



Informe de ESG

2022

Cargill® Helping
the world
thrive

Índice

Descripción general	3	Personas	42
Carta de nuestro Director ejecutivo.....	3	Nuestro enfoque	43
Acerca de Cargill	5	Salud y seguridad	44
Nuestro legado de sostenibilidad.....	6	Medios de subsistencia de los agricultores.....	48
Aspectos destacados de 2022.....	7	Derechos humanos.....	51
Estrategia	8	Diversidad, equidad e inclusión	53
Preguntas y respuestas de nuestra Directora de Sostenibilidad	9	Aprendizaje y desarrollo.....	56
Acerca de este informe.....	11	Impacto en la comunidad	57
Materialidad.....	12	Nuestro enfoque	58
Áreas de interés.....	13	Colaboración con nuestros socios.....	59
Maximizando nuestro impacto	14	Nuestras asociaciones en acción.....	60
Tarjeta de puntuación ESG.....	15	Filantropía mundial y voluntariado	61
Clima	17	Construyendo comunidades resilientes.....	63
Nuestro enfoque	18	Respuesta en tiempos de crisis	64
Alcances 1 y 2.....	19	Ética y cumplimiento	66
Alcance 3 e iniciativas de la cadena de suministro	21	Nuestro enfoque	67
Innovación en nuevos productos y soluciones.....	25	Código de conducta	67
Tierra y agua	27	Promoción de la ética y el cumplimiento por parte de los empleados	68
Nuestro enfoque: Tierra	28	Código de conducta del proveedor	68
Proteger.....	29	Evaluación y gestión de riesgos.....	69
Regenerar.....	31	Cadenas de suministro sostenibles	70
Restaurar.....	33	Aqua Nutrition	71
Innovar.....	35	Cacao y chocolate	93
Apoyo a la biodiversidad terrestre y marina.....	36	Aceite de palma	113
Nuestro enfoque: Agua.....	37	Soja.....	133
Compromiso de gestión del agua.....	38	Apéndice	146
El agua en nuestras operaciones.....	39	TCFD.....	147
El agua en nuestras cadenas de suministro.....	40		
El agua en nuestras comunidades.....	41		



Carta de nuestro Director ejecutivo

David MacLennan,

Presidente de la junta y Director ejecutivo



Desde la fundación de Cargill hace 157 años, nuestro sistema mundial de alimentación y agricultura ha evolucionado significativamente para satisfacer las necesidades de una población mundial en crecimiento. Impulsados por nuestros valores y Principios Guía, hemos trabajado a lo largo de las décadas para hacer que este sistema sea más seguro y sostenible.

Estamos orgullosos de todas las formas en que hemos ayudado a las personas a prosperar nutriendo al mundo, y hemos aprendido muchas lecciones importantes en el camino.

Hoy, desde nuestro puesto en el centro de la cadena de suministro agrícola, Cargill se encuentra en una posición única para liderar la transformación de nuestro sistema alimentario y agrícola y ayudar a abordar muchas de las necesidades más apremiantes de nuestro mundo, desde la acción climática hasta la continuidad de la cadena de suministro y la seguridad alimentaria. Eso es exactamente lo que estamos haciendo: con ambiciones de sostenibilidad firmemente ancladas en la ciencia, asociaciones estratégicas que impulsan resultados cuantificables, nuevas inversiones en innovación y más de un siglo de experiencia ayudando a resolver grandes retos mundiales.

Aunque la sostenibilidad ha sido durante mucho tiempo una prioridad de negocio en Cargill, con el fin de compartir mejor nuestra estrategia y acciones, hemos elaborado nuestro primer informe exhaustivo sobre Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG). Este informe detalla el progreso que hemos realizado hasta la fecha en nuestras operaciones y a través de nuestras cadenas de suministro, para alcanzar nuestros objetivos de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), apoyar los medios de vida de los agricultores, promover los derechos humanos y ampliar el impacto global de nuestra empresa.

Avances gracias a asociaciones

A lo largo de nuestra historia, Cargill ha conseguido que los alimentos vayan de donde se cultivan a donde se necesitan, sin importar los obstáculos. Siempre hemos cumplido con nuestra responsabilidad de mantener alimentadas a las personas porque el acceso a alimentos seguros y nutritivos es un derecho humano básico.

Para cumplir nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible, Cargill sigue adoptando el poder de las asociaciones estratégicas -trabajando mano a mano con nuestros clientes, agricultores, gobiernos, ONG e incluso con nuestros competidores- para impulsar el impacto en toda la industria de algunos de los problemas más apremiantes a los que se enfrentan las personas y el planeta.

Capacitando a los agricultores y productores de alimentos

Las asociaciones que impulsan nuestro progreso empiezan, como debe ser, en la puerta de la granja. Porque si los agricultores y ganaderos no tienen éxito, ninguno de nosotros lo tendrá.

Por eso Cargill trabaja con agricultores y ganaderos en todos los niveles de producción, proporcionándoles el apoyo que necesitan para producir de forma sostenible los alimentos de los que depende el mundo, al tiempo que ayudan a sus familias y comunidades a prosperar.

Hasta la fecha, hemos proporcionado una valiosa capacitación a más de 5 millones de agricultores en todo el mundo desde 2017. Desde prácticas de agricultura regenerativa que secuestran carbono, mejoran la salud del suelo y aumentan el rendimiento de los cultivos, hasta medidas de bioseguridad que mantienen sano al ganado, pasando por el intercambio de información, recursos técnicos y apoyo financiero, estamos creando progreso y prosperidad en las raíces de nuestras cadenas de suministro agrícola.

Un enfoque diverso e inclusivo

Durante demasiado tiempo, el racismo sistémico ha impedido a las personas de color aportar su talento y alcanzar sus aspiraciones en la agricultura.

Esto no puede continuar. Este es el momento en que nuestro compromiso sincero y compartido con la equidad debe seguir adelante para lograr un cambio real y duradero. Ese es nuestro objetivo con iniciativas como la Black Farmer Equity Initiative, el programa Cargill University Thrive, nuestras alianzas de muchos años para empoderar a las mujeres y las niñas en la agricultura, nuestros esfuerzos continuos para invertir en la diversidad y la inclusión de nuestros equipos, y mucho más.

No nos equivoquemos: es un trabajo duro. Y nos requerirá a todos, colaborando con convicción, para corregir las desigualdades endémicas de nuestra industria y nuestra sociedad. Cargill ha asumido esa responsabilidad fundamental, y estamos en ello a largo plazo.

Liderando con seguridad, en todo lo que hacemos

Nuestra responsabilidad más importante es mantener a salvo a nuestra gente, así como a las innumerables personas que consumen nuestros productos cada día en todo el mundo. Por eso estamos firmemente comprometidos a garantizar entornos de trabajo seguros mediante la educación y la intervención. Y por eso nuestros equipos trabajan sin descanso para garantizar los más altos niveles de salud y seguridad en los productos que fabricamos, movemos y vendemos.

Estos y otros esfuerzos que Cargill está llevando a cabo para tener un impacto global positivo no son sólo lo correcto, sino que son críticos para el negocio. Nuestra capacidad para nutrir de manera segura y sostenible a una población creciente en el futuro dependerá de cómo llevemos a cabo ideas nuevas y disruptivas, asociaciones poco comunes y soluciones verdaderamente innovadoras.

Al servicio de nuestros clientes, y para la prosperidad a largo plazo de las personas y el planeta, Cargill ha integrado estos valores y acciones en nuestra forma de hacer negocios. Y aprovecharemos todo el alcance de nuestro negocio -nuestras considerables conexiones, profunda experiencia y crecimiento continuo- para ampliar soluciones que transformen los sistemas agroalimentarios y mejoren vidas.

Dave MacLennan

Dave W. MacLennan

Presidente de la junta y Director ejecutivo



Acercas de Cargill

Conectamos a los agricultores con los mercados, a los clientes con los ingredientes y a las familias con los elementos esenciales de la vida diaria, desde los alimentos hasta los suelos por los que caminan.

Nuestras industrias



Ingredientes de alimentos y bioindustriales



Nutrición y salud animal



Proteínas y sales



Cadena de suministro agrícola



Servicios financieros y metales

165.000 millones de dólares¹ de ingresos en el año fiscal 2022²

¹ Todos los importes financieros se presentan en dólares estadounidenses.

² Para el año fiscal que comienza el 1 de junio de 2021 y termina el 31 de mayo de 2022.

Nuestro equipo

Somos

155 mil
empleados

Trabajando en

70
países

Vendemos en

125
países

Con más de

155
años de experiencia

Nuestro propósito

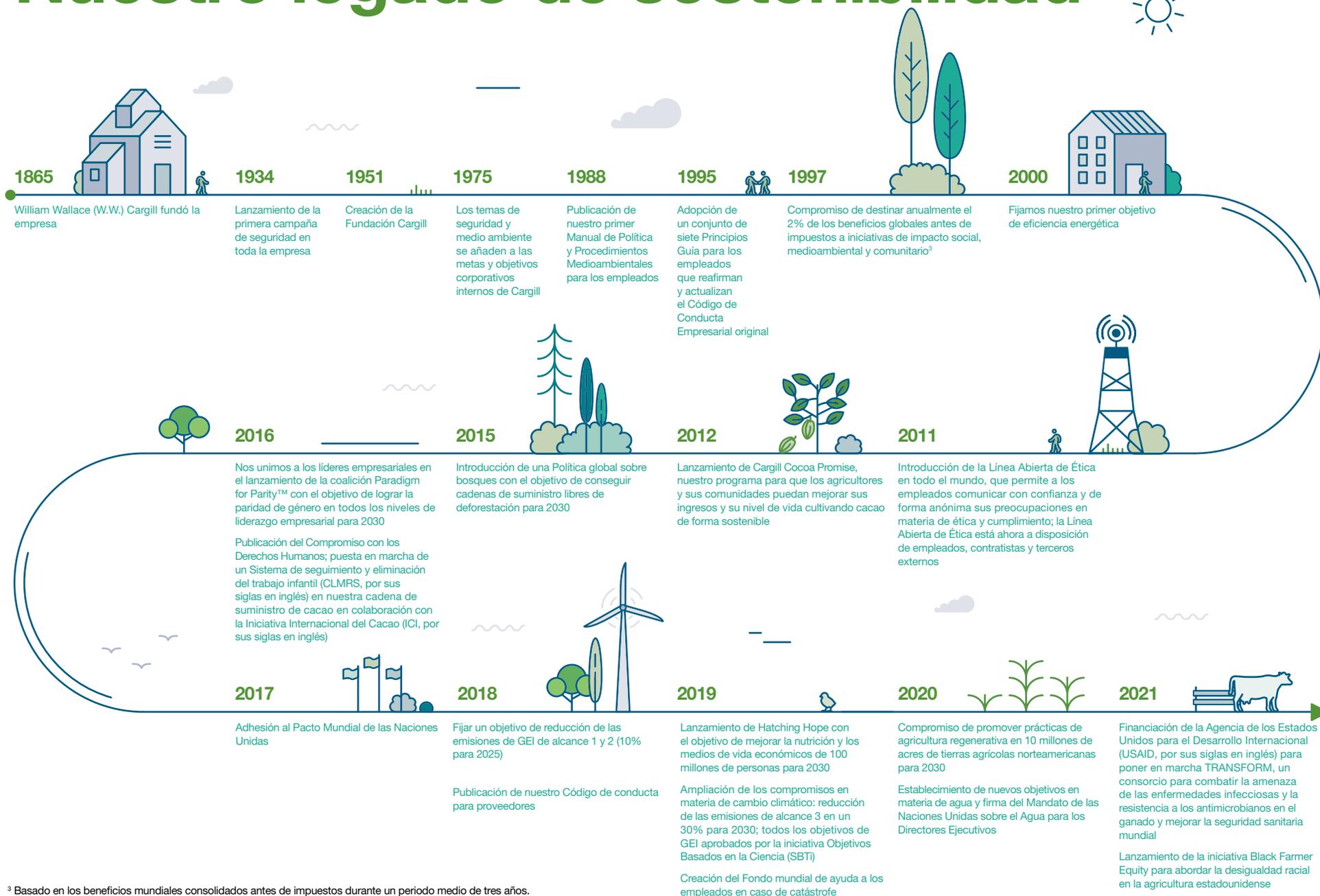
Para nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible.

Nuestros valores

Priorizamos a las personas. Apuntamos hacia la excelencia. Hacemos lo correcto para que nuestros clientes tengan éxito y nuestras comunidades prosperen.



Nuestro legado de sostenibilidad



³ Basado en los beneficios mundiales consolidados antes de impuestos durante un periodo medio de tres años.

Aspectos destacados de 2022



Más de
70 millones de dólares invertidos en eficiencia energética y reducción de emisiones de GEI en nuestras operaciones

Más de
5.000 millones de litros de agua restaurados



55% de progreso hacia nuestro objetivo de alcance 1 y 2



Más de
1,4 millones de cursos de capacitación para agricultores en 2022



Prácticas avanzadas de agricultura regenerativa en
158.000 acres de tierras agrícolas norteamericanas desde 2020⁴



Distribuimos más de
163 millones de dólares entre nuestros socios y comunidades locales

40 millones

de dólares comprometidos para apoyar los esfuerzos de ayuda humanitaria en Ucrania y los países vecinos



Más de
14 millones de personas impactadas positivamente por Hatching Hope desde su creación en 2016



Aumento de la representación en nuestro equipo ejecutivo hasta el

46% de mujeres⁵



⁴ Ya hay acuerdos para aplicar prácticas en más de 700.000 acres durante el próximo año.

⁵ A partir de junio de 2022.



Estrategia

Nuestra estrategia de sostenibilidad en Cargill se centra en tres áreas prioritarias: Clima, tierra y agua, y personas. Cada una de estas áreas tiene un enfoque claramente definido para avanzar en cadenas de suministro sostenibles y resilientes, generar valor compartido para nuestros clientes e impulsar un cambio positivo en las comunidades en las que operamos.

Preguntas y Respuestas con nuestra Directora de Sostenibilidad

Pilar Cruz,

Directora de Sostenibilidad de Cargill (CSO)



Pilar Cruz comparte sus ideas sobre la estrategia de sostenibilidad de Cargill y cómo estamos actuando para hacer frente al cambio climático, proteger la tierra y el agua, y alimentar de forma sostenible a una población en crecimiento.

¿Cuáles son las prioridades clave de Cargill en materia de sostenibilidad?

Como conector integral del sistema alimentario global, Cargill tiene la oportunidad, y la responsabilidad, de proteger el planeta mientras cumplimos nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en tres prioridades estratégicas: Clima, tierra y agua, y personas. Cada una de estas prioridades tiene un enfoque claramente definido para avanzar en cadenas de suministro resilientes, generar valor compartido para nuestros clientes e impulsar un cambio positivo en nuestras comunidades operativas y de aprovisionamiento.

Para avanzar en nuestras prioridades, hemos establecido objetivos basados en la ciencia y estamos logrando avances medibles con respecto a esos compromisos a través de programas escalables como Cargill's BeefUp™ y SeaFurther™ Sustainability. Nuestros equipos están trabajando en todas las cadenas de suministro para preservar los recursos naturales críticos mediante la protección de los bosques, la restauración de tierras degradadas, la regeneración del suelo y la protección y reposición de los recursos hídricos.

Sabemos que la agricultura desempeña un papel importante a la hora de abordar retos globales como el cambio climático y la inseguridad alimentaria, pero eso solo es posible cuando las soluciones sostenibles son económicamente viables para los productores que trabajan duro cada día para alimentar al mundo. Por eso reunimos a agricultores, industriales, académicos, ONG y responsables políticos para crear un sector agrícola sostenible. Esa es nuestra visión del futuro, y cada día, gracias a la tecnología y a programas innovadores en todo el mundo, se está haciendo realidad. Estoy orgullosa de las acciones concretas y las inversiones significativas que Cargill está realizando para lograr un impacto a escala mundial.

¿Cómo percibe Cargill la relación entre innovación y sostenibilidad?

La sostenibilidad es una parte fundamental de la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes. Innovamos con el propósito de ofrecer beneficios ambientales, sociales y económicos, y generar resultados medibles que ayuden a Cargill, a nuestros clientes y a las comunidades a progresar hacia nuestros objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) más amplios.

Por ejemplo, en un movimiento dirigido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y a promover soluciones de combustible circulares, Cargill ha completado recientemente su primera planta avanzada de biodiésel en Gante (Bélgica), que convierte aceites residuales y residuos en combustible renovable. Esta inversión pionera de 150 millones de dólares es una de las mayores instalaciones de conversión de residuos en biocombustible de Europa y la primera de Cargill, que emplea tecnología líder en el sector para convertir todo tipo de aceites y grasas residuales líquidos, incluidos aceites de cocina usados, sebo y residuos de la producción de aceites comestibles, en biodiésel avanzado.

También estamos implantando prácticas agrícolas regenerativas a través de programas innovadores en todo el mundo. Nuestro programa más reciente en Norteamérica, Cargill RegenConnect™, promueve prácticas de agricultura regenerativa y paga a los agricultores por tonelada de carbono que secuestran en el suelo. El programa se centra en la adopción por parte de los agricultores de la siembra directa, el arado reducido y los cultivos de cobertura, y les proporciona acceso al mercado del carbono. Además de reducir las emisiones de GEI, Cargill RegenConnect aporta beneficios económicos tangibles a nuestros agricultores, como un mayor rendimiento y una reducción del consumo de agua y de los residuos.



¿Qué significa "las personas primero" en la estrategia de sostenibilidad de Cargill?

De la India a Vietnam, de Camerún al Reino Unido, de Brasil a Canadá y muchos otros países, Cargill trabaja cada día para alimentar a las personas de todo el mundo, crear mayores oportunidades económicas y construir un futuro mejor. Fieles a los valores de nuestra empresa, damos prioridad a las personas, no sólo en nuestro lugar de trabajo, sino también en nuestra cadena de suministro y en las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Esto significa respetar los derechos humanos; promover la diversidad, la equidad y la inclusión; y mejorar el acceso a alimentos seguros y nutritivos. Nuestro compromiso de poner a las personas en primer lugar se refleja de muchas maneras, grandes y pequeñas, a través de los más de 163 millones de dólares que invertimos en comunidades de todo el mundo el año pasado.

También sabemos que esas inversiones pueden tener un poderoso efecto dominó cuando nos asociamos con otras organizaciones de distintos sectores y nos centramos en involucrar y capacitar a las personas con habilidades y soluciones sostenibles. Por ejemplo, a través de la Iniciativa Global Hatching Hope, hemos mejorado la nutrición y los medios de vida económicos de más de 14 millones de personas hasta la fecha mediante la producción, promoción y consumo de aves de corral. Y en Costa de Marfil, donde las mujeres son el corazón de las comunidades productoras de cacao, Cargill está ayudando a las mujeres a crecer como agricultoras y empresarias conectándolas con la financiación y la formación para ayudar a las familias a mejorar la productividad agrícola y aumentar los ingresos familiares.



