

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА**

УДК: 633.5(575.3)

На правах рукописи

БЕГОВ ДИЛШОД МИРЗОМУРОДОВИЧ

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА
(на материалах Согдийской области)**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (региональная экономика)

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор

Базаров Шавкат Шарифович

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА КЛАСТЕРНОЙ ОСНОВЕ...	13
1.1 Сущность кластерного подхода как эффективная форма агропромышленной интеграции.....	13
1.2. Организационно-экономический механизм развития региональной агропромышленной интеграции на основе кластеризации.....	27
1.3. Зарубежные модели развития региональных отраслевых агропромышленных кластеров.....	49
Глава II. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ХЛОПКОВОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ.....	62
2.1. Состояние и тенденции развития хлопкового сектора Согдийской области.....	62
2.2. Анализ эффективности цепочки добавленной стоимости в региональном хлопковом секторе.....	76
2.3. Систематизация проблем и перспективы развития хлопкового сектора в регионе.....	86
Глава III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	100
3.1. Концепция формирования хлопково-текстильного кластера как основа обеспечения конкурентоспособности региона.....	100
3.2. Стратегия экспортно-ориентированного развития хлопково-текстильного кластера региона.....	116
3.3. Экономическая эффективность формирования регионального хлопково-текстильного кластера.....	131
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	143
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	150
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	151

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На современном этапе процессы интеграции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности на основе кластеризации все более настойчиво и явно выходят на передний план развития агропромышленного комплекса (АПК). Кластерный подход нашел прочное применение во многих аграрно-индустриальных странах благодаря возможности формирования эффективного высокотехнологичного и конкурентоспособного агропромышленного производства на основе инновационного развития для улучшения обеспечения населения продовольствием и промышленность сырьем. В отличие от отраслевого подхода, где объектом управления выступает отраслевая структура экономики, кластеризация основана на территориальном образовании в форме вертикально-интегрированных структур. Кластер выступая причинно-следственным фактором экономического роста все больше становится акселератором инновационного развития АПК.

В академической среде продолжаются научные дискуссии по обоснованию концептуальных положений кластеризации АПК и его организационно-экономическому механизму функционирования. При этом требуют своего уточнения понятийный аппарат и отдельные термины кластеризации применительно к специфике АПК: аграрный кластер, продовольственный кластер, агропромышленный кластер, экспортный кластер продукции АПК. Анализ многочисленных публикаций по кластерной проблематике свидетельствует, что несмотря на огромный интерес ученых и специалистов к проблеме кластеризации в АПК нет единого мнения по вопросам научного осмысления формирования и развития региональных и отраслевых агропромышленных кластеров и практического внедрения организационно-экономического механизма их функционирования, что и предопределило актуальность темы и направленность диссертационного исследования.

Степень научной разработанности проблемы.

Фундаментальные положения формирования и развития кластеризации как объективного экономического процесса исследованы такими известными западными экономистами как П. Друкер, М. Портер, А. Маршалл, Д. Рокарт, Д. Солье, Г. Торелли, В. Фельдман и другими.

Роль кластерного подхода в развитии новых интеграционных формирований в АПК и повышении конкурентоспособности агропромышленного производства обоснованы в трудах зарубежных ученых: Е. Дахмена, О.В. Иншакова, Н.А. Казаковой, Л.И. Кайшевой, В.А. Кундиус, Р.В. Никрасова, К.В. Павлова, М. Портера, А.Н. Праздничных, Д. Солье, В.Ф. Стукача, И. Толенадо, В. Фельдмана и др.

Вопросами эффективности АПК в Республике Таджикистан занимались ученые И.А. Асроров, Р.Х. Азимова И.С. Ашуров, А.Б. Бабаев, Ш.Ш. Базаров, У. Давлатзод, Х.Р. Исайнов, С.Дж. Комилов, Р.Р. Кудратов, А.А.Мадаминов, Дж.С.Пириев, И.Х. Самандаров, Х.А. Одинаев, Л.Х. Саидмурадов, Т.Д. Низамова, Н.К. Каюмов, Р.К. Рахимов, З. Султанов, Дж.Т. Тагаев, Х.У. Умаров и др.

Современным проблемам формирования и развития организационно-экономического механизма АПК посвящены труды ведущих российских ученых И.Г. Ушачева, В.Р. Боева, И.Н. Буздалова, Ю.Т. Бузилова, Е.Н. Захаровой, А.А. А.И. Алтухова, В.В. Милосердова, В.И. Нечаева, Э.А. Серкова, Е.В. Серовой, А.А., а также отечественных агро-экономистов Р.Р. Кудратов, А.А.Мадаминова, Дж.С.Пириева, И.Х. Самандарова, Х.А. Одинаева, Л.Х. и др.

Целесообразность создания кластерных систем в экономике Таджикистана обоснована в трудах таджикских ученых-экономистов С.Дж. Комилова, Н.К. Каюмова, А.Б. Мирсаидов, А.А. Назарова, А.Р. Рауфи, Р.К. Рахимова, Л.Х. Саидмурадова, Х.У. Умарова, а спецификой кластеризации в сельском хозяйстве и АПК занимались такие отечественные ученые-экономисты, как Д.Д. Бабаджанов, Ш.Ш. Базаров, А.А. Байматов, В.В.

Вахидов, Т.Б. Ганиев, К.К. Давлатов, Х.Р. Исайнов, М.Т.Каримова, Р.Р. Кудратов, Т.Д. Низамова, Р. Носыров, Х.А. Одинаев, Дж.С.Пириев, И.Х. Самандаров и др.

Исследованию региональных механизмов и инструментов кластеризации в АПК посвящены труды Г.А. Абдикаримовой, Е.А. Богданова, Е.В. Доржиева, В.А. Кундиус, А.И. А.А. Романова, Е.Д. Рыжакова, Л.А.Семиной, А.В Фролова, А.Ш., А.С. Хухрина и др.

Вместе с тем, необходимость дальнейшей модернизации АПК показала недостаточную разработанность многих теоретических и прикладных аспектов формирования организационно-экономического механизма кластеризации АПК и фрагментарный характер применения методов и инструментов развития агропромышленных кластеров.

В трудах многих ученых-экономистов раскрываются отдельные проблемы организационно-экономического механизма формирования аграрных кластеров и недостаточно уделено внимания исследованию системности кластеризации АПК с четкой классификацией интегрированных формирований по всему воспроизводственному циклу - от начального производства сырья до изготовления готовой продукции, учетом зональной специализации, экспортной ориентации и потенциала импортозамещения продовольствия.

При этом следует отметить, что среди ученых нет единого мнения как к понятийному аппарату и концептуальным подходам, так методам и показателям интеграции агропромышленного производства. Все вышеизложенное доказывает актуальность и обуславливает целесообразность исследования данной проблемы и определяет содержательную направленность настоящей диссертационной работы.

Цель диссертационной работы состоит в разработке и научном обосновании кластеризации регионального АПК и формирования организационно-экономического механизма хлопково-текстильного кластера для обеспечения эффективного и инновационного развития.

В соответствии с указанной целью были поставлены и решены следующие основные задачи:

- раскрыть теоретико-методологические основы формирования и развития региональных агропромышленных кластеров как причинно-следственный фактор регионального экономического роста и ускоритель инновационного развития с позиции пространственной локализованной экономики;
- выявить особенности организационно-экономического механизма развития агропромышленной интеграции в хлопковом секторе на основе кластерного подхода;
- изучить зарубежные кластерные модели развития агропромышленной интеграции с учетом возможности их адаптации на уровне регионов Таджикистана;
- исследовать современное состояние и тенденции развития хлопкового сектора Согдийской области, провести анализ цепочки добавленной стоимости и определить перспективы формирования регионального хлопково-текстильного кластера;
- обосновать целесообразность создания, разработать концепцию формирования и стратегию устойчивого развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области;
- определить экономическую эффективность формирования хлопково-текстильного кластера Согдийской области.

Объектом исследования выступает процесс формирования хлопково-текстильного кластера Согдийской области.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических и управленческих отношений, складывающихся между субъектами хозяйственной деятельности в процессе формирования хлопково-текстильного кластера Согдийской области. Предметная область исследования находится в рамках специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, в пределах раздела 3. Региональная

экономика: природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

Теоретической и методологической основу исследования составили фундаментальные концепции положения и разработки, изложенные в трудах классиков экономической теории и ведущих зарубежных и таджикских экономистов в сфере региональной аграрно-кластерной экономики, ученых-экономистов отечественных и зарубежных исследовательских институтов и их коллективных трудов, материалы Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, Министерства промышленности и инноваций Республики Таджикистана, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан и др., направленные на совершенствование организационно-экономического механизма функционирования АПК.

Инструментарно-методический аппарат исследования. В процессе диссертационной работы использовались нижеследующие научные методы и инструменты исследования: абстрактно-логический, экспертных оценок, аналитический, монографический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический, инструментарий пространственных экономических исследований и региональных измерений, сравнительный и личные наблюдения автора за процессом формирования агропромышленных кластеров и инновационного развития АПК. Работа выполнена в рамках Паспорта специальностей ВАК 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством: (Региональная экономика)»: п. 3.2. теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров; п. 3.6. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. п.3.22. Эффективность использования

материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики.

Информационно-эмпирической база исследования. В качестве исходного материала использовались статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, Министерства промышленности и инноваций Республики Таджикистан, годовые отчеты ДФХ и перерабатывающих предприятий АПК Согдийской области за 2010-2018 гг. В процессе исследования были использованы материалы научно-практических конференций, научно-методические рекомендации, а также справочные материалы.

Концепция диссертации основывается на гипотезе, согласно которой одним из ключевых факторов успеха агропромышленной интеграции и эффективности регионального хлопкового сектора является научно-обоснованное формирование организационно-экономического механизма хлопково-текстильного кластера Согдийской области на основе инновационного развития.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке системного подхода к решению проблем развития организационно-экономического механизма АПК на основе создания хлопково-текстильного кластера, обеспечивающего инновационное и эффективное функционирование региональных АПК. Существенные элементы научной новизны, которые получены автором, заключаются в следующем:

- Внесены уточнения в дефиниции термина “хлопко-текстильный кластер” исходя из целевой направленности кластера; при определении сущности термина кластер - как добровольное неформальное территориально обособленное агро-индустриальное объединение при доминировании аграрных формирований и лидирующей роли крупного в партнерстве с другими обслуживающими агропромышленное производство структурами,

направленные на повышение конкурентоспособности и ускорение инновационного развития АПК. На основе диалектической взаимосвязи категорий содержания и формы, рассмотрены два аспекта данного понятия: первый аспект предполагает трактовку “хлопко-текстильный кластер”, как вида деятельности (содержательный уровень), второй рассматривает как интеграционную структуру - организацию и управление агропромышленным производством;

– предложен новый подход к системной классификации кластеров в региональных АПК с увязкой направлений агропромышленных кластеров со специализацией сельского хозяйства по агроклиматическим зонам и наиболее приемлемым организационным формам хозяйствования;

- на основе изучения зарубежного опыта, обоснован концептуальный подход и разработана методика формирования модели организационно-экономического механизма развития региональных агропромышленных кластеров по типу организационно-функционального назначения, на основе которой предложен методический подход к определению перспектив развития приоритетных высокоэффективных кластеров в АПК региона;

– на основе проведенного анализа цепочки добавленной стоимости и перспектив формирования и развития хлопково-текстильного кластера региона разработана методология повышения конкурентоспособности региона на основе формирования хлопково-текстильного кластера с ориентацией выпуска хлопковой продукции с высокой добавленной стоимостью на экспорт, импортозамещение и внутренний рынок;

– Систематизированы проблемы хлопкового сектора и обоснованы научные предпосылки формирования регионального хлопково-текстильного кластера и перспективные направления его развития;

– Научно обоснована концепция устойчивого регионального развития хлопково-текстильного кластера с высокой добавочной стоимостью и глубокой переработкой сырья.

Научная новизна диссертационного исследования подтверждается следующими полученными автором положениями, выносимыми на защиту:

- Обоснован организационный и экономический механизм кластерной типологии регионального АПК, который представляет систематизацию территориально-зональных агропромышленных структур, образованных в рамках единой производственно-технологической цепи и вертикальной интеграции. Раскрыта экономическая сущность и уточнено определение “хлопко-текстильный кластер”, учитывающей системно-воспроизводственный подход к развитию агропромышленной интеграции как высоко интегрированной социально-экономической системы;

- Разработана концептуальная модель региональных кластеров по типу специализации и функционального назначения, которая явилась основой усовершенствования методики формирования территориально-зональных и отраслевых региональных агропромышленных кластеров с учетом влияния совокупного индекса эффективности регионального размещения специализированного продукта и оценки эффективности перспектив развития потенциальных субкластеров АПК;

- Проведен анализ эффективности цепочки добавленной стоимости хлопковой продукции, обоснована целесообразность и определены перспективные параметры формирования хлопково-текстильного кластера в Согдийской области;

- Обоснована концепция развития хлопково-текстильного кластера как форма повышения конкурентоспособности региона и разработана Стратегия экспортной ориентации хлопково-текстильной продукции регионального кластера с альтернативными сценариями развития, определена эффективность формирования хлопково-текстильного в Согдийской области.

Практическая значимость работы заключается в разработанных предложениях и рекомендациях по формированию региональных агропромышленных кластеров на примере хлопково-текстильного в Согдийской области. Рекомендации исследования, вытекающие из

результатов диссертации, были использованы при реализации Матрицы мер Государственной программы «Содействие экспорту и импортозамещению на 2016-2020 годы» в части повышения конкурентоспособности экспортной и импортозамещающей продукции АПК.

Внедрение концепции устойчивого развития хлопково-текстильного кластера с глубокой переработкой хлопкового сырья в Согдийской области позволит усилить экспортный потенциал регионального АПК и повысить конкурентоспособность готовой отечественной хлопковой продукции глубокой переработки и высокой добавочной стоимостью на внешнем и внутреннем рынках.

Апробация результатов исследования. Основные результаты и положения диссертационной работы были предоставлены на международных, республиканских, научно-практических конференциях и семинарах вузов и исследовательских учреждений (2009-2018 гг.), которые получили положительную оценку.

Основные результаты диссертации могут быть использованы министерствами и ведомствами, региональными структурами государственной власти, отдельными предприятиями и организациями при формировании кластерных структур в АПК. Материалы исследования могут вызвать интерес при изучении курсов «Региональная экономика», «Экономика АПК», «Инвестиционный менеджмент» в высших учебных заведениях.

Публикации результатов исследований. Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 15 научных работах, из них 12 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень рекомендованных ВАК Республики Таджикистан и Российской Федерации. Общий объем научных публикаций по теме диссертации составляет 6,5 п.л.

Структура и объем диссертационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной

литературы, включающего 159 наименований. Диссертация изложена на 162 страницах компьютерного текста и содержит 43 таблиц, 6 рисунка и 2 диаграммы.

Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА КЛАСТЕРНОЙ ОСНОВЕ

1.1. Сущность кластерного подхода как эффективной формы агропромышленной интеграции

В условиях транзитной экономики и глобализации хозяйственной системы весьма актуальным становится проблема исследования процессов интеграции как одного из факторов экономического роста и выявление степени его воздействия на рост показателей развития национальной экономики, в частности на объем ВВП и производительность труда. При этом интеграция способна оградить благополучие национальной экономики от негативного воздействия процессов глобализации. Поэтому интеграция наряду с такими общепризнанными факторами как инвестиции в капитал человеческого развития имеет преимущественно позитивное воздействие на экономический рост.

«Интеграция является объективным экономическим процессом, основанная на общественном разделении и направленная на более эффективное развитие всех интегрируемых элементов. В научной литературе существуют различные определения данной экономической категории:

– интеграция (лат. *integer* – целое) трактуется как восполнение, восстановление (понятие, означающее состояние связанности отдельных частей и их функций в целое);

– объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг для друга благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров;

- комплекс организационных форм развитого сотрудничества (где сотрудничество – это совместная, связанная деятельность) предприятий и организаций различных сфер, отраслей и видов деятельности;
- развитие взаимодействий между экономическими единицами при производстве, распределении, обмене и потреблении;
- возникновение новых формообразований, возрастание целостных свойств систем с целью получения максимального синергетического эффекта»¹.

Интеграция, как правило, ведет к экономическому росту. Проследить внутреннюю логику и взаимосвязь интеграции с экономическим ростом можно с позиции институционального подхода, который рассматривать эффективность деятельности любой организационно-экономической структуры только во взаимодействии всех ее элементов. Ведь именно интеграция как тесное сотрудничество в рамках конкретной отрасли ведет к снижению транзакционных издержек и повышает эффективность деятельности самих организаций. Это ведет к увеличению темпов экономического роста как отдельных сфер и отраслей, так и национальной экономики в целом.

Однако следует помнить о законе уменьшающейся прибыли при усилении интеграции, связанный с падением прибыльности на единицу вложенного капитала. Это характеризуется первоочередным использованием наиболее благоприятных возможностей и высокодоходных факторов, оставляя на последующее менее прибыльные, которые ограничивают перспективы развития интеграции. В сложившихся реалиях развития национальной экономики ключевым направлением повышения эффективности АПК в Таджикистане является агропромышленная интеграция. Как известно началу становления

¹ Челнокова Ольга Юрьевна, Огурцова Елена Вячеславовна Экономическая интеграция и экономический рост: взаимосвязь и взаимообусловленность процессов // Изв. Саратовского университета. Сер. Экономика. Управление. Право. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-integratsiya-i-ekonomicheskij-rost-vzaimosvyaz-i-vzaimoobuslovlennost-protsessov> (дата обращения: 23.07.2019).

агропромышленной интеграции в Таджикистане было положено еще во второй половине XX века посредством создания АПК как единой воспроизводственной системы, где основное направление которого является агропромышленное производство.

Агропромышленная интеграция по определению Челноковой Ольги Юрьевны и Огурцовой Елене Вячеславовне: «это многоуровневый процесс, который может рассматриваться на национальном, региональном и локальных уровнях. На национальном уровне он осуществляется в реализации государственной политики по формированию и развитию АПК страны, в то время как на региональном уровне, этот процесс связан с образованием различных агропромышленных объединений с участием сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятий. На локальном уровне - отдельной организации АПК агропромышленная интеграция осуществляется при создании в нем сельскохозяйственного производства, перерабатывающих цехов или по типу агрофирмы, созданной путем, слияния сельскохозяйственного и перерабатывающего предприятий»².

Интеграционные функции АПК проявляются в установлении связей между ранее разрозненными элементами интегрирующийся единиц и проявляются в следующих особенностях:

- интересами основных владельцев капитала определяются формы интеграции;
- основным экономическим мотивом агропромышленной интеграции выступает стремление основного субъекта контролировать работу соседних предприятий для упрочнения своего рыночного положения, снижения себестоимости и совершенствования технологии;

² Окладчик С. А. Развитие организационно-экономических отношений при агропромышленной интеграции // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10, № 3. С.28–38. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.10.2016.3.28-38>

– агропромышленная интеграция становится основным организующим фактором при отсутствии государственного стимулирования и поддержки сельскохозяйственного производства, что позволяет, относительно в сжатые сроки привлечь инвестиции в АПК;

– агропромышленная интеграция влечет за собой экономическую концентрацию, поэтому антимонопольное регулирование станет необходимым;

– «интеграция не заменяет и не отрицает кооперацию. Чем крупнее объединение, тем большее значение для повышения эффективности производства приобретает внутривладельческая кооперация.»³

Исходя из этого следует отметить, что агропромышленная интеграция развивается под воздействием объективных процессов и имеет свои принципы и закономерности, которые обуславливают ее сущность и формы, а также механизмы формирования и проявления. При соблюдении основного принципа интеграции – взаимной выгоды, данный процесс способствует экономическому росту.

Агропромышленную интеграцию обычно разделяют на горизонтальную и вертикальную. Горизонтальная интеграция представляет объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих схожий производственно-технологический цикл. Данный вид интеграция направлен на расширение масштабов производства и ассортимента продукции. С точки зрения горизонтальной агропромышленной интеграции выделяются следующие принципы объединения:

1. Принцип взаимовыгодного сотрудничества
2. Принцип свободы выбора партнера

³ Федотова Г. В., Сibaгатулина Л. М. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 29 (311). С. 14–22. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34255491>

3. Принцип соблюдения интересов каждого, где не допускается ущемление интересов одного участника интеграции в пользу другого.

Основной драйвер экономического роста в условиях агропромышленной интеграции при горизонтальном виде предполагает более эффективное использование ресурсов благодаря эффекту масштаба и синергии. Наибольший синергический эффект в горизонтальной интеграции и существенный экономический рост может достигнут благодаря:

- повышению эффективности технологического процесса (использование возможностей механизации, достижений научно-технического прогресса) и экономии материальных затрат;

- росту эффективности логистики (снижение расходов благодаря созданию единой системы снабжения, снижение закупочных цен, использование системы скидок);

- увеличению эффективности управления финансами за счет повышения доступа к заемным средствам, снижению затрат на их использование и уменьшению финансовых рисков);

- повышению эффективности менеджмента за счет создания эффективной системы управления и контроля;

- совершенствованию системы агромаркетинга и роста эффективности сбытовой функции.

Все эти факторы приводят к снижению доли накладных расходов в себестоимости единицы продукции, повышению конкурентоспособности, финансовой устойчивости и рентабельности интеграционного формирования.

Вертикальная агропромышленная интеграция направлена на кооперирование различных производственных предприятий в рамках единого технологического цикла, которая способствует сокращению издержек на производстве, первичной переработки аграрного сырья и выпуска готовой продукции с добавленной стоимостью. Предприятия АПК,

чья выпускаемая продукция в основном формируют добавленную стоимость, выступают ключевым звеном в интеграционных схемах.

За последние время жесткая ценовая пропорция ограничили границы больших колхозов и совхозов до маленьких ДФХ и были направлены на увеличении эффективности их деятельности в отдельности. Однако, процесс интеграции дает возможность расширит границы возможности участников интеграционных структур и повысить эффективность всех предприятий участвующих в воспроизводственной цепочке.

Из этого можно сделать вывод, что ценовые пропорции являются важнейшим фактором генерирования конечных эффектов и их использование является основным действием интеграционных процессов.

В общем вертикальная интеграция обеспечивает следующие преимущества:

- за счет снижения цен на сырье и материалы сокращается издержки производства продукции;
- за счет эффекта синергии увеличивается производительность труда и снижается себестоимость продукции;

Вместе с тем появление преимущества от вертикальной интеграции не зависит от самого факта ее возникновения.

«Следует отметить, что в научной литературе встречается целый ряд обоснованных аргументов против интеграции. Основным тезисом является то, что вертикальная интеграция из-за недостаточной мотивации и бюрократических искажений менее эффективна, нежели взаимодействие независимых рыночных субъектов. При сравнении результатов взаимодействия участников интеграции и независимых предприятий результаты последних зачастую оказываются более высокими. Однако это справедливо в основном для условий рынка свободной конкуренции (без

административного вмешательства), что не соответствует реалиям переходных экономик»⁴.

Одной из эффективных форм агропромышленной интеграции представляет кластеризация, таким образом: «проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей между предприятиями, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров»⁵.

Сложившееся нестабильное состояние и непредсказуемые перспективы развития рыночных отношений в АПК обуславливают необходимость применения в хозяйственной практике принципиально новых форм организации производства и целенаправленный поиск инновационных подходов к организационно-экономическим механизмам агропромышленной интеграции, способных обеспечить эффект масштаба и синергии. Поэтому кластерный подход в АПК становится одним из таковых базовых методов реализации экономической политики во многих странах, который представляет наиболее адекватный организационно-экономический механизм и действенный инструмент поддержки национального агробизнеса в условиях глобальной конкуренции. Сравнительные преимущества кластера перед другими организационными структурами отмечались в экономических трудах различными авторами. Среди ученых-основоположников формирования данного направления экономической мысли следует особо выделить А. Маршалла.⁶ Хотя в его трактате «Принципы экономической науки» не было введено конкретных терминов для характеристики «локализованного производства» или «промышленных зон»,⁷ однако описание их свойств позволяет заключить, что речь идет именно об

⁴ Там же

⁵ Бочаров Сергей Николаевич, Герман Ольга Ильинична Методические аспекты оценки эффективности вертикальной интеграции // Известия АлтГУ. 2012. №2 (74). URL: <http://izvestia.asu.ru/2012/2-2/econ/TheNewsOfASU-2012-2-2-econ-01.pdf>

⁶ Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993.

экономических кластерах с достаточно высоким уровнем разделения труда между предприятиями.

По сути, именно А.Маршалл определил организационно-экономические предпосылки создания экономических кластеров как новой формы организации производительных сил, способной обеспечить мультипликативный и синергетический эффекты. В своих трудах А.Маршалл выделял организационно-экономические структуры, деятельность которых основывается на концентрации значительного количества однотипных аналогичных небольших производств в границах конкретной территории. Одновременно с эффектами масштаба и синергии А.Маршалл раскрыл «эффект окружения», который обеспечивает непланируемые выгоды и побочные продукты от ведения интегрированной деятельности.

Как известно, экономический термин «кластер» впервые в научный оборот был введен профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером (1990 г.), согласно которому «кластер — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университеты, агентства по стандартизации, торговые объединения) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу».⁸

Портер утверждал, что: «...именно в экономических кластерах создаются наилучшие условия для повышения конкурентоспособности, поскольку обладают наиболее развитыми детерминантами конкурентных преимуществ. При этом государству необходимо поддерживать развитие всех без исключения кластеров, поскольку невозможно предугадать, какой кластер будет развиваться быстрее, а какой – медленнее».⁹

⁸ Куценко Е.С. Зависимость от предшествующего развития пространственного размещения экономических агентов и практика оценки агломерационных эффектов // Журнал новой экономической ассоциации. – 2012. - № 2. - С. 12.

⁹ Портер М. Конкуренция: Перевод с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. -С. 256.

Исходя из этого, кластер образуется за счет интеграции экономически независимых предприятий сферы производства и услуг, создателей технологий и ноу-хау, которые имеют географическую близость и взаимодействуют в рамках единой цепочки создания потребительских стоимостей.

Территориально (географически) соседствующие взаимосвязанные субъекты хозяйствования и связанные с ними организации, действующие в определенной сфере, представляют существенные признаки экономического кластера.

Помимо прочих, особенностью кластерного подхода, является концентрация в рамках конкретной локализованной территориальной единицы, а не отрасли.

В условиях существования удобного геополитического положения и наличии конкурентных преимуществ региона, формируется благоприятные условия для увеличения производительности труда и наращивании потенциала бизнеса.

В этом случае, эффективность локального рынка может быть ниже, но доходы предприятий-резидентов кластера существенно возрастает. В рамках кластера образуется возможность проявления синергетического эффекта, сущность которого заключается в специализации организаций кластера выраженная в росте производительности труда и сокращении себестоимости продукции. Другими словами, это приводит к увеличению прибыльности производства, а эффекты синергии и масштаба способствуют созданию конкурентных преимуществ кластерной структуры.

Процесс кластеризации имеет общую внутреннюю логику развития и проходит несколько этапов формирования кластерной модели. Стадии становления кластерной модели незначительно отличаются спецификой отдельных отраслей, однако скорость их формирования и развития может значительно различаться. При этом несмотря на высокую зависимость процесса кластеризации от различных вариаций и конъюнктурных

особенностей, каждый кластер проходит несколько схожих стадий собственного жизненного цикла.

«Агропромышленный кластер трактуется как процесс объединения организаций различных сфер деятельности в едином воспроизводственном процессе от производства сырья до реализации готовой продукции с включением всех стадий производства, результатом которого должно быть получение синергического эффекта».¹⁰ «Синергический (дополнительный) эффект образуется от сложения усилий всех организаций-участников, а также опосредованного эффекта, измерить который можно только косвенным путем. Возникающая в интегрированных структурах синергическая связь при совместных действиях независимых элементов системы обеспечивает увеличение их общего эффекта до величины, большей, чем сумма эффектов тех же элементов, действующих независимо».¹¹

По мнению А.Н. Квочкины и Д.А. Миловановы агропромышленные кластеры представляют совокупность основных участников, которые как правило характерны для всех уровней:

1. «Ядро» кластера – это одно или несколько предприятий, выпускающих конкурентоспособную агропромышленную продукцию на внутрирегиональные, межрегиональные и внешние рынки.

2. Система поставщиков основных факторов производства для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, от качества работы которых во многом зависят возможности дальнейшего развития кластера.

3. Сеть компаний, предоставляющих услуги для участников агропромышленного кластера (банковские, правовые, информационные, услуги страхования).

¹⁰ Семина Л.А., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и развитие инновационно-инвестиционной деятельности // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennyy-klaster-problemy-i-razvitie-innovatsionno-investitsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.07.2019).

¹¹ Семина Л.А., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и развитие инновационно-инвестиционной деятельности. Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 С.67-80

4. Инновационный компонент, состоящий из образовательных учреждений, научных институтов, селекционно-генетических станций и лабораторий в области оценки качества продукции и кормов, необходимый для инновационного и высокотехнологичного развития кластера.

5. Органы местной исполнительной государственной власти, которые на начальном этапе задают первоначальный импульс для запуска кластера и создают организационные предпосылки для его дальнейшего развития»¹².

В контексте мировой глобализации возникло множество определений кластера в отдельных странах и регионах. Не исключение и Таджикистан, где изменения экономической реальности предопределили направления исследований отечественных ученых-экономистов. Их исследования и научные труды обогатили теорию данного процесса применительно к специфике Таджикистана и позволили дать более емкое определение кластера и обосновать целесообразность его использования применительно к условиям национальной экономики.

Так, академик таджикской академии сельскохозяйственных наук Пириев Дж.С. отмечает «...единой модели агрокластеров не существует. Это связано с тем, что кластер является сложной открытой экономической системой, которая функционирует в еще более сложной окружающей среде. Тем не менее, несмотря на все различия кластерных моделей, в определенной степени можно вести речь о некоторой их типологизации. Особенно это касается организационной структуры, определяющей характер и принципы взаимодействия всех участников кластера. В новых условиях хозяйствования наиболее актуальным и эффективным инструментом борьбы с кризисными явлениями является кластерный подход, который основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации».¹³ Он

¹² Квочкин А.Н., Милованов Д.А. Методические подходы к формированию агропромышленного кластера на территории муниципального района// Региональная Экономика: Теория И Практика, Мичуринский государственный аграрный университет. 2011. № 30. - С 41-49.

¹³ Пириев Дж.С., Амиров Н.И. и др. Зарубежный опыт кластерного развития агропромышленного комплекса// Доклады Таджикской Академии сельскохозяйственных наук. Душанбе, 2013. - № 4 (38).- С.59-63.

в своих исследованиях резюмирует, что: «Кластерная интеграция позволяет повышать конкурентоспособность производимой продукции, обеспечивать инновационное развитие и устойчивость производства в долгосрочной перспективе».¹⁴

Профессор К.К. Давлатов подчеркивает, что: «...одним из важнейших направлений повышения эффективности интеграционных отношений является использование ресурсосберегающих технологий, способствующих сокращению прямых затрат труда и материальных ресурсов, получение максимального количества продукции более высокого качества с меньшей себестоимостью и повышение прибыли от ее реализации».¹⁵

Доцент А.А. Солиев в своей работе указывает, что «...предлагаемая нами кластерная система инновационного типа или инновационный продовольственный кластер на макроуровне включает государственные органы управления (местные хукуматы), производителей сельскохозяйственной продукции (дехканские и другие хозяйства), продовольственный рынок (рынки, макеты и т.п.), научно исследовательские институты и университеты (по соответствующему профилю), а также перерабатывающие предприятия, которые взаимодействуют друг с другом непосредственно и посредством Центра мониторинга и прогнозирования продовольственного комплекса».¹⁶

Доктор экономических наук Т.Т. Набиев предлагает, что «...в условиях кластеризации система показателей отражает степень готовности региона к созданию аграрных формирований и позволяет выявить его специализацию. Через системы показателей формирования аграрных кластеров проводится экономическая оценка различных регионов республики. Для достижения продовольственной безопасности и повышения конкурентоспособности

¹⁴ Там же

¹⁵ Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан //Монография. - Воронеж, 2008.- С.218.

¹⁶ Солиев А.А., Фасихов И.С. Кластерный принцип организации мониторинга и прогнозирования продовольственного рынка страны и ее регионов//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014.- № 2/8 (149).- С.3-7.

продуктов сельского хозяйства необходимо формирование специализированных аграрных кластеров. Необходимость развития должно основываться на наличии предпосылок развития агрокластерной экономики. С учетом использования системы показателей специализации аграрных кластеров, республику и её регионов по уровню производства сельскохозяйственной продукции можно разделить на следующие кластеры. Эти кластера специализированные на производстве зерна, хлопчатника, плодоовощной и мясо-молочной продукции».¹⁷

При этом трудно согласиться с последним предложением Набиева Т.Т., в котором выхолащена суть самих аграрных кластеров как интеграционных формирований. Аграрные кластеры не только и не сколько специализируются на производстве отдельных культур или животноводческой продукции, а представляют цепочку добавленной стоимости по производству-переработке и реализации в рамках конкретной отрасли.

