

2020

# Звіт зі сталого розвитку

Історія АСТАРТИ.....	4	Споживання енергії .....	33	Співпраця з місцевими громадами ....	43	Структура Ради директорів.....	59
Місія та цінності .....	5	Відходи виробництва .....	34	Персонал.....	49	Комітети Ради директорів .....	66
Звернення Голови Ради директорів ...	7	Споживання та використання водних ресурсів .....	35	Дотримання прав людини.....	52	Бізнес-етика і контроль .....	67
Бізнес-модель та ланцюжок створення вартості.....	8	Викиди в атмосферне повітря та запобігання змінам клімату.....	37	Безпека праці та охорона здоров'я....	53	Ризики та пом'якшення їх наслідків ..	69
Розташування активів .....	9	Добробут тварин .....	38	Управління ризиками, пов'язаними з COVID-19 .....	54	Ключові досягнення та перспективи .	74
Карта експорту продукції .....	10	Використання землі та біорізноманіття .....	39	Сталі закупівлі.....	56	Індекс змісту GRI .....	76
Взаємодія зі стейкхолдерами .....	11	Сертифікація, сталі продукти та сервіси .....	40				
Методика визначення змісту звіту та меж аспектів .....	12						
Визначення зацікавлених сторін.....	13						
Підхід до взаємодії зі стейкхолдерами.....	14						
Аналіз суттєвих питань звіту .....	17						
Матриця суттєвих питань .....	18						
Внесок АСТАРТИ до Глобальних Цілей сталого розвитку ООН.....	19						
Фінансові та операційні результати....	29						
Вклад Компанії у сталий розвиток за 2020 рік .....	30						
Управління екологічним та соціальним впливом .....	31						

# Зміст

Історія АСТАРТИ

Місія та цінності

Звернення Голови Ради директорів

Бізнес-модель та ланцюжок створення вартості

Розташування активів

Карта експорту продукції

Взаємодія зі стейкхолдерами

Методика визначення змісту звіту та меж аспектів

Визначення зацікавлених сторін

Підхід до взаємодії зі стейкхолдерами

Аналіз суттєвих питань звіту

Матриця суттєвих питань

Внесок АСТАРТИ до Глобальних Цілей сталого розвитку ООН

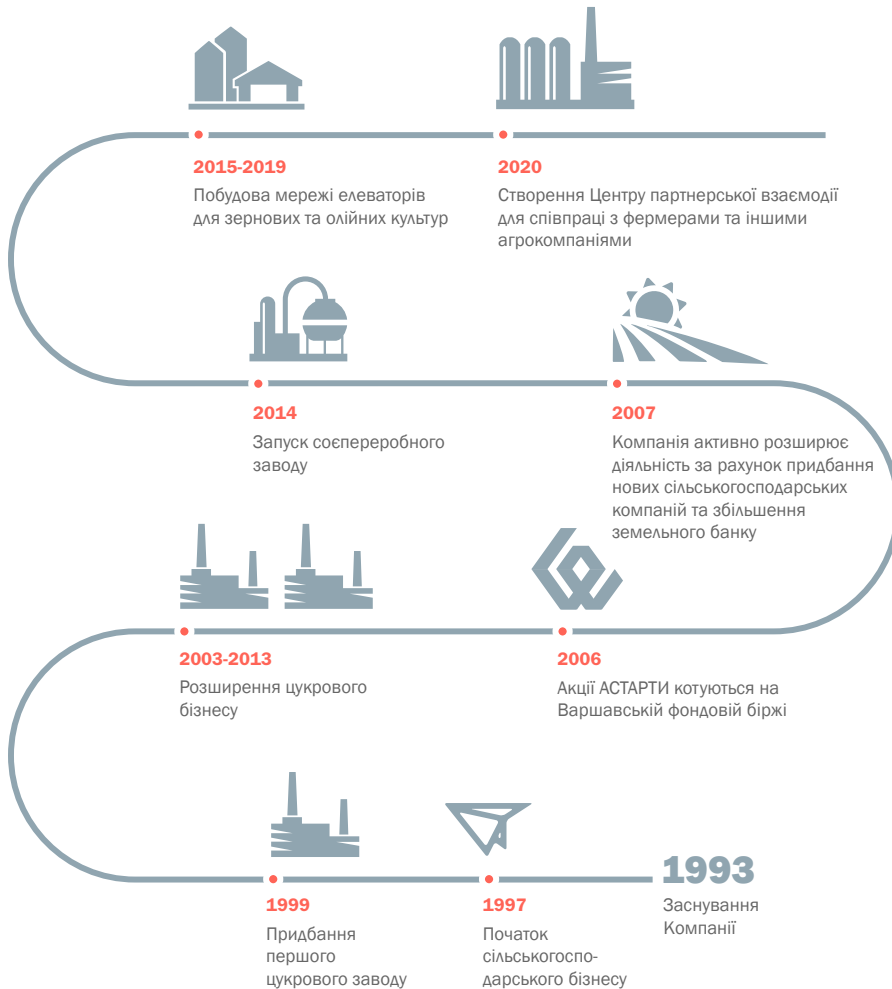
Фінансові та операційні результати

Вклад Компанії у сталий розвиток за 2020 рік

Управління екологічним та соціальним впливом

# АСТАРТА

# Історія Компанії



АСТАРТА — один з найбільших вертикально інтегрованих агропромислових холдингів в Україні. Основна діяльність включає виробництво зернових та олійних культур, цукру з цукрових буряків, переробку сої, виробництво молока, а також послуги зі зберігання та обробки зерна та олійних культур. Починаючи з 1993 року, Компанія зарекомендувала себе як надійний партнер та постачальник, дотримуючись найкращих міжнародних стандартів якості, інноваційності та принципів сталого розвитку. АСТАРТА підтримує чесність, прозорість та розвиток людського капіталу. Компанія встановила стабільні довгострокові ділові відносини з лідерами української харчової та кондитерської промисловості. Частина продукції також експортується у понад 30 країн.

# Місія та цінності

Ми, АСТАРТА, є вертикально інтегрованим агропромисловим холдингом в Україні, публічною європейською Компанією, яка веде соціально відповідальний бізнес і виробляє продовольчі товари з орієнтацією на глобальні ринки.

Ми будуємо високотехнологічну інноваційну Компанію в Україні з впізнаваним у всьому світі брендом і бездоганною репутацією, привабливу для акціонерів та партнерів, яка виробляє продукцію найвищої якості для найвибагливіших споживачів і надає можливість ефективної самореалізації кожному своєму співробітнику.

Наше призначення: побудувати сильну Україну і зміцнити довіру до неї у світі, розкриваючи і примножуючи потенціал української землі і людей та надихаючи суспільство своїм прикладом ведення бізнесу на принципах чесного партнерства, етики і розвитку.

## У реалізації своєї місії ми спираємось на наші сильні сторони, такі як:

- бездоганна репутація відповідального та надійного партнера
- стабільна якість нашої продукції
- значна диверсифікація і вертикальна інтеграція бізнесу
- сильний бренд роботодавця.

## Посилюючи наш ринковий підхід до ведення бізнесу з фокусом на глобальні ринки, ми:

- будуємо маркетингові відносини з кінцевими споживачами
- розвиваємо взаємовигідні партнерські відносини з нашими стейкхолдерами та клієнтами
- створюємо партнерства зі світовими лідерами в наших галузевих сегментах
- укріплюємо бізнес-партнерство в Україні з метою просування національних інтересів і підвищення конкурентоздатності на глобальних ринках
- розвиваємо напрямок глибокої переробки продукції
- продовжуємо впровадження органічного виробництва
- посилюємо напрямок товарного трейдингу.

## З огляду на швидкий розвиток інноваційних технологій в галузі, ми:

- беремо активну участь у побудові інфраструктури та розвитку агростартапів
- оперативно впроваджуємо передові галузеві рішення в робочі процеси Компанії
- посилюємо напрямок синергетичних досліджень і розробок та бізнес-розвитку.

## Розвиваючи персонал Компанії, формуючи культуру підприємництва і принципи поваги до гідності людини та професіоналізму, ми:

- вдосконалюємо системи навчання та розвитку персоналу
- застосовуємо більш ефективний підхід до підбору та мотивації співробітників, безперервно працюючи над підвищенням їхньої лояльності і створюючи гідні умови життя та роботи в регіонах
- формуємо зовнішній та внутрішній кадровий резерв.

Для посилення ефективності нашої діяльності ми впроваджуємо в холдингу культуру ощадливого виробництва та енергоефективних технологій.

## Беручи активну участь у формуванні нашого бізнес-середовища і суспільства в цілому, ми:

- керуємось принципами сталого розвитку
- формуємо державно-приватне партнерство
- розвиваємо співпрацю з галузевими і професійними асоціаціями, профспілками та місцевими органами влади
- сприяємо розвитку професійної освіти та прикладних наукових досліджень в країні.

Ми виконуємо нашу Місію, спираючись на цінності бездоганної ділової репутації, соціальної відповідальності, поваги до гідності людини і синергетичного партнерства з орієнтацією на результат.

Ми позбавляємось конформізму і страху перед змінами, небережливого ставлення до ресурсів Компанії та переважання власних інтересів над командними.

Ми розвиваємо цінність підприємництва, особистої ефективності та прагнення до неможливого, щоб досягти максимального.

# Звернення Голови Ради директорів



Незважаючи на найбільшу увагу до питання подолання пандемії COVID-19, світове суспільство активізувало діалог також щодо зміни клімату та того, як цьому сприяє нинішня надзвичайна ситуація й криза систем охорони здоров'я людей. Науковою спільнотою підкреслювалася крихкість глобальної екосистеми, підтримка її самостійного життя; це призведе

до підписання міжнародного договору про зміну клімату в Парижі в 2015 році. Наступним кроком стало офіційне оголошення Європейського зеленого курсу, який закликає регіон стати нейтральним до викидів вуглецю до 2050 року.

Як один із ключових торгових партнерів ЄС, Україна прагне долучитися до європейських зусиль щодо боротьби зі зміною клімату. Зокрема, для сільського господарства існує спеціальна програма «від ферми до столу», спрямована на зменшення викидів парникових газів, використання викопного палива, добрив, пестицидів та антибіотиків, одночасно розширюючи органічне землеробство до 1/4 площі землі.

Хоча деталі участі України у Зеленому курсі ЄС ще не розроблено, країна вже прийняла семирічний план щодо вдосконалення системи моніторингу навколишнього середовища та взяла зобов'язання запустити систему торгівлі вуглецем.

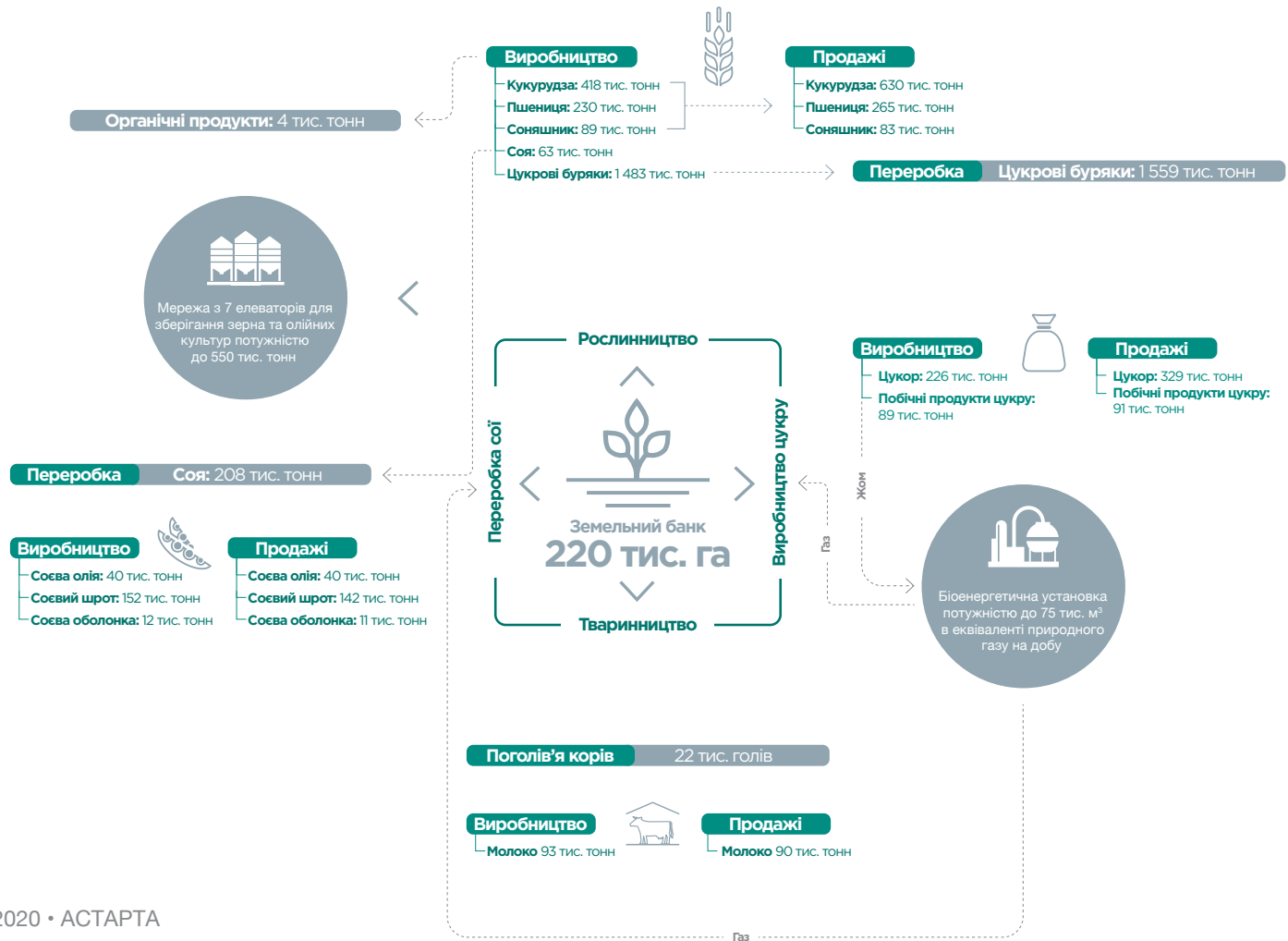
АСТАРТА випереджає очікувані зміни, підтримуючи бізнес-практики сталого розвитку вже більше десяти років. Серед наших досягнень у 2020 році:

- Ми ще більше посилили свою політику щодо сертифікації відповідно до міжнародних стандартів (на базі ISO), оновили загальні корпоративні та екологічні стандарти моніторингу.
- Ми запровадили систему щомісячного вимірювання енергії та природних ресурсів, і будемо щоквартально обчислювати викиди парникових газів за Scope 1 з 2021 року.
- Ми завершили трирічний шлях до першого врожаю органічних зернових та олійних культур, синхронно з європейськими тенденціями розширення методів органічного землеробства.
- АСТАРТА отримала незалежний рейтинг ESG від Sustainalytics, який тепер доступний для огляду всіма нашими зацікавленими сторонами.

Ми будемо продовжувати пильно спостерігати за розвитком подій щодо зміни клімату і готуємо наш бізнес-внесок у найважливіший порядок денний на наступні роки.

# Бізнес-модель та ланцюжок створення вартості

Компанія розробила ефективну бізнес-модель, яка об'єднує ключові сегменти на основі галузевих знань, операційного потенціалу та вивчення ринкової кон'юнктури. Кожен бізнес-сегмент представляє споживача та постачальника матеріалів або послуг іншого сегмента бізнесу, спрямованого на забезпечення необхідного рівня самодостатності. Завдяки цій бізнес-моделі АСТАРТА входить до переліку найбільших виробників цукру, зернових та олійних культур в країні. Є провідним постачальником молочної та соєвої продукції, послуг зі зберігання/переробки зернових та олійних культур, а також виробником біогазу.



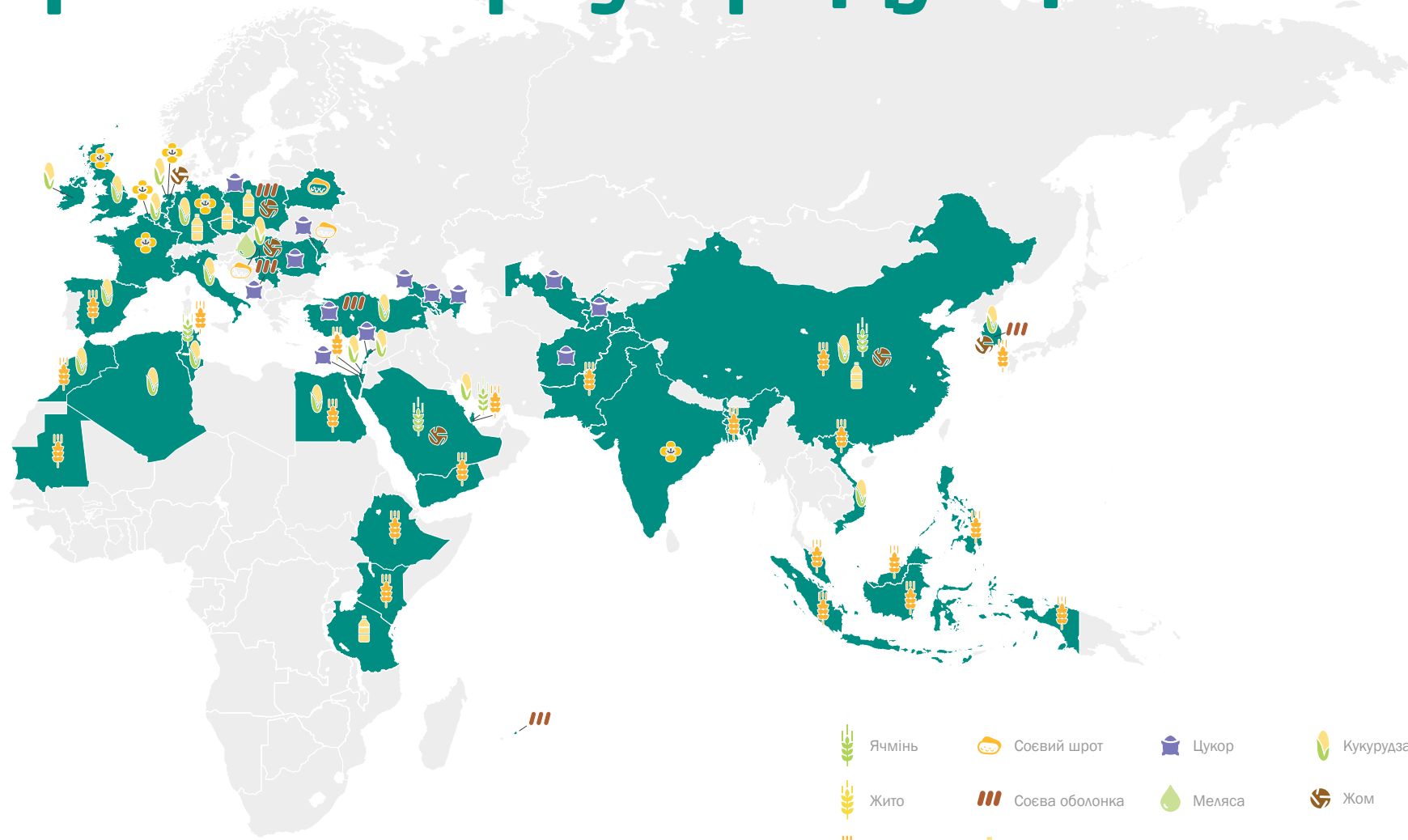


# Розташування активів



GRI 102-4; 102-6

# Карта експорту продукції



- |         |                |       |           |
|---------|----------------|-------|-----------|
| Ячмінь  | Соевий шрот    | Цукор | Кукурудза |
| Жито    | Соева оболонка | М'яса | Жом       |
| Пшениця | Соева олія     | Ріпак |           |

# Взаємодія зі стейкхолдерами

У 2020 році АСТАРТА продовжує розкривати інформацію щодо ESG даних, як окремий Звіт зі сталого розвитку для зручності зацікавлених сторін. Інформація представлена в рамках принципів Глобального договору ООН, Цілей сталого розвитку, GRI Standards, Core Option та демонструє конкретні досягнення ESG. У цьому звіті кожне суттєве питання відповідає як Цілям сталого розвитку, так і конкретним принципам ESG. Прихильність до прозорості та підзвітності залишається ключовим фактором в основі принципів підготовки звіту. Для кращого розуміння результатів Компанії рекомендується читати цей звіт із Річним звітом за 2020 рік, який опублікований на веб-сайті Компанії ([www.astartaholding.com](http://www.astartaholding.com)).

