



# 2020

## Reporte de Sustentabilidad

Estándares GRI, Normas SASB y contribución ODS



## Sobre este reporte

Este cuarto Reporte de Sustentabilidad de Adecoagro incluye los resultados de nuestras operaciones en Argentina y Uruguay desde el 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020.

A partir de este año, presentamos nuestro desempeño en dos documentos:

el Reporte de Sustentabilidad 2020 que contiene los destacados y principales avances de nuestros negocios en materia de desarrollo sustentable con foco en nuestros temas prioritarios; y el Anexo de Estándares GRI y SASB, que incluye los requisitos específicos para cumplir con estos estándares internacionales de divulgación de información económica, social y ambiental. Además, como hemos verificado externamente nuestro reporte, el anexo incluye el Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes sobre el Reporte de Sustentabilidad 2020. Este anexo está disponible aquí: [Anexo](#)

Presentamos información de nuestras operaciones en Brasil en la introducción de este Reporte y en la consolidación de los datos económicos financieros. Para información más detallada se puede acceder al Reporte de Sustentabilidad de nuestras operaciones en Brasil en: <https://sustainability.adecoagro.com/pt/relatorios> Y para más información sobre el desempeño financiero de la empresa se puede visitar <https://ir.adecoagro.com/>

Asimismo, publicamos un resumen consolidado de los principales avances del año de todo Adecoagro en materia de sustentabilidad, disponible en <https://sustainability.adecoagro.com/reportes>







**Carta del CEO**



**Nuestra compañía**



**Gobernanza**



**Cómo creamos valor**



**Nuestro equipo**



**Negocios y cadena de valor**



**Gestión ambiental**



**Comunidad**



**Desafíos 2021**





## Carta del CEO

En este nuevo Reporte de Sustentabilidad 2020, describimos nuestras acciones para impulsar la creación de valor en nuestra sociedad en este año marcado por la crisis generada por el COVID-19. El diálogo y la cercanía con nuestros públicos, nos permitió responder en buena forma para garantizar la continuidad de nuestras operaciones. Siendo un sector esencial, aseguramos el abastecimiento de nuestros productos con protocolos de seguridad en cada lugar.

Gracias a este trabajo en conjunto y a la flexibilidad de nuestras operaciones, concluimos el 2020 con buenos resultados. En nuestro negocio de Azúcar, Etanol y Energía cerramos el año con 11,1 MM de toneladas molidas, con una estrategia de maximización de azúcar. Nuestras eficiencias operativas nos posicionan entre los productores de más bajo costo del mundo. En nuestros negocios de Argentina y Uruguay, procesamos aproximadamente 300 millones de litros de leche y logramos cosechar más de 1 millón de toneladas de granos y arroz.

Estoy orgulloso de cómo nuestro equipo gestionó la respuesta a la pandemia. Frente a un contexto caracterizado por la incertidumbre, flexibilizamos las formas de trabajo al mismo tiempo que aseguramos la operación de nuestro negocio. El principal foco de nuestros esfuerzos estuvo centrado en el cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

Las crisis como la del COVID-19 potencian las desigualdades en nuestra sociedad. Respondimos frente a esto con mayores esfuerzos en nuestros ejes de inversión social privada. En Brasil donamos más de 80 mil litros de etanol a instituciones de salud para la fabricación de alcohol en gel y más de 45 mil barbijos descartables.

En Argentina entregamos más de 400 toneladas de alimentos a distintos comedores y participamos del colectivo solidario Seamos Uno. El diálogo con autoridades, organizaciones sociales y vecinos fue clave para multiplicar los esfuerzos.

Con relación a nuestro desempeño ambiental, avanzamos en acciones de gestión ambiental en campos y plantas industriales. Destaco haber sido la primera empresa en Brasil en comercializar créditos de carbono (Cbios) en el marco del programa RenovaBio. Además, en Argentina calculamos la huella de carbono de nuestras plantas lácteas con metodología del Banco Mundial, logramos la validación de los créditos del proceso de certificación de bonos de carbono de nuestro biodigestor, y fuimos auditados en nuestros campos de arroz por la Iniciativa de Agricultura Sustentable (SAI). Además, mantuvimos la certificación de inocuidad BRC de nuestra planta de maní con la máxima calificación.

Nuestro compromiso es el de seguir fortaleciendo el diálogo con nuestros públicos y continuar trabajando para ser motor de crecimiento económico y social en todas nuestras comunidades.

Los invito a leer este informe que, junto al Anexo de Estándares GRI y SASB, describe nuestros esfuerzos para contribuir con el desarrollo sostenible.



**Mariano Bosch**

Co-fundador y Gerente General





# Nuestra compañía

Creemos que es posible desarrollar un mundo más sustentable, con personas que tengan acceso a alimentos de mejor calidad y también a energías renovables.



# Adecoagro

## Apoyo a la comunidad:

Educación  
Desarrollo Local  
Nutrición

**13 plantas** industriales y  
**4 tambos** de alta  
productividad

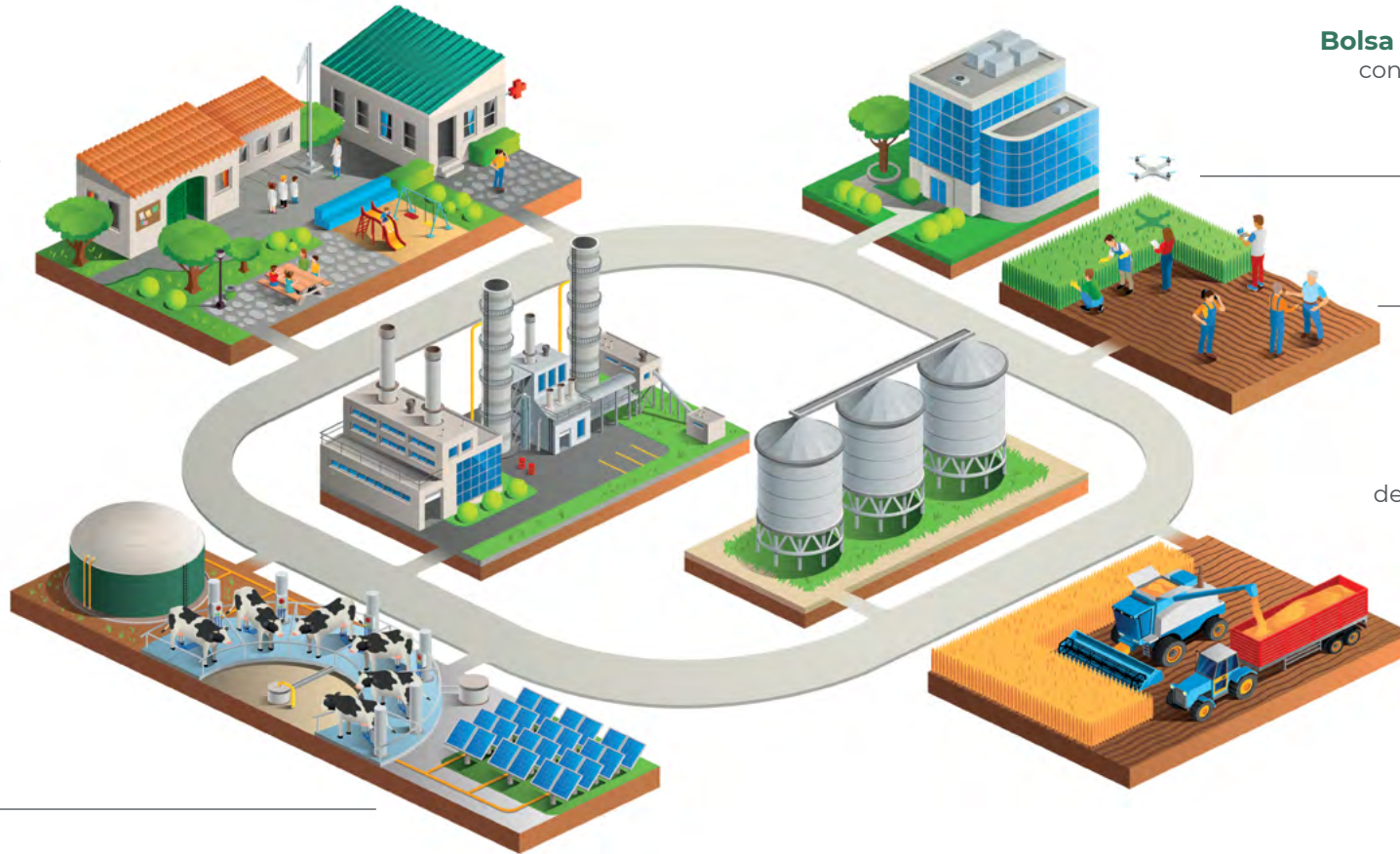
**726.845 MWh** de energía  
renovable generada total  
compañía

**Bioelectricidad**  
generada en nuestro  
clúster de azúcar-etanol

**1 biodigestor**  
en Usina Ivinhema

**1 biodigestor**  
en nuestros tambos

**1 parque solar**  
con 1.550 paneles



**USD +1.500 millones**  
la valuación actual estimada

Cotiza en la  
**Bolsa de Nueva York (NYSE)**  
con la denominación AGRO

**USD 796 millones**  
en ventas netas en 2020

**8.716 colaboradores**

**+485 mil hectáreas**  
administradas

**+2,5 millones**  
de toneladas de alimentos  
y energías renovables  
producidas por año

**11,1 millones**  
de tons de caña  
molida en 2020

## NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS



## NUESTRO ESG RATING

**MSCI**  
ESG RATINGS



As of 2020 Adecoagro received  
an MSCI ESG Rating of A.  
Disclaimer Statement





## Quiénes somos

Somos una empresa agroindustrial productora de alimentos y energías renovables. Nuestra cultura está marcada por el espíritu emprendedor y la mejora continua. Implementamos un modelo circular de eficiencia y sustentabilidad, en diversas zonas de Argentina, Uruguay y Brasil. Producimos azúcar, etanol, granos, arroz, maní y lácteos de máxima calidad.

Adecoagro S.A., constituida en Luxemburgo, es la compañía matriz a través de la cual cotiza sus acciones en NYSE. Adecoagro S.A controla directa e indirectamente sus filiales en Argentina, Brasil y Uruguay.

En 2020, logramos mantener la eficiencia productiva y logística a pesar del contexto de la pandemia por el COVID-19.

Respondimos con la flexibilización de nuestro sistema de trabajo, la apuesta a herramientas tecnológicas, el cuidado de las personas y el fortalecimiento de un equipo comprometido. Guiamos nuestro accionar con 6 valores: Confianza, Transparencia, Eficiencia, Innovación, Sustentabilidad y Seguridad.



Maíz en Estancia Carmen, Christophersen (Santa Fe).