Одной из наиболее эффективных форм использования прогрессивных подходов к агропромышленной интеграции, которые наиболее приемлемы для адаптации к условиям АПК Таджикистана, являются агропромышленные кластеры в рамках отдельных регионов или сельских территорий.

«При определении понятия «агропромышленный кластер» следует выделить существенные критерии (атрибутивные признаки):

– Во-первых, исходной и фундаментальной предпосылкой кластеризации АПК является наличие взаимосвязей между сельскохозяйственными товаропроизводителями, которая является естественной основой создания кластеров в АПК.

– Во-вторых, в основе кластеров лежат технологические и управленческие инновации и тесные производственно-технологические связи по всей цепочке добавленной стоимости, а не просто традиционная

¹⁷Набиев Т.Т. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Республики Таджикистан в условиях интеграционных процессов//Автор. дисс. ...докт. экон.наук. - М., 2014. - С.28-29.

кооперация на основе разделения труда. Другими словами, инновации и технологические взаимосвязи выступают атрибутивным системообразующим признаком агропромышленных кластеров.

– В-третьих, кластером можно считать только самоорганизующуюся и самоуправляемую интегральную структуру, в которой поведение субъектов определяют экономические интересы, а не административный аппарат управления интеграционного формирования, который вообще может отсутствовать».¹⁸ Именно атрибутивные признаки агропромышленных кластеров определяют их существенные отличия от обычных форм агропромышленной интеграции, которые характеризуются следующими особенностями:

– локализация территорий на базе крупных доминирующих аграрных предприятий участников кластера;

– наличие крупного перерабатывающего производства, как ядро кластера, определяющее инвестиционную политику и стратегическое развитие всего кластера;

– стабильность производственных, технологических и финансово-экономических связей между участниками кластера;

- в рамках производственных программ и инновационных процессов, координация участников и мониторинг контрольных параметров и индикаторов;

«В современной экономической практике существует три формы агропромышленных кластеров, отражающие их развитие:

1) внутрирегиональные экономически активные структуры внутри секторов АПК, формирующиеся вокруг научно-исследовательских и образовательных учреждений;

¹⁸ Фролова О.А. Формирование и развитие кластеров в региональном АПК // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-klasterov-v-regionalnom-ark> (дата обращения: 20.07.2019).

2) производственные цепочки, построенные по вертикальному признаку, где производственный процесс формирует кластерное ядро (цепочка поставщик- переработчик-сбытовик- покупатель);

3) отрасли промышленности на высоком уровне агрегации (пищевой кластер или сообщество секторов (агропромышленный кластер)».¹⁹

Кластеры обычно не являются организационно-правовой формой бизнеса и как правило их участники сохраняют полную хозяйственно-юридическую самостоятельность. Вместе с тем, у них будет возможность включить потенциал агробизнеса в цепочку создания добавленной стоимости, в целях быть более привлекательными для инвесторов и обеспечения не только продовольственную безопасность страны, но и в производство экологически чистой продукции для сохранения здоровья нации.

1.2. Организационно-экономический механизм развития региональной агропромышленной интеграции на основе кластеризации

В агропромышленном кластере основными участниками являются организационные структуры АПК, т.е. начиная с предприятий по производству до предприятий по реализации аграрной продукции (производство, переработка, хранение, транспортировка, реализация). Совокупность технологически взаимосвязанных предприятий является принципиальным отличием агропромышленного кластера от АПК, так как комплекс – это совокупность взаимосвязанных отраслей экономики.

«На основе изучения теоретических аспектов развития организационно-экономических отношений хозяйствующих субъектов АПК выявлено, что их сущность в интегрированных агропромышленных

¹⁹ Гофман Л.А. Проблемы развития агропромышленного кластера и пути их решения. Наука и Мир. 2014. Т. 1. № 10 (14). С. 130-131.

формированиях заключается в создании и регулировании организационного построения и экономических связей участников интеграции на взаимовыгодных условиях с целью повышения экономической эффективности».²⁰

Следует отметить, что несмотря на достаточно широкое употребление термина агропромышленный кластер в научной литературе, среди ученых и специалистов до сих пор не сложился единый понятийный аппарат и четкая терминологическая трактовка. По нашему мнению, для более четкого определения сущности термина агропромышленный кластер следует различать два аспекта рассмотрения данного понятия, которое основано на диалектической взаимосвязи категорий содержания и формы. Первый аспект предполагает трактовку «агропромышленный кластер», как вида деятельности (содержательный уровень), второй рассматривает как интеграционную структуру - организацию и управление агропромышленным производством.

Исходя из этого подхода под агропромышленным кластером следует понимать добровольное неформальное территориально обособленное агро-индустриальное объединение при доминировании аграрных формирований и лидирующей роли крупного в партнерстве с другими обслуживающими агропромышленное производство структурами, направленные на повышение конкурентоспособности и ускорение инновационного развития АПК.

Алгоритм создания и развития кластера в АПК индивидуален и зависит от типа кластера. При этом типология кластеров в АПК до сих пор остается малоизученным вопросом, и многие авторы в силу отсутствия четкой классификации пользуются вольностями при трактовке относительно схожих терминов «аграрный кластер», «продовольственный кластер», «агропродуктовый кластер», «агропромышленный кластер» и т.п.

²⁰ Окладчик С. А. Развитие организационно-экономических отношений при агропромышленной интеграции // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10, № 3. С. 28–38.
http://apel.ieml.ru/storage/archive_articles/9422.pdf

Таким образом организационно-экономический механизм формирования вертикально интегрированных структур в АПК заключается в координации деятельности всех подразделений и рационального использования экономических стимулов и рычагов воздействия - от методов оперативного управления производством до стратегического и инновационного менеджмента.

Участникам интеграции соблюдение следующих принципов являются необходимыми для создания и эффективного функционирования агропромышленного кластера:

- экономическая целесообразность и добровольность выбора партнера, позволяющая оптимизировать состав участников интегрированных структур;
- объединение по инициативе и воле самих хозяйствующих субъектов без давления со стороны управленческих структур- интеграция снизу;
- государственное стимулирование интеграционных процессов путем создания экономических условий или на основе участия государственных структур в качестве равноправного партнера в создании кластера;
- целенаправленная организация интегрированных структур с учетом единых стратегий, тактики, целях и задачах развития;
- правильное определение ведущего звена и приоритетных направлений совершенствования интегрированного формирования;
- создание равных экономических условий для всех участников кластера, как в процессе создания, так и в процессе функционирования;
- при определенных условиях, объединение не только организационно-хозяйственных структур, но и их капиталов, коллективное управление собственностью, что при совместной деятельности повышает заинтересованность и ответственность каждого партнера;
- вовлечение торгового капитала в процесс интеграции, что позволяет увеличит инвестиционную привлекательность аграрной отрасли.

«В процессе перестройки в советскую эпоху предпринимались неоднократные попытки совершенствования хозяйственного механизма

АПК, направленного на усиление его главной составляющей – экономического механизма. Действительно, производственный механизм в аграрном секторе того времени был относительно, неплох, даже по-своему эффективен, поскольку базировался на передовой технике и интенсивных технологиях. Чего нельзя было сказать об экономическом интересе и материальных стимулах самих работников – главном элементе экономического механизма в колхозах и совхозах, где уравниловка и работа ради плана исключали мотивацию колхозников - дехкан.

Теперь ситуация зеркально изменилась, стала противоположной. Экономический механизм базируется на рыночных принципах, имеется прямая мотивация дехкана как владельца земли по праву долгосрочного распоряжения и собственника своей выращенной продукции. Он сам устанавливает цены на продукцию и определяет место сбыта. При этом производственный механизм стал совсем примитивным, по сути соответствует эпохе раннего феодализма. На крохотных земельных наделах в пределах одного гектара трудно вести высокорентабельное товарное производство, даже обычных культур, не говоря уже об интенсивных как хлопчатник, зерновые. Использование техники, орошение земель, соблюдение агротехнологий становится все трудней. Поэтому камнем преткновения стал производственный механизм. Теперь все усилия надо приложить к возрождению производственного механизма, хотя бы советской эпохи.

Как показал анализ интеграционных процессов в АПК республики, основным негативным фактором стал ненадлежащее проведение приватизации предприятий, особенно перерабатывающей промышленности. При этом реальная практика процесса приватизации в аграрном секторе Таджикистана, проведенная под методологическим руководством международных финансово-экономических институтов в форме политической компании свидетельствует об обратном эффекте. В аграрном секторе – самом крупном в национальной экономике собственность как

совокупность материальных и финансовых ресурсов значительно сократилась, усохла. Непрерывающиеся дискуссии о размерах фермерских хозяйств, которые особенно актуальны в академической среде, постепенно перекочевали и в сегодняшние реалии АПК Таджикистана. Ратующих за эффективность малых ферм даже среди доноров и международных экспертов заметно приуменьшилось в силу чрезмерной распыленности хозяйств, где средний размер индивидуальных и семейных ДФХ по стране составляет около 1 га, а для отдельных районов как Исфара снизошел до 0,3 га»²¹.

«В результате единые технологические системы организационно оказались разорванными на отдельные самостоятельные ДФХ, численность которых превысила 170 тысяч единиц. Деятельность их подчинена реализации собственных интересов, не совпадающих с интересами участников технологического процесса, а иногда и прямо противоположных им»²².

Существует большое разнообразие организационных форм интегрированных структур от вертикально-интегрированных объединений до территориально-производственных комплексов (ТПК) советского типа, которые отличаются способами организации производства и степенью общественного разделения труда.

Аграрные предприятия интегрируются в рамках кластера, стремясь снизить риск, связанный с производством, его зависимостью от климатических условий, стихийностью и конъюнктурой рынка сельскохозяйственной продукции, а также диктатом переработчиков аграрного сырья.

Сравнительный анализ наиболее существенных свойств кластеров и вертикально-интегрированных структур, а также ТПК позволяет выявить как

²¹ Базаров Ш.Ш., Бегов Д.М. Систематизация проблем и перспективы развития хлопкового сектора Таджикистана // Вестник ТАГ. Кишоварз. 2018. №4. -С 188-196. [Электронный ресурс] URL: https://www.tajagroun.tj/images/nashriyaho/kishovarz-4_2018.pdf

²² Там же.

общие черты их сходства, так и специфические различия между ними.
(Таблица 1.2.1)

Таблица 1.2.1.

Различие между кластером, вертикально- интегрированным объединением и ТПК

Показатель	Кластер	Вертикальная интеграция	ТПК
Структура управления	Координирующий совет управляет с согласованием общих целей развития	Управление централизовано, корпоративное взаимодействие	Административно-командная система управления
Механизм формирования	Рыночный	Рыночный	Плановый
Последовательность создания новых производств	Стихийная, при координирующей роли государства и крупных корпораций	Стихийная, при координирующей роли крупных корпораций	В соответствии с ТЭО и планом
Основа комбинирования производств	Ориентация на конечный рыночный продукт	Ориентация на конечный рыночный продукт	Ориентация на комплексное использование ресурсов
Взаимодействие участников	Как формальное, так и не формальное	Формальное	Формальное
Конкурентные возможности	Реализуются на территории одного региона	Реализуются как внутри региона, так и за его пределами	Реализуются внутри региона
Территориальная концентрация	Внутрирегиональная	Внутрирегиональная, межрегиональная	Внутри-региональная, межрегиональная
Снабжения ресурсами	Установление долговременных договорных отношений	Установление договорных отношений	На основе лимитов
Координация цен	Рыночная	Рыночная	Плановая
Образование нового бизнеса	Наиболее благоприятные условия	Благоприятные условия	Бизнес отсутствует
Роль в конкурентной борьбе	Обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности	Обеспечивает конкурентоспособность	Конкурентная среда отсутствует

Источник: Обобщена автором

Институциональный базис формирования агропромышленных кластеров должен соответствовать логике построения кластерной модели. Процесс создания агропромышленного кластера должен начинаться с выявления ключевых предприятий регионального АПК, которые в

дальнейшем могут стать кластерными ядрами. Именно возможности ядра кластера является объективной предпосылкой консолидации всего воспроизводственного процесса: от сельскохозяйственного товаропроизводителя до потребителя готовой продукции.

Центром-ядром кластера могут быть несколько организаций, которые сохраняют конкурентные отношения между собой. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, покупателей и продавцов способствует росту эффективной специализации производства и агропромышленный кластер дает работу множеству мелких ДФХ.

Как известно: «...существуют два подхода к процессу кластеризации в АПК. Суть первой опции (варианта) предполагает создание кластера «сверху», по инициативе государства, правительства, органов местной власти, второго – формирование кластера «снизу»».²³

Некоторые исследователи считают, что: «...агропромышленный кластер может быть эффективным, только когда создается по инициативе снизу и для повышения своей конкурентоспособности продукции сами интегрирующиеся структуры принимают решение о необходимости объединения в кластер».²⁴

Другие, например, Е.М. Терешин и В.М. Володин предполагают, «что в условиях слабой развитости агробизнеса, низкого уровня доверия между участниками аграрного рынка, для формирования агропромышленных кластеров в качестве организующего интегратора самым предпочтительным вариантом является государственные органы местной исполнительной власти. То есть, по мнению ученых, более эффективным является создание агропромышленного кластера «сверху»».²⁵

²³ Терешин Е.М. Принципы кластерных объединений в российской экономике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 3. – С. 57

²⁴ Жакашев Б.Р. Особенности формирования и развития кластеров в АПК Казахстана// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 9. – С. 80.

²⁵ Там же

На основании использования подхода к формированию трехуровневой системы кластеризации АПК нами разработана принципиальная модель формирования кластеров в АПК с учетом принципа объединения, модели интеграции, масштаба охвата, степени ориентации на рынки, а также вида кластера, его ядра и участников (таблица 1.2.2.). Вместе в рамках модели могут возникнуть трансграничные кластеры АПК, включающие организации различного уровня, которые можно назвать трансуровневыми.

Таблица 1.2.2.

Принципиальная модель формирования кластеров в АПК

№	Параметр	Микроуровень	Мезоуровень	Макроуровень
1	Принцип объединения	Инициатива снизу	Инициатива снизу и сверху	Инициатива снизу сверху
	Модель интеграции	Территориально-отраслевой	Территориально-отраслевой Межотраслевой	Межотраслевой
2	Вид кластера	Аграрный, Агро-продовольственный	Агропромышленный, Агропродовольственный	Инновационно-внедренческий
3	Охват	Район	Регион	Страна
4	Ориентация на рынок	Производство на внутренний рынок	Экспорт и импортозамещение	Поиск новых рынков и экспортных ниш
5	Ключевые функции	Производство агропродукции	Производство и переработка	Инновации и их внедрение в АПК
6	Ядро	Крупные аграрные предприятия или их объединения	Крупное перерабатывающее предприятие	Фонды венчурного капитала
7	Ведущие участники	ДФХ, домохозяйства	ДФХ и перерабатывающие производства	Исследовательские учреждения, Фонды венчурного капитала

Источник: Составлена автором

Систематизация агропромышленных кластеров в АПК Таджикистана как научное обоснование формирования кластеризации предполагает разработку модели, которая гармонично сочетает сложившиеся подходы -

инициативу сверху и инициативу снизу. Эта модель по аналогии с механизмом формирования аграрных кластеров АПК России, предложенной А.С. Хухриным представляет: «трехуровневую систему: микроуровень, мезоуровень и макроуровень. Иными словами, каждому уровню соответствует определенный вид кластеров».²⁶

Рассмотрим подробнее формирование кластеров АПК на вышеназванных уровнях. Микроуровень представляют миникластеры, которые формируются преимущественно по инициативе снизу для определенной аграрной территории с доминирующей интеграцией в организационно-экономическом и производственно-технологическом аспектах. На микроуровне аграрный и агропродовольственный кластер представляет собой организационно-экономическую систему, включающую ДФХ и приусадебные участки ЛПХ, ориентированные на внутренние аграрные и продовольственные рынки, где роль ядра играют крупные аграрные предприятия или их объединения.

Кластеризация на миниуровне позволяет повысить эффективность производства и конкурентоспособность продукции.

Главным признаком миникластера является взаимовыгодность участия и реальные выгоды от концентрации производства первичных сельхозпроизводителей и возможностям консолидации поставок продукции отдельных ДФХ. При этом объем и регулярность поставок в практике ДФХ остается самым слабым звеном мини-кластера.

«Для преодоления данной сложности в определенной степени может помочь применение апробированного в Центральной Азии японского подхода «Одно село - один продукт». Целесообразность внедрения данного подхода исходя из специфики аграрного сектора Таджикистана заключается в следующем: возможность формирования устойчивых и гарантированных

²⁶ Хухрин А.С. Формирование молочного кластера Самарской области: отраслевой или системно-синергетический подход // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 10. – С. 35–38.

поставок сельхозпродукции и агропродовольствия с выходом на внутренние и внешние аграрные рынки; целенаправленный поиск и привлечение стратегических покупателей и инвесторов аграрной продукции, в том числе и под будущий урожай; усовершенствование производственного механизма и его адаптацию к внедрению интенсивных технологий; увеличение цепочки добавленной стоимости и усиление коммерциализации сельского хозяйства. Ключевым принципом подхода «Одно село - один продукт» является то, что фермеры конкретных сел исходя из экономической целесообразности, непосредственно сами решают, какую продукцию они готовы производить и куда реализовывать. Реализация подхода «Одно село - один продукт» позволит выявить и задействовать местные ресурсы и потенциальные возможности сельских территорий, характерных для каждого региона, открытие и развитие производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции на традиционные и новые внутренние и внешние рынки»²⁷.

Мезоуровень представляет региональный уровень и включает агропромышленные и агропродовольственные кластеры, который создается по инициативе сверху и снизу. «Эффективность кластеризации на мезоуровне достигается в сельском хозяйстве и пищевой промышленности в результате вертикальной интеграции, где отраслевая и технологическая граница между ними интенсивно стирается».²⁸

Кластеризация на мезоуровне выразится как фактор повышения конкурентоспособности предприятий АПК, так и эффективный способ территориально-межотраслевого управления интеграционных процессов. При создании успешных кластеров АПК с точки зрения конкурентоспособности возникает синергетический эффект от

²⁷ Рахимзода и Базаров см 73

²⁸ Михайлов А. Формирование и развитие конкурентоспособных отраслевых кластеров АПК регионов (на примере Курской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 12. – С. 7–8.

взаимодействия его участников как в квазиинтегрированном объединении. В агропромышленных кластерах формируется сложная комбинация кооперации и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять негативным тенденциям глобализации, которая усиливается после вступления Таджикистана в ВТО.

Макроуровень – отражает макроэкономику и направлен на создание национального научно–внедренческого кластера, где следует использовать потенциал научно-исследовательских институтов и образовательных учреждений, инженерно-конструкторских и инновационных организаций, внедренческих центров и фондов венчурного капитала. Это дает преимущества как производственным структурам АПК, так и образовательным учреждениям.

Высшие учебные заведения могут более полно использовать образовательный и научно-технический потенциал для инновационного развития АПК.

Поэтому важно, чтоб отечественные университеты имели возможность использовать наиболее характерные источники доходов от обучения, исследования и внедрения достижений научных разработок в рамках одного учреждения, т.е. «три в одном». Поэтому в рамках научно–внедренческого кластера традиционный университет может стать одновременно центром образования, научно-прикладных исследований и внедрения разработок в производство.

Формирование инновационно-внедренческих кластеров и включение вузов в агропромышленные кластеры позволит им усилить конкурентные преимущества и реализовать дополнительные возможности:

- привлечение зарубежного венчурного капитала и институциональных инвесторов для целевых инвестиций в приоритетные сегменты агропромышленного кластера;

- практическое применение полученных знаний и расширение сферы научно-исследовательской деятельности;
- усиление потенциала вузовских бизнес-инкубаторов и технопарков для разработки высокотехнологичной инновационной продукции для агропромышленного кластера;
- получение дополнительных средств за осуществление консалтинговых услуг;
- внедрение и коммерциализация исследований и в перспективе выход на зарубежные рынки с новыми высокотехнологичными продуктами;
- содействие трудоустройству выпускников в структурах и предприятиях агропромышленного кластера по специальности.

Предприятия первой сферы АПК, как поставщики основных факторов для сельскохозяйственного производства и перерабатывающих предприятий, посредством вузовских исследовательских структур будут проводить постоянные мониторинги агропроизводственных структур, что позволяет определить потребности регионов в семенах, ГСМ, удобрениях, машинах и оборудовании. На макроуровне конкурентное преимущество и устойчивость за счет внедрения инновационных технологий обеспечивается правильным сочетанием видов деятельности в системе АПК на основе кластеризации. Как известно, существенное влияние на конкуренцию оказывают информационная революция и новые цифровые технологии. Исходя из этого, можно отметить следующие способы:

- отраслевая структура меняется и появляются новые условия конкуренции;
- создание конкурентного преимущества, предоставляющая предприятиям возможности увеличить производительность и догонять конкурентов;
- получение возможности внедрит совершенно новых видов агробизнеса на основе существующих в предприятии процессов;

– за счет создания агропромышленных кластеров задается направление и порядок изменений бизнес-процессов;

В целом формирование агропромышленных кластеров достигается посредством лидирующей позицией перерабатывающего предприятия как ядра кластера, улучшение качества производства и переработки сырья, а также внедрения инноваций. Наиболее подходящими (перспективными) отраслями регионального АПК с позиций кластеризации представляют такие, которым свойственны такие параметры как: тенденция роста и стабильность объемов производства; положительная рентабельность агробизнеса; существенный объем экспорта продукции; активная инвестиционная и инновационная деятельность.

Однако для более упрощенного определения перспективных направлений кластеризации региональных АПК Таджикистана можно применить методику, которая предполагает расчет следующих показателей:

- коэффициент локализации производства,
- коэффициент специализации производства;
- объем выхода продукции в расчете на душу населения.

Ниже приведены примеры расчета коэффициента локализации растениеводства в целом и хлопководства исходя из общей стоимости продукции данной отрасли в разрезе регионов Таджикистана (Приложение 1) Используя формулу:

$$K_{(L)} = c_1 C_2 / c_2 C_1, \text{ где:}$$

$K_{(L)}$ -коэффициент локализации хлопка-сырца,

$C_{(1)}$ - стоимость производства хлопка-сырца по республике,

$C_{(2)}$ - стоимость произведенной продукции растениеводство по республике, $c_{(1)}$ -стоимость производства хлопка-сырца по региону

$c_{(2)}$ - стоимость произведенной продукции растениеводство по региону,

нами рассчитан коэффициент локализации хлопка-сырца по регионам Таджикистана, который сведен в диаграмме 1.

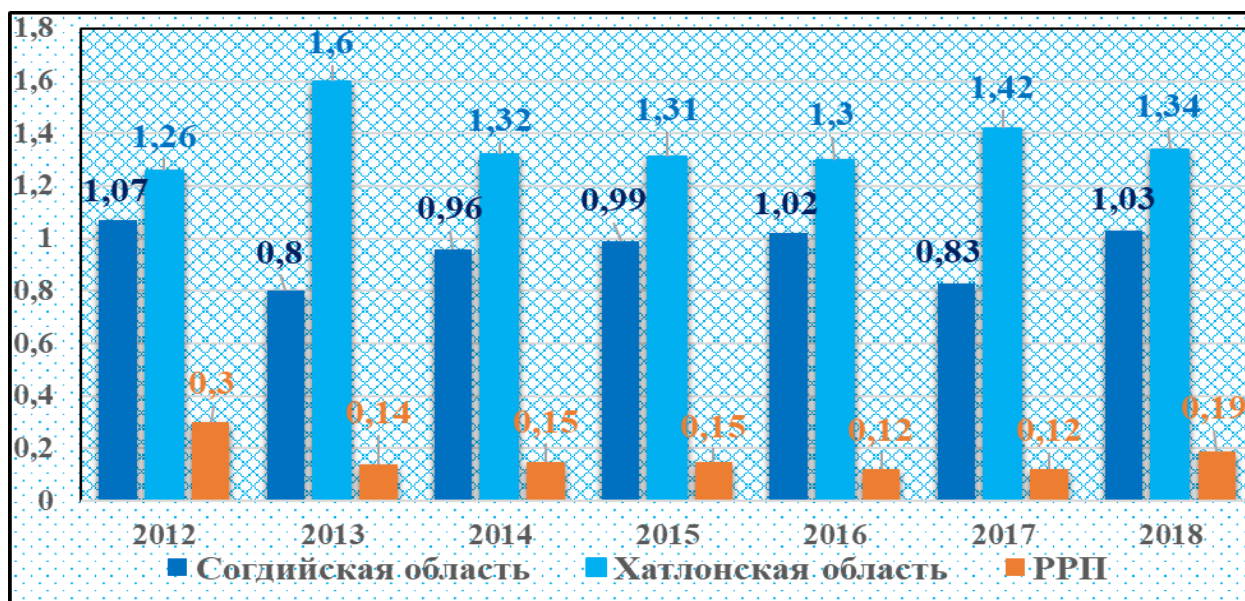


Диаграмма 1: Коэффициент локализации хлопка-сырца по регионам Таджикистана

Источник: Рассчитано автором на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 2018 гг.

Аналогично рассчитан коэффициент душевого производства хлопка-сырца, исходя из численности постоянного населения по регионам Таджикистана (диаграмма 2):

Показатели коэффициента душевого производства хлопка-сырца по регионам Таджикистана за последние 6 лет приведены в Диаграмме 2.

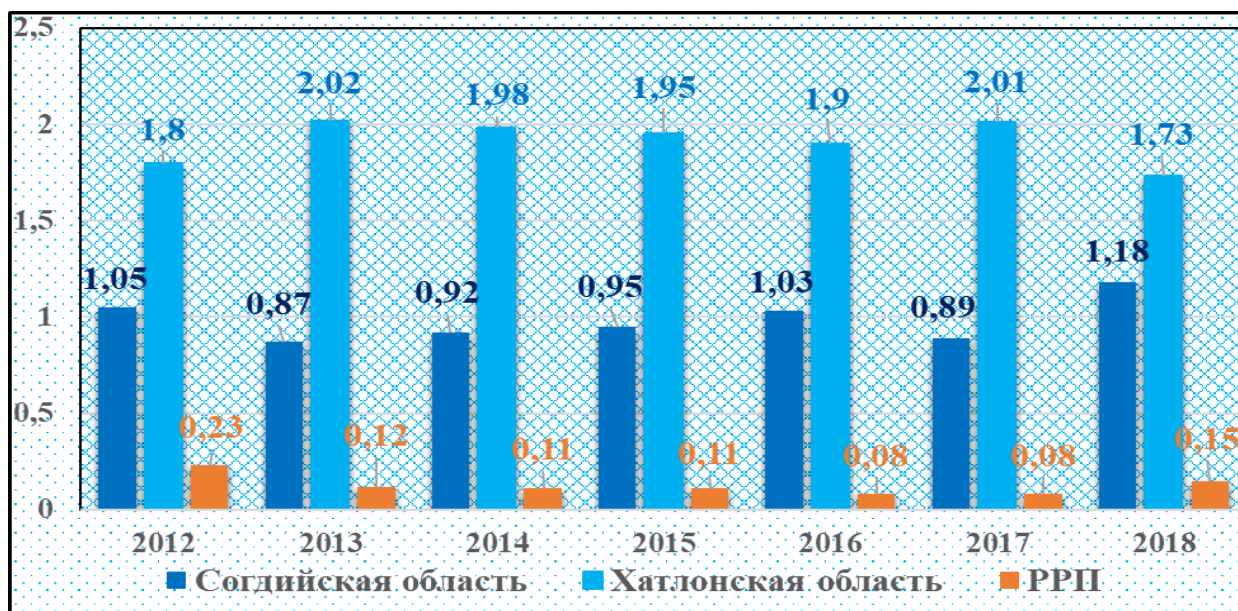


Диаграмма 2. Коэффициент душевого производства хлопка-сырца по регионам Таджикистана

Источник: Рассчитано автором на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 2018 гг.

$K_{(p)} = cQ/Cq$, где:

$K_{(p)}$ - коэффициентом душевого производства хлопка-сырца

c - стоимость производства хлопка-сырца по региону

Q - численность постоянного населения по республике

q - численность постоянного населения по региону

В АПК Таджикистана до настоящего времени существуют проблемы, препятствующие развитию интеграционных образований на основе кластерных структур и повышению их инновационной и инвестиционной привлекательности. Суть этих проблем можно связать с двумя причинами: во-первых, с общей экономической ситуацией в АПК страны, и во-вторых, особенностями регионального развития агропромышленных кластеров.

Этим предопределено, что развитие агропромышленных кластеров в Таджикистане еще не достигло масштабов, способных существенно изменить ситуацию в агропромышленной сфере. В АПК по-прежнему наблюдается разрыв между производством аграрной продукции и ее хранением, а также переработкой, усиливается де-индустриализация сельского хозяйства и деградация его ресурсного потенциала, не повышается уровень качества жизни людей в сельской местности.

В настоящее время для применения кластерного подхода в развитии АПК Таджикистана хотя имеются необходимые предпосылки, которые выражаются в благоприятных агроклиматических условиях и богатых природных ресурсах регионов страны, относительно развитой законодательной базы, наличия достаточного трудового потенциала и сети научно-исследовательских институтов и вузов аграрного и экономического профилей однако, не создано ни одного полноценного аграрного, агропродовольственного или агропромышленного кластера. Анализ подходов к процессу кластеризации в АПК Таджикистана позволяет сделать вывод о попытках создания отдельных агропромышленных кластеров в регионах, сформированных зачастую на основе атрибутивных признаков.

При этом имеющиеся отдельные попытки и определенный опыт свидетельствует, что предпринятые усилия были недостаточно ориентированы на конкурентные преимущества и возможности инновационного развития АПК и сам организационно-экономический механизм слабо стимулировал достижение целевых ориентиров.

Отсюда объективная необходимость повышения эффективности региональных АПК на основе кластерного подхода выдвигает на передний план проблему формирования организационно-экономического механизма развития агропромышленных кластеров, способствующей максимальному использованию инноваций и конкурентных преимуществ. Приоритетными направлениями развития кластеризации в АПК Республики Таджикистан, определенные стратегическими документами национального развития, являются:

- усиление агропромышленной интеграции в экспортно-ориентированных кластерах с высокой добавленной стоимостью и реальным потенциалом инновационного развития;
- формирование новых и развитие межотраслевых и технологических связей для создания импортозамещающих региональных кластеров, ориентированных на внутренний рынок.

Для эффективной реализации политики импортозамещения и рационального сочетания с расширением экспортных возможностей направлена Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению Республики Таджикистан на 2016-2020 гг, “...целью которой является содействовать реализации государственной внешнеэкономической политики и повышению конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках и реализация нижеследующих стратегических задач, определенных НСР- 2030:

- существенно снизить зависимость от импорта базовых продуктов питания;

- обеспечить рост импортозамещающего и экспортного производства за счет мер по содействию потенциальным экспортерам и инвесторам, развитию кооперации, цепочек добавленной стоимости и кластеризации”.²⁹

В данной Программе стратегические направления импортозамещения и экспортно-ориентированная стратегия рассматриваются как единый процесс внешнеэкономической политики. При этом необходимо селективное импортозамещение при одновременном стимулировании экспорта всего того, что уже конкурентоспособно и становится таковым благодаря импортозамещению. Проведение такой целенаправленной политики переориентируют АПК с простого импортозамещения в сторону развития конкурентоспособных кластеров. Поэтому стратегический фокус организационно-экономического механизма формирования кластеров в АПК должен быть направлен на повышение конкурентоспособности с четкой ориентацией выпуска продукции агропромышленных кластеров на экспорт, импортозамещение и внутренний рынок.

Ярким примером такого направления кластеризации в АПК Таджикистана может стать формирование и устойчивое развитие региональных хлопково-текстильных кластеров. Потенциальные возможности региональных АПК предполагают формирование трех хлопково-текстильных кластеров:

– Кулябская зона Хатлонской области – ядро кластера - СП Дангара – Джунтай, ориентация на глубокий цикл переработки хлопка и перспективы экспорта текстильной продукции;

- Вахшская зона Хатлонской области – ядро кластера текстильная фабрика в г.Бохтаре и Институт хлопководства им. Красичкова Таджикской Академии сельскохозяйственных наук - обеспечение глубокой переработки

²⁹ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждено постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636. http://www.medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf

хлопкового волокна с перспективной ориентацией на возделывание тонковолокнистых сортов хлопчатника;

- Согдийская область – ядро кластера - СП Джавони - выпуск готовой хлопчатобумажной продукции - перспективной ориентацией на производство экспорто-ориентированной и импортозамещающей текстильной и швейной продукции.

Для реализации импортозамещающего направления формирования региональных кластеров в АПК необходимо сформировать и активизировать потенциальные точки экономического роста и драйверы развития в рамках кластерного подхода. Для этого можно выделить некоторые преимущества развития импортозамещения на региональном уровне, среди которых наиболее важными являются:

– экономическое предполагает импортозамещение как инструмент интеграции и активизации региональных точек экономического роста в соответствии с отраслевыми приоритетами региональной политики;

- технологическое преимущество импортозамещения выступает как фактор обновления технического потенциала АПК региона и внедрения прогрессивных технологий;

– социальное, в котором импортозамещение выступает как способ развития региональных социально-экономических систем.