Компанія взаємодіє на регулярній основі із зацікавленими сторонами. АСТАРТА має План залучення зацікавлених сторін („SEP”) та 19 SEP для регіональних підприємств. Документи визначають залучення зацікавлених сторін залежно від специфіки операційної діяльності.

Мета Плану полягає в розробці стратегії консультацій та участі, яка:

- визначає діючі правові вимоги щодо розкриття інформації та консультацій;
- визначає групи зацікавлених сторін, які можуть підпадати під вплив або можуть бути зацікавлені в послугах Компанії;
- забезпечує належну участь зацікавлених сторін в процесі розкриття інформації та консультацій з питань, які можуть їх потенційно стосуватися;
- підтримує стабільні відносини із зацікавленими сторонами на постійній основі шляхом конструктивної взаємодії під час впровадження Плану;

- забезпечує механізм розгляду скарг, що дозволяє споживачам послуг та іншим зацікавленим сторонам реєструвати скарги, запити або зауваження, які своєчасно розглядаються Компанією;
- взаємодія зі стейкхолдерами не допускає маніпуляцій, втручання, примусу та залякування, впроваджується на основі своєчасної, актуальної, зрозумілої і доступної інформації в прийнятному з культурної точки зору форматі.

Компанія відстежує ставлення та очікування зацікавлених сторін та постійно покращує спілкування з ними. Усі зацікавлені сторони мають право реєструвати пропозиції та скарги, адресовані АСТАРТІ.

A photograph showing a group of people in a meeting, with their hands and laptops visible on a wooden table. The image is partially obscured by a white curved shape on the right side of the page.

GRI 102-46

# Методика визначення змісту звіту та меж аспектів

Інформація, представлена у цьому звіті, включає дані на кінець фінансового року, що закінчується 31 грудня 2020 року, та застосовується до всіх компаній Агропромхолдингу Астарта-Київ. АСТАРТА оцінила важливість та суттєвість ключових питань сталого розвитку для свого бізнесу та зосередила увагу на тих аспектах, які є важливими для організації та її ключових зацікавлених сторін, а саме питань, які можуть спричинити економічний, соціальний чи екологічний вплив, або тих, що суттєво турбують зацікавлених сторін. Аспекти меншого пріоритету підлягають моніторингу та обговоренню.

GRI 102-40, 102-42

# Визначення зацікавлених сторін

Компанія визначає наступні групи зацікавлених сторін на основі своєї бізнес-моделі: акціонери та інвестори, співробітники, кредитори, споживачі, місцеві громади, постачальники, засоби масової інформації, місцеві фермери, органи влади, пайовики та клієнти. Компанія взаємодіє з усіма зацікавленими сторонами і вважає, що всі вони є важливою частиною її бізнесу.



GRI 102-42

# Підхід до взаємодії зі стейкхолдерами



## Акціонери/Інвестори

Компанія зобов'язується підтримувати відкритий діалог з акціонерами та інвесторами та взаємодіяти з ними упродовж року. Зворотний зв'язок від інвестиційної спільноти регулярно доводиться до відома директорів для розуміння поглядів, висловлених великими інвесторами.

**Форма взаємодії:** щорічні та періодичні звіти, зустрічі, презентації, корпоративний сайт, участь у конференціях, публікації в ЗМІ та соціальних мережах, офіційне листування.



## Співробітники

Кожен співробітник Компанії відіграє важливу роль в її успіху. Для підтримки відкритого діалогу з цією групою зацікавлених сторін використовується широке коло внутрішніх каналів зв'язку.

**Форма взаємодії:** зустрічі, тематичні семінари, корпоративні заходи, корпоративні публікації, анкети, колективні договори, кодекс корпоративної етики, тренінги, консультації, «гаряча лінія» Компанії, соціальні мережі, офіційне листування. Компанія впровадила внутрішній корпоративний портал, як єдине інформаційне поле, для всіх працівників. Також створені та діють канали Viber та Telegram для регулярного, швидкого та інтерактивного інформування співробітників про події Компанії.



## Кредитори

Компанія зобов'язується підтримувати постійні відносини з кредиторами для забезпечення стабільних довгострокових ділових відносин з міжнародними фінансовими установами (включно з IFC, ЄБРР, ЄІБ) та місцевими банками, з якими ми маємо бездоганну кредитну історію.

**Форма взаємодії:** щорічні та періодичні звіти, зустрічі, презентації, корпоративний сайт, участь у конференціях, публікації в ЗМІ та соціальних мережах, офіційне листування.

GRI 102-42

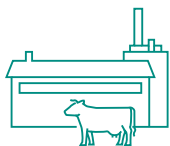
# Підхід до взаємодії зі стейкхолдерами



## Споживачі/Клієнти

Компанія обслуговує широке коло клієнтів на місцевому та глобальному рівнях та прагне підтримувати стабільні стосунки з ними.

**Форма взаємодії:** корпоративний сайт, анкетування, презентації, річні та періодичні звіти, консультації, переговори, інтерв'ю, корпоративний веб-сайт, соціальні мережі, «гаряча лінія» Компанії, офіційне листування.



## Місцеві громади/Пайовики

АСТАРТА має великий досвід у залученні громад, оскільки відкрита та прозора комунікація з місцевими громадами та пайовиками є одним із пріоритетів розвитку Компанії.

**Форма взаємодії:** конференції, круглі столи, соціальні та благодійні програми, публікації в ЗМІ, друковані матеріали (плакати, буклети), корпоративний сайт, регулярні зустрічі з місцевою громадою. У 2020 році був запущений Viber-канал, який інформує пайовиків та членів місцевих громад про події Компанії.



## Постачальники

АСТАРТА будує відносини з постачальниками, щоб краще зрозуміти ринки, на яких присутні. Команда закупівель регулярно взаємодіє з постачальниками.

**Форма взаємодії:** корпоративний сайт, анкетування, презентації, річні та періодичні звіти, консультації, переговори, інтерв'ю, соціальні мережі, «гаряча лінія» Компанії, офіційне листування.

GRI 102-42

# Підхід до взаємодії зі стейкхолдерами



## ЗМІ

АСТАРТА підтримує постійний діалог зі ЗМІ, починаючи від особистих контактів і закінчуючи використанням соціальних мереж, і прагне підтримувати з ними відкритий діалог.

**Форма взаємодії:** щорічні та періодичні звіти, зустрічі, презентації, корпоративний сайт, участь у конференціях, публікації в ЗМІ та соціальних мережах, офіційне листування.



## Органи влади

АСТАРТА взаємодіє з широким колом органів влади як на національному, так і на регіональному рівнях, оскільки вони впливають на діяльність Компанії. Компанія також є членом великих асоціацій за ключовими напрямками.

**Форма взаємодії:** консультації та зустрічі, семінари, офіційне листування, спільні проекти з розвитку місцевої інфраструктури.



## Місцеві фермери

АСТАРТА розвиває співпрацю з фермерами, створюючи більше можливостей з доданою вартістю для обох сторін, як для фермерів, так і для переробників. У 2020 році Компанія створила Центр партнерської взаємодії (ЦПВ), щоб запропонувати всебічну співпрацю через концепцію “єдиного вікна”. ЦПВ АСТАРТИ об'єднав всі програми закупівель сільськогосподарських культур, сервіси та продукти, які Компанія може запропонувати своїм партнерам для розвитку їхнього бізнесу. Наш досвід, масштаб, розгалужені виробничі і елеваторні потужності дозволяють робити вигідні пропозиції відповідно до потреб кожного партнера.

**Форма взаємодії:** конференції, круглі столи, соціальні та благодійні програми, публікації в ЗМІ, друковані матеріали (плакати, буклети), корпоративний веб-сайт, регулярні зустрічі з місцевими фермерами.





GRI 102-44, 102-47

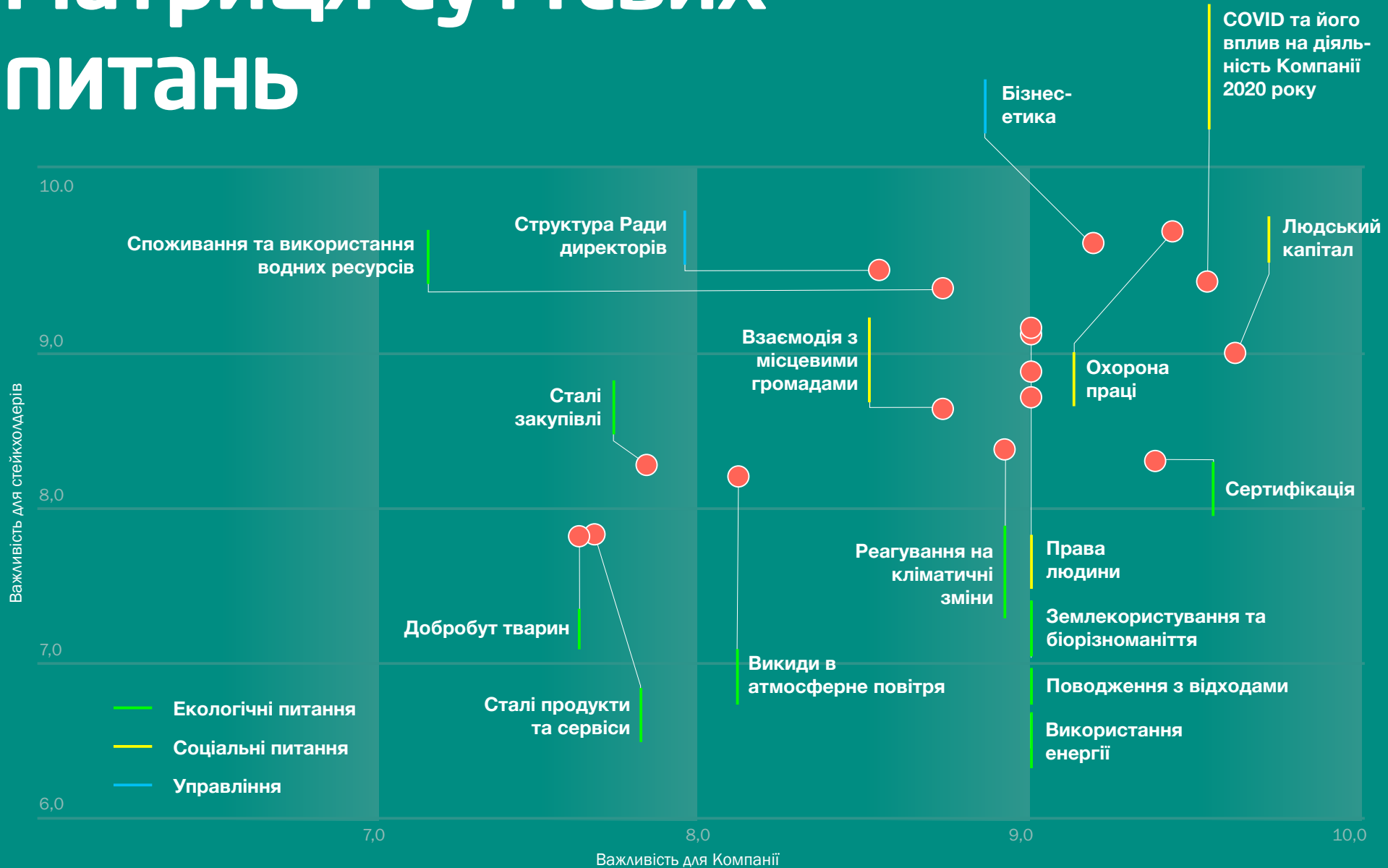
# Аналіз суттєвих питань звіту

Протягом року ключовими керівниками кожного бізнес-сегменту проводились поглиблені співбесіди з відповідною групою зацікавлених сторін для складання списку суттєвих тем звіту. Керівництво анонімно проводить рейтинг цих тем за шкалою 1-10, де 10 було оцінено як найважливіше питання, а 0 — питання мінімальної важливості. На основі ранжування була підготовлена матриця суттєвості, яка вказує на аспекти, які АСТАРТА та її зацікавлені сторони вважають суттєвими для бізнес-діяльності Компанії.

У 2020 році Компанія переглянула перелік основних тем та згрупувала питання відповідно до напрямків ESG. В результаті були оцінені наступні теми для подальшої оцінки їх важливості:

- **Екологічні** — споживання енергії, відходи, водні ресурси, сертифікація, реагування на кліматичні зміни, викиди парникових газів, добробут тварин, землекористування та біорізноманіття, відповідальні закупівлі, сталі товари та послуги;
- **Соціальні** — співпраця з місцевими громадами, людський капітал, права людини, безпека праці, COVID та його вплив на діяльність 2020 року;
- **Управління** — структура управління, ділова етика.

# Матриця суттєвих питань



# Внесок АСТАРТИ до Глобальних Цілей сталого розвитку ООН

АСТАРТА з 2008 року є учасником ініціативи Глобального договору ООН.

У нашій бізнес-діяльності ми підтримуємо 10 принципів Глобального договору ООН щодо прав людини, трудових відносин, захисту довкілля та протидії корупції, та поділяємо порядок денний ООН в галузі сталого розвитку до 2030 року, визначений у 17 цілях. Ми приймаємо та розділяємо Цілі сталого розвитку, робимо внесок у їх досягнення.

У 2020 році Україна вперше представила Національний добровільний огляд щодо прогресу у досягненні Цілей сталого розвитку.

Частиною цього документу є огляд щодо прогресу бізнесу в країні у досягненні Цілей сталого розвитку, який підготовлено Глобальним договором ООН в Україні. Практики АСТАРТИ включені до цього документу, як одні з найкращих в країні.

<https://vnr.globalcompact.org.ua/en/>

Проаналізувавши нашу діяльність за звітний період, нижче представлено наш прогрес у досягненні Цілей сталого розвитку.





## ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ У ВСІХ ЇЇ ФОРМАХ ТА УСЮДИ

Компанія є значним платником податків в Україні та бюджетоутворюючою у сільській місцевості, майже єдиним джерелом наповнення бюджетів місцевих громад. За 2020 рік ми сплатили 1 млрд 454 млн 166 тис. грн податків, в тому числі до місцевих бюджетів 876 млн 723 тис. грн. Ми виплачуємо своїм співробітникам гідну заробітну плату та забезпечуємо соціальними гарантіями, що дає можливість підтримувати наших людей та їхні сім'ї.

Ми також підтримуємо малозабезпечені сім'ї та бідних людей в наших громадах. За 2020 рік 590 чоловік отримали фінансову допомогу для вирішення складних життєвих обставин та отримання необхідних продуктів харчування, речей, медикаментів та лікування. В рамках програми протидії COVID-19 та підтримки громад 3000 самотніх людей похилого віку отримали безкоштовно продукти харчування першої необхідності.



## ПОДОЛАННЯ ГОЛОДУ, ДОСЯГНЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ, ПОЛІПШЕННЯ ХАРЧУВАННЯ І СПРИЯННЯ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

АСТАРТА, як агропромислова компанія, робить свій внесок для досягнення цілі сталого розвитку ООН №2, забезпечуючи виробництво продуктів харчування.

Ми впроваджуємо нові технології в агро, як-то через IT-компанію AgriChain, що входить в структуру АСТАРТИ та займається розробкою єдиної інформаційної системи по управлінню агробізнесом для агрокомпаній України, так і впроваджуючи в цілому диференційований підхід до ведення сільського господарства, за принципами максимальної ефективності та екологічності.

Підвищуючи продуктивність виробництва, ми прагнемо зберігати баланс сільськогосподарського виробництва з навколишнім природним середовищем. Компанія має бізнес-напрямок органічного землеробства. У липні 2020 року агрофірма «Лист-Ручки», що входить до складу АСТАРТИ, отримала сертифікат виробника органічної продукції. Для підтвердження цього статусу підприємству знадобилося 3 роки роботи в режимі перехідного періоду та відповідні проміжні інспекції і сертифікації, які проводив акредитований сертифікаційний орган – ТОВ «Органік Стандарт».

АСТАРТА підтримує екосистемний підхід до ведення бізнесу задля створення взаємовигідного партнерського середовища. Навесні 2020 року було створено Центр партнерської взаємодії, який об'єднав усі сервіси і комерційні програми, які може запропонувати іншим аграріям АСТАРТА, для налагодження більш комплексної і стійкої співпраці. АСТАРТА також забезпечує харчуванням дітей із малозабезпечених сімей сільських громад, у 2020 році – 1503 дитини.