Alimentar al mundo es un esfuerzo de equipo y tenemos un enorme optimismo de cara al futuro. Mediante asociaciones y programas que tengan un impacto positivo continuo, podemos apoyar la prosperidad de los agricultores, mejorar el bienestar de las comunidades, reducir el impacto medioambiental de la producción agrícola y crear un sistema alimentario más resistente para las generaciones venideras.



Acerca de este informe

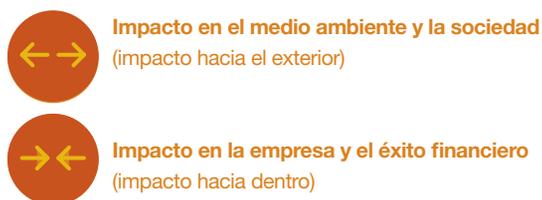


Este informe es el primer informe de ESG global de Cargill, que resume nuestras políticas ESG, el enfoque de gestión, los programas y el rendimiento en toda nuestra empresa. Toda la información cubre el año fiscal 2022 de Cargill (1 de junio de 2021 - 31 de mayo de 2022), a menos que se indique lo contrario. El contenido del informe fue desarrollado para alinearse con nuestros temas ESG más importantes y nuestra estrategia de sostenibilidad, centrada en las áreas de **clima**, **tierra y**

agua, y **personas**, y para destacar los resultados ambientales y sociales que estamos impulsando a través de nuestras operaciones, cadenas de suministro y las comunidades donde vivimos y trabajamos. En el **apéndice** de este informe y en la **tarjeta de puntuación ESG** se ofrece más información sobre nuestros resultados en materia de ESG.

Materialidad

Este año, Cargill llevó a cabo una evaluación global de materialidad, aprovechando los principios de doble materialidad para determinar los asuntos ESG más relevantes para nuestra empresa. A efectos de la evaluación, los temas materiales se valoraron de dos maneras:



Cargill trabajó con GlobeScan, una consultora líder, para llevar a cabo la evaluación, aprovechando las encuestas internas y externas, la investigación documental externa y las entrevistas que recogen una serie de perspectivas de nuestros grupos de interés globales, en particular empleados, clientes, reguladores, socios financieros, ONG y expertos en ESG. También se evaluaron los marcos externos de información ESG, como los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, la World Benchmarking Alliance (WBA) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para los indicadores clave de rendimiento (KPI) y las divulgaciones que tienen relevancia específica para nuestro sector.

Nuestros temas materiales están alineados con nuestras prioridades estratégicas de Clima, Tierra y agua, y Personas, y proporcionan enfoque y claridad para la forma en que priorizamos nuestra inversión, medición y asociaciones en curso en materia de ESG.

Participación de las partes interesadas

Creemos que la colaboración entre los sectores público y privado es necesaria para abordar los retos sistémicos. En todo el mundo, nos apoyamos en asociaciones con gobiernos, empresas homólogas, organizaciones sin ánimo de lucro y líderes de opinión para impulsar la transformación de todo el sector. Nuestro compromiso con los grupos de interés externos es continuo, abarca todas las regiones y unidades de negocio, y se centra en fomentar el diálogo significativo y los resultados. A través de nuestras colaboraciones clave con organizaciones como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD), el Foro Económico Mundial (WEF) y la Alianza para los Bosques Tropicales (TFA), estamos comprometidos con la creación de un cambio impactante que aproveche nuestra escala de operaciones y alcance. En la sección **Impacto en la Comunidad** de este informe figura una lista de las principales asociaciones externas.

Gobernanza ESG

La sostenibilidad es fundamental para la estrategia empresarial de Cargill, la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes y el valor compartido que creamos para la sociedad y el medio ambiente a través de nuestros productos, servicios y programas. La responsabilidad general de supervisar la sostenibilidad -y más ampliamente, ESG- recae en el equipo ejecutivo de la empresa, liderado por el CEO, que también es Presidente de la Junta Directiva de Cargill. El CEO se asocia con el CSO para evaluar y abordar los riesgos, las oportunidades y los impactos de ESG para guiar la estrategia comercial general de la empresa y la presentación de informes. Cargill también ha creado recientemente un Comité ESG a nivel del equipo ejecutivo de la empresa para reforzar aún más la gobernanza y la responsabilidad ESG. Bajo las órdenes de nuestro CEO, nuestro CSO es responsable de establecer la estrategia ESG general de Cargill y de supervisar el progreso en relación con los objetivos y metas ESG.



Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Cargill se compromete a utilizar nuestro alcance global dentro del sector de la agricultura, la alimentación y la nutrición para ayudar a conseguir el objetivo de la ONU. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, SDG - Sustainable Development Goals), que se proponen acabar con la pobreza, mejorar la seguridad alimentaria, promover la igualdad de género, avanzar en el desarrollo económico sostenible, hacer frente al cambio climático y garantizar la prosperidad para todos. Para más información, visite cargill.com/SDGs.

Áreas de enfoque

Cada día, nuestros equipos de todo el mundo aportan su pasión y experiencia para cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad. Así es como construimos cadenas de suministro agroalimentario que tienen un impacto positivo en las personas, nuestros clientes y el planeta que compartimos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad en Cargill se centra en tres áreas prioritarias: **Clima**, **tierra y agua**, y **personas**. Como se detalla en este informe, estas áreas presentan la mejor oportunidad para impulsar la transformación de la industria y ofrecer un impacto sostenible y escalable.



Clima

El cambio climático supone una grave amenaza para las personas y el planeta, incluidos los sistemas agroalimentarios. Estamos acelerando la transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles y soluciones que reduzcan las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro clave.



Tierra y agua

El uso sostenible de la tierra y el agua es esencial para ayudar a mitigar el cambio climático. Trabajamos para proteger los recursos naturales de nuestro planeta y encontrar soluciones para alimentar a una población creciente de forma más sostenible.



Personas

La agricultura es impulsada por las personas. Trabajamos junto a nuestros empleados, agricultores, clientes y comunidades para mejorar los medios de vida y construir un sistema alimentario más equitativo, inclusivo y resiliente.



Maximizando nuestro impacto

Reconocemos la interconexión entre las cuestiones sociales y medioambientales que se extienden a través de nuestras áreas de interés, y hemos tomado medidas para garantizar que conectamos nuestra estrategia con estas prioridades de una manera que ofrece un mayor impacto colectivo y múltiples beneficios. Por ejemplo, nuestros esfuerzos para acelerar la adopción de la agricultura regenerativa no sólo reducen las emisiones de GEI que contribuyen al cambio climático, sino que pueden crear suelos más sanos, mejorar el rendimiento agrícola, reducir el uso del agua y aumentar los ingresos de los agricultores.

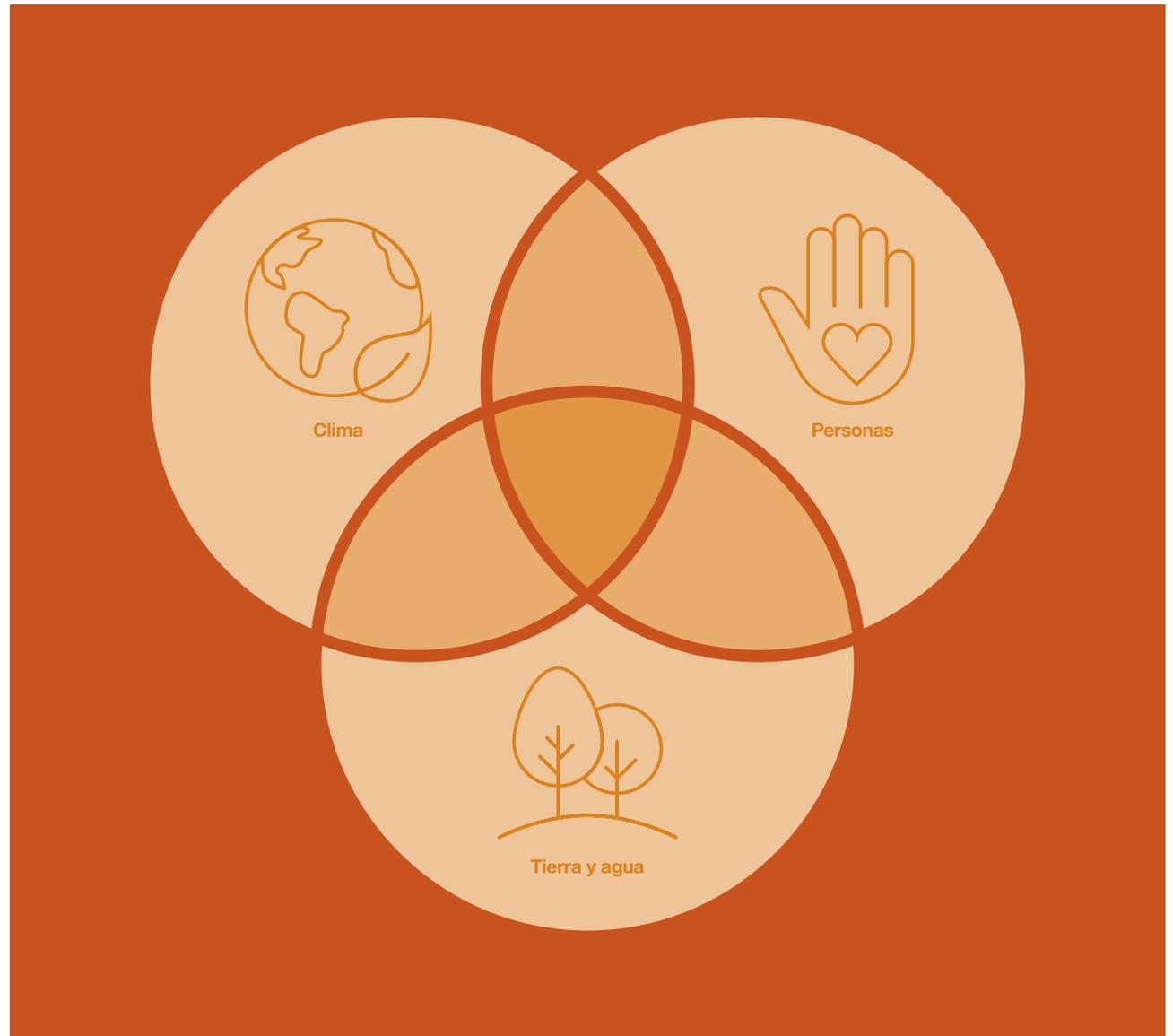
Otros ejemplos de programas clave con múltiples beneficios son:

BeefUp Sustainability™: Una colaboración con agricultores, ganaderos, organizaciones conservacionistas y empresas afines para hacer frente al cambio climático, preservar los recursos hídricos, mejorar la biodiversidad y ayudar a los agricultores y ganaderos a prosperar (véase [Clima](#)).

Agrosilvicultura en comunidades productoras de cacao: un proyecto diseñado para restaurar zonas forestales agotadas, diversificando al mismo tiempo los ingresos de los cultivadores de cacao de Costa de Marfil y Ghana (véase [Tierra y agua](#)).

Cargill RegenConnect: Programa que conecta a los agricultores con el creciente mercado del carbono pagándoles por la mejora del suelo y los resultados medioambientales positivos (véase [Clima](#)).

Proyecto Yellow Corn: un programa integral diseñado para ayudar a los pequeños agricultores de maíz de Filipinas a proteger sus explotaciones y sus medios de vida frente a los efectos de las catástrofes naturales (véase [Personas](#)).



Tarjeta de puntuación ESG

Año fiscal 2022

El propósito de Cargill es nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. Hemos establecido objetivos basados en la ciencia y hemos invertido en acciones audaces para cumplir nuestra ambición. Nos comprometemos a informar sobre los progresos realizados en la consecución de estos objetivos y a aumentar la transparencia sobre el impacto de nuestras operaciones, productos y servicios y cadenas de suministro en todo el mundo.

Clave:



Nueva meta



Necesita atención



En curso



Alcanzada

Medioambiental

Compromisos y objetivos estratégicos

Progresos al final del año fiscal 2022

Cambio climático

Nuestras metas contribuyen a los siguientes SDGs:



Alcance 1 y 2 (Operaciones)⁶: Reducir las emisiones operativas absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) en un 10% para 2025

Reducción del -5,5%⁷ con respecto a la base de referencia de 2017



Alcance 3 (Cadena de Suministro): Reducir las emisiones mundiales de GEI de nuestra cadena de suministro mundial en un 30% para 2030, medible por tonelada de producto

-0,15M MT CO₂e reducidas⁸ a través de programas de sostenibilidad de la cadena de suministro



Recursos hídricos

Nuestras metas contribuyen a los siguientes SDGs:



Cuencas hidrográficas prioritarias: Lograr el uso⁹ sostenible del agua en todas las cuencas prioritarias para 2030

Objetivo alcanzado en 7 cuencas hidrográficas prioritarias (6% de progreso)



Operaciones: Implementar prácticas de Administración del Agua en todas las instalaciones prioritarias para 2025

77% de implementación promedio de prácticas de gestión del agua en todas las instalaciones prioritarias.



Uso de la tierra

Nuestras metas contribuyen a los siguientes SDGs:



Transformar nuestras cadenas de suministro agrícolas a fin de que estén libres de deforestación para 2030

Lograr la deforestación cero en nuestras cadenas de suministro prioritarias de palma, soja y cacao

Consulte la sección **Cadenas de suministro sostenibles** de este informe para obtener información detallada sobre el uso del suelo. de suministro prioritarias ofrece un cuadro de mando de los progresos realizados en relación con las métricas clave de uso del suelo.



⁶ Los alcances 1 y 2 se refieren a las emisiones de GEI de nuestras operaciones y de la energía comprada a la red, respectivamente. El alcance 3 se refiere a las emisiones ascendentes y descendentes de la cadena de suministro.

⁷ Resultado del año calendario 2021. Nuestro inventario de GEI de alcance 1 y 2 fue verificado con un nivel de garantía limitado por Optera. Para más información, consulte la [respuesta climática de Cargill al CDP de 2022](#).

⁸ Cargill informará un porcentaje de reducción en comparación con la línea de base una vez que completemos nuestro inventario completo de alcance 3. Para más información, consulte la [respuesta climática de Cargill al CDP de 2022](#).

⁹ Cargill define el uso sostenible del agua como la eliminación del impacto insostenible del agua en nuestras operaciones y cadenas de suministro para 2030. La metodología para definir el impacto insostenible en la cadena de suministro se describe en el [estudio](#) de caso publicado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI).

Tarjeta de puntuación ESG: Año fiscal 2022 *continuación*

Clave:  Nueva meta  Necesita atención  En curso  Alcanzada

Social

Compromisos y objetivos estratégicos

Progresos al final del año fiscal 2022

Medios de subsistencia de los agricultores

Nuestras metas contribuyen a los siguientes SDGs:



Trabajar junto a los agricultores para aumentar la resiliencia económica, social y climática de los hogares y las comunidades agrícolas.

Asistencia global a nuestras capacitaciones para agricultores sobre prácticas agrícolas sostenibles desde 2017, con una meta de 10 millones para 2030

5,6 millones desde 2017



Para mejorar la nutrición y los medios de vida económicos de 100 millones de personas mediante la producción, promoción y consumo de aves de corral para 2030

14,6 millones de personas alcanzadas



Contribuciones de impacto global

Nuestras metas contribuyen a los siguientes SDGs:



Promover comunidades prósperas mediante las asociaciones, la filantropía, el desarrollo económico y las colaboraciones voluntarias de los empleados

Invertir el 2% de los beneficios globales antes de impuestos para promover las prioridades de impacto social y medioambiental y apoyar a las comunidades locales¹⁰

Más de 163 millones de dólares donados en 57 países



Diversidad, equidad e inclusión

Nuestras metas contribuyen a los siguientes SDGs:



Ser un líder mundial respetado en diversidad, equidad e inclusión

Alcanzar la paridad de género en el liderazgo para 2030 en todo el mundo

33,69% de mujeres en funciones de liderazgo



¹⁰ Basado en los beneficios mundiales consolidados antes de impuestos durante un periodo medio de tres años.



Clima

Nuestro sistema alimentario es resiliente, pero nunca se ha enfrentado a un reto como el cambio climático. Cargill trabaja para transformar nuestro sistema agroalimentario y afrontar el reto, desde la reducción de las emisiones en nuestras cadenas de suministro mundiales hasta la incorporación de prácticas sostenibles en los procesos agrícolas de todo el mundo.

Nuestro enfoque

Creemos que muchas de las soluciones más eficaces para hacer frente al cambio climático tienen su origen en la agricultura. Empieza en la propia tierra y en la forma en que cultivamos nuestros alimentos, y se extiende a todas las partes de nuestro negocio, desde la producción y el transporte hasta los clientes y los consumidores.

Estamos trabajando para transformar la industria con nuestros socios de todo el mundo, mejorando el impacto medioambiental de la agricultura y ofreciendo soluciones a los agricultores cuyos medios de vida se ven cada vez más afectados por los efectos del cambio climático.

Cargill aborda el cambio climático a través de cuatro enfoques estratégicos:



Reducción y secuestro de emisiones

Estamos tomando medidas en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro clave para reducir nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3 según los objetivos medibles y con plazos basados en la ciencia que se detallan en este informe. Este año hemos invertido más de 70 millones de dólares en tecnología de reducción de emisiones y proyectos de energías renovables. Además, estamos trabajando con agricultores, clientes y socios para reducir las emisiones en nuestras cadenas de suministro, impulsados por los compromisos de la industria, como nuestro objetivo de avanzar en las prácticas de agricultura regenerativa en 10 millones de acres de tierras de cultivo en hilera en Norteamérica para 2030.

Innovación en nuevos productos y soluciones

Colaboramos con clientes y proveedores en el desarrollo de productos creados a partir de materias primas más sostenibles y con menor huella de carbono. También estamos invirtiendo en innovaciones en las que vemos mayores oportunidades de reducción de emisiones, como un dispositivo portátil que puede capturar y neutralizar las emisiones de metano del ganado y una tecnología de propulsión asistida por el viento para el transporte marítimo.

Ampliación de nuevos mercados

Estamos creando nuevas y diversas oportunidades de ingresos que compensen a los agricultores por adoptar prácticas de agricultura regenerativa que secuestren carbono y reduzcan las emisiones. Esto puede verse en programas como Cargill RegenConnect™, que lanzamos este año y hemos ampliado desde entonces a 15 estados de Estados Unidos, un enfoque que creemos que puede ampliarse a escala mundial. También estamos ayudando a ampliar el mercado de productos de base biológica y opciones de proteínas alternativas, como nuestras **inversiones en curso en PURIS** ^{CE} el mayor productor norteamericano de proteína de guisante.

Apoyar la política climática y la colaboración

Promovemos la descarbonización de la agricultura, la fabricación y la energía, y abogamos por políticas públicas que se alineen con nuestras estrategias. Respaldamos plenamente el Acuerdo de París sobre el Clima y apoyamos las medidas gubernamentales para hacer frente al cambio climático. Participamos activamente en varias iniciativas precompetitivas para reducir las emisiones en las cadenas de suministro, como el Consorcio del Mercado de Servicios Ecosistémicos (ESMC) y el Grupo de Trabajo de Descarbonización del Foro Marítimo Mundial.