Самый стратегически выгодный вариант импортозамещения для региональной экономики – это развитие производств на местных ресурсах и существенное углубление переработки местного сырья. «Необходимо, однако, учитывать не только возможность производство импортозамещающих продуктов, но и экономические затраты на создание их производства, а также перспективы развития новых технологий производства. Худший вариант – это когда на внутреннем рынке создаются

импортозамещающие производства с характеристиками, существенно уступающими мировым стандартам.»³⁰

«Перспективы в импортозамещении, имеющиеся возможности создания с нуля, возрождения или наращивания мощностей на внутреннем рынке, предопределили секторальные и отраслевые приоритеты с четким выявлением товарных импортных позиций, может стать приоритетной задачей развития региональных АПК».³¹

Таким образом методические подходы к формированию агропромышленных кластеров предполагают рациональное сочетание инициатив сверху и снизу в условиях экспортной ориентации и импортозамещения, направленные на повышение конкурентоспособности регионального АПК.

Исходя из целевой направленности кластеров в АПК нами предложена новая типология классификация включающая: аграрные, продовольственные и агропромышленные кластеры, с учетом которой рассмотрены концептуальные основы и объективные предпосылки их формирования. Анализ сложившихся организационно-экономических предпосылок образования территориально-отраслевых структур АПК позволил разработать принципиальную модель организационно-экономического механизма формирования кластеров в АПК Таджикистана по функциональному назначению. Данная концептуальная модель совмещена с матрицей перспективных видов и направлений (специализация) формирования кластеров в АПК Таджикистана, которая представлена в таблице 1.2.3.

³⁰ Бобошоев Ш.М. Основы реализации политики импортозамещения республики Таджикистан в условиях глобализации // Дис... на соискание ученой степени кандидатаэкономических наук. 08.00.14. «Мировая экономика» 2018.

³¹ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждено постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636. http://www.medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf

Таблица 1.2.3.

Концептуальная модель развития кластеров в АПК Таджикистана с учетом коэффициента локализации (по данным 2018г.)

<i>Кластер</i>		<i>Регионы</i>	<i>ГБАО</i>	<i>Согдийская обл.</i>	<i>Хатлонская обл.</i>	<i>РРП</i>
<i>Аграрный</i>	Растениеводческий кластер		0,64	0,36	0,49	0,45
	Животноводческий кластер		1,43	0,80	1,10	1,01
<i>Продовольственный</i>	Мясной		0,97	0,92	1,10	0,81
	Молочный		0,90	1,01	0,96	1,12
	Плодоовощной		0,40	1,02	1,08	0,83
	Зерновой		0,59	0,76	1,30	0,73
	Виноградный		0	0,75	0,86	1,93
	Картофельный		3,30	1,21	0,35	2,03
<i>Агро-промышленный</i>	Хлопково-текстильный		0	1,03	1,34	0,19
	Шелковый		0	1,53	0,79	0,67

Источник: Рассчитано автором на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2018 гг.

Принципиальная модель организационно-экономического механизма формирования агропромышленных кластеров по типу функционального назначения с матрицей перспективных видов специализации может выступить в качестве методологии развития приоритетных территориально-отраслевых и зональных (агроклиматических) кластеров в региональных АПК.

Таким образом, современное состояние и перспективы развития рыночных отношений в АПК обуславливает целенаправленный поиск инновационных подходов к организационно-экономическим механизмам агропромышленной интеграции. Эффективной формой в нестабильных условиях могут стать кластерные интеграционные структуры как эффективный инструмент государственной политики по повышению конкурентоспособности АПК за счет эффектов масштаба и синергии. Именно агропромышленные кластеры выступая причинно-следственным фактором экономического роста, все больше становится акселератором инновационного развития АПК.

К числу перспективных положительных тенденций развития АПК в первую очередь следует отнести:

- инновационное развитие на основе кластеризации;
- импортозамещение и наращивание экспорта АПК;

Таким образом, основные тенденции инновационного развития АПК направлены на формирование эффективного высокотехнологичного и конкурентоспособного сектора для улучшения продовольственного обеспечения населения, активного продвижения агропромышленной продукции на внешние рынки и импортозамещения продовольствия.

Переход на инновационный путь развития АПК требует безотлагательного решения комплекса задач, сдерживающих рост его эффективности. Данный подход основан на системной методологии и принципах институционализма, который предполагает формирование и использование новых организационно-правовых институтов и механизмов государственной поддержки развития АПК:

- создание высокоэффективной институциональной среды и результативной инфраструктуры инновационного развития;
- разработка организационно-экономического механизма инновационного развития АПК с соблюдением правовых норм регулирования инновационной деятельности;
- модернизация на качественно новой инновационной основе материально-технической базы АПК, обновление технологий и перевооружение ведущих сфер и производств АПК за счет усиления инновационной активности агробизнеса;
- создание высокопроизводительных технологий в области растениеводства и животноводства на основе современных направлений селекционно-генетических работ для реализации потенциала высокой урожайности растений и продуктивности животных;
- внедрение энерго и ресурсосберегающих технологий и расширения

органического сельского хозяйства;

- использование новых форм и методов управления инновационной деятельностью на республиканском и региональном уровнях;

- создание новых финансово-экономических механизмов поддержки и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности АПК;

- формирование сбалансированного научно-исследовательского сектора АПК, обеспечивающего расширенное воспроизводство конкурентоспособных знаний и инновационной системы системы образования и подготовки научных кадров АПК, отвечающей требованиям международных стандартов;

- создание разветвленной системы коммерциализации знаний и внедрения инноваций в агропромышленное производство.

Таким образом, состояние развития агропромышленной интеграции в республике является нестабильным и противоречивым, отсутствует эффективный организационно-экономический механизм, позволяющий предприятиям обеспечивать расширенное воспроизводство.

Таблица 1.2.4.

Матрица направлений инновации и методов их решения в АПК

№	Направление	Методы	Способы
1	Селекция и генетика	Новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений. Новые породы животных и птиц.	Выращивание растений и животных, устойчивых к болезням, вредителям и неблагоприятным факторам среды.
2	Технико-технологическое	Новая техника и интенсивные способы возделывания культур и индустриальные технологии выращивания животных.	Новые энергосберегающие и водосберегающие технологии Новые средства защиты растений
3	Организационно-управленческое	Развитие кооперации и формирование интегральных структур Создание консультационно-инновационной системы	Автоматизация управления на основе информационных технологий. Маркетинг инноваций.
4	Социально-экологическое	Производство экологически чистой и органической продукции	Обеспечение благоприятных экологических условий жизни и отдыха
5	Переработка и логистика	Новые ресурсосберегающие технологии производства продуктов питания.	Новые технологии хранения продуктов питания, направленные на повышение потребительской стоимости

Источник: Составлено автором.

«...Кроме того, ситуация усугубляется различными рисками и недостаточным уровнем инвестиций в аграрный сектор, чрезмерно высокими процентными ставками на кредиты, которые лишают интегрированные агропромышленные формирования возможности осуществлять поиск инноваций, их освоение и реализации»³².

Применение кластерных технологий в инновационном развитии АПК должно быть на основе системного подхода. Переход АПК на путь инновационно-технологического развития может осуществляться лишь с учетом возможностей и особенностей формирования организационно-экономического механизма кластеризации регионального хлопкового сектора, который будет освещен в последующих главах диссертации.

1.3. Зарубежные модели развития региональных отраслевых агропромышленных кластеров

В рамках предыдущего параграфа диссертационного исследования нами была определена сущность интеграции на основе кластерного подхода и выявлен организационно-экономический механизм воздействия кластеризации АПК на конкурентоспособность отечественной продукции. Кластеры как форма пространственного объединения агропромышленных предприятий получили широкое распространение в экономике западных стран. Учитывая необходимость инновационно-индустриального развития Таджикистана в условиях глобализации считаем целесообразным в настоящем разделе сконцентрировать внимание на анализе зарубежных моделей развития агропромышленной интеграции в условиях кластеризации и возможности их адаптации применительно к АПК Таджикистана.

Международный опыт показывает, что создание и функционирование региональных кластеров являются высоко эффективным. Это доказывается тем, что в развитых странах опыт кластеризации экономик показали свою

³² Найданова Э.Б., Тушкаева Л.В. К вопросу об инновационном развитии агропромышленного комплекса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru>

эффективность в повышении конкурентоспособности экономик отдельных регионов и страны в целом. В настоящее время базовой основой стратегии развития многих национальных экономик является повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив и технологий.

Изучение западного опыта кластеризации показывает, что можно структурировать кластеры в следующем порядке:

- европейская модель: конкурирующие предприятия, выпускающие разнообразную продукцию с особой маркетинговой стратегией, сконцентрированные на ограниченной территории;

- североамериканская модель: комплекс территориально-сконцентрированные компании, которые связаны по принципу географического положения на основе территориальных особенностей;

- модель азиатская: вертикальное интегрирование специализированных территорий с помощью государственного регулирования экономики; с целью создания кластеров, где значительную роль играют государственные ведомства;

- японская модель: создание кластера на основе концентрации предприятий, производящих товаров и полуфабрикатов для нужд крупного предприятия-монополиста, вокруг него;

Кроме того, со стороны одного из создателей концепции кластеризации М. Энрайтом предлагается нижеследующие модели:

- «–каталитическая модель кластерной политики, в рамках которой роль государства ограничена посредничеством между участниками регионального кластера;

- поддерживающая модель организации кластерной политики, в рамках которой государство, вместе с посреднической функцией инвестирует в инфраструктуру территорий для стимулирования развития региональных кластеров;

- директивная модель, в рамках которой государство берёт на себя функцию разработки программ развития региональных кластеров;
- интервенционистская модель, предполагающая, что государство ответственно за весь перечень задач формирования региональных кластеров»³³.

«Анализ зарубежного опыта формирования региональных кластеров показывает, что существуют две основные модели, в рамках которых осуществляется кластерная политика - либеральная и дирижистская»³⁴.

Следует подчеркнуть, что: «...либеральная кластерная стратегия характерна для тех стран, которые по традиции проводят либеральную экономическую политику. К числу них можно отнести США, Великобританию, Австралию и Канаду. Дирижистскую кластерную политику, соответственно, проводят власти тех стран, которые активно вовлечены в экономическую жизнь страны. Среди них, например, Франция, Корея, Сингапур, Япония, Швеция, Финляндия, Словения.»³⁵

В таблице 1.3.1. предложены две основные модели, то есть либеральная и дирижистская.

Таблица 1.3.1.

Модели кластерной политики

<i>№</i>	<i>Модель</i>	<i>Страны</i>	<i>Характеристика</i>
<i>1</i>	Либеральная	США, Великобритания, Австралия, Канада	Кластер рассматривается как рыночный организм. Роль федеральных властей заключается в снятии барьеров для его естественного развития
<i>2</i>	Дирижистская	Япония, Республика Корея, Сингапур, Швеция, Франция, Финляндия и Словения	Большую роль играет активная государственная политика развития кластеров

Источник: Составлено автором на основе Мантаева Э. И., Куркудинова Е. В. Мировой опыт кластерной модели развития // УЭКС. 2012. №2 (38).

³³ Юрина Елена Александровна, Иванова Екатерина Викторовна Кластерные модели развития региональных систем // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternye-modeli-razvitiya-regionalnyh-sistem> (дата обращения: 20.07.2019).

³⁴ Мантаева Э. И., Куркудинова Е. В. Мировой опыт кластерной модели развития // УЭКС. 2012. №2 (38).

³⁵ Там же.

Как видно из таблицы 1.3.1 либеральная модель как правило относится к странам с либеральной экономикой, так как основной принцип либеральной модели кластеризации, это минимальная вмешательство государства в процессе создания и функционирования кластеров. Вместе с тем роль государства в интеграционных процессах заключается в создании условий, стимулирующих интеграционные процессы и в снятии барьеров для его естественного развития. Кластер в либеральной модели развития рассматривается как рыночный механизм.

А в странах, где преобладает дирижистская политика кластеризации, государство активно вмешивается в процесс формирования интеграционных процессов путем целевого создания преимущественных факторов развития, выбора и финансирования направлений функционирования и развития кластеров.

В связи с этим в целях создания кластера, государство целенаправленно выбирает регион, создает инфраструктуру и отчасти финансирует программы развития кластеризации в данных регионах.

Исходя из этого можно выделить следующие особые отличия вышеуказанных моделей развития кластеризации:

1. Приоритеты. Дирижистами на государственном уровне выбирается отраслевые приоритеты и те кластеры, которые намерены развивать, а либеральная модель кластеризации содействует в развитии тех кластеров, которые естественно формировались в условиях рынка.

2. Инфраструктура. Дирижистами с помощью государственных механизмов целенаправленно создается инфраструктура для функционирования и развития приоритетных кластеров: высшие и профессиональные учебные заведения, НИИ, железная дорога, автодороги и т.д. А в условиях либеральной модели кластеризации государство, в крайних случаях содействует в создании инфраструктуры для развития региональных кластеров.

«К числу особенностей можно отнести определение приоритетности поддержки отдельных отраслей, качество природно-ресурсного потенциала региона, что позволило обосновать необходимость использования собственной модели формирования региональных кластеров в условиях отечественной экономики»³⁶.

Изучая зарубежный опыт кластерной политики пришли к такому выводу, что можно определить два исторических периода, то есть первое и второе поколение кластеризации:

- первое поколение – это совокупность действий и мер, совершившихся государством по определению кластера, деятельности предприятий, которые формируют кластер, создания госорганов для его поддержки и осуществление общей стратегии мотивации всех видов кластеров. В этом периоде важную роль в исследованиях играют ученые в области экономики, как экономисты-географы, так и региональные экономисты, которые должны посредством пространственного моделирования определить виды, направления кластеров и их структуру. Первый период кластеризации как правило характерен для развитых стран, таких как Испании, Португалии, Греции, Нидерландов, Германии и Италии в которых высока степень развитости традиционных производств.

- второе поколение – это поколение, которая основывается на базе и опыте существующих кластеров и требует индивидуальный подход в решении проблем развития каждого кластера индивидуально, потому что госорганы выступают как заказчик, менеджер, инициатор производственного процесса и источником финансирования для предприятий, существующих в структуре кластера. Второй период кластеризации относится к странам с высоким уровнем жизни, таких как Швейцария, Швеция, Великобритания, Германия, Финляндия, Австрия, США, где почти все отрасли в сфере

³⁶ Мангаева Э. И., Куркудинова Е. В. Мировой опыт кластерной модели развития // УЭКС. 2012. №2 (38). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18736647>.

промышленности, инновационных технологий и сектор услуг в этих странах входят в структуру тех или иных кластеров.

Анализ зарубежного опыта кластеризации показывает, что интеграционные процессы в агропромышленности встречаются во многих странах мира. Например, в США 80% из общего объёма производства птичьего мяса производится в 20 предприятиях или 20% реализации скота приходится на вертикально-интегрированных сельхозпредприятий, а 25% картофеля выращивается в крупных агропромышленных хозяйствах. Вместе с тем, как показывает опыт Японии, Голландии, Болгарии, Польши и Венгрии, важную роль в достижении высокой эффективности в мелких хозяйствах играет техническая оснащённость производства. В тоже время в странах, как Финляндия, Норвегия, Дания, Швеция, тех же Голландия и Япония сельскохозяйственное население почти полностью охватываются интеграционными процессами, а в Германии и Франции более 80% сельхозпредприятий объединены в кооперативах.

«В Соединенных Штатах наиболее важным организационно-экономическим принципом рационализации аграрного производства стала региональная специализация. Для этого в стране выделено 10 крупных агроэкономических регионов. Причем среди них наиболее динамично развиваются те, в которых высокий биоклиматический потенциал органично сочетается с организационно-хозяйственными и инновационными преимуществами»³⁷.

Анализ кластеризации в развитых странах показывает, что за последние годы высокая конкурентоспособность экономик этих государств напрямую взаимосвязана с позициями тех кластеров, которые усиливают конкурентоспособность и оптимизируют управление национальной экономикой.

³⁷ Сазонов С.П. К вопросу о государственно-частном партнерстве // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. № 14. С. 19–21.

Исходя из вышеизложенного можно привести сравнительный анализ и изучать зарубежный опыт формирования кластеров. (таблица 1.3.2.)

Таблица 1.3.2.

Сравнительный анализ зарубежной практики формирования кластеров

№	Страна	Модель кластерной политики	Формы поддержки/ Реализации	Приоритетные направления
1	США	либеральная	Национальный совет по конкурентоспособности, Институты сотрудничества Программа стратегического партнерства	Электротехника Аэрокосмическая промышленность Автомобилестроение
2	Германия	дирижистская	Федеральные программы в Землях	Автомобилестроение Биотехнологии
3	Италия	либеральная	Промышленные округа	Текстиль Машиностроение Обувь Телекоммуникации
4	Франция	дирижистская	Орган по управлению развитием территорий Национально агентством планирования	Машиностроение Текстиль Деревообработка Производство продуктов питания и косметики
5	Финляндия	дирижистская	Национальная промышленная стратегия	Лесное хозяйство, металлургия Энергетика Телекоммуникации Здравоохранение, Строительство
6	Велико-британия	либеральная	Прогнозная технологическая программа	Автомобилестроение Электроника Химикаты Текстиль Деловые услуги
7	Китай	дирижистская	Комиссия по национальному развитию и реформам	Информационные технологии Микроэлектроника, Биологические науки
8	Канада	либеральная	Национальный исследовательский совет Агентства регионального развития (Кластерная стратегия)	Биотехнологии Телекоммуникации Виноделие Пищевая промышленность
9	Япония	дирижистская	Центральная организация по обеспечению устойчивого развития и стимулированию развития промышленных кластеров	Автомобилестроение
10	Австрия	дирижистская	Инновационноисследовательская программа (ГИР)	Автомобилестроение Промышленность, Сфера услуг, Образование
11	Индия	дирижистская	Австрийское деловое агентство Национальная программа научно-технического развития	Программирование Информационные технологии Фармацевтика Электр. промышленность

Источник: Мантаева Э. И., Куркудинова Е. В. Мировой опыт кластерной модели развития // УЭКС. 2012. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-klasternoy-modeli-razvitiya> (дата обращения: 20.07.2019).

Как показывает зарубежный опыт, интеграционные процессы дают возможность предприятиям расширить свою деятельность и увеличат эффективность производства за счет эффекта синергии.

Таблица 1.3.3.

**Базовые характеристики действующих кластеров в АПК
некоторых стран ЕС**

Страны	Всего кластеров, ед.	Кол-во работников в среднем на 1 кластер, чел.	К-во кластеров в АПК, ед.	Кол-во работников в среднем на 1 агропромышленный кластер, чел.	Доля агрокластеров, %
Австрия	87	11008	8	10843	9,20
Бельгия	65	12011	5	11748	7,69
Болгария	48	16463	22	19403	45,83
Великобритания	182	25990	7	14144	3,85
Венгрия	59	13118	11	14686	18,64
Германия	314	21316	14	26515	4,46
Греция	80	11120	36	8318	45,00
Дания	30	26298	3	30515	10,00
Испания	151	29725	35	18424	23,18
Италия	234	26350	13	29574	5,56
Франция	165	25511	20	25079	12,12
Швейцария	62	12755	2	8337	3,23
Швеция	65	11110	1	12256	1,54
Итого:	2101	19923	241	18750	11,47

Источник: Составлено автором

Благодаря интеграции предприятий, которые заняты производством, переработкой, транспортировкой и реализацией продукции, взаимосвязанных на межотраслевых связях по всей цепочке производственного процесса (агрохолдинги и кооперативы), развитие страны достигли больших объёмов производства агропромышленной продукции.

Перспективность создания региональных кластеров в таджикских условиях, на наш взгляд, несомненна, поскольку они позволяют на основе объединения усилий агробизнеса, науки и органов власти существенно повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем агропродовольственных рынках и снизить издержки.

Главная особенность кластера – его инновационная ориентированность. «Несмотря на различные модели инновационного развития, западноевропейские подходы финансовой поддержки имеют

схожие механизмы и инструменты государственной поддержки развития кластеров. Основными моделями являются:

- прямое финансирование (субсидии, займы), которые составляют до 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Германия, Франция);
- снижение налоговой нагрузки для предприятий, в том числе исключение из налогооблагаемой базы затрат и инвестиций на НИОКР, а также льготное налогообложение университетов и НИИ (Германия);
- законодательная защита интеллектуальной собственности и авторских прав (практически во всех странах ЕС);
- предоставление ссуд, в том числе беспроцентных (Швеция);
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех странах ЕС);
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);
- безвозмездные ссуды, составляющие до 50% затрат на внедрение нововведений (Германия);
- снижение государственных пошлин и предоставление налоговых льгот для индивидуальных изобретателей (Австрия, Германия);
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них для изобретений в области экономии энергии (Австрия);
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных служб, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия);
- программы поиска и привлечения иностранных талантливых специалистов (многие страны ЕС)»³⁸.

³⁸ Капанова Л.Д. Финансово-экономические механизмы развития инновационных кластеров: западный опыт. // управленческие науки. 2015. № 1. Том 5. - С 56-60

Опыт развитых государств и стран с переходной экономикой подтверждает, что создание современных технологий может базироваться только на процессах интеграции, в том числе посредством развития кластеров. Этот прогрессивный опыт особенно актуален для транзитных экономик и развивающихся государств, в которых кластеры еще только начинают свое становление и функционирование.

Изучение зарубежного опыта кластеризации АПК позволяет Таджикистану, находящемуся в позиции догоняющего, избежать ошибок, допущенных другими странами, выявить необходимые условия для самоорганизации кластеров, использовать элементы зарубежного опыта в построении системы агропромышленных кластеров.

Поэтому для Таджикистана наиболее интересен зарубежный опыт для становления и функционирования экспорто-ориентированного хлопково-текстильного кластера. В этой связи заслуживает внимания опыт формирования хлопковых кластеров в центрально-азиатских странах.

В соответствии Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств»³⁹ от для последовательной реализации мер по формированию рыночных отношений между фермерскими хозяйствами и предприятиями текстильной промышленности с начала 2018 года на территории 160 тыс. га внедрены хлопково-текстильные кластеры и начиная с урожая хлопка-сырца 2019 года их площадь увеличивается до 308 713 га (таблица 1.3.4.).

С начала текущего года хлопково-текстильными производствами предприняты меры, направленные на внедрение передовых агротехнологий и прогрессивных методов организации работ, обеспечение эффективного и рационального использования водных ресурсов, оснащение современной

³⁹ Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан, 26.01.2018 г., № 09/18/53/0628

сельскохозяйственной техникой и привлечение в хлопковый сектор высококвалифицированных иностранных специалистов.

Таблица 1.3.4.

Перечень внедряемых региональных хлопково-текстильных кластеров в Узбекистане

№	Регион	Ядра кластеров	Земельная площадь га)*
1.	Республика Каракалпакстан,	СП ООО «Amudaryotex»	7 000
2.	Андижанская область	ООО «Vodiy Sanoat Faxri», СП ООО «Marhamattekstil», СП ООО «Al'yorteks», ООО «Best Textile International» и ООО «Sohib Omad Barakasi»	41690
3.	Бухарская область	ООО «Merganteks», ООО «Parvoz Humo Ravnaq Trans», ООО «Qorako'l Kumush Kalava», ООО «Bahor Chance Textile», СП «Peshkuteks», ООО «Buxoro Zarhal Teks»	25 000
4.	Джизакская область	ООО «Jizzax Industrial To'qima»	5 000
5.	Кашкадарьинская область	ООО «Bunyodkor», ООО «Oq saroy textile», ООО «Shaxrisabz Tekstil» , ООО «Sulton Teks Group»	31700
6.	Наманганская область	СП ООО «Toshbuloq Teks», ООО «Namangan To'qimachi», ООО «Namimpektekstil», ООО «Namangan Momiq Sochiqlari», СП ООО «Uztex Uchkurgan», ООО «Uchkurgan Textile»	45468
7.	Самаркандская область	ООО «Baht Invest Hamkor Tex», ООО «Daka Tex», ООО «Мароканд Сифат Текстиль», СПООО «Amin invest international» и СПООО «Artek International»	26 300
8.	Сурхандарьинская область	ИП ООО «Nortex Style», ООО «Chinoz Textile» и ООО «Billur Teks», СП ООО «Surhonteks», ООО «Surxon Sifat Tekstil»	33920
9.	Ташкентская область	ООО «Maxim Gold Tex», ООО «Ko'kcha tekstil» , ООО «Agro Teks Alliance», ИПООО «Textile Technologies Group» (TTG)	37320
10.	Ферганская область	СПООО «Baxodir Log'on Tekstil», СП ООО «Fergana Oseana», ООО «Bulut Textile», СПООО «Expo Kollor Prin Teks», ООО «Global Textile Solutions», ООО «Fergana Global Textile»	29810
11.	Хорезмская область	ООО «Xorazm Tex», СП ООО «Shovot Tekstil», ООО «Kobotex»	25505
	ВСЕГО		308 713

* Окончательные размеры площадей под хлопково-текстильные производства и кластеры могут изменяться исходя из размещения по итогам договоров контрактации.

В рамках внедрения кластерной формы организации хлопково-текстильного производства в 2018 году применены водосберегающие технологии на 3163 га хлопковых площадей посредством орошения полей гибкими пластиковыми трубопроводами, построены водоотводные системы и водоемы, в районах с трудным доступом к источникам орошения установлены 225 насосных агрегатов, закуплены 1285 единиц различной сельскохозяйственной техники, привлечены высококвалифицированные иностранные специалисты по сельскому хозяйству (агрономы, специалисты

по современной технике и технологиям, специалисты научных институтов), с выездом за рубеж изучен успешный опыт хлопководства в Турции, Израиле, Бразилии и США, создано свыше 4,3 тысячи новых рабочих мест.

Зарубежный опыт кластеризации и перспективы их адаптации в региональных АПК Таджикистана приведен в Таблице 1.3.5.

Таблица 1.3.5.

Зарубежный опыт кластеризации и перспективы их адаптации в региональных АПК

<i>№</i>	<i>Страна</i>	<i>Содержание опыта кластеризации</i>	<i>Пути применения в Таджикистане</i>
1	США	Поддержка доходов фермеров, производящих экспортную продукцию при снижении мировых цен	Поддержка доходов фермеров, производящих экспортную продукцию при снижении мировых цен
2	Казахстан	Государственная поддержка создания хлопково-текстильного кластера в СЭЗ «Онгустик»	Использование механизма государственно-частного партнерства
	Испания, Греция	Кластерная политика первого поколения с высокой степенью развитости традиционных производств	Система мер по идентификации и созданию государственных органов по поддержке кластеров в АПК
3	ЕС	Создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска	Формирование Фонда венчурного капитала для коммерциализации инноваций в АПК
		Целевые дотации на научно-исследовательские разработки	Усиление потенциала Фонда поддержки инновационных проектов
		Предоставление ссуд, в том числе беспроцентных (Швеция); кооперация товаропроизводителей	Стимулирование формирования потребительских кооперативов
		снижение налогов на исследовательские и инновационные расходы	Координационный Совет по улучшению бизнес-среды при Президенте РТ поддерживает налоговые инициативы и для приоритетных кластеров на научно-исследовательские расходы
4	Китай	Льготное налогообложение для фермеров и экспортеров	Освобождение ДФХ от отчислений в социальный фонд
		Регулирование внешней торговли	Возврат НДС сельхоз товаропроизводителям – экспортерам продовольственных товаров
5	Япония	Совокупность малых предприятий концентрируется вокруг предприятия - ядра, являющегося, по сути, монополистом.	Приоритеты – усиление экспорта и ориентация на импортозамещение при повышении конкурентоспособности
		Применение принципа одно село - один продукт	Реализация подхода «Одно село - один продукт» позволит наладить масштабные поставки сельскохозяйственной продукции на традиционные и новые внутренние и внешние рынки
6	Узбекистан	Центральная организация по обеспечению устойчивого развития и стимулированию развития хлопковых кластеров	Разработка национальной политики

Источник: – обобщена автором

Таким образом кластеризация в АПК – это модель, позволяющий обеспечивать конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность в экономике, которая приводит к высокому уровню и качеству жизни сельских территорий и вовлекающей в единый воспроизводственный процесс разрозненные ДФХ.

Формирование кластеров наиболее рационально на тех территориях, где имеются объективные предпосылки формирования конкурентоспособного экспортного и импортозамещающего кластера, ориентированного на выпуске продукции с высокой добавочной стоимостью.

Применение прогрессивного международного опыта и селективное внедрение приемлемых составляющих зарубежных моделей кластеризации и мер их поддержки создаст объективные предпосылки по формированию и инновационному развитию агропромышленных кластеров в АПК Таджикистана и в обеспечении эффективной адаптации указанной практики решающая роль принадлежит государству. Полноценное использование инноваций как ключевого фактора дальнейшего динамичного развития АПК возможно при проведении государством целенаправленной инновационной кластерной политики.

Глава II. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ХЛОПКОВОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

2.1. Состояние и тенденции развития хлопкового сектора Согдийской области

Согдийская область - ведущий регион Таджикистана, в котором сосредоточен основной промышленный и экспортный потенциал страны. В области проживает 2,24 млн человек - по численности населения занимает второе место в стране. Вклад Согдийской области в национальную экономику достаточно велик. В структуре регионального валового продукта 36,5% приходится на сельское хозяйство и 36,4% промышленной продукции.

Предприятия АПК Согдийской области играют ведущую роль и на национальном уровне, на предприятиях которых производится 69,8 % продукции шелководства, 82,2% плодоовощной и 42,1% вино-водочной продукции.

Ключевыми экспортными товарами АПК Согдийской области в 2018 году являлись сухофрукты и продукция хлопкового сектора: хлопок-волокно (10,7%) швейные изделия (4,9%), пряжа хлопчатобумажная (2,2%).

Региональный хлопковый сектор по сравнению собственно с производством хлопка, первичной переработкой хлопка-сырца и глубокой переработкой хлопкового волокна представляет более интегрированный субъект, а значит более сложный для проведения анализа объект организации и управления. Сложность организации и управления обусловлена тем, что под этим собирательным названием, по существу объединен ряд самостоятельных отраслей: хлопководство, хлопкоочистительная промышленность, текстильная и швейная промышленность выполняющих существенно, отличающиеся друг от друга функции. Их объединяет то, что они имеют отношение к одному и тому же объекту – хлопку.

Товарная характеристика 10 ведущих экспортируемых агропромышленных продуктов из Согдийской области (Топ-10 - экспорт) представлены в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1.

Экспорт агропромышленных товаров из Согдийской области: Топ-10

Ранг	Продукт	Экспорт			
		в 2015 г.		в 2018г.	
		в долл.	%	в долл.	%
1	Волокно хлопковое, нечесаное	45 033 067,00	53,47	58 756 373,00	66,42
2	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки	11 180 056,00	13,27	17 025 712,00	19,25
3	Плоды сушеные	10 977 335,00	13,03	4 744 388,00	5,36
4	Лук	9 456 446,00	11,23	3 469 144,00	3,92
5	Пряжа хлопчатобумажная, хлопка более 85%	6 004 614,00	7,13	1 497 514,00	1,69
6	Костюмы спортивные, лыжные и купальные	757 422,00	0,90	1 789 239,00	2,02
7	Виноград	384 096,00	0,46	144 234,00	0,16
8	Абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы и терн	119 391,00	0,14	756 470,00	0,86
9	Прочие плоды, свежие	312 241,00	0,37	143 200,00	0,16
10	Ткани хлопчатобумажные	3 676,00	0,00	140 336,00	0,16
Всего		84 228 344,00	100,00	88 466 610,00	100,00

Источник: Расчеты автора на основании статистических данных Агентства по статистике при Президенте РТ.

Учитывая ведущую структурообразующую роль хлопководства (сельского хозяйства) в хлопковом секторе системный анализ развития последнего следует начать именно с него. В настоящее время в хлопковом секторе Согдийской области функционируют более 60 тыс. ДФХ являясь, основной формой хозяйствования в хлопководстве (табл.2.1.2.).

«При этом практика хозяйствования свидетельствует, что развитие ДФХ еще недостаточно эффективно и результативно в виду множества факторов начиная от несовершенства законодательной базы, кончая

отсутствием должной организации и управления ДФХ, что не позволяют фермерам вести высокорентабельное товарное производство»⁴⁰.

Таблица 2.1.2.

Динамика роста численности ДФХ на конец года

№	Области	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	ГБАО	255	131	131	134	178	145	259	386
2	Согдийская	8885	15515	19885	30835	54166	57868	57272	60378
3	Хатлонская	27106	39491	46415	52570	56774	57219	54958	57916
4	РРП	15126	18669	21163	24496	29121	29875	29550	31088
5	<i>Всего по стране</i>	<i>51372</i>	<i>73806</i>	<i>87594</i>	<i>108035</i>	<i>140239</i>	<i>145107</i>	<i>142044</i>	<i>149774</i>

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 2018 гг.

Анализируя проблемы развития хлопкосеющих ДФХ и исследуя, что мешает фермерам ведению эффективного агробизнеса, экспертами НАСИП-АПК были получены нижеследующие наиболее адекватные ответы по мере убывания значимости:

- «недостаточность первоначального капитала и свободного доступа к финансовым ресурсам;
- слабость материально-технической базы и низкий уровень обеспеченности техникой;
- ограниченность земельных участков для ведения интенсивных технологий;
- плохое мелиоративное состояние земель»⁴¹.