### 3 МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я І БЛАГОПОЛУЧЧЯ



## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ТА СПРИЯННЯ БЛАГОПОЛУЧЧЮ ДЛЯ ВСІХ В БУДЬ-ЯКОМУ ВІЦІ

Тема здоров'я у 2020 році в зв'язку з пандемією коронавірусу мала надактуальний характер.

### На протидію коронавірусу Компанією було виділено 27,4 млн грн та придбано:

35 апаратів ШВЛ, 5 кисневих концентраторів, 10 кисневих балонів, 1 дефібрилятор, 900 кисневих масок, 50 пульсоксиметрів, 2 монітори пацієнта, 45 000 медичних масок, 2 300 літрів дезінфікуючих засобів, 2 700 захисних костюмів, 1050 медичних халатів, 1000 тест-систем, 2 прилади лабораторного дослідження, 25 000 медичних шапочок, 90 інфрачервоних термометрів, 25 000 медичних рукавичок.

### Всього допомогу отримали:

- 36 районних лікарень — опорні лікарні, які першими приймають пацієнтів з коронавірусом.
- 7 лікарень м. Київ.
- 222 сільських медичних заклади (ФАП, ЦПМСД).
- Окрім того, реалізовано 11 проектів з охорони здоров'я, які спрямовані на ремонт будівель сільських лікарень.
- Для підтримки руху здорового способу життя Компанія щорічно підтримує розвиток спорту у селах, де веде свою діяльність.

### У 2020 році:

- 11 проектів з охорони здоров'я виконано,
- 5 команд та 135 учасників отримали допомогу для підготовки до різних змагань,
- 3 спортивних майданчики встановлено,
- 3 спортивні змагання проведено.

Працівники Компанії, відповідно до законодавства України та корпоративних програм, отримують соціальну підтримку: допомогу на оздоровлення дітей в таборах літнього відпочинку, оздоровлення працівників в профілактичних санаторіях, соціальні програми підтримки працівників, добровільне медичне страхування/програма оздоровлення.

4 ЯКІСНА  
ОСВІТА



## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВСЕОХОПЛЮЮЧОЇ І СПРАВЕДЛИВОЇ ЯКІСНОЇ ОСВІТИ ТА ЗАОХОЧЕННЯ МОЖЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ВПРОДОВЖ УСЬОГО ЖИТТЯ ДЛЯ ВСІХ

Навчання та розвиток персоналу є пріоритетом Компанії. У 2020 році навчання та підвищення кваліфікації пройшли 4791 працівник, що становить 74% від середньорічної чисельності працівників Агропромхолдингу. Загальні витрати на навчання співробітників Компанії за період з 2017 по 2020 роки становлять 12,5 млн грн.

Незважаючи на пандемію коронавірусу, АСТАРТА продовжила реалізацію існуючих соціальних проєктів, перейшовши у онлайн-формат. Для ефективного проведення дистанційних занять для викладачів була розроблена методологія та проведено навчання для шкіл в онлайн-форматі в партнерстві з Уманським аграрним ліцеєм.

### За 2020 рік:

- 68 шкіл та 29 дитячих садків обладнано;
- 7254 діти взяли участь в освітніх проєктах, таких як «ІТ-освіта в сільській місцевості», «Підйом», «РІД», «Моє майбутнє в агро», «Екологічна освіта»;
- проведено 6 вебінарів на теми, як працювати з учнями в дистанційному режимі, як адаптуватися та які інструменти застосовувати, щоб утримувати увагу дітей. За підтримки АСТАРТИ 169 вчителів пройшли навчання по переходу в режим дистанційного навчання.

5 ГЕНДЕРНА  
РІВНІСТЬ



## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

АСТАРТА створює належні умови, що забезпечують рівні можливості для розвитку як чоловіків, так і жінок. В Компанії працює 36% жінок від загальної кількості працівників або 1816 людей станом на кінець 2020 року.



## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЯВНОСТІ ТА РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВОДНИХ РЕСУРСІВ І САНІТАРІЇ ДЛЯ ВСІХ

В Компанії діють відповідні виробничі стандарти та програми, що забезпечують раціональне та бережливе використання водних ресурсів: замкнуті цикли водозабезпечення виробництв з рециркуляційними системами, відповідна модернізація обладнання.

Питання забезпечення якісною питною водою особливо актуальне для сільських територій, тому АСТАРТА щороку допомагає місцевим громадам вирішити цю проблему. Так, за 2020 рік встановлено 14 водогонів та свердловин, в рамках співпраці із місцевими громадами.



## ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО НЕДОРОГИХ, НАДІЙНИХ, СТІЙКИХ І СУЧАСНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ ДЛЯ ВСІХ

Підприємства Компанії ведуть свою щоденну діяльність на основі програм з енергоефективності. Три цукрові заводи та завод з переробки сої отримали міжнародні сертифікати з енергоменеджменту. Цього року АСТАРТА отримала нагороду міжнародного конкурсу “Energy Management Leadership Awards” за лідерство в енергоменеджменті від Міністерства чистої енергетики — глобального форуму, який збирає представників різних країн Європейської комісії та ЮНІДО.

Поряд із традиційними напрямками бізнесу, АСТАРТА розвиває сегмент біоенергетики, як джерела відновлюваної енергії. У 2020 р. Компанія виробила 4 млн м<sup>3</sup> біогазу на своєму біоенергетичному комплексі в Полтавській області.



## СПРИЯННЯ НЕУХИЛЬНОМУ, ВСЕОХОПЛЮЧОМУ І СТАЛОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННЮ, ПОВНІЙ І ПРОДУКТИВНІЙ ЗАЙНЯТОСТІ ТА ГІДНІЙ РОБОТІ ДЛЯ ВСІХ

Люди є найбільшою цінністю для нас. Ми дбаємо про добробут працівників, створюємо гідні умови праці, надаємо соціальні гарантії та виплачуємо гідну зарплатню.

Більше інформації представлено у розділі «Людський капітал» цього звіту.



## СТВОРЕННЯ СТІЙКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ, СПРИЯННЯ ВСЕОХОПЛЮЮЧІЙ І СТАЛІЙ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЯМ

Компанія в своїй бізнес-діяльності використовує сучасні та інноваційні інструменти. Так, IT-компанія AgriChain, що входить в структуру АСТАРТИ, займається розробкою єдиної інформаційної системи з управління агробізнесом.

Також ми підтримуємо інфраструктуру територій, де ведеться наш бізнес. За 2020 рік відремонтовано та обладнано 25 км доріг в межах села, 88,5 км доріг загального користування, встановлено освітлення 8 вулиць у сільських громадах.



## СКОРОЧЕННЯ НЕРІВНОСТІ ВСЕРЕДИНИ КРАЇН ТА МІЖ НИМИ

Ми ведемо політику, що забезпечує рівний доступ і широкі можливості розвитку кожному нашому співробітнику, незалежно від статі, віку, релігійних, національних особливостей тощо. Застосовуємо єдину систему оплати праці, що не залежить від регіону. На наших підприємствах також працюють 425 людей з інвалідністю, що мають рівні можливості та гідні умови праці.





### ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДКРИТОСТІ, БЕЗПЕКИ, ЖИТТЄСТІЙКОСТІ Й ЕКОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ МІСТ І НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ

Завдяки програмам соціального партнерства ми підтримуємо розвиток міст та спільнот, де ведемо свою бізнес-діяльність. У 2020 році АСТАРТА спрямувала на відповідні програми 49,3 млн грн.



### ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЕРЕХОДУ ДО РАЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ СПОЖИВАННЯ І ВИРОБНИЦТВА

Політика нашої Компанії направлена на раціональне споживання природних ресурсів. У 2020 році в Компанії продовжує активно діяти програма «Система операційного вдосконалення АСТАРТИ» (COBA), що запроваджує ощадливу LEAN філософію на всіх етапах виробництва. Всі підрозділи Агропромхолдингу та головний офіс долучилися до діяльності у програмі «Фабрики ідей». Ця управлінська система збирає, розглядає й запроваджує ініціативи працівників щодо вдосконалення операційної діяльності Компанії. Цьогоріч працівники АСТАРТИ подали 817 пропозицій із удосконалення, 12% із них мають економічний ефект, що загалом оцінюється у 7,5 млн грн. Також у 2020 році було впроваджено п'ять проєктів вдосконалення процесів із використанням методології Six Sigma, економічний ефект оцінюється в 6,9 млн грн. В більшості ідей економічний ефект досягається за рахунок зменшення втрат сировини та зменшення споживання ресурсів.

Також ми підтримуємо в сільських громадах проєкти, що спрямовані на стале споживання ресурсів та енергоефективність. Продовжують діяти проєкти «Чисте довілля» у Вінницькій області, «Waste recycling» у Полтавській області. Громади продовжують роздільний збір побутового сміття для його переробки.



## ВЖИТТЯ НЕВІДКЛАДНИХ ЗАХОДІВ ЩОДО БОРОТЬБИ ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ ТА ЇЇ НАСЛІДКАМИ

Впроваджуючи енергоефективні та енергозберігаючі технології виробництва, ми зменшуємо викиди в атмосферне повітря. Робимо свій вклад у боротьбу зі зміною клімату. У 2020 році Компанія розробила та запровадила Політику із зміни клімату, парникових газів та енергоефективності. Політика визначає основні цілі, завдання, принципи діяльності Агропромхолдингу щодо зменшення негативного впливу на зміни клімату, шляхом впровадження кращих доступних енергоефективних технологій та обладнання.

Детальніше у розділі звіту — Викиди в атмосферне повітря та запобігання змінам клімату.



## ЗАХИСТ І ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОСИСТЕМ СУШІ ТА СПРИЯННЯ ЇХ РАЦІОНАЛЬНОМУ ВИКОРИСТАННЮ, РАЦІОНАЛЬНЕ ЛІСОКОРИСТУВАННЯ, БОРОТЬБА З ОПУСТЕЛЮВАННЯМ, ПРИПИНЕННЯ І ПОВЕРНЕННЯ НАЗАД ПРОЦЕСУ ДЕГРАДАЦІЇ ЗЕМЕЛЬ ТА ЗУПИНКА ПРОЦЕСУ ВТРАТИ БІОРІЗНОМАНІТТЯ

Дотримуючись принципів сталого розвитку, ми дбаємо про захист природних екосистем суші та біорізноманіття. Наша Компанія не має виробничих потужностей, розташованих на природно-заповідних територіях, заповідних зонах, районах із високим рівнем біорізноманіття тощо, та все ж ми розуміємо можливу міграцію видів в екосистемах. Компанія розробила корпоративний стандарт біорізноманіття для управління всіма ризиками, які мають відношення до різноманіття екосистем, визначила ключові принципи та підходи до сталого споживання природних ресурсів. У 2020 році АСТАРТА провела оцінку ризику біорізноманіття для експлуатаційних об'єктів під час щорічного моніторингу довкілля. У звітному році також впроваджено Політику з охорони та збереження лісів, яка забезпечить систематичну роботу над тим, щоб діяльність Агропромхолдингу не сприяла вирубці лісів для облаштування земель під сільське господарство або виробничу діяльність.

Детальніше у відповідних розділах звіту.

Щороку До Дня довкілля АСТАРТА проводить екологічні заходи.

У травні 2020 року АСТАРТА спільно із громадською організацією «Міжнародна екологічна безпека» реалізувала онлайн-проект «Екоосвіта в громадах». Програма була спрямована на залучення молодого покоління до вирішення проблем екологічної безпеки життя та екопросвіти.



### **СПРИЯННЯ ПОБУДОВІ МИРОЛЮБНОГО Й ВІДКРИТОГО СУСПІЛЬСТВА В ІНТЕРЕСАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ПРАВОСУДДЯ ДЛЯ ВСІХ І СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ, ПІДЗВІТНИХ ТА ЗАСНОВАНИХ НА ШИРОКІЙ УЧАСТІ ІНСТИТУЦІЙ НА ВСІХ РІВНЯХ**

Чесність, відкритість та підзвітність є обов'язковими елементами корпоративної культури АСТАРТИ. В Компанії діє Кодекс корпоративної етики, Антикорупційна політика. Для нас неприйнятні прояви корупції на будь-яких рівнях. Відповідні цінності ми поширюємо і на наш ланцюжок постачальників. Відкритим та доступним є механізм подання пропозицій та скарг. Детальніше у відповідних розділах звіту.



### **ЗМІЦНЕННЯ ЗАСОБІВ ЗДІЙСНЕННЯ Й АКТИВІЗАЦІЯ РОБОТИ В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ІНТЕРЕСАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Ми продовжуємо співпрацювати в інтересах сталого розвитку з низкою організацій, асоціацій та об'єднань, в тому числі з Глобальним договором ООН. Ми розвиваємо партнерські відносини в галузі сталого розвитку із 365 населеними пунктами України, іншими бізнесами та державними організаціями. Компанія будує свою модель бізнесу за принципом відкритої екосистеми, транслюючи принципи сталого розвитку для всіх партнерів.

## ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ



GRI 302-1

Споживання та використання енергії



GRI 306-2

Поводження з відходами діяльності Компанії



GRI 306-1

Споживання та використання водних ресурсів



GRI 103

Сертифікація



GRI 103

Відповідь на зміни клімату та викиди вуглецю



GRI 103

Біорізноманіття



GRI 103

Добробут тварин

## СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ



GRI 413-1

Взаємодія з місцевими громадами



GRI 401-1. GRI 405-2

Співробітники



GRI 103

Навчання та підвищення кваліфікації



GRI 103

Оцінка дотримання прав людини



GRI 403-2

Безпека праці



GRI 103

Сталі закупівлі



GRI 103

Інші питання

## УПРАВЛІННЯ



GRI 103

Структура Ради директорів



GRI 103

Повідомлення про неправомірні дії



GRI 103

Антикорупційна політика



GRI 103

Співпраця з підрядниками



GRI 103

Ризик та комплаєнс комітети. Ризики, в умовах яких здійснює свою операційну діяльність Компанія.



GRI 103

Ключові виклики та перспективи

# Фінансові та операційні результати

## Фінансові результати

	2018	2019	2020
<b>РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ</b>			
ДОХІД, EURm	372	448	416
EBITDA, EURm	68	78	113
EBITDA MARGIN, %	18%	17%	27%
Чистий прибуток, EURm	(18)	2	9
NET PROFIT MARGIN, %	neg	0.4%	2.1%
ROE, %	neg	0.4%	2.6%
<b>ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙ</b>			
Ринкова капіталізація, EURm	134	94	143
Вартість підприємства (EV), EURm	458	370	272
EV / EBITDA, x	6.7	4.7	2.4
<b>БОРГ</b>			
Чистий борг, EURm, вкл.	324	276	129
Зобов'язання з оренди	104	139	98
	4.8	3.5	1.1

## Операційні результати

ВИРОБНИЦТВО ТИС. ТОНН	2018	2019	2020
Зерно та олійні культури	1 065	1 014	811
Цукор	352	302	226
Соевий шрот	158	169	152
Соева олія	40	44	40
Молоко	103	96	93

# Вклад Компанії у сталий розвиток за 2020 рік

## Підтримка персоналу


 5 027 співробітників

 4 791 співробітник пройшов навчання

FIFR – 0.1  
LTIFR – 0.2



## Підтримка громад

 5 онлайн-проектів проведено у сільських територіях

 7 254 діти взяли участь в освітніх проектах


 25 км доріг відремонтовано в селах

 258 медичних закладів отримали підтримку

 1,6 млн євро інвестиції в соціальні проекти

## Підтримка навколишнього середовища

 3,237 тис. ГДж Споживання енергії (зменшення на 12%)

 20 тис. кВт/год Споживання електроенергії у виробництві цукру (скоротилося на 19%)

 72 кг/га Споживання дизельного палива в рослинництві (зменшилось на 3%)

 1,3 млн євро інвестовано в програми захисту навколишнього середовища та охорону праці

# Управління екологічним та соціальним впливом

Розвиток сільського господарства несе екологічний та соціальний вплив. Відповідно до політик АСТАРТИ, вимог місцевого законодавства та прихильності міжнародним стандартам та найкращим практикам, Компанія намагається мінімізувати свій негативний вплив та максимізувати позитивні наслідки у тісному діалозі із зацікавленими сторонами.

У 2020 році АСТАРТА прийняла Політику сталого розвитку, яка визначає ключові пріоритети у сфері сталого розвитку. Рада директорів створила комітет ESG, головою якого був обраний Генеральний директор Компанії. Компанія також визначила основні принципи мінімізації кліматичного впливу у Політиці щодо зміни клімату, викидів парникових газів та енергоефективності.

У 2020 році АСТАРТА розробила та впровадила корпоративний стандарт «Сталі закупівлі». Цей стандарт забезпечує вдосконалений підхід до управління взаємодією із підрядниками та постачальниками на основі ISO 20400 та принципів закупівель ЄБРР.

Компанія розробила корпоративний стандарт «Біорізноманіття» для управління всіма ризиками, які мають значення для збереження різноманітності видів в екосистемі, а також сприяють захисту, збереженню та сталому

використанню біологічно різноманітних екосистем.

Компанія також робить акцент на дотриманні принципів добробуту тварин. У 2020 році АСТАРТА прийняла Політику щодо захисту тварин, яка окреслює основні принципи та поставлені цілі.

У 2020 році АСТАРТА представила ключові показники ефективності (KPI) для управління, які охоплюють водо- та енергоефективність, викиди парникових газів, а також безпеку праці. Реагуючи на зміну клімату, продовжує зменшувати споживання енергоресурсів і приділяє багато уваги енергоменеджменту. У 2020 році АСТАРТА отримала нагороду за лідерство в енергоменеджменті за результатами міжнародного конкурсу «Energy Management Leadership Awards».

У 2020 році АСТАРТА вступила до Асоціації експертів зі сталого розвитку (ASDE). Метою Асоціації є встановлення довгострокової та взаємовигідної співпраці, обмін інформацією, думками та досвідом, генерування ідей, попередній перегляд проєктів, які можуть бути реалізовані в бізнесі, обговорення ділових рішень та їх вплив на сталий розвиток, досягнення Глобальних Цілей, вивчення найкращих практик сталого розвитку на досвіді інших компаній, обгово-

рення участі у спільних комерційних проєктах та програмах, залучення держави та комерційних установ у реалізацію проєктів та технологій у пріоритетних сферах ESG на національному та міжнародному рівнях.



