

Mundo Agrario, agosto 2018, vol. 19, n° 41, e086. ISSN 1515-5994
Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Centro de Historia Argentina y Americana

Artículo

Las estrategias empresariales del agronegocio en la era de la financiarización. El caso de El Tejar

Andrea Patricia Sosa Varrotti

Universidad Nacional de San Martín, Argentina
andreapatriciasosa@gmail.com

Samuel Frederico

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Brasil
samuelfrederico7@gmail.com

Cita sugerida:

Sosa Varrotti, A. y Frederico, S. (2018). Las estrategias empresariales del agronegocio en la era de la financiarización. El caso de El Tejar. *Mundo Agrario*, 19(41), e086. <https://doi.org/10.24215/15155994e086>

Resumen:

En este artículo analizamos un aspecto central de la financiarización de la agricultura del Mercosur: el ingreso de capitales de riesgo en el sector. Entre los protagonistas de este proceso se encuentran las firmas de private equity y las megaempresas del agronegocio en las cuales invierten. Gracias a un abordaje cualitativo-cuantitativo, analizamos uno de los ejemplos más acabados de vínculo entre ambos tipos de empresa a partir de un estudio de caso, la megaempresa de origen argentino El Tejar, y sus efectos en términos de acaparamiento de tierras y de la producción en Argentina y Brasil.

Palabras clave:

Financiarización, Agronegocio, Megaempresas, Acaparamiento, Mercosur, Brasil, Argentina, Tierras.