# Nuestras operaciones



Arroz



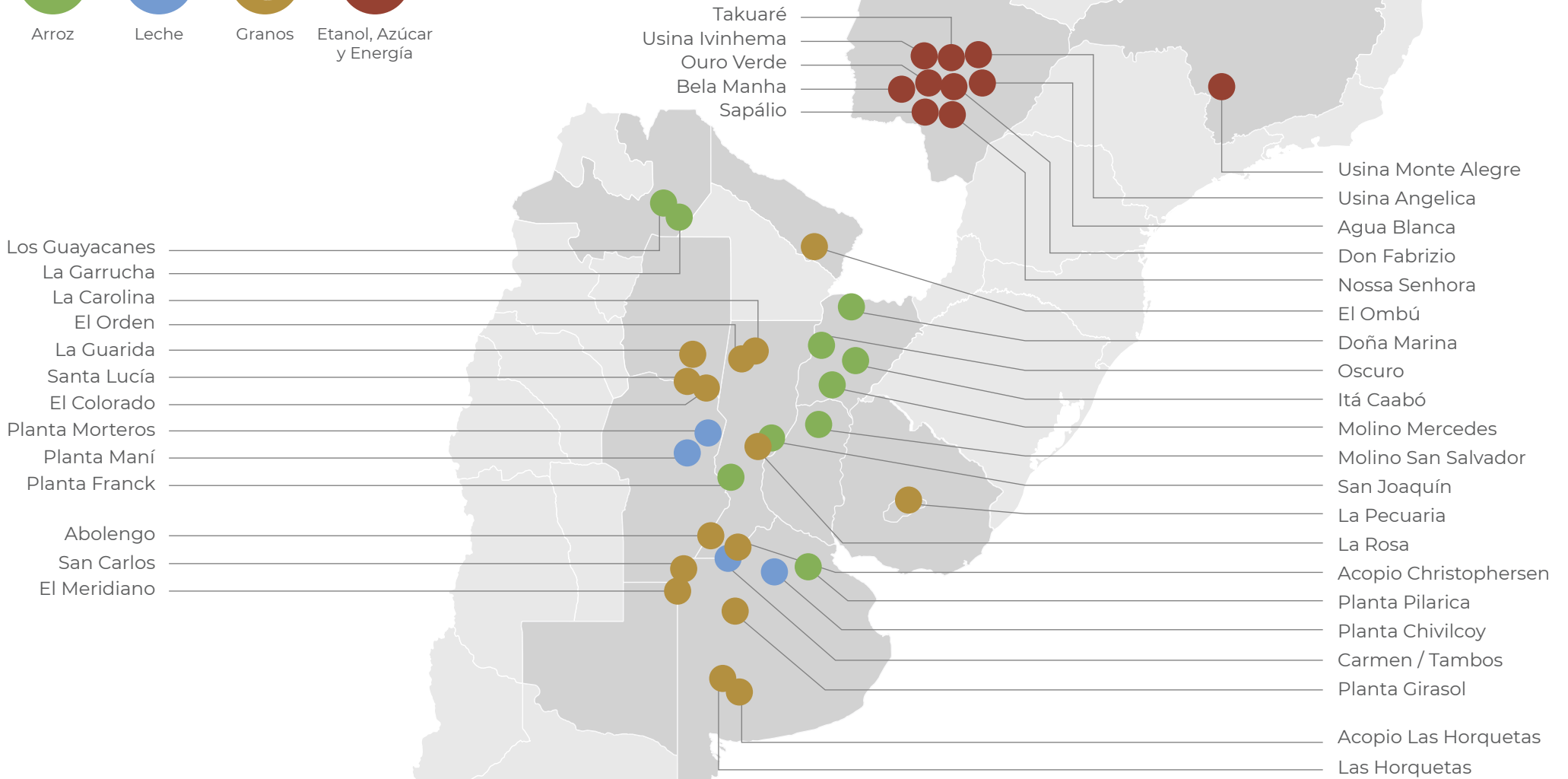
Leche



Granos



Etanol, Azúcar  
y Energía





## Indicadores Financieros\*

Durante 2020, logramos buenos resultados tanto operativos como financieros, incluso en un contexto global de pandemia. A nivel consolidado, el año concluyó con un EBITDA ajustado de USD 341,9 millones, 12,1% superior a 2019, lo cual generó un aumento de 19,3% en el margen de EBITDA, frente a una caída de 6,1% en ventas netas las cuales sumaron USD 796,3 millones.

La utilidad neta ajustada cerró en USD 131,7 millones y el flujo de caja libre ajustado en USD 51,8 millones, convirtiendo al año 2020 en un punto de inflexión para la empresa al marcar el inicio de un camino de generación estructural de caja.

El negocio de Azúcar, Etanol y Energía presentó un EBITDA ajustado de USD 253,0 millones, en línea con 2019, a pesar del impacto de la pandemia especialmente en el negocio de etanol. Logramos estos resultados debido a (i) la flexibilidad de nuestros activos la cual nos permitió ajustar nuestro mix y maximizar azúcar, el producto con mayor contribución marginal; (ii) nuestra estrategia de reducción de costos junto con el aumento de molienda a 11,1 millones de tons los cuales derivaron en un costo altamente eficiente de 7,8 ct/lb; y (iii) mayores resultados de activo biológico debido al aumento de precios de commodities y la depreciación del Real Brasileiro.

El negocio en Argentina de Leche, Arroz y Granos, tuvo un EBITDA ajustado de USD 89,6 millones, 46,3% por encima de 2019, impulsado por un crecimiento anual en los tres negocios que lo componen (crecimiento de USD 13,7 millones en Arroz, USD 10,0 millones en Granos y USD 3,8 millones en el negocio Lácteo). Esto se debió principalmente por (i) mayor resultado de activo biológico; (ii) optimización de eficiencias a nivel campo e industria gracias a inversiones recientes que aumentaron la productividad y permitieron un ahorro de costos; y (iii) la depreciación del Peso Argentino. Por su parte, el negocio de Transformación de Tierras generó un EBITDA ajustado de USD 18,1 millones, 72,3% mayor que en 2019 debido a la venta de dos campos.

<b>Indicadores financieros (miles de USD)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Ventas Netas	847.745	796.270
EBITDA Ajustado	305.169	341.953
- Azúcar, Etanol & Energía	253.069	253.052
- Farming & Transformación de tierras	71.739	107.707
- Corporativo	-19.639	-18.806
Utilidad Neta Ajustada	43.643	131.753
Flujo de Caja Libre Ajustado	-61.486	51.870
Activo	2.521.307	2.482.236
Pasivo	1.492.424	1.518.512
Patrimonio Neto	1.028.883	963.724
Caja	290.276	336.282
Deuda Neta	678.004	634.808
Deuda Neta / EBITDA	2,22x	1,86x
Liquidez (i)	1,89x	2,62x

(i) Considera caja y equivalentes + inventarios

(\*) La información financiera incluida en este Reporte, surge de los estados financieros auditados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020.



## Nuestros Negocios



### Azúcar, Etanol y Energía

Somos productores de azúcar, etanol y energía, operando en Brasil de manera integrada para maximizar las eficiencias. La flexibilidad en el mix es una de nuestras principales ventajas competitivas.

**3** usinas de azúcar, etanol y energía.

**176 mil** hectáreas de caña de azúcar plantadas.

**11,1** millones de tons de caña molida en 2020.

**647 mil** tons de azúcar producidas.

**502 mil** metros cúbicos de etanol.

**500 mil** CBios comercializados.

**+6.500** empleos generados desde el comienzo del negocio

### Nuestra marca



### Leche

Nuestro sistema de producción de leche pone especial énfasis en la eficiencia. Maximizamos el confort y el bienestar animal, y cuidamos la pureza de nuestra leche desde su origen.

**4** tambos de alta eficiencia

**11.500** vacas en ordeño

**140 millones** de litros de leche (17% más que en 2019)

**Lanzamos** Leche con Cacao y Yogur.

**1 millón** de litros procesados por día entre nuestras 2 plantas industriales.

**63%** más de litros procesados que en 2019.

### Nuestras marcas





## Nuestros Negocios



### Arroz

Desarrollamos nuestras propias semillas, producimos con foco en la eficiencia y la innovación, y procesamos nuestro arroz con foco en la calidad.

**44 mil**

hectáreas sembradas y bajo riego

**3**

molinos para procesar el 100% de nuestra producción.

**290 mil**

tons de arroz cáscara procesados (13% más que en 2019)

**1.800**

tons/año de capacidad de procesamiento de snacks de arroz.

**73%**

de nuestra producción de arroz es destinada a exportación.

**Semillero propio.**

### Nuestras marcas



### Granos

Nuestra cadena de valor integrada Campo-Industria-Comercialización nos permite potenciar las eficiencias productivas. Controlamos la calidad de los alimentos hasta el punto final de entrega.

**2**

plantas industriales modernas para procesar maní y girasol

**720 mil**

toneladas de granos producidos (10% más que en 2019)

**2**

plantas de acopio para acondicionar, clasificar y almacenar granos

**+50 mil**

hectáreas sembradas de cultivos de cobertura.

**218 mil**

hectáreas sembradas

### Nuestras marcas





adecoagro  
*energía en crecimiento*

# Gobernanza

Nuestro modelo de gobernanza corporativa se rige según los principios de independencia, transparencia y rendición de cuentas.



## Gobierno Corporativo

Los integrantes del Directorio de Adecoagro S.A., máximo órgano de gobierno de la compañía, son nombrados en la Asamblea General de Accionistas. Dentro de los criterios empleados para su designación y selección, se incluyen los siguientes: participación de los grupos de interés, independencia, y conocimientos y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.

El Directorio se reúne cada tres meses y evalúa temas económicos, sociales y ambientales, y sus impactos, riesgos y oportunidades para el negocio. En 2020 se llevaron a cabo capacitaciones internas para el Directorio Ejecutivo en temas ambientales y sociales, con consultoras especializadas para complementar la formación.



**44%**

del Directorio proviene de los países donde se encuentran las operaciones del Grupo.



**100%**

de los directores y colaboradores recibieron formación sobre anticorrupción.



**100%**

de los colaboradores firmaron el Certificado de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta Empresarial.

### Directorio de Adecoagro S.A.

Nombre y apellido	Cargo
Plínio Musetti	Director (Chairman)
Mariano Bosch	Director – CEO
Alejandra Smith	Directora
Alan Leland Boyce	Director
Andrés Velasco Brañes	Director
Daniel Gonzalez	Director
Guillaume van der Linden	Director
Ivo Andres Sarjanovic	Director
Mark Schachter	Director

## Directorio Ejecutivo

Nuestro Directorio Ejecutivo está integrado por un equipo altamente capacitado, con más de 25 años de experiencia desarrollando proyectos en el sector de agronegocios.

Nuestra Área de Sustentabilidad es responsable de coordinar, impulsar, sistematizar y comunicar los avances en el desarrollo responsable y sustentable de las operaciones de la empresa. Reporta de forma directa al Directorio Ejecutivo.

### Directorio Ejecutivo

#### Nombre y apellido

#### Cargo

Mariano Bosch

Cofundador y CEO

Carlos A. Boero Hughes

CFO

Emilio F. Gnecco

CLO (Chief Legal Officer)

Renato Junqueira Santos Pereira

Director del Departamento de Azúcar, Etanol y Energía

Ezequiel Garbers

Gerente General de Argentina y Uruguay y cofundador

Mario José Imbrosciano

Director de Nuevos Negocios

Leonardo Berridi

Gerente General de Brasil

### Nuestros Valores



#### TRANSPARENCIA

Somos íntegros y honestos en nuestras relaciones.