У 2020 році АСТАРТА увійшла в рейтинг Sustainalytics, світового лідера в галузі екологічних, соціальних та управлінських досліджень та рейтингів. Рейтингове агентство провело фундаментальну оцінку результатів діяльності АСТАРТИ у сфері ESG. За результатами оцінки рейтинг ризиків ESG становив 32,6, що відповідає третій позиції серед 89 компаній, що входять до рейтингу агентства в галузі сільського господарства.

У 2020 році Компанія інвестувала 39 млн грн (1,3 млн євро) в охорону навколишнього середовища, охорону праці та сертифікацію.

Споживання енергії

Відходи виробництва

Споживання та використання водних ресурсів

Викиди в атмосферне повітря та запобігання змінам клімату

Добробут тварин

Використання землі та біорізноманіття

Сертифікація, сталі продукти та сервіси

# ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ





Сільське господарство як галузь виробництва продуктів харчування, з одного боку, відіграє ключову роль у забезпеченні щоденного харчування для людей, а з іншого має значний вплив на природні ресурси та навколишнє середовище. Таким чином, АСТАРТА, як велика агропромислова компанія, застосовує сталі сільськогосподарські практики, спрямовані на збереження водних ресурсів, скорочення викидів, мінімізацію відходів та збереження біорізноманіття.

## GRI – 302-1, 302-3

# Споживання енергії

Керівництво АСТАРТИ переконане, що сталий підхід до збереження природних ресурсів має більше вимірів, ніж просто економічний. Це також стосується соціального та екологічного впливу на персонал та громади в регіонах ведення діяльності.

Політика Компанії базується на постійному вдосконаленні управління питаннями у сферах охорони навколишнього середовища, охорони та безпеки праці, енергоспоживання та безпеки продукції. Ці елементи є частиною корпоративної інтеграції системи менеджменту. Програма енергоефективності була розроблена з метою покращення використання енергії та зменшення споживання ресурсів у виробничих підрозділах АСТАРТИ.

Переробка таких сільськогосподарських культур, як буряк та соя, є енергоємним процесом, що безпосередньо впливає на навколишнє середовище. Управління процесами націлене на зменшення споживання газу та електроенергії, як важливого елементу сталості бізнесу. Цукровий сегмент є найбільшим споживачем енергії

серед бізнес-сегментів Компанії. У 2020 р. середнє споживання природного газу за тону переробленого цукрового буряку збільшилося на 4% до 23,5 м<sup>3</sup>. Зростання споживання газу відбулося за рахунок підвищення вмісту цукру в цукрових буряках, що переробляються на ключових цукрових заводах, це означає більш високу енергоємність переробки. Водночас загальне споживання природного газу зменшилося на 16% до 44 млн м<sup>3</sup>, через зменшення кількості цукрових заводів, які працювали в сезон.

Споживання електроенергії на тону переробленого цукрового буряку зменшилося на 9% — до 20 кВт/год у 2020 р. Загальне споживання електроенергії на цукрових заводах зменшилося на 18% — до 43 млн кВт/год на тлі зменшення кількості діючих цукрових заводів. Споживання електроенергії в сегментах сільського господарства та тваринництва зменшилося на 19% — до 20 млн кВт/год, що відображає оптимізацію тваринницьких ферм. Зменшення обсягів переробки сої призвело до скорочення споживання електроенергії в сегменті переробки сої на 13% — до 10 млн кВт/год.



У 2020 році АСТАРТА була нагороджена за лідерство в енергетичному менеджменті за результатами конкурсу “Energy Management Leadership Awards” від Міністерства чистої енергії — глобального форуму, який збирає представників міністерств енергетики різних країн, Європейської комісії та ЮНІДО

Сегмент сільського господарства є основним споживачем дизельного палива, яке в основному використовується сільськогосподарською технікою. У 2020 р. споживання дизельного палива становило 72 кг/га сільськогосподарських угідь (менше на 3% порівняно з аналогічним періодом минулого року).

У 2020 році загальне споживання енергії за ключовими сегментами бізнесу Компанії (виміряне відповідно до національних технічних стандартів) становило 3242 тис. ГДж (зменшення на 11% порівняно з минулим періодом), з них 145 тис. ГДж (зменшення на 17% порівняно з минулим періодом) — енергія, що надходить з відновлюваних джерел.



Екологічний аспект

## GRI 306-2

# Відходи

Підприємства Компанії утворюють переважно безпечні відходи, такі як целюлоза, жом, меляса, дефека́т, перегній, виробничо-технологічні відходи (вапняковий відсів, гашене та негашене вапно, коксовий відсів).

Кількість небезпечних відходів у сільськогосподарському сегменті становить незначну частину загального обсягу вироблених відходів. Це, в основному, люмінесцентні лампи, акумуляторні батареї, використані масла, залишки від використання пестицидів, обслуговування сільськогосподарської техніки. Для утилізації небезпечних відходів АСТАРТА співпрацює з компаніями, що мають відповідні ліцензії регулюючих органів та мають право на поводження з небезпечними відходами. Виробничі підрозділи АСТАРТИ отримують регулярні оновлення від державних органів щодо переліку ліцензіатів та приділяють особливу увагу поводженню з небезпечними відходами.

При переробці цукрових буряків утворюються такі побічні продукти, як жом цукрових буряків та меляса. Меляса продається. Жом цукрових буряків частково перетворюється на цінний товар і про-

дається, а частково використовується. Цукрові заводи мають спеціальне обладнання для сушки і грануляції жому. Гранульований жом використовується як корм для тварин і здебільшого експортується (90% у 2020 році). Інша частина відходів цукрових буряків продається місцевим фермерам або використовується всередині групи для сегменту тваринництва.

Відходи в сегменті рослинництва складаються в основному із залишків після збирання сільськогосподарських культур. Вони залишаються на полях для збереження якості ґрунту, а також використовуються у тваринництві, як підстилка для корів.

Ключовим відходом у тваринництві є перегній, який використовується як добриво на полях Компанії.

Соевий шрот та олія — ключові продукти переробки сої. Побічним продуктом процесу є оболонка, яка продається. Тому обсяг відходів, що утворюються в цьому процесі, незначний.

Загальна кількість відходів, за винятком побічних продуктів, що утворюються Компанією, склала 677 тис. тонн і зменшилась на 32% порівняно з минулим роком, через зменшення обсягів виробництва у всіх сегментах бізнесу в 2020 році.



Екологічний аспект

GRI – 303-3, 303-4

# Споживання та використання водних ресурсів

Виробництво цукру споживає значні обсяги води. В той же час Компанія робить все можливе для зменшення споживання води та водовідведення. У 2020 році споживання води цукровим сегментом становить 1,4 млн м<sup>3</sup> (зменшення на 24%), тоді як водовідведення становило 1,3 млн м<sup>3</sup> (зменшення на 18%).

Цукрові заводи мають різні категорії води, яка використовується в процесі переробки цукрових буряків. Вода I категорії — це технічна вода з водосховища, вода II категорії — це чиста вода, що використовується для очищення цукрових буряків та їх транспортування по конвеєрній стрічці. Вода III категорії — це стічні води, що містять мул технологічного процесу. Остання категорія води не повертається у зворотній цикл і скидається на поля фільтрації, які розташовані поблизу цукрових заводів та призначені для біологічного очищення стічних вод.

Рослинництво та тваринництво АСТАРТИ споживають воду головним чином для по-

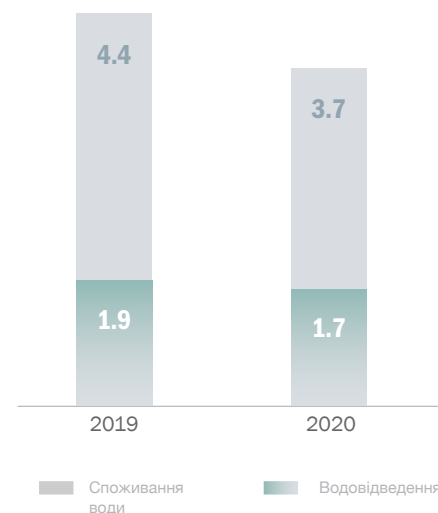
їння тварин та під час застосування засобів захисту рослин. У 2020 році споживання води цими двома сегментами становило 2,2 млн м<sup>3</sup> (зменшення на 11%), тоді як тоді як водовідведення склало 0,4 млн м<sup>3</sup> (зменшення на 18%).

Вода забирається із свердловин відповідно до лімітів та дозволів місцевої влади. Вода, що скидається — це переважно стічні води, зібрані для подальшого очищення спеціальними організаціями.

Сегмент соєпереробки споживає відносно невелику кількість води із свердловин згідно обмежень та дозволів місцевих органів влади. Стічні води потрапляють на поля фільтрації, які розташовані поруч і призначені для біологічного очищення вод. У 2020 році операції з переробки сої спожили 0,15 млн м<sup>3</sup> (на 47% більше) і скинули 0,05 млн м<sup>3</sup> води (на 34% більше).

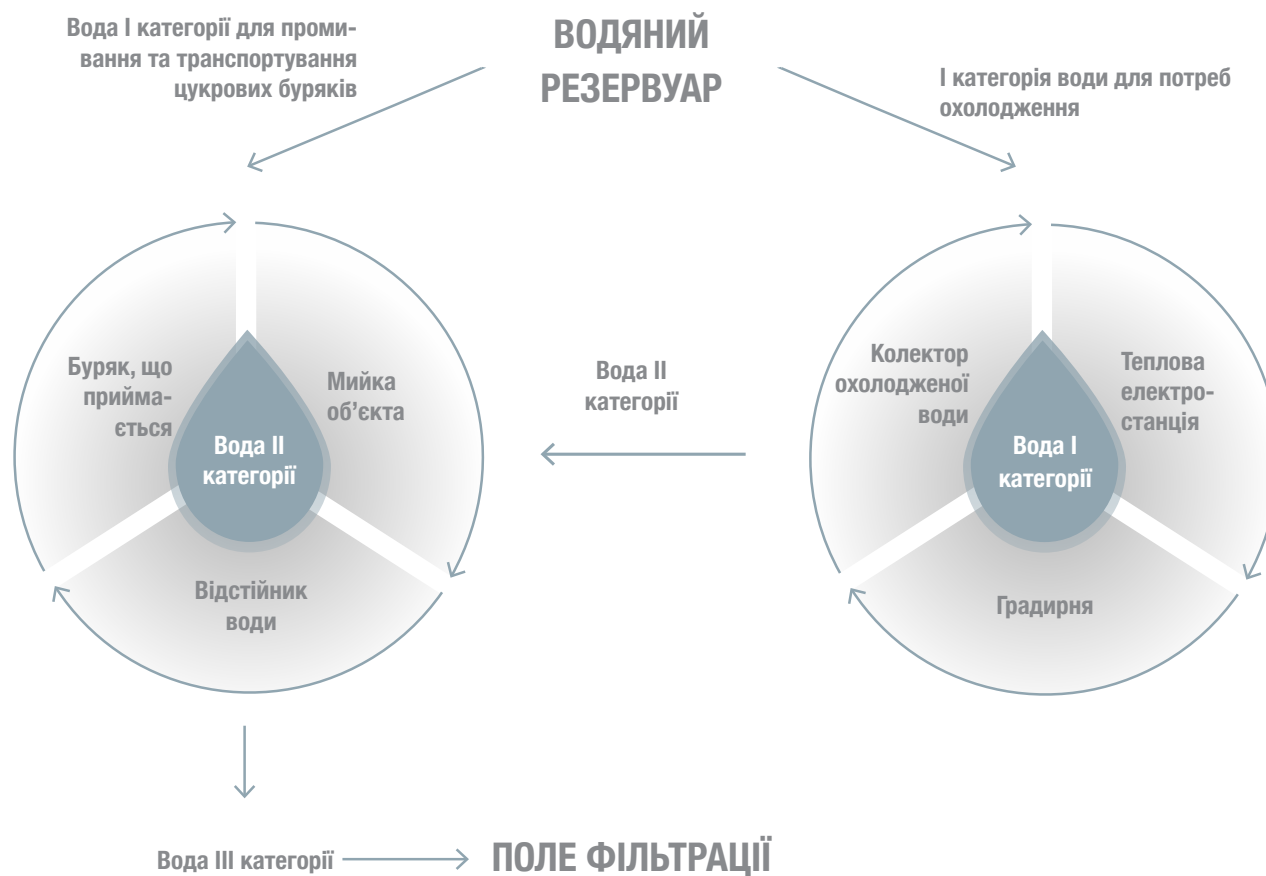
З метою моніторингу стічних вод, АСТАРТА цукварталу проводить аналіз їх якості.

Споживання води та водовідведення за ключовими сегментами Компанії, (млн м<sup>3</sup>)



Екологічний аспект

# Схема зворотної системи водопостачання цукрових заводів



## GRI – 305-1

# Викиди в атмосферне повітря та запобігання змінам клімату

Згідно з Доповіддю ООН про забруднення повітря, за десятиліття з 2010 року викиди глобальних парникових газів (ПГ) зросли на 1,4% в середньому на рік. У 2020 році викиди парникових газів, за оцінками, зменшились через кризу COVID-19. В той же час, це скорочення буде короткотривалим, а потім повернеться кількість викидів, що й була. Життєво важливим для кожної країни та бізнесу є сприяти зменшенню викидів парникових газів і, тим самим, зменшувати вплив на кліматичні зміни.

Сьогодні глобальні зміни клімату призводять до непередбачуваних погодних явищ та природних катаклізмів, які мають величезний вплив на бізнес-діяльність компанії. У 2020 році були екстремальні погодні умови для сільського господарства, які не спостерігались в Україні десятиліттями до цього, та призвели до зменшення врожайності сільськогосподарських культур, обсягів виробництва зерна.

Керівництво АСТАРТИ розуміє важливість впровадження заходів проти зміни клімату та підтримки сталого розвитку. Компанія ви-

значила основні принципи кліматичних дій у Політиці щодо зміни клімату, викидів парникових газів та енергоефективності, такі як:

- Відповідність національним правилам та міжнародним стандартам (IFC, ЄБРР, Монреальський протокол, Паризька угода, Глобальні Цілі ООН);
- Ефективне використання ресурсів та енергії;
- Оцінка та пом'якшення ризиків;
- Заборона використання озоноруйнівних речовин.

У 2020 році АСТАРТА представила корпоративний стандарт щодо моніторингу викидів парникових газів. Стандарт включає методологію розрахунку ПГ із стаціонарних та мобільних джерел, яка базується на інструментах розрахунку протоколів та значеннях потенціалу глобального потепління.

1 січня 2021 року в Україні набув чинності Закон №377-IX про принципи моніторингу, звітності та перевірки викидів парникових газів відповідно до Директиви 2003/87/ЄС. Згідно закону, АСТАРТА звітуватиме про викиди парникових газів, що виробляються на цукрових заводах та заводі з переробки сої. АСТАРТА розробила корпоративний стандарт «Моніторинг та облік парникових газів», який визначає основні принципи звітування за Scope 1. Оскільки сільське господарство виробляє три основні типи

газів, небезпечних для клімату: закис азоту, метан та вуглекислий газ, АСТАРТА також взяла на себе зобов'язання вимірювати ПГ у діяльності сегменту Рослинництво. Найбільший внесок у викиди парникових газів серед бізнес-сегментів АСТАРТИ має виробництво цукру — 37% від загального обсягу, або 108 тис. тонн еквіваленту CO<sub>2</sub>, що на 22% менше минулого року, в зв'язку зі зменшенням обсягів виробництва. У 2020 році Компанія розпочала розрахунок викидів парникових газів від ентероциклового бродіння та зберігання гною у тваринництві. Ця частка сегменту тваринництва в загальному обсязі викидів парникових газів 2020 р. становила 37%, або 107 тис. тонн еквіваленту CO<sub>2</sub>. Частка агровиробництва (включаючи елеватори) становила 23%, або 67 тис. тонн еквіваленту CO<sub>2</sub>, що на 35% менше порівняно з аналогічним періодом минулого року завдяки зменшеним обсягам виробництва. Внесок сегменту переробки сої був незначним, порівняно з іншими сегментами, з часткою 4% у загальних викидах ПГ або 11 тис. тонн в еквіваленті CO<sub>2</sub>. У 2020 році АСТАРТА включила викиди від використання біогазу до загальних викидів, вироблених сегментом переробки сої.

Загальний обсяг викидів парникових газів, вироблених ключовими сегментами Компанії, склав 293 тис. тонн еквіваленту CO<sub>2</sub> у 2020 році<sup>1</sup>.



Екологічний аспект



# Добробут тварин

АСТАРТА прагне підвищити свої стандарти та практики добробуту тварин шляхом інвестицій та вдосконалення операцій. Компанія покращує умови утримання тварин, реконструює приміщення, покращує освітлення та вентиляцію ферм, замінює тверді підстилки спеціальними гумовими матрацами для безпечного пересування та комфортного відпочинку тварини тощо.

Важливим внеском у покращення добробуту тварин є оптимізація годівлі: заготівля високоякісних та поживних кормів, введення спеціального раціону харчування, дотримання технології годівлі тварин та забезпечення достатньої кількості та якості кормів та води.

Одним з важливих аспектів підтримки добробуту тварин є якісна та своєчасна ветеринарна допомога, а також гуманне ставлення до тварин на всіх етапах їхнього життя.

Загалом, АСТАРТА робить акцент на дотриманні принципів добробуту тварин, викладених у Політиці щодо захисту тварин, прийнятій у 2020 році. Політика посиляється на місцеве та міжнародне законодавство та окреслює основні принципи добробуту тварин та відповідні цілі, встановлені Компанією.

У 2020 році Компанія запровадила цифровий контроль процесу годівлі тварин. Система годівлі ProFeed, спрямована на всебічний контроль та аналіз результатів, запроваджена на восьми фермах великої рогатої худоби (з сорока). Система дозволяє контролювати суміш інгредієнтів відповідно до заданих раціонів, а також терміни годування.



Екологічний  
аспект



# Використання землі та біорізноманіття

У 2020 році АСТАРТА розширила інформацію про біорізноманіття та включила тему землекористування до цього розкриття інформації.

Сільське господарство має прямий вплив на глобальні зміни клімату через вирубування лісів та знищення рослинності для забезпечення господарських процесів. Це призводить до збільшення рівня вуглекислого газу та інших парникових газів. Стале використання земель може сприяти зменшенню негативного впливу на зміну клімату, оскільки земля поглинає ПГ із атмосфери.