Cargill lleva a cabo una evaluación anual de nuestros riesgos relacionados con el clima en todas nuestras operaciones globales, así como en las cadenas de valor ascendentes y descendentes, desde una perspectiva a medio y largo plazo. Esta evaluación se detalla en nuestra **Respuesta Climática CDP 2022** y se alinea con nuestra Declaración TCFD en la sección **Apéndice** de este informe.

Alcance 1 y 2

Nuestras operaciones y compras de energía

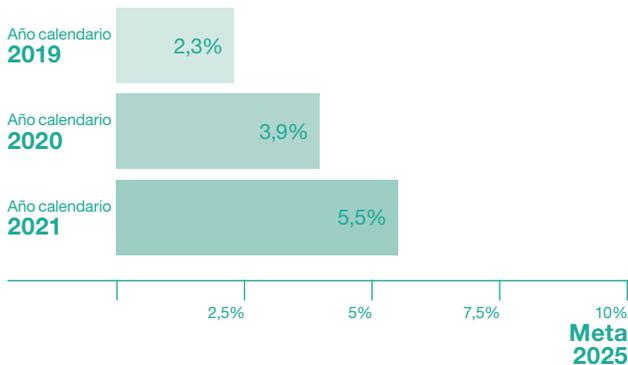
Para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones globales, Cargill está tomando medidas para innovar, desarrollar y realizar inversiones para implementar tecnologías de reducción de emisiones y energía renovable.

Los alcances 1 y 2 se refieren a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de nuestras operaciones y de la energía comprada a la red, respectivamente. Nuestros objetivos de alcance 1 y 2 fueron fijados y aprobados por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) en el año fiscal 2019 con respecto a una base de referencia del año fiscal 2017.

Objetivo

Reducir las emisiones operativas absolutas de GEI en un 10% para 2025¹¹

Progresos en la reducción de emisiones¹²



Electricidad renovable en todo el mundo

La electricidad renovable utilizada en nuestras operaciones redujo nuestras emisiones anuales de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) en más de 462.000 toneladas métricas desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021. Esto se logró principalmente a través de la contratación de Acuerdos de Compra de Energía (PPA) eólica y solar.

A finales de diciembre de 2021, teníamos 21 proyectos en línea en 10 países, y otros 14 proyectos en desarrollo. Una vez que todos estos proyectos estén plenamente operativos en el año fiscal 2024, esperamos que nuestro mix de electricidad renovable reduzca nuestras emisiones de CO₂e en más de un millón de toneladas métricas al año.

Esto equivale a retirar más de

215.000

coches de la carretera durante un año¹³.



¹¹ Con respecto a la referencia del año fiscal 2017.

¹² Para más información, consulte nuestra [CDP Climate Response](#).

¹³ Las estimaciones incluidas en esta sección son aproximadas y se han calculado utilizando la [Calculadora de Equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de la EPA](#).

Aprovechamiento de la energía solar en el Medio Oeste

En diciembre de 2021, Cargill y National Grid Renewables, una empresa estadounidense de energías renovables, iniciaron las operaciones comerciales del proyecto solar Prairie Wolf en el condado de Coles, Illinois. El proyecto cuenta con 200 megavatios (MW) de energía solar y es el segundo Acuerdo Virtual de Compra de Energía (VPPA) de energía renovable contratado entre Cargill y National Grid Renewables, siendo el primero una parte del Parque Eólico Crocker en el condado de Clark, Dakota del Sur.

El proyecto Prairie Wolf Solar reducirá nuestras emisiones de CO₂e en

**234.000 ↓
toneladas métricas**

al año desde su puesta en marcha en noviembre de 2021. Esto equivale a retirar más de 50.000 coches de la carretera durante un año completo, lo que lo convierte en el mayor proyecto de energía renovable de Cargill hasta la fecha.



Un viento poderoso en los Países Bajos

Cargill y Vattenfall, una empresa energética líder en Europa, han firmado un acuerdo para adquirir la electricidad generada por un parque eólico terrestre que está construyendo Windpark Hanze en los Países Bajos.

Se espera que el parque eólico, que entrará en pleno funcionamiento comercial en 2023, alimente más del 90% del consumo eléctrico de Cargill basado en la red en el país, una cantidad que casi eliminará las emisiones de alcance 2 de las operaciones de Cargill allí.

El Acuerdo Corporativo de Compra de Energía (CPPA), de 10 años de duración, es la mayor compra física de energía renovable firmada por Cargill en todo el mundo y la primera que firma en Europa.

Se espera que el parque eólico reduzca las emisiones de CO₂e en más de

**130.000 ↓
toneladas métricas**

al año cuando esté plenamente operativo en 2023.



Gestión centrada en la energía

En Cargill, más de 30 plantas de fabricación han implantado el estándar ISO50001, una norma voluntaria con requisitos específicos para establecer, operar y mejorar un sistema formal de gestión de la energía. Con el rigor adicional de ISO50001, estamos integrando la gestión de la energía en nuestros procesos empresariales, lo que nos permite conservar los recursos y reducir nuestro impacto medioambiental con un enfoque estructurado. Por ejemplo, estamos identificando los principales consumidores de energía de estos centros, como secadores y evaporadores, y desarrollando planes de acción para hacerlos funcionar de forma más eficiente. También estamos utilizando estos datos para emplear modelos energéticos que nos permitan mejorar continuamente nuestra gestión de la energía mediante una respuesta activa. Tenemos previsto ampliar la implantación del estándar ISO50001 a nuestros centros de fabricación más grandes para gestionar con mayor eficacia nuestra energía y nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

"La implantación del estándar ISO50001 es sólo un ejemplo del trabajo que estamos realizando para integrar la sostenibilidad en nuestra forma de operar. A medida que Cargill continúa haciendo crecer nuestro negocio, contar con un sólido sistema de gestión de la energía es fundamental para garantizar que somos capaces de servir a nuestros clientes de manera más sostenible y eficiente."

Peter Dahm
Director de Sostenibilidad de Operaciones y Recursos Naturales, Cargill

Alcance 3

Nuestras cadenas de suministro

Con una huella global y presencia en las principales cadenas de suministro de alimentos y agricultura de todo el mundo, Cargill está llevando a cabo esfuerzos integrales y a gran escala para reducir las emisiones en todas nuestras cadenas de suministro globales.

Creemos que la agricultura sostenible es parte de la solución para mitigar los efectos del cambio climático. Nuestro trabajo se centra en intervenciones específicas en la cadena de suministro, como el trabajo con ganaderos y clientes intermedios para explorar nuevas formas de pastoreo del ganado y nuevas tecnologías que podrían reducir las emisiones de metano. Optimizamos este trabajo mediante soluciones de programación y políticas que benefician a agricultores, clientes y al sistema alimentario en general.

Estamos dando prioridad a nuestros esfuerzos en las cadenas de suministro que tienen el mayor impacto y la mayor oportunidad de cambio, incluidas las proteínas animales, los cultivos en hileras, los piensos para acuicultura y el transporte marítimo. Estas cadenas de suministro son responsables de los objetivos de alcance 3 que se alinean con nuestro objetivo de reducir las emisiones de nuestra cadena de suministro global en un 30% para 2030.¹⁴

Aceleración de iniciativas

Cargill se centra en aplicar tecnología, capacitación y herramientas para mitigar las emisiones de GEI dentro de nuestras cadenas de suministro integradas a nivel mundial. Como se describe en este informe, a través de la asociación y la acción colectiva, estamos impulsando el progreso para ayudar a nuestros clientes y a la industria a descarbonizar.

RegenConnect de Cargill: Vinculación de los agricultores con el mercado del carbono

Este año, lanzamos **Cargill RegenConnect**, un nuevo programa de agricultura regenerativa que paga a los agricultores por mejorar la salud del suelo y obtener resultados medioambientales positivos, incluido el pago por tonelada métrica de carbono secuestrado. El programa conecta a los agricultores con el creciente mercado del carbono y ayudará a ampliar la adopción voluntaria de prácticas de agricultura regenerativa. También apoya el compromiso de Cargill de promover prácticas de agricultura regenerativa en 10 millones de acres de tierras de cultivo en Norteamérica para 2030.

Más recientemente, en mayo de 2022, Cargill RegenConnect amplió la elegibilidad de los agricultores a 15 estados para la temporada de cultivos 2022-2023. Cargill RegenConnect está disponible para los agricultores cuyo cultivo principal sea el maíz, la soja o el trigo en los estados de Arkansas, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, Dakota del Norte, Ohio, Dakota del Sur, Tennessee y Wisconsin. El programa de Cargill se diseñó para satisfacer las necesidades de los agricultores, ofreciendo contratos de un año para las hectáreas cultivadas mediante prácticas agrícolas regenerativas nuevas o ampliadas, como los cultivos de cobertura, el arado cero o el arado reducido. Desde entonces, el programa se ha ampliado también a los cultivadores de algodón.

Cargill RegenConnect contribuye al objetivo climático de Cargill de alcance 3 a la vez que ayuda a los clientes intermedios a alcanzar sus objetivos, ya sea la reducción de carbono o la necesidad de una bala de algodón de origen regenerativo. Las prácticas de agricultura regenerativa adoptadas también ofrecen otros muchos beneficios, como el aumento de los rendimientos, la mejora de la calidad y el uso del agua y la mejora de la salud y la resistencia del suelo.



"Este programa ha sido una forma fantástica de hacer que los cultivos de cobertura, el arado cero y la agricultura regenerativa se reflejen en el balance. Proporciona un retorno financiero más inmediato por el dinero que está invirtiendo en proteger y conservar su suelo."

Tyler Bruns
Bruns Farms, Missouri, EE. UU.

¹⁴ Como se indica en este informe, hemos reducido las emisiones totales de alcance 3 en 0,15 millones de toneladas métricas de CO₂e con respecto a la línea de base del año fiscal 2017.

BeefUp Sustainability™: Ayudar a los ganaderos a ampliar el pastoreo sostenible

Creemos que el ganado puede ser una fuerza positiva para mitigar el cambio climático y proteger el medio ambiente. En 2019, Cargill estableció **BeefUp Sustainability** que busca reducir y secuestrar las emisiones de GEI en toda la cadena de suministro de carne de vacuno norteamericana de la compañía en un 30% para 2030. A través de BeefUp Sustainability, estamos colaborando con agricultores, ganaderos, organizaciones conservacionistas y empresas afines para hacer realidad este objetivo. Nos centramos en las áreas que creemos que tendrán el mayor impacto: innovación, gestión del pastoreo, producción de piensos y residuos alimentarios. Desde el lanzamiento del programa, hemos colaborado en ocho programas de asociación junto a nuestros clientes, agricultores y algunas de las mayores organizaciones de conservación del mundo.

Más recientemente, en abril de 2022, Cargill anunció una asociación con **Burger King y la National Fish and Wildlife Foundation (NFWF)** para invertir hasta 5 millones de dólares, más hasta 5 millones de dólares adicionales en financiamiento de contrapartida de los beneficiarios, para impulsar la adopción de prácticas agrícolas regenerativas entre los ganaderos. A través de este trabajo, junto con nuestros socios, aportaremos recursos financieros y técnicos a las organizaciones ganaderas de las Grandes Llanuras del Sur para mejorar la gestión de los pastizales y secuestrar carbono. Las subvenciones para esta asociación se concedieron a través del Programa de Pastizales de las Grandes Llanuras del Sur, una iniciativa dirigida por la NFWF lanzada en abril de 2021, mediante contribuciones separadas de Sysco, Cargill y los Servicios de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) del Departamento de Agricultura de EE. UU., con contribuciones posteriores adicionales este año proporcionadas por Burger King y el Bezos Earth Fund.

Los proyectos de BeefUp Sustainability de Cargill lanzados hasta la fecha reducirán o almacenarán un estimado de

1,7 millones de toneladas métricas de CO₂e mediante el alcance a 1.600 productores y algunos de nuestros clientes más importantes.

"Como uno de los mayores compradores de carne vacuna en América del Norte, la alianza con Cargill y la NFWF nos permite acelerar los ambiciosos esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra cadena de suministro de carne vacuna, así como lograr impactos significativos importantes para nuestro planeta y nuestros clientes".

Tom Curtis
Presidente, Burger King



Sostenibilidad de SeaFurther™: Reinventar la acuicultura responsable para proteger nuestro planeta

Cargill ha establecido un rumbo para ayudar a proteger los océanos, un ecosistema vital que ayuda a proporcionar, cultivar y transportar alimentos por todo el mundo. La iniciativa **SeaFurther** Sustainability de Cargill ayuda a los acuicultores a criar marisco más sostenible con menos impacto ambiental. En un contexto de crecimiento demográfico y aumento de la demanda mundial de productos del mar, es más importante que nunca hacer más con menos.

Los piensos representan hasta el 90% de la huella de carbono total de un pez capturado. A través de SeaFurther, que se lanzó en 2021, Cargill está trabajando en toda la cadena de valor para lograr un impacto. En las fases iniciales, colaboramos con los proveedores para identificar y cultivar ingredientes más sostenibles y encontrar nuevas formas de reutilizar subproductos, como los recortes de pescado, que normalmente se desecharían. En nuestras propias operaciones, trabajamos para reducir el consumo de energía y optimizar la logística de entrega de piensos. Además, SeaFurther ayuda a los acuicultores a aumentar la eficiencia de la acuicultura utilizando menos recursos y mejorando la nutrición de los peces para promover su salud y bienestar. Ver **Cadenas de suministro sostenibles: Aqua Nutrition** para más detalles.

2 millones
de toneladas métricas de CO₂e
es la cantidad estimada que SeaFurther por sí solo ayudará a ahorrar de aquí a 2030, lo que equivale a retirar más de 400.000 coches de la circulación.

Transporte marítimo: Descarbonizar la industria marítima

En Cargill fletamos unos 700 buques en todo momento, lo que nos brinda la oportunidad de ayudar a dirigir la industria marítima hacia un futuro sin emisiones de carbono.

De hecho, somos uno de los principales defensores e inversores de la industria marítima en sus esfuerzos por alcanzar objetivos agresivos de descarbonización. Estamos invirtiendo y trabajando con socios para crear una serie de soluciones que combinan tecnologías digitales y otras innovaciones para hacer más sostenible el transporte marítimo.

Alineación con los objetivos climáticos a través de la Carta de Carga Marítima

Con la Carta de Carga Marítima, en cuyo desarrollo Cargill desempeñó un papel destacado, disponemos por primera vez de un marco global para evaluar y divulgar la alineación climática de las actividades de flete de todo el sector. La Carta de la Carga Marítima proporciona una línea de base común y global para evaluar cuantitativamente y revelar si las actividades de fletamento están alineadas con los objetivos climáticos. 2021 fue el año inaugural de la Carta de la Carga Marítima.



Avanzar en soluciones digitales con socios afines

Invertimos en ZeroNorth, un proveedor de software de optimización de viajes, buques y combustible, para acelerar el uso de soluciones digitales que descarbonizan el transporte marítimo. A través de ZeroNorth, los propietarios y operadores de buques pueden ayudar a mejorar el rendimiento de los buques, reducir las emisiones de carbono y aumentar los ingresos.

Njord es nuestra colaboración estratégica con Maersk Tankers y Mitsui, que nos permite ofrecer soluciones integrales de dispositivos de ahorro energético a nuestra flota y al mercado marítimo en general.

Trabajando en estrecha colaboración con los propietarios de los buques y otras partes interesadas clave, e invirtiendo en nuevas tecnologías y combustibles, seguimos avanzando hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones a largo plazo. Estamos intensificando nuestros esfuerzos en este sentido y, hasta la fecha, hemos reducido las emisiones de CO₂ de 24 buques hasta en un 10% mediante la instalación de dispositivos de ahorro energético, como pinturas especializadas para el casco, luces LED y anexos de mejora hidrodinámica.



Innovar con la propulsión asistida por el viento

Cargill está explorando diferentes tecnologías de propulsión asistida por viento (WAP), ya que creemos que el viento podría contribuir de forma importante a alcanzar nuestros objetivos de descarbonización a corto, medio y largo plazo. El costo de los combustibles que podrían contribuir a un futuro sin emisiones de carbono puede seguir siendo elevado, pero desarrollar, probar y mejorar las tecnologías WAP antes de que estos combustibles estén disponibles podría reducir la dependencia de los mismos.

Por ejemplo, Cargill será la primera en instalar WindWings, grandes velas de ala maciza con un potencial de reducción de las emisiones de dos dígitos porcentuales. En colaboración con BAR Technologies y Yara Marine Technologies, Cargill instalará próximamente WindWings en un buque de Kamsarmax, el Pyxis Ocean. El rendimiento de las velas será objeto de un estrecho seguimiento para seguir mejorando su diseño, funcionamiento y rendimiento. El proyecto Pyxis Ocean servirá para evaluar la capacidad de ampliar esta tecnología innovadora a toda la flota y el sector.



Reducción de las emisiones de GEI mediante la parcelación

Este año hemos seguido avanzando en la optimización de las emisiones mediante la parcelación, que nos permite utilizar buques más grandes y maximizar la entrada de carga. Medimos 38 viajes de parcelación este año y vimos una reducción del 19% en las emisiones de GEI y del 18% en el Indicador Operacional de Eficiencia Energética (EEOI), una herramienta de medición establecida por la Organización Marítima Internacional.¹⁵



Experimentación con combustibles alternativos innovadores

En los Países Bajos, Cargill está realizando múltiples pruebas de mezclas de aceite combustible y biocombustible (FAME) de hasta el 30%. Hasta junio de 2022, 16 ensayos con éxito han producido una reducción media de CO₂e de más del 22% frente a los combustibles convencionales.

Cargill también es socio fundador del Maersk McKinney Møller Center for Zero Carbon Shipping, una iniciativa que persigue el uso de una amplia gama de combustibles alternativos y tecnologías de eficiencia energética, incluidos el amoníaco y el metanol como combustibles marítimos.

Para más detalles sobre la búsqueda continua de Cargill Ocean Transport para reducir las emisiones del transporte marítimo, lea nuestro último informe, [Making Zero Carbon Shipping a Reality](#).¹⁶

En abril de 2022, Jan Dieleman, Presidente de Transporte Marítimo de Cargill, fue elegido Presidente del Consejo de Administración del Foro Marítimo Mundial, una organización internacional comprometida con la configuración del futuro del comercio marítimo mundial para aumentar el desarrollo económico sostenible y el bienestar humano.



¹⁵ Este cálculo se basa en los viajes realizados entre enero de 2021 y junio de 2022.

Innovación en nuevos productos y soluciones

Cargill combina creatividad, ingenio y colaboración -conectando a las partes interesadas de la agricultura, el medio ambiente, el mundo académico y la empresa- para crear soluciones desde la granja hasta la mesa que ayudan a resolver los retos climáticos.

Invertir en tecnologías disruptivas para reducir el metano

Reconocemos que la sostenibilidad es una parte fundamental de las operaciones de los clientes, y nuestros clientes se enfrentan a una complejidad cada vez mayor a medida que equilibran la salud y el bienestar de los animales, el rendimiento y la economía empresarial al tiempo que reducen su huella medioambiental. Nos entusiasma el potencial de la innovación y la tecnología para ayudar a abordar las emisiones de metano en el ganado con el fin de fomentar la sostenibilidad de los rumiantes. La asociación de Cargill con ZELP (Zero Emission Livestock Project) es un ejemplo clave.