#### CONFIANZA

Generamos vínculos sólidos y duraderos.



#### EFICIENCIA

Potenciamos al máximo nuestras capacidades.



#### INNOVACIÓN

Alentamos la creatividad y la mejora continua.



#### SUSTENTABILIDAD

Impulsamos la gestión ambiental y social.



#### SEGURIDAD

Fomentamos un ambiente de trabajo seguro y sustentable.



# Ética y cumplimiento

## Código de Ética y Conducta Empresarial

El Código de Ética y Conducta Empresarial rige todas las operaciones de Adecoagro. Establece los estándares éticos, regulatorios y legales que todos los directores, ejecutivos y empleados de nuestra compañía deben cumplir. A su vez, invitamos a nuestros proveedores y contratistas a seguir estas mismas pautas al cumplir con sus obligaciones contractuales.

Nuestros compromisos para evitar los conflictos de interés y el fraude son incluidos en este Código, al igual que el cumplimiento de políticas específicas. Esto incluye:

- Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU.
- Política para reportar incidentes sospechosos de información financiera imprecisa o fraude
- Política de denuncias por incumplimiento del Código
- Política de información privilegiada
- Política de información confidencial

Desarrollamos acciones de capacitación sobre este Código, incluidas en la orientación de los nuevos colaboradores y en los planes de formación de directores, ejecutivos y colaboradores. Todos deben leer el Código y firmar anualmente un Certificado de Cumplimiento de todas las políticas de la compañía.

## Cumplimiento del Código

Los directores, ejecutivos y empleados deben informar al Director de Cumplimiento cualquier violación conocida o sospechada de las leyes, regulaciones gubernamentales o el Código de Ética y Conducta Empresarial.

Contamos con canales de consulta y denuncia que incluyen emails y teléfonos de contacto disponibles en el idioma local de cada país. Estos son informados a todos nuestros empleados en las instancias de comunicación y capacitación anual, y están disponibles las 24hs. Todas las consultas y denuncias realizadas son confidenciales y anónimas.

El cumplimiento del Código de Ética y Conducta Empresarial es tan importante como la eficiencia de nuestras operaciones.

---

## Comunicación y gestión de reclamos

Nuestros canales de comunicación internos garantizan una política de “puertas abiertas”. Alentamos a los colaboradores a acercar sus consultas y sugerencias.

### Los canales existentes para atender reclamos y consultas de la comunidad son:

- Personalmente en la oficina de cada establecimiento.
- Por teléfono a la línea gratuita 0800-888-0332 (que figura en los carteles de ingreso a los diferentes establecimientos del grupo).
- Por la página web de Adecoagro al mail de: [consultas@adecoagro.com](mailto:consultas@adecoagro.com)

### Nuestros procedimientos para la gestión de reclamos de la comunidad nos permiten:

- Recibir y registrar las consultas recibidas de la comunidad con relación a temas sociales, ambientales y de salud y seguridad; también reclamos laborales de los empleados de nuestros contratistas.
- Revisar y evaluar las preocupaciones recibidas.
- Brindar respuestas, registrar las consultas y realizar el seguimiento correspondiente.
- Ajustar las iniciativas de gestión según sea necesario.

### Grupos de interés y transparencia

Adoptamos diversas medidas para continuar respondiendo a las necesidades de nuestros grupos de interés de manera responsable y transparente, especialmente ante la nueva situación generada por la pandemia por el COVID-19.

Durante 2020 reforzamos nuestros vínculos con colaboradores, proveedores y clientes, inversores y las comunidades donde estamos, para crear relaciones de confianza y a largo plazo con cada uno. A lo largo de este Reporte, se incluyen ejemplos concretos de este relacionamiento con público clave.

### Implementamos un proceso para identificar a nuestros públicos clave y los clasificamos de la siguiente forma:

- Internos: empleados, directores, accionistas.
- Directos: clientes, proveedores, contratistas, distribuidores, instituciones financieras.
- Con interés en nuestras actividades o afectados por ellas: gobierno, prensa, ONGs, familias vecinas, grupos vulnerables y comunidades nativas.

Este proceso permite establecer prioridades y desarrollar planes de acción que incluyen la prevención y mitigación de impactos sociales y ambientales, y el relacionamiento con las comunidades.





# Cómo creamos valor

Integramos criterios ambientales, sociales y económicos sustentables en nuestros procesos y productos, generando así un impacto positivo en la sociedad.

# Nuestra acción ante la pandemia por COVID-19

<b>Compromiso con nuestra gente</b>	<b>Compromiso con la continuidad de nuestras operaciones</b>	<b>Compromiso con nuestras comunidades locales</b>
<p>Adaptamos la forma de trabajo a la nueva realidad, teniendo como centro el cuidado de la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.</p> <p>Implementamos comités de crisis para afrontar la pandemia y aplicamos protocolos y medidas de seguridad en cada actividad.</p> <p>En nuestras operaciones, definimos un sistema de polivalencia para cubrirnos en la medida que había personas ausentes por casos positivos o aislamiento preventivo.</p> <p>Incorporamos diferentes instancias de reuniones con líderes para darles herramientas puntuales para el desarrollo y contención de los equipos en modalidad virtual.</p>	<p>Logramos sostener la logística de los procesos de producción y distribución, en alianza con nuestros socios de negocio.</p> <p>Repensamos todas las actividades para garantizar un lugar seguro de trabajo. Los protocolos de seguridad fueron el marco para sostener la continuidad.</p> <p>Adaptamos nuestros monitoreos ambientales y de salud y seguridad ocupacional a los protocolos de COVID-19 y a la realidad de cada lugar.</p> <p>Establecimos un comité por planta de reunión frecuente para la evaluación de situaciones y ajuste de procedimientos.</p>	<p>Cooperamos en cada municipio en el que estamos presentes para organizar los protocolos de salud y garantizar elementos de control y de higiene en cada comunidad.</p> <p>Mantuvimos reuniones y comunicación fluida con agentes de la salud, funcionarios municipales, sindicatos, cámaras y asociaciones, empresas, organizaciones sociales, y con nuestros colaboradores.</p> <p>Colaboramos con las familias más necesitadas a través de donaciones de nuestros alimentos.</p> <p>Reforzamos nuestra cartelera para poder recibir consultas y sugerencias de nuestros vecinos, y responder en forma inmediata.</p>



# Nuevo análisis de materialidad

## Materialidad: foco en lo relevante

Llevamos a cabo una revisión de nuestro Análisis de Materialidad. A partir de una consulta a todos nuestros grupos de interés, priorizamos los temas con los que podemos crear mayor valor económico, social y ambiental. Definimos una materialidad bajo 3 ejes: Negocio, Planeta y Personas. Luego identificamos todos los temas a priorizar.

En este proceso involucramos a 115 grupos de interés internos y externos, quienes nos ayudaron a identificar los temas más prioritarios para nuestra estrategia de sustentabilidad. Como resultado, contamos con un listado de 22 temas prioritarios, de los cuales 6 son de máxima importancia.

### Claves del análisis



### Etapas de elaboración de nuestra matriz de materialidad

#### Identificación

Análisis de megatendencias del sector y benchmarking de casos empresariales a nivel nacional e internacional. Definición de listado de temas materiales a valorar.

#### Priorización

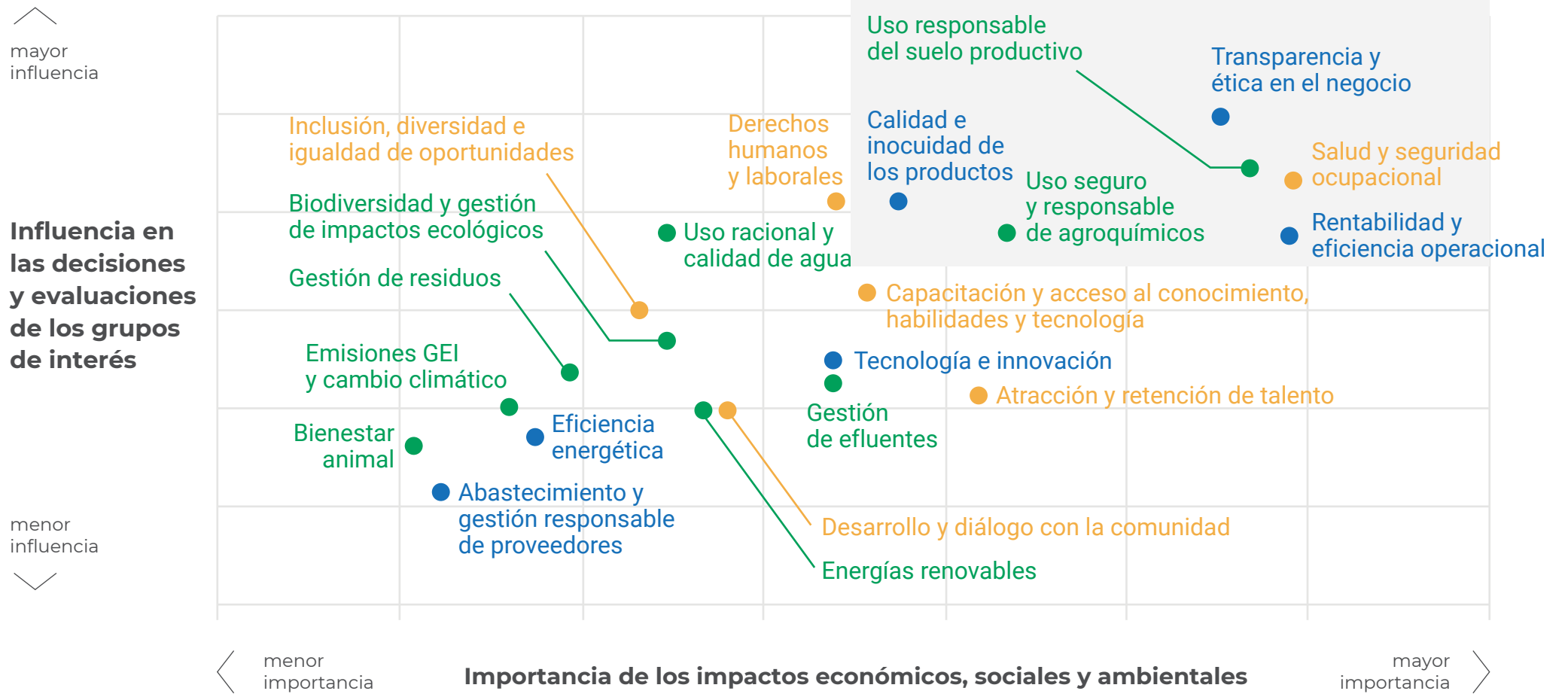
Encuesta al Directorio de Adecoagro, y a colaboradores, proveedores, clientes, ONGs, cámaras empresariales, prensa, academia y empresas, para valorar la relevancia de los temas materiales identificados.

#### Validación

Validación del resultado de la matriz de materialidad por parte de la conducción de Adecoagro.

# Matriz de Materialidad

**Ejes** ● Negocio ● Planeta ● Personas









\* Dada la relevancia del tema **Desarrollo de las economías locales** en el contexto actual de nuestra región, incluimos este tema como prioritario a pesar de su ubicación en la matriz.