Динамика валового сбора хлопка-сырца Согдийской области за 2013-2018 годы в разрезе основных хлопкосеющих районов приведена в таблице 2.1.3.

⁴⁰ Базаров Ш.Ш., Бегов Д.М. Систематизация проблем и перспективы развития хлопкового сектора Таджикистана // Вестник ТАГ. Кишоварз. 2018. №4. -С 188-196. [Электронный ресурс] URL: https://www.tajagroun.tj/images/nashriyaho/kishovarz-4_2018.pdf

⁴¹ Рахимзода Ш. Развитие аграрного предпринимательства в Таджикистане вызовы и перспективы.

Таблица 2.1.3.

Валовой сбор хлопка-сырца в Согдийской области, т

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	819616	392812	372656	270047	284708	386508	300342
Согдийская область	237710	106282	100215	74684	85589	117445	110294
Аштский	21146	8905	-	-	9364	14706	14235
Канибадамский	25969	11776	14829	9865	8415	12219	11801
Б. Гафуров	36618	16401	18831	12456	10549	15835	15960
Зафарабадский	40072	20401	22931	16147	19971	26148	27303
Матчинский	50722	25121	11066	9017	17265	22439	18651
Дж. Расулова	39608	10063	10542	9013	10227	12645	11221
Спитамен	23575	13332	-	-	9767	13423	10965

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Тенденция последних лет свидетельствует о существенном колебании объемов производства хлопка-сырца в Согдийской области, которое больше связано с экстенсивным фактором – изменением посевных площадей, а не за счет повышения урожайности хлопчатника. Динамика изменения урожайности хлопчатника в Согдийской области за 2013-2018 годы приведена в таблице 2.1.4.

Таблица 2.1.4.

Урожайность хлопка-сырца в Согдийской области, ц/га

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	27,4	20,6	21,0	17,3	17,6	22,2	16,2
Согдийская область	26,9	18,6	19,3	17,9	19,4	23,7	19,3
Аштский	-	14,5	16,5	15,2	20,2	27,6	22,9
Канибадамский	27,6	17,5	19,7	20,6	17,8	24,3	19,7
Б. Гафуров	27,4	17,4	20,3	19,7	18,8	22,3	19,9
Зафарабадский	22,9	17,5	18,3	14,5	22,0	21,8	19,4
Матчинский	29,2	24,9	21,0	17,5	17,2	22,6	23,3
Дж. Расулова	31,1	16,7	21,6	21,0	23,2	26,0	16,5
Спитамен	27,4	19,9	17,4	20,3	20,6	25,4	20,0

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Как видно из таблицы за годы государственного суверенитета ни один хлопкосеющий район (исключение Аштский район, который не возделывал хлопчатник), как и область в целом, не смогли достичь высоких показателей урожайности хлопчатника 1991 года. Только в 2017 году хлопкоробы области смогли превзойти рубеж 20 ц/га, который покорен еще в конце 60-х годов прошлого столетия.

Важным производственно-экономическим показателем хлопководства, существенно влияющим на качество и эффективность отрасли, является производство хлопка-сырца по сортам - сортность хлопка. Сравнительная оценка производства хлопка-сырца по сортам в разрезе районов Согдийской области за 2018 год приведена в таблице 2.1.5.

Таблица 2.1.5.

Производство хлопка-сырца по сортам в Согдийской области

Районы	Производство, тонн	В том числе по сортам				
		I	II	III	IV	V
Таджикистан	300342	227037	32690	20316	17961	2338
<i>Согдийская область</i>	<i>110294</i>	<i>95257</i>	<i>10873</i>	<i>2506</i>	<i>1653</i>	<i>5</i>
Аштский	14233	11376	1998	842	17	-
Канибадамский	11801	10633	784	244	140	-
Б. Гафуров	15960	12151	3039	544	226	-
Зафарабадский	27303	24826	2472	5	-	-
Матчинский	18651	18651	-	-	-	-
Дж. Расулова	11221	9352	1157	464	248	-
Спитамен	10965	8154	1393	394	1019	5

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Как видно из таблицы около 80% производства хлопка урожая 2018 года в хлопкосеющих хозяйствах области приходится на первый и второй сорт хлопка – премиум класс, котировка которых высоко ценится на мировом

рынке хлопка и по нему формируется базовый индекс Cotton –А на Ливерпульской бирже.

На показатели урожайности хлопчатника как технической культуры, требующей ведение интенсивных технологий, существенное влияние оказывают факторы интенсификации хлопководства и доступа к основным факторам производства, в частности минеральным и органическим удобрениям. Динамика внесения минеральных удобрений на 1 гектар посева хлопчатника в разрезе районов Согдийской области приведена в таблице 2.1.6.

Таблица 2.1.6.
Внесение минеральных удобрений на 1 гектар посева хлопчатника (в кг, действующего вещества)

	<i>1991</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Таджикистан	1288	141	182	179	139	167	150
<i>Согдийская область</i>	<i>419</i>	<i>97</i>	<i>105</i>	<i>86</i>	<i>78</i>	<i>122</i>	<i>105</i>
Аштский	332	151	97	113	101	122	201
Канибадамский	413	152	148	143	136	480	158
Б. Гафуров	409	94	106	230	277	133	147
Зафарабадский	304	85	131	9	14	109	73
Матчинский	493	147	86	121	133	87	-
Дж. Расулова	553	90	97	97	112	138	130
Спитамен	416	136	141	115	37	171	145

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Следует отметить, что традиционно внесение минеральных удобрений под хлопчатник в хлопкосоющих хозяйствах Согдийской области был ниже среднереспубликанского уровня, однако с лихвой перекрывался органическими удобрениями. Динамика внесения органических удобрений на 1 гектар посева хлопчатника в разрезе отдельных районов Согдийской области приведена в таблице 2.1.7.

Таблица 2.1.7.

Внесение органических удобрений под хлопчатника (тыс.тонн)

	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	13,4	13,4	14,0	19,0	16,1
Согдийская область	8,2	19,4	9,1	9,6	9,9
Аштский	0,4	-	0,7	1,1	1,0
Канибадамский	0,9	8,0	2,2	2,5	0,5
Б. Гафуров	2,0	-	0,6	0,8	2,1
Зафарабадский	0,3	9,0	0,6	0,9	0,5
Дж. Расулова	2,4	9,4	1,8	0,8	1,0
Спитамен	2,2	6,5	3,2	3,5	4,8

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2014 – 2018 гг.

В настоящее время по существу только хозяйства Согдийской области относительно больше уделяют внимание внесению органических удобрений и открывают реальную возможность организации производства органического хлопка в регионе.

Важным фактором развития хлопководства является уровень механизации возделывания хлопчатника и особенно уборки хлопка-сырца. Хотя в целом по стране можно наблюдать явную тенденцию деиндустриализации хлопководства, однако ее темпы не столь катастрофичны в хлопкосоющих хозяйствах Согдийской области, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.1.8.

Как видно из данных таблицы только в Согдийской области сохранился хоть и устаревший парк уборочной техники. Так на конец 2018 года из 67 оставшихся в республике из более 3 тысяч хлопкоуборочных комбайнов в 1991 году 57 находятся в Согдийской области. При этом весь парк куракоуборочных машин и более 90% ворохочистителей сосредоточены в Согдийской области.

Таблица 2.1.8.

**Наличие хлопкоуборочной техники в хлопкосеющих хозяйствах
Согдийской области (единиц)**

	1991	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Хлопкоуборочные машины							
Республика Таджикистан	3011	131	122	106	99	96	67
Согдийская область	1208	131	122	106	99	86	57
Куракоуборочные машины							
Республика Таджикистан	273	50	51	45	29	26	25
Согдийская область	273	50	51	45	29	26	25
Ворохоочистители							
Республика Таджикистан	2019	154	146	132	109	99	93
Согдийская область	662	144	141	127	99	89	87

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

Следующим составным звеном регионального хлопкового сектора исходя из технологической цепочки является хлопкоочистительная и масложировая промышленность. Анализ процесса первичной переработки хлопка-сырца предполагает изучение деятельности хлопкоочистительных заводов и их взаимоотношений с хлопкосеющими хозяйствами. Хлопкоочистительный завод в прежние советские времена был своего рода вершиной пирамиды локального хлопкового комплекса. Сюда сходились производственные связи обслуживаемой им территории, здесь хлопок превращается из сельскохозяйственного сырья в экспортный продукт, учитываемый международной статистикой и котирующийся на хлопковых биржах. Сюда сходятся связи по поставкам хлопка-сырца, а затем отсюда хлопок-волокно экспортируется в разных направлениях.

Менталитет и отношение к этой системе ценностей в хлопковом секторе не сильно изменились. Неоправданная приватизация, где на смену государственной монополии, пришла частная, еще более усугубила положения хлопкоробов. «Несмотря относительно низкую, прозрачную

рентабельность очистки хлопка, которая колеблется в пределах 3-5% за период после приобретения независимости Таджикистана, количество хлопкозаводов возросло с 22 до 107 единиц, почти в пять раз, а Согдийской области от – 9 до 46 единиц. При этом производственные мощности 22 хлопкозаводов обеспечивали совокупную переработку более 1 миллиона тонн сырца. Учитывая, что объем производства хлопка сократился почти в 3 раза, а совокупная проектная мощность всех хлопко-перерабатывающих заводов возросла более чем в 2 раза, то можно констатировать о явных диспропорциях в хлопковом секторе, где мощности по первично переработке сырца более чем в 6 раз превышают сложившийся реальный объем производства хлопка-сырца. При этом почти треть из этих заводов в 2018 г. вообще не работала, хотя были оснащены новым оборудованием»⁴².

Основные показатели переработки хлопка-сырца на 10 ведущих (ТОП-10) хлопкозаводах Согдийской области в сезоне 2017/2018 года в формате баланса движения сырца, принятого на переработку хлопкозаводом и реализации хлопкового волокна приведены в таблице 2.1.9.

Основными сдерживающими факторами развития хлопко-перерабатывающих заводов Согдийской области являются:

- 1) неполная загруженность перерабатывающих предприятий за счет неразвитости логистики, транспортировки и хранения сырья;
- 2) отсутствие гарантированных поставок хлопкового сырья как в силу недостаточности объемов производства хлопкосеющими хозяйствами, так и множеством мелких ДФХ и трудности консолидации их урожая;
- 3) наличие нерыночных методов конкуренции среди хлопкоочистительных заводов и сильная зависимость от колебания конъюнктуры цен на мировом рынке хлопка;
- 4) устаревшее технологическое оборудование и слабое развитие системы менеджмента качества.

⁴² Эргашев А.А. Повышение эффективности использования инвестиций в сельском хозяйстве Таджикистана: дис. ... канд. эконом. наук. / Душанбе. 2010

Таблица 2.1.9.

**Показатели переработки хлопка-сырца на ведущих хлопкозаводах
Согдийской области, т**

<i>Хлопкозаводы</i>	<i>Принято на переработку хлопка-сырца</i>	<i>Переработано хлопка-сырца</i>	<i>Произведено хлопка-волокна</i>	<i>Реализовано хлопка-волокна</i>
Согдийская область в целом	116823,2	116611,3	41859,5	40089,9
ООО "Рахшона"-Ашт	11455,5	11426,6	4306,8	3967,0
ООО"Зафаробод-Инвест"	9825,7	9825,7	3537,0,0	3537,0
ООО "Юсуф-Саркор" - Б.Гафуров	6411,0	6397,0	2359	2359,0
ООО"Музаффар и К" – Мастчоҳ	5633,7	5611,2	1966,2	1966,2
ООО "Парниён" – Мастчоҳ	5489,0	5489,0	1906	1774,2
ООО "Пахтаи Зафаробод"	5000,8	5000,8	1859,1	1859,1
ЗАОСуғд стандарт Кот."н.Љ.Расулов	4704,1	4693,6	1671,4	1671,4
ООО "20-солагии Истиклол" Дж.Расулов	4564,6	4555,5	1616,7	1615,3
ООО «Дехкон» - Спитамен	4040,0	4029,0	1410,0	1410,0
ООО " Конибодом Коттон"	3935,9	3928,0	1437,1	1337,8

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В настоящее время в Согдийской области перерабатывается только седьмая часть производимого хлопка-волокна, а остальная часть вывозится на экспорт в качестве хлопкового сырья – волокна за пределы страны.

Приватизация хлопкоочистительных предприятий не привела к усилению конкуренции и повышению эффективности. Хлопкозаводы, будучи обеспеченными адекватным сырьем, не нуждаются в том, чтобы конкурировать друг с другом путем увеличения выхода волокна или повышения эффективности. На практике, местные власти принуждают производителей работать с конкретными хлопкозаводами, создавая систему местных и областных монополий, что снижает доход хлопкоробов.

Хлопкозаводы также оставляют себе большую часть побочных продуктов переработки хлопчатника, которые следует либо выкупить, либо вернуть производителю, что еще больше сокращает доход хлопкосеющих хозяйств.

Следующим важным звеном в хлопковом секторе Согдийской области является текстильная и швейная промышленность, основные показатели деятельности которой приведены в таблице 2.1.10.

Таблица 2.1.10.

Динамика производство текстильной и швейной продукции в Согдийской области

(в натуральном выражении)

<i>Показатели</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
<i>Хлопок-волокно, тыс. тонн</i>	41,0	35,4	32,8	31,9	29,8	38,1	40,0
<i>Семена хлопковые, тыс. тонн</i>	67,8	57,8	53	51,4	47,5	60,4	61,4
<i>Линт хлопковый, тонн</i>	2038	1584	1421	1244	1064	1112	1052,4
<i>Улюк, тонн</i>	1010	802	671	766	729	756	992,5
<i>Пух, тонн</i>	682	541	495	460	482	510	608,3
<i>Вата хлопчатобумажная, тонн</i>	181	121	183	136	144	193	381,3
<i>Пряжа хлопчатобумажная, тонн</i>	5459	4035	4701	3297	5059	5594	2429,7
<i>Ткани хлопчатобумажные, тыс. кв. м</i>	1362	1020	1009	660	416	638	4109
<i>Нетканые материалы: тыс. кв. м</i>	326	317	194	135	544	548	626,9
<i>Ковры и ковровые изделия, тыс. кв. м</i>	896,9	1355	1765	1191,1	1606,1	1805	2487
<i>Трикотажные изделия, тыс. шт.</i>	37,5	26,4	24,6	361,8	358	101,3	122,4
<i>Трикотажное полотно, тонн</i>	15,0	13,3	14,0	18,1	13,5	9,0	10,5
<i>Чулочно-носочные изделия, тыс. пар</i>	304	360	293	-	15	262	262,1

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2012 – 2018 гг.

Текстильная и швейная промышленность Согдийской области на 1 января 2019 года промышленность включает 9 прядильных фабрик, 4 вертикально интегрированных текстильных компаний, 2 трикотажные

фабрики и около 30 швейных предприятий. Размер и направленность предприятий носят неоднородный характер и включают: средние и крупные вертикально интегрированные компании, средние компании-производители (как правило, наследие советской эпохи) и современные МСП занявшие нишевые рынки.

Сегодня текстильные и швейные компании Согдийской области производят широкий спектр хлопчатобумажных товаров, участвуют в международных торговых выставках и экспортируют готовые швейные изделия на рынки стран СНГ и Европы, начиная с повседневной и деловой одежды и заканчивая спецодеждой и аксессуарами.

В 2018 году предприятия Согдийской области экспортировали текстильные и швейные изделия на сумму 38.2 млн. долларов США, включая пряжу, ткани, готовые швейные изделия, спецформу, домашний текстиль и ковры. Несмотря на наличие широкого спектра готовых хлопковых изделий на внешний рынок их ассортимент как и рынки крайне сконцентрированы. Например, объем самой популярной экспортной швейной продукции - мужские/юношеские брюки и шорты (ТН ВЭД 620342) составляет 16 млн. долларов США или 90.6% от общего экспорта швейных изделий. Причем 95.6% этого экспорта отправляется в Италию («Джавони»/Carrera), а остаток, главным образом поставляется в Россию (3.3%).

При этом следует отметить, что экспорт расширился по всем группам товаров за исключением тканей, продажа которых за границу существенно сократилась с 2001 года, основной причиной которого был распад СП «TajPolTex». В 2001 году Южная Корея и Соединенные Штаты Америки были самыми важными рынками для таджикских тканей, куда поставлялось более 51% продукции. Сегодня ни одно из указанных государств не является страной назначения для таджикских тканей.

В целом суть современного состояния хлопкового сектора можно охарактеризовать как вялотекущая стагнация производства на фоне расширяющегося системного кризиса при отсутствии сбалансированной и

последовательной отраслевой политики, и рациональных мер индустриализации хлопкового сектора.

Наращивание мощностей хлопкоперерабатывающей индустрии допустимо только в текстильной и швейной промышленности с тем, чтобы обеспечить глубокую переработку хлопка-сырца в самой области. Только такой подход может сделать хлопководство рентабельным и доходным, как для производителей и переработчиков, так и в целом для нашего государства. Поэтому подавляющая часть произведенного в области волокна должна перерабатываться на месте в пряжу, ткани и готовую швейную продукцию. Это создаст принципиально новые предпосылки для размещения и развития глубокой переработки. Появится возможность развивать её непосредственно в рамках регионального хлопково-текстильного кластера, что обеспечит ликвидацию монополизма текстильных гигантов как внутри области, так и вне её.

При этом, новые производственные мощности должны быть не филиалами нынешних крупных предприятий, а промышленными звеньями, развивающимися в недрах самого регионального хлопкового сектора. Только завершающую обработку хлопковой продукции целесообразно сосредотачивать на отдельных фабриках, оснащенных современной эколого-защитной технологией.

Такой подход к развитию промышленности на селе, не насаждаемый монопольными структурами, а самоорганизующийся снизу, на базе производимого хлопкового сырья, является наиболее естественным путем индустриализации хлопкосеющих районов. Такая индустриализация явится мощным рычагом подъема хлопководства, позволит ускоренному наращиванию потенциала текстильной и швейной промышленности и масштабному поглощению избыточных трудовых ресурсов, появлению крупных децентрализованных источников формирования капитальных вложений, что послужит быстрому развитию рыночных отношений, повышению товарности конечного продукта и появлению предпринимателей

нового типа непосредственно из дехканской среды.

Состояние и перспективы развития текстильной промышленности по видам и подвидам экономической деятельности приведены в таблице 2.1.11.

Таблица 2.1.11.
Виды деятельности в текстильной промышленности Согдийской области

№ п/п	Вид	Подвид деятельности	Состояние производства	
			Существует	Отсутствует
1	Прядение	Прядение хлопчатобумажных волокон (кардное и гребное)	+	
2	Ткацкое производство	Производство хлопчатобумажных тканей	+	
3	Отделка текстильных тканей	Услуги по крашению волокон и пряжи		+
		Услуги по отбеливанию и крашению тканей		+
		Услуги по набивке тканей		+
4	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды	Производство готовых текстильных изделий для домашнего хозяйства	+	
		Производство ковров и ковровых изделий	+	
		Производство нетканых материалов	+	
5	Производство текстильных изделий	Канатов, веревок, шпагата сетей Производство трикотажного полотна		+
6	Производство трикотажных изделий	Производство чулочно-носочных изделий	+	
		Производство трикотажных пуловеров, кардиганов и аналогичных изделий		+
		Производство трикотажных изделий из хлопчатобумажной пряжи	+	

Источник: составлено автором

Таким образом, основные тенденции развития регионального хлопкового сектора направлены на формирование эффективного высокотехнологичного и конкурентоспособного хлопково-текстильного кластера для активного продвижения хлопковой продукции с высокой добавленной стоимостью на внешние рынки и импортозамещения. Применение кластерных технологий в перспективном развитии регионального хлопкового сектора должно быть на основе системного

подхода, применение которого будет реализовано в рамках обоснования стратегических направлений развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области и будет освещено в третьей главе.

2.2. Анализ эффективности цепочки добавленной стоимости в региональном хлопковом секторе

В региональном хлопковом секторе цепочка добавленной стоимости разделяется на 4 основных этапа. Первый этап является наиболее трудоемким и представляет собственно хлопководство - возделывание хлопчатника и получения сырья (хлопка-сырца). Второй этап включает первичную очистку хлопка-сырца и получение хлопкового волокна. Последующие два этапа связаны с текстильной и швейной промышленностью. В хлопковом секторе Согдийской области пока говорить о полной цепочке добавленной стоимости не приходится в силу того, что в текстильном производстве цепочка обрывается при отделке ткани и при изготовлении швейных хлопчатобумажных изделий и одежды уже используется импортный исходный материал.



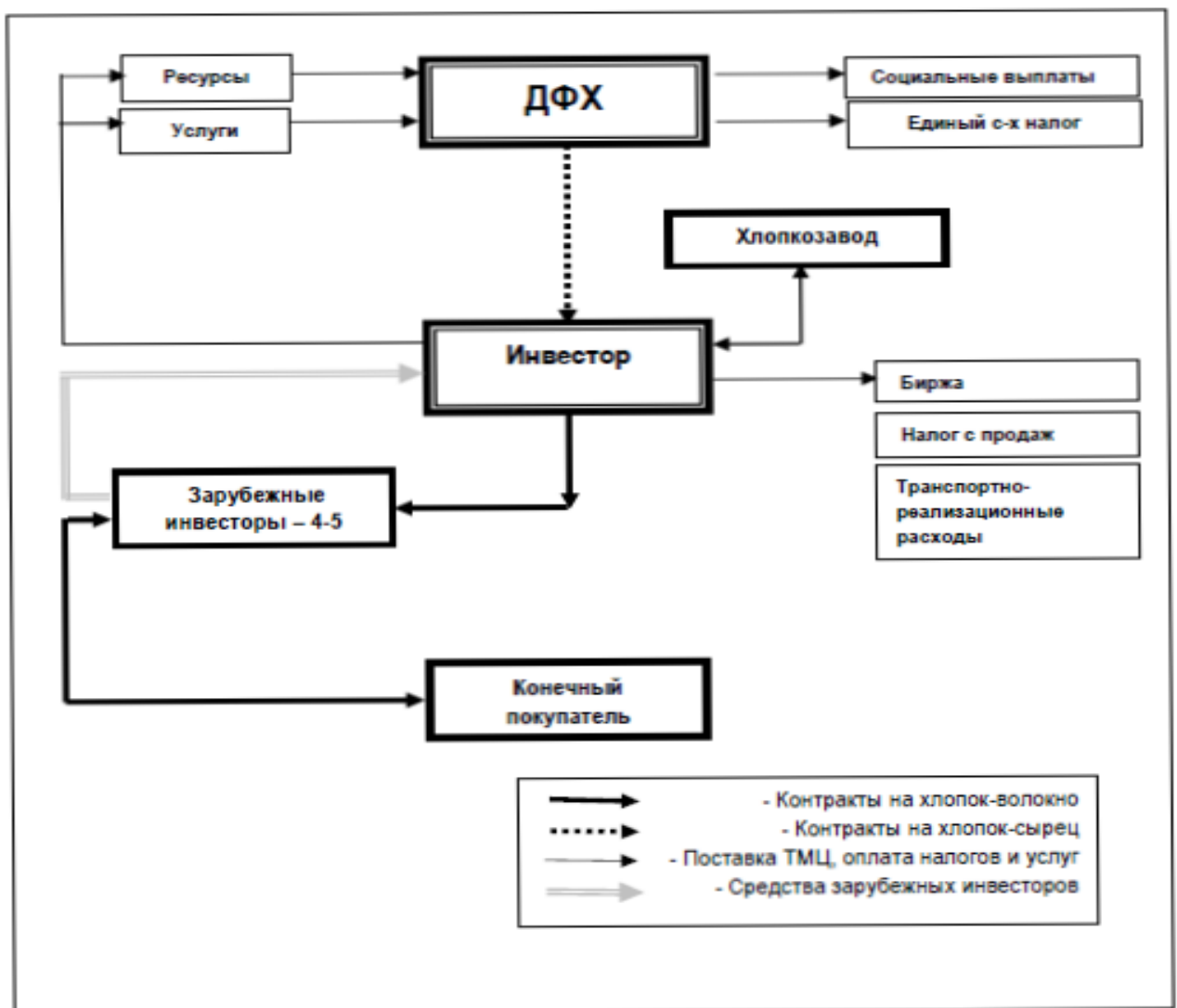
Рис.1. - Цепочка добавленной стоимости

Источник: составлено автором

При этом изучение цепочки производство – первичная переработка – глубокая переработка - реализация хлопковой продукции во взаимосвязи со сложившимися схемами финансирования хлопка, играет важную роль для дальнейшего совершенствования хлопкового сектора, а также преодоления сложившихся барьеров на пути к повышению его эффективности.

До недавнего времени, большинство хозяйств области - около 85% работали по фьючерсной схеме финансирования (См. рис. 2.).

Рис.2 Производство хлопка по фьючерсной схеме.



Источник: составлено автором

Независимое от фьючерсистой возделывание хлопчатника самими хозяйствами в рамках сложившейся системы производство хлопка представлена на рисунке 3.

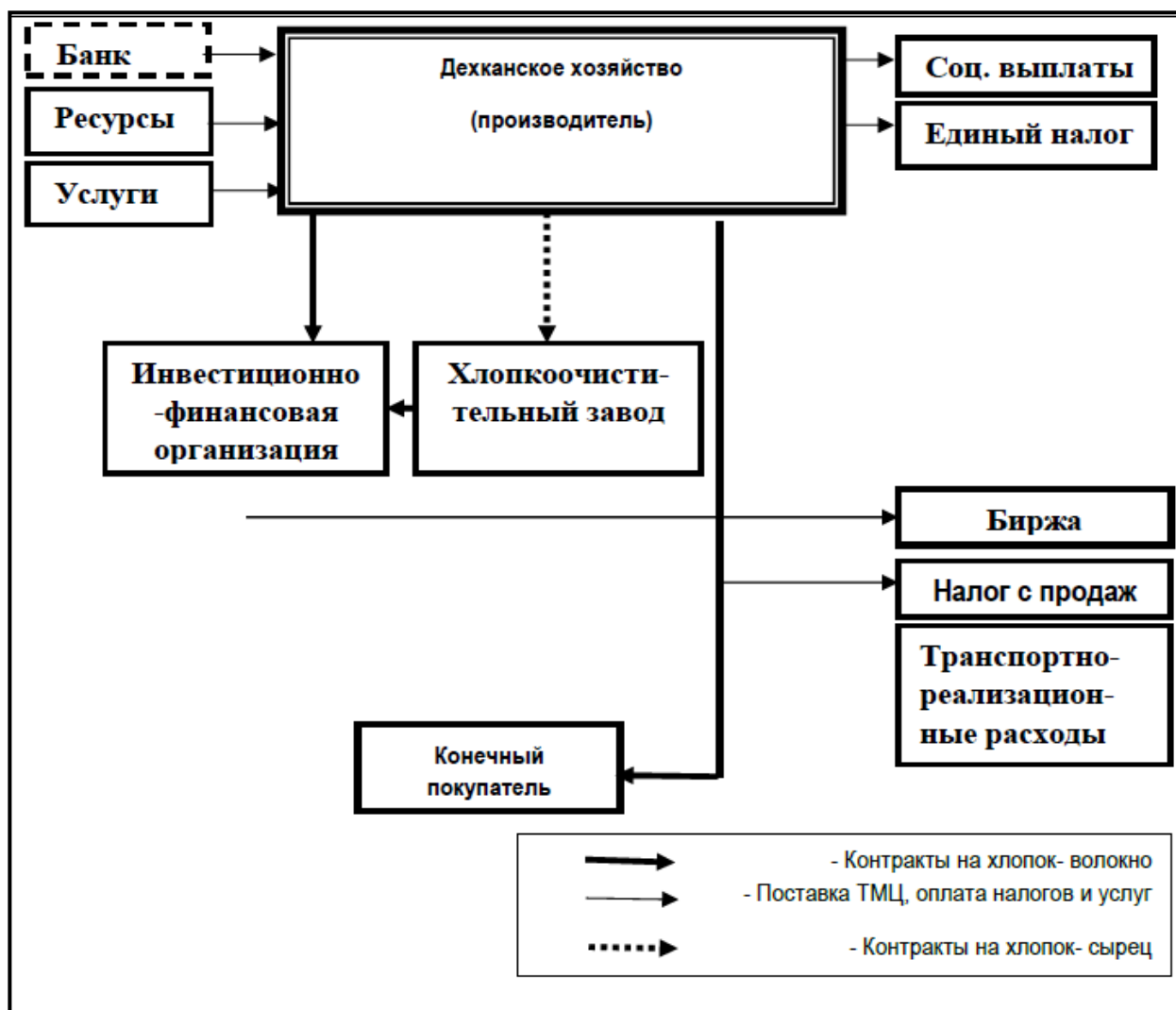


Рис.3. Производство хлопка финансируемое на собственные или привлеченные средства.

Источник: составлено автором

Взаиморасчеты между хозяйством и фьючеристом производились по двум схемам: по хлопку-сырцу или хлопковому волокну. При второй схеме фьючерист оплачивал услуги по переработке хлопка-сырца и экспорту хлопка-волокна.

Приведенные затраты на 1 га производства хлопка сырца, подсчитанные нами по представленным нормативам Министерства сельского хозяйства РТ для Согдийской области и сложившимся рыночным ценам за 2018 год, представлены в таблице 2.2.1.

Таблица 2.2.1.

**Приведенные затраты на 1 га производства хлопка-сырца в
хлопкосеющих ДФХ региона**

№	Наименование	Ед. изм.	Норма на	Цена ед.	Сумма
			1 га	сомони	
1	Семена – средневолокнистые	Т	0,1	860	86
2	ГСМ				
	Дизтопливо	Т	0,28	7500	2100
	Дизмасло	Т	0,014	15000	210
	Нигрол и солидол	Т	0,004	3000	12
	Итого				2322
3	Минеральные удобрения				
	Карбамид	Т	0,15	3200	480
	Селитра	Т	0,25	2500	625
	Суперфосфат	Т	0,2	2500	500
	Калий	Т	0,05	500	25
	Итого				1630
4	Ядохимикаты				132
5	Водопользование	Тыс.М3	9	6	54
	Ремонт оросительной сети	сомони	-	-	50
	Итого		-	-	104
6	Заработная плата с учетом ФСЗН		-	-	
	До уборочного периода	сомони	-	-	251
	Уборка ()	сомони	-	-	375
	Итого		-	-	626
7	Амортизация основных средств (Усреднено на уровне ДФХ)	сомони	-	-	30
8	Единый сельскохозяйственный и социальный налог (Усреднено на уровне ДФХ)	сомони	-	-	120
9	Ремонт техники и запчасти (Усреднено на уровне ДФХ)	сомони	-	-	300
10	Управленческие расходы (Усреднено на уровне ДФХ)	сомони	-	-	160
11	Банковские проценты	сомони	-	-	103,5
12	Прочие непредвиденные расходы	сомони	-	-	80
13	ИТОГО				5445,5

Источник: составлено автором

Следует сразу оговориться, что в Согдийской области, как и по всему Таджикистану системы сбора достоверных статистических данных по стоимости затрат производства хлопка не ведется, как силу плохого

бухгалтерского учета первичных данных в ДФХ, так и отсутствия заинтересованности органов государственного управления в систематизации информационной базы аграрного сектора. Даже в Согдийском управлении сельского хозяйства в последние годы не ведется учет стоимости производства хлопка по элементам затрат на региональном и местном уровнях.

При существующем уровне организации производства хлопка в ДФХ и сложившихся ценах на МТР приведенные затраты на 1 га хлопка для средневолокнистых сортов составляют - 780\$/га. Уровень приведенных затрат на 1 га площади практически совпадает с оценкой экспертов АБР, хотя в структуре затрат имеются определенные различия.

ДФХ хотя и должны вести учет затрат на производство продукции в рамках обязательной статистической отчетности по форме «1-Фермер», но она предусматривает только затраты по растениеводству в целом. Поэтому оценка затрат производства хлопка была осуществлена на базе проведенного обследования в отдельно выбранных хлопкосеющих хозяйствах Б. Гафуровского района. Данное обследование было проведено как для крупного коллективного ДФХ (- га), так и мелкого семейного ДФХ. В ходе обследования были определены основные факторы производства хлопка по фактическим элементам затрат. Ниже приведена сравнительная таблица 2.2.2. затрат на производства хлопка и оценка рентабельности отрасли для мелкого и крупного хозяйства по результатам деятельности за 2017-2018 годы.

Как видно из данных таблицы, производства хлопка для крупных и мелких ДФХ при сложившейся системы производства и существующих ценах на основные факторы производства является низкорентабельной - практически невыгодной. Более того, даже при урожайности, которая в исследуемых ДФХ почти на 20% выше среднерегионального уровня, фактически находится на уровне точки безубыточности и результаты

хозяйственной деятельности по производству хлопка у фермеров не вызывают оптимизма.