Cuando el ganado come y digiere los alimentos, hasta el 95% del metano producido se emite por la boca y las fosas nasales. **Cargill y ZELP** se han asociado para desarrollar un dispositivo portátil que puede capturar y neutralizar más del 50% de las emisiones de metano del ganado sin molestar a los animales.

El dispositivo ZELP se fija a los arneses del ganado de forma no intrusiva. Además de convertir el metano, tiene el potencial de mejorar el bienestar animal al capturar, analizar y procesar los datos de cada animal. Esta tecnología también se ha probado con éxito mediante ensayos de comportamiento que evalúan el impacto del dispositivo en el comportamiento de los animales, así como en los rendimientos productivos, la rumia, los periodos de descanso y actividad, y la ingesta de alimento.

Establecer el estándar de la stevia sostenible

Creemos que los valores de sostenibilidad, el desarrollo agrícola y el desarrollo empresarial pueden prosperar simultáneamente. Ejemplo: Nuestros extractos de hoja de stevia se producen utilizando stevia de cultivadores que cumplen los requisitos como parte del Estándar Agrícola de Stevia. Además, nuestro edulcorante de stevia de próxima generación, EverSweet®, se produce para obtener los componentes más dulces de la hoja de stevia (Reb M y D) mediante fermentación.

Tras un riguroso proceso de validación de casi un año de duración, el programa agrícola de stevia de Cargill ha obtenido el nivel de plata en la Evaluación de Sostenibilidad Agrícola (FSA) 3.0 de SAI Platform, convirtiéndose en el primer productor de stevia de la industria en evaluar toda su red de cultivadores y lograr esta distinción.



**Farm
Sustainability
Assessment**
BY SAI PLATFORM

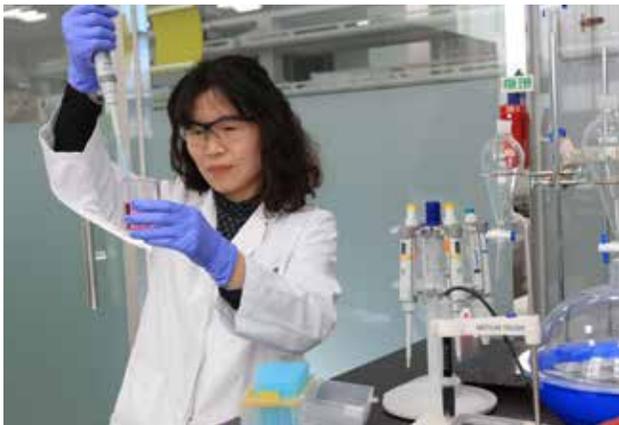


Ampliación del mercado de soluciones bioindustriales

Con la creciente demanda de ofertas más sostenibles, el negocio bioindustrial de Cargill toma ingredientes derivados de la naturaleza -como el maíz, la soja, la jojoba y las algas- y produce una amplia gama de productos químicos basados en la naturaleza que ofrecen alternativas a los productos fósiles. Desde adhesivos a jabones y pinturas, pasando por espumas e incluso soluciones para el cuidado personal, nuestros productos químicos personalizados utilizan ingredientes derivados de la naturaleza para ayudar a formular productos que mejoren su rendimiento, como la flexibilidad, la durabilidad, la capacidad de absorción y la reutilización.

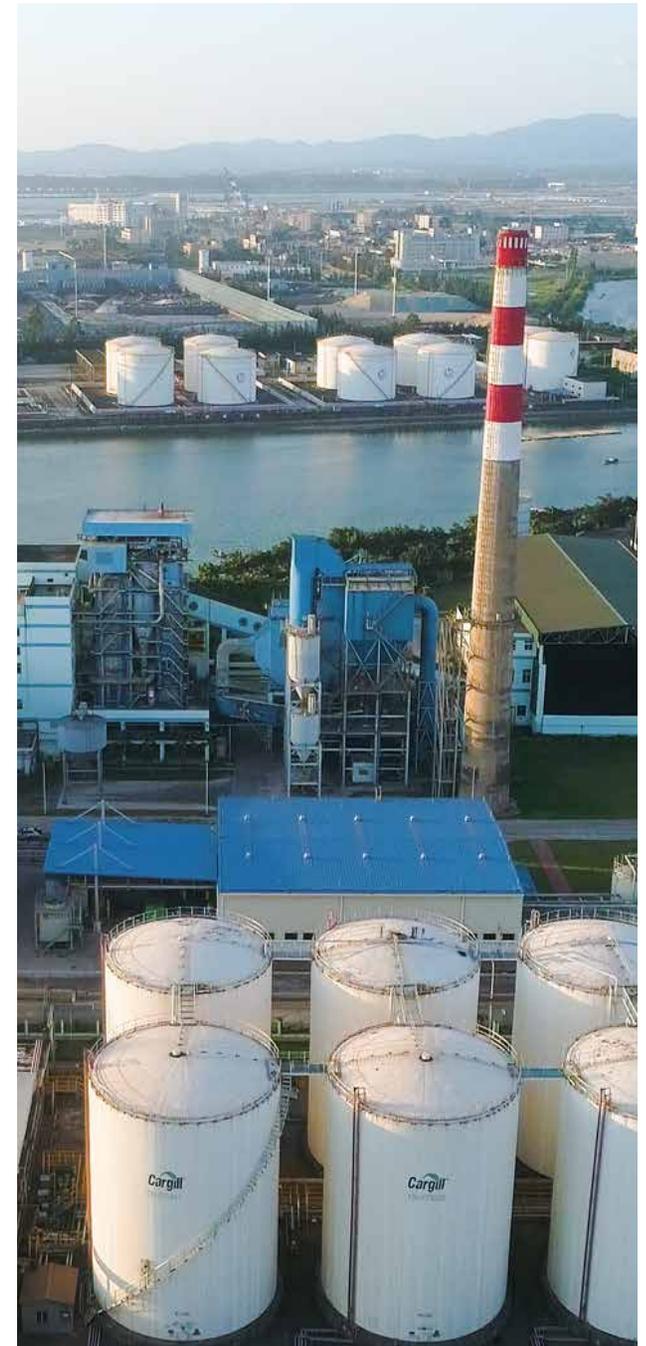
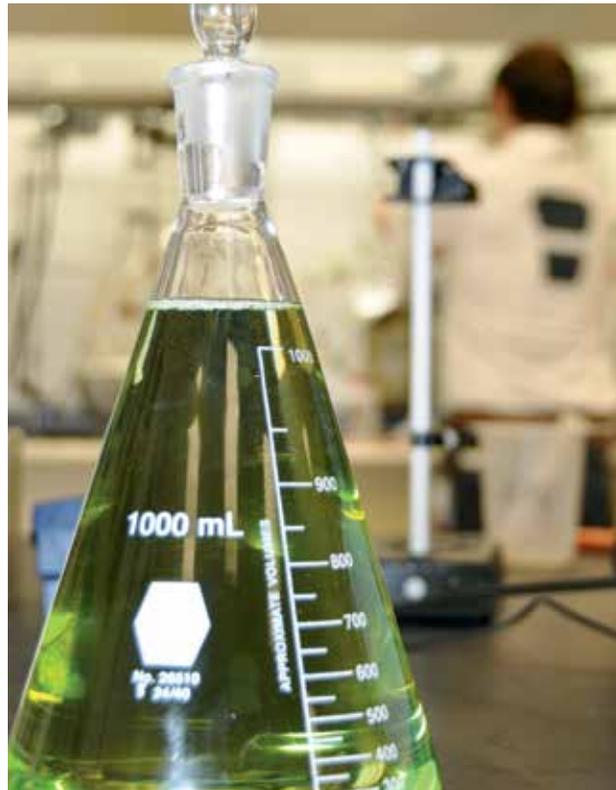
Ofrecer soluciones sostenibles

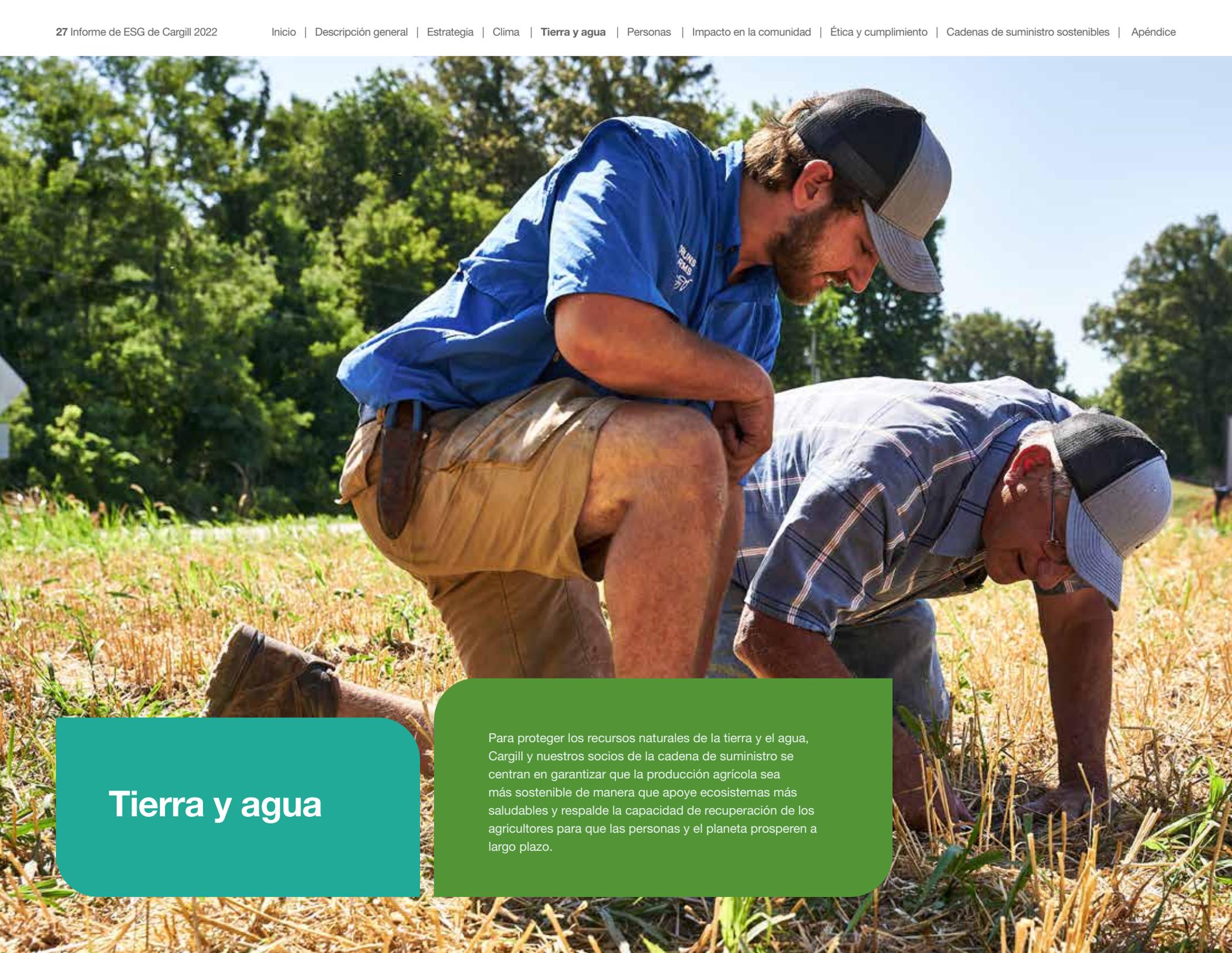
Para ampliar aún más nuestra capacidad de ofrecer a los fabricantes industriales soluciones de ingredientes más sostenibles, Cargill firmó un acuerdo **con Croda** para adquirir la mayoría de sus negocios de tecnologías de rendimiento y productos químicos industriales. Como parte del acuerdo, que se cerró el 30 de junio de 2022, Cargill obtendrá instalaciones de producción en toda Europa y Asia, junto con una sólida cartera de tecnología que respalda las posiciones líderes del mercado en aplicaciones de polímeros, automoción y envasado de alimentos. En línea con el compromiso de Cargill con la sostenibilidad, más de dos tercios de las materias primas utilizadas para fabricar estas soluciones son de base biológica y renovables.



Invertir en energía más sostenible

El negocio bioindustrial de Cargill proporciona una gama de ofertas derivadas de la naturaleza que ayudan a reducir las emisiones de GEI, incluso en lo que suele ser una de las industrias más intensivas en emisiones: la generación de energía. En diciembre de 2021, Cargill abrió nuestra primera planta de **fabricación de fluido de éster natural FR3® en China, convirtiéndola** en la sexta planta de fluido FR3 de Cargill en todo el mundo. El fluido FR3 es un fluido para transformadores probado y de alto rendimiento que es más fiable para las comunidades y tiene puntos de inflamación e incendio considerablemente más altos que el aceite mineral. Derivado de aceite 100% vegetal con aditivos que mejoran el rendimiento, el fluido FR3 produce emisiones de GEI significativamente inferiores a las del aceite mineral, y es viable en muchas aplicaciones bioindustriales, incluidos los transformadores utilizados en las redes eléctricas.



A photograph showing two men in a field of crops. One man, wearing a blue polo shirt and khaki pants, is crouching and looking down at the ground. The other man, wearing a blue and white striped polo shirt and khaki pants, is also crouching and looking down at the ground. They appear to be examining the crops. The background shows a line of trees under a clear blue sky.

Tierra y agua

Para proteger los recursos naturales de la tierra y el agua, Cargill y nuestros socios de la cadena de suministro se centran en garantizar que la producción agrícola sea más sostenible de manera que apoye ecosistemas más saludables y respalde la capacidad de recuperación de los agricultores para que las personas y el planeta prosperen a largo plazo.

Nuestro enfoque: Tierra

El compromiso de Cargill con la sostenibilidad de los recursos naturales importantes comienza con los administradores de nuestra tierra: los agricultores.

Trabajamos con los agricultores en su transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles a través de programas de uso de la tierra diseñados para proteger los recursos limitados de nuestro planeta mediante soluciones basadas en la naturaleza, al tiempo que apoyamos la viabilidad económica de las comunidades agrícolas y rurales.

Como conector de toda la cadena de suministro alimentario, nos asociamos con agricultores, clientes, grupos industriales, ONG y gobiernos para ayudar a ampliar nuestros esfuerzos de sostenibilidad en todo el mundo a través de cuatro pilares estratégicos de gestión de la tierra:

Proteger

Colaboramos con los agricultores para proteger los bosques y otros ecosistemas importantes.

Regenerar

Promovemos prácticas de agricultura regenerativa para mitigar el cambio climático y proteger nuestros recursos hídricos de forma beneficiosa para los agricultores.

Restaurar

Restauramos las tierras degradadas y defendemos la biodiversidad para crear un futuro positivo para los bosques.

Innovar

Aportamos soluciones innovadoras, a menudo en alianzas con socios clave, para que la agricultura sea más sostenible y productiva.



Proteger

Conservar la tierra en la industria agrícola es fundamental para mitigar el cambio climático y proteger la biodiversidad.

Cargill está trabajando para eliminar la deforestación de nuestras cadenas de suministro en el menor tiempo posible. Nos centramos en ayudar a los agricultores de zonas ecológicamente sensibles, así como en aumentar la transparencia mediante la trazabilidad de la cadena de suministro y la oferta de productos verificados libres de deforestación y conversión (DCF) para nuestros clientes.

Compromisos y política forestal de Cargill

Cargill se ha comprometido a transformar nuestras cadenas de suministro agrícola globales para que estén libres de deforestación en 2030, y estamos acelerando nuestros esfuerzos empezando en las zonas de mayor riesgo.

Nuestra **Política sobre bosques** establece nuestro enfoque para lograr este objetivo a nivel mundial, y se basa en nuestra creencia de que la agricultura y los bosques pueden y deben coexistir. Nuestras principales prioridades de intervención están en nuestras cadenas de suministro de cacao, palma y soja. Para **más detalles**, véase **Cadenas** de suministro sostenibles en este informe.



Aumentar la visibilidad de la cadena de suministro

Para evitar la deforestación, estamos ampliando la transparencia de la cadena de suministro e invirtiendo en soluciones de trazabilidad para identificar riesgos y tomar medidas junto con los agricultores, las comunidades y el sector agroalimentario. Geolocalizamos las explotaciones agrícolas de nuestra cadena de suministro trazando sus límites y creando mapas de polígonos. Superponemos estos mapas con datos geospaciales de satélites, incluidos los de la herramienta empresarial del Instituto de Recursos Mundiales (WRI), Global Forest Watch Pro, y herramientas de alerta de deforestación. Esto nos ayuda a evaluar los cambios en el uso del suelo y la cubierta forestal cuando se producen y a responder con intervenciones adecuadas.



Protección de los bosques en Brasil

Brasil es uno de los ecosistemas más diversos de la Tierra y la fuente de algunos de los principales ingredientes alimentarios del mundo. Apoyar a los agricultores locales y, al mismo tiempo, proteger estos ecosistemas vitales es crucial para mitigar el cambio climático global y la seguridad alimentaria.

Cargill se está conectando a través de grupos de interés agrícolas, medioambientales, académicos y empresariales para implementar programas que proporcionen a los agricultores recursos para implementar prácticas más sostenibles. Creemos que para transformar la cadena de suministro para que esté libre de deforestación y conversión, debemos proporcionar soluciones económicamente viables para los agricultores.



"La creación de sistemas agrícolas que proporcionen rendimientos económicos a los agricultores al tiempo que hacen un uso eficiente de los recursos naturales es imprescindible para crear un cambio duradero en Brasil. Estamos orgullosos de asociarnos con Cargill en sus esfuerzos por apoyar a los agricultores de Brasil que, a cambio, tendrán un impacto global positivo."

Pollyanna Câmara
Socio, Consultora Preserv, Maranhão, Brasil

Expansión de la soja Triple S

Mientras trabajamos para transformar toda nuestra cadena de suministro, estamos aumentando nuestra oferta de productos DCF verificados. Por ejemplo, nuestro esquema de **soja Triple S (Sustainably Sourced & Supplied)** está verificado DCF y disponible para todos nuestros clientes a nivel mundial. A través de Triple S, los agricultores reciben la asistencia técnica necesaria para llevar a cabo la transformación necesaria para lograr prácticas agrícolas más sostenibles. Además, se incentiva a los agricultores mediante el pago de primas.

En 2021, ampliamos Triple S a Argentina, y hasta la fecha hemos inscrito a casi 400 explotaciones en toda Sudamérica. Ver **Cadenas de suministro sostenibles: Soja** para saber más sobre las acciones que estamos llevando a cabo.



Cambio sostenible en la cadena de suministro del aceite de palma

Los problemas de sostenibilidad medioambiental y social han sido durante mucho tiempo un reto para la cadena de suministro del aceite de palma. Pero Cargill está aprovechando nuestra presencia y recursos para lograr un cambio significativo y sostenible a través de programas de paisaje específicos que combaten la deforestación.