# Cómo creamos valor

**Adherimos a los lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC)**

¿Qué recursos utilizamos?		¿Qué valor creamos?
 <p><b>Capital financiero</b></p>	<p>Fondos Acceso al capital Inversiones Capital social</p>	<p>Valor económico distribuido a accionistas, colaboradores, proveedores, gobiernos y comunidades. Máxima capacidad de nuestros campos y plantas industriales, a través de un modelo de producción sustentable enfocado en la rentabilidad y la eficiencia.</p>
 <p><b>Capital intelectual</b></p>	<p>Innovación y tecnología Sistemas de gestión</p>	<p>Soluciones innovadoras y desarrollo de nuevos procesos y productos. Alianzas para la investigación y el desarrollo de semillas.</p>
 <p><b>Capital industrial</b></p>	<p>Campos y plantas industriales Productos Logística Cadena de valor</p>	<p>Procesos productivos, administrativos y comerciales altamente eficientes. Productos de extrema calidad y gestión de inocuidad bajo estándares internacionales.</p>
 <p><b>Capital humano</b></p>	<p>Intereses, talento, ideas y experiencia Conocimiento técnico en los equipos</p>	<p>Oferta de empleo de calidad y oportunidades de desarrollo personal y profesional. Ambientes seguros, confiables y sustentables en todo Adecoagro. Bienestar de los colaboradores.</p>
 <p><b>Capital Social y relacional</b></p>	<p>Reputación corporativa Licencia social para operar Alianzas con grupos de interés Interacción con gobiernos</p>	<p>Desarrollo integral de las comunidades en las que operamos, apoyados en nuestro Programa Comunidad. Marca Adecoagro basada en nuestros valores, con reconocimiento en diferentes ámbitos de la sociedad.</p>
 <p><b>Capital natural</b></p>	<p>Inversiones ambientales Gestión del suelo Gestión del Agua Gestión de la Energía Biodiversidad</p>	<p>Buenas prácticas de producción en equilibrio con el ambiente y la sociedad. Generación de energía renovable y gestión de efluentes a través del biodigestor.</p>

Describimos nuestra Creación de Valor según propone el International Integrated Reporting Council (IIRC).

# Contribución con la Agenda 2030

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Aportamos a los 17 ODS

Contribuimos con 55 metas

★ 4 ODS prioritarios

### NEGOCIO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El segmento de Leche, Arroz y Granos tuvo un EBITDA ajustado de \$89,6 MM, 46,3% por encima de 2019.

Aumentamos la producción de granos y leche en un 36% y 38%, respectivamente, desde 2018.

500kg/ha de aumento de rinde con el uso de la tecnología en el negocio de arroz.

### PERSONAS

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Incluimos a la Seguridad como un valor corporativo.

Donamos 307.989 kg de alimentos

1 millón de cajas de alimentos entregadas junto a la iniciativa SEAMOS UNO

### PLANETA

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Generamos un 16% más de energía renovable con nuestro biodigestor.

Instalamos gas natural en Planta Morteros y logramos un 36% de reducción mensual de las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por m<sup>3</sup> de leche procesada.

Sembramos 55.000 hectáreas de cultivos de cobertura.





# Nuestro equipo

En Adecoagro tenemos pasión por lo que hacemos y buscamos hacer las cosas cada día mejor. A partir de la nueva situación que trajo el COVID-19, flexibilizamos las formas de trabajo y reforzamos nuestro compromiso como equipo.

Cecilia en nuestra Planta de Girasol en Pehuajó, Buenos Aires.

## Perfil de los colaboradores

Creamos un ambiente laboral abierto y diverso, que permite el crecimiento y desarrollo personal y profesional de nuestros equipos. Brindamos la posibilidad de emprender una carrera profesional en la producción de alimentos, con una propuesta de trabajo basada en el aprendizaje constante, en un ambiente dinámico y emprendedor. El compromiso con el desarrollo sustentable del negocio está en el ADN de nuestros colaboradores, y atraviesa todas nuestras operaciones.

Frente a la pandemia por COVID-19, se destacó el compromiso y esfuerzo de los equipos para garantizar la continuidad de las operaciones y el funcionamiento de cada planta. Logramos generar un liderazgo empático en los responsables y acompañamos a cada colaborador en su situación personal.



Mariana en nuestro tambo en Christophersen, Santa Fe.

<b>Indicadores de empleados para Argentina y Uruguay<sup>(i)</sup></b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Cantidad total de empleados</b>	<b>1.916</b>	<b>2.095</b>
Por país		
Argentina	1.900	2.079
Uruguay	16	16
Por género		
Mujeres	276	315
Hombres	1.640	1.780
Convenios colectivos		
% de empleados sujetos a convenios colectivos	66%	66,4%

(i) 100% de colaboradores con jornada completa de empleo.

En 2020 seguimos comprometidos con la igualdad de oportunidades.

El 30% del equipo de ordeño en nuestros tambos ya está compuesto por mujeres.



## Generación de empleo local

Buscamos generar un efecto multiplicador en las comunidades en las que estamos presentes: contratamos y capacitamos a fuerza de trabajo local, y una parte considerable de nuestro equipo está integrado por trabajadores que pasan por primera vez por la experiencia de contar con un trabajo formal y estable.

Para alentar la contratación local de colaboradores, utilizamos fuentes de reclutamiento específicas que incluyen avisos en radios, diarios locales, portales y foros de trabajo zonales. Además, creamos bases de datos en cada establecimiento, con perfiles de la zona que se presentan de manera espontánea a buscar trabajo.

En 2020, consolidamos nuestro portal de empleos, en donde se incluyen las búsquedas activas disponibles de perfiles fuera de convenio en los diferentes puntos del país. Lo damos a conocer en portales de selección y LinkedIn, menciones en redes sociales y visualización en nuestro sitio web. En 2020 aumentó significativamente la cantidad de candidatos recibidos por cada búsqueda.

**Este año realizamos pasantías y prácticas profesionales con 33 jóvenes con alto impacto potencial.**

100% de trabajadores locales  
en la planta de Maní en  
Dalmacio Vélez, Córdoba.



Ángel en nuestra planta de snacks, en Pilar (Bs. As.).

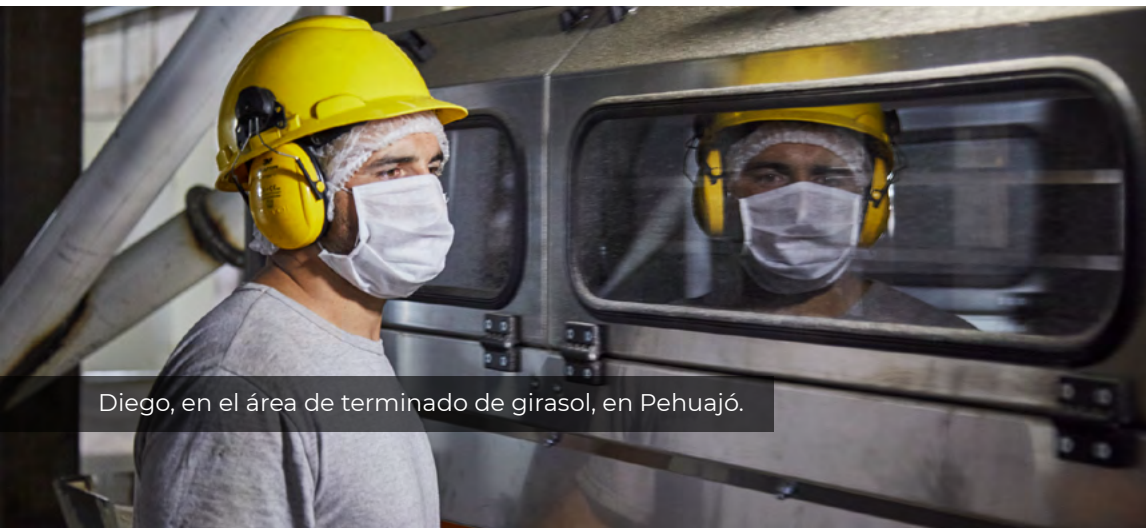


## Salud y seguridad en el trabajo

El cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores fue el principal foco de nuestros esfuerzos en 2020. Guiados por nuestra Política Integrada, nos propusimos tener ambientes, seguros, confiables y sustentables.

Elaboramos un protocolo que estableció medidas preventivas y de actuación para casos sospechosos y confirmados de COVID-19 en cada operación. Además, se conformó un comité de crisis en la compañía para liderar las actuaciones y toma de decisiones que establece el protocolo. Las medidas específicas incluyeron: normas de distanciamiento social, protección obligatoria, desinfección de espacios comunes y cerrados, y trabajo a distancia para las personas bajo condición de riesgo.

100% de nuestros colaboradores bajo Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, sujeto a auditorías internas y externas.



Diego, en el área de terminado de girasol, en Pehuajó.

### Acciones de Seguridad por COVID-19.

- Desarrollo de un Protocolo de seguridad.
- Entrega de elementos de protección específicos.
- Capacitaciones sobre trabajos críticos, planes de emergencia, valoración del riesgo.
- Control de ingresantes a planta.
- Articulación con los municipios.
- Asesoramiento con cada médico laboral.



### Indicadores de salud y seguridad ocupacional de colaboradores

**Por accidente laboral registrables**

**64 lesiones**

**Tasa: 13,4**

Tasa de lesiones por accidente laboral registrables = 64 lesiones por accidente laboral registrables / 4.780.587 horas trabajadas × 1.000.000

**Accidentes con grandes consecuencias**

**1 accidente**

**Tasa: 0,2**

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias = 1 lesión por accidente laboral con grandes consecuencias / 4.780.587 horas trabajadas × 1.000.000  
El accidente consistió en el corte parcial de una falange.



**Incluimos a la Seguridad  
como un valor corporativo**

Malvina, en el sector de embolsado de la Planta de Girasol.



# Capacitación y Desarrollo

## Formación de colaboradores

A lo largo de este año asumimos el desafío de continuar con nuestro plan de capacitación sin que se viera afectado por el COVID-19. Para ello nos enfocamos en transformar las capacitaciones a la modalidad online, garantizar la calidad de las acciones, mantener condiciones seguras para nuestros equipos y favorecer el desarrollo de nuestros colaboradores.

En 2020, el foco principal de las acciones fueron las capacitaciones sobre COVID-19, el desarrollo de programas de Business Intelligence, gestión de las personas y el acompañamiento de líderes.

Asimismo, con el objetivo de acompañar a los líderes de equipo con herramientas según sus necesidades específicas, desarrollamos una herramienta de feedback 360° que nos permitirá diagnosticar estas particularidades y accionar al respecto.

 **7.399 horas de capacitación a colaboradores**

### 3,5 Media de horas de formación

#### Por género

Mujeres **6,5**      Hombres **3**

## Evaluación de desempeño

El proceso de evaluación de desempeño comienza con el procedimiento de evaluación por parte del líder y luego sigue una instancia de calibración con RRHH. Juntos revisamos los puntajes de las evaluaciones de su equipo. Por último, se da la instancia de feedback del líder con el colaborador.