У 2020 році АСТАРТА запровадила Політику щодо вирубки лісів, визнаючи важливу роль лісів у пом'якшенні наслідків зміни клімату та захисту біорізноманіття. Компанія не вирубує ліси, щоб збільшити свій земельний банк під сільськогосподарські операції. АСТАРТА має на меті використовувати землю за сталими принципами, що передбачає мінімальний

вплив на ґрунт. Таке стале виробництво дозволяє зберегти вологу в ґрунті, захистити ґрунт від водної та вітрової ерозії, а також зменшити витрати. Одночасно для переходу від традиційного вирощування до методів мінімального впливу на ґрунт потрібно відповідне обладнання та час для адаптації. Захист та збереження біорізноманіття, підтримка екосистеми та збалансоване управління живими природними ресурсами є основою сталого розвитку. В рамках своєї бізнес-діяльності Компанія керується вимогами, встановленими Конвенцією ООН про біологічне різноманіття.

АСТАРТА вживає профілактичні та корекційні заходи, щоб не виснажувати екосистему завдяки новим проектам і ефективній операційній діяльності, та проводить щороку відповідну оцінку ризиків.

АСТАРТА не має виробничих потужностей на природних територіях з особливим статусом, заповідних територіях, терито-

ріях з високим рівнем біорізноманіття. В той же час Компанія знає біологічні види, які знаходяться в районі її діяльності.

Українське законодавство передбачає необхідність оцінки впливу на навколишнє середовище (ОВНС) у процесі будівництва, реконструкції або розширення виробничих об'єктів. Ця процедура визначає ризики та впливи на навколишнє середовище та соціальну сферу. Обов'язковим компонентом ОВНС є проведення громадських слухань.

У 2020 році АСТАРТА провела оцінку ризиків біорізноманіття для виробничих об'єктів в рамках щорічного екологічного моніторингу підприємств. За результатами оцінок, діяльність АСТАРТИ не має високих ризиків для біорізноманіття.



Екологічний  
аспект



# Сертифікація, сталі продукти та сервіси

Компанія прагне до сталих методів виробництва. У рослинництві використовуються сучасні технології, які зберігають якість ґрунту та забезпечують високу якість виробництва.

АСТАРТА також розпочала органічне землеробство. У 2020 році Компанія виростила 3,5 тис. тонн озимої пшениці, сої, гречки та інших органічних культур.

Ключові підприємства АСТАРТИ сертифіковані відповідно до міжнародних стандартів. В 2011 році АСТАРТА запровадила корпоративну інтегровану систему менеджменту для досягнення найкращих результатів та підвищення ефективності, в кожному сегменті бізнесу. Корпоративна інтегрована система менеджменту охоплює якість, безпеку продукції, охорону праці, навколишнього середовища, енергоменеджмент, та базується на міжнародних стандартах. Система дозволяє застосовувати принципи та підходи для забезпечення безпеки всіх видів діяльності.

В 2020 році систему ISO 45001 було впроваджено на семи зернових елеваторах. Також два елеватори були сертифіковані відповідно до ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 (див. Таблицю нижче щодо типів сертифікаційних аудитів, проведених у 2020 році). Перехід на нову версію FSSC версії 5.0 був здійснений на п'яти цукрових заводах та на заводі з переробки сої. Схема ISCC PLUS забезпечує стале виробництво сільськогосподарської сировини на ТОВ «Хмільницьке» та Жданівському цукровому заводі.

В 2020 році «Ліст-Ручки», одне із агропідприємств АСТАРТИ, отримало статус органічного виробника. Процес перетворення в органічне землеробство зайняв три роки і дав перший врожай 3,5 тис. тонн озимої пшениці, сої, гречки та інших органічних культур.



Екологічний  
аспект



# Сертифікація

## АУДИТИ, ЯКІ ПРОВОДИЛИСЬ У 2020 РОЦІ

	Система екологічного менеджменту	Система менеджменту охорони праці та промислової безпеки	Система менеджменту безпеки харчової продукції	Система менеджменту якості	Система енергетичного менеджменту	Сталий розвиток	Органік	GMP+/ ISO 22000
Глобинський цукровий завод	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000	ISO 9001	ISO 50001			
Яреськівський цукровий завод	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000	ISO 9001	ISO 50001	ISCC Plus		
Наркевицький цукровий завод	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000/ISO 22000	ISO 9001				GMP+/ ISO 22000
Жданівський цукровий завод	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000	ISO 9001		ISCC Plus		
Новооржицький цукровий завод	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000	ISO 9001	ISO 50001			
Глобинський переробний завод	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000	ISO 9001	ISO 50001			GMP+/ ISO 22000
Хмільницький елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
Війтівецький елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
Лутовинівський елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
Скороходівський елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
Яреськівський елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
Красилівський елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
Семенівський елеватор	ISO 14001	ISO 45001	ISO 22000	ISO 9001				
ТОВ «АФ «ім. Довженка»						ISCC Plus		
ТОВ «Хмільницьке»						ISCC Plus		
ТОВ «Лист-Ручки»							Organic	



Екологічний аспект

Співпраця з місцевими громадами  
Персонал  
Безпека праці та охорона здоров'я  
Управління ризиками, пов'язаними з COVID-19  
Сталі закупівлі

# СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ



# Співпраця з місцевими громадами

АСТАРТА має гарну історію залучення громад, оскільки відкрите та прозоре спілкування з ними є одним з головних пріоритетів.

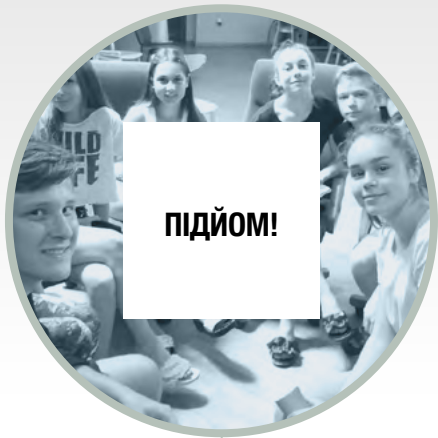
Фокус соціальної відповідальності Компанії у 2020 році змістився на боротьбу з пандемією і став одним із першочергових завдань. Загалом за рік було інвестовано 49,3 млн грн (1,6 млн євро) в ініціативи з розвитку місцевих громад.

Зосередивши увагу на допомозі у боротьбі з коронавірусом, наша Компанія не оминула і навчальні заклади, допомагаючи облаштовувати приміщення шкіл та садочків, згідно нових санепідеміологічних вимог, готуючись до нового навчального року. Ми забезпечили освітні установи необхідним обладнанням, засобами індивідуального захисту, дезінфікуючими препаратами та зробили все можливе, аби діти навчалися та здобували якісну освіту.

Окрім того, незважаючи на карантин, АСТАРТА продовжила реалізацію існуючих соціальних проєктів, використовуючи онлайн-формат. Для ефективного проведення дистанційних занять, для викладачів була розроблена методологія та проведено навчання в онлайн-форматі в партнерстві з Уманським аграрним ліцеєм. Зокрема, 169 вчителів прослухали 6 вебінарів на теми, як працювати з учнями в дистанційному режимі, як адаптуватися та які інструменти застосовувати, щоб утримувати увагу дітей. Це допомогло адаптації шкільних закладів до роботи в режимі дистанційного навчання.

АСТАРТА також продовжила п'ять постійних соціальних проєктів, що перейшли в онлайн-формат протягом пандемії.





**ПІДЙОМ!**

ПРОЄКТ «ПІДЙОМ!» — це майстерня лідерства та проектного менеджменту для молоді. Він був створений для активізації сільської молоді та залучення до ініціативної участі в житті власних громад шляхом виховання лідерських навичок, проектного мислення та досвіду впливу на навколишній світ через реалізацію власних проєктів. Три роки поспіль проєкт реалізовується спільно Агропромхолдингом «Астарта-Київ», благодійним фондом «Повір у себе» та Українською академією лідерства. У 2020 році проєкт відбувся у онлайн-форматі: участь взяли понад 160 учасників — дітей, менторів, лекторів,

організаторів та координаторів із семи областей України. Діти розробили 41 проєкт у категоріях соціальне підприємництво, освіта, екологія/благоустрій, культура та спорт. 14 проєктів отримали фінансування на реалізацію в повному обсязі та втілені в життя.

Майстерня лідерства та проектного менеджменту для молоді. Результати за три роки:

**2018**

120 учасників  
21 ідея проєктів створена учасниками  
Вибрано та реалізовано 11 ідей

**2019**

200 учасників  
45 ідей проєктів створено учасниками  
Вибрано та реалізовано 18 ідей

**2020**

160 учасників  
41 ідея проєктів створена учасниками  
Вибрано та реалізовано 14 ідей





## МОЄ МАЙБУТНЄ В АГРО

Розроблено підручник, методичні рекомендації (на погодженні МОН)

25

шкіл з 5 областей України беруть участь в проєкті

350

дітей пройшли курс факультативних занять «Моє майбутнє в агро»

25

викладачів проходять навчання від Українського аграрного ліцею

19

дітей взяли участь в конкурсі наукових проєктів

14

наукових проєктів розроблено

АСТАРТА розпочала реалізовувати проєкт у 2018 році, аби зацікавити школярів сучасним агросектором та допомогти визначитися з майбутньою професією. Метою проєкту є показати, що аграрна сфера – це інновації, кар’єрне зростання та можливість реалізувати себе у безлічі різних професій. У 2020 році, після оголошення карантину, реалізація проєкту перейшла у віддалений формат. Діти та вчителі зустрічалися онлайн та продовжили роботу гуртків-факультативів, під час яких школярі вивчали теоретичну та практичну частину аграрних технологій. Навчання проходить за підручником «Агросфера», який на замовлення та за підтримки АСТАРТИ було розроблено Уманським аграрним ліцеєм. Робота експертів, науковців для підручника була також підтримана проєктом USAID «Агросільгоспрозвиток». У школах, які залучені до проєкту, продовжують функціонування теплиці, у яких вихованці самостійно вирощують рослини та досліджують, як на них діють засоби захисту, роблять різноманітні досліди та пишуть наукові роботи. В листопаді в рамках проєкту «Моє майбутнє в агро» пройшов конкурс наукових робіт, який і справді показав, що агро – це інноваційна сфера, яка цікавить дітей. Науковою діяльністю можна займатися у будь-якому віці. Саме це і продемонстрували наші юні науковці з Полтавської, Хмельницької та Вінницької областей. 14 команд з 9 шкіл презентували свої напрацювання експертному журі. Оцінювали роботи фахівці агрономічного напрямку Компанії.

Переможцями стали 4 наукові роботи: їх визнано кращими за актуальність досліджуваної теми та глибину проведених наукових дослідів.

3 місце – «Як виростити на підвіконні наймоднішу мікрозелень сезону», автор досліджень: Олена Плахотя, (Обознівський НВК, Полтавська область).

2 місце – «Порівняльна характеристика морфологічних особливостей сортів овочів української та зарубіжної селекції в умовах Лівобережного лісостепу України», автор досліджень: Ірина Романенко, (Лютенська ЗОШ, Полтавська область).

1 місце – дві наукові роботи учнів Криворудської ЗОШ Полтавської області: «Доцільність вирощування енергетичних культур», автор досліджень:



14 команд з 9 шкіл презентували свої напрацювання експертному журі. Оцінювали роботи фахівці агрономічного напрямку Компанії.

Максим Кісенко, та «Поліпшення якості ґрунту», автор досліджень: Олексій Бондар.



## IT-ОСВІТА

«IT-ОСВІТА» - просування IT-навичок у сільській місцевості

36

шкіл з 7 областей України беруть участь в проєкті

900

дітей пройшли навчання зі SCRATCH програмування та ROBOTOTECH

600

дорослих пройшли навчання з комп'ютерної грамотності

350

дітей взяли участь в IT-конкурсах

40

IT-проєктів було розроблено

### «IT-ОСВІТА У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ»

У 2017 році АСТАРТА в партнерстві з BrainBasket Foundation та компанією Miratex ініціювала масштабний освітній проєкт «IT-освіта у сільській місцевості». Глобально проєкт став унікальною можливістю для безкоштовного вивчення інформаційних технологій дітьми та дорослими мешканцями громад. Курс для дорослих розрахований на людей віком від 40 років та покликаний навчити учасників базовим навичкам IT. Навчальна програма дитячого IT-курсу розрахована на школярів віком від 9 до 15 років. Її основа - вивчення візуального програмування Scratch (розробленого Массачусетським інститутом). Навчальна програма складається з 12 уроків. Завдяки отриманим знанням діти також програмують роботів Mbot в рамках курсу з основ робототехніки. Цей курс включає 8 уроків, які знайомлять дітей з базовими поняттями та підходами в програмуванні й робототехніці: основними об'єктами коду, ініціалізацією, виправленням помилок, конструюванням роботів, фізичними принципами

роботи сенсорів і багато іншого. У 2020 році проєкт продовжив свою діяльність в онлайн-форматі. У проєкті вже навчилось 600 дорослих та 900 дітей. Щороку для учасників дитячого IT-курсу проводяться хакатони та тематичні конкурси, під час яких діти застосовують отримані знання на практиці та створюють самостійно мобільні додатки, ігри, мультфільми. Конкурс цього року проходив онлайн. 18 команд надсилали свої розробки у номінаціях «Освіта», «Ігри», «Юні розробники Scratch» та «Робототехніка» на оцінку журі. До фіналу вийшли 12 команд. Учасники в режимі реального часу захищали свої проєкти та демонстрували розробки.



### Приклади



Команда Білицької школи (Полтавщина) за допомогою апаратної обчислювальної платформи Arduino розробила прототип автоматизованої системи поливу, акцентуючи увагу на зміні клімату та нестачі води у ґрунті. Ці юні винахідники і стали переможцями у номінації «Робототехніка». Команда Юськовецької школи (Тернопільщина) отримала перемогу у номінації «Освіта» за розробку додатку, котрий вмiє прогнозувати врожайність та здійснювати заміри полів нестандартних форм. Учасники команди Бальковецького НВК (Хмельниччина) створили гру «Farm 3», яка навчає, як правильно інвестувати гроші, щоб створити прибуткове фермерське господарство. Ці кодери перемогли у номінації «Ігри». І наймолодші учасники Хакатону – команда Війтівецької школи (Вінниччина) перемогли у номінації «Юні розробники Scratch» з проєктом «Молоко екстра ґатунку – яким воно має бути», акцентуючи увагу на якісних показниках молока.



### «ЕКООСВІТА В ГРОМАДАХ»

У травні 2020 року АСТАРТА спільно з громадською організацією «Міжнародна екологічна безпека» реалізувала онлайн-проект «Екоосвіта в громадах». Програма була спрямована на залучення молодого покоління до вирішення проблем екологічної безпеки життя та екопросвіти. Упродовж шести днів експерти-екологи проводили онлайн-лекції, вебінари, під час яких

ділилися цікавою та корисною інформацією із юними слухачами, організували різноманітні активності, вікторини. Учасники в рамках проєкту виконували домашні практичні завдання, досліджували можливість зменшення використання води, електроенергії, розробляли рекомендації щодо сортування побутових відходів.

### Результати

- 15 учасників
- 15 відеороликів з рекомендаціями та закликами до екологічного споживання



### SMART-ІМПУЛЬС ДЛЯ ГРОМАДИ

Проект реалізують для Волочиської об'єднаної територіальної громади разом з Посольством Швейцарії, консалтинговою компанією «Делойт» в Україні та Агрпромхолдингом «Астарта-Київ». Завдяки проєкту, що реалізується в рамках підтримки реформи децентралізації в Україні, керівництво Волочиської ОТГ у тісній співпраці з партнерами-експертами

у галузі самоврядування, економічного аналізу і сталого розвитку почало втілення плану змін для трансформації і розвитку своєї громади.

SMART-ІМПУЛЬС для громади у партнерстві з Посольством Швейцарії

Комплексна діагностика  
Волочиської громади

Виявлення проблем та точок росту

Розробка та впровадження SMART-ідей



# КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ СПІВПРАЦІ З ГРОМАДАМИ 2020

НАПРЯМОК ДІЯЛЬНОСТІ

ОПИС ПРОЄКТІВ



## МЕДИЦИНА

258 медичних закладів отримали допомогу  
11 реалізованих проєктів з охорони здоров'я



## ОСВІТА

68 шкіл та 29 дитячих садків обладнано навчальними та іншими засобами  
1503 діти забезпечені проїздом та харчуванням  
7254 діти взяли участь в освітніх проєктах



## БЛАГОДІЙНІСТЬ

590 людей отримали безповоротну фінансову допомогу



## ІНФРАСТРУКТУРА, КУЛЬТУРА ТА СПОРТ

Для забезпечення безпеки дорожнього руху Компанія ремонтує дороги загального користування (міжрегіональні та національні) та дороги всередині сіл за рахунок соціальних інвестицій та залучення місцевих громад.  
25 км доріг в межах села відремонтовано  
88,5 км доріг загального користування відремонтовано  
8 вулиць освітлено  
14 водогонів/свердловин встановлено/відремонтовано  
76005 бенефіціарів проєктів з розвитку та благоустрою територій



## КУЛЬТУРА

33 будинки культури та 1 бібліотека, 8 пам'ятників відремонтовано  
295 учасників творчих колективів отримали підтримку



## СПОРТ

5 команд та 135 учасників отримали підтримку під час підготовки до різних змагань  
3 спортивних майданчики встановлено  
3 змагання підтримано



## GRI 401-1, 401-3, 405, 108-2

# Персонал

Відносини Компанії зі своїми працівниками керуються відповідним законодавством та внутрішніми політиками, такі як Політика з дотримання прав людини та Соціальна політика.

Соціальна політика спрямована на створення мотивації та сприятливих умов праці для працівників Компанії. Політика також визначає соціальні виплати для забезпечення комфортних умов праці та стимулів, таких як:

- фінансові стимули
- додаткові відпустки
- часткова компенсація вартості дитячих таборів для дітей працівників
- допомога в поліпшенні житлових умов.

Є також додаткові пільги, пов'язані з покриттям витрат на лікування COVID-19.

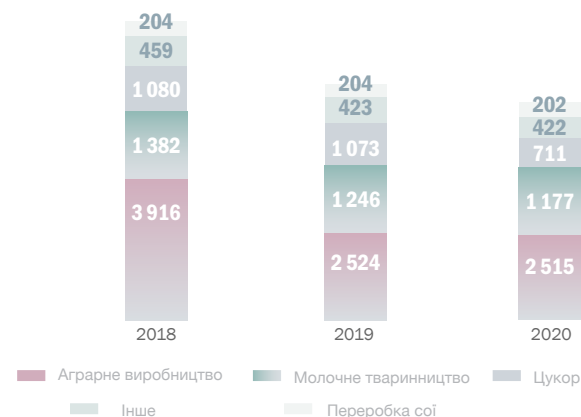
У 2020 році АСТАРТА була визнана одним з найкращих роботодавців в Україні. За версією українського ділового журналу «Фокус» АСТАРТА була визнана найкращим роботодавцем в аграрному секторі України. Компа-

нія отримала високу оцінку роботи за умови праці, збереження робочих місць, стажування студентів тощо. Інший діловий журнал „Дело” відзначив АСТАРТУ серед п'яти найкращих роботодавців в Україні, враховуючи потужну ділову репутацію, соціальну відповідальність, розвиток персоналу.