En Indonesia, Cargill colabora con gobiernos locales, ONG, productores y pequeños propietarios para lograr un uso sostenible de los suelos en los distritos de Siak y Pelalawan. Estos esfuerzos -que también se están llevando a cabo en las zonas de Sumatra del Sur y Kalimantan Occidental, donde opera nuestro negocio de palma- se centran en desarrollar y poner a prueba enfoques sostenibles que también mejoren los medios de subsistencia de los pequeños agricultores.

En Colombia, hemos emprendido un programa paisajístico similar para ampliar la aplicación de la política de No Deforestación, No Turba, No Explotación (NDPE) en la cuenca del río Lebrija y sus alrededores. Ver **Cadenas de suministro sostenibles: Aceite de palma** para saber más sobre las medidas que estamos tomando.



Mapa de nuestra cadena de suministro de cacao

Proteger, regenerar y conservar los recursos de nuestro planeta es una ecuación compleja. Estamos desplegando tecnología que nos proporciona una visibilidad sin precedentes de nuestra cadena de suministro de cacao, lo que nos ayuda a cartografiar las explotaciones, rastrear el cacao, evaluar el riesgo de deforestación y comprometer a los proveedores. Utilizamos GPS para cartografiar los límites poligonales de las explotaciones, y hemos cartografiado el 70% de todos los agricultores que participan en el programa Cargill Cocoa Promise. Los mapas de polígonos con GPS y los datos geospaciales basados en satélites nos permiten controlar la pérdida de cobertura arbórea y evaluar los cambios en el uso del suelo y los riesgos de deforestación. Los datos que obtenemos mediante esta tecnología son muy precisos y nos permiten cartografiar y supervisar las fuentes individuales de cacao, que con frecuencia son explotaciones muy pequeñas. Esta forma de seguimiento también beneficia a los agricultores, ya que contribuye a ofrecer mayores garantías al mercado, a los consumidores y a los reguladores de que cultivan el cacao de forma responsable y sostenible. Ver **Cadenas de suministro sostenibles: Cacao y Chocolate** para saber más sobre las medidas que estamos tomando.



Regenerar

El suelo hace más que proporcionar nutrientes para el crecimiento de las plantas. Un suelo sano también utiliza la fotosíntesis de las plantas para extraer carbono de la atmósfera, mejorar la calidad del agua, aumentarla resistencia a la sequía y mejorar los medios de vida de los agricultores.

Por este motivo, Cargill se centra en liberar el potencial de las tierras de cultivo y los ecosistemas naturales promoviendo prácticas agrícolas regenerativas y soluciones políticas que beneficien a agricultores, ganaderos, clientes y al sistema alimentario en general. Muchos de nuestros principales programas ofrecen múltiples beneficios medioambientales, como BeefUp y CargillRegenConnect™, que se detallan en la sección **Clima**. A continuación hemos destacado otros programas que trabajan para ampliar las prácticas de agricultura regenerativa en regiones clave de todo el mundo.

Ampliar la agricultura regenerativa

Aunque en todo el mundo existen focos de sistemas de agricultura regenerativa, es necesario ampliar más rápidamente las prácticas de salud del suelo para que la naturaleza y las personas, incluidos los agricultores, puedan cosechar sus beneficios. Cargill está trabajando con socios, clientes y otras partes interesadas para encabezar la transición en todo el mundo.



Nuestro compromiso: Regeneración de 10 millones de acres

En apoyo a nuestro esfuerzo por construir cadenas de suministro más sostenibles a nivel mundial, estamos trabajando con los agricultores para avanzar en las prácticas de agricultura regenerativa en **10 millones de acres de tierras de cultivo en hilera de América del Norte** para 2030. Estas prácticas incluyen la plantación de cultivos de cobertura, la reducción de arado y la optimización de la gestión de nutrientes.

A través de nuestros esfuerzos de colaboración con los agricultores, hemos apoyado la adopción de prácticas de agricultura regenerativa en más de 158.000 acres desde que establecimos este compromiso en 2020, con acuerdos ya en marcha para implementar prácticas en más de 700.000 acres durante el próximo año.

Además de este objetivo centrado en los cultivos, estamos explorando formas en que los ganaderos puedan adoptar prácticas de pastoreo sostenibles para aprovechar el potencial de su ganado para restaurar y proteger las praderas y otros ecosistemas naturales a través de nuestros programas BeefUp Sustainability. Y nos aseguramos de que todo se haga de forma que ofrezca beneficios de sostenibilidad a largo plazo a los ganaderos y las comunidades locales.



El Fondo para los resultados de suelos y del agua

La asociación de Cargill con el Soil and Water Outcomes Fund ayuda a los agricultores de cultivos en hilera a implementar nuevas prácticas de agricultura regenerativa. Se incentiva a los agricultores por hectárea para que adopten prácticas como la plantación de cultivos de cobertura, la reducción del labrado y la optimización de la gestión de nutrientes.

Entre el 1 de marzo de 2021 y el 15 de febrero de 2022, Cargill apoyó la expansión de más de 81.000 acres de tierras de cultivo de Iowa en el programa, y compró Reducciones de Emisiones Verificadas (VER) de más de 72.000 toneladas métricas de CO₂e.

Además, Cargill apoyó mejoras en la calidad del agua, evitando que más de 563.000 libras de nitrógeno y más de 38.000 libras de fósforo entraran en ríos y arroyos.



Reducir las emisiones de carbono en Europa

Cargill y **Soil Capital** están ayudando a los agricultores de Francia y Bélgica a adoptar prácticas de agricultura regenerativa como los cultivos de cobertura y el arado reducido. A través de un proyecto piloto en la cadena de suministro de trigo, los agricultores han ido seleccionando prácticas que ofrecen un sistema de gestión agrícola del carbono diseñado para reducir las emisiones de carbono en sus explotaciones. Cargill se ha comprometido a adquirir certificaciones de carbono, que verifican la reducción de emisiones y los resultados de secuestro de carbonologrados a través de estas prácticas agrícolas regenerativas.

Nuestro objetivo para este proyecto piloto es demostrar una reducción significativa en las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) de las granjas participantes, en línea con nuestros objetivos de alcance 3 para reducir las emisiones de la cadena de suministro en un 30% para 2030. Nuestros resultados iniciales han demostrado el éxito de este enfoque, y ahora estamos iniciando una fase de ampliación a escala europea.



Medir la economía de la salud del suelo

Cargill se ha asociado con el Instituto de Salud del Suelo para evaluar, demostrar y comunicar los aspectos económicos de los sistemas regenerativos de salud del suelo. El Instituto entrevistó a 100 agricultores de nueve estados del Medio Oeste (EE.UU.) para evaluar el impacto de las prácticas de gestión de la salud del suelo en la rentabilidad de los agricultores.

Entre los principales resultados se incluyen:

Los ingresos netos aumentaron para el **85%** de los agricultores que cultivan maíz y el **88%** de los agricultores que cultivan soja utilizando un sistema de gestión de la salud del suelo.

Los ingresos netos de las explotaciones aumentaron en **52 dólares por acre** en el caso de los agricultores que cultivan maíz y en **45 dólares por acre** en el caso de los agricultores que cultivan soja con un sistema de gestión de la salud del suelo.

Estas prácticas redujeron el costo medio del cultivo de maíz en **24 dólares por acre** y el de la soja en **17 dólares por acre**.

Los agricultores también informaron de beneficios adicionales: el **97%** informó de una mayor resistencia de los cultivos a condiciones meteorológicas extremas, el **93%** informó de un mayor acceso a sus campos y el **67%** informó de mayores rendimientos con los sistemas de gestión de la salud del suelo.

Restaurar

Además de proteger la tierra de la deforestación, también estamos trabajando para restaurar la tierra previamente alterada recuperando las soluciones climáticas naturales más eficaces: los árboles y el suelo.

Las inversiones de Cargill en proyectos de restauración se centran principalmente en algunas de las regiones más críticas de nuestras cadenas de suministro de cacao, palma y soja, desde Costa de Marfil hasta Brasil, que albergan comunidades agrícolas y biomas de gran importancia medioambiental como el Cerrado brasileño. Trabajamos con especialistas en restauración, ONG y socios comunitarios para ampliar los programas de restauración a escala regional y local en estos importantes ecosistemas.



La agrosilvicultura en las comunidades productoras de cacao

En Costa de Marfil y Ghana, la creciente presión de una amplia variedad de fuentes, incluyendo la migración, la explotación forestal y otras producciones agrícolas, amenaza la integridad ecológica de los bosques.

Los cultivadores de cacao están a menudo expuestos a una serie de variables externas que dificultan la obtención de medios de vida estables y pueden empujarlos a expandirse aún más en las zonas forestales, convirtiendo nuevas tierras para satisfacer la creciente demanda de cacao y otros cultivos para cubrir sus necesidades de subsistencia. Esto contribuye a un ciclo que crea problemas a largo plazo tanto para los bosques como para los agricultores.

Por ello, Cargill y PUR Projet colaboran en un proyecto agroforestal que ayuda a restaurar zonas agotadas, al tiempo que diversifica los ingresos de los cultivadores de cacao. Cargill ayuda a financiar el coste de los plantones, aporta su experiencia sobre el terreno y ofrece un compromiso directo con los cultivadores de cacao, cuyo suelo para la agricultura mejora en calidad cuando se regeneran los bosques cercanos.

Hasta la fecha, la colaboración de Cargill con PUR Projet ha permitido plantar cerca de

500.000 árboles

de 17 especies diferentes en las explotaciones de cacao de más de 4.600 agricultores.



"Estoy replantando árboles para mis hijos, para seguir viviendo del cacao y proporcionar el sustento a mi familia. Los árboles son nuestro patrimonio común, por eso debemos cuidarlos"

Ouatara Shaka
Productor de cacao, Bossoha, Costa de Marfil

Restauración en ecosistemas sudamericanos

Cargill se comprometió a aportar 1,8 millones de dólares al WRI como secretaria de la Iniciativa 20x20, un esfuerzo liderado por países que busca proteger y restaurar 50 millones de hectáreas de tierra para 2030. La asociación tiene como objetivo cambiar la dinámica de la degradación de la tierra en América Latina y el Caribe, uniendo a 18 gobiernos nacionales, tres gobiernos regionales y más de 100 socios técnicos y financieros. La subvención de Cargill ha apoyado acciones para construir la base de inversión para proyectos transformadores con enfoques innovadores para la restauración.

Algunos de ellos son:

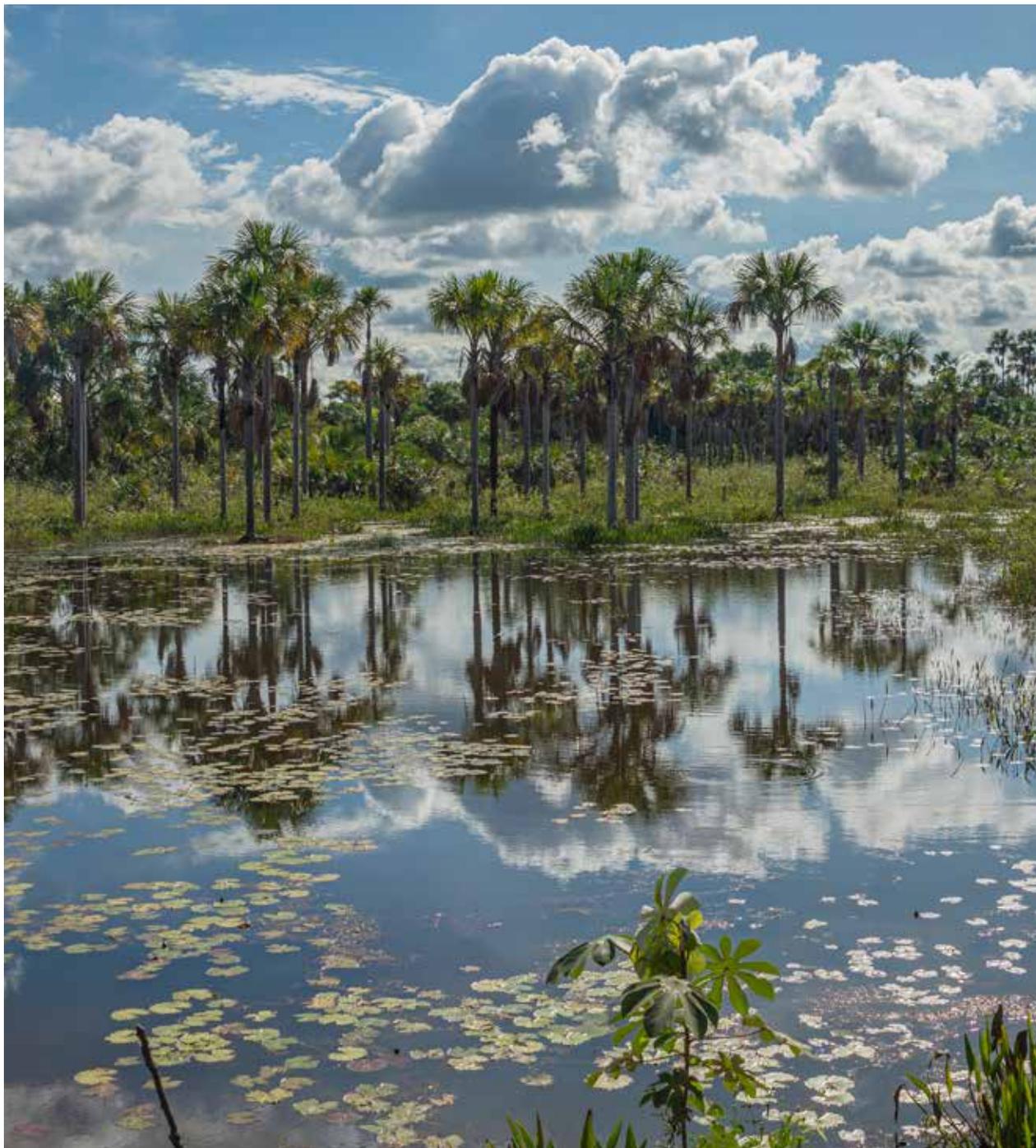
Establecimiento de una concesión de carbono de más de **146.000 hectáreas** (una concesión con el objetivo de mantener la vegetación existente y, por tanto, el carbono que contiene) en el Estado de Rondônia, Brasil.

Desarrollo de la capacidad de propagación de especies autóctonas para uso comercial y para restauración en **50.000 hectáreas** de tierra.

Utilización de especies autóctonas como anclas en programas agroforestales en **280.000 hectáreas** de tierra.

Analizar la aplicabilidad de nuevos mecanismos financieros para restaurar pastos degradados.

Además, Cargill lanzó recientemente nuevas asociaciones y programas para restaurar 100.000 hectáreas de tierras alteradas en los próximos cinco años en Brasil. Se trata de una superficie similar en tamaño a la ciudad de Nueva York. Desde el secuestro de carbono hasta la conservación de la biodiversidad, el suelo y el agua, se está trabajando para restaurar muchas zonas alteradas, incluida Matopiba, en la cuenca del río Taquaruçu Grande, que suministra agua potable a una ciudad de más de 300.000 habitantes en el centro de Brasil.



Innovar

Cargill está invirtiendo en todas las áreas de nuestra cadena de suministro, desarrollando productos, programas, herramientas y servicios de última generación que permiten a los agricultores y clientes ser los mejores administradores posibles de los recursos naturales del mundo, cada vez más limitados.

Damos prioridad a las inversiones en innovaciones que tengan potencial para ampliar su impacto en múltiples cadenas de suministro, zonas geográficas y segmentos de clientes. También hacemos hincapié en tecnologías que sean prácticas y beneficiosas para agricultores, clientes y otros socios de la cadena de suministro.

Fondo de Innovación Territorial (Land Innovation Fund)

El **Fondo de innovación de la tierra para medios de vida sostenibles (LIF, por sus siglas en inglés)**, que Cargill lanzó con un compromiso de 30 millones de dólares, financia activamente proyectos que capacitarán a los agricultores y protegerán los bosques en toda Sudamérica.

Uno de los proyectos de LIF, en asociación con AgTech Garage, con sede en Brasil, es el Programa de Soja Sostenible para el Cerrado. Lanzado en 2021, 21 nuevas empresas han recibido apoyo para diseñar, probar y poner a prueba soluciones innovadoras para transformar la cadena de suministro de soja en una cadena libre de deforestación y conversión en el bioma de Cerrado de Brasil. En el marco de este programa, el ecosistema de nuevas empresas agroindustriales, el sector académico y los productores de soja participan en el proceso para ayudar a garantizar la relevancia de los agricultores. Ver **Cadenas de suministro sostenibles: Soja** para detalles adicionales.

Ampliación de la trazabilidad digital

Cargill despliega tecnología avanzada para dar una visibilidad sin precedentes a nuestras cadenas de suministro, ayudándonos a identificar granjas, rastrear materias primas, evaluar el riesgo de deforestación y comprometer a los proveedores. Entre nuestras iniciativas de trazabilidad digital se encuentran:

CocoaWise™

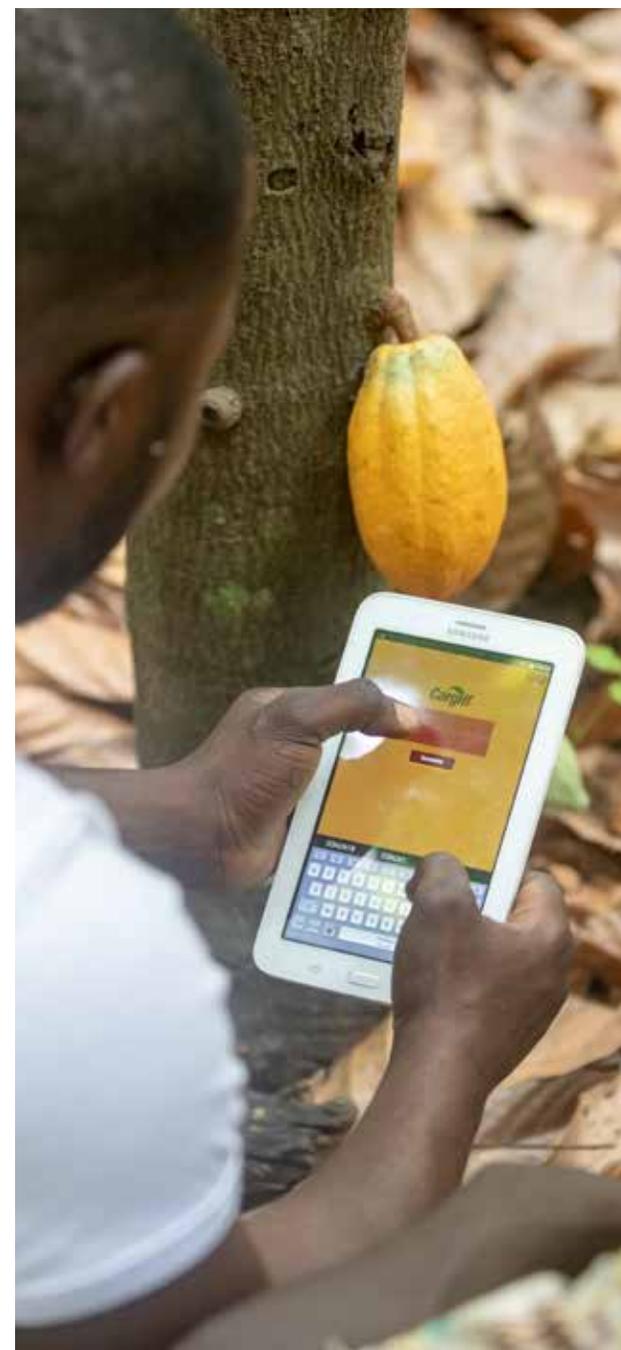
Un conjunto de herramientas digitales destinadas a prestar servicios a ambos extremos de la cadena de valor: para los agricultores y sus comunidades, así como para los clientes y otras partes interesadas. La plataforma proporciona información detallada sobre las entregas de productos sostenibles y el origen del cacao, junto con el impacto de esa inversión financiera entre los agricultores y las organizaciones agrícolas.