Gestión de desempeño	2019		2020	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje(i)
<b>Empleados evaluados</b>	<b>579</b>	<b>30%</b>	<b>643</b>	<b>31%</b>
Por género				
Hombres	403	21%	442	21%
Mujeres	176	9%	201	10%
Por categoría				
Directores	8	1%	8	1%
Gerentes	47	2%	49	2%
Supervisores	237	12%	253	12%
Analistas	222	12%	259	12%
Auxiliares	65	3%	74	4%

(i) El % en cada categoría es sobre el total de nómina (2.095)



## Compromiso con los derechos humanos

Reflejamos nuestro compromiso con el respeto por los derechos humanos en nuestro Código de Ética y en nuestro Código de Convivencia. En Adecoagro entendemos que el trabajo infantil es uno de los factores más críticos de vulnerabilidad y desigualdad social. Comprendemos la importancia crucial de que los niños terminen la escuela obligatoria y dediquen su infancia al aprendizaje y al juego. Por tales razones, y sin excepción, Adecoagro no contrata trabajadores menores de 18 años ni en forma directa ni a través de sus contratistas. También nos comprometemos a que no exista ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio en nuestras operaciones ni a través de nuestros contratistas.

Por otra parte, garantizamos el bienestar de los trabajadores agrícolas y monitoreamos las condiciones de trabajo, vivienda y vida de los mismos. En todos los campos de arroz, al menos dos veces al mes, se inspecciona el orden y la limpieza de los puestos. En el marco de las auditorías externas sobre esta temática, y relacionadas al cumplimiento de los Estándares del Banco Mundial, en 2020 presentamos informes de avance de obras y mantenimiento.



Guido lidera el área de Alimentación de nuestros tambos.





NUESTRA  
NATURALEZA  
ES CUIDARTE  
Molinos Ala

# Negocios y cadena de valor

Producimos alimentos a partir de criterios de sustentabilidad, innovación tecnológica y eficiencia. En 2020 logramos continuar con las operaciones priorizando la seguridad de nuestros equipos.

Camión cargando productos de arroz en Molino San Salvador, Entre Ríos.





**290mil**

toneladas de arroz  
procesadas en  
nuestras plantas.



**500kg/ha**

de aumento de  
rinde con el uso de  
la tecnología en  
campos de arroz.



**+90%**

de eficiencia de las  
líneas y envasadoras  
del negocio de leche.



**Duplicamos**

la productividad de  
maní blanchado.



**97%**

de proveedores  
locales.



Cosecha de arroz en Estancia Ita Caabó, en Mercedes (Corrientes).



## Calidad e inocuidad alimentaria

Nuestro compromiso está puesto en cumplir con los requisitos legales y con los acordados con nuestros clientes, en difundir una cultura de inocuidad alimentaria en todos los niveles de la compañía, en establecer canales de comunicación con nuestras partes interesadas y en promover la mejora continua de nuestro sistema de gestión de inocuidad alimentaria en línea con estándares internacionales.

En 2020 avanzamos en la confección de la Política Corporativa de Calidad e Inocuidad Alimentaria, que busca reflejar nuestro compromiso de ser una empresa productora de alimentos inocuos y de calidad.

Actualmente nos abocamos a la implementación del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria en las nuevas líneas de producción: yogur, crema, leche con cacao y snacks.

### Pilares de la Gestión de Calidad e Inocuidad

- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- Buenas Prácticas Lecheras (BPL)
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES)
- Sistema HACCP<sup>1</sup>, utilizado para controlar el proceso de producción, que se basa en principios y conceptos preventivos.

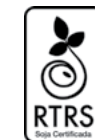
(1) Por sus siglas en inglés, Hazard Analysis and Critical Control Points.

## A pesar del contexto, en 2020 nuestras plantas mantuvieron las certificaciones de la iniciativa Global Food Safety (GFSI).

Nuestra respuesta frente a los desafíos del COVID-19 estuvieron relacionados con la confección de nuevos protocolos, relevamiento técnico a terceros, y auditorías remotas a proveedores críticos, a nuestras operaciones y auditorías de clientes.

Todas las plantas industriales continuaron con un plan de auditoría interna para verificar el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria en los procesos bajo certificación GFSI. Además, se extendió el alcance del certificado FSSC 22000 de planta Chivilcoy incorporando el proceso de elaboración de crema pasteurizada a granel.

### Certificaciones logradas



# Generación de valor en nuestros negocios



## Leche

En nuestros tambos logramos un sistema de alta productividad a gran escala, en donde además generamos energía renovable con un biodigestor que aprovecha el estiércol de las vacas. Inauguramos el cuarto tambo en los primeros meses de 2021, con un pequeño retraso debido al contexto de la pandemia. En nuestras plantas industriales, continuamos generando eficiencias, incorporando productos y maximizando volúmenes de producción.

Lanzamiento de nuevos productos: leche con cacao y yogur.



## Rentabilidad y eficiencia operacional

Estudio de polifuncionalidad en el tambo. Esto permitió adaptarnos frente a casos confirmados de Covid-19.

Reparación del Tambo 1: reemplazamos la calesita, acondicionamos las viviendas de las vacas y reacondicionamos el sector de tratamientos de efluentes y arena.

Mejoras en el sistema de alimentación del biodigestor, reemplazando uno de los mixers por un tanque de carga con agitación.

Instalamos gas natural en Planta Morteros, logrando un avance importante en términos de eficiencia y sustentabilidad.

+90% de eficiencia de las líneas y envasadoras de nuestras plantas industriales.



## Tecnología e innovación

Implementación de un sistema de gestión digital en el 100% del servicio de alimentación de nuestros animales. Este software de apoyo gestiona la información que se genera en la alimentación (control de carga de ingredientes en los mixers, datos de balanza, control de stock, pérdidas).

Mejora de los equipos de riego, adaptándolos para la aplicación de biofertilizantes.

150 paneles solares nuevos instalados. Se aumentó en 50kW la potencia instalada.

## Prácticas de bienestar animal

### Bienestar Animal

Garantizamos que las vacas tengan viviendas que maximizan su confort. Los galpones fueron diseñados especialmente para el bienestar de los animales, y cuentan con ventiladores y aspersores que evitan el estrés térmico de los animales cuando la temperatura supera los 18°. Las vacas descansan en camas de arena, que son limpiadas tres veces por día.

### Alimentación

Alimentamos a nuestras vacas con dietas balanceadas que permiten un crecimiento saludable de las mismas. La base de la misma es el maíz, producido en el mismo campo, y complementado con otros alimentos como subproductos de soja, fardos de alfalfa y silajes de trigo entre otros.

### Tecnología

La implementación del sistema de gestión digital en el 100% del servicio de alimentación de nuestros animales en 2020 nos permitió lograr una mejor trazabilidad de la dieta de cada animal durante todo el año. Este sistema gestiona la información que se genera en la alimentación, incluyendo: control de carga de ingredientes en los mixers, datos de balanza, control de stock, pérdidas, entre otros.

### Certificación

En 2020 estuvimos evaluando, junto a instituciones especializadas en el tema, la posibilidad de certificar algún protocolo de Bienestar Animal. En 2021, intentaremos realizar la auditoría de línea de base y armar un protocolo de trabajo para poder obtener la certificación.



Vaca descansando en cama de arena; el confort es clave para lograr una alta productividad.





## Arroz

Nuestro modelo integrado de arroz se inicia en el Semillero Itá Caabó (Corrientes), con la producción de semillas que apuntan a la diversidad genética, adaptabilidad y calidad certificada. Elaboramos diferentes tipos de arroz de la más alta calidad -arroz largo fino, parboil, integral y doble carolina- y producimos snacks saludables de arroz, harina y varios sub-productos. Este año obtuvimos muy buenos rindes en la producción a campo y aumentamos la capacidad operativa de la maquinaria propia. A su vez, lanzamos la nueva imagen de la marca Molinos Ala, nuestra marca de arroz, tostaditas y snacks.

Tenemos drones en los campos para el seguimiento diario del riego.



## Rentabilidad y eficiencia operacional

3 mil hectáreas nuevas de arroz sembradas.

Mayor precisión lote a lote para determinar el umbral de daño de plagas, malezas o enfermedades.

Mantuvimos el factor de conversión en 1,58 (tons de materia prima/ tons producto elaborado).

Ampliación de la capacidad de almacenaje en Molino Franck.

Re-certificación de todas las plantas y continuamos evolucionando rumbo a FSSC 22000.



## Tecnología e innovación

Drones en todos los campos para el seguimiento diario del riego, y uso de sensores en los lotes.

Continuamos incorporando la plataforma digital propia llamada "El Agrónomo". Más de un 80% de adopción en nuestros colaboradores de los campos.

Incorporamos la App "El Aguador", ya que nuestros aguadores demostraron interés por sumar la tecnología a su trabajo.

Trazabilidad completa de la semilla, mediante un código QR y las posibilidades que ofrece nuestra App "El Agrónomo".

# Investigación y desarrollo de semillas

## Alianzas

Continuamos nuestras alianzas con HIAAL (Híbridos de Arroz para América Latina), el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego (FLAR) y la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) para la producción de nuevas variedades e híbridos.

## Desarrollos propios

Seguimos desarrollando cruzamientos propios, apuntando tanto a mejoras en el comportamiento a campo y el rendimiento industrial, como en la calidad demandada por los mercados.

## Innovación

En 2020 logramos utilizar marcadores moleculares gracias a la incorporación de una licenciada en biología. Esto nos permite obtener mayor pureza en nuestras líneas y proteger nuestro germoplasma.

## Inscripciones

Este año inscribimos la variedad Ita Caabó 109 en el Instituto Nacional de Semillas.



Trabajamos en alianza con HIAAL (Híbridos de Arroz para América Latina).



## Granos

Somos uno de los productores de granos más eficientes de la región. Implementamos buenas prácticas agrícolas y aprovechamos las ventajas naturales de distintas zonas agronómicas, combinando la fertilidad del suelo con climas óptimos. Producimos maíz, trigo, maní, girasol, soja, entre otros. A lo largo del año, duplicamos las hectáreas sembradas de girasol -16 mil hectáreas- y aumentamos las hectáreas sembradas de maní -26 mil hectáreas-. Asimismo, consolidamos el equipo de nuevas tecnologías que da soporte al equipo de agricultura.

**Estamos integrados con foco en la eficiencia y la calidad de los alimentos.**



## Rentabilidad y eficiencia operacional

Implementamos el uso de App El Agrónomo en las áreas de producción, comercialización, planeamiento, sistemas y administración.

Masificamos el uso de monitoreo por imágenes satelitales.

En la planta de girasol invertimos en nuevas líneas de procesos en busca de mejorar el rendimiento del descascarado.

En la planta de maní blanchado duplicamos la producción -de 1.700tons/mes a 3.400 tons/mes- y logramos reducir el consumo energético por tonelada producida en un 35%.

Exportamos 350 mil tons de maíz.

Seguimos potenciando la interacción de las áreas campo-industria-comercial, desde la planificación hasta la ejecución.



## Tecnología e innovación

Creamos una línea nueva de procesamiento de maní blanchado, íntegramente realizada con ingeniería local. Ahora contamos con un horno de conducción automática.

En nuestra planta de maní crudo, incorporamos tecnología láser para realizar la selección electrónica, y seguir optimizando la calidad e inocuidad de nuestro producto.