Таблица 2.2.2.
Затраты на производства хлопка в ДФХ Б. Гафуровского района
на 1 га в сомони

<i>Затраты</i>	<i>2017</i>		<i>2018</i>	
	<i>Мелкие</i>	<i>Крупные</i>	<i>Мелкие</i>	<i>Крупные</i>
Зарплата	123	322	179	307
Семена	43	43	69	69
Вода	29	29	43	43
Дизтопливо	86	111	120	129
Дизмасло	6	9	8	14
Техника и запчасти	171	46	214	57
Минудобрение	143	143	203	149
Карбонид	0	0	0	0
Аммофос	40	40	57	57
Азотные	103	103	146	91
Калийные	0	0	0	0
Химикаты	29	29	29	29
Налоги	37	37	37	37
Прочие	0	0	100	0
Общие затраты	666	767	1000	832
Общая выручка	995	870	995	870
Доход	330	103	-5	38

Источник: составлено автором

В последние годы в связи с резким ростом мировых цен на энергоносители, затраты на ГСМ в структуре стоимости производства хлопка значительно возросли, доля которых приблизилась к 20% себестоимости. Так в обследованных хозяйствах Канибадамского района затраты на ГСМ, приходящие на 1 га посевной площади составили около 2500 сомони при норме 3500 сомони. Это отнюдь не свидетельство того, что хозяйства вели рачительную деятельность и сэкономили около 1000 сомони на гектар по затратам на ГСМ. Это больше говорит об ограниченных финансовых возможностях хозяйства, которые не смогли обеспечить выполнение всех технологических операций согласно агротехнике. Поэтому становится

актуальным рассмотрение производства органического хлопка (таблица 2.2.3.).

Таблица 2.2.3.

Сравнительные приведенные затраты на 1 га производства традиционного и органического хлопка-сырца в регионе

№	Наименование	Ед. изм.	Норма на 1 га	Традиционный		Органический	
				Цена ед. сомони	Сумма	Цена ед. сомони	Сумма
1	Семена	кг	90 - 100	1,8	180	1,8	180
2	ГСМ				850		1250
	Дизтопливо	кг	280	4000	800	4000	1120
	Дизмасло	кг	14	7000	40	7000	98
	Нигрол и солидол	кг	4	8000	10	8000	32
3	Минеральные удобрения				1210	-	-
	Карбамид	т	0,200	2100	420	-	-
	Селитра	т	0,250	1800	400	-	-
	Суперфосфат	т	0,200	1800	360	-	-
	Калий	т	0,050	2600	130	-	-
4	Ядохимикаты				280	-	-
5	Навоз, жижа	т	30	-	-	30	900
6	Водопользование	М3	9000	0,06	54	0,06	54
	Заработная плата	сом			900		1200
	До уборочного периода	сом			360		450
7	Уборка	сом		0,25	540	0,3	750
8	Налоги (Усреднено на уровне ДФХ)	сом	-	-	120	-	120
9	Мех.услуги - Ремонт техники и запчасти (Усреднено)	сом	-	-	320	-	320
10	Прочие непредвиденные расходы	сом	-	-	80	-	80
	ИТОГО				3994		3904

Источник: составлено автором

Итоги проведенного экспериментального производства органического хлопка на посевах новых сортов хлопчатника в условиях Канибадамского района свидетельствует, что средневолокнистые сорта Ирам-1 и Ориёи ярко демонстрируют достаточно высокую эффективность.

Для проведения анализа первичной переработки хлопка были проведены обследования 2-х хлопкозаводов Согдийской области, один из которых по

технико-экономическим характеристикам можно отнести к относительному крупному, а другой среднему хлопкозаводу. Инструментарий проведения обследования включал сбор информации, включающий общие технико-экономические показатели деятельности хлопкозавода (производственная мощность, стоимость основных средств, год монтажа оборудования, реконструкции, среднесписочная численность работников и доля сезонных, среднемесячная заработная плата основных и сезонных работников, объем переработки хлопка, в том числе тонковолокнистого, средний выход волокна, себестоимость переработки 1 т сырца, средняя стоимость услуг по переработке 1 т сырца, уровень рентабельности) и структуру затрат на переработку 1 т сырца (заработная плата, запчасти и ремонт оборудования, электроэнергия, транспортные расходы, амортизационные отчисления на оборудование, общепроизводственные затраты). В качестве обследуемых хлопкозаводов были выбраны ООО "Юсуф-Саркор" Б.Гафуровского и ООО "25 солагии Истиклолят" Дж. Расуловского района Согдийской области. Общие технико-экономические показатели деятельности, обследуемых хлопкозаводов приведены в таблице 2.2.4.

При этом нет реальной конкуренции между хлопкозаводами, низки стремление и стимулы повысить качество выпуска хлопкового волокна и его выхода.

Планирование по хлопковому сырцу, как один из основных факторов советского периода создавал возможность манипулировать количественными показателями производства хлопка, как одна из форм скрытых приписок и искажения статистики. Это позволяло обогащаться руководству хлопкозаводов и становиться самыми влиятельными персонами в локальной хлопковой зоне.

Таблица 2.2.4.

**Общие технико-экономические показатели деятельности,
обследуемых хлопкозаводов**

№	Показатели	ООО "Юсуф-Саркор"		ООО "25 солагии Истиклолият"	
		2017	2018	2017	2018
1	Производственная мощность, тыс. тонн хлопка сырца/год:	45	45	45	20
2	Стоимость основных средств, тыс сомони:	1287	1268	7939.3	2627.9
3	Год монтажа оборудования, реконструкции:		1990	1986	1984
4	Среднесписочная численность работников, чел.	147	146	139	287
5	Из них постоянные, чел:	44		60	65
6	Сезонные работники, чел:	103	105	79	202
7	Доля сезонных работников, %:	70	72	57	70
8	Среднемесячная заработная плата работников всего, с.:	189	201	250	163
9	Среднемесячная заработная плата сезонных работников, сом.	-	475	400	*
10	Объем переработки хлопка сырца, т.:	6895	2915	7150	11580
11	В т.ч тонковолокнистый, т.:	-	-	422	-
12	Средний выход волокна, %:	33.40%	33.10%	33.37%	32,8
13	Себестоимость переработки 1 т. сырца US\$/T	51.50	57.17	58.82	57.32
14	Стоимость услуг по переработке 1 т. сырца US\$/T	54.07	60.03	60.58	59.4
15	Уровень рентабельности, %:	5	5	3	3,5

Источник: составлено автором на основе отчетов ООО "Юсуф-Саркор" и ООО "25 солагии Истиклолият"

Продолжительность сезона хлопкопереработки затягивается почти на 7-8 месяцев (август – май). Финансовые взаимодействия между хлопкозаводом и хлопкосоющими хозяйствами происходят по одной из следующих схем взаиморасчета за очистку хлопка:

1. Вычитается из переработанной продукции
2. В денежном выражении
3. Выкупается хлопок у хозяйств

4. Инвесторская схема, когда хозяйства кредитуются МТР и денежными средствами и получают взамен хлопок-сырец. Выданная сумма вычитается либо из переработанной продукции, либо хлопка-сырца.

Таблица 2.2.5.

Структура выхода основной и побочной продукции в перерабатывающих предприятиях региона (%)

№	Наименование продукции	ООО "Юсуф-Саркор"		ООО "25 солагии Истиклолият"	
		2017	2018	2017	2018
1	Волокно	33.40%	33.10%	32.30%	33.37%
2	Линт	3%	3.10%	1.80%	1.44%
3	Пух	1%	0.70%	0.80%	0.96%
4	Улюк	2.50%	1.50%	0.84%	0.63%
5	Семена	54.01%	56.70%	57.80%	58.58%
6	Угар	6.10%	4.90%	6.47%	5.03%

Источник: составлено автором на основе отчетов ООО "Юсуф-Саркор" и ООО "25 солагии Истиклолият"

Структура выпуска хлопкового волокна после очистки хлопкозаводом составляет: примерно 80% первого сорта, 10% второго сорта и 10% прочих сортов. Однако эти данные подтверждаются лабораторией самого хлопкозавода, а не независимой лабораторией. Классификация хлопка осуществляется по стандарту хлопка, соответствующие стандарту Министерства сельского хозяйства США.

Хлопкозаводы имеют маслобойку со всем необходимым оборудованием. Но на данный момент они простаивают поскольку цены на технические семена значительно возросли и невыгодно сейчас производить масло.

Хлопкозаводы также подготавливают посевные семена. Стоимость услуг составляет от 450 до 600 сомони за 1 тонну. Цена посевных семян колеблется в пределах 1800-2000 сомони за тонну во всех хлопкосеющих районах области.

Текстильная и швейная отрасли включают четыре основные фазы создания добавленной стоимости в региональном хлопковом секторе, а также ряд под-отраслей на каждом этапе:

1. Производство пряжи из натуральных материалов (10-20% добавленной стоимости готового изделия в отпускных ценах производителей);

2. Производство и отделка текстильных материалов (тканые, нетканые, трикотаж) (25-30%);

3. Производство готовой продукции: одежды, домашнего текстиля, а также необходимых вспомогательных компонентов (30-35%);

4. Дизайн, маркетинг и дистрибуция готовой продукции (15-20%).

Всесторонний анализ цепочки добавленной стоимости в региональном хлопковом секторе является неотъемлемой частью процесса создания хлопково-текстильного кластера. В результате анализа определяются важные участники и связи в цепочке создания добавленной стоимости. Отображенная цепочка создания добавленной стоимости служит основой для анализа текущего состояния хлопкового сектора и рассмотрения вариантов и перспектив усиления цепочки и увеличения добавленной стоимости.

2.3. Систематизация проблем и перспективы развития хлопкового сектора в регионе

Рынок хлопка и хлопково-текстильной продукции – один из самых крупных сегментов агропромышленного сектора Республики Таджикистан, как по доли в ВВП, так и значимости экспортных и бюджетных поступлений. На национальном уровне хлопок представляет собой существенную составляющую экспортного дохода – более 15% и важный источник налоговых поступлений – около 30%.

В Таджикистане хлопок принято считать «стратегической» культурой. Термином «стратегический» предположительно определяется ключевая роль хлопкового сектора в достижении национальных целей, таких как стимулирование экспорта, создание рабочих мест и генерирование доходов.

Действительно, хлопок является важной культурой сельского хозяйства, на которую приходится более 20% орошаемой пашни.

Тем не менее, хлопководство переживает глубокий кризис, снижается производство продукции, падает производительность, доходы хозяйств уменьшаются.

Динамика основных показателей развития хлопководства Таджикистана за годы государственной независимости представлены в таблице 2.3.1.

Таблица 2.3.1.

Основные показатели развития хлопководства Таджикистана за 1991-2018 годы

№	Показатель	1991	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
1	Посевная площадь, тыс. га	298,8	268,4	238,6	288,7	162,4	159,6	162,6	174	185,8
2	в том числе тонковолокнистого, тыс. га	62,6	43,1	27,1	17,3	0,8	0,3	1,7	0,2	0,2
3	Производство хлопка-сырца, тыс. т	819,6	410,6	335,4	447,9	310,6	270	284,7	386,5	300,3
4	в том числе тонковолокнистого, тыс. т	189,2	63,8	34	28,5	1,7	0,4	0,5	0,6	0,4
5	Урожайность хлопка-сырца, ц/га	27,4	15,3	14,1	15,6	19,3	17,3	17,6	22,4	16,2
6	в том числе тонковолокнистого, ц/га	30,2	14,8	12,5	16,4	22,2	15,3	10,7	26,9	18,9

Источник: Составлен по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991 – 2018 гг.

В новейшей истории Таджикистана развитие хлопководства носит весьма противоречивый характер. Разрушение старой системы и стагнация производства хлопка в 1991-1995 годах сменилась относительным подъемом в 1996-2005 годах и последующей ремиссией в 2006-2010 годах, которая сменилась фазой относительной стабилизации в 2011-2018 годах.

Очевидными причинами снижения объемов производства хлопка стали уменьшение количества пахотных земель и низкая урожайность, которые усугубились следующими организационно-технологическими факторами и объективными ограничениями:

- Снижение плодородия почвы в силу несоблюдения агротехники, особенно системы севооборотов и высокого уровня хлопковости;
- Отсутствие эффективной системы семеноводства и низкое качество семян;
- Низкий уровень технической оснащенности и плохая организация механизированных услуг;
- Проблемы организации водообеспечения и неудовлетворительное состояние оросительной системы;
- Ограниченный доступ к финансовым и материально-техническим ресурсам в силу неразвитости рынков основных факторов производства и инфраструктуры;
- Плохой уровень менеджмента, особенно на хозяйственном уровне – ДФХ.

Вместе с тем более глубокий взгляд на развитие системы производства хлопка позволяет выявить глубинные причины и системные проблемы.

Проблем развития регионального хлопкового сектора большое множество, которые многогранны и широкомасштабны, остро текущие и латентно-хронические. Они носят сложный системный характер и многофакторную природу. Объективные предпосылки и факторы влияния этих проблем на состояние и перспективы развития сектора представляют внутреннюю и внешнюю среду воздействия. Эффективным средством решения столь сложных многоуровневых взаимосвязанных проблем и взаимообусловленных воздействующих факторов является системная методология.

Ясное представление внутренних глубинных причин формирования проблем, четкая их классификация и правильная формулировка является главным ключом целенаправленного и последовательного их решения. Суть системной классификации проблем регионального хлопкового сектора и основополагающих причин их формирования заключается в полноте и масштабности охвата, последовательности и приоритетности, непересекаемости и дублировании по уровням управления. Чтоб более объективно представить текущую ситуацию в региональном хлопковом секторе, предложен системный подход по классификации проблем с учетом приоритетов по основным критериям. Далее приведем системную классификацию наиболее существенных проблем развития регионального хлопкового сектора по признаку содержания, распределенных по мере убывания приоритетности и возможностей их реализации:

- **Концептуальные проблемы**, которые включают такие составляющие: неэффективная аграрная политика и методы госрегулирования; отсутствие стратегического планирования хлопкового комплекса; несформированность свободного рынка хлопка и ресурсных рынков, слабая конкуренция; недостаточность экономических стимулов развития хлопкового сектора у фермеров; противоречивость экономических интересов участников хлопкового бизнеса.

- **Институциональные проблемы**, включающие: несовершенство и слабая гармонизация законодательства; незавершенность земельной реформы и концепции индустриализации АПК; низкая эффективность системы управления отраслей и звеньев хлопкового сектора; неудовлетворительный менеджмент в фермерских хозяйствах и система менеджмента качества перерабатывающих предприятий; неразвитость элементов рыночной и производственной инфраструктуры хлопкового сектора.

- **Финансово-экономические проблемы**, связанные с незавершенностью и несовершенством экономического механизма; отсутствие свободного

доступа к финансовым и кредитным ресурсам; низкой рентабельностью хлопководства и перерабатывающих отраслей; недостатками в организации и ведении бухгалтерского учета в ДФХ; неэффективной системой налогообложения всех участников хлопкового бизнеса.

- **Производственно-технологические проблемы**, проявляющиеся в отсутствии действенного производственного механизма и не соблюдении агротехники; неэффективной системе организации семеноводства; низкий уровень технической оснащенности и высокой изношенности производственных фондов; плохом мелиоративном состоянии оросительной системы; недостаточном использовании эффективных и ресурсосберегающих технологий.

- **Информационно-инновационные проблемы**, отражающие слабый доступ к современным информационным технологиям и Интернет; низкий уровень информированности фермеров, особенно по маркетинговой информации; отсутствие единой информационной базы данных на уровне хозяйство-район-область; недостаток в организации фермерских информационно-консалтинговых служб; отсутствие системы внедрения инноваций и прогрессивных технологий с демонстрационными центрами.

- **Социально-демографические проблемы**, связанные с отсутствием возможностей финансирования развития сельской местности; неразвитостью социальной инфраструктуры села; высоким уровнем сельской бедности;

Фрагмент систематизации проблем регионального хлопкового сектора с описанием содержания, различных форм проявления, масштаба охвата и степенью влияния, а также возможных последствий для развития комплекса представлен в таблице 2.3.2., а его развернутая схема по всем выявленным направлениям приведена в совместной авторской работе [Систематизация проблем.....]

Таблица 2.3.2.

Систематизация основных проблем развития хлопкового сектора региона

<i>№</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Концептуальные</i>	<i>Финансово-экономические</i>	<i>Информационные</i>
<i>1</i>	<i>Содержание</i>	Несформированность свободного рынка хлопка и рынков МТР, слабая конкуренция и низкая конкурентоспособность конечной продукции	Неэффективная система налогообложения	Отсутствие единой базы данных на уровне хозяйство-район-область-страна
<i>2</i>	<i>Характер и формы проявления</i>	Формирование региональных монополий, монопольные преимущества отдельных участников рынка, отсутствие конкуренции среди хлопкозаводов и поставщиков МТР и услуг, высокая затратность и низкое качество хлопковой продукции	Низкая рентабельность сектора и доходность фермеров в силу высокого налогового бремени и отсутствия механизмов налогового стимулирования глубокой переработки хлопковой продукции	Нет системы учета как первичной, так и отчетной экономической информации производителей и переработчиков хлопка, особенно по ценам и затратам на всех уровнях управления
<i>3</i>	<i>Масштаб охвата</i>	Региональный и районный уровни	Национальный и региональный	Широкомасштабный охват, особенно ДФХ
<i>4</i>	<i>Степень влияния</i>	Непосредственное и прямое на хозяйственном уровне	Достаточно большой охват и прямое воздействие	Опосредственное, но долговременное
<i>5</i>	<i>Последствия</i>	Сверхприбыли у монополистов, убытки у фермеров; снижения имиджа на внешнем рынке в виду ухудшения качества хлопка и уменьшения уровня доверия	Сокращение мотивации и стимулов производства хлопка и его глубокой переработки	сложность стратегического и оперативного управления и неэффективность прогнозирования

Источник: составлено автором

Таким образом, четкая систематизация хлопковых проблем позволит провести последовательные и целенаправленные реформы и определить перспективы развития регионального хлопкового сектора. Для успешного разрешения систематизированных проблем необходимо реализовать

следующую систему мер по дальнейшему развитию регионального хлопкового сектора:

1. Совершенствование аграрной политики, которая в свою очередь включает следующие действия:

- Реформирование системы управления сельским хозяйством с учетом перспектив кластеризации;

- Усиление регулирующей функции государства посредством использования исключительно экономических рычагов и мер воздействия;

- Диверсификация убыточного хлопководства и интеграция разрозненных хлопкосеющих ДФХ;

- Сбалансировать интересы участников хлопкового бизнеса и повысить уровень их доверия к аграрной политике и проводимым реформам;

- Создание условий для формирования эффективного собственника посредством рационального использования человеческого капитала.

2. Финансовое оздоровление и совершенствование экономического механизма, предполагающего реализацию нижеследующих мер:

– Стимулирование эффективных производителей хлопка-сырца рыночными методами;

– Совершенствование ценообразования и экономических взаимоотношений в процессе «производство-первичная обработка -глубокая переработка» хлопка и хлопковой продукции;

– Углубление вертикальной интеграции и поддержка процесса кооперации производителей хлопка-сырца;

– Совершенствование менеджмента и улучшение ведения бухучета, представления статистической и налоговой отчетности;

– Разработка и применение новых механизмов финансирования и страхования хлопкового сектора;

– Развитие элементов рыночной инфраструктуры хлопкового сектора;

- Формирование благоприятной бизнес-среды и привлечение прямых инвестиций в хлопковый сектор.

3. Повышение конкурентоспособности регионального хлопкового сектора, направленную на усиление экспортного потенциала и импортозамещение:

- Выработка эффективной маркетинговой стратегии, обеспечивающую гибкость к изменениям конъюнктуры и глобальных тенденций на мировом рынке хлопка;

- Формирование свободного рынка хлопка и рынка основных средств сельхозпроизводства, исключение монопольных преимуществ отдельных участников хлопкового бизнеса;

- Повышение качества хлопка и хлопковой продукции, особенно с высокой добавленной стоимостью;

- Снижение себестоимости производства хлопка и переработки хлопковой продукции;

- Упрощение процедур и преодоление административных барьеров при экспорте хлопковой продукции;

- Выявление и использование резервов повышения конкурентоспособности хлопкового сектора.

4. Производственно-технологический прорыв, основанный на инновациях и новых ресурсосберегающих технологиях предусматривает:

- Развитие селекции и улучшение организации семеноводства, применение достижений генной инженерии и Vt – хлопка;

- Усиление интенсификации производства за счет повышения эффективности химизации и мелиорации;

- Повышение уровня механизации технологических процессов, особенно уборки хлопка;

- Поддержка наиболее эффективных и ресурсосберегающих технологий;

– Формирование эффективной системы внедрения инноваций и прогрессивного опыта в хлопковый сектор.

5. Информационное обеспечение и мониторинг, связан с использованием следующих мер и информационных технологий:

– формирование информационной базы данных регионального хлопкового сектора на уровне хозяйство-район-область;

– Создание эффективной системы перспективного прогнозирования на основе методов стратегического планирования;

– Моделирование экономической политики в хлопковом секторе с помощью модели частичного равновесия (EPACIS);

– Создание системы информационного оповещения участников хлопкового бизнеса и организация эффективной обратной связи;

– Формирование веб-сайта со свободным доступом к ресурсно-информационной базе хлопкового сектора.

Основные направления развития регионального хлопкового сектора на ближайшую обозримую перспективу сводится к следующему:

1. Создание эффективной системы перспективного прогнозирования.

Необходимость ее создания диктуется тем, что сложившаяся система прогноза, в основном привязанная к посевной площади по принципу «от уровня достигнутого урожая» с определенной корректировкой с учетом пожеланий регионов и возможностями лоббирования своих предпочтений. Прогнозные параметры плохо увязаны с реальными возможностями отрасли и его современным состоянием и производственно-экономическим потенциалом: плодородием почвы, уровнем семеноводства и качеством семян, технической оснащенностью и готовностью парка машин к сезону работ, уровнем механизации и химизации – полноценной подкормкой минеральными удобрениями, состоянием мелиоративной системы и водообеспеченностью, и самое главное финансовой обеспеченностью и экономическими стимулами для хлопкопроизводителей - ДФХ. При этом для

эффективного прогнозирования следует учесть как внешние маркетинговые факторы - тенденции и колебания мировых цен на хлопковое волокно, энергоносители и основные минеральные удобрения, так и возможностью внедрения новых сортов и прогрессивных энергосберегающих технологий, вплоть до учета прогноза природно-климатических факторов перспективного года.

2. Совершенствование стратегического планирования.

Стратегическое планирование хлопкового сектора должно основываться на параметрах выхода хлопкового волокна и готовых хлопковых изделий, а взаимоотношения участников хлопкового бизнеса строиться, не исходя из обеспечения выполнения плана заготовки хлопка любой ценой (принцип командно-административной системы), а экономической целесообразностью и эффективностью. Планирование по хлопковому волокну, как во всех рыночных экономиках должно войти в повседневную практику отечественного хлопкового сектора. Это позволит избежать многие негативные стереотипы советского планирования хлопководства, такие как приписки, занижение выхода волокна и обеспечить логическую основу построения сбалансированной системы показателей хлопкового сектора. Планирование по волокну и переход от тактики добровольно-принудительного навязывания производства хлопка к системе заинтересованного стимулирования и адресного финансирования эффективного товаропроизводителя могут стать краеугольными камнями обеспечения устойчивого развития хлопкового сектора.

Сегодня точка безубыточного производства хлопка при сложившихся мировых ценах на энергоносители и минеральные удобрения, колебании уровня цен на Ливерпульской хлопковой бирже превышает 25 ц/га. При стратегическом планировании хлопкового сектора следует учесть и ориентироваться только на те земли, плодородие которых позволяют получить урожай около 30 ц/га, что заложит основы создания потенциала опережающего развития хлопководства как точки роста сектора. Для этого

должно быть адресное финансирование только тех земель, потенциал которых способен обеспечить высокую эффективность и следует отказаться от малопригодных и низко плодородных земель.

3. Развитие агропромышленной интеграции в хлопковом секторе. В настоящее время в Таджикистане перерабатывается десятая часть, а в Согдийской области 15% производимого хлопка-волокна, а остальная часть экспортируется в зарубежные страны. При нестабильной конъюнктуре мирового рынка хлопка организация глубокой переработки хлопка-сырца и выпуск готовых изделий из хлопчатобумажных тканей становится стратегическим направлением развития хлопкового сектора в целом. Учитывая, что хлопковому сектору присущ низкий уровень агропромышленной интеграции с другими участниками хлопково-текстильного рынка, поэтому перспективные направления устойчивого развития хлопкового сектора должны основываться на интеграции и кластеризации, выработки эффективных механизмов хозяйствования и совершенствования организационно-экономических отношений в процессе производства, глубокой переработки и реализации хлопковой продукции.

Пункт 6 Матрицы мер по реализации Государственной программы «Содействие экспорту и импортозамещению на 2016-2020 годы» наглядно свидетельствует о целесообразности создания экспортных кластеров, особенно в АПК. Поэтому в сложившихся условиях целесообразным является создать хлопково-текстильный кластер, который представляет объединение взаимодействующих между собой и взаимодополняющих друг друга компаний, действия которых направлены на создание высококачественной хлопковой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Возделывание хлопка-сырца, производства пряжи из хлопкового волокна, выпуск тканей и текстильных изделий и изготовление готовой швейной продукции включают в себя технологическую цепь хлопково-текстильного

кластера(рис. 1). При этом не следует забывать о предприятиях о переработке побочной хлопковой продукции и производству хлопкового масла.

Исходя из этого, создания хлопково-текстильного кластера будет целесообразным, когда деятельность кластера будет выгодным для всех участников, как для хлопкосеющих ДФХ, так и для перерабатывающих и текстильных предприятий, а у производителей хлопка-сырца появится возможность гарантированно по приемлемым ценам и в полном объеме реализовывать свою продукцию. Хлопко-перерабатывающие заводы обеспечиваются спросом и работают с максимальной производственной мощностью. Текстильные и швейные предприятия обеспечиваются надежной сырьевой базой и конкурентными преимуществами.

Производство хлопка-сырца и продуктов его переработки представляет собой замкнутый технико-технологический цикл и глубина его переработки в современных интеграционных процессах принципиально меняется.

Возрождение текстильного и швейного промышленности Республики Таджикистан и в ближайшем будущем по всему производственно-технологическому циклу создание новых рабочих мест, напрямую зависит от формирования и развития региональных хлопково-текстильных кластеров. В свою очередь рост объёмов текстильного и швейного производства приведет к росту производства и увеличения посевных площадей хлопчатника.

Формирование и развитие регионального хлопково-текстильного кластера в республике дает возможность:

- повысить конкурентоспособность отечественной текстильной и швейной промышленности;
- расширить использование научного и технического потенциала АПК;
- в дальнейшем развивать партнерства и расширить международную интеграцию,
- создать совместные предприятия, реализовать новые технические и инвестиционные проекты;

- формировать более емкий прогрессирующий рынок и усилить оптовые звенья;
- создать новые рабочие места, тем самым, увеличить платежеспособность населения и повысить продуктивную занятость.



Рис. 4. - Принципиальная модель функционирования регионального хлопково-текстильного кластера

Кроме того, внедрение кластеризации в хлопковом секторе страны даёт еще следующие эффекты:

- содействует в увеличении объёмов привлечения инвестиций и инвесторов, стимулирует дополнительно задействовать новые направления деятельности, которые дают возможность развитию текстильной и швейной промышленности;
- обеспечивает высокую добавленную стоимость выпуска текстильной и швейной продукции и снижает импортозависимость Республики Таджикистан от других стран;
- создается благоприятная конкурентоспособная среда, что будет являться результатом возрождения текстильного и швейного производства страны;

– увеличивается бюджетные поступления всех уровней и растет объём экспорта текстильной и швейной продукции.

Таким образом, формирование и развитие регионального хлопково-текстильного кластера, послужит мощным фактором в развитии хлопчатобумажной и текстильной промышленности Таджикистана, конкурентоспособности отдельных субъектов хлопкового сектора и всей национальной экономики.

Глава III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Концепция формирования хлопково-текстильного кластера как основа обеспечения конкурентоспособности региона

Эффективным направлением повышения конкурентоспособности в условиях углубления глобализации является развитие региональных экономических кластеров. Динамично развивающиеся в мире отраслевые интеграционные процессы четко прослеживаются в современном развитии АПК, не исключением являются страны с транзитной экономикой как Таджикистан. Формирование региональных агропромышленных кластеров представляет весьма сложный и многогранный процесс вертикальной интеграции, который имеет большое научно-методическое и прикладное значение. При этом кластеризация не вступает в конфликт с целевыми задачами вертикально-интегрированных формирований и предполагает рациональную адаптацию со сложившимися структурами агробизнеса.

Несмотря на то, что создание кластеров в АПК Таджикистана достаточно трудный и длительный процесс, тем не менее это верный и надежный путь инновационного развития агропромышленного производства. Следует отметить, что в отечественной практике интеграции не существует единой схемы и механизма формирования региональных агропромышленных кластеров. Концептуальной основой формирования региональных агропромышленных кластеров в Таджикистане представляет системный подход, применение которого позволит наиболее полно реализовать экономический потенциал и конкурентные преимущества регионов.

С ростом глобализации торговли и улучшения доступа к мировому и региональным рынкам хлопка, происходящие тенденции развития и изменения в производстве хлопка в других странах оказывают существенное и усиливающее воздействие на сам процесс производства в Таджикистане и

его регионов. Это относится не только к основополагающим принципам свободного рынка и уравниванию спроса и предложения на хлопок и хлопковую продукцию, формированию долгосрочного ценового прогноза на хлопок, который в последние годы представляется весьма сложным из-за мирового финансового кризиса и действий биржевых спекулянтов, но прежде всего к рыночной конкурентоспособности продукции. В таких условиях для хлопкового сектора Согдийской области, где отсутствует система страхования рисков от колебания цен на мировом рынке и пока недоступны механизмы хеджирования, для хлопкоробов и переработчиков хлопковой продукции представляется только один реальный путь. Он связан с развитием конкурентоспособных преимуществ через два взаимосвязанных компонента: первый - сокращение стоимости производства и первичной переработки хлопка за счет эффективности поставки материально-технических ресурсов, а также повышения урожайности и улучшения качества хлопка. Второй предполагает усиление цепочки добавленной стоимости за счет глубокой переработки хлопковой продукции и внедрение новых инновационных технологий.

Формирование регионального хлопково-текстильного кластера позволяет решать не только стратегические отраслевые задачи АПК, но на основе появления новых инновационных детерминант способствует многополярному перераспределению региональных точек роста, обеспечивая сбалансированное территориально-отраслевое развитие. Два самых важных элемента производственно-технологической цепи хлопково-текстильного кластера являются его крайние структурные звенья – ведущие отрасли: хлопководство и текстильная промышленность. Актуальность формирования хлопково-текстильного кластера объясняется как организационно-экономическими факторами дальнейшего совершенствования развития хлопководства и хлопкоперерабатывающей промышленности в связи с переходом отрасли на путь индустриально-

инновационного развития, так и исполнением «Программы обработки хлопкового волокна на период 2007-2015 годов».

Одной из важнейших предпосылок создания хлопково-текстильного кластера является взвешенная и целенаправленная кластерная политика, которая обеспечивает механизм принятия и реализации стратегических программных документов развития отдельных кластеров посредством «кластерных инициатив» и формирование инструментов их реализации через «кластерные технологии».

Кластерная политика в АПК представляет систему мер и механизмов государственной поддержки региональных агроиндустриальных кластеров, которая направлена на повышение конкурентоспособности агропромышленной продукции и усиление инновационного потенциала участников кластера. «Кластерные инициативы – это организационно-экономическая и институционально-правовая деятельность по формированию конкретных кластеров на определенной территории, которая включают как отдельные, так и совместные организованные усилия кластерных структур, правительственных, вузов и научно-исследовательских организаций, направленные на увеличение масштаба роста и конкурентоспособности специализированного продукта территориального кластера»⁴³.

«Кластерную политику следует рассматривать как альтернативу сложившейся «отраслевой политике», которая осуществляется для адресной и целевой поддержки конкретных предприятий и отраслей. Специфическими механизмами, отличительными инструментами и конкретными критериями кластерного подхода в сравнении с основными традиционными территориально-отраслевыми формами являются: реализация приемлемой стратегии пространственного развития; транспарантные взаимоотношения

⁴³ Гусейнов А.Г., Гаджиев А.З. Проблемы формирования региональных кластерных систем. // Фундаментальные исследования. 2016. №3-2. -С 360-367. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25740718_73033730.pdf

власти и бизнеса; формирование благоприятной институциональной и деловой среды; внедрение технологических и управленческих инноваций, усиление элементов справедливой конкуренции; примат показателей экономической эффективности; ориентация на быстрорастущие внутренние и особенно внешние агропромышленные рынки; выбор преимущественного типа коммуникаций между участниками кластера»⁴⁴.

«Магистральным направлением развития региональных агропромышленных кластеров является разработка стратегических документов государственной кластерной политики в контексте программ социально-экономического развития регионов»⁴⁵. Для разработки концепции формирования хлопково-текстильного кластера Согдийской области среди принятых и реализуемых программ важное место занимает «Программа обработки хлопкового волокна на период 2007-2015 годов», главная цель которой направлена на увеличение уровня переработки хлопкового волокна в Республике Таджикистан и его регионах. Наряду с повышением добавленной стоимости хлопковой продукции за счет увеличения глубины переработки хлопка-волокна в данной программе особое внимание уделяется на рост инвестиционной активности и ввод новых производственных мощностей в текстильной и швейной отраслях.