PalmWise™

Un portal para informarnos -casi en tiempo real- de los riesgos potenciales en el mercado de origen que podrían afectar a nuestros clientes intermedios. Este portal proporciona datos avanzados de trazabilidad y seguimiento dentro de la cadena de suministro.

SoyaWise™

Nuestro portal de trazabilidad de la soja proporciona a nuestros clientes una mayor transparencia sobre sus compras individuales de soja, detalles de certificación y una comprensión de los riesgos de deforestación. Los clientes pueden usar hacer un seguimiento de sus envíos de soja hacia la región e incluso el municipio de origen.



Apoyo a la biodiversidad terrestre y marina

Gracias a la biodiversidad, los ecosistemas que forman la base de la vida en nuestro planeta coexisten y se entremezclan. Es un equilibrio delicado.

Un ejemplo de cómo protegemos la biodiversidad acuática son los proyectos de mejora de la pesca (FIP), que protegen -e incluso pueden restaurar- la biodiversidad de los ecosistemas acuáticos mejorando la gestión de la pesca y las prácticas pesqueras.

Las mejoras concretas varían, ya que cada pesquería tiene sus propios problemas de sostenibilidad. Sin embargo, los temas comunes incluyen:

- Garantizar que las especies objetivo no se pescan por encima de su rendimiento máximo sostenible, ayudando a las especies previamente sobreexplotadas a recuperarse hasta alcanzar cifras sostenibles.
- Reducir al mínimo las capturas accidentales, es decir, otras especies capturadas incidentalmente con la especie objetivo, que pueden incluir especies depredadoras como tiburones y rayas, y evitar por completo la captura accidental de especies en peligro, amenazadas o protegidas.
- Garantizar que las artes de pesca utilizadas no causen daños graves o duraderos a los hábitats marinos físicos, como arrecifes, bosques de algas y praderas marinas.
- Creando políticas de gobernanza sólidas, incluidas leyes sobre gestión pesquera y su aplicación efectiva, que ofrezcan una estrategia clara y sistemática para proteger las especies y los entornos que consideran su hogar

Al trabajar de forma creíble para cumplir estos principios, los proyectos de mejora pesquera en los que participa Cargill dan a las poblaciones silvestres la oportunidad de prosperar y, a su vez, protegen la biodiversidad acuática. Para garantizar la credibilidad, los FIP se llevan a cabo con un amplio abanico de partes interesadas y se informa públicamente sobre los progresos realizados en la consecución de los objetivos fijados en el tiempo.

En 2020, cuando una fuente clave de ingredientes marinos -la bacaladilla del Atlántico Norte- perdió sus certificaciones, dejamos de comprar a esa pesquería. En colaboración con otras partes interesadas -incluidos nuestros competidores de alimentos acuícolas- nos unimos al Grupo Asesor sobre Especies Pelágicas del Atlántico Norte (NAPA) y animamos a la pesquería a actuar. Ahora están inmersos en un proyecto aprobado de mejora de la pesquería, trabajando para alcanzar acuerdos multilaterales de asignación de cuotas de capturas que se ajusten a los dictámenes científicos y a una estrategia general de gestión pesquera mejor y a largo plazo.

Más al sur, en el Atlántico, en Mauritania, un proyecto de mejora pesquera al que contribuimos está logrando importantes avances. Gracias a la colaboración con científicos, la industria pesquera y el gobierno, la pesca ha mejorado su recopilación de datos. A su vez, esto ha permitido conocer mejor la situación de las poblaciones y, por tanto, revisar el plan de gestión de la pesca con mayor conocimiento de causa. Y dado que este ecosistema oceánico es fuente de alimentos y sustento para millones de personas en toda la región, el proyecto de mejora de la pesquería también está trabajando para garantizar que el impacto de la pesquería sea positivo tanto desde el punto de vista social como medioambiental. Ver [Cadenas de suministro sostenibles: Aqua Nutrition](#) para detalles adicionales.



Nuestro enfoque: Agua

Cerca del 70% del agua dulce del mundo se utiliza para producir los alimentos que comemos. Pero el agua no suele recibir el respeto y el cuidado que requiere como recurso finito e insustituible. La escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial, unacifra destinada a aumentar.

Por ese motivo, Cargill y los agricultores, clientes y ONG con los que trabajamos desempeñan un papel de liderazgo vital en el desarrollo y la promoción de soluciones agrícolas que protejan y repongan los recursos hídricos. Al hacerlo, también nos dedicamos a apoyar los medios de vida de los agricultores y la resiliencia de las comunidades.

Aunque la conservación del agua es un problema mundial, requiere un enfoque local, y eso nos lleva a centrar nuestros esfuerzos en las cadenas de suministro y las regiones donde más importa. Hacemos hincapié en facilitar vías para abordar los retos del agua relacionados con la disponibilidad, la calidad y el acceso, empoderando a los agricultores y protegiendo la naturaleza. Juntos, estamos impulsando cambios positivos en el uso del agua en nuestras operaciones, en las comunidades donde operamos y en las regiones con escasez de agua donde los agricultores cultivan los alimentos que alimentan al mundo.



Compromiso de gestión del agua

En 2020, Cargill desarrolló un conjunto de objetivos de agua líderes en la industria, centrados en nuestra ambición global de permitir un impacto positivo del agua en todas nuestras operaciones, cadenas de suministro y comunidades para 2030.

Nuestro desempeño con respecto a estos objetivos este año indica que hemos avanzado en la implementación exitosa de prácticas de administración del agua en instalaciones prioritarias, así como en la ampliación de nuestra cartera de programas de agricultura regenerativa para impulsar un mayor impacto en nuestras cadenas de suministro.

Reconocemos que este problema requiere la colaboración y la acción de la industria para ampliar las soluciones. Cargill se enorgullece de ser signatario del CEO Water Mandate y miembro de la Water Resilience Coalition. Ambas son iniciativas del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que movilizan a los líderes empresariales para desarrollar soluciones con respecto al agua y el saneamiento.

Creación de un nuevo conjunto de objetivos líderes en el sector del agua

Trabajando en colaboración con el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) en el año fiscal 2021 Cargill emprendió un proceso exhaustivo para desarrollar objetivos hídricos audaces pero pragmáticos basados en el contexto.

Como resultado, Cargill fue una de las primeras empresas del mundo en establecer objetivos contextuales para el agua en toda la cadena de valor.

Utilizamos un enfoque de tres pasos para dirigir este proceso:

1. Evaluar los impactos y dependencias del agua en toda la cadena de valor y priorizar las actividades más importantes. Como resultado, Cargill dio prioridad a la cadena de suministro de cultivos agrícolas ascendentes y a nuestras operaciones directas.
2. Evaluar los riesgos relacionados con el agua y priorizar las ubicaciones centrándose en la disponibilidad de agua, la calidad del agua y el acceso al agua para cada cuenca en la que opera Cargill o de la que nos abastecemos de cultivos agrícolas.
3. Establecer objetivos que sean proporcionales a la contribución de la empresa a los retos del agua y al cambio deseado dentro de unos límites sostenibles.

En un esfuerzo por compartir los aprendizajes clave de este proceso, el WRI publicó un estudio de caso, [evolving Enterprise Water Targets Informed by Local Contexts: Enfoque de Cargill](#) ¹.

Objetivos	Progreso en 2022
Lograr la administración sostenible del agua en todas las cuencas prioritarias para 2030	7 cuencas hidrográficas prioritarias (6% de progreso)
Recuperar 600 mil millones de litros de agua en cuencas hidrográficas prioritarias para 2030	Más de 5.000 millones de litros
Reducir 5 millones de kilogramos de contaminantes del agua en cuencas hidrográficas prioritarias para 2030	394 mil kg de nitrógeno equivalente
Mejorar el acceso al agua potable en 25 cuencas hidrográficas prioritarias para 2030	7 cuencas hidrográficas prioritarias
Implementar nuestro programa de Administración del Agua en todas las instalaciones prioritarias para 2025	77% de implementación promedio de prácticas de gestión del agua en todas las instalaciones prioritarias.

El agua en nuestras operaciones

Dentro de nuestras operaciones, Cargill ha implementado un conjunto de requisitos globales que abordan nuestro compromiso de eliminar el impacto insostenible del agua reduciendo nuestra propia huella y garantizando la comprensión, el cumplimiento y la elaboración de informes sobre el uso, el impacto y el riesgo del agua.

Nuestras instalaciones prioritarias representan más del 80% de nuestro uso operativo total del agua y fueron seleccionadas en función de la exposición al estrés hídrico y el uso del agua. Cada una de estas instalaciones ha establecido objetivos específicos para la eficiencia hídrica y la reducción de la pérdida de rendimiento a través de las aguas residuales. Se han centrado en medir y controlar el uso y el vertido de agua en sus operaciones para comprender mejor su dependencia del agua y su impacto. Además, han desarrollado balances hídricos, comparado las operaciones de las unidades y completado evaluaciones de riesgo de los emplazamientos para identificar más claramente los retos compartidos en materia de agua en su contexto local.

Esta información y este contexto son fundamentales para ayudarnos a implantar plenamente nuestro programa de gestión del agua en todas las instalaciones prioritarias para 2025.



Reducción del consumo de agua en Costa Rica

En nuestra planta de procesamiento de pollos de San Rafael, Costa Rica, hemos implantado con éxito la primera fase del programa de gestión del agua, centrada en la medición, el seguimiento y la elaboración de informes, y en la búsqueda de formas de impulsar la eficiencia de los recursos hídricos. Antes de aplicar lo aprendido en la fase 1, el consumo medio semanal de aguade las instalaciones era de 18.000 metros cúbicos. Después de evaluar las oportunidades de mejora, incluida la reducción de la cantidad de agua utilizada en todo el proceso, la instalación de nuevos caudalímetros y el aprovechamiento de la automatización, el equipo fue capaz de reducir el consumo medio semanal de agua en 2.000 metros cúbicos.



Reabastecimiento de la cuenca hidrográfica en Tailandia

Cargill está ayudando a hacer frente a la escasez de agua y la sequía en Tailandia. A través de nuestro proyecto Smart Farming, estamos canalizando agua tratada desde nuestras instalaciones de procesamiento de proteínas en el distrito de Chok Chai hasta las granjas de arroz de la provincia de Nakhon Ratchasima. Al vincular estratégicamente nuestra agua de vertido rica en nitratos con las necesidades de riego agrícola de los agricultores, les ayudamos a encontrar una solución más sostenible para el agua y los fertilizantes que necesitan.



El agua en nuestras cadenas de suministro

Cargill trabaja con agricultores, ganaderos y otros socios para promover prácticas hídricas sostenibles que mejoren la salud del suelo, la resistencia y la calidad del agua. Muchas de estas soluciones también reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y mejoran los medios de vida de los agricultores al reducir los costos y mejorar los rendimientos. Nuestras cadenas de suministro y zonas geográficas prioritarias incluyen la producción de carne vacuna y los cultivos en hileras en Estados Unidos, y estamos aplicando las lecciones aprendidas de nuestro trabajo y ampliándolas a estos negocios para lograr un mayor impacto.

También trabajamos para proteger y restaurar las cuencas hidrográficas en zonas geográficas críticas de nuestras cadenas de suministro, como Colorado y Kansas, que proporcionan el suministro de agua que riega gran parte de los cultivos en hileras del Medio Oeste. Colaboramos con las principales organizaciones conservacionistas para invertir en programas que mejoren la calidad del agua y protejan la biodiversidad de las cuencas.



Conservación del agua en Arkansas

Aproximadamente el 80% del consumo anual de agua de Arkansas se dedica a la agricultura, y más del 60% del agua utilizada anualmente para el riego de cultivos en hileras procede del acuífero aluvial del Mississippi en el Delta de Arkansas. Por este motivo, Cargill apoya a The Nature Conservancy en Arkansas financiando el proyecto Sostenibilidad del agua en el riego agrícola de Arkansas para ayudar a conservar el agua en el Delta de Arkansas. El proyecto de tres años comenzó en 2021 y, hasta la fecha, ha ayudado a establecer prácticas de conservación de riego en la mitad de los 25.000 acres de tierras de cultivo objetivo. Este trabajo implica la participación de 50 agricultores, incluidos agricultores subrepresentados (entre ellos mujeres, agricultores negros e hispanos), mediante la prestación de asistencia técnica y la instalación de 250 temporizadores de riego en tierras de cultivo. A través de estos esfuerzos, esperamos que se conserven varios miles de millones de litros de agua al año en los campos de cultivos en hileras de la región.



©Fauna Creative

Restauración de las cuencas rurales

Gracias a una subvención de 400.000 dólares de Cargill, socio desde hace muchos años, Ducks Unlimited está llevando a cabo proyectos de restauración de cuencas en Colorado y Kansas.

En Kansas, se están restaurando al menos 6.000 acres de humedales de playa y tierras altas asociadas a lo largo del caudal recargado Acuífero/Playa de Ogallala. En Colorado, se están restaurando hábitats cruciales para las aves acuáticas y otros animales salvajes en la zona de vida salvaje de Tamarack Ranch State, al tiempo que se mejora el caudal recargado del río Platte.



El agua en nuestras comunidades

El acceso fiable a agua limpia y segura, así como el saneamiento y la higiene, son esenciales para que las comunidades prosperen. La escasa disponibilidad y calidad del agua amenazan cada vez más a muchas comunidades de todo el mundo.

Cargill trabaja para impulsar un cambio positivo, adaptándose a las necesidades específicas de las comunidades objetivo en las cuencas prioritarias de todo el mundo.

Cargill Currents: Abordando los retos del agua limpia en todo el mundo

Hasta 150.000 personas de Brasil, Camerún, Costa de Marfil, Ghana y la India se beneficiarán de un mejor acceso al agua potable y al saneamiento y de una mayor seguridad hídrica, gracias a una iniciativa comunitaria de tres años y 3 millones de dólares lanzada el año pasado.

Cargill Currents, una asociación entre Cargill y Global Water Challenge, aborda los retos del agua en cuencas prioritarias adaptándose a las necesidades específicas de las comunidades destinatarias. El programa también fomenta la resiliencia de las comunidades, promueve el desarrollo económico y aporta beneficios socioeconómicos y de sostenibilidad, como la mejora de los medios de vida de los agricultores, la salud de las comunidades, la capacitación de las mujeres y la resiliencia al cambio climático.





Personas

La agricultura es impulsada por las personas. Trabajamos junto a nuestros empleados, agricultores, clientes y comunidades para mejorar los medios de vida y construir un sistema alimentario más equitativo, inclusivo y resiliente, que alimente al mundo y proporcione ingresos y oportunidades a las personas que lo hacen posible.

Nuestro enfoque

Reunimos personas, ideas y recursos diversos para cumplir nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. Y ofrecer un lugar de trabajo seguro, equitativo y justo, en el que nuestros empleados puedan desarrollar sus carreras profesionales, es un componente fundamental de ese compromiso.

Uno de nuestros **Principios Guía** es tratar a las personas con dignidad y respeto. Es una obligación que nos tomamos en serio, no sólo con nuestros empleados, sino también en la forma en que trabajamos con proveedores, clientes, gobiernos, socios y otras partes interesadas de la comunidad.

Centramos nuestros esfuerzos en cinco áreas críticas:



Salud y seguridad

Nos comprometemos a proteger a nuestra gente y a los animales de nuestras cadenas de suministro, así como a garantizar que nuestros productos alimentarios cumplen rigurosas normas de seguridad y calidad.

Medios de subsistencia de los agricultores

Apoyamos activamente a agricultores, ganaderos y productores para aumentar la productividad y la rentabilidad y mejorar sus medios de vida y su capacidad de recuperación.

Derechos humanos

Creemos que los derechos humanos son fundamentales. Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos de todos los empleados de Cargill y de todos aquellos cuyas vidas y medios de subsistencia tocamos.

Diversidad, equidad e inclusión

Estamos desarrollando una fuerza laboral diversa e impulsando una cultura de inclusión y pertenencia dentro de Cargill y las comunidades a las que servimos.

Formación y el desarrollo

Animamos a todos los empleados a impulsar sus carreras mediante el desarrollo profesional y les ofrecemos las herramientas y oportunidades para hacerlo.

Salud y seguridad

Nos esforzamos constantemente por mejorar los programas y políticas que crean entornos de trabajo más seguros para nuestra gente y ayudan a garantizar la integridad de nuestros productos, en todo momento.

Seguridad del lugar de trabajo

Nuestro enfoque

Nuestro objetivo, por encima de cualquier otro, es enviar a casa sanos y salvos a todos los que trabajan en Cargill, todos los días. La política global de salud y seguridad y los sistemas de gestión de Cargill se centran en el cumplimiento de todos los requisitos aplicables en materia de salud y seguridad en el trabajo, y en la insistencia en que todo el trabajo, por urgente que sea, se realice de forma segura. Este compromiso con la seguridad comienza con el equipo ejecutivo de Cargill y está profundamente arraigado en la cultura de Cargill.

Nuestros negocios operativos, en estrecha colaboración con la función corporativa de Medioambiente, Salud y Seguridad (EHS, por sus siglas en inglés) y el liderazgo de Operaciones Comerciales y Cadena de Suministro, son responsables de la implementación de una estrategia de EHS alineada y un conjunto de políticas y procedimientos. Actualmente estamos embarcados en la siguiente fase de nuestro Programa de Eliminación de Lesiones Graves y Fallecimientos (SIF). Esto implica un enfoque intenso en toda la empresa para realizar mejoras en los métodos de trabajo y la implementación de tecnologías avanzadas para abordar los mayores riesgos en nuestras operaciones y en todas nuestras cadenas de suministro.

El rendimiento en relación con nuestros esfuerzos de reducción total de lesiones, medido por nuestra tasa de frecuencia de lesiones registrables, se mantiene estable en comparación con los años fiscales anteriores. El equipo ejecutivo de Cargill, así como los líderes empresariales de toda la empresa, deben rendir cuentas con respecto a éste y a un conjunto selecto de indicadores clave de rendimiento en materia de seguridad. Con un enfoque en las tendencias a lo largo del tiempo, este conjunto de indicadores clave de rendimiento se revisa mensual y trimestralmente a nivel corporativo y en varios niveles dentro de nuestros negocios para medir el rendimiento e identificar oportunidades de mejora.