Desarrollamos nuestra App de Trazabilidad a través de la cual los clientes de maní pueden leer un código QR en cada bolsón y acceder a información sobre la trazabilidad y datos de nuestra mercadería.



# Economía circular en el negocio de maní

## Convenio

En 2020 realizamos un convenio con la empresa Cemento Avellaneda para dar uso y valorizar la cáscara generada en nuestro proceso de maní.

## Reutilización

**La cáscara es utilizada como combustible renovable** para sus hornos, en reemplazo de su matriz energética que se basaba en combustibles fósiles.

## Inversión

Para poder llevar acabo esta acción, construimos un molino con el objetivo de moler la cáscara, y así mejorar su densidad, bajar los costos por flete y mejorar su utilización de combustión.

## Crecimiento

Hace dos años compramos nuestra planta de maní ubicada en Dalmacio Vélez, Córdoba, y este año nos permitió procesar las 55 mil toneladas de maní que producimos a campo.

Además, de nuestro primer año al segundo, aumentamos la producción de la planta aproximadamente en 5 mil toneladas.



Estamos integrados en nuestro negocio de maní: campo-industria-mercado.

## Nuestros clientes

Consideramos a nuestros clientes una pieza clave para que nuestros productos sean distribuidos a destino de forma segura, eficiente y con la mejor calidad. En 2020 nos esforzamos por mantener diálogos cercanos y transparentes junto a ellos, frente a los desafíos que trajo el COVID-19.

### Distribución segura de nuestros productos

Implementamos procedimientos para garantizar que nuestros embalajes, envases y productos cumplan los requisitos de los clientes como de las autoridades de destino. Realizamos controles e inspecciones en las operaciones a los transportes previo a la carga para evitar cualquier tipo de disconformidad. Además, en 2020 implementamos un plan de monitoreo de materias primas y producto terminado para todas nuestras plantas.

#### PERFIL DE CLIENTES

#### CANALES DE COMUNICACIÓN



#### Leche

180 clientes de consumo masivo en mercado interno.

47 clientes activos en el mercado de exportación de leche en polvo y quesos.

Contacto directo con los clientes.

Canal de atención al cliente a través de un call center.



#### Arroz

35 empresas de retail o distribuidores para el segmento de exportación.

180 clientes de consumo masivo en mercado interno.

Contacto directo de clientes con el área comercial y de calidad.

Canal de atención al cliente de consumo masivo.



#### Granos

24 clientes del segmento trigo, soja y maíz.

49 clientes del segmento girasol confitero.

45 clientes de maní.

Diálogo con clientes del exterior para compartir mejores prácticas de gestión frente al COVID-19.



# Nuestros proveedores

## Abastecimiento responsable

Trabajamos para desarrollar relaciones transparentes y colaborativas con los integrantes de nuestra cadena de suministro, y así garantizar a nuestros clientes y consumidores productos seguros y de calidad. Para esto contamos con políticas y procedimientos que establecen los requisitos que nuestros contratistas y proveedores deben cumplir.

Nuestros principales proveedores se caracterizan por ser empresas de las siguientes categorías: servicios agropecuarios, insumos, originación, packaging y logística.

## Gestión de proveedores

Contamos con un procedimiento establecido para la selección y el seguimiento de nuestros proveedores, a fin de poder garantizar la calidad, legalidad, autenticidad e inocuidad de los productos adquiridos.

## Lineamientos para la adquisición y alquiler de tierras

El proceso de evaluación previa de adquisición de tierras consta de cuatro etapas de análisis: legal, productivo, **social y ambiental**.



Recibimos auditorías SMETA en nuestras plantas industriales.

Indicadores de proveedores	2019	2020
Cantidad de proveedores en Argentina y Uruguay	5.574	6.017
% de proveedores locales	97%	97%



Cosecha de maíz en Estancia Abolengo, al sur de Santa Fe.



## Gestión de proveedores

En 2020 generamos una red de Operadores logísticos y Depósitos para Consumo Masivo. Se firmaron contratos con el objetivo de construir una relación eficiente y sustentable de trabajo, y se definió un proceso de alta de estos proveedores, que comienza con una auditoría con nuestra área de Calidad e Inocuidad Alimentaria.

Durante el aislamiento por COVID-19, logramos abastecer la sobredemanda de alimentos de primera necesidad implementando los protocolos debidos para cuidar a cada trabajador.

Asimismo, creamos el área de Supply Chain, que cuenta con seis colaboradores y desarrolla internamente la logística de la empresa y coordina la distribución de nuestros productos. En 2020 trabajamos con un depósito local de Chivilcoy, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la economía local.

## Capacitaciones a proveedores y contratistas

Promovemos el uso responsable de los agroquímicos con el objetivo de cuidar la salud de las personas y el medio ambiente. En 2020 realizamos capacitaciones sobre el uso responsable de fitosanitarios a 95 proveedores de Salta, Santiago del Estero y Santa Fe. Además, llevamos a cabo capacitaciones a contratistas por Zoom realizadas por CASAFE en el NOA y provincia de Santa Fe. También distribuimos folletería digital sobre temas de salud y seguridad ocupacional para enviar a cada proveedor.



Camión con productos lácteos saliendo de Planta Chivilcoy, Buenos Aires.





# Gestión ambiental

Operamos bajo criterios de eficiencia y responsabilidad ambiental que permiten el uso racional de recursos, la prevención de la contaminación y la conservación de la biodiversidad.

El riego con biofertilizantes ayuda a cuidar el carbono de nuestro suelo.



## Compromiso con el cuidado ambiental

Nuestra Política Integrada guía las acciones y decisiones que llevamos a cabo para mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Durante 2020, y a pesar del contexto de pandemia, logramos continuar con las estrategias e iniciativas implementadas en materia de gestión ambiental, tanto en nuestros campos como en las plantas industriales.

Las acciones de gestión ambiental de la compañía son monitoreadas regularmente a través del Sistema Integrado de Gestión, y por controles y auditorías internas y externas. Estos mecanismos de control aseguran el cumplimiento de leyes, regulaciones aplicables y requisitos específicos. Este sistema cubre los aspectos de calidad, inocuidad, medio ambiente y seguridad e higiene en el trabajo.

Frente a la pandemia por COVID-19, adaptamos nuestros monitoreos ambientales a los protocolos desarrollados y a la realidad de cada lugar. Si bien algunos de los monitoreos fueron postergados por la pandemia, la gran mayoría pudieron ser ejecutados en tiempo y forma. Asimismo, adaptamos las auditorías internas y externas a la modalidad virtual.

En 2020 incorporamos mejoras a nuestro sistema de gestión integrado del negocio lácteo, alineados a los estándares del Banco Mundial.



Siembra directa en Estancia Las Horquetas, en Espartillar (Buenos Aires).

## Principales inversiones realizadas en 2020

Nuestra inversión ambiental fue superior a 1 millón de USD.

Tema	Negocio	Sitio	Descripción
<b>Eficiencia Energética Emisiones</b>	Leche	Planta Morteros	Instalación de Gas Natural, donde antes la planta funcionaba con fuel oil.
<b>Energía Renovable</b>	Leche	Tambo	Motor de respaldo en el biodigestor, para la generación continua de energía.
<b>Energía Renovable Gestión de Efluentes</b>	Leche	Tambo	Balanza de pre-tratamiento. Incorporamos una tolva de carga con balanza que otorga mayor precisión en la medición de la cantidad de estiércol procesado en planta.
<b>Energía Renovable</b>	Leche	Tambo	Incorporamos 150 paneles solares y ya contamos con 1.550 paneles en nuestro parque solar en Tambos 3 y 4. La energía generada alimenta nuestro sistema de bienestar animal.
<b>Emisiones Calidad de aire</b>	Arroz	Molinos Mercedes, San Salvador y Franck	Colocación de aspiraciones y filtros de mangas en los molinos arroceros.
<b>Eficiencia Energética</b>	Granos	Planta Dalmacio Vélez	Nuevo horno de conducción automática en la planta de maní blanchado. Esta tecnología controla la energía consumida según la necesidad específica del proceso.



## Gestión del suelo

Con buenas prácticas agrícolas, logramos alcanzar altos niveles de productividad con buen desempeño ambiental. Algunas de estas prácticas, que están alineadas al concepto de Agricultura Regenerativa, son la siembra directa, rotación de cultivos, la siembra de cultivos de cobertura, agricultura de precisión, fertilización equilibrada, riego con biofertilizantes, y la instalación de terrazas para el control de la erosión hídrica.

Todas estas prácticas están orientadas a hacer un uso más sustentable del recurso suelo, logrando mejoras tanto en la calidad del mismo como en su productividad. De esta manera, un suelo más sano, con mayor carga de nutrientes y materia orgánica, permite sostener sistemas de producción que potencien el secuestro de carbono originado en la fotosíntesis de los cultivos. Así colaboramos en la reducción de emisiones de gases efecto invernadero y de los impactos adversos del Cambio Climático.

Para evaluar la eficacia de estas iniciativas, monitoreamos el rendimiento del cultivo a lo largo del tiempo y el porcentaje de materia orgánica en el perfil del suelo, entre otros.

**Sembramos más de 50.000 hectáreas de cultivos de cobertura.**

### Uso seguro y responsable de agroquímicos

Continuamos con la búsqueda de alternativas para reducir el uso de agroquímicos. A su vez, procuramos que los utilizados sean los de menor toxicidad posible. Logramos minimizar el uso de agroquímicos en general a través del monitoreo integral de plagas. Además, en 2020 se realizaron ensayos con productos biológicos para disminuir el uso de agroquímicos y fertilizantes.

Hacemos especial hincapié en respetar las normas sobre distancias y momentos de aplicación. Y tenemos una comunicación activa con las partes interesadas, dando aviso a vecinos y escuelas rurales.



El suelo es uno de nuestros principales activos, y lo cuidamos con buenas prácticas.

## Gestión del agua

Nos abocamos a gestionar adecuadamente el consumo de agua en nuestras actividades, cuidando el impacto de nuestros efluentes para proteger al medio ambiente.

- Colocamos caudalímetros en los pozos de riego de Estancia Las Horquetas.
- Colaboramos con nuestros grupos de interés para la gestión responsable del agua como recurso compartido.
- En Estancia Carmen, nuestro encargado de agricultura es el representante por Christophersen en el Comité de cuenca La Picasa, y además es su vicepresidente.
- Avanzamos en la medición de consumos en el Tambo.
- La mayoría de nuestras plantas industriales no usan agua para el proceso productivo, o utilizan cantidades relativamente bajas.

### Captación total de agua por fuentes en todas las zonas (m<sup>3</sup>)<sup>(i)</sup>

	2019	2020
Agua superficial	251.583.741	301.068.182 <sup>(ii)</sup>
Agua de red	20.414	15.744
Agua de lluvia	78.240.800	69.857.000 <sup>(iii)</sup>
Agua subterránea	4.496.169	5.688.356 <sup>(iv)</sup>
<b>Total</b>	<b>334.341.124</b>	<b>376.633.700</b>

(i) Los valores reportados sobre extracción y vertido de agua corresponden a las operaciones de Argentina. En Uruguay no se consume agua en las operaciones.

(ii) El aumento anual se debe a la incorporación de 4.500 hectáreas más de arroz, y debido al año Niña, al aumento en la demanda de riego. Además, en uno de los campos detectamos la necesidad de readecuar el sistema de riego para un uso más eficiente.