Создание институциональных основ формирования регионального хлопково-текстильного кластера подразумевает обоснование концептуальных положений и наличие базовых условий институционализации кластера, определение ядра кластера, создание единого координирующего института кластерной политики, формирование механизма управления деятельностью кластерных структур. Немаловажным при создании регионального хлопково-текстильного кластера является обоснование принципов и определение элементов пространственной и региональной экономики: правильное размещение предприятий текстильной и швейной

⁴⁴ Там же.

⁴⁵ Там же.

промышленности в экономическом пространстве региона, формирование информационно-маркетинговой и научно-консультативной поддержки участников хлопкового бизнеса.

Наряду с научным обоснованием концепции формирования хлопково-текстильного кластера необходима разработка пакета организационно-методических документов по реализации кластерной политики.

Только глубокая модернизация и трансформация экономики региона на основе стратегии импортозамещения могут обеспечить ее максимальный экономический рост, самодостаточность и антикризисную устойчивость в Согдийской области. Для реализации целей стратегии импортозамещения и развития АПК Согдийской области необходимо сформировать и активизировать потенциальные точки экономического роста региона в рамках кластерного подхода.

Кластерная концепция в корне меняет принципы государственной промышленной политики, которая особенно важна для стран с переходной (транзитной) экономикой. Это потребует существенной перестройки механизма и методов государственного управления, изменение фокуса внимания с параметров и показателей развития отраслей региональной экономики, на мониторинг критериев и индикаторов отдельных рынков и конкретных структурообразующих компаний. Кластерные инициативы и усилия органов государственного управления безусловно положительно отразятся в инновационной экономической политике, как свидетельство целесообразности использования данного подхода в сферах и отраслях региональной экономики.

Таким образом, поскольку современные конкурентные преимущества экономических систем по существу обеспечиваются за счет превосходства в новых технологиях с элементами ноу-хау, выбора правильной конкурентной стратегии, стратегическом позиционировании и маркетинге продвижения товаров, поэтому повышение уровня конкурентоспособности региона

возможно при комплексном использовании принципов кластеризации и современных подходов инновационного менеджмента.

Кластерное экономическое развитие может стать основой концепции промышленной политики Республики Таджикистан. Усилия правительства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений; между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями. Также агропромышленные кластеры, на примере хлопково-текстильного смогут выступить точками роста и драйверами регионального развития, эффективного взаимодействия малого, среднего и крупного хлопкового бизнеса.

Концепция формирования регионального хлопково-текстильного кластера предполагает два ключевых подхода в реализации кластерной политики на региональном уровне:

- 1) формирование благоприятной деловой среды для создания экспорто-ориентированного хлопково-текстильного кластера;
- 2) адресное стимулирование ключевых звеньев хлопково-текстильного кластера.

Эффективность кластерной политики определяется возможностью рационального использования широкого арсенала инструментов и механизмов управления, как программно-целевые методы и инновационное проектирование. Целевые программы по созданию региональных хлопково-текстильных кластеров с элементами инновационного проектирования позволят обеспечить конкурентоспособность экономики региона благодаря комплексному подходу и интеграции широкого круга заинтересованных участников хлопкового бизнеса, снижения фактора ограничения конкуренции и смягчения риска одностороннего и предвзятого предоставления государственной поддержки.

«Кластерную политику стимулирования развития регионального хлопково-текстильного кластера в агропромышленной сфере в зависимости от характера и масштабности мер воздействия можно классифицировать:

- «брокерская» политика – формирование платформ для контакта потенциальных субъектов кластера;

- политика диверсификации – формирование местного спроса на основе размещения государственных заказов у региональных производителей;

- образовательная политика – рост уровня квалификации региональной рабочей силы посредством организации региональных ресурсных центров по переподготовке и дополнительному образованию кадров;

- политика формирования «бренда» - стимулирование формирования регионального бренда региона для продвижения и маркетинга продукции региональных производств и привлечения прямых инвестиций»⁴⁶.

Одним из приоритетов реализации взвешенной и целенаправленной кластерной политики связаны с усилением стимулирующей функции налогов. Налоговый режим в хлопковом секторе Таджикистана является обременительным и не предоставляет достаточных стимулов для экономического роста. Новый Налоговый кодекс РТ, принятый в 2013 году предусматривает 10 различных видов налогов, включая НДС в размере 18%, налог на прибыль в размере 15%, отчисления в социальный налог в размере 25% и подоходный налог в размере 13%. Совокупное налоговое бремя не только обременительно, но и требуют высоких затрат на налоговое администрирование. Кроме того, предприятия могут подвергнуться самовольному правоприменению налоговыми инспекторами, в том числе незаконному принуждению к авансовой выплате налогов. Подобная негативная практика налогообложения, отсутствие предсказуемости и прозрачности действий налоговых работников представляет собой

⁴⁶ Батищева Е.А., Ващенко А.А. Анализ факторов процессов кластеризации в региональной экономике. <http://uecs.ru/uecs-38-382012/item/1088-2012-02-29-05-33-55>

существенное препятствие для развития всех структур хлопково-текстильного кластера.

К примеру, в Индии экспорт швейных изделий облагается только подоходным налогом и выплатой социального взноса/социального налога с заработной платы работников в размере 12%. Другие налоги такие как, НДС, если и оплачиваются, то возмещаются государством. При таком налоговом режиме у предприятий есть стимул по инвестированию в рост, что способствует созданию рабочих мест и сокращению бедности.

Одной из главных причин низкой конкурентоспособности отечественной продукции и незначительных конкурентных преимуществ Таджикистана даже в сравнении с сопоставимым соседним Кыргызстаном кроется в высокой доле налогового бремени (см. таблицу 3.1.1), которое становится тормозом развития как экспорта и импортозамещения, так и внутреннего производства, существенным препятствием для привлечения внутренних и внешних инвестиций.

Необходимо отметить, что в Таджикистане также действует упрощенный налоговый режим для малых производственных предприятий, которые оплачивают только 5% со своего дохода при условии, что их оборот составляет менее 500 000 сомони в год. Последствия такого налогового режима двояки. С одной стороны, предприятия среднего размера утверждают, что такой режим ставит их в невыгодное положение с точки зрения налогообложения.

С другой стороны, малые предприятия, работающие по упрощенному режиму, считают, что лимит в размере 500 000 сомони, намного ниже уровня оборота, который позволил бы им экономить за счет масштаба и стать конкурентоспособными.

Некоторые компании также отказываются от дальнейших инвестиций с тем, чтобы не выходить за пределы установленного лимита.

Таблица 3.1.1.

**Сравнение налогообложения в Республике Таджикистан и
Республике Кыргызстан (в процентах от прибыли)**

<i>Показатели</i>	<i>Таджикистан</i>	<i>Кыргызстан</i>
НДС	18%	12% (мораторий до 2018 г.)
Налог на прибыль	15% (кроме указанных льгот в 110 статье НК РТ).	10% (мораторий в отношении вновь открытых предприятий до 2016 г.)
Стоимость получения сертификата соответствия	Обязательно: до 500 долл./год	Добровольно: около 100 долл./ год
Налог с оборота	2%	1,5%
% пошлин и налогов на импорт оборудования, используемого для переработки сельхозпродукции	Около 20%, что включает: НДС –18%, таможенные услуги –0,15%, таможен-ные брокеры и т.д., 1,5 %	0% в случае установки и использования по назначению - НДС 12% в случае перепродажи
Количество налоговых платежей	69	51
Временные затраты на соблюдение налоговых формальностей (часов)	224	210
Отчисления за работников	28,5%	19,5%
Прочие налоги (например, НДС, налог за природные ресурсы, налог с пользователей автомобильных дорог, местные налоги)	57,5%	7,7%
Общая налоговая ставка	86%	33%

Источник: ОЭСР, январь 2015г. «Увеличение объемов экспорта из Таджикистана на примере АПК»

Также вызывает озабоченность предложенная система освобождения от налогов для вертикально интегрированных предприятий. Правительство РТ в 2016 году утвердило 15% налоговую скидку для компаний, которые

планируют провести вертикальную интеграцию производств вдоль всей цепочки создания добавленной стоимости в определенный период времени.

При этом, компании, которые не смогут провести полную интеграцию в течение установленного времени будут обязаны возместить совокупный объем налоговых освобождений, накопленных на протяжении всей предоставленной преференции, что поставит многие из них в весьма уязвимое финансовое положение.

Следует отметить, что вложенные средства в вертикальную хлопково-текстильную интеграцию, при отсутствии рыночно-ориентированного подхода на основе кластеризации, не позволило компаниям получить должную выгоду от инвестиций и привело к потерям. Многие компании приостановили интегрированные инициативы и обязаны будут возместить предоставленные налоговые льготы, а некоторые вынуждены подать заявление о банкротстве.

Концепция развития хлопково-текстильного кластера должна быть сориентирована на импортозамещение текстильной хлопчатобумажной продукции с последующим наращиванием экспортного потенциала кластера с учетом прогнозирования тенденций и закономерностей развития мирового рынка производства и потребления хлопка. Безусловно, в концепции должны быть учтены последствия мирового финансового кризиса, возможные положительные и отрицательные воздействия расширяющейся глобализации торговли, а также использованы возможные выгоды вхождения Таджикистана в ВТО.

Одной из ключевых проблем конкурентоспособности хлопкового сектора, особенно его швейной и текстильной промышленности, после вступления Таджикистана в ВТО связано с отсутствием попыток включиться в глобальные и региональные цепи поставок готовой продукции. При этом следует активно использовать членство Таджикистана в ВТО и возможностей, предоставляемых Генеральной системой преференций для продвижения отечественных товаров на международные рынки, особенно

использование секторальной инициативы и широкое применение преференциальной системы «GSP+» (нулевая ставка таможенных пошлин) для поддержки отечественной хлопковой продукции в странах ЕС выступит, как дополнительный фактор конкурентоспособности.

Следует отметить, что: «опыт включения предприятий текстильной и швейной промышленности в региональные цепи поставок у некоторых предприятий имеется. Оно осуществляется на основе давальческих схем, когда иностранное или совместное предприятие отдавало отечественному предприятию сырье на переработку, а затем забирало готовую продукцию и выпускало ее в обращение под своим брендом. Подобные схемы использовались для прядильно-ткацких производств, швейных и трикотажных фабрик. Здесь первоначально речь идет о работе с чужими брендами. Экономически давальческие и подобные им схемы не очень выгодны, но позволяют обучаться и встраиваться в существующие цепи поставок, формируя условия для возможных последующих попыток продвижения собственных брендов»⁴⁷.

Основной признак регионального хлопково-текстильного кластера – это сочетание обязательной конкуренции, инвестиционной привлекательности и инновационной ориентированности на для получения синергетического эффекта за счет сокращения транзакционных издержек.

Целесообразность создания хлопково-текстильного кластера в Согдийской области основываются прежде всего наличием развитого хлопководства как сырьевой базы высокой концентрацией текстильных и швейных производств в предлагаемом регионе, которые способны обеспечить рост конкурентоспособности выпускаемых изделий с высокой добавленной стоимостью на внутренний и внешние рынки на базе внедрения инновационных технологий и системы менеджмента качества.

⁴⁷ Радаев В.В. Можно ли спасти российскую легкую промышленность. // Вопросы Экономики. 2014. №4. - С 17-36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21379339>

Ключевая идея создания регионального хлопково-текстильного кластера состоит в постепенном последовательном и поступательном восстановлении всех звеньев технологической цепи – от выращивания хлопка до пошива одежды. Продолжительный финансовый кризис довел многие отделочные и швейные предприятия практически до распада. При этом их трудно, но можно восстановить, но куда сложнее обеспечить востребованность готовой продукции за рубежом. Принципиально важно применить кластерную модель развития регионального хлопкового сектора, где предприятия, задействованные в цепочке создания стоимости, перестанут конкурировать между собой и объединят усилия для импортозамещения и последующей ориентацией на экспорт конкурентоспособной хлопковой продукции.

Главная цель создания регионального хлопково-текстильного кластера – формирование конкурентоспособного продукта с высокой добавленной стоимостью и на этой основе решение многих территориальных проблем: эффективное использование трудовых, материальных ресурсов, бюджетное наполнение, расширение экспортных возможностей и т.д. Прогнозируемый технологический каркас хлопково-текстильного кластера выглядит следующим образом: хлопководство (возделывание хлопчатника), первичная переработка хлопка-сырца и собственно текстильное производство (переработка волокна и хлопковой пряжи) и швейное производство.

В качестве основных предпосылок и значимых факторов целесообразности создания хлопково-текстильного кластера в Согдийской области можно выделить следующие:

1. Наличие серьезного потенциала и устоявшихся традиций в региональном хлопковом секторе, который с помощью государства и предпринимательской инициативы можно развивать в ближайшую обозримую перспективу.

2. Высокая социальная значимость регионального хлопкового сектора, в котором задействовано около одного миллиона жителей области.

3. Хлопковая области производит более 100 тыс. тонн хлопка-сырца или около 40 тыс. тонн хлопкового волокна, 25% которого подвержено дальнейшей переработки.

4. Конкурентные преимущества регионального хлопкового сектора – относительно низкая себестоимость производства и переработки хлопка за счет дешевой рабочей силы и стоимости электроэнергии и удовлетворительном качестве продукции.

5. Согдийская область находится на перекрестке емких рынков сбыта: китайского, российского и центрально-азиатского.

Приоритетными в рамках концепции формирования регионального хлопково-текстильного кластера должны стать производство высококачественной продукции. Для обеспечения стабильной работы и взаимовыгодных экономических отношений всех участников кластера, ядром кластера может стать один из крупнейших текстильных или швейных фабрик региона. Следовательно, ядро кластера обеспечивает бесперебойную работу всех участников начиная с ДФХ выращивающих хлопок-сырец и дальше по цепочке хлопкоочистительные заводы, прядильное производство, текстильное или трикотажное производство и швейное производство. Производство и реализация конкурентоспособной высококачественной конечной продукции (ткани, одежда, чулочно-носочные изделия) увеличивает потребность на хлопковое сырьё, что обеспечивает загруженность работы участников кластера в начале цепочки. Кроме того, развитие хлопково-текстильного кластера дает возможность создание производств с вторичного сырья. Например: производство масло, мыло и тд.

Обеспечить конкурентные преимущества регионального хлопково-текстильного кластера поможет сильный маркетинг, а точнее система маркетинга. У кластера должна быть четкая маркетинговая стратегия, определены страны, в которые планируется поставка готовой продукции, предполагаемые продажи в разрезе стран, включая обоснование вхождения с

продукцией на каждый рынок, которое более детально рассмотрено в параграфе 3.2.

В основном успех создаваемого регионального хлопково-текстильного кластера зависит от объёма рынка готовой продукции. Для этого целесообразно провести хорошую маркетинговую работу в предполагаемых рынках сбыта так внутри страны, как и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. На внутренний рынок в основном работа кластера должна быть ориентирована в области импортозамещения, это производство одежды для силовых структур, школьная одежда, объём которых позволяют стабильно наладить производство. Что касается производство продукции на экспорт, важным критерием становятся параметры качество, цены и сроки доставки выпускаемой продукции. Потенциальными рынками сбыта в начале работы могут стать страны ближнего зарубежья- СНГ. Кроме того, привлечение и получение разрешений на производство продукции знаменитых мировых брендов одежды увеличивает шанс эффективной работы всех участников регионального хлопково-текстильного кластера.

Хлопково-текстильный кластер имеет огромный потенциал в качестве ведущего фактора социально-экономического развития Согдийской области. Однако раскрытие данного потенциала потребует проведения преобразований вдоль всей цепочке создания добавленной стоимости.

Концептуальный подход к формированию регионального хлопково-текстильного кластера схематично показан в перспективной организационной структуре хлопково-текстильного кластера Согдийской области, представленный на рис.5.



Рис.5. - Схема организационной структуры хлопково-текстильного кластера Согдийской области

Источник: составлено автором

Перечень предприятий и структур, которые могут быть вовлечены в хлопково-текстильный кластер в Согдийской области, с определенными функциями и технико-экономическими характеристиками представлены в таблице 3.1.2

Таблица 3.1.2.

Перечень организационных структур хлопково-текстильного кластера Согдийской области

	<i>Функции</i>	<i>Организационные структуры</i>	<i>Мощности</i>	<i>Объёмы</i>
<i>Хлопководство</i>	Возделывание хлопчатника	Хлопкосоющие ДФХ 7 районов	75% посевных площадей крупных ДФХ (30 тыс. га)	75 тысяч т хлопка-сырца (прогнозируемая урожайность 25ц/га.)
	Консолидация хлопка	ДФХ, Ассоциации ДФХ и посреднические фирмы		
	Реализация хлопкозаводам			
<i>Хлопкоочистка</i>	Производство хлопка-волокна	12 хлопкозаводов включая ТОП-10	150 тыс. т хлопка-сырца	26 тысч. тон хлопка-волокна
	Экспорт хлопка-волокна	Заводы, консолидаторы, отдельные ДФХ		6,5 тысч.тон (25%)
	Сбыт на внутреннюю переработку	Прядильные фабрики: («Нассочии Худжанд», «Неку Худжанд», «Кабул текстайл», «Олими Каримзод»)	40 тыс. т хлопка-волокна	19,5 тысч.тонн
	Реализация побочной продукции	Маслозаводы (Канибадамский маслозавод), вата-чисалки, производители медицинской продукции из хлопка и прочие	50 тыс. т	Переработка 45 тыс.т семян улюка, линта, пуха-4 тыс. т
<i>Прядильное производство</i>	Производство пряжи	Прядильные фабрики (Нассочии Худжанд, Неку Худжанд, Кабул текстайл, Олими Каримзод)	40 тыс. т	19,5 тыс. т
	Экспорт пряжи	Прядильные фабрики		6,5 тыс. т
	Реализация внутри	Ткацкие фабрики, Трикотажные фабрики		13 тыс. т
<i>Текстильное производство</i>	Производство ткани	Ткацкие (СП «Джавони», «Нассочи Худжанд» и тд, и трикотажные (ООО «Нохид» фабрики,	30 тыс. т	13 тыс. т
	Реализация внутри	Швейные фабрики («Нассочии Худжанд» СП «Джавони», ООО «Лидер»)	200 000 погонных метров	65000 погонных метров
<i>Швейное производство</i>	Производство одежды, домашнего текстиля и пр.	Швейные фабрики (Нассочии Худжанд» СП «Джавони», ООО «Лидер»)	133 тыс. изделий	43 тысч. швейных изделий
	Экспорт	СП «Джавони»		20тысч.ед.
	Реализация внутри	«Нассочии Худжанд», ООО «Лидер»		23тысч. ед.

Источник: составлено автором

При этом для более полной реализации потенциала хлопково-текстильного кластера Согдийской области следует ускорить прорыв в инновационно-технологическом обновлении ведущих отраслей хлопкового сектора в следующих направлениях:

- во-первых, в повышения эффективности хлопководства за счет интенсивных факторов производства и первичной переработки хлопка-сырца для увеличения выхода хлопкового волокна;

- во-вторых, увеличения доли (глубины) перерабатываемого хлопка-волокна от хлопковой пряжи до хлопчатобумажной ткани в самом регионе;

в-третьих, повышения конкурентоспособности готовой хлопковой продукции с целью импортозамещения и выхода на внешние рынки.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что важность формирования хлопково-текстильного кластера в Согдийской области обоснована как стратегический фактор дальнейшего повышения конкурентоспособности как региональной, так и национальной экономики.

3.2. Стратегия экспортно-ориентированного развития хлопково-текстильного кластера региона

В Таджикистане хлопок принято считать «стратегической» культурой. Термином «стратегический» определяется ключевая роль хлопкового сектора в достижении национальных целей, таких как стимулирование экспорта, создание рабочих мест и генерирование доходов. Действительно, хлопок является важной культурой сельского хозяйства, на которую приходится более 20% орошаемой пашни.

Как известно, хлопок теплолюбивая и влагопотребная культура. Агроклиматический потенциал Таджикистана имеет большие возможности развития хлопководства. Хлопчатник практически единственная культура, которая в условиях изменения климата остается устойчивой и не снижает урожайности.

Стратегическое исследование приоритетных направлений развития кластеризации в хлопковом секторе Согдийской области имеет смысл начать с ретроспективного анализа, который позволил выделить три этапа. Первый этап - приватизационный (1991-1998 гг.) обусловлен системным кризисом в

национальной экономике после распада союзного государства и нарушением производственных связей. В этот период сформировались и расширились давальческие схемы взаимоотношений в хлопковом секторе, которые носили бартерный характер и приобрели специфические формы квази-интегрированных взаимодействий. Эти процессы привели к стагнации хлопкового производства и кризису всего сектора.

После реорганизации хлопкосеющих хозяйств и приватизации хлопкозаводов без обоснованной методологии, четкого механизма и ясных процедур реализации, хлопковый сектор по существу превратился в набор отдельных предприятий, которые были отторгнуты и брошены на выживание. Приватизация хлопкоочистительных предприятий не привела к усилению конкуренции и повышению эффективности. Хлопкоочистительные заводы, будучи обеспеченными адекватным сырьем, оставляли себе значительную часть побочных продуктов переработки хлопчатника, которые следовало выкупать или возвращать хлопкоробам. Поэтому они не нуждались во внутриотраслевой конкуренции, направленной на увеличение выхода волокна или повышения эффективности.

Второй этап – фьючерсный (1998-2008 гг.), который связан с начальными процессами перераспределения собственности хлопкоперерабатывающих заводов путем их приобретения представителями фьючерсных компаний с участием иностранного капитала ведущих мировых хлопковых трейдеров. В этот период начинает формироваться рынок фьючерсного финансирования с формированием хлопковых долгов и недоиспользованием потенциала хлопкоочистительных заводов.

Таким образом, хлопковый сектор стал основным фактором, сдерживающим развитие сельского хозяйства и уровень бедности в сельской местности, был самым высоким именно в хлопкосеющих районах. В хлопкоочистительной отрасли на смену государственной монополии сформировались еще более жесткие региональные, которые в альянсе с

инвесторами-фьючеристами стали диктовать условия развития хлопководства и сектора в целом.

Третий этап (2009- н/время) – интеграционный. Этот этап развития агропромышленной интеграции в хлопковом секторе был связан с диверсификацией убыточного хлопководства и реорганизацией коллективных ДФХ в индивидуальные и характеризовался отказом от фьючерсных контрактов и внедрением новой схемы финансирования производства и первичной переработки хлопка-сырца. Для дальнейшего развития агропромышленной интеграции в хлопковом секторе при поддержке Всемирного банка был реализован проект «Устойчивого развития хлопкового сектора Таджикистана» с механизмом предэкспортного финансирования хлопка через поддержку хлопкоочистительных заводов.

Механизм предэкспортного финансирования хлопка позволил участникам хлопкового бизнеса получить следующие выгоды:

- «Фермеры могли получать прозрачные цены за поставленный ими хлопок-сырец в соответствии с котировкой цен на Ливерпульской бирже по индексу «А».
- Фермеры оплачивали за продукцию в конце сезона выращивания хлопка, что позволило им своевременно рассчитываться за сезонное финансирование и сокращать затраты, связанные с кредитованием.
- Хлопкоочистительные предприятия начали конкурировать за покупку хлопка-сырца у фермеров, что привело к увеличению цен у «ворот хозяйства».
- Увеличилось число международных хлопковых торговых компаний, осуществляющих операции в хлопковом секторе Таджикистана.
- Возросло число фермеров, которые установили финансовые отношения с официальной банковской системой»⁴⁸.

⁴⁸ Эргашев А.А. Повышение эффективности использования инвестиций в сельском хозяйстве Таджикистана: дис. ... канд. эконом. наук. / Душанбе. 2010

В системе взаимоотношений, наряду с вертикальными толлингово-давальческими контрактами, получили развитие договора лизинга сельскохозяйственной техники, а также возобновились прямые закупки хлопка-сырца. Процессы воспроизводства и вертикальной интеграции в хлопковом секторе имели неоднозначный характер, а их направленность определялась конъюнктурой мирового рынка хлопка на Ливерпульской бирже и интересами собственников хлопкозаводов, которые нередко противоречили другим участникам сектора.

В этот период в стране начал успешно реализовываться один из крупнейших центрально-азиатских проектов по выращиванию, первичной обработке и переработке хлопка-сырца до готовой швейной продукции в Дангаринском районе в рамках строительства нового таджикско-китайского СП ЗАО «Чунтай- Дангара -Текстиль», а также создание подобных новых предприятий с полным циклом переработки хлопка-сырца как ООО «Адолат» (Пархар), ООО «Бехрузи Мурод» (Вахш) и ООО «Евразия текстиль» (Дангара).

На этом этапе начал формироваться: «...поведенческий тип развития и появились предпосылки факторно-инвестиционной стадии эффективности, где сделан акцент на вопросы повышения конкурентоспособности не только отдельных участников хлопкового бизнеса, но и всей производственной цепочки, включая производителей сырья, первичных и последующих переработчиков до текстильщиков»⁴⁹. В целом этот этап дал мощный импульс реализации конкретного механизма вертикальной интеграции всего производственно-технологического хлопкового цикла "сырье – первичная обработка – глубокая переработка - реализация".

На основании результатов комплексного изучения состояния и проблем хлопкового сектора был проведен стратегический анализ потенциала и перспектив развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области.

⁴⁹ Дозорова Т.А. Формирование кластера в свеклосахарном подкомплексе региона. // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. №4(24). - С 129-134.

Стратегический анализ развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области явился основой для проведения оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на экспортные возможности и потенциал импортозамещения.

Стратегический анализ проведен методом экспертных оценок посредством применения процедуры SWOT-анализа, который позволил качественно оценить сильные стороны (Strengths - конкурентные преимущества, естественные и созданные факторы и превосходства) и слабые стороны (Weaknesses- отсутствующие или слаборазвитые конкурентные факторы), а также выявить перспективные возможности (Opportunities - благоприятные тенденции и внешние потенциалы развития) и предполагаемые угрозы (Threats - неблагоприятные тенденции и внешние риски для качественного развития). При стратегическом анализе агропромышленной интеграции в хлопковом секторе не следует забывать о возможности появления подводных камней кластеризации.

Учитывая недостатки традиционной процедуры SWOT-анализа, связанные с субъективностью (профессиональный уровень, квалификация и практический опыт специалистов) выбора факторов матрицы, в ходе исследования сложившихся положительных и отрицательных тенденций и перспектив развития был дополнительно использован метод экспертного ранжирования альтернатив и согласованной оценки мнений экспертов на основе коэффициента конкордации и критерия Пирсона Хи-квадрат.

Для данного исследования было привлечены отечественные и зарубежные эксперты, а также ученые-экономисты в сфере АПК, общая численность которых составила 19 человек. Для оценки степени важности основных факторов SWOT-анализа была разработана и разослана индивидуальная анкета с их ранжированием по 10-балльной системе, т.е. от 1 до 10.

В ходе оценки факторов – показатели матрицы SWOT-анализа были учтены рекомендации экспертов по конкретизации отдельных параметров матрицы и редакции формулировок.

Оценка согласованности мнений экспертов по факторам матрицы проводилась на основе расчета коэффициента конкордации и критерия Пирсона Хи-квадрат. Коэффициент конкордации W по результатам расчетов оказался больше значения 0,5, а расчетное значение Хи-квадрат оказалось больше Хи-квадрат табличного, что свидетельствует о согласованности мнений экспертов по каждой группе факторов с вероятностью больше 95 %. Следует отметить, что коэффициент весомости оценки экспертов по ключевым факторам матрицы SWOT-анализа превысил 0,65, что свидетельствует о высоком уровне их профессиональной компетентности.

Из результатов SWOT-анализа видно, что в хлопковый сектор Согдийской области имеются неоспоримые региональные конкурентные преимущества, которые следует в полной мере реализовать в процессе формирования хлопково-текстильного кластера. При этом необходимо проводить регулярный мониторинг слабых сторон регионального хлопкового сектора с целью их преодоления недостатков и искоренения отрицательных факторов.

Несмотря на наличие благоприятных экономических предпосылок - дешевого сырья, рабочей силы и растущих потребностей мирового и регионального рынков в хлопковой продукции, в том числе с высокой добавленной стоимостью (пряжи, хлопчатобумажных тканей, швейных изделий), экономический механизм функционирования регионального хлопкового сектора не нацелен на достижение устойчивых конечных результатов, что является причиной низкой конкурентоспособности хлопковой продукции и ведет к существенным потерям всех участников хлопкового бизнеса, а также государственного бюджета в целом.

В таблице 3.2.1 приведен итоговый SWOT-анализ развития АПК Таджикистана по пяти наиболее важным факторам (по мере убывания

значимости) и в соответствии с согласованным мнением 19 опрошенных экспертов.

Таблица 3.2.1.

SWOT-анализ развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области

<i>S - Сильные стороны</i>	<i>W - Слабые стороны</i>
<p>1. Благоприятные агроклиматические условия и традиции производства хлопка и устойчивая тенденция роста региональной экономики и хлопкового сектора, благоприятные условия для привлечения иностранного капитала в хлопковый сектор</p> <p>2. Высокое качество хлопка-сырца и хлопкового волокна для экспорта и конкурентоспособность продукции области на мировом рынке хлопка и текстиля</p> <p>3. Наличие вертикально-интегрированных структур как СП «Джавони» в качестве ядра хлопково-текстильного кластера</p> <p>4. Ценовое преимущество является огромным плюсом: сравнительно дешевая рабочая сила и наличие избытка трудовых ресурсов и относительно низкие затраты по электроэнергии (сравнительно – Китай - 7 центов/ кВт, Турция 8,9 центов/кВт.)</p> <p>5. Наличие железной дороги обеспечивает перевозки в северном направлении, в страны СНГ и в Европу</p>	<p>1. Значительная степень физического и морального износа основных фондов и производственной инфраструктуры</p> <p>2. Отсутствие достаточного стимула развитию предприятий, обладающих потенциалом импортозамещения на потребительском рынке области, особенно текстильной и швейной отрасли</p> <p>3. Низкий уровень производительности, поскольку отрасли хлопкового сектора оснащены устаревшим оборудованием, отсутствие современной системы менеджмента качества</p> <p>4. Нехватка обученного технического персонала и слабые профессиональные навыки в маркетинге и продажах для вхождения на более выгодные рынки, особенно европейский и арабские страны</p> <p>5. Налоговый режим ограничивает стимулы для роста и снижает рентабельность отраслей хлопкового сектора</p>
<i>O – Возможности</i>	<i>T – Угрозы</i>
<p>1. Высокая возможность потреблять местный хлопок в процессах увеличения добавочной стоимости и глубокой переработки в готовые конечные продукты.</p> <p>2. Привлечение инвесторов для освоения территорий с особым экономическим режимом и иностранных инвестиций ввиду нахождения на транспортном коридоре</p> <p>3. Возможность привлечения инвестиций в предприятия текстильной и швейной промышленности, в том числе через СЭЗ «Сугд»</p> <p>4. Развитие новых производств ориентированных на экспорт и импортозамещение хлопковой продукции</p> <p>5. Возможности изменения налогового режима и снижение налогового бремени для экспортеров хлопковой продукции с высокой добавленной стоимостью</p>	<p>1. Возрастающая конкуренция со стороны соседних центрально-азиатских хлопково-текстильных кластеров (Узбекистан и Казахстан) и зарубежных высокотехнологичных компаний</p> <p>2. Ухудшение ценовой конъюнктуры на мировом рынке хлопка и натурального текстиля</p> <p>3. Изменение тенденций в потреблении продукции из синтетической пряжи</p> <p>4. Мировая перенасыщенность в инвестициях в текстиль и швейную отрасли за последние годы</p> <p>5. Возможный рост цен на энергоносители</p>

Источник: Составлено автором

Подводя итоги вышесказанному можно выделить следующие сложившиеся негативные тенденции в развитии хлопкового сектора Согдийской области:

- прирост объема производства хлопковой продукции и ее переработки преимущественно за счет экстенсивных факторов;
- снижение доходности хлопкосеющих ДФХ;
- низкий уровень развития производственной и рыночной инфраструктуры хлопкового сектора.

К числу перспективных положительных тенденций развития хлопкового сектора Согдийской области в первую очередь следует отнести:

- инновационное развитие на основе кластеризации;
- импортозамещение и наращивание экспорта АПК;

Качественный анализ, проведенный с применением SWOT-анализа, позволил выявить позитивные и негативные тенденции развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области. В целом анализ показывает, что в хлопково-текстильном кластере Согдийской области еще не сложились условия для эффективной конкуренции, обеспечивающие рациональное распределение и использование ресурсов. Не сформирован механизм стимулирования эффективного экономического роста предприятий хлопково-текстильного кластера.

Результаты стратегического анализа развития хлопково-текстильного кластера, структурированные по методу SWOT-анализа по пяти наиболее важным факторам (по мере убывания значимости) и в соответствии с согласованным мнением 19 опрошенных экспертов представлены в таблице 3.2.1.

Таким образом осознанная потребность дальнейшего развития хлопкового сектора в изменившихся реалиях диктовала необходимость коренного обновления сущности и использования альтернативных подходов. Предпринятые попытки реформирования сектора в рамках стратегических отраслевых документов «Программы развития хлопководства Таджикистана на 2002-2005 годы» и «Программа развития хлопководства на период до 2020 года», не обеспечили достижение намеченных целевых ориентиров [4].