1.1 Índice de frecuencia de lesiones registradas (RIFR, por sus siglas en inglés)¹⁶

Si bien nuestros parámetros tradicionales de medición retrospectiva son fundamentales y nos indican la eficacia de nuestros programas de salud y seguridad, también hemos introducido una serie de parámetros "principales" diseñados para ayudarnos a detectar riesgos y adoptar medidas correctivas y preventivas antes de que ocurra algo malo. Una de estas métricas punteras es nuestra tasa de observación potencial SIF, que mide la frecuencia con la que se notifican los riesgos potenciales y lo bien que nos protegemos contra ellos. Nuestro programa de autoridad para detener el trabajo, conocido como VER/DECIR/DETENER, alimenta la tasa de observación SIF-potencial y los empleados están aprovechando esta oportunidad para ayudar a hacer de Cargill una empresa más segura.

Poner la seguridad en manos de nuestra gente

Más de 30.000 empleados y contratistas se han descargado la guía de campo LIFE savers en sus teléfonos inteligentes (LIFE son las siglas de Life-altering Injury and Fatality Elimination). La aplicación gratuita pone información de seguridad crítica en manos de las personas que realizan las 12 actividades laborales de mayor riesgo. Al facilitar el acceso a los requisitos de seguridad necesarios, la guía de campo LIFE savers contribuye a que Cargill sea más segura y a evitar lesiones graves y accidentes mortales.



¹⁶ RIFR: Según la definición de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de EE.UU., el Índice de Frecuencia de Lesiones Notificables mide el total de lesiones registrables por cada 200.000 horas trabajadas. Esta métrica en Cargill incluye todas las lesiones tanto de empleados como de contratistas, no sólo las que dan lugar a días de trabajo perdidos.



Alejando a las personas del peligro

Como parte de nuestro compromiso de eliminar los peligros en el lugar de trabajo que pueden provocar lesiones graves o muertes, estamos realizando cambios para reducir drásticamente el número de entradas en espacios confinados. Estos cambios incluyen el uso de drones para realizar inspecciones, equipos de perforación vertical para desalojar materiales bloqueados y el ajuste de las especificaciones de los productos para evitar la humedad que puede causar bloqueos en los productos.

Establecer normas de seguridad a bordo de los buques

Cargill es accionista desde hace tiempo de RightShip, una organización marítima que se centra en la seguridad, la sostenibilidad y las prácticas socialmente responsables en toda la cadena de suministro.

Estamos liderando esfuerzos con la coalición RightShip para abogar más ampliamente por políticas que protejan el bienestar físico y mental de los marinos. Estas y otras prioridades son coherentes con nuestro apoyo a las normas establecidas por el **Foro Marítimo Mundial**.



Impulsar modos de transporte más seguros en Indonesia

En Indonesia, cerca de la mitad de los más de 275 millones de residentes poseen motocicletas, lo que la convierte en una de las formas de transporte más populares para los aproximadamente 17.000 empleados de nuestro negocio Cargill Tropical Palm. Sin embargo, dado que Indonesia es el segundo país del mundo en muertes causadas por motocicletas, la empresa identificó los viajes en motocicleta en el trabajo como un riesgo para nuestros empleados. Para que nuestro lugar de trabajo fuera más seguro, el equipo directivo de Cargill decidió eliminar el uso de motocicletas y otros vehículos de dos ruedas modificando los procesos de trabajo e invirtiendo en formas alternativas de transporte, como coches, autobuses y camiones pequeños.

Desde que se instituyó este cambio de política en 2017, ha habido CERO incidentes de tráfico de motocicletas en el trabajo en los que se han visto implicados empleados de Cargill Tropical Palm.



Promover el bienestar de los empleados

Desde la salud física hasta el bienestar emocional y la construcción de un futuro financiero, Cargill se compromete a poner a las personas en primer lugar a través de nuestro enfoque en el bienestar de los empleados. Ofrecemos una amplia variedad de programas flexibles e inclusivos para ayudar a los empleados a ocuparse de lo que necesitan hoy y ofrecerles protección para ayudarles con los imprevistos de mañana. Nuestros programas de bienestar para empleados se centran en las siguientes cuatro áreas:

- **Salud y bienestar:** Tenemos los beneficios básicos cubiertos a través de opciones de cobertura flexibles y completas, y tenemos programas que van más allá para satisfacer necesidades adicionales.
- **Bienestar psicológico:** Creemos que la salud mental es tan importante como la salud física. Proporcionamos programas de salud mental gratuitos y confidenciales para todos los empleados, formación de liderazgo y recursos para ayudar a identificar y abordar los problemas de salud mental de los empleados, y apoyamos los esfuerzos continuos en todo Cargill para desestigmatizar la salud mental.
- **Bienestar financiero:** Ofrecemos varias formas de ayudar a los empleados a ahorrar para su futuro, además de ofrecer opciones de cobertura de seguros para ayudarles a prepararse económicamente para las situaciones más graves de la vida.
- **Bienestar en el trabajo y en la vida privada:** Ofrecemos opciones de tiempo libre para que los empleados puedan descansar y reponer fuerzas, así como programas que proporcionan tiempo fuera del trabajo para que los empleados puedan centrarse en las personas y los momentos que más importan.



Seguridad de productos y alimentos

Nuestro enfoque

Todos los consumidores merecen alimentos seguros. Esto sólo puede lograrse protegiendo a las personas y a los animales de enfermedades o lesiones, en cada paso del proceso. Cargill adopta un enfoque exhaustivo, basado en la ciencia y el riesgo para la seguridad alimentaria en nuestras políticas, operaciones y cadenas de suministro. Supervisamos continuamente todas las instalaciones y actuamos con rapidez para abordar cualquier problema de seguridad alimentaria.

También nos esforzamos por ser líderes del sector en el establecimiento de normas y políticas que mejoren la resistencia de toda la cadena de suministro y generen confianza entre clientes y consumidores. Una de las formas en que lo hacemos es a través de nuestra participación activa en la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria. A través de esta organización y otras, como el Instituto de Tecnólogos Alimentarios, compartimos nuestras innovaciones y mejores prácticas para que todas las partes interesadas de la industria alimentaria, incluidos los consumidores, puedan beneficiarse de ellas.



Big data y soluciones para el cliente

Cargill se esfuerza continuamente por desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a los clientes a cumplir y superar los requisitos y expectativas de seguridad, calidad y cumplimiento normativo de sus productos, en constante cambio. Una de las formas en que estamos liderando este campo es aprovechando las enormes cantidades de datos de que disponemos y traduciéndolos en información perspicaz.

Mediante una nueva herramienta digital, estamos incluyendo un enfoque de modelización de riesgos más exhaustivo en los datos relacionados con la seguridad alimentaria, con aportaciones procedentes inicialmente de seis fuentes: información sobre la evaluación de riesgos para la seguridad alimentaria, información sobre la vida útil y la aplicación por parte de los clientes, requisitos y cambios normativos, fluctuaciones de precios/comercio, retirada de productos y exploración del horizonte normativo, y perspectivas políticas/socioeconómicas.

Este nuevo programa y enfoque se han diseñado para ampliar los riesgos que actualmente controlamos en los mercados en los que operamos, y para mejorar aún más nuestro ya sólido sistema de seguridad alimentaria y de los productos. Esperamos que esta evolución permita a Cargill anticiparse, prepararse y prevenir mejor los incidentes relacionados con el cumplimiento que, en el pasado, no han alcanzado la categoría de alto riesgo, y permita una gestión más eficaz de los proveedores.

"Cuando se trata de fabricar productos y alimentos que puedan ser consumidos de forma segura -siempre- por personas y animales, tenemos que hacerlo bien a la primera. Por eso nos tomamos esta responsabilidad tan en serio, y por eso compartimos nuestra experiencia con otros para hacer que todo el sistema alimentario mundial sea más seguro, más resistente y más fiable, para todos."

Sean Leighton

Vicepresidente mundial de Seguridad Alimentaria, Calidad y Reglamentación y Presidente electo del Instituto de Tecnólogos Alimentarios, Cargill

Bienestar de los animales

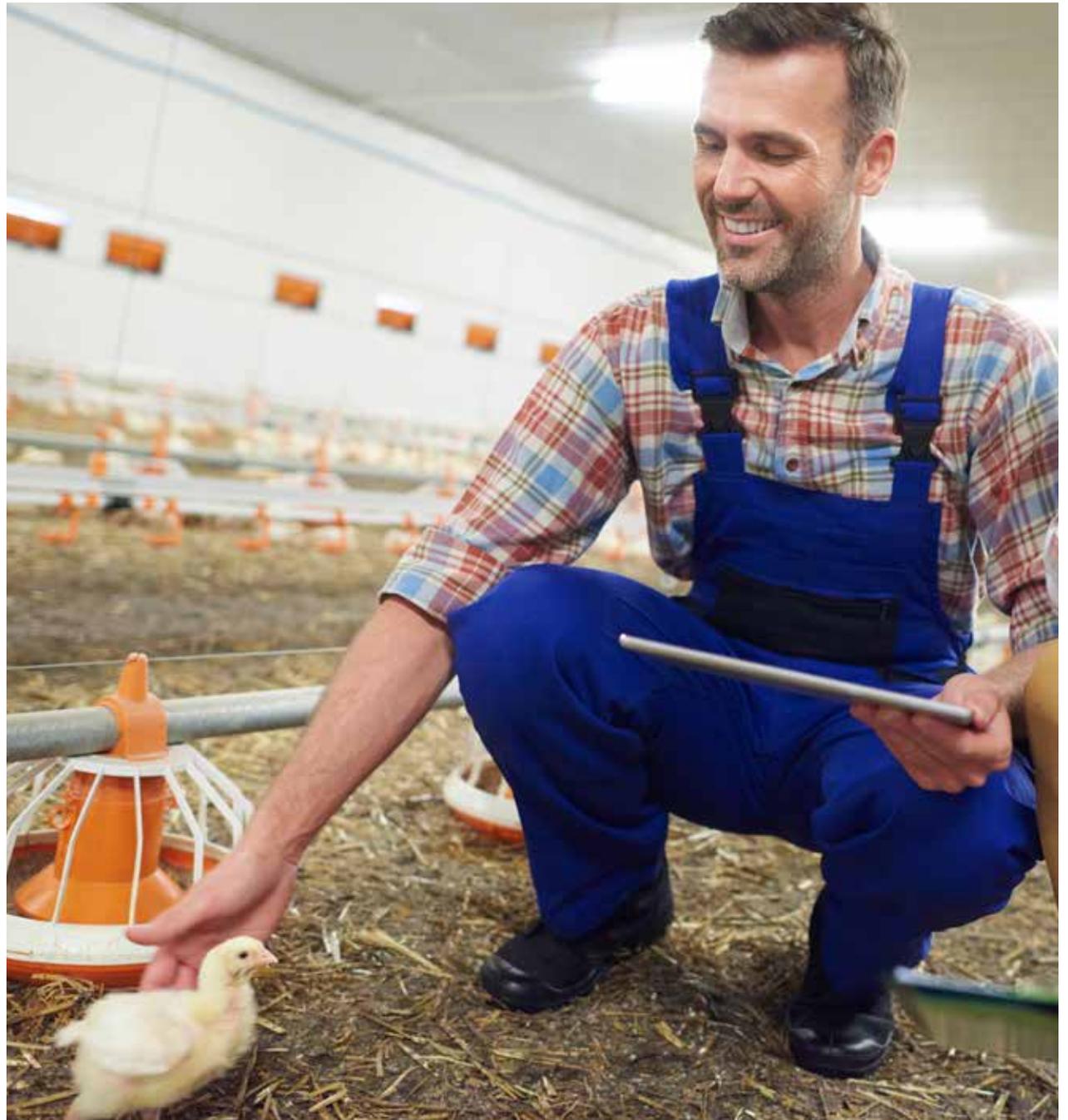
Al suministrar piensos y alimentos sostenibles en todo el mundo, asumimos nuestra responsabilidad de garantizar que los animales sean tratados con respeto y dignidad mediante prácticas adecuadas de cuidado y manipulación. Este requisito, siempre crítico, será aún más urgente a medida que aumente la demanda de proteínas nutritivas, asequibles y de alta calidad para alimentar a una población en crecimiento.

Una forma importante de evaluar nuestro rendimiento es a través del Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), una medida líder a nivel mundial de la gestión del bienestar de los animales de granja. Hemos divulgado nuestras respuestas a la Encuesta BBFAW 2021 en [nuestra página web](#), y fuimos clasificados cerca de la cima de 150 empresas en el informe anual de BBFAW (Nivel 2 de un total de seis niveles).

Tenemos una política de tolerancia cero con respecto al comportamiento abusivo dirigido a los animales por parte de empleados, proveedores, transportistas u otros en nuestras cadenas de suministro. Ésta y otras filosofías relacionadas se derivan de nuestra adhesión a las Five Freedoms (Cinco Libertades), que es un marco mundialmente reconocido para el bienestar animal:

- Libre de hambre y sed
- Libre de molestias
- Libre de dolor, lesión o enfermedad
- Libre expresión de un comportamiento normal
- Libre de miedo y angustia

Exploramos continuamente cómo podemos evolucionar y mejorar nuestro enfoque del bienestar animal. En el caso de nuestros compromisos globales, actualmente estamos trabajando con otros en la industria **para avanzar en nuestro marco a los Cinco Dominios** -nutrición, salud, medio ambiente, comportamiento y estado mental- un conjunto de criterios más amplio que va más allá de las Cinco Libertades para tener en cuenta cómo los entornos impactan en el estado mental de un animal.



Medios de subsistencia de los agricultores

Nuestro enfoque

Asociarse con los agricultores para construir un futuro sostenible nunca ha sido tan importante: los agricultores son algunos de los más avanzados solucionadores de problemas del planeta. Trabajando juntos, estamos aumentando la productividad mediante prácticas agrícolas nuevas y mejoradas, facilitando el acceso a insumos, mercados y financiación, y aumentando la diversificación de los ingresos dentro y fuera de la explotación agrícola. Al hacerlo, estamos ayudando a crear empresas agrícolas y comunidades agrícolas más resistentes.

Nuestro objetivo:

Ofrecer capacitación sobre prácticas agrícolas sostenibles y mejorar el acceso a los mercados para **10 millones** de agricultores para 2030.

1,4 millones	5,6 millones	10 millones
Este año	Capacitaciones totales desde que se fijó el objetivo en 2017	Meta del 2030



Apoyar a los agricultores de cacao para que consigan unos ingresos dignos

Toda la industria del cacao y el chocolate depende del éxito de los cultivadores de cacao, que están expuestos a una serie de variables externas que dificultan la consecución de unos ingresos dignos. Reforzar la resiliencia socioeconómica de los pequeños agricultores es crucial para que los hogares agrícolas prosperen.

Como parte de nuestro programa **Cargill Cocoa Promise** utilizamos nuestro Modelo Económico Agrícola para comprender cómo se ganan la vida los hogares productores de cacao. Este modelo calcula los medios de vida a nivel familiar teniendo en cuenta múltiples factores interrelacionados, como el tamaño del hogar, los rendimientos anuales, el precio y el costo de los insumos. También incluye actividades generadoras de ingresos alternativas, como ingresos en la explotación procedentes, por ejemplo, de cultivos no relacionados con el cacao o de la ganadería, y flujos de ingresos fuera de la explotación. Hasta la fecha, hemos implantado el modelo en Costa de Marfil y Ghana para centrar mejor nuestro trabajo en las áreas más importantes para la rentabilidad de los agricultores. Estamos planeando adaptar el modelo también a otros países de los que nos abastecemos para ofrecer una visión similar de los medios de vida. Además, estamos probando varios modelos diferentes de transferencia de efectivo y emprendimiento.



Por ejemplo, colaboramos con Nestlé en su **Programa Acelerador de Ingresos**, a través del cual se proporcionan transferencias directas de efectivo a los hogares agrícolas de Costa de Marfil para recompensar las prácticas que aumentan la productividad de los cultivos, la diversificación de los ingresos y mejoran los resultados sociales y medioambientales, como la escolarización de los niños y la aplicación de prácticas agroforestales. Estas transferencias de efectivo proporcionan fuentes adicionales de ingresos y se dividen a partes iguales entre el hombre y la mujer cabeza de familia para garantizar la equidad de género.

En 2021, el número total de agricultores de cacao de nuestra cadena de suministro directa que se beneficiaron de la formación en buenas prácticas agrícolas (GAP) pasó de más de 210.000 en 2020, a más de 244.000, en todo el mundo.

"Teníamos mucho interés en asociarnos con Cargill por su larga trayectoria de colaboración con nosotros en el Nestlé Cocoa Plan. El Acelerador de Ingresos se centra en el impacto social a través de la reducción de la brecha hacia unos ingresos dignos, y tiene varias facetas, tanto permitiendo el cambio como incentivándolo. Confiábamos en que Cargill podría gestionar esta complejidad y ayudar a crear las condiciones para que las familias de agricultores de cacao prosperen."

Darrell High
Director del Nestlé Cocoa Plan

Creación de una cadena de valor avícola inclusiva en Kenia

La **Iniciativa Global Hatching Hope** ha crecido hasta incluir a seis socios, además de nuestro cofundador Heifer International y el coinversor Walmart Foundation, que financia a Heifer International en la India. Hatching Hope trabaja actualmente en ocho países con la ambición compartida de mejorar la nutrición y los medios de subsistencia de 100 millones de personas para 2030 mediante la producción, la promoción y el consumo de aves de corral.

En Kenia, el proyecto Hatching Hope proporciona conexiones con insumos, mercados y financiación en toda la cadena de valor avícola para servir mejor a los pequeños agricultores. Desde 2019, el proyecto se ha centrado en conectar a 25 organizaciones de pequeños agricultores productores y ha ayudado a más de 134.000 agricultores a alimentar y cuidar adecuadamente a polluelos de un día mediante la prestación de servicios de extensión y veterinarios.

Cargill conectó a nuestros clientes de fábricas de piensos en Kenia con las organizaciones de productores para permitir que los pequeños agricultores accedan a piensos asequibles y de alta calidad de proveedores fiables y aprendan mejores prácticas de bioseguridad y gestión agrícola para aumentar su productividad. En colaboración con instituciones financieras kenianas, se crearon dos fondos rotatorios para financiar a los granjeros participantes, las organizaciones de productores y las pequeñas empresas de la cadena de valor avícola para que puedan acelerar su desarrollo.

Nuestro objetivo para Hatching Hope Kenia es mejorar la nutrición y los medios de vida económicos de más de 10 millones de personas para 2030. Hasta ahora, Hatching Hope Kenia ha beneficiado a 7,8 millones de personas en el país.

Para conocer el progreso total con respecto a nuestro objetivo de Hatching Hope, consulte nuestra [tarjeta de puntuación ESG](#).

