



Jueves 27 de Julio de 2023

Buscar en este sitio ...

Buscar



Programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales

Inicio

Plan Estratégico

Información S. F. E.

Legislación Forestal

Biblioteca / Links

Actualidad Forestal

Noticias y Eventos

Fichas técnicas de Especies Forestales

Directorio

Glosario Forestal

Contáctenos



Estás aquí: Inicio/Noticias y Eventos/Mayor productora mundial de celulosa planea duplicar su producción hasta 2025

Mayor productora mundial de celulosa planea duplicar su producción hasta 2025

4 JULIO, 2011 POR ECUADORFORESTAL

La papelera brasileña Fibria, mayor productora mundial de celulosa blanqueada de eucalipto, planea elevar su capacidad de producción de los actuales 5,25 millones de toneladas al año hasta unos 10 millones de toneladas al año en 2025, informaron hoy fuentes de la empresa.

Ese aumento de la capacidad de producción exigirá inversiones de unos 15.000 millones de reales (unos 9.615 millones de dólares) en quince años, afirmó en declaraciones a periodistas Marcelo Castelli, quien este lunes 4 de julio de 2011 asumió como nuevo presidente de Fibria.

El ejecutivo explicó que las inversiones se concentrarán en la construcción de tres nuevas líneas de producción en Brasil.

Además de una nueva planta en Tres Lagoas, municipio del estado de Mato Grosso Sul, cuya entrada en operación está prevista para 2014, Fibria planea construir otras dos nuevas líneas de producción en la ciudad de Aracruz (estado de Espírito Santo) y en el sur del estado de Bahía.

«Estas inversiones serán financiadas en un 50 por ciento con recursos propios y en un 50 por ciento con la colocación de títulos de deuda en el mercado», explicó el nuevo presidente de Fibria, quien aclaró que el valor total de la inversión puede variar dependiendo de las tasas de cambio y de los costos de capital.

«No tenemos la intención de ofrecer acciones. No queremos diluir la actual estructura de capital», aclaró Castelli.

El ejecutivo admitió que la empresa se está esforzando en reducir sus costos para intentar revertir la fuerte apreciación del real brasileño frente al dólar, que aumenta el precio de la celulosa colocada por la empresa en el exterior.

Castelli agregó que otra de las metas de la compañía es reducir significativamente su deuda líquida para poder recuperar el estatus de la empresa con grado de inversión, es decir confiable para los inversores externos.

Afirmó que la recuperación de la confianza de los inversores es necesaria para poder colocar a menor costo los títulos de deuda con los que la compañía planea financiar parte de sus inversiones.

Para conseguir la aprobación de las agencias de calificación de riesgo, Fibria, según el ejecutivo, se propone reducir inversiones en áreas ajenas al foco principal de la empresa para poder aumentar los recursos en tesorería que le permitan invertir específicamente en celulosa.

Castelli, que hasta ayer se desempeñaba como director Forestal y de Estrategia de la

Publicidad



compañía, sustituyó en la presidencia de Fibria a Carlos Aguiar, que comandaba la empresa desde su creación en septiembre de 2009 tras la fusión de las papeleras Aracruz y Votorantim Celulose e Papel.

La compañía, con cinco plantas en Brasil y cerca de 15.000 empleados, tiene un 50 por ciento de participación en Varacel, la papelería que comparte con la multinacional Stora Enso en el estado brasileño de Bahía.

Fuente: www.lignum.cl