По своей сути стратегия развития хлопкового сектора сводилась к совершенствованию производственно-технологических аспектов отрасли. Следует добавить, что реализуемые стратегии развития хлопкового сектора не имели четкую экономическую обоснованность, организационную оформленность, технологическую совместимость и финансовую обеспеченность.

При этом целостности хлопкового сектора, обеспечивающей технологическую последовательность и замкнутость воспроизводственной цепи, не уделялось практически никакого внимания. И как следствие, развитие хлопководства шло своим путем, первичная переработка ориентировалась на собственные интересы, а текстильная индустрия развивалась по своей обособленной внутренней логике без потребностей секторальной вертикальной интеграции. Проводимая политика также велась изолированно от потребностей вертикальной интеграции в рамках единого воспроизводственного цикла и повышения эффективности конечного продукта, ориентированного хотя бы на отечественный рынок готовых хлопковых изделий.

В процессе разработки Стратегии перед формируемым хлопково-текстильным кластером Согдийской области встали стратегические альтернативы, которые проявляются как дилеммы производственно-технологического и финансово-экономического характера:

- На какой вид хлопка целесообразно ориентироваться в перспективе или сколько следует засеять площадей под средневолокнистый и тонковолокнистый хлопок, исходя из прогнозов мирового потребления?
- Какие сорта хлопчатника выгодней сеять: отечественные или зарубежные гибриды?
- Какому виду хлопчатника дать предпочтение: традиционному, органическому или генно-модифицированному?
- Ручной или машинный сбор хлопка-сырца должен доминировать?

– Какой минимальный уровень внутренней переработки хлопкового волокна необходим для отечественных хлопчатобумажных предприятий?

– Необходим ли экспортный налог на реализацию хлопкового волокна за границу, и оправданы ли налоговые льготы, предоставляемые фермерам на посев хлопчатника?

Стратегический выбор по основным дилеммам стратегического развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области будет в значительной степени обоснован, если решить следующие вопросы:

– Как усилить экономические стимулы производства хлопка и обеспечить государственные гарантии для производителей при резком ухудшении конъюнктуры на мировом рынке хлопка?

– Как использовать механизмы страхования рисков при производстве, переработке и инвестировании хлопка и хлопковой продукции;

– Сохранение конкурентных преимуществ не только за счет относительно низких производственных затрат и дешевой рабочей силы, но и увеличения урожайности, повышения качества хлопка-сырца и хлопкового волокна при высоком его выходе;

– Создание системы прогнозирования мировых тенденций развития рынков хлопка и основных факторов производства для выбора стратегических трейдеров и поставщиков.

В ближайшей перспективе хлопковый сектор Согдийской области скорее всего существенно не изменит свою экспортную сырьевую ориентацию хлопковой продукции в силу сохранения тенденции роста мирового спроса на натуральное хлопковое сырье, а также относительно низкой конкурентоспособности отечественной текстильной и швейной промышленности. Этим предопределяется учет сырьевой экспортной ориентации при разработке Стратегии развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области на первом этапе.

Стратегия экспортной ориентации развития хлопково-текстильного сектора Согдийской области рассчитана на втором этапе и применима в том случае, если будут учитываться потребности конкретных потребительских рынков и специфических рыночных ниш, поскольку рынок сбыта хлопковой продукции уже поделен между основными странами-производителями. В случае изменений конъюнктуры на мировом рынке, а именно спроса на эти товары, как уже показал собственный опыт Таджикистана, экономика оказывается на грани выживания. Между тем в современных условиях сырьевая направленность экономики республики не только не снижается, но и имеет тенденцию к росту.

Определяя стратегические перспективы экспортно-ориентирования хлопково-текстильной продукции, можно выявить позитивные моменты по решению проблем, которые могут быть адаптированы к условиям Согдийской областей.

Экспортная ориентация на продукцию с высокой добавочной стоимостью увеличивает значимость экспорта как фактора повышения эффективности регионального АПК в условиях кластеризации и источника поступления валюты для удовлетворения региональных и национальных нужд экономики. Стратегическая роль экспорта заключается в том, что он должен стать инструментом активизации как раскрывшихся, так и потенциальных конкурентных преимуществ, способны превращаться в ключевые факторы успеха и точки экономического роста региона и национальной экономики в целом.

Для более полной реализации потенциала хлопково-текстильного кластера Согдийской области необходимо обеспечить прорыв в инновационно-технологическом обновлении текстильной и швейной отраслей, ориентированных на увеличение доли перерабатываемого хлопка-волокна в самом регионе с целью повышения добавочной стоимости хлопковой продукции и выхода на новые рынки и рыночные ниши (таблица 3.2.2.).

Таблица 3.2.2.

Существующие и перспективные экспортные ниши для хлопковой продукции кластера (комбинация «продукты/рынки»)

Продукты/рынки	Китай	РФ	Италия	Афганистан	Пакистан	Иран	Турция	ЕС
Хлопок-волокно	С	С	С		С	П	С	С
Хлопковая пряжа		С				П		П
Текстильные изделия	П			С	П			
Швейные изделия		С	С	П				С

Примечание: С- существующие рынки, П- перспективные рынки

Источник: составлено автором

Стратегия формирования хлопково-текстильного кластера в Согдийской области предполагает три сценария (версии) развития:

Первый сценарий - пессимистическая версия развития, когда «все течет по инерции, в том же русле», финансовое состояние предпринимателей и покупательная способность населения не улучшаются, зависимость от импорта велика, материально-техническая база и инфраструктура отрасли слабы, доступ к потребительским рынкам фермерами ограничен и усложнены процедуры. Идет резкое моральное и физическое устаревание торгового оборудования. Транспортные расходы высоки, экспортные барьеры – остаются значительными и не мотивирующими экспортеров к расширению производства. Импортозамещение носит формальный характер и не ориентировано на выпуск конкурентоспособной продукции. Приток иностранных инвестиций – мизерный. Распределительные потоки остаются по прежним каналам, продажа сырья доминирует, а уровень использования перерабатывающего оборудования не превышает 15-20 % их мощности, доступ к кредитным ресурсам ограничен, а процедура усложненная.

Прогнозная оценка развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области на 2019-2024 годы по пессимистическому сценарию приведена в таблице 3.2.3

Прогноз основных показателей развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области по пессимистическому сценарию

<i>Показатель</i>	<i>2019 оценка</i>	<i>2020</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Объем производства хлопка-сырца, тыс. тон	112,3	113,42	114,56	115,7	116,86	118,03
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
Объем производства хлопка-волокна, т	20800,0	21008,0	21218,1	21430,3	21644,6	21861,0
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
Объем производства пряжи хлопчато-бумажной, т	15600	15756,0	15913,6	16072,7	16233,4	16395,8
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
Объем производства тканей, трикотажное полотно (метр)	52000	52520,0	53045,2	53575,7	54111,4	54652,5
Швейные изделия (ед)	34400	34744,0	35091,4	35442,4	35796,8	36154,7
Импортозамещение швейных изделий (ед)	18400	18952	19710	20696	21730	23034
Экспорт хлопкового волокна (т)	54005,6	54815,68	55637,92	56472,49	57319,58	58179,37
Экспорт пряжи (т)	5200	5356	5570	5849	6141	6510
Экспорт швейных изделий (ед)	16000	16480	17139	17996	18896	20030

Источник: расчеты автора

Второй сценарий - реалистический прогноз развития отрасли. Данная версия предполагает, что исполнительными органами государственной власти Согдийской области будут предприняты попытки изменить ситуацию. Преодолеваются отдельные субъективные факторы, сдерживающие процессы развития отрасли. При этом радикальных изменений в организации и функционировании системы не происходит, объективные причины сдерживания роста торговли не преодолены полностью. Инновации не внедряются и существующий хозяйственный механизм не восприимчив к ним, серьезных инвестиций не предвидится. Ввод новых производственных мощностей и объектов торговой инфраструктуры не велик.

Прогнозная оценка развития торговли по реалистическому сценарию приведена в таблице 3.3.4.

Таблица 3.2.4.

Прогноз основных показателей развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области по реалистическому сценарию

<i>Показатель</i>	<i>2019 оценка</i>	<i>2020</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Объем производства хлопка-сырца, тыс. тон	112,3	114,43	116,6	118,82	121,08	123,38
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,019	1,019	1,019	1,019	1,019
Объем производства хлопка-волокна, т	26000,0	26494,0	26997,4	27510,3	28033,0	28565,7
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,019	1,019	1,019	1,019	1,019
Объем производства пряжи хлопчато-бумажной, т	19500,0	19870,5	20248,0	20632,8	21024,8	21424,2
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,019	1,019	1,019	1,019	1,019
Объем производства тканей, трикотажное полотно (метр)	65000,0	66235,0	67493,5	68775,8	70082,6	71414,2
Швейные изделия (ед)	43000,0	43817,0	44649,5	45497,9	46362,3	47243,2
Импортозамещение швейных изделий (ед)	23000	24150	25358	26752	28357	30342
Экспорт хлопкового волокна (т)	56848,0	58041,8	59260,7	60505,2	61775,8	63073,1
Экспорт пряжи (т)	6500	6825	7166	7560	8014	8575
Экспорт швейных изделий (ед)	20000	21000	22050	23263	24659	26385

Источник: расчеты автора

Третья версия – оптимистическая. Основой данного сценария является технологическое и техническое перевооружение производства с параллельным реформированием системы заготовки, переработки и экспорта.

При оптимистическом прогнозе, развитие ситуации связано с повышением покупательной способности за счет благоприятной конъюнктуры на сельскохозяйственную продукцию, формированием законодательной базы развития торговли и внешнеэкономической деятельности, внедрением прогрессивных ресурсосберегающих и экологических технологий, созданием благоприятного инвестиционного

климата и привлечением серьезных отечественных и зарубежных капиталовложений в техническое перевооружение отрасли, внедрением инновационных технологий, эффективной системы маркетинга и современного менеджмента. Большая ориентация данного сценария развития на успешную реализацию Государственной Программы содействия экспорту и импортозамещению на 2016-2020 годы с внедрением экономических стимулов и усилением институциональных факторов развития экспорта и импортозамещения, реального повышения конкурентоспособности отечественной продукции и усиление их конкурентного преимущества на внутреннем и внешнем рынках.

Прогнозная оценка развития отрасли по оптимистическому сценарию приведена в таблице 3.3.5.

Таблица 3.2.5.

Прогноз основных показателей развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области по оптимистическому сценарию

<i>Показатель</i>	<i>2019 оценка</i>	<i>2020</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Объем производства хлопка-сырца, тыс. тон	112,3	121,28	130,99	141,46	152,78	165
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08
Объем производства хлопка-волокна, т	26000	28080	30326	32753	35373	38203
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08
Объем производства пряжи хлопчатобумажной, т	19500	21060,0	22744,8	24564,4	26529,5	28651,9
Темп роста к предыдущему году, %	100	1,08	1,08	1,08	1,08	1,08
Объем производства тканей, трикотажное полотно (метр)	65000	70200,0	75816,0	81881,3	88431,8	95506,3
Швейные изделия (ед)	43000	46440,0	50155,2	54167,6	58501,0	63181,1
Импортозамещение швейных изделий (ед)	23000	24380	26087	28174	30709	33780
Экспорт хлопкового волокна (т)	62305,4	68286,7	74842,3	82027,1	89901,7	98532,3
Экспорт пряжи (т)	6500	6890	7372	7962	8679	9547
Экспорт швейных изделий (ед)	20000	21200	22684	24499	26704	29374

Источник: расчеты автора

В реальной действительности развитие хлопково-текстильного кластера Согдийской области на ближайшую обозримую перспективу скорее будет происходить по смешанной схеме с использованием элементов всех вышеперечисленных сценариев и возможных вариантов. При этом Стратегия преимущественно нацелена на реализацию реалистического сценария, и реалистический прогноз развития хлопково-текстильного кластера будет выбран в качестве приоритетного.

3.3. Экономическая эффективность формирования регионального хлопково-текстильного кластера

Системная и целостная оценка изменений в структуре экономики региона, направленная на выявление свойственных отдельным особенностям территориально-отраслевой кластеризации, факторов и условий их трансформации, способна выступить объективным основанием для определения роли конкретных кластеров в модернизации, повышении потенциала региональной экономики и ее конкурентоспособности.

В общественном сознании термин «экономическая эффективность» - представляет: «отношение между получаемыми результатами производства — продукцией и материальными услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства - с другой»⁵⁰ Другими словами, экономическая эффективность как экономическая категория отражает разницу между показателями результативности производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью и соответствующими параметрами затрат, необходимых для их достижения. Применительно к кластерным процессам в АПК экономическая эффективность формирования и развития регионального хлопково-текстильного кластера выражает сравнительный эффект по относительным показателям результативности всех звеньев

⁵⁰ Янова, В.В.. Экономика. Курс лекций: учебное пособие для вузов. — 4-е изд., стереотип. — М: Издательство «Экзамен». — 382, [2] с. (Серия «Курс лекций»). 2008

единого технологического цикла производства и глубокой переработки хлопка за счет использования кластерных технологий, приведенных к расходам по созданию и функционированию данного кластера. Важным моментом в определении экономической эффективности хлопково-текстильного кластера в Согдийской области является правильное обоснование критериев эффективности формирования и развития регионального агропромышленного кластера, которые отражает различные аспекты его институционально-правовой, производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности.

Для определения экономической эффективности формирования и развития хлопково-текстильного кластера в Согдийской области следует начать с выявления изменений количественных показателей и качественных характеристик, влияющих на основные технико-экономические параметры данного кластера. Количественные показатели эффективности кластеризации в региональном хлопковом секторе являются производными от качественных (сущностных) характеристик, которые выражают потенциальную возможность повышения результативности создания и развития хлопково-текстильного кластера в конкретном регионе.

В научной литературе имеется множество подходов и методик определения экономической эффективности региональных кластеров и отсутствует единый инструментарий как методологический аппарат оценки эффективности процессов кластеризации, особенно в вертикально интегрированных. Поэтому в данном параграфе обобщены наиболее популярные подходы к оценке эффективности кластеризации применительно к условиям региональных АПК, каковым является хлопково-текстильный кластер. На основе анализа теоретического и практического материала выявлены две самостоятельные группы — качественные и количественные (стоимостные) по оценке результативности процесса кластеризации и определены критерии эффективности формирования и развития регионального хлопково-текстильного кластера.

Несмотря на объективные и субъективные различия в развитии отдельных региональных кластеров, общими предпосылками повышения эффективности формирования и функционирования агропромышленных кластеров являются: рост синергетического эффекта взаимодействия субъектов кластеризации, стимулирование региональной конкурентоспособности, формирование институтов и инфраструктуры упрощающих трансферт и коммерциализацию инноваций, становление благоприятного инвестиционного климата.

В хлопковом секторе Согдийской области имеется достаточный потенциал повышения эффективности хлопково-текстильного кластера по всей цепочки от производства хлопка-сырца, его первичной и глубокой переработки и выпуска готовых хлопковых товаров для удовлетворения всевозрастающей потребности населения в тканях, одежде, медицинской и бытовой вате, хлопковом масле, строительной и другой продукции. Высокие экономические возможности и потенциал инновационного развития хлопково-текстильного кластера определяют его способности к генерированию дополнительных доходов и повышенной норме прибыли. Это относится ко всем стадиям и технологическим циклам, начиная от возделывания хлопчатника до изготовления готовой продукции (ткань и одежда), когда новые стоимостные возможности хлопковой продукции повышаются на порядок по сравнению с хлопком-сырцом.

Эффективность функционирования хлопково-текстильных кластеров в значительной степени ограничивается различными барьерами экзогенного и эндогенного характера. При этом также следует иметь в виду ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей. Барьеры, как факторы ограничения эффективности локальных продовольственных рынков, систематизированы по мере убывания влияния и приведены в таблице 3.3.1.

Таблица 3.3.1.

**Факторы ограничения эффективности формирующегося хлопково-
текстильных кластеров региона**

<i>Вид барьера</i>	<i>Основное содержание</i>	<i>Примечание</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Экзогенные барьеры		
Ограниченная емкость рынка	Низкая платежеспособность покупателей, высокая степень насыщенности рынка продовольствием делают его малопривлекательным для новых хозяйствующих субъектов	Воздействие этого барьера усиливается по мере уменьшения территории, а также уровня жизни населения
Высокая доля рынка у небольшого числа субъектов	Явные рыночные преимущества нескольких фирм, с продвинутыми товарными марками, налаженными сбытовыми каналами затрудняет возможности новых субъектов.	Это традиционные лидеры, конкурировать с которыми зачастую можно лишь за счет ценовых преимуществ
Эффект масштаба производства	Высокое значение точки безубыточности, предполагающее необходимость больших объемов производства.	Для недорогих продуктов этот барьер является весьма ощутимым.
Высокий уровень первоначальных капитальных затрат	Большой размер капитальных затрат для выпуска и реализации данного товара сдерживает потенциальных инвесторов от вложений в данный вид производства и ограничивает вход на этот рынок новых субъектов	Особо значимо для отраслей, требующих постоянной модернизации технологий (например, молочное и мясное производство)
Сезонность в производстве и реализации продукции	Сезонные колебания в предложении сырья и спроса заставляют предпринимать дополнительные усилия для обеспечения бесперебойного поступления ресурсов и сглаживания скачков спроса	Производство почти всех видов продовольственных товаров связано с преодолением данного барьера.
Административные барьеры	Ограничения на тот или иной вид деятельности со стороны органов власти (квотирование и лицензирование,), неформальные отношения между органами власти и хозяйствующими субъектами	Органы власти, проводя политику патернализма, ограничивают вход на рынки внешних производителей
Экономические и организационные ограничения	Направления инвестиционной, кредитной, налоговой, ценовой и таможенной политик государства не всегда способствуют повышению привлекательности рынка для вхождения на него новых субъектов.	Особое значение приобретает вступление в ВТО из-за конкурентных преимуществ зарубежных производителей

1	2	3
Эндогенные барьеры		
Наличие резервных мощностей у действующих на рынке субъектов	Возможности действующих субъектов увеличивать объемы производства за счет резервных мощностей дают им преимущества по сравнению с новыми субъектами, которым необходимо завоевать рынок	Многие отечественные предприятия пищевой промышленности в настоящее время работают не на полную мощность.
Контроль над стратегическими ресурсами	Контроль и обладание источниками сырья, ресурсами, специалистами и т.д. ограничивают возможности новых субъектов в их использовании	Обычно данный барьер ощутим на региональных и локальных продовольственных рынках
Явные конкурентные преимущества у действующих субъектов	Превосходство действующих субъектов по издержкам, имиджу, ценам и т.п. затрудняют возможности новых субъектов по завоеванию данного рынка.	Конкурентные преимущества формируют устойчивые потребительские предпочтения, имеющих инерционную силу.

Источник: Составлено автором по Асхабов Р.Ю., Магомадов В.А. *Формирование и развитие продовольственного рынка Чеченской Республики // РППЭ. 2013. №4 (38).*

На развитие региональных хлопково-текстильных кластеров в наибольшее влияние оказывают эндогенные факторы, которые характеризуют неустойчивое развитие инфраструктуры АПК и моральный износ производственных фондов. Вместе с неблагоприятной социально-экономической обстановкой на сельских территориях, это подталкивает государство к развитию кластерной политики в регионах более быстрыми темпами.

Как известно, в аграрной практике в качестве обобщающего показателя эффективности хлопкового сектора используется норма рентабельности. Данный обобщающий показатель эффективности полностью выражает величину полученной прибыли приведенную к текущим затратам ресурсов. Однако этот показатель не может отразить эффективность агропромышленной интеграции и уровень использования производственных фондов хлопковой индустрии. Отрасль может завершить свою деятельность с прибылью, но в то же время иметь немало фактов низкой добавочной стоимости хлопковой продукции и неэффективного использования основных фондов и ресурсов.

В связи с этим возникает объективная необходимость с учетом специфики агропромышленной интеграции усовершенствовать методику

оценки экономической эффективности региональных хлопково-текстильных кластеров в новых условиях хозяйствования. Возрастает важность данной проблемы усиливается при вертикальной интеграции в рамках единого производственного цикла: «производство–переработка (первичная, глубокая) – реализация (продажа) хлопковой продукции. В условиях рыночных отношений в интегрированном агропромышленном производстве применяемая методология и система показателей не позволяют всесторонне и объективно охарактеризовать происходящие процессы»⁵¹.

В настоящем исследовании сложившаяся методология оценки экономической эффективности хлопкового сектора дополнена следующими сравнительными расчетами эффективности, отражающими специфику функционирования и развития региональных хлопково-текстильных кластеров:

– определен минимальный предел эффективности для дальнейшего продолжения производства отдельными участниками кластера: «если фактическая эффективность окажется ниже предельного уровня и производство неэффективное, то необходимо выбрать более выгодную культуру;

– определены нормативные показатели региональной эффективности хлопка-сырца, хлопкового волокна, семян и результатов сравнительного анализа (разницу) с фактическими данными»⁵²;

– оценена техническая эффективность хлопкосеющих ДФХ Согдийской области путем сравнения с показателями передовых хозяйств, находящихся в одинаковых природно-климатических условиях.

«Определение эффективности хлопкового комплекса состоит из двух взаимосвязанных составляющих:

⁵¹ Сериков Б. Некоторые особенности методики определения экономической эффективности хлопкового комплекса. // Вестник КазЭУ. 2011. URL: <https://articlekz.com/article/14103>

⁵² Там же.

– характеризующие процессы производства одного цикла и соответствующую эффективность использования ресурсов, что является частным показателем эффективности комплекса;

– обобщающий показатель эффективности производства, который складывается из нескольких частных.

Для полной оценки эффективности хлопкового комплекса используются следующие ее виды: технологическая, экономическая и социальная.

Эффективность производства хлопка-сырца характеризуется системой показателей, и они в процессе производства отражают уровень использования земли, труда и материальных ресурсов. Технологическая эффективность оценивает уровень совершенствования системы возделывания, уборки и переработки и сравнивается с нормативами интенсивной технологии.

К основным показателям технологической эффективности производства относятся: урожайность, валовой сбор, трудоемкость. Технологическую эффективность хлопкового комплекса необходимо дополнить следующими показателями: выходом хлопкового волокна, семян и другой производной продукции, коэффициентом использования производственных мощностей и фондоотдачей и т. д.»⁵³.

Показатели эффективности региональных хлопково-текстильных кластеров выражают сущность: «...развития процессов расширенного воспроизводства, соответствующий этому оборот капитала, объемы производственных ресурсов и их использование, полученную продукцию и ее распределение, обмен и потребление. Предложенная усовершенствованная методика обеспечивает единство системы показателей, механизм взаимной связи предприятий во всей цепи вертикальной интеграции»⁵⁴.

⁵³ Там же.

⁵⁴ Там же.

Одним из перспективных инновационных направлений развития хлопково-текстильного кластера в Согдийской области может выступить производство органического хлопка по всей цепи добавленной стоимости. Об этом наглядно свидетельствует сравнительная эффективность производства обычного и органического хлопка, основанная на средне-районных данных ДФХ Канибадамского района урожая 2010 года, которая приведена в таблице 3.3.2.

Таблица 3.3.2.

Сравнительная эффективность производства обычного и органического хлопка-сырца в ДФХ региона

<i>№</i>	<i>Наименование показателей</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Обычный</i>	<i>Органический</i>	<i>Сравнение, %</i>
<i>1</i>	Затраты на минеральные удобрения и ядохимикаты	<i>сомон/га</i>	1490	-	-
<i>2</i>	Затраты на органические удобрения	<i>сомон/га</i>	-	900	-
<i>3</i>	Себестоимость	<i>сомон/га</i>	3994	3980	0,3
<i>4</i>	Урожайность	<i>ц/га</i>	21,7	25,0	11,5
<i>5</i>	Затраты на переработку	<i>\$/т</i>	190	210	-10,5
<i>6</i>	Выход волокна	<i>%</i>	34	35	3
<i>7</i>	Цена реализации хлопка-волокна	<i>\$/т</i>	1900	2280	20
<i>8</i>	Стоимость реализации с 1 га	<i>\$</i>	1401	1995	43,2
<i>9</i>	Прибыль	<i>\$/га</i>	314	891	2,8 раза
<i>10</i>	Рентабельность	<i>%</i>	26,3	80,7	46,1

Источник: составлено автором

Как видно из сопоставительных данных экономическая эффективность производства органического средневолокнистого хлопка на демонстрационном участке лучше, чем обычного для средне районного уровня по всем основным показателям. Особенно преимущество производства органического хлопка ярко выражена в прибыли – разница в 2,8 раза или 677\$/га, уровне рентабельности – 46,1%. Относительно эффективности производства тонковолокнистого даже нет необходимости проведения сопоставительного анализа, в силу чрезвычайно высокой урожайности органического тонковолокнистого хлопка.

При этом следует еще иметь в виду и экологический эффект органического производства, который безусловно играет не последнюю роль. Сохранение окружающей среды, пролонгированный эффект повышения естественного плодородия почвы выступает в противовес повышающейся зависимости почвы от объема использования минеральных удобрений. Все это еще более убедительно подтверждает целесообразность и перспективу развития органического хлопководства.

По самым усредненным расчетам в ценах 2018 года из: 320 тонн хлопка-сырца получается 100 тонн хлопка-волокна, стоимость 100 тонн хлопка-волокна составляет 150 тыс. долларов США; 100 тонн хлопка-волокна получается 90 тонн кардной пряжи, стоимость 90 тонн пряжи составляет 230 тыс. долларов США; 90 тонн кардной пряжи получается 600 тыс. м² ткани, стоимость 600 тыс. м² ткани (при погонном метре размером 1 x 1,4) составляет 634 тыс. долларов США; 600 тыс. м² ткани получается 170 тыс. швейных изделий, стоимость которых составляет 952 тыс. долларов США.

Экономический эффект создания и развития регионального хлопково-текстильного кластера будет проявляться в росте объема производства хлопка-сырца и первичной переработки – хлопкового волокна, экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, повышения доли текстильной и швейной промышленности в структуре валового регионального продукта Согдийской области и роста доли занятых в региональном хлопковом секторе в структуре АПК. Наряду с экономическими и социальными эффектами создание регионального текстильного кластера будет иметь динамичные эффекты, которые необходимо учитывать при оценке роли хлопково-текстильного кластера в развитии региональной экономики в долгосрочной перспективе.

Это позволит хлопковому сектору страны опередить по этому показателю Малайзию, Индию, Египет, США и др. хлопковые державы мира, оставив впереди только Пакистан (15,07 кг/чел) и Турция (12,08 кг/чел).

Это позволит хлопковому сектору страны опередить по этому показателю Малайзию, Индию, Египет, США и др. хлопковые державы мира, оставив впереди только Пакистан (15,07 кг/чел) и Турция (12,08 кг/чел).

Таджикистан в целом (Согдийская область в большей степени) по показателю душевого производства хлопчатобумажной пряжи входит в список первых стран в мире. При целенаправленном развитии хлопкового сектора к 2030 г. (при прочих равных условиях) наша страна с показателем около 11 кг/чел способна подняться на 3 место в мире среди крупнейших производителей хлопчатобумажной пряжи на душу населения (после Пакистана и Турции) (См. таблицу 3.3.3.).

Таблица 3.3.3.

Прогноз производства хлопчатобумажной пряжи на душу населения.

Показатели	Ед.изм.	2015	2020	2030
Численность населения РТ	тыс.чел.	8482	10300	11102
Производство пряжи в РТ	тыс.тн	4.8	50	120
Производство пряжи хлопчатобумажной на душу населения (расчетно)	кг/чел.	0.566	4.854	10.809
*Справочно: все страны мира	кг/чел.	2.270		
1. Пакистан	кг/чел.	15.070		
2. Турция	кг/чел.	12.080		
3. Малайзия ...	кг/чел.	7.660		
8. Индия ...	кг/чел.	4.340		

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан и интернет ресурс <http://businessstat.ru>

Как видно из данных таблицы в 2015г. душевое производство хлопчатобумажной пряжи в мире составило - 2,27 кг/чел, а Таджикистану лишь – 0,566 кг/чел. Прогноз данного показателя в 2020 г. по Таджикистану с учетом реализации мер по увеличению уровня переработки хлопка-волокна и развития региональных хлопково-текстильного кластеров (Согдийская и Хатлонская области, а также РРП) составит 4,854 кг/чел (объеме производства пряжи - 50 тыс. т и прогнозируемой численности населения

10,3 млн. чел), а в 2030 этот показатель возрастет до 10,809 кг/чел (120 тыс. т и 11,1 млн.чел).

Таблица 3.3.4.
Эффективность цепочки добавленной стоимости при полной переработки хлопко-сырца в Согдийской области (по данным 2018 года)

Этапы	Продукция	Объем	Стоимость, доллары США	Сумма, тыс. долл.	Добавленная стоимость, тыс. долл.
Хлопководство	Хлопок-сырец (тонна)	110294	600	66 176,4	
Хлопкоочистка	Хлопок-волокно (тонна)	40000	1 350	54 000	7 380,5
	Семена хлопковые, тонн	61400	300	18 420	
	Линт хлопковый, тонн	1052	450	473,4	
	Улюк, тонн	993	300	297,9	
	Пух, тонн	608	100	60,8	
	Вата хлопчатобумажная, тонн	381	800	304,8	
Прядильное производство	Пряжа (тонна)	36000	2 800	100 800	28 824
	Очёсы (тонна)	2400	600	1 440	
	Рвань (путанка) нити (тонна)	700	200	140	
Текстильное производство	Ткани (кв.метр)	163440000	1,80	294 192	191 812
Швейное производство	Швейные изделия (штук)*	90800000	7,80	708 240	414 048

Источник: Рассчитано автором

Экономический эффект создания и развития регионального хлопково-текстильного кластера будет проявляться в росте объема производства

хлопка-сырца и первичной переработки – хлопкового волокна, экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, повышения доли текстильной и швейной промышленности в структуре валового регионального продукта Согдийской области и роста доли занятых в региональном хлопковом секторе в структуре АПК. Наряду с экономическими и социальными эффектами создание регионального текстильного кластера будет иметь динамичные эффекты, которые необходимо учитывать при оценке роли хлопково-текстильного кластера в развитии региональной экономики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, экономический эффект создания и развития регионального хлопково-текстильного кластера будет проявляться в росте объема производства хлопка-сырца и первичной переработки – хлопкового волокна, экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, повышения доли текстильной и швейной промышленности в структуре валового регионального продукта Согдийской области и роста доли занятых в региональном хлопковом секторе в структуре АПК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные научные результаты диссертации:

1. В диссертационном исследовании раскрыты теоретико-методологические основы формирования и развития региональных кластеров и уточнено содержание понятия «агропромышленный кластер» как причинно-следственный фактор экономического роста и ускоритель инновационного развития с позиции пространственной локализованной экономики. По своей сути агропромышленный кластер, основанный на диалектической взаимосвязи категорий содержания и формы позволил применить расширенную трактовку «агропромышленный кластер», как вида деятельности (содержательный уровень), а также рассматривает структурный аспект изучаемого термина как интеграционную структуру - организацию и управление агропромышленным производством. [3-А]

2. Анализ сложившихся организационно-экономических предпосылок образования территориально-отраслевых структур АПК позволил разработать принципиальную модель организационно-экономического механизма формирования региональных кластеров в АПК Таджикистана с матрицей перспективных видов специализации, которая может выступить в качестве методологии развития приоритетных территориально-отраслевых и зональных (агроклиматических) кластеров. [1-А, 2-А]

3. Концептуальной основой формирования региональных агропромышленных кластеров представляет системный подход, применение которого позволит наиболее полно реализовать экономический потенциал и конкурентные преимущества регионов. Приоритетным направлением развития кластеризации в региональных АПК, определенный стратегическими документами национального развития, является хлопково-текстильный кластер, характеризующийся экспортным потенциалом с

высокой добавленной стоимостью и реальной перспективой инновационного развития. Полноценное использование инноваций как ключевого фактора дальнейшего динамичного развития региональных АПК возможно при проведении государством целенаправленной инновационной кластерной политики. [2-А,4-А]

4. На основе проведенного исследования предложен новый подход к системной классификации процессов кластеризации в региональных АПК с увязкой направлений агропромышленных кластеров со специализацией сельского хозяйства по агроклиматическим зонам и наиболее приемлемым организационным формам хозяйствования. Обоснован организационный и экономический механизм кластерной типологии региональной агропромышленной интеграции, который в отличие от предшествующих классификаций, представляет собой систематизацию территориально-зональных инновационных структур, образованных на сходстве природных и экономических условий и на основе принципа технологической цепи, реализующих общие экономические интересы участников кластера, целенаправленных на высокий синергетический эффект. [12-А]

5. Изучение зарубежного опыта кластеризации АПК позволяет Таджикистану, находящемуся в позиции догоняющего, избегать ошибок, допущенных другими странами, выявить необходимые условия для самоорганизации кластеров, использовать элементы сложившейся мировой прогрессивной практики построения системы агропромышленных кластеров. Анализ опыта зарубежных стран показал, что наиболее эффективными могут быть меры по разработке и принятия государством концепции кластеризации экономики, формирование и развитие кластерообразующих институтов на основе учета специфики региональной экономики. Применение прогрессивного международного опыта и селективное внедрение приемлемых составляющих зарубежных моделей кластеризации и мер их поддержки создаст объективные предпосылки по формированию и инновационному развитию агропромышленных кластеров в АПК

Таджикистана и в обеспечении эффективной адаптации указанной практики решающая роль принадлежит государству. [2-А,3-А]

6. Разработана методология повышения конкурентоспособности регионального хлопково-текстильного кластера с четкой ориентацией выпуска его продукции на экспорт, импортозамещение и внутренний рынок. [4-А]

7. На основе методологии системного подхода систематизированы проблемы регионального хлопкового сектора и обоснованы научные предпосылки формирования регионального хлопково-текстильного кластера и перспективные стратегические направления его развития, связанные с экспортом хлопковой продукции с высокой добавленной стоимостью и импортозамещением конкурентоспособной на внутреннем рынке текстильной продукцией. [1-А,4-А,14-А]

8. На основании результатов комплексного изучения состояния и проблем хлопкового сектора в диссертации научно обоснована концепция устойчивого регионального развития хлопково-текстильного кластера с высокой добавочной стоимостью и глубокой переработкой сырья в Согдийской областях. Концепция формирования регионального хлопково-текстильного кластера предполагает два ключевых подхода в реализации кластерной политики на региональном уровне: формирование благоприятной деловой среды для создания экспортно-ориентированного хлопково-текстильного кластера; адресное стимулирование ключевых звеньев хлопково-текстильного кластера. [1-А,4-А,14-А]

9. Основные тенденции развития регионального хлопкового сектора направлены на формирование эффективного высокотехнологичного и конкурентоспособного хлопково-текстильного кластера для активного продвижения хлопковой продукции с высокой добавленной стоимости на внешние рынки и импортозамещения. Формирование и развитие регионального хлопково-текстильного кластера в республике дает возможность:

- повысить конкурентоспособность отечественной текстильной и швейной промышленности;
- расширить использование научного и технического потенциала АПК;
- в дальнейшем развивать партнерства и расширить международную интеграцию,
- создать совместные предприятия, реализовать новые технические и инвестиционные проекты;
- формировать более емкий прогрессирующий рынок и усилить оптовые звенья;
- создать новые рабочие места, тем самым, увеличить платежеспособность населения и повысить продуктивную занятость.