(iii) Fue un año de bajas precipitaciones, en el que además fuimos más eficientes en este proceso.

(iv) El aumento anual se debe al incremento de la producción de leche y mayor demanda de riego complementario.



En Estancia Las Horquetas incorporamos el riego a nuestra diversificación en la producción de cultivos.



## Gestión de la energía

Medimos indicadores de eficiencia energética en todas nuestras instalaciones conectadas a la red eléctrica. También medimos el combustible que consumimos.

En 2020, generamos 8.845 MWh de energía renovable con nuestro biodigestor y el parque solar.

Fuentes de energía Argentina	Consumo en unidad de medida original		Unidad de medida	Factor de conversión <sup>(vi)</sup>	Consumo en GJ	
	2019	2020			2019	2020
Gas natural <sup>(i)</sup>	4.874.584	7.878.642	Metros cúbicos	0,032	155.987	255.268
Gasoil <sup>(ii)</sup>	7.190.907	6.438.348	Litros	0,036	258.873	231.781
Nafta <sup>(ii)</sup>	281.325	143.623	Litros	0,0318	8.946	4.567
GLP <sup>(iii)</sup>	1.500.717	360.939	Kilogramos	0,0246	36.918	8.963
Electricidad <sup>(iv)</sup>	65.315.093	94.209.462	Kilowatt Hora	0,0036	235.134	339.154
Fuel Oil <sup>(v)</sup>	3.129.440	3.829.401	Kilogramos	0,044	137.695	168.344
<b>Total</b>	-	-	-	-	<b>833.553</b>	<b>1.014.444 <sup>(vii)</sup></b>

(i) Consumos en nuestras plantas industriales. Medición del consumo en la factura del servicio.

(ii) Los datos informados surgen del stock de combustible utilizado para la operación de la maquinaria en las diversas instalaciones arroceras y en la planta de almacenamiento, y de los datos directos sobre el consumo de combustible por nuestros propios vehículos, como resultado de las facturas respectivas, además de los datos de maquinaria agrícola, calculados sobre la base del número estimado de litros que se consumirán en relación con el área sembrada.

(iii) Consumido en procesos en Plantas Chivilcoy y Girasoles del Plata, Molino Mercedes y plantas de acopio. En menor proporción, consumo en calefacción de oficinas y viviendas.

(iv) Incluye todas las operaciones e instalaciones conectadas a la red. Medición del consumo en la factura del servicio.

(v) Utilizado en calderas de Planta Morteros.

(vi) Fuentes: Ministerio de Energía y Minería. Oficina de la Presidencia argentina. Tercer Comunicado Nacional sobre cambio climático. Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina.

(vii) Consumimos un 22% más de energía año contra año, pero procesamos un 30% más de productos en nuestras plantas y produjimos un 13% más de alimentos en nuestros campos.

## Iniciativas de eficiencia energética



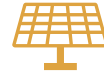
### Gas Natural en Planta Morteros

Instalación de gas natural en Planta Morteros, que permitió eliminar el consumo de fuel oil. Este cambio de combustible para las calderas y el horno de fluido térmico, **generó una reducción del 22% del en el consumo energético (GJ/m3 procesado)**. A su vez, logramos una reducción del 36% en las emisiones de GEIs (tn CO2 eq) por cada m3 producido.



### Horno automatizado en Planta de Maní

Instalación de un horno con conducción automática que logró duplicar la capacidad mensual de procesamiento de maní blanchado. El sistema automatizado nos permite recolectar datos de la materia prima que ingresa y luego otorgar la energía que solamente es necesaria para el producto pretendido. A su vez, realizamos cambios que permitieron mejorar la eficiencia del horno con el que ya contábamos. Así, además de duplicar la producción, **logramos reducir el consumo energético por tonelada producida en un 49%**.



### Ampliación del parque solar en el Tambo

En 2020 instalamos 150 paneles solares nuevos en la central solar, que ya contaba con 1.400 paneles instalados en 2019. Esto aumentó el impacto de la energía solar en los tambos 3 y 4 y logró estabilidad en el funcionamiento de las calefitas de ordeño. La potencia instalada aumentó en 50kW. En efecto, **logramos aumentar un 11% la participación de energías renovables** en el consumo energético de dichas salas de ordeño.



Parque solar en Tambos 3 y 4.



## Gestión de efluentes

En nuestro Tambo, contamos con un biodigestor que produce energía renovable transformando el estiércol de nuestras vacas lecheras en energía eléctrica. También genera biofertilizantes que reutilizamos para nuestros cultivos. El grupo generador tiene una capacidad instalada de 1,4 MW, y la energía producida es inyectada a la red eléctrica local.

Nuestros tambos tratan sus vertidos a través de lagunas, para ser utilizados como fertilizantes sólidos y líquidos. Este año realizamos mejoras en el tratamiento de los efluentes en el tambo, capturando más fibra que vaya al biodigestor. También avanzamos en el saneamiento de lagunas de efluentes, alcanzando los 36.000 m<sup>3</sup> removidos. Con esto logramos devolver la capacidad operativa de las lagunas para optimizar el tratamiento de efluentes.

En tanto, en Planta Morteros hemos realizado la caracterización de los efluentes y estamos comenzando un proyecto de modernización de la planta de tratamiento.

**Biodigestor:** total acumulado (inicio nov. 2017)

**25 mil**

MWh de electricidad renovable producida.

**177 mil**

toneladas de estiércol procesados para generación de biogás.

**ISO 14001:** Certificación renovada en el Biodigestor

Efluentes por fuente (en m <sup>3</sup> )	Destino	2019	2020
Lagunas de tratamiento de tambos	Biofertilizante para tierras agrícolas propias.	1.074.189	982.342 <sup>(i)</sup>
Proceso Parboil Molino San Salvador	Vuelco a cuerpo de agua superficial	231.415	267.246
Planta Láctea Morteros	Vuelco a cuerpo de agua superficial	71.814	140.468
Planta Láctea Chivilcoy	Vuelco a cuerpo de agua superficial	48.427	63.207
Salida de agua para lavadoras en la Planta Pilarica (lodo orgánico)	Operador que realiza tratamiento biológico de residuos orgánicos	48	40
<b>Total</b>		<b>1.425.893</b>	<b>1.453.304</b>

(i) En 2020 cambiamos la metodología de medición, incorporando tecnología para lograr una mejor precisión.





## Gestión de residuos

Buscamos gestionar nuestros residuos en cada operación de la manera más eficiente según la ubicación y características. Cada establecimiento industrial posee su propio procedimiento para la gestión de cada tipo de residuo generado. Para los establecimientos agropecuarios, continuamos con un procedimiento general para todos ellos. Durante 2020 los organismos de las provincias en las que estamos presentes habilitaron más centros de acopio de envases vacíos de fitosanitarios, y eso ha beneficiado nuestra gestión.

### Planta Chivilcoy

Se firmó en 2020 un acuerdo con la empresa RSU Ambiental para el retiro y reciclado de Tetra Pak y cartón generados en nuestra planta. Estos se clasifican y se comercializan para convertirse en placas aglomeradas. A su vez, compramos placas ecológicas y las entregamos a ATIADIM, una organización social que apoyamos en Chivilcoy. Allí los participantes del taller protegido fabrican productos para vender.

### Planta Morteros

Continuamos participando del programa municipal “Morteros Recicla, Morteros Incluye”. Este año se retiraron de nuestra planta 11.268 kilos de residuos (plásticos, nylon, cartón, papel y vidrio). Estos residuos son vendidos por la Municipalidad a organizaciones que lo utilizan como materia prima dentro de su propio circuito productivo.



<b>Gestión de residuos peligrosos</b>	<b>Método de eliminación</b>	<b>Cantidad 2019</b>	<b>Cantidad 2020</b>
---------------------------------------	------------------------------	----------------------	----------------------

Envases plásticos de agroquímicos (kg)	Reciclaje	64.276 <sup>(i)</sup>	33.775 <sup>(ii)</sup>
Peligrosos sólidos (kg)	Incineración	23.044	17.380
Aceite mineral (Its)	Recuperación	14.485	16.712
Residuos patológicos (kg)	Incineración	4.515	5.288



<b>Gestión de residuos no peligrosos</b>	<b>Método de eliminación</b>	<b>Cantidad en Kg 2019</b>	<b>Cantidad en Kg 2020</b>
--	------------------------------	----------------------------	----------------------------

Sólidos en lagunas de tratamiento Tambos	Reutilización (Biofertilizante)	34.760.000	16.291.000 <sup>(iii)</sup>
Barros plantas de tratamiento de efluentes	Disposición final	3.392.919	3.301.684
Reciclables (cartón, papel plásticos, madera, chatarra)	Reciclaje	644.274	567.891
Asimilables a urbanos	Disposición final	2.071.167	341.839 <sup>(iv)</sup>

(i) Dato modificado según lo publicado en el Reporte de Sustentabilidad 2019 debido a que se recolectaron nuevos datos luego de su publicación.

(ii) En 2020 una parte de los envases utilizados no pudieron ser enviados a disposición, debido a las restricciones de circulación por Covid-19. Se enviarán en 2021

(iii) Realizamos una adecuación de la maquinaria en la primera mitad del año, y la misma estuvo operativa a partir de agosto.

(iv) La reducción se debe a la implementación parcial del trabajo a distancia.



## Gestión de las emisiones

Avanzamos en el cálculo de la huella de carbono de nuestro negocio lechero, incluyendo al tambo y a las plantas lácteas, bajo metodología del Banco Mundial. Además, comenzamos a trabajar en la medición del impacto por producto, lo que nos permitirá establecer la línea de base y realizar proyectos de mejora.








**Logramos validar los créditos del proceso de certificación de bonos del biodigestor. Nos encontramos en la etapa de monitoreo para la verificación de los créditos generados durante los tres primeros años del biodigestor.**

Por otra parte, logramos disminuir el material particulado en los molinos de arroz a través de la colocación de aspiraciones y filtros de mangas. Esto permitió, además de emitir menos material particulado en el ambiente, mejorar las condiciones de trabajo laboral para los colaboradores.

La utilización de 608.000 kwh de Energía Solar en los tambos 3 y 4 evitó la emisión de 229 tons de CO<sub>2</sub>e.

Logramos fijar 218 mil tons de CO<sub>2</sub>eq con el carbono orgánico del suelo, los pastizales, las áreas naturales y las forestaciones. Además, logramos reducciones por 15 mil tons de CO<sub>2</sub>eq a partir del biodigestor y el uso de biofertilizantes.

### Emisiones GEI por unidad de negocio (tn de CO<sub>2</sub> eq.)

	2019		2020	
	Directas (Alcance 1)	Indirectas (Alcance 2)	Directas (Alcance 1)	Indirectas (Alcance 2)
 Granos <sup>(i)</sup>	20.566	4.110	10.647	4.848
 Arroz <sup>(ii)</sup>	247.167	14.596	382.903	20.814
 Leche <sup>(iii)</sup>	90.957	7.276	86.140	13.271
 Ganadería	15.998	0	14.226	0
 Forestación	-8.323	0	-11.430	0
 Oficinas	2.322	101	1.789	265
 Áreas Naturales <sup>(iv)</sup>	-13.517	0	12.067	0
Subtotal por alcance	355.171	26.083	496.342	39.199
<b>Total</b>	<b>381.254</b>		<b>535.541</b>	

(i) Se tienen en cuenta 111.481 tn de CO<sub>2</sub> eq. de compensación por el Carbono Orgánico del Suelo (COS).