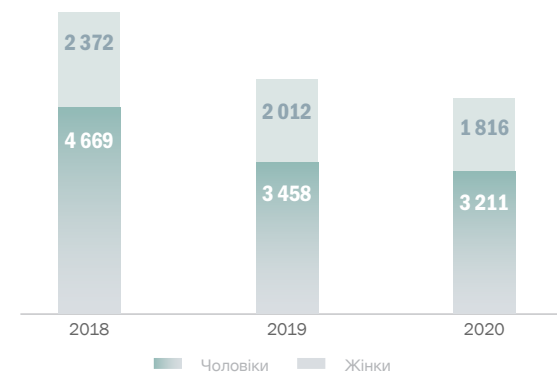
АСТАРТА веде свій бізнес по всій країні, наймаючи людей у різних регіонах України. Станом на кінець 2020 року в Компанії працювало 5027 працівників, що на 8% менше порівняно з аналогічним періодом минулого року завдяки оптимізації цукрових активів та персоналу. 99% працівників працюють за колективним договором.

Рівень плинності персоналу не можна точно виміряти через специфіку бізнесу, тобто кожен сегмент бізнесу має різні дати початку та закінчення, а також різне використання сезонної робочої сили.

### КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ЗА СЕГМЕНТАМИ В 2020 РОЦІ



### ГЕНДЕРНА СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛУ



## ЗАЛУЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ

Від співробітників представлено 814 ідей покращень. Економічний ефект від впровадження нових ідей оцінювався у 7,5 млн грн (0,2 млн євро) у 2020 році.

У 2020 році 14% від загальної кількості зайнятих або 710 осіб були віком до 30 років, 55% або 2760 людей були віком 30-50 років і 31% або 1557 осіб були старшими 50 років. Найбільш трудомістким сегментом був сегмент агровиробництва з 50% загальної кількості працівників або 2515 чоловік. Жіночий персонал становив 36% від загальної кількості працюючих або 1816 чоловік. Гендерний розрив обумовлений специфікою операцій сільського господарства. У 2020 році 85% або 4250 працівників були постійними працівниками порівняно з 83% або 4566 працівниками у 2019 році. Співвідношення основної заробітної плати та винагороди жінок до чоловіків покращилось і було майже рівним у 2020 році.

АСТАРТА поважає право працівників на відпустку по догляду за дитиною, яке закріплено відповідним законодавством та внутрішньою політикою Компанії. У 2020 році 202 праців-

ники перебували у декретній відпустці, 199 з них - жінки. 59 працівників (58 жінок) припинили відпустки, з них 18 повернулись на роботу (17 жінок) і 41 звільнився (41 жінка).

АСТАРТА також активно залучає своїх співробітників до просування сталих практик ведення бізнесу. У 2020 році був реалізований наступний етап внутрішньої програми оперативної ефективності (на основі ощадливої філософії) з наступними ключовими досягненнями:

1) Система збору ідей працівників була поширена на всю Компанію. Ключовою метою було забезпечення чітко структурованого процесу управління ініціативами співробітників щодо підвищення ефективності бізнес-процесів та безпеки операцій. В результаті було подано 814 ідей. 267 ідей (32%) стосувались покращення умов праці, 140 ідей (17%) стосувались питань безпеки, 132 ідей (16%) стосувались продуктивності праці, 54 ідей (7%) були спрямовані на енергоефективність тощо.

Оплата праці працівників за подання та реалізацію ідей склала в 2020 р. 0,7 млн грн (0,02 млн євро). Кожне підприємство має спеціального співробітника, який керує процесом збору ідей.

2) У 2020 році було впроваджено п'ять проєктів удосконалення процесів із використанням методології Six Sigma. Результатом проєкту ста-

ло заощадження 6,9 млн грн (0,2 млн євро), в основному за рахунок покращення операцій з виробництва цукру.

## НАВЧАННЯ

АСТАРТА приділяє багато уваги професійному розвитку своїх співробітників та реалізує різні проєкти, що допомагають розкрити та реалізувати їхній потенціал. З цією метою Компанія започаткувала програму «Наставництво» для побудови команди, програму «Резерв персоналу» для утримання працівників, «Програму внутрішніх експертів» для сприяння реалізації ідей тощо.

У 2020 році навчання пройшли 4791 працівник (4489 працівників у 2019 році), що становить 74% від середньорічної кількості працівників (один працівник може взяти участь у декількох тренінгах). Навчальні програми охопили працівників усіх бізнес-сегментів. Найкращими напрямками підготовки були такі:

- професійне навчання - 2594 працівники;
- розвиток особистісних та управлінських компетенцій (у т. ч. запобігання дискримінації та порушення прав людини) - 622 працівники;

- охорона праці та пожежна безпека - 1301 працівник;
- забезпечення якості продукції - 217 працівників;
- охорона навколишнього середовища - 57 працівників.

Крім того, серед працівників Компанії були учасники, які брали участь в інших внутрішніх освітніх програмах та 13 веб-семінарах щодо програми оперативної ефективності COVA (на основі ощадливої філософії).

Середня кількість навчальних годин на одного працівника у 2020 році становила 12 годин, у тому числі: керівники - 16 годин; спеціалісти - 12 годин; робітники - 25 годин. Загальні витрати на навчання склали 0,1 млн євро в 2020 році, що на 41% менше в річному обчисленні, що пов'язано із значними обмеженнями, пов'язаними з пандемією. Здебільшого тренінги проводились із використанням внутрішніх ресурсів Компанії.

Середньорічна кількість навчальних годин на одного працівника за статтю становила: чоловіків - 19 годин, жінок - 13 годин.





# Дотримання прав людини

Компанія у своїй діяльності керується прийнятою Політикою в галузі прав людини, що базується на кращих міжнародних практиках, визначених у Всесвітній декларації прав людини, Глобальному договорі ООН. Політика розміщена у всіх активах Компанії, на інформаційних дошках, у кадрових відділах, зручних для співробітників місцях. Кодекс корпоративної етики також визначає основні принципи культури АСТАРТИ: відкритість, толерантність, повага до кожної людини.

За 2020 рік з Політикою та процедурами Компанії ознайомлено 4258 співробітників Компанії. За 2020 рік 56 працівників пройшли спеціалізоване поглиблене навчання по програмі з питань захисту прав людини та недопущення дискримінації. Освітні ресурси з теми також були розповсюджені в рамках корпоративної бази знань, включаючи рекомендації щодо запобігання та протидії дискримінації, посилення на відео-курси та навчальні матеріали опубліковані в корпоративному збірнику. Також під час навчання розглядалися питання гендерної рівності, етики, недопущення харасменту і об'юзерства. Після навчання було проведено тестування із вирішенням конкретних кейсів. Ми поважаємо права людини і не допускаємо дискримінації з політичних, релігійних, національних, ген-

дерних, статевих чи інших мотивів, даємо рівні можливості у працевлаштуванні, професійному й особистісному зростанні всім співробітникам.

Ми поважаємо права наших працівників на свободу зібрань та колективні переговори. На підприємствах укладені колективні договори, які підтримують політики Компанії та регламентують взаємовідносини між роботодавцем і трудовим колективом. За 2020 рік 100% співробітників мають офіційно обраних представників.

Компанія гарантує безпеку на робочому місці, впроваджена відповідна корпоративна інтегрована система менеджменту, обов'язковою складовою якої є охорона здоров'я співробітників та безпека праці. 100% виробничих об'єктів пройшли оцінку ризиків виробничої гігієни і безпеки праці.

Ми вважаємо недопустимим використання примусової та дитячої праці. Законодавством України заборонено використання дитячої та примусової праці. На наших підприємствах не працює жодної людини віком менше 18 років (повноліття) та відсутні випадки будь-якої примусової праці. Ми принципово відносимось до цих питань, суворо дотримуємось норм законодавства.

Для нас є важливою думка стейкхолдерів. Ми залучаємо громади, де ми працюємо, до діалогу та співпраці. Ми цінуємо і поважаємо відкриті і чесні комунікації. При прийнятті економічних рішень завжди беремо до уваги та оцінюємо можливі ризики з питань дотримання прав людини, не допускаємо їх порушень. Про потенційні порушення прав людини можна повідомити місцевому керівництву підприємств або на гарячу лінію для звернень. Процедура розгляду скарг та звернень описано у Плані взаємодії зі стейкхолдерами із зазначенням контактів для звернень.

Для перевірки дотримання Політики проводяться внутрішні аудити. Результати внутрішнього аудиту 2020 року підтверджують, що порушення прав людини на підприємствах відсутні, внутрішнім аудитом охоплено 100% підприємств.

Також нашу політику поділяють підрядники і субпідрядники, що працюють з нами. Моніторинг потенційного використання примусової та дитячої праці також включений до Анкети сталого розвитку для постачальників, який заповнюється ними та подається в рамках тендерних торгів АСТАРТИ.

GRI 401-1, 403-2, 403-5, 403-9

# Безпека праці та охорона здоров'я

АСТАРТА піклується про здоров'я та безпеку працівників та керується відповідним законодавством та внутрішніми стандартами з питань безпеки праці.

Система охорони праці та охорони здоров'я Компанії базується на Корпоративній інтегрованій системі менеджменту та підході, орієнтованому на уникнення ризиків. Усі накопичені інциденти реєструються у внутрішній системі моніторингу інцидентів з метою запобігання травматизму персоналу та смертельним інцидентам у майбутньому, та розслідуються відповідно до внутрішнього стандарту, який називається "Інциденти". У разі інциденту відповідальні співробітники розповсюджують інформацію щодо події серед працівників із зазначенням причин та вжитих дій. Усі заходи щодо запобігання захворюваності також щомісяця обговорюються керівництвом Компанії. Внутрішні процедури з питань охорони праці переглядаються щороку для вдосконалення внутрішнього контролю у сфері охорони праці.

Незважаючи на суворість процедур охорони праці, у сегменті Агровиробництво 2020 року стався один смертельний випадок.

Також у сегменті Цукрового виробництва відбулося дві аварії, що не призвели до летальних наслідків, з одним легким та одним помірним наслідком для здоров'я працівників. Керівництво Компанії наполегливо працювало над розслідуванням обставин, що призвели до аварій, та як можна запобігти подібним ситуаціям у майбутньому. Жодних інших нещасних випадків, в яких постраждали працівники, протягом року не було.

Для попередження запобігання ризику аварій та підвищення безпеки працівників Компанії впроваджують найкращі практики, включаючи навчання та технічні заходи.

Враховуючи, що бізнес-підрозділи АСТАРТИ знаходяться в різних регіонах України, Компанія зобов'язана забезпечити перевезення працівників між філіями. Таким чином, Компанія приділяє особливу увагу безпеці дорожнього руху та зберігає вдосконалення відповідних внутрішніх процедур.

У 2020 році Компанія в рамках безпеки дорожнього руху здійснила такі заходи:

1. Створення Служби безпеки дорожнього руху АСТАРТИ;
2. Впровадження систем управління безпекою дорожнього руху відповідно до міжнародних стандартів;
3. Розробка щорічної комунікаційної програми з питань безпеки дорожнього руху;
4. Впровадження спеціального збору даних про дорожньо-транспортні пригоди та показників ефективності «Частота зіткнень транспортних засобів»;
5. Поширення спеціальних навчальних матеріалів щодо безпеки дорожнього руху та проведення відповідних тренінгів для відповідних працівників;
6. Впровадження системи оцінки ризиків та аналізу інцидентів;
7. Проведення навчання з безпечного водіння.

У 2020 році 1301 працівник пройшов навчання з питань охорони праці та пожежної безпеки. Тренінги охопили працівників усіх сегментів бізнесу.

# Управління ризиками, пов'язаними з COVID-19

На початку 2020 року пандемія COVID-19 охопила всі країни в усьому світі та спонукала до введення заходів, спрямованих на стримування подальших спалахів пандемії. Україна також запровадила різні заходи щодо захисту людей та підтримки бізнесу. Уряд України запровадив карантинні заходи на загальнодержавному рівні, регулюючи їх суворість залежно від епідеміологічної ситуації. Для подолання наслідків пандемії було впроваджено стимули для економічної та фінансової підтримки.

На діяльність АСТАРТИ пандемія COVID-19 істотно не вплинула, через зовнішній характер її виробничих операцій та оперативного реагування керівництва, спрямованого на пом'якшення впливу відповідно до керівних принципів, виданих урядом України, щоб гарантувати безпеку своїх працівників та зберегти безперервність ділових операцій.





### 1. Персонал

- Інтенсивна комунікаційна та просвітницька кампанія щодо ризиків, пов'язаних з COVID-19, для сприяння профілактиці серед працівників.
- Запровадження роботи вдома для офісних працівників та надання їм усього необхідного віддаленого робочого обладнання.
- Активна пропаганда особистої гігієни та забезпечення санітарно-епідемічними засобами захисту для використання працівниками та нанесення на обладнання, загальні приміщення.
- Широка звітність та моніторинг відсутності на робочому місці працівників внаслідок хвороби або самоізоляції.
- Як результат, кількість лікарняних не перевищувала звичайних сезонних рівнів.

### 2. Операції

- Компанія замінила польове обладнання технікою, що дозволяє значно заощадити людські ресурси на обслуговування виробничих операцій.
- У 2020 році АСТАРТА запровадила посилений моніторинг постачальників та покупців, а також впровадила частіший перегляд лімітів для контрагентів.

### 3. Фінанси

- Компанія підтримувала тісний контакт зі своїми банками-кредиторами, причому більшість із них протягом багатьох років фінансували наш бізнес.
- Інвестиції обмежувались обслуговуванням капітальних витрат лише з 2019 року.

Одночасно АСТАРТА започаткувала значну програму підтримки медичних закладів у регіонах присутності свого бізнесу та виділила 27,4 млн грн (0,9 млн євро) на придбання медичного обладнання, а саме: ШВЛ, кисневі концентратори, пульсоксиметри, системи тестування, монітори пацієнта, дефібрилятори тощо.

Загалом Компанія надала підтримку 36 лікарням та 222 фельдшерсько-акушерським пунктам у семи регіонах України та підтримувала постійний контакт з медичним персоналом для моніторингу ситуації з розповсюдженням коронавірусу. Ми також приєднались до ініціативи Київського волонтерського штабу та пожертували 1 млн грн (0,03 млн євро) для забезпечення лікарів засобами індивідуального захисту. Крім того, 3000 людей із вразливих груп у сільській місцевості, де працює Компанія, отримали пакунки з продуктами харчування. Підтримка Компанії поширювалась не лише на своїх співробітників, а й на наших пайовиків та їхні сім'ї.



GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

# Сталі закупівлі

АСТАРТА приділяє значну увагу усьому ланцюжку переробки всієї продукції, яку вона виробляє. У 2020 році Компанія запровадила Стандарт щодо сталих закупівель. Цей стандарт визначає процес оцінки ESG постачальників на всіх етапах. Частиною стандарту є угода про затвердження принципів сталого розвитку, як додаток до основного контракту з постачальником, а також опитувальник щодо сталості, який постачальник повинен заповнити. Також співробітники повинні надати відгук про свій досвід роботи з постачальниками. Ця інформація збирається, аналізується та використовується відділом закупівель для формування реєстру кваліфікованих постачальників.

Компанія групує постачальників за наступними критеріями:

- Тип постачальника: державні монополісти, пов'язані сторони, виробники та дистриб'ютори, роздрібна торгівля
- Географія: місцева, трансрегіональна, національна чи міжнародна.

Загальна кількість постачальників, залучених до розгляду, — 12 170, з них 4 865 були визнані переможцем торгів (підрядниками).

У процесі закупівель Компанія проходить наступні етапи залучення підрядників:

- ідентифікація об'єкта закупівлі;
- розробка специфікації;
- заявка на придбання;
- прийняття пропозиції в першому турі;
- перегляд пропозиції на відповідність специфікації;
- перегляд пропозиції з урахуванням нецінових критеріїв;
- онлайн-тендер.

У 2020 році оцінено 157 постачальників на екологічний та соціальний вплив. Серед оцінених постачальників 37 були визнані такими, що мають потенційні негативні екологічні та соціальні наслідки.





Відповідно до Стандарту щодо сталих закупівель Компанія проводить постійний моніторинг своїх постачальників щодо наступних питань:

<b>Організаційне управління</b>	Постійне вдосконалення процесів закупівель та поставок товарів, послуг, вдосконалення структури прийняття рішень щодо роботи з постачальниками.
<b>Права людини</b>	Ретельний вибір постачальників та належна їх перевірка на дотримання прав людини в рамках трудового процесу. Розірвання договірних відносин з постачальником у разі виявлення факту дискримінації співробітників, недотримання вимог чинного законодавства. Вимагання від постачальників дотримання політичних, економічних, соціальних прав та свобод в межах трудової діяльності.
<b>Трудові відносини</b>	Вимагання та перевірка дотримання постачальником належних умов праці на робочих місцях, в тому числі проведення постійних аудитів зі сторони Компанії, як замовника. Перевірка надання постачальником соціального захисту для своїх працівників, наявності кваліфікації та відповідного навчання працівниками.
<b>Навколишнє середовище</b>	Перевірка та забезпечення дотримання підрядником вимог природоохоронного законодавства, заощадливого використання природних ресурсів, ведення діяльності з врахуванням впливу на зміну клімату та попередження цих ризиків, попередження негативного впливу на біорізноманіття та поводження з відходами.
<b>Прозора операційна діяльність</b>	Протидія корупції як всередині Компанії, так і при взаємодії з постачальниками. Компанія дотримується принципів чесною конкуренції та вимагає це від своїх постачальників.
<b>Взаємодія зі споживачами</b>	Компанія дотримується принципів ведення чесного маркетингу, ведення чесних договірних практик, надання правдивої та повноцінної інформації щодо продукції та дотримання цих принципів постачальниками. Компанія орієнтується на постачальників, які надають клієнтську підтримку, гарантують захист прав споживачів та безпеку продукції. Компанія фіксує всі скарги та вирішує суперечки у встановленому порядку згідно з договірними відносинами з постачальниками.
<b>Взаємодія із місцевими громадами</b>	Компанія проводить активну соціальну політику в сфері взаємодії з місцевими громадами, залучаючи їх до освітніх, науково-технічних проєктів та інших соціальних проєктів.
<b>Сприяння каскадному ефекту</b>	Поширення принципів сталих закупівель на своїх постачальників та позитивний каскадний ефект в ланцюгу поставок Компанії за рахунок співпраці з соціально відповідальними постачальниками товарів та послуг.