[1-А,4-А,14-А]

Ниже приведены результаты по практическому применению результатов диссертации:

1. В сложившихся реалиях развития национальной экономики магистральным направлением повышения эффективности АПК в Таджикистане и его регионах является агропромышленная интеграция, т. е. процесс соединения сельского хозяйства и промышленности в определенных организационно-экономических структурах. Формирование и развитие региональных кластеров выступают важнейшим фактором повышения эффективности агропромышленной интеграции, особенно в хлопковом секторе. [2-А,14-А]

2. Несмотря на то, что создание кластеров в АПК Таджикистана достаточно трудный и длительный процесс, тем не менее это верный и надежный путь инновационного развития агропромышленного производства. Следует отметить, что в отечественной практике интеграции не существует единой схемы и механизма формирования региональных агропромышленных кластеров. [1-А,4-А]

3. Развитие агропромышленных кластеров в Таджикистане еще не достигло масштабов, способных существенно изменить ситуацию в

агропромышленной сфере. В АПК по-прежнему наблюдается разрыв между производством аграрной продукции и ее хранением, а также переработкой, усиливается де-индустриализация сельского хозяйства и деградация его ресурсного потенциала, не повышается уровень качества жизни людей в сельской местности. Поэтому в стихийно зарождающемся кластерном пространстве региональных АПК без научно-обоснованного подхода к формированию и становлению агропромышленных кластеров не произойдет существенных положительных сдвигов, направленных на повышение эффективности новых интеграционных формирований и укреплении их позиций в экономике регионов. [4-А]

4. Проведенный SWOT-анализ развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области позволил оценить сильные стороны (конкурентные преимущества, естественные и созданные факторы и превосходства) и слабые стороны (отсутствующие или слаборазвитые конкурентные факторы), а также выявить перспективные возможности (благоприятные тенденции и внешние потенциалы развития) и предполагаемые угрозы (неблагоприятные тенденции и внешние риски для качественного развития. [2-А]

5. Для Таджикистана наиболее интересен зарубежный опыт становления и функционирования экспорто-ориентированного хлопково-текстильного кластера. В этой связи заслуживает внимания опыт формирования региональных хлопковых кластеров в центрально-азиатских странах, особенно Казахстана и Узбекистана. [1-А]

6. В хлопковом секторе Согдийской области имеется достаточный потенциал повышения эффективности региональных хлопково-текстильного кластеров по всей цепочки от производства хлопка-сырца, его первичной и глубокой переработки и выпуска готовой продукции. Проведенный анализ эффективности цепочки добавленной стоимости хлопковой продукции в Согдийской области позволил обосновать и количественно рассчитать целесообразность и определены перспективные параметры формирования хлопково-текстильного в Согдийской области. [2-А]

7. Нарращивание мощностей хлопкоперерабатывающей индустрии допустимо только в текстильной и швейной промышленности с тем, чтобы обеспечить глубокую переработку хлопка-сырца в самой области. Только такой подход может сделать хлопководство рентабельным и доходным, как для производителей и переработчиков, так и в целом для нашего государства. Поэтому подавляющая часть произведенного в области волокна должна перерабатываться на месте в пряжу, ткани и готовую швейную продукцию. Это создаст принципиально новые предпосылки для размещения и развития глубокой переработки. Появится возможность развивать её непосредственно в рамках регионального хлопково-текстильного кластера, что обеспечит ликвидацию монополизма текстильных гигантов как внутри области, так и вне её. [1-А,3-А]

8. Обоснована концепция развития хлопково-текстильного кластера как форма повышения конкурентоспособности и разработана Стратегия экспортной ориентации хлопково-текстильной продукции регионального кластера. [1-А,4-А,14-А]

9. Одним из перспективных инновационных направлений развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области может выступить производство и переработка органического хлопка по всей цепи добавленной стоимости. [3-А]

10. Разработан прогноз развития хлопково-текстильного кластера в Согдийской области на период до 2025 года по трем сценарным вариантам – пессимистический, реалистический и оптимистический. [1-А,3-А]

11. Экономический эффект функционирования хлопково-текстильного кластера Согдийской области достигается за счет увеличения его масштабов, углубления уровня переработки, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек во всей производственно-технологической и транспортной цепи. В целом развития хлопково-текстильного кластера Согдийской области на период до 2025 года при полной переработке хлопкового волокна добавочная стоимость в рамках

прядильного производства составит 34520 тыс. долларов США, соответственно текстильного 193392 тыс. долларов США и швейного производства 414038 тыс. долларов США. [1-А,3-А]

Приложение №1

Статистические данные, которые использованы при расчете коэффициентов локализации (Диаграмма 1) и душевого производства хлопка-сырца по регионам Таджикистана (Диаграмма 2)

Общая стоимость продукции растениеводства в стране, тыс.сомони

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	11840,71	11502,51	14532,79	14623,74	15066,57	16977,83	18229,25
ГБАО	349,04	359,23	353,71	359,26	348,04	370,57	362,60
Согдийская область	3 418,76	3 697,22	4 085,23	4 096,21	4 427,43	5 321,37	6 100,23
Хатлонская область	5 975,25	5 147,29	7 734,06	7 764,37	7 899,46	8 621,97	8 471,00
РРП	2 097,66	2 298,77	2 359,79	2 403,90	2 391,64	2 663,92	3 295,42

Источник: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 18 гг.

Общая стоимость производства хлопка-сырца в стране,

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	1 107,53	1 327,36	1 108,51	807,48	909,34	1 744,99	1 439,49
Согдийская область	341,61	340,10	299,40	224,89	273,88	455,30	496,35
Хатлонская область	706,42	950,20	781,45	562,23	617,76	1 257,82	893,80
РРП	59,50	37,07	27,66	20,36	17,69	31,87	49,34

Источник: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 18 гг.

Численность постоянного населения регионов Таджикистана,

2018, на конец года; тыс. человек

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Таджикистан	7987	8161	8352	8551	8743	8931	9110
ГБАО	210	212	214	217	220	224	228
Согдийская область	2349	2401	2456	2511	2561	2609	2661
Хатлонская область	2832	2899	2972	3048	3124	3199	3262
РРП	1832	1874	1922	1972	2021	2069	2111
г. Душанбе	764	776	789	803	816	831	848

Источник: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2010 – 18 гг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакшина Е.Н., Волков И.В. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе // КНЖ. 2017. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-v-agropromyshlennom-komplekse-1> (дата обращения: 20.07.2019).
2. Абалкин Л. Динамика и противоречия экономического роста. // Экономист. - 2001. - № 12. - С. 3-10.
3. Абдикаримова Г.А. Методические основы формирования и функционирования кластерных структур в АПК Казахстана - 10 (01):172-176
4. Абдулаева М.И., Одинаев Ш.Т. Эффективность кластерного развития хлопководства в Республике Таджикистан - Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана, 2017 - С. 85-86
5. Абдурахмонова Б. С., Хомутова Л. Ф. Продовольственный кластер как инструмент формирования устойчивого регионального продовольственного рынка // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. 2015. № 2. С. 71-78.
6. Абилкасым К. Развитие интеграционных процессов в хлопковом комплексе Кыргызстана // Вестник БГУЭиП. № 3. -Бишкек, 2006.
7. Ажиметова Г.Н. Кластерное развитие хлопкоперерабатывающей промышленности в Казахстане // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8-2. – С. 418-422; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=27976> (дата обращения: 20.07.2019).
8. Алейникова И.С. Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта // Аналитический доклад №2 - Центр региональных экономических исследований экономического факультета УрГУ, Екатеринбург, 2008. - 31с.
9. Алиджанов Д.А. Взаимосвязь импортной зависимости и экономической отсталости. // Сборник статей научно – практической конференции профессорско-преподавательского состава ХФТУТ. Худжанд, 2008 г. С. 3-20.
10. Алиджанов Д.А. Макроэкономическое значение импортозамещающего экономического роста в контексте обеспечения экономической безопасности переходной экономики. Изд. «ФАЙЗ», Худжанд, 2013 - 178с.
11. Амандурдыев Х.Д. Кластерная типологизация региональных агропромышленных систем / Х.Д. Амандурдыев // Интернет-журнал Управление экономическими системами, 2011, № 12
12. Асроров И.А., Асророва З.И. Интеграция экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения. Душанбе, Дониш, 2006, - 162 с.
13. Асхабов Р.Ю., Магомадов В.А. Формирование и развитие продовольственного рынка Чеченской Республики // РППЭ. 2013. №4 (38).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-prodovolstvennogo-rynka-chechenskoj-respubliki> (дата обращения: 20.07.2019).

14. Аюпов А.А., Михайлов Р.В. Смешанная модель развития экономического кластера (на примере Камского инновационного территориально-производственного кластера) // Вестник ВУиТ. 2013. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smehannaya-model-razvitiya-ekonomicheskogo-klastera-na-primere-kamskogo-innovatsionnogo-territorialno-proizvodstvennogo-klastera> (дата обращения: 20.07.2019).

15. Бабаджанов Д.Д., Шокиров Р.С. Формирование альтернативного земледелия в Республике Таджикистан.//Вестник ТГУ ПБП.- Худжанд, 2008.- №1.- С.32.

16. Базаров Ш.Ш. Обоснование прогнозных параметров государственной программы содействия экспорту и импорту замещению на 2016-2020 гг. Душанбе. Ирфон, 2016 -115 с.

17. Базаров Ш.Ш. Перспективы производства и продвижение торговли органическим хлопком, Душанбе, НАДФХ, журнал Фермер, 2010 № 10, с.31-35.

18. Базаров Ш.Ш. Предпосылки и возможности развития кооперации в сельском хозяйстве Таджикистана. Душанбе, МОТ - НАММ, 2011 -112 с.

19. Базаров Ш.Ш. Структура и политика хлопкового сектора Центральной Азии (на английском языке), Новый Орлеан, 2010, материалы Национальной Хлопковой Конференции США, с. 228– 236.

20. Базаров Ш.Ш., Бегов Д.М. Зарубежные модели кластеризации и перспективы их адаптации в АПК Таджикистана. Худжанд, Вестник Таджикского государственного университета права бизнеса и политики, 2019 №3

21. Базаров Ш.Ш., Бегов Д.М. Методические подходы к формированию региональных агропромышленных кластеров в Таджикистане –

22. Базаров Ш.Ш., Бегов Д.М. Организационно-экономический механизм развития агропромышленной интеграции на основе кластерного подхода - Душанбе, ТАУ, журнал Кишоварз, 2019 № 3,

23. Базаров Ш.Ш., Бегов Д.М. Систематизация проблем хлопкового сектора Таджикистана, Душанбе, ТАУ, журнал Кишоварз, 2018 № 4, с. 24-30.

24. Богданова Е. А. Стратегия формирования агропромышленного кластера региона // Экономика региона: электрон. науч. журн. — 2007. — № 18. URL: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1806>.

25. Богданова Е.А. Стратегия формирования агропромышленного кластера региона[Электронный ресурс]/режим доступа: [http:// www. Joinnal.v/su.Кu/index/](http://www.Joinnal.v/su.Кu/index/).

26. Богданова О. В., Леметти Ю. А. Методические аспекты кластерообразования в аграрном секторе экономики региона // Экономические исследования: интернет-журнал. — 2011. — № 5 (октябрь). URL: <http://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/24/368/>.

27. Бойцов А. С., Костяев А. И. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе // Экономика горнорудных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 10. С. 25-31.

28. Борисова Е. В. Кластерный подход к инновационному развитию регионов: зарубежный опыт и российские реалии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 37. С. 64-74

29. Бочаров С.Н., Герман О.И. Методические аспекты оценки эффективности вертикальной интеграции // Известия АлтГУ. 2012. №2 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-effektivnosti-vertikalnoy-integratsii> (дата обращения: 20.07.2019).

30. Бурмистрова А. А., Родионова Н. К., Кондрашова И. С. Проблемы технической и технологической модернизации агропромышленного комплекса России//Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 1. –с.22-35.

31. Вахидов В., Гафуров Х., Умаров Х. Хлопководство. Прошлое, настоящее и будущее./Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2003. - С.65-75.

32. Вахидов В.В. Актуальные проблемы развития хлопководства в Таджикистане. - Душанбе, «Ирфон», 2009. - С.146.

33. Вахидов В.В. Таджикистан: Пути модернизации сельского хозяйства. Душанбе. «Ирфон», 2007 - 380 с.

34. Гайдар Е. О современном экономическом росте и догоняющем развитии. // <http://www.gaidar.org/rech/dogonrost.htm>

35. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, № 503 – 43 с.

36. Грядов С.И., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и перспективы развития // Вестн. Алтайского гос. аграр. ун-та. – 2009. – № 4 (54). –С. 74–76.

37. Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан //Монография. - Воронеж, 2008.- С.218.

38. Давлатов К.К., Курбонов М.Р. Интеграционные процессы в хлопковом подкомплексе Республики Таджикистан: (Монография).- Душанбе: «Сино», 2014.- С.176.

39. Дадаев Л. М. Теоретические аспекты анализа кластерной организации региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 24. С. 50-56.

40. Денисон Э. Исследование различий в темпах экономического роста. М.: Прогресс, 1971.

41. Державина Д. А. Перспективы развития агропромышленного комплекса на основе кластерного подхода//Экономика и управление. 2011. № 6 (79).

42. Доржиева Е. В. Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. — 168 с
43. Доржиева Е.В. Формирование агропромышленных кластеров как условие инновационного развития региональных систем / Е.В. Доржиева // Известия ИГЭА, 2011, №4, С. 64–72
44. Дроздова Н.В. Территориально-производственные комплексы и региональные кластеры: преемственность и перспективы развития - Ярославский педагогический вестник – 2011 – № 3 – Том I (Гуманитарные науки) С. 125-129
45. Есенгалиева С.М. Организационно-экономический механизм развития кооперации в сельском хозяйстве. URL: http://www.vniiesh.ru/documents/document_20649.
46. Жакашев Б.Р. Особенности формирования и развития кластеров в АПК Казахстана// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 9. – С. 80.
47. Инновационное развитие АПК субъектов Российской Федерации: опыт и проблемы / Под ред. И.Г. Ушачева, И.С. Санду, В.Г. Савенко. М. : ООО «Столичная типография», 2008. 154 с.
48. Казаков М. Г. Теоретические и прикладные аспекты формирования и развития текстильного кластера региона (по материалам Ивановской области): дис. ... канд. экон. наук / Ивановский государственный университет. — Иваново, 2006
49. Каримова М.Т. Роль инвестиционной деятельности в обеспечении экономического роста// Таджикистан и современный мир/Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан.- Душанбе, 2016. - № 4(54). - С.124-135.
50. Карпенко М.О. технология создания текстильно-швейного кластера промышленности//Вестник Орел ГИЭТ. - Орел, 2013. - №4(26). - С.23-27.
51. Каюмов Н., Умаров Х. Приоритетные направления стабилизации экономики Таджикистана//Экономика Таджикистана: стратегия развития – Душанбе, 2005.- №4 С.-75.
52. Каюмов Н.К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходный период. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. Душанбе, №3 2001
53. Козлов М.П. Проблемы формирования и становления региональных агропромышленных кластеров в условиях инновационной экономики/Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентоспособные технологии//Материалы Международной научно-практической конференции.-М., 2015.- С.656.

54. Комилов С.Д. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан.//Евразийский международный научно-аналитический журнал.-2009. - №1(29).-С. 313-316.
55. Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / под ред. А. С.Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. - 528 с
56. Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан (Постановление Правительства РТ от 3 марта 2014 года, №144).
57. Краснокутский П.А. Агропромышленные кластеры как перспективная форма интеграции в агропродовольственном секторе: зарубежный опыт и российские реалии // Никоновские чтения. 2010. № 15. С. 237-238;
58. Ксенофонтова О.Л. Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров: модельный подход //Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №2 (42) 2015. С.36-42
59. Кундиус В.А. Кластерный подход в реализации стратегии инновационного развития АПК региона // Экономика региона. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-realizatsii-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-apk-regiona> (дата обращения: 20.07.2019).
60. Кундиус В.А.Формирование агропромышленных кластеров в регионе / В.А. Кундиус // Никоновские чтения. 2010. № 15. С. 234-237
61. Курбонов М.Р. Тенденции и проблемы развития региональных интеграционных структур в хлопковом секторе Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета, Серия: Экономика №6 (62). Душанбе, 2010.- 0,8 п.л.
62. Курбонов М.Р. Экономические предпосылки развития интеграционных формирований в хлопководстве//Вестник Таджикского национального университета, Серия: Экономика №5 (53). Душанбе, 2009.- 0,4 п.л.
63. Куценко Е.С. Зависимость от предшествующего развития пространственного размещения экономических агентов и практика оценки агломерационных эффектов // Журнал новой экономической ассоциации. – 2012. - № 2. - С. 12.
64. Куценко Е.С. Кластеры в экономике: основы кластерной политики государства//Обозреватель Observer. - 2009. - № 11. - С.112-120.
65. Мадаминов А.А. Устойчивое развитие аграрного сектора Таджикистана (состояние и перспективы). Душанбе, ТАУ, 2006– 228 с.
66. Мандель Игорь. Кластерный анализ //Финансы и статистика,2014 – 257с.
67. Мантаева Э. И., Куркудинова Е. В. Мировой опыт кластерной модели развития // УЭКС. 2012. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-klasternoy-modeli-razvitiya> (дата обращения: 20.07.2019).
68. Мантаева Э.И. Мировой опыт кластерной модели развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. - №2. - Режим

доступа: [http://www. file:///C:/Users/admin/Downloads/mirovoy-opyt-klasternoy-modeli-razvitiya%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/admin/Downloads/mirovoy-opyt-klasternoy-modeli-razvitiya%20(1).pdf)

69. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993.
70. Махмадиев Ф.Б. Формирование и развитие кластеров в АПК Республики Таджикистан. ТНУ (научный журнал) «Сино»: Душанбе, 2016.- № 2/3 (201).- С.57-60. 111.
71. Махмадиев Ф.Б., и др. Зарубежный опыт кластеризации: новый подход к политике конкурентоспособности развития АПК региона//Вестник ТНУ (научный журнал) Душанбе: «Сино», 2014. № 2/9 (151).- С.103-107.
72. Меньшенина И.Г. Кластерообразование в региональной экономике - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 154 с.
73. Миграян А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой. [http://www.prombis.ru/archiv M., 2002. 37 index..shtml](http://www.prombis.ru/archiv_M.,_2002._37_index.shtml)
74. Миндлин Ю.Б. Региональный кластер как локализованное организационное образование//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - М., 2012. - № 11-12. - С.22-31.
75. Мирсаидов А.Б. Кластер как рыночный институт развития пространственной экономики// Экономика Таджикистана. - Душанбе, 2016. - №1. - С.120-128.
76. Михайлов А. Формирование и развитие конкурентоспособных отраслевых кластеров АПК регионов (на примере Курской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. № 12. С. 7–8.
77. Михайлов В. В., Кудреватых Н. В. Агропродовольственные кластеры как инструмент формирования устойчивого регионального продовольственного рынка Кемеровской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2010. № 7. С. 108-113.
78. Набиев Т.Т. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Республики Таджикистан в условиях интеграционных процессов//Автор. дисс. ...докт. экон.наук. - М., 2014. - С.28-29.
79. Найданова Э.Б., Тушкаева Л.В. К вопросу об инновационном развитии агропромышленного комплекса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru>
80. Настин А.А. Зарубежный опыт развития аграрных кластеров //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2010 с.64-68
81. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (Постановление Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ от 1 декабря 2016 года, № 636).

82. Некрасов Р. В. Развитие аграрных кластеров как стратегическое направление политики импортозамещения // Проблемы развития предприятий: теория и практика: м-лы XIII Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С. И. Ашмарина. 2014. С. 101-103.

83. Нестеренко А. Экономический рост на основе институциональных изменений. // Вопросы экономики. – 1996. - № 7. – С. 22.

84. Низомова Т.Д. Реструктуризация промышленных предприятий переходной экономики-Душанбе: Ирфон, 2005. – 168 с.

85. Низомова Т.Д. Салимова З.М. Микроэкономические и институциональные проблемы развития промышленных кластеров в Согдийской области//Вестник Таджикского национального университета Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе- 2017. - № 2/5. Часть 2. - С.6-9.

86. Петти У. Трактат о налогах и сборах. // Антология экономической классики. В 2-х т. Т.1. – М.: Эконом-Ключ, 1993. – С. 54.

87. Пилипенко И. В. Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных регионов // Безопасность Евразии. 2003. № 3.С. 580-613.

88. Пинкевич И.К. Вертикальная интеграция как стратегия развития бизнеса в агропромышленном комплексе. URL: <http://lib.usue.ru/resource/free/12/s348.pdf>.

89. Пириев Дж.С., Амиров Н.И. и др. Зарубежный опыт кластерного развития агропромышленного комплекса//Доклады Таджикской Академии сельскохозяйственных наук. Душанбе, 2013.- № 4 (38).- С.59-63.

90. Пириев Дж.С., Олимов А. Эффективность территориальной организации производства хлопка-сырца в Республике Таджикистан. Душанбе, 2005. С.22-40.

91. Порваткина М. В. Зарубежный опыт формирования и развития региональных кластеров в экономически развитых странах//Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). - Томск, 2011. - № 12 (114). - С.112-115

92. Портер М. Конкурентные стратегии.

93. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. О.Л. Пелявского [и др.]. М., РГБ, 2008. - 602 с.

94. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы (Постановление Правительства РТ от 30 апреля 2011 года №227).

95. Программа полной переработки хлопка-волокна производимого в Республики Таджикистан на период до 2015г. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы (Постановление Правительства РТ от 1 августа 2012 года, №383).

96. Программа развития хлопководства Республики Таджикистан на период до 2020 года. Душанбе Министерство сельского хозяйства РТ, 2009 – 24с.

97. Пятинкин С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт - Минск: «Тесей», 2008.
98. Р.К. Рахимов. Оценка внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан// Экономика Таджикистана: стратегия развития – Душанбе, 2005. - №3. С – 16.
99. Рабиева Т.М. Развитие импортозамещающего промышленного производства в переходной экономике Таджикистана. Диссертация на соискание ученой степени кандидата эк. наук. 167 с.
100. Рауфи А. Конкурентная экономика. -Душанбе:»Дониш», 2014.- 608 с.
101. Рауфи А., Асроров И., Асророва З. От экономического роста к экономическому развитию. // Известия АН РТ. Серия: экономика.2008. №1-2. - С. 7-18.
102. Рахимов А.М. Пути повышения эффективности производства в отраслях Республики Таджикистан, использующих импортные инвестиционные товары. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2009. - № 1.- С. 53-68.
103. Рахимов Р.К. Глобализация и проблемы экономического роста в Республике Таджикистан. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. Душанбе 2004 №1. С-50.
104. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. Душанбе 2003 №1 С. 24-40.
105. Рахмонов Э.Ш. О неотложных мерах по стабилизации и развитию агропромышленного комплекса страны//Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2000, №1.
106. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. М.: Эксмо, 2007. – С. 35.
107. Романов А.Е. Агропромышленные кластеры: теория и практика //ГрифиК.- Тула., 2009.- С.142.
108. Романова О.А. Кластерное развитие экономики региона: теоретические возможности и практический опыт //Экономика региона. 2007. № 3. С. 40 – 51.
109. Руднева П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах // Экономика региона. - 2007. - №18.
110. Рузибоев Х.Г. Развитие хлопкового комплекса Республики Таджикистан. //Материалы научно-практической республиканской конференции Технологического университета Таджикистана (22-24 апреля 2010г.), С.176.
111. Рузибоев Х.Г. Система оценки эффективности производства и качества хлопковой продукции //Вестник Таджикского национального университета в серии экономических наук. 2010г.-№6,- С.48-55
112. Рузибоев Х.Г., Сафаров М.Х., Иброгимов Х.И. Сравнительный анализ качества длинноволокнистых сортов хлопка на основе

международного стандарта. //Вестник Таджикского национального университета в серии экономических наук. 2014г.- №2/3 (135),- С.199-204.

113. Рыжаков, Е.Д. Кластерное развитие агропромышленного комплекса //Региональная экономика. – 2007. – № 14 – 53. – С. 34–40

114. Рыхтик М.И. Национальная инновационная система США: история формирования, политическая практика, стратегия развития / М.И. Рыхтик. - Нижний Новгород, 2011. - 23 с.

115. Сазонов С.П. К вопросу о государственно-частном партнерстве // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. № 14. С. 19–21.

116. Саидмуратов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана – Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2005. – 260 с.

117. Саидмуратов Л.Х., Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года дает стране ориентиры развития// «Иктисодчи». № 5 (8), 2017.

118. Самаруха В. Н. Формирование кластеров в сельском хозяйстве региона. – Байкальский государственный университет экономики и права. 2010. - 138с.

119. Семина Л.А. Развитие инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве (теория, методология, практика): дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2012. – 327 с.

120. Семина Л.А., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и развитие инновационно-инвестиционной деятельности. Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 С.67-80

121. Семина Л.А., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и развитие инновационно-инвестиционной деятельности // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennyy-klaster-problemy-i-razvitiye-innovatsionno-investitsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.07.2019).

122. Семина Л.А., Ковалева И.В. Функционирование агропромышленного кластера в условиях развития инновационно-инвестиционной деятельности // Вестник АГАУ. 2017. №4 (150). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-agropromyshlennogo-klastera-v-usloviyah-razvitiya-innovatsionno-investitsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.07.2019).

123. Семина Л.А., Санду И.С. Региональный инновационный кластер в системе инвестиционно-инновационной деятельности региона // Вестн. Алтайской науки. – 2015. – № 2. – С. 253–255.

124. Сериков Б. Проблемы повышения конкурентоспособности хлопкового комплекса. – Алматы: Print master автореферат докторской диссертации– 2009. – 45с.

125. Синявец Т. Д., Родина Л. А. Конкурентоспособность швейной промышленности на основе создания отраслевого кластера//Экономика региона. - Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2016. - Т. 12, Вып. 1. - С.226-239

126. Скоч А. Международный опыт формирования кластеров // Журнальный клуб Интелрос, Космополис. – 2008. - №2. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.intelros.ru/index>.

127. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. // Антология экономической классики. В 2-х т. Т.1. – М.: Эконом-Ключ, 1993. – С. 81

128. Солиев А.А., И.С.Фасихов. Кластерный принцип организации мониторинга и прогнозирования продовольственного рынка страны и ее регионов. Вестник ТНУ (научный журнал) серия экономических наук.- Душанбе: «Сино», 2014.-№ 2/8 (149). -С.3-7.

129. Солиев А.А., Фасихов И.С. Кластерный принцип организации мониторинга и прогнозирования продовольственного рынка страны и ее регионов//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014.- № 2/8 (149).- С.3-7.

130. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы (Постановление Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ от 26 декабря 2012 года, № 1030).

131. Сутыгин П. Ф. Кластерный подход к устойчивому развитию льняного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2011. — № 2. — С. 43–46.

132. Терешин Е.М. Принципы кластерных объединений в российской экономике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 3. – С. 57

133. Тулепбекова А.А. Экономическая эффективность и пути совершенствования хлопкового кластера в Южно-Казахстанской области. http://www.rusnauka.com/10_NPE_2009/Economics/44264.doc.htm

134. Урунов А.А. Интеграция и экономический рост. – М., ИД «Грааль», 2003. – 424 с.

135. Фалькович Е. Б. Теоретические аспекты кластеризации аграрной сферы // Вестник Тамбовского университета. 2014. № 5. С. 73-79.

136. Федотова Г. В., Сябагатулина Л. М. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 29. С. 14–22 URL: <http://elibrary.ru>

137. Филиппов П. Кластеры конкурентоспособности опыт развития кластеров Финляндии / П. Филиппов. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://subcontract.ru>.

138. Фролов А.В. Зарубежный опыт формирования кластеров // Актуальные вопросы современной науки: сборник научных статей / Под ред. проф. О.В. Буреш. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2011. – Выпуск I. С. 166-173.

139. Фролов А.В. Формирование кластерной стратегии развития экономики региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Фролов. – Оренбург, 2013. - 28 с.

140. Фролова О.А. Формирование и развитие кластеров в региональном АПК // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-klasterov-v-regionalnom-apk> (дата обращения: 20.07.2019).

141. Хлопководство в Республике Таджикистан: Статистический сборник Агентства по статистике РТ Душанбе, 2018 -104 с.

142. Хлопковый сектор Таджикистана: Новые перспективы для международной торговли (на английском языке). Госкоминвест, Душанбе 2007 – 59 с.

143. Ходжаев Х.З. Преимущество внедрения и использования кластерного подхода в экономике Республики Таджикистан// Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. - Худжанд, 2012. - №2. - С.140-145

144. Хухрин А. С., Попова Н. И., Примак А. А., Семаева И. А. Концепция развития аграрных кластеров: системно-синергетический подход // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 4. С. 32-37.

145. Хухрин А.С. Агропромышленные кластеры: российская модель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. №7, С. 30-34.

146. Хухрин А.С. Формирование молочного кластера Самарской области: отраслевой или системно-синергетический подход // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 10. – С. 35–38

147. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5.

148. Челнокова О.Ю., Огурцова Е.В. Экономическая интеграция и экономический рост: взаимосвязь и взаимообусловленность процессов // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-integratsiya-i-ekonomicheskiy-rost-vzaimosvyaz-i-vzaimoobuslovlennost-protssessov> (дата обращения: 20.07.2019).

149. Шильченко Т.Н. Кластерный элемент при формировании экономики регионов России // Вестник Таганрогского института управления и экономики.- №1.- 2009.- С.20-25

150. Шиткина И.С. Холдинги. Правовое регулирование экономической зависимости. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 518 с
151. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007 г., с. 460-461.
152. Эрнст С.А. Формирование агропромышленного кластера как основы процесса интеграции производственных предприятий: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05. – Москва, 2008 – 24 с.
153. Юрина Е.А., Иванова Е.В. Кластерные модели развития региональных систем // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternye-modeli-razvitiya-regionalnyh-sistem> (дата обращения: 20.07.2019).
154. Ялов Д. А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. — 2008. — С. 58–72.
155. Andersson T., Hansson E., Serger S. S., Sörvik J. The Cluster Policies Whitebook. Malmö: IKED, 2004. — 248 p.
156. De Propriis L., Driffield N. The importance of clusters for spillovers from foreign direct investment and technology sourcing//Cambridge Journal of Economics. 2006. - Vol.30. - P. 277-291;
157. Gordon I. R., MacCann P. Industrial Clusters: Complexes, Agglomeration and/or Social Networks? // Urban Studies. — 37, 2000. — P. 513–532
158. Jacobs, D. Clusters industrial policy and firms strategy / D. Jacobs, A. De Man//A menu approach technology analysis and strategic management. 1996. № 8(4). P. 425-437.
159. Smith R.V. (2003) Industry Cluster Analysis: Inspiring a Common Strategy for Community Development, The Attraction and Retention of Young Adults in the heartland, Central Pennsylvania Workforce Development Corporation, Lewisburg, PA.