(ii) Se adicionaron 3.839 hectáreas arrendadas. El cambio de uso del suelo para expansión del cultivo implicó la emisión de 113.550 tn de CO<sub>2</sub> eq.

(iii) La producción de leche creció un 17% y el procesamiento en la industria creció un 63%.

(iv) Se tomaron en cuenta los incendios ocurridos en el 2020, que afectaron a gran parte del país.

## **Gestión de la biodiversidad**

La preservación de la biodiversidad es otro de los ejes dentro de nuestro modelo de producción sustentable. Buscamos que la biodiversidad y los ambientes representativos en cada uno de nuestros establecimientos coexistan con la producción. Ponemos especial énfasis en la conservación de especies y ambientes únicos o con algún grado de amenaza.

Este compromiso se traduce en la definición de un protocolo de acciones a seguir y de indicadores a evaluar. Cada establecimiento tiene además objetivos específicos según los ecosistemas y las especies presentes. Estos protocolos y objetivos están integrados en los correspondientes planes de manejo, alineados a estándares internacionales.

Debido al contexto de la pandemia, en 2020 no pudimos realizar los monitoreos presenciales ni las visitas de los especialistas a los campos. Hemos realizado monitoreos remotos con imágenes satelitales y soporte de nuestros colaboradores en los campos.

**Monitoreamos regularmente las 32.403 hectáreas de hábitats protegidos en nuestros campos.**

---



El Aguará Guazú habita en nuestros campos.





# Comunidad

Este año trabajamos para estar siempre cerca de nuestros vecinos y resolver de manera conjunta los desafíos que trajo el COVID-19.


Apoyamos a 13 centros Conin para contribuir con la nutrición de los niños.


## Compromiso con la comunidad


Generamos un efecto multiplicador en las comunidades en las que operamos. Lo hacemos a través de la contratación y capacitación de personas de la comunidad local, con una oferta de empleo de calidad y oportunidades de desarrollo personal y profesional. Además, interactuamos con el sector público y las organizaciones locales, para potenciar nuestros esfuerzos y generar mayor valor.


Nuestro programa de comunidad continuó en 2020 con sus tres ejes, adaptando las acciones a la nueva realidad:

### NUTRICIÓN - EDUCACIÓN - DESARROLLO LOCAL


 **100%**  
de nuestras operaciones alcanzadas por iniciativas de apoyo a la comunidad.

 **4.116.370 kg**  
de alimentos entregados a un precio social en campañas por Covid-19

 **34**  
alumnos becados en Corrientes, Entre Ríos, Salta, Santa Fe y Buenos Aires

 **\$18.731.305**  
en inversión social privada (\$13.155.833 en 2019)

 **307.989**  
kg de arroz y leche donados

 **\$3.739.005**  
recaudados en el programa Matching de apoyo a nuestros voluntarios.



## Nutrición

Queremos contribuir con la alimentación adecuada de las personas. A través de nuestro apoyo a los centros Conin y al Banco de Alimentos, combatimos la malnutrición infantil y contribuimos con la distribución de alimentos para miles de familias. En 2020, el foco estuvo en el constante diálogo con las municipalidades de cada lugar en donde operamos, para relevar necesidades y reforzar las donaciones de alimentos.

### Apoyamos a



13

centros Conin



8

Bancos de Alimentos

En 2020 sumamos nuestro aporte a 4 nuevos centros Conin para combatir la malnutrición infantil.



### En números

**7**  
provincias alcanzadas  
por nuestras acciones

**307.989 kg**  
donados de arroz  
y leche



Apoyamos al Centro Conin Hacienda Camino, en Santiago del Estero.

## Campaña Seamos Uno

En el marco de los desafíos que trajo la pandemia por el COVID-19, apoyamos esta campaña especial que buscó entregar **1 millón** de cajas con alimentos y elementos de higiene en el conurbano bonaerense y en CABA. La iniciativa agrupó a empresas, organizaciones sin fines de lucro y asociaciones religiosas.

Desde Adecoagro aportamos a la iniciativa de manera concreta con:

- 25 mil litros de leche donados.
- 50 mil kilos de arroz donados.
- 4,1 millones de kilos de alimentos entregados a bajo precio en el contexto de menor oferta de alimentos.
- Una persona de nuestro equipo dedicada full time durante 6 meses; se desempeñó como Coordinador de Abastecimiento.
- Invitación a nuestros colaboradores a participar del proyecto: por cada caja donada a Seamos Uno por un colaborador, donamos dos cajas más. Como resultado, **se recaudaron \$1.814.524** y 76 colaboradores se sumaron a la campaña.
- Distintos equipos también trabajaron para la campaña: Compras, Supply Chain, Finanzas y los equipos de las plantas.

1.035.699 familias recibieron la ayuda de Seamos Uno

---





## Educación

Potenciamos las oportunidades educativas en el interior de nuestro país en alianza con organizaciones sociales, ministerios de educación provinciales, escuelas y universidades. Lo hacemos principalmente a través de capacitaciones docentes y de becas a jóvenes del secundario y nivel superior.

En 2020 sostuvimos los programas educativos y los adaptamos a la nueva realidad para ofrecer un servicio útil y de calidad.



### En números

**5**  
provincias

**18**  
escuelas

**34**  
alumnos becados

**35**  
docentes  
capacitados

**1.450**  
kits escolares  
donados

## Alianzas por la educación



- Desarrollamos el Proyecto Escuelas en Corrientes y Santa Fe.
- Como capacitación docente, realizamos tres encuentros virtuales con la temática "Acompañamiento a Trayectoria Educativas" y desarrollamos dos módulos de actividades virtuales.



- Continuamos con Programa CONBECA y Programa CONVOS.
- Acompañamos con donaciones de alimentos, frazadas y artículos de higiene.
- Ofrecimos apoyo escolar con maestras particulares para acompañar a jóvenes a que terminen el secundario.



- Acompañamos y becamos a ocho jóvenes que están cursando la escuela secundaria.
- Realizamos una capacitación virtual para jóvenes, que apuntó a brindar herramientas para su primer empleo, armado de cv y también sobre salud y seguridad en el trabajo.

## Desarrollo local

Impulsamos el desarrollo de nuestras comunidades locales, participando activamente en la integración de las entidades públicas, privadas y ONGs. En cada localidad, colaboramos con municipios, escuelas, salas de salud y agentes sanitarios, bomberos voluntarios, policía y empresas.

### Programa “Matching”

Su objetivo es aumentar el impacto de las donaciones voluntarias que llevan adelante nuestros colaboradores para impulsar el desarrollo local. Adecoagro dona \$2 por cada \$1 que dona cualquier colaborador a una ONG.

- \$ 3.739.005 recaudados.
- +120 colaboradores participantes.
- Nuevas organizaciones apoyadas: SEAMOS UNO, Atiadim, Potenciando Raíces y Manos solidarias.

### Barbijos realizados en la comunidad

En nuestro molino arrocero de Mercedes, Corrientes, durante 2020 tuvimos que cubrir la demanda de barbijos para nuestros colaboradores. Resolvimos esa demanda dentro de la propia comunidad. A través de la ONG local Potenciando Raíces, logramos que las madres de los niños y jóvenes participantes de sus programas -con máquinas de coser en sus casas- realicen barbijos reforzados y de excelente calidad. Así, cubrimos una necesidad a la vez que potenciamos el desarrollo local de la comunidad. Esto significó para ellas un ingreso de \$442.500 en el contexto de la cuarentena.

**100%** de las operaciones con acciones de Comunidad.

**\$1.000.000** reunió la red conformada en Pehuajó para donar alimentos.

**+160** colaboradores donaron dinero en 2020



Apoyamos un programa de desarrollo de jóvenes en Pilar, Buenos Aires.



## Impacto en la comunidad

Construimos relaciones cercanas y transparentes con vecinos y organizaciones de cada comunidad, y buscamos potenciar su desarrollo. Realizamos mapeos de grupos de interés en cada zona, que incluyen un análisis de impactos potenciales. Además, les ofrecemos canales de comunicación para consultas, sugerencias y reclamos.

Durante este año continuamos con los mapeos de partes interesadas de Morteros (Córdoba) y Chivilcoy (Buenos Aires). Así logramos conocer a más referentes y organizaciones locales, realizar entrevistas con autoridades educativas y directores de escuelas, visitar organizaciones sin fines de lucro, analizar potenciales impactos ambientales y articular con las municipalidades para distintas iniciativas. La fase de conocimiento y análisis está guiada por el deseo de sostener relaciones a largo plazo y buscar instalar herramientas positivas en cada lugar.

### Paraje Tala, Corrientes

Construimos una relación cercana con los vecinos del Paraje. Nuestro responsable en Estancia Oscuro fue elegido entre los vecinos para ser el referente de Vialidad de la localidad. Esa tarea implica relacionarse con Vialidad de Corrientes, gestionar contratistas y supervisar las obras para que los caminos efectivamente mejoren. Esta labor es clave para la accesibilidad de la localidad y para evitar inundaciones.

### Christophersen, Santa Fe

Resalta el impacto positivo que tiene Adecoagro en comunidades del interior de la provincia de Santa Fe, como Christophersen, San Gregorio y Diego de Alvear. Estas localidades no presentan prácticamente desempleo y brindan oportunidades laborales de calidad para sus habitantes; Adecoagro es en gran parte responsable de esa situación. Además, en el total de esa operación localizada en Christophersen, contamos con 70 mujeres colaboradoras provenientes de comunidades locales de la zona. Así, continuamos con nuestro compromiso de brindar oportunidades laborales a mujeres en zonas rurales y potenciar su carrera profesional.



Parte de nuestro equipo de administración en Santa Fe.



# Desafíos 2021

## Negocio

- Aumentar más de un 10% el volumen de leche procesada.
- Aumentar un 15% el volumen de arroz cáscara procesado.
- Aumentar un 20% el volumen de maní procesado.

## Personas

- Seguir reduciendo el número de accidentes.
- Profundizar la evaluación de desempeño de nuestros líderes.
- Generar acciones de apoyo a las comunidades más nuevas para la compañía.

## Planeta

- Incrementar la generación de energía eléctrica renovable.
- Avanzar en la definición de KPIs ambientales por negocio.
- Seguir incorporando mejoras en los tratamientos de efluentes.



Para la elaboración de este Reporte, seguimos los Estándares GRI y las Normas SASB.

El Anexo de Estándares GRI y SASB incluye los requisitos específicos para cumplir con estos estándares internacionales de divulgación de información económica, social y ambiental; y el informe de aseguramiento externo.

Anexo disponible haciendo click aquí:

**[ANEXO](#)**

[consultas@adecoagro.com](mailto:consultas@adecoagro.com)

[www.adecoagro.com](http://www.adecoagro.com)



**GRI**

Global  
Reporting  
Initiative



**ODS**

Objetivos  
de Desarrollo  
Sostenible