Агропромхолдинг  
Астарта-Київ

Структура Ради директорів

Комітети Ради директорів

Бізнес-етика і контроль

Ризики та пом'якшення їх наслідків

Ключові досягнення та перспективи

Індекс змісту GRI

# УПРАВЛІННЯ



# Структура Ради директорів

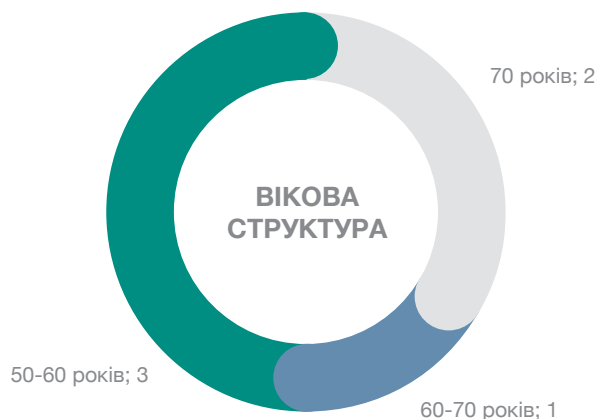
Рада директорів Компанії складається з шести членів: двох виконавчих директорів А, одного виконавчого директора В та трьох невиконавчих директорів С.

Директори А та Директор В виконують управлінські обов'язки, і вони відповідають за операційну діяльність Компанії. В той час, як Невиконавчі директори виконують наглядові обов'язки і повинні надавати спеціальну експертизу щодо діяльності виконавчих директорів. Крім того, два невиконавчі директори — пан Дал та пан Меттеталь - незалежні від Компанії, акціонерів Компанії та інших директорів. Один із виконавчих директорів — пан Ван Кампен — також є незалежним.

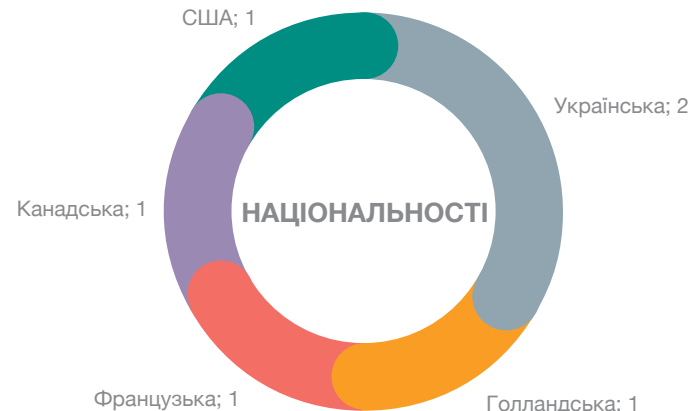
Раді директорів допомагає корпоративний секретар, відповідальний за забезпечення точності та вичерпності необхідної документації, щоб відповідати законодавчим вимогам.

Відповідно до Закону про нагляд за управлінням, великі компанії повинні мати збалансований склад своїх рад. Закон вказує на те, що правління, наг-

## СКЛАД РАДИ ДИРЕКТОРІВ



лядова рада або однорівневі ради, ради директорів повинні бути збалансованими за гендерним розподілом. АСТАРТА має однорівневу раду, що складається лише з чоловіків. Ефективне корпоративне управління залежить від навичок та досвіду членів Правління. Виконавчі та невиконавчі директори, в якості членів правління АСТАРТИ, обираються лише на основі кваліфікації та здібностей (включа-



ючи репутацію та добросовісність), але не в залежності від статі. Якщо Компанія матиме вакансію в Раді директорів, будуть враховані вимоги щодо гендерного балансу та залучення жінок до складу Ради директорів.



# Профіль Ради директорів

## ВІКТОР ІВАНЧИК

(1956 р. н.)

*Виконавчий директор А, Генеральний директор, Україна*

Пан Віктор Іванчик працює Виконавчим директором А та Генеральним директором з дня заснування Компанії.

До заснування Компанії, Віктор Іванчик працював у Київському авіаційному виробничому об'єднанні та перебував на державній службі. У 1993 році він заснував компанію «Астарт-Київ», Генеральним директором якої є з тих пір.

У 2005 році він став заступником голови Ради Національної асоціації цукровиків України «Укрцукор», а в 2007 році - членом Президії Аграрної Конфедерації України.

В 1979 році закінчив Харківський Авіаційний інститут ім. Жуковського. В 2004 році закінчив французьку бізнес-школу. В 2007 році закінчив Міжнародний інститут менеджменту (MIM Київ) за програмою Senior Executive MBA.



Управління

# Профіль Ради директорів

## ХОВАРД ДАЛ

(1949 р. н.)

*Невиконавчий директор С та Голова  
Ради директорів, США*

Ховард Дал був призначений на посади  
Невиконавчого директора С та Голови  
Ради директорів 27 березня 2017 року.

Ховард Дал був членом ради директорів  
декількох компаній, зокрема North  
Dakota Council for the Arts, University of  
North Dakota Foundation, North Dakota  
Trade Office, Federal Reserve Bank of  
Minneapolis, Trinity International University.

На даний час Ховард Дал займає посади у  
таких компаніях, як Amity Technology LLC,  
Ethics and Public Policy Center and The  
Trinity Forum, Washington DC, Stoneridge  
Software, LongWater Opportunities, and the  
Center for Innovation Foundation (University  
of North Dakota).

Ховард Дал закінчив Університет Північної  
Дакоти, Університет Флориди та Єван-  
гельську богословську школу Трініті.



Управління

# Профіль Ради директорів

## ВІКТОР ГЛАДКИЙ (1963 р. н.)

*Виконавчий директор А, Фінансовий директор, Україна*

Пан Віктор Гладкий приєднався до АСТАРТИ у 2012 році та працює виконавчим директором А у Компанії з 2014 року.

До приходу в АСТАРТУ пан Гладкий працював у Національному банку України (НБУ) та був членом правління кількох державних та комерційних банків, зокрема Державного експортно-імпортного банку України та Сітібанку (Україна).

У 1985 році Віктор Гладкий закінчив Київський національний університет ім. Тараса Шевченка за спеціальністю міжнародні економічні відносини.



Управління

# Профіль Ради директорів

## МАРК ВАН КАМПЕН

(1944 р. н.)

*Виконавчий директор В, головний корпоративний директор, Нідерланди*

Марк Ван Кампен є Виконавчим директором В з початку публічного статусу Компанії 2006 року.

До приходу в Компанію пан Ван Кампен працював на кількох посадах у Osé Van der Grinten NV, і до 2002 року був генеральним радником NBM Amstelland NV, голландської компанії, яка котирується на Амстердамській фондовій біржі, і одночасно є однією з найбільших компаній Нідерландів у галузі будівництва та розробки проектів.

Пан ван Кампен протягом попередніх семи років був директором Montferland Beheer BV в Schoonhoven (NL), директором Ovostar Union NV, Амстердам, що котирується на Варшавській фондовій біржі, директором європейських дочірніх підприємств (за межами Італії) Salvatore Ferragamo SpA, Флоренція, Італія, директором з міжнародних Інтернет-інвестицій Coöperatief UA в Амстердамі та директором Global Worth Poland Real Estate N.V. в Амстердамі.

Пан ван Кампен досі обіймає посади в таких структурах: Salvatore Ferragamo SpA та International Internet Investments Coöperatief U.A.

Марк Ван Кампен закінчив Університет Nijmegen в 1968 році та отримав диплом юриста.



Управління

# Профіль Ради директорів

## ЖИЛЬ МЕТТЕТАЛЬ

(1961 р.н.)

*Невиконавчий директор С, Франція*

Жиль Меттеталь має 30-річний міжнародний досвід фінансування сільського господарства, продовольства та нерухомості. Він здійснив понад 600 транзакцій на загальну суму 7 млрд євро, а також співпрацював з корпораціями, банками, інвестиційними фондами, рядовими та державними установами у понад 40 країнах.

До червня 2017 року пан Меттеталь був директором агронапрямку та команди напрямку туризму Європейського банку реконструкції та розвитку, а також керуючим (тимчасовим) директором корпоративного сектору.

Він обіймав різні посади невиконавчого директора як у транснаціональних, так і місцевих підприємствах, таких як Danone Industrial, Lu Polska, Kraft Bolchevik, Bonduelle Kuban, Agrokor та Axereal PEC. Сьогодні він також є членом спостережної ради Нібулон та Головою Комітету з інвестицій Diligent Capital Partners. Він також працює старшим експертом агробізнесу в Продовольчій та сільськогосподарській організації ООН, Африканському та Азійському банках розвитку. Володіє англійською, французькою та іспанською мовами.

У 1983 році Жиль Меттеталь закінчив Національний агрономічний університет Монпельє: Diplôme d'Ingénieur Agronome.



Управління



# Профіль Ради директорів

## ХУСЕЙН АРСЛАН

(1962 р. н.)

*Невиконавчий директор С, Канада*

Хусейн Арслан має 30-річний міжнародний досвід у сфері сільського господарства та продовольства. Упродовж останніх 16 років він займав керівні позиції в дочірніх компаніях Arbel Group AGT в Туреччині. Пан Арслан був одним із засновників та акціонерів компанії-постачальника сировини для AGT — Saskcan, де він також входив до складу ради директорів.

Також він є директором дочірньої компанії AGT, Durum Gida Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Durum”) та інших компаній в Туреччині.

Пан Арслан отримав ступінь бакалавра наук з електротехніки в Близькосхідному технічному університеті в Туреччині.

У 2015 році пан Арслан був президентом Глобальної конфедерації бобових та олійних культур, а також займав керівні посади в Мерсінській торгово-товарній біржовій раді. В даний час є президентом Середземноморського союзу зернових, бобових та олійних культур в Туреччині.



Управління

# Комітети Ради директорів

Рада директорів створила три комітети: Ревізійний комітет, Комітет з винагород, Комітет зі сталого розвитку та корпоративної відповідальності.

Ревізійний комітет здійснює нагляд за діяльністю Ради директорів, зокрема, щодо цілісності фінансової звітності, внутрішнього контролю та дотримання всіх чинних норм.

Комітет з питань винагород відповідає за надання та затвердження на Загальних зборах політики винагород Виконавчих директорів та інших директорів, а також індивідуального пакету винагород кожного директора.

Комітет зі сталого розвитку та корпоративної відповідальності був створений у 2020 році з метою сприяння інтеграції екологічних, соціальних та управлінських аспектів у політику, стратегію та програми Компанії.



Управління



# Бізнес-етика і контроль

Чесність, відкритість та підзвітність є неодмінними елементами корпоративної культури АСТАРТИ. Компанія має Кодекс Корпоративної етики, Антикорупційну політику.

Внутрішні системи управління та контролю ризиків включають загальний контроль у всіх сферах господарської діяльності Компанії. Наприклад: бюджетування та планування; фінансово-економічний та інвестиційний аналіз; система контролю закупівель; боротьба з корупцією та повідомлення про порушення.

У 2019 році АСТАРТА розробила систему контролю дотримання вимог управління ризиками відповідності законодавству, нормативним актам, регуляторним актам, нормам галузевих організацій та кодексам поведінки, які можуть призвести до юридичних санкцій проти Компанії, фінансових або репутаційних втрат.

АСТАРТА також має Комплаєнс комітет, який був створений на рівні управління. Комітет бере участь у виявленні та оцінці ризиків у таких галузях, як: дотримання законів та нормативних актів; боротьба з підкупом; шахрайство; охорона навколишнього середовища; захист даних; права людини та зв'язки з державною та місцевою владою. У 2020 році ключовою сферою діяльності було законодавство про конкуренцію, захист прав людини та захист даних. У цьому відношенні для фахівців відповідних напрямів було проведено численні тренінги з питань, що стосуються дотримання норм.

Прагнучи покращити та захистити організаційну цінність, норми бізнес-етики, Компанія має оцінку системи внутрішнього контролю, яку проводить Департамент внутрішнього аудиту.

Компанія також має електронну систему закупівель, яка забезпечує конкурентні процедури при виборі постачальників продукції. Усі закупівлі, починаючи з вартості 5 тис. доларів США, обробляються цією електронною системою та схвалюються тендерним комітетом.



Управління



## Антикорупція

Дотримання відповідних законів про боротьбу з корупцією є важливим елементом ділової діяльності Компанії. АСТАРТА веде свою діяльність сумлінно та не допускає порушення процедур боротьби з хабарництвом та корупцією.

### Підхід АСТАРТИ до управління базується на:

- Політиці безпеки, прийнятої в 2018 році. Політика визначає спільне бачення та підхід до безпеки, боротьби з корупцією, шахрайством, зловживаннями та іншими незаконними діями;
- Антикорупційна Політика, прийнята в 2020 році, визначає цілі, завдання, принципи та напрямки антикорупційної діяльності Компанії. У 2020 році відділом безпеки було проаналізовано близько 15 000 контрагентів на предмет ризиків та дотримання антикорупційних процедур. Співробітники відділу безпеки вивчали антикорупційні практики в рамках різноманітних конференцій з безпеки, семінарів, практикумів.

## Повідомлення про неправомірні дії

В АСТАРТІ діє внутрішня настанова повідомлення про неправомірні дії, яка дає змогу зацікавленим особам повідомляти щодо дій, які суперечать цінностям та діловій етиці Компанії.

Упродовж 2019 року на гарячу лінію Компанії надійшло 139 повідомлень, які охоплювали широкий спектр проблем, включно і договори оренди землі, платежі за оренду землі, пропозиції щодо потенційної співпраці, повідомлення про можливі проступки, порушення питань етики.

Усі питання були ретельно розглянуті, вирішені, а сторонам, які подали скарги, було надано вичерпні відповіді.

Для отримання додаткової інформації про Управління, будь ласка, зверніться до розділу Корпоративного управління в Річному звіті АСТАРТИ за 2020 рік, опублікованому на веб-сайті [www.astartaholding.com](http://www.astartaholding.com)



Управління



# Ризики та пом'якшення їх наслідків

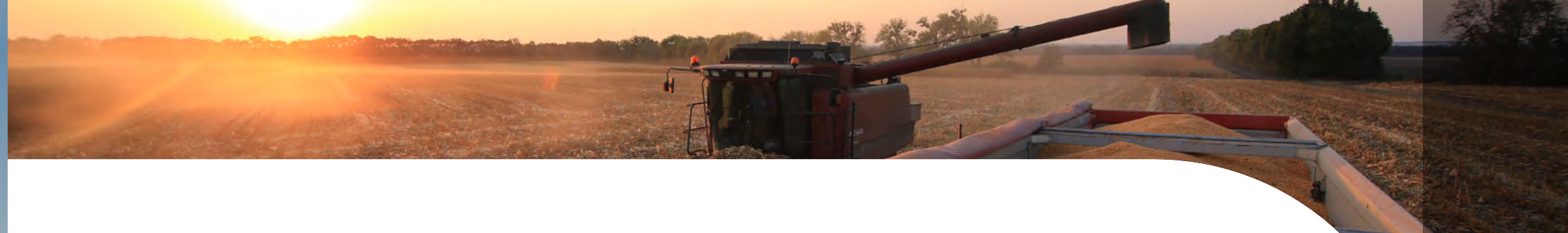
РИЗИК	ВПЛИВ	ФАКТОРИ, ЩО ПОМ'ЯКШУЮТЬ РИЗИК
<b>Ризик країни</b>	Політична нестабільність має негативний вплив на економічний стан країни, знижує інвестиційну привабливість країни, ускладнює ведення бізнесу та може мати негативний вплив на діяльність Компанії.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сильна, стала бізнес-модель</li> <li>• Збільшення експортних продажів</li> </ul>
<b>Регуляторний ризик</b>	На бізнес можуть впливати зміни у фіскальних, податкових та інших обмежувальних механізмах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Моніторинг законодавчих змін та робота виключно в системі правового поля</li> <li>• Участь у галузевих об'єднаннях та асоціаціях з метою донесення погляду бізнесу</li> </ul>
<b>Кліматичний ризик</b>	Несприятливі погодні умови можуть мати негативний вплив на врожай та ефективність агровиробництва.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активи Компанії розташовані в різних кліматичних та природних зонах України, що географічно диверсифікує ризик</li> <li>• Професійний менеджмент та використання сучасних (передових) технологій</li> <li>• Диверсифікований портфель продукції</li> <li>• Сучасні агрономічні рішення</li> </ul>





РИЗИК	ВПЛИВ	ФАКТОРИ, ЩО ПОМ'ЯКШУЮТЬ РИЗИК
<b>Кадровий ризик</b>	Дефіцит кваліфікованих кадрів передбачає ризик в довгостроковій перспективі.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кілька соціальних проєктів покликані заохочувати дітей обирати професію в агро-напрямі та популяризувати привабливість галузі для майбутніх співробітників</li> <li>• Практика стажування для студентів з перспективою працевлаштування</li> <li>• Програма підвищення кваліфікації та професійного навчання</li> </ul>
<b>Виробничий ризик</b>	Погіршення якості продукції несе негативний вплив на репутацію Компанії та відносини з клієнтами.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Модернізація виробництва</li> <li>• Управління якістю та сертифікацією продукції</li> </ul>
<b>Логістика та зберігання</b>	Неможливість ритмічних поставок та поставок продукції в повному обсязі несе негативний вплив на відносини з клієнтами та порушує нормальне функціонування бізнес-процесів.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Програма розширення елеваторних потужностей</li> <li>• Власний парк вагонів-зерновозів</li> </ul>
<b>ІТ-ризик/Кібер-ризик</b>	Втрата даних, розповсюдження даних та порушення цілісності систем ІТ може мати негативний вплив на фінансовий стан та репутацію Компанії.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Впровадження систем інформаційної безпеки та управління кібер-ризики, планування безперервності бізнесу</li> <li>• Хмарні системи зберігання даних, системи незалежних серверів та система резервного копіювання інформації</li> </ul>





РИЗИК	ВПЛИВ	ФАКТОРИ, ЩО ПОМ'ЯКШУЮТЬ РИЗИК
<b>Технічний ризик</b>	Використання застарілих технологій несе ризик зниження продуктивності.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення власних замкнених систем контролю за технологічними процесами</li> <li>• Удосконалення існуючих виробничих процесів та технологій</li> <li>• R&amp;D-рішення</li> </ul>
<b>Ризик землеволодіння</b>	Лібералізація обігу сільськогосподарських земель може мотивувати певних власників землі продавати свої земельні ділянки замість того, щоб виконувати договори оренди землі.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Збільшення частки довгострокових договорів оренди землі (до 49 років)</li> <li>• Моніторинг законодавства щодо можливих змін в моделі обігу сільськогосподарських земель країни</li> <li>• Швидке реагування на можливі зміни до законодавства про обіг сільськогосподарських земель</li> </ul>
<b>Волатильність світових цін</b>	Волатильність світових цін на зерно, насіння олійних культур, цукор і соєві продукти можуть вплинути на результати діяльності та прибутковність.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Диверсифікований портфель продукції</li> <li>• Збалансований портфель клієнтів</li> <li>• Гнучка політика продажу</li> </ul>
<b>Волатильність цін на газ, паливо та енергоносії</b>	Волатильність цін на сировину може вплинути на результати діяльності та прибутковність.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегічне та довгострокове співробітництво з постачальниками та збалансований портфель постачальників</li> <li>• Енергозберігаючі програми</li> </ul>





РИЗИК	ВПЛИВ	ФАКТОРИ, ЩО ПОМ'ЯКШУЮТЬ РИЗИК
<b>Кредитний ризик</b>	Невиконання фінансових зобов'язань контрагентами може мати негативний вплив на фінансовий стан Компанії.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Політики та системи оцінки ризику контрагентів</li> <li>• Аналіз та перевірка контрагентів</li> </ul>
<b>Ризик ліквідності</b>	Неможливість Компанії своєчасно виконати свої фінансові зобов'язання може негативно вплинути на фінансові результати.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегічна та фінансова оцінка поточної діяльності Компанії та швидке реагування на відхилення</li> </ul>
<b>Коливання процентних ставок</b>	Зміни процентних ставок можуть вплинути на фінансові показники.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Довгострокова стратегія фінансування з фіксованими процентними ставками. Детальніше див. у відповідних примітках до консолідованої фінансової звітності</li> </ul>
<b>Валютний ризик</b>	Знецінення української гривні та коливання обмінного курсу можуть негативно вплинути на бізнес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Експортні продажі</li> <li>• Синхронізація експортних продажів з придбанням валютно-залежних продуктів</li> <li>• Фіксація закупівельних цін в національній валюті</li> </ul>
<b>Інвестиційний ризик</b>	Нездатність Компанії продовжити та завершити заплановані інвестиційні програми через брак фінансових ресурсів.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пріоритетність інвестиційних проєктів</li> <li>• Пошук альтернативних джерел фінансових ресурсів</li> </ul>
<b>Корупційний ризик</b>	Нездатність управляти корупційними ризиками може зашкодити репутації Компанії та вплинути на її фінансові показники.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Суворе дотримання Антикорупційної політики</li> <li>• Надійний внутрішній аудит для виявлення розбіжностей у застосуванні Антикорупційної політики у бізнес-процесах</li> </ul>







РИЗИК	ВПЛИВ	ФАКТОРИ, ЩО ПОМ'ЯКШУЮТЬ РИЗИК
<b>Перехідний ризик</b>	Завдяки змінам у світовому кліматі, енергетичній політиці та переходу на низьковуглецеві технології Компанія може зіткнутися з більш високими цінами на сировину та зміною попиту на продукцію.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Впровадження енергоефективних та низьковуглецевих технологій на виробничих підприємствах Компанії</li> </ul>
<b>Ризик збільшення викидів парникових газів</b>	Введення законодавства в галузі охорони навколишнього середовища, спрямованого на зменшення викидів парникових газів, може спричинити додаткові податки та штрафи з боку уряду.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Суворий контроль за викидами парникових газів та реалізація програм, спрямованих на їх зменшення</li> </ul>
<b>Ризик дефіциту води</b>	Нестача води може вплинути на бізнес Компанії, оскільки вода використовується в процесі виробництва.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Удосконалення виробничих процесів, спрямованих на зменшення використання води. Модернізація та вдосконалення технологій</li> </ul>
<b>Репутаційний ризик</b>	Невідповідні дії партнерів, керівництва або працівників Компанії можуть загрожувати репутації, що призводить до зниження ринкової капіталізації.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Впровадження планів реагування та дій в надзвичайних ситуаціях, проактивний зв'язок</li> </ul>
<b>Правові та комплаєнс ризики</b>	Недотримання чинного законодавства може спричинити штрафні санкції та матеріальні збитки.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Контроль за процедурами комплаєнс, ефективна робота Комплаєнс комітету</li> </ul>



# Ключові досягнення та перспективи

## АГРОВИРОБНИЦТВО

### Ключові досягнення

АСТАРТА входить до топ-5 агропідприємств України за загальною кількістю сільськогосподарських угідь, що використовуються для вирощування зернових та олійних культур – 220 тис. га, а також молочного тваринництва. Компанія є найбільшим виробником цукрових буряків із врожаєм 1,5 млн тонн у 2020 році, а також таких культур, як кукурудза, пшениця, соняшник та соя, з урожайністю, як правило, вищою, ніж середня в Україні. Елеваторні потужності в 550 тис. тонн задовольняють усі внутрішні потреби щодо збереження врожаю, а також залишають достатньо місця для послуг третім сторонам.

АСТАРТА розпочала пілотний проєкт з вирощування органічних культур, виділивши 2 тис. га угідь для вирощування органічної продукції, перший врожай в 2020 році – 3,5 тис. тонн.

Компанія продовжує модернізувати свою сільськогосподарську техніку у стратегічному партнерстві з Джоном Діром. Фокуси управління направлені на технологічні вдосконалення процесів внесення добрив та захисту рослин (диференційований посів та внесення добрив,  $\frac{3}{4}$  оброблених земель охоплюються щоденним дистанційним моніторингом посівів).

### Перспективи

У 2021 році керівництво АСТАРТИ по напрямку Агровиробництва зосереджено на наступному:

- Постійна оптимізація земельних ресурсів шляхом згортання або розірвання договорів оренди залежно від якості активів.
- Покращення управління за допомогою інтегрованого IT-рішення – AgriChain.
- Подальше зменшення постійних витрат.
- Вирощування спеціальних сільськогосподарських культур, таких як ріпак або соняшник для високоолеїнової олії.
- Подальше вдосконалення технологій вирощування сільськогосподарських культур, у тому числі точне землеробство та зрошення.
- Використовувати широкі потужності для зберігання та розвивати партнерські відносини з незалежними фермерами, щоб, зокрема, розширити масштаби прямих та спотових операцій.





# Ключові досягнення та перспективи

## ЦУКРОВЕ ВИРОБНИЦТВО

### Ключові досягнення

За даними “Укрцукру”, АСТАРТА зберегла лідерське місце на рівні країни, з часткою ринку 20% за 2020 рік.

Компанії вдалося отримати високу якість цукру, незважаючи на несприятливі погодні умови та неоптимальний урожай цукрових буряків: виробництво цукру вищої якості на рівні 99% у 2020 році, порівняно з 96% у 2019 році.

Як лідер галузі, АСТАРТА сертифікувала своє виробництво за міжнародними стандартами (ISO, FSSC), щоб зберегти ключові відносини з такими авторитетними клієнтами, як Coca-Cola, Mondelez, Pepsi, Danone.

### Перспективи

АСТАРТА має намір сконцентрувати виробництво на своїх основних п'яти цукрових заводах, щоб краще управляти логістикою поставання та виробничими витратами.

Поки ціна на цукор не продемонструє стійкого зростання, Компанія не планує збільшувати площі посіву цукрових буряків.



# Індекс змісту GRI

GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
102-1	Назва організації	Astarta Holding N.V.
102-2	Головні активності, бренди, види продукції чи послуг	АСТАРТА є одним із топ-5 агровиробників за обсягом земельного банку та виробництвом. Основні напрямки діяльності організації включають: агровиробництво, виробництво цукру та сої, молочне тваринництво, елеваторний напрям, транспортна логістика. Будь ласка, також зверніться до розділу Бізнес-модель та ланцюжок створення вартості на сторінці 8.
102-3	Місцезнаходження штаб-квартири організації	Зареєстрований офіс: Ян Ван Гойенкаде, 8, 1075 HP Амстердам. Адміністративний центр організації: вул. Ярославська, 58, Київ, Україна, 04071.
102-4	Країни, у яких організація здійснює свою діяльність	АСТАРТА працює в Україні
102-5	Організаційно-правова форма, характер власності	АСТАРТА Holding N.V. була зареєстрована як публічна компанія з обмеженою відповідальністю відповідно до нідерландського законодавства 9 червня 2006 року. Компанія зареєстрована в комерційному реєстрі Торгово-промислової палати Амстердама під номером 34248891
102-6	Основні ринки	Виробничі активи Компанії розташовані в Україні. Ринки, які обслуговує: цукор та побічні продукти цукру, зернові та олійні культури, продукти переробки сої, молочне тваринництво; послуги зі зберігання зерна та олійних культур. Продукція пропонується на місцевому та міжнародному рівнях промисловим, харчовим компаніям, торговельним мережам та індивідуальним споживачам.
102-7	Масштаб організації	Будь ласка, зверніться до сторінок: 9, 10, 30, 49, 69
102-8	Інформація про співробітників, інших робочих	Будь ласка, зверніться до сторінок 49-51



Управління

GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
102-9	Опис ланцюга поставок	Будь ласка, зверніться до сторінки 9, 56
102-10	Суттєві зміни, що відбулися в організації та мережі постачальників	У 2020 році АСТАРТА створила Центр партнерської взаємодії для співпраці з фермерами, іншими агровиробниками. Також зверніться до сторінки 94 Річного звіту, опублікованого на веб-сайті АСТАРТИ <a href="http://www.astartaholding.com">www.astartaholding.com</a>
102-11	Принципи застороги	Українське законодавство передбачає необхідність оцінки впливу на навколишнє середовище (ОВНС) у процесі будівництва, реконструкції або розширення виробничих фондів. Ця процедура визначає ризики та впливи на навколишнє середовище та соціальну сферу. Обов'язковим компонентом ОВНС є проведення громадських слухань.  АСТАРТА впровадила низку внутрішніх корпоративних стандартів для оцінки пов'язаних з цим ризиків.
102-12	Зовнішні ініціативи	АСТАРТА підтримує наступні ініціативи:  Глобальний договір ООН  Заява керівників підприємств щодо оновленої глобальної співпраці  WBCSD та права людини. Керівництво керівника з прав людини  Глобальна ініціатива звітності (GRI)



Управління

GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
102-13	Членство в асоціаціях	<p>АСТАРТА є активним членом наступних організацій:</p> <p>Укрцукор - Національна асоціація цукровиків України</p> <p>Українська аграрна конфедерація (УАК)</p> <p>Американсько-українська бізнес-рада (USUBC)</p> <p>Федерація роботодавців України (ФРУ)</p> <p>Європейська Бізнес Асоціація (включаючи комітет з логістики)</p> <p>Центр «Розвиток КСВ» в Україні</p> <p>Глобальний договір ООН (Українська мережа)</p> <p>Конфедерація будівельників України (КБУ)</p> <p>Асоціація «Дунайська Соя»</p> <p>Спілка підприємців України (СУП)</p> <p>Український клуб аграрного бізнесу (УКАБ)</p> <p>Професійна асоціація екологів України (ПАЕУ)</p> <p>Українська Бізнес Асоціація</p> <p>Громадська спілка «Фонд підтримки економічної безпеки України» (ГС «ФПЕБУ»)</p>
102-14	Заява вищого керівництва	Будь ласка, зверніться до сторінки 7
102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	Будь ласка, зверніться до сторінок 5-6
102-18	Структура управління	Будь ласка, дивіться сторінки 59-66 Звіту. Компанія має однорівневу систему управління, яка означає, що керівні та наглядові обов'язки об'єднані в Раду директорів. Існують Комітети з аудиту, винагороди та КСВ.
102-40	Список зацікавлених сторін	Будь ласка, зверніться до сторінки 13
102-41	Колективний договір	99% співробітників працюють за колективним договором.

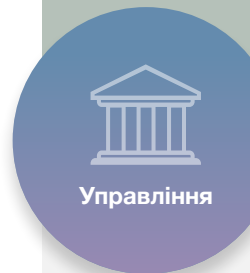


GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
102-42	Виявлення і відбір зацікавлених сторін	Будь ласка, зверніться до сторінки 13
102-43	Підхід до взаємодії із зацікавленими сторонами	Будь ласка, зверніться до сторінок 14-16
102-44	Ключові питання від зацікавлених сторін	Будь ласка, зверніться до сторінки 17
102-45	Юридичні особи, включені в консолідовану фінансову звітність	Будь ласка, зверніться до сторінки 94 Річного звіту, що опубліковано на сайті АСТАРТИ <a href="http://www.astartaholding.com">www.astartaholding.com</a>
102-46	Методика визначення змісту звіту і меж аспектів	Будь ласка, зверніться до сторінки 12
102-47	Список суттєвих тем	Будь ласка, зверніться до сторінки 18
102-48	Коригування інформації	Зміни в класифікації викидів, вимірювання парникових газів у тваринництві введено в 2020 році (сторінка 37). Розширення сфери подання звітності щодо води та стоків (сторінки 35-36) та людського капіталу (сторінка 49)
102-49	Зміни у звіті	Будь ласка, зверніться до сторінки 17
102-50	Звітний період	12-місячний період, що закінчується 31 грудня 2020 року
102-51	Дата публікації попереднього звіту	Цей звіт підготовлений згідно стандартів GRI. Попередня публікація була 8 квітня 2020 року
102-52	Цикл звітності	Щорічно
102-53	Контактні особи щодо питань, визначених у звіті	IR@astarta.ua
102-54	Вимоги звітності відповідно до стандартів GRI	Цей звіт підготовлений відповідно до стандартів GRI: Core option
102-55	Індекс змісту GRI	Будь ласка, зверніться до сторінки 76



Управління

GRI Стандарт		Розкриття	Опис / посилання
<b>Суттєві теми</b>			
<b>СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ</b>			
GRI 103: Управлінський підхід			
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 18, 33	
103-2	Управлінський підхід та його компоненти		
103-3	Оцінка підходу управління		
GRI 302: Енергія 2016			
302-1	Споживання енергії в організації	Будь ласка, зверніться до сторінки 33	
302-3	Енергоємність		
<b>ВІДХОДИ</b>			
GRI 103: Управлінський підхід			
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 18, 34	
103-2	Управлінський підхід та його компоненти		
103-3	Оцінка підходу управління		
GRI 306: Відходи 2016			
306-2	Відходи за типом та методом утилізації	Будь ласка, зверніться до сторінки 34	
<b>ВОДА ТА СТИЧНІ ВОДИ</b>			
GRI 103: Управлінський підхід			
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 18, 35-36	
103-2	Управлінський підхід та його компоненти		
103-3	Оцінка підходу управління		
GRI 303: Вода і стічні води 2018			





GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
303-3	Споживання води	Будь ласка, зверніться до сторінок 35-36 Звіту
303-4	Водовідведення	
<b>ВИКИДИ</b>		
GRI 103: Управлінський підхід		
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 18, 37
103-2	Управлінський підхід та його компоненти	
103-3	Оцінка підходу управління	
GRI 305: Викиди 2016		
305-1	Прямі (Scope 1) викиди ПГ	Будь ласка, зверніться до сторінки 37
<b>МІСЦЕВІ ГРОМАДИ</b>		
GRI 103: Управлінський підхід		
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 18, 43-48
103-2	Управлінський підхід та його компоненти	
103-3	Оцінка підходу управління	
GRI 413: Місцеві громади 2016		
413-1	Активності, пов'язані із залученням громад, оцінками впливу і програмами розвитку	Будь ласка, зверніться до сторінок 43-48
<b>ПЕРСОНАЛ</b>		
GRI 103: Управлінський підхід		
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 49-51
103-2	Управлінський підхід та його компоненти	
103-3	Оцінка підходу управління	
GRI 401: Зайнятість		



GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
401-1	Структура працівників, прийняті/ звільнені працівники	Будь ласка, зверніться до сторінок 49-50
401-3	Декретна відпустка	
GRI 405: Різноманітність та рівні можливості		
405-1	Різноманітність органів управління і співробітників	Будь ласка, зверніться до сторінки 49
405-2	Співвідношення основної зарплати та зарплати жінок до чоловіків	
<b>ОХОРОНА І БЕЗПЕКА ПРАЦІ</b>		
GRI 103: Управлінський підхід		
103-1	Пояснення до суттєвої теми та її межі	Будь ласка, зверніться до сторінок 18, 53-54
103-2	Управлінський підхід та його компоненти	
103-3	Оцінка підходу управління	
GRI 403: Охорона і безпека праці		
403-1	Система управління охороною праці	Будь ласка, зверніться до сторінок 53-54
403-2	Види травм і показники травматизму, професійних захворювань, втрачені дні працездатності, кількість нещасних випадків зі смертельними наслідками, пов'язаних з роботою	
403-5	Навчання працівників з питань охорони та безпеки праці	
403-9	Травми, пов'язані з роботою	



GRI Стандарт	Розкриття	Опис / посилання
<b>ІНШІ СУТТЄВІ ТЕМИ, ЩО НЕ ПІДПАДАЮТЬ ПІД СТАНДАРТИ GRI</b>		
	Дотримання прав людини	Будь ласка, зверніться до сторінки 52
	Добробут тварин	Будь ласка, зверніться до сторінки 38
	Використання землі та біорізноманіття	Будь ласка, зверніться до сторінки 39
	Сертифікація, сталі продукти та сервіси	Будь ласка, зверніться до сторінки 40
	Управління ризиками, пов'язаними з COVID-19	Будь ласка, зверніться до сторінки 54
	Сталі закупівлі	Будь ласка, зверніться до сторінки 56
	Структура Ради директорів	Будь ласка, зверніться до сторінки 59
	Комітети Ради директорів	Будь ласка, зверніться до сторінки 66
	Бізнес-етика і контроль	Будь ласка, зверніться до сторінки 67
	Повідомлення про неправомірні дії	Будь ласка, зверніться до сторінки 68
	Антикорупція	Будь ласка, зверніться до сторінки 68
	Ризики та пом'якшення їх наслідків	Будь ласка, зверніться до сторінки 69
	Ключові досягнення та перспективи	Будь ласка, зверніться до сторінки 74



Управління