Crear "Prosperidad sin fin" para los agricultores en Turquía

En Turquía, Cargill está ayudando a los agricultores a aumentar su productividad y mejorar sus medios de vida a través del programa **1000 Agricultores, Prosperidad sin Fin**¹⁷ lanzado en 2019. Hasta la fecha, el programa ha llegado a 4000 agricultores y es el mayor programa de consultoría orientado a los agricultores del país, desde la siembra hasta la cosecha. El programa apoya a más de 1.000 nuevos agricultores cada año en prácticas agrícolas regenerativas y herramientas agrícolas digitales, y ofrece formación directa a los agricultores de maíz, girasol y colza, que también incluye conocimientos financieros y gestión de residuos.

1.000 agricultores, prosperidad sin fin es el único programa de la industria agrícola y alimentaria turca que cuenta con un cálculo del **Retorno Social de la Inversión (SROI)**¹⁷. El análisis SROI utiliza valores financieros para explicar el impacto del cambio social en las partes interesadas creado a través del trabajo de campo. Los cálculos sugieren que el SROI se ha multiplicado por más de tres en los últimos tres años.¹⁷

Además del impacto positivo en la sostenibilidad, los agricultores de este programa también informaron de una reducción de los costos operativos y un aumento de los rendimientos.



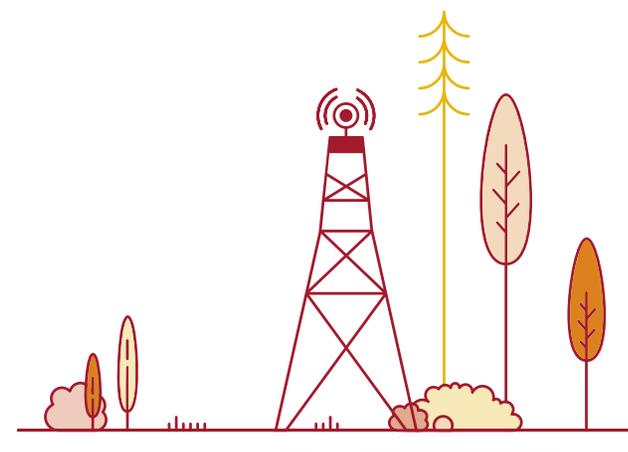
Aumento de la productividad de los pequeños agricultores de la India

Muchos pequeños agricultores de la India se enfrentan a una baja productividad agrícola y a un acceso deficiente a los mercados. Cargill está tomando medidas para darles un impulso a través de Digital Saathi, una plataforma móvil basada en inteligencia artificial que proporciona información sobre patrones climáticos, control de plagas, prácticas agrícolas mejoradas y datos de precios de mercado en tiempo real, además de conectarlos con proveedores de insumos, compradores para sus productos y una red de compañeros agricultores. Lanzada en febrero de 2021, esta plataforma hiperlocalizada ofrece servicios a agricultores de cinco distritos de Karnataka (India).

Desde su lanzamiento en 2021, 28.000 agricultores y otros usuarios se han incorporado y acceden a asesoramiento e información digital en la aplicación.

A finales del próximo año, la plataforma aspira a incorporar a

100.000 agricultores y otros usuarios.



¹⁷ Tasa SROI de 1:2,53 en 2019, 1:2,78 en 2020 y 1:3,03 en 2021.

Lanzamiento de un programa de formación para productoras de camarones en América Latina.

Para promover la paridad de género y el empoderamiento de las mujeres a lo largo de nuestra cadena de suministro acuícola, Cargill y la Escuela de Negocios Edes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en Ecuador llevaron a cabo un programa de capacitación para 72 mujeres productoras de camarón en México, Centroamérica y Ecuador. El programa ofreció formación en liderazgo, finanzas, cultura digital, emprendimiento sostenible, economía circular y asistencia técnica para mejorar su productividad e ingresos.

"El programa nos benefició a todos en el sector camaronero. Aprendimos mucho para aplicar en nuestras empresas. Factores fundamentales como el indicador medioambiental tienen un impacto importante en nuestra categoría, por lo que debemos ser sostenibles y respetuosos con nuestro planeta ya que, gracias a la naturaleza, podemos cultivar camarones y alimentar a muchas personas; además, podemos hacer que nuestras empresas sean más rentables, maximizar nuestros recursos y ser más eficientes."

Diana Bonilla Robles
Productora de camarones en Honduras

Fortalecimiento de la resiliencia y la productividad de los agricultores de maíz en Filipinas

Cargill Filipinas y Save the Children Filipinas han emprendido el proyecto Yellow Corn, un programa holístico diseñado para ayudar a los pequeños agricultores de maíz de la provincia de Cagayan a proteger sus explotaciones y sus medios de subsistencia contra los efectos de los desastres naturales. Trabajando con 430 agricultores, Cargill proporciona formación y conocimientos sobre GAP, insumos agrícolas y apoyo postcosecha. También compramos el maíz a los agricultores para integrarlos directamente en la cadena de valor local de la alimentación animal.

Los agricultores del programa vieron mejorar la calidad del maíz y la cosecha, y aumentaron sus ingresos hasta en un 27%.

Con el éxito del proyecto piloto, el Proyecto Yellow Corn se ampliará a más comunidades agrícolas.



Derechos humanos

Nuestro enfoque

Los derechos humanos son fundamentales. Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos de todos los empleados de Cargill y de todos aquellos cuyas vidas y medios de subsistencia tocamos.

Nuestro mundo se enfrenta a retos críticos en materia de derechos humanos. Desde el lugar que ocupa Cargill en el centro de la cadena de suministro agrícola, tenemos una capacidad y una responsabilidad únicas para abordarlos. Identificamos, prevenimos y mitigamos proactivamente los riesgos para las personas y abordamos las causas profundas de los problemas críticos de derechos humanos.

Cargill respeta los marcos de derechos humanos reconocidos internacionalmente en todas nuestras operaciones, cadenas de suministro y comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Nos guiamos por las normas y declaraciones internacionales, incluidos los Principios Guía sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (UNGPs), la Carta Internacional de Derechos Humanos y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Como empresa firmante del Pacto **Mundial de las Naciones Unidas**, también nos comprometemos a promover los derechos humanos.

Priorizamos nuestras acciones en las áreas de mayor riesgo para las personas en nuestras operaciones y cadenas de suministro. Intentamos identificar y abordar los impactos negativos allí donde se producen y remediar aquellos a los que podemos haber contribuido. Nuestro trabajo en derechos humanos comienza dentro de nuestras propias operaciones y cadenas de suministro y ampliamos nuestros esfuerzos a las comunidades. Aumentando las oportunidades económicas y el bienestar y empoderando a las mujeres y a los grupos de personas vulnerables, ampliamos los esfuerzos en materia de derechos humanos a todas las comunidades.

Lucha contra el trabajo infantil en la cadena de suministro del cacao

El trabajo infantil en el ámbito del cacao es un desafío complicado. La mayor parte del cacao del mundo se cultiva en pequeñas explotaciones familiares y muchas comunidades productoras de cacao viven en la pobreza. En algunas situaciones, las familias pueden sentir que no tienen otra opción que utilizar a miembros de la familia, incluidos niños, porque no pueden pagar a los trabajadores formales.

Desde 2016, Cargill ha empleado el Sistema de Monitoreo y Remediación del Trabajo Infantil (Child Labor Monitoring and Remediation System, CLMRS), que diseñamos junto con la Iniciativa Internacional del Cacao (International Cocoa Initiative, ICI), para hacer frente al trabajo infantil en la cadena de suministro de cacao. El CLMRS lleva redes de instructores y agentes de control locales a visitar granjas todo el año, y trabajan con familias rurales para generar conciencia sobre los efectos del trabajo infantil, identificar incidentes e implementar programas preventivos y correctivos.

Cargill también trabaja junto a nuestros socios para hacer frente a las causas principales del trabajo infantil mejorando el acceso a la educación, ayudando a que los granjeros aumenten sus ingresos, ampliando las oportunidades económicas para las mujeres y aportando programas que mejoran la salud, la nutrición y la seguridad alimentaria en las comunidades productoras de cacao.

Nuestro objetivo, para 2025, es disponer de un CLMRS para identificar y abordar el trabajo infantil en toda nuestra cadena de suministro directo de cacao, junto con enfoques de seguimiento, prevención y remediación adaptados a las necesidades locales. Ver **Cadenas de suministro sostenibles: Cacao y Chocolate** para más detalles.



Refuerzo de la contratación responsable con proveedores en Malasia

En Malasia, abordamos los problemas sociales que prevalecen en la industria del aceite de palma centrándonos en la mejora de las prácticas laborales y de contratación. Aumentamos la sensibilización sobre estos temas con las fábricas y las plantaciones para ayudar a crear conocimiento y capacidad para minimizar el riesgo para las personas, y planificar acciones correctivas cuando y donde sea necesario.

Para comprender dónde debemos priorizar nuestras acciones, nuestro negocio de aceite de palma en Malasia se ha asociado con la Fundación Earthworm para llevar a cabo la diligencia debida en materia de derechos humanos en los procesos de contratación de nuestros proveedores a través del Programa de Transformación Laboral y la Iniciativa de Diligencia Debida para la Contratación Ética. El objetivo del programa es generar un compromiso a largo plazo con los proveedores prioritarios y lograr una mejora continua de las prácticas laborales y de contratación.

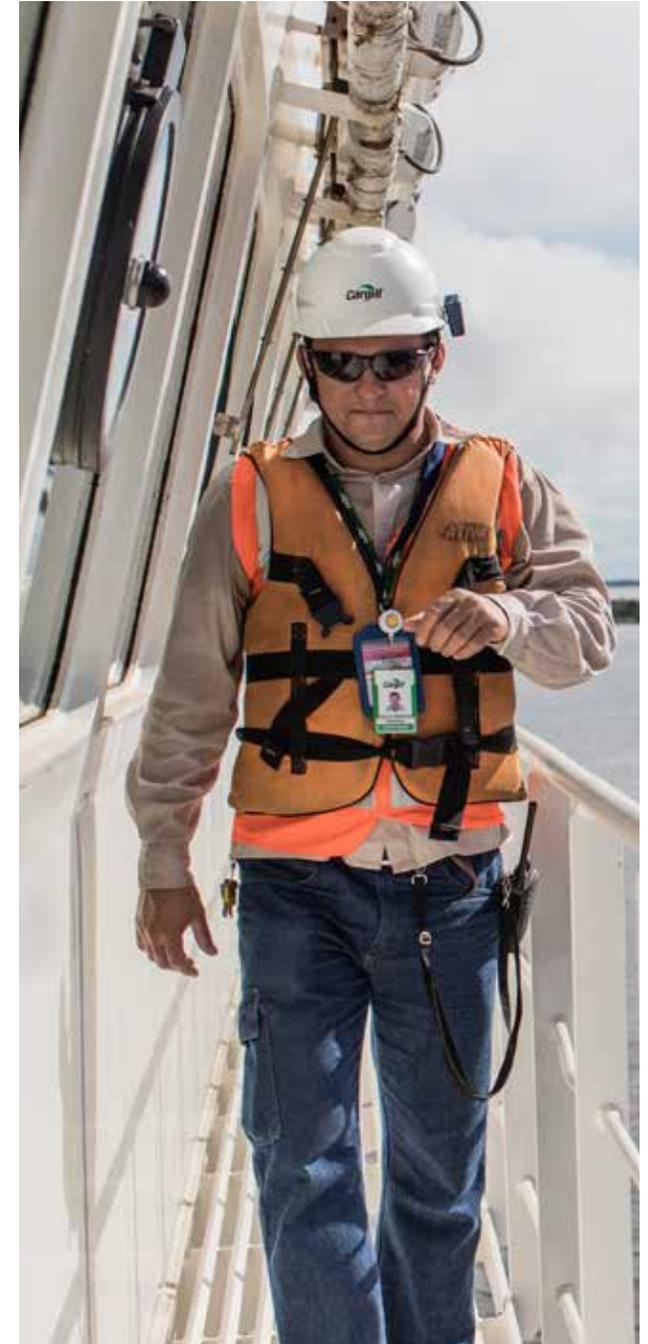
El año que viene comenzará una iniciativa de Diligencia Debida de Contratación Ética con uno de nuestros proveedores malayos, con el objetivo de conocer el proceso de contratación del proveedor, descubrir retos y lagunas en las operaciones, así como buenas prácticas, y garantizar que los trabajadores son contratados y tratados de forma justa.



Establecimiento de normas sobre el tiempo que pasan los marinos en los buques

El inicio de la pandemia de COVID-19 dejó a cientos de miles de marinos -que no eran considerados "trabajadores esenciales" por los órganos de gobierno mundiales- varados en los buques y sin poder regresar con sus familias, a menudo durante mucho más tiempo que los 11 meses que se consideran el máximo según el Convenio sobre el Trabajo Marítimo. Esta situación aumentaba su riesgo de sufrir lesiones, enfermedades, dolencias físicas y agotamiento mental.

Cargill Ocean Transportation, que arrienda una flota de unos 700 buques en un momento dado, con una dotación de más de 12.500 marinos, no emplea a los marinos de los buques fletados. No obstante, debido a la preocupación por su seguridad y en consonancia con nuestro compromiso de respetar los derechos humanos, Cargill instituyó la práctica de realizar un seguimiento sistemático del tiempo que las tripulaciones han estado a bordo de nuestros buques fletados y adoptó medidas para sustituir a las tripulaciones cuyo tiempo a bordo superaba la norma de los 11 meses. Como signatario fundador de la Declaración de Neptuno sobre el bienestar de los marinos y el cambio en la tripulación, Cargill lidera los esfuerzos que instan a los homólogos del sector y a los gobiernos a seguir abordando esta cuestión apremiante. También apoyamos a Human Rights at Sea, una organización sin ánimo de lucro con la misión global de acabar con los abusos de los derechos humanos en el mar. Cargill también es patrocinador de oro de la aplicación Happy at Sea, cuyo objetivo es mejorar la vida de los marinos en el mar.



Diversidad, equidad e inclusión

Nuestro enfoque

Para nutrir al mundo, debemos superar los retos globales y avanzar en las oportunidades que afectan a la industria agroalimentaria. Eso sólo puede lograrse aprovechando una amplia gama de perspectivas, experiencias y talentos.

Estamos trabajando para promover la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en nuestras operaciones y cadenas de suministro mediante la paridad de género y la promoción de los grupos infrarrepresentados. Nuestros ejecutivos tienen objetivos específicos de DEI y proporcionan actualizaciones trimestrales sobre los progresos. A su vez, la DEI se ha convertido en una parte habitual y natural de nuestras conversaciones de liderazgo.

Catalizada por nuestra alta dirección, Cargill está llevando a cabo un esfuerzo en toda la empresa para evaluar y evolucionar nuestra estrategia y objetivos de DEI.



Avanzar en la igualdad de género en la fuerza laboral

Cargill es signataria de los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas** como parte de nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Estamos comprometidos con el avance de la paridad de género dentro de nuestra empresa, así como en nuestras cadenas de suministro.

En 2016, Cargill firmó la Coalición Paradigma para la Paridad, una organización de empresas comprometidas con lograr la paridad de género en todos los niveles de liderazgo corporativo para 2030.

El 33,69%
de los puestos de
liderazgo en Cargill
están ocupados por
mujeres.

Una remuneración justa y equitativa es esencial para garantizar que todos los trabajadores sean respetados y apreciados. Este año, por segundo año consecutivo, Cargill logró la igualdad salarial entre hombres y mujeres, en promedio, entre los empleados de nivel profesional a nivel mundial.¹⁹

¹⁸ A partir de junio de 2022.

¹⁹ Tras considerar los factores adecuados esperados que afectan al salario de una persona, tal como el país, la familia del puesto, la banda salarial y la antigüedad, los hombres y las mujeres en empleos dentro de un mismo nivel profesional que realicen el mismo trabajo o similar en promedio reciben el mismo salario. El análisis más reciente incluyó a todos los empleados dentro del nivel profesional, excepto aquellos en las funciones comerciales y de ventas en planes de incentivos directos o por comisión.

El 46%
de los miembros
de nuestro equipo
ejecutivo son
mujeres.¹⁸



"El compromiso y la pasión son importantes, pero para ver realmente el impacto, nos centramos en los resultados y nos hacemos responsables de crear un entorno en el que cada miembro de nuestro equipo tenga las mismas oportunidades de prosperar."

Stephanie Lundquist
Directora de Recursos Humanos de Cargill

Combatir el racismo contra los negros y promover la representación de los empleados

Aunque Cargill acoge y fomenta la participación de todos los grupos, estamos especialmente centrados en la lucha contra el racismo contra los negros en Brasil y Estados Unidos debido a sus profundas raíces históricas y a los problemas persistentes y sistémicos en ambos países. Nuestro último programa, la Iniciativa de Equidad para Agricultores Negros, tiene como objetivo hacer precisamente eso para los agricultores estadounidenses.

Además, en 2020, nos fijamos el objetivo de aumentar la representación de los empleados negros en Estados Unidos y Brasil en un 20% para 2025. Planeamos lograrlo centrándonos en la contratación, la retención y la promoción en todos los niveles de la empresa. Nuestro progreso será seguido e informado junto con nuestros objetivos existentes. Estamos avanzando a través de programas que abordan las necesidades de nuestra fuerza laboral actual y futura, como Cargill University THRIVE, que creamos para garantizar un acceso más equitativo para las mujeres y los estudiantes infrarrepresentados en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), así como en agricultura y negocios.



Aumentar la representación y la inclusión a través de los Consejos Regionales de Diversidad

Nuestra fuerza laboral global está compuesta por una mezcla diversa de personas, de numerosas culturas y etnias, geografías y experiencias. Para avanzar en nuestro compromiso de DEI, Cargill ha establecido cuatro Consejos Regionales de Diversidad (RDC) encargados de identificar los grupos infrarrepresentados en cada región y desarrollar planes de acción para aumentar su representación e inclusión.

Los líderes empresariales y funcionales de cada RDC revisaron los datos demográficos, los datos de la fuerza laboral y las tendencias sociales para determinar las áreas de interés que debían abordarse en cada región:

- **Asia-Pacífico** Representación de la generación del milenio
- **Europa, Oriente Medio y África** Paridad de género a todos los niveles
- **América Latina** Paridad de género en todos los niveles y representación afrobrasileña
- **Norteamérica** Grupos infrarrepresentados de EE.UU., incluidos asiáticos, negros/afroamericanos e hispanos/latinos



Acción global con enfoque local

Los Grupos de recursos comerciales (BRG) son redes de empleados de Cargill que fomentan la contratación, conservación, ascenso y reconocimiento de empleados en todo el mundo. Nuestros BRGs organizan y asisten a eventos locales, participan en proyectos especiales, toman parte en comunidades locales y programas de divulgación, y mucho más. Entre los BRG que tenemos actualmente se incluyen:

- **Cargill Ebony Council**
- **Red de capacidades de Cargill (Cargill Ability Network, iCAN)**
- **Red del orgullo de Cargill (Cargill Pride Network, CPN)**
- **Consejo hispanoamericano de Cargill (Cargill Hispanic Latino Council, CHLC)**
- **Red de apoyo a militares veteranos (Veteran Military Support Network, VMSN)**
- **La Red de mujeres de Cargill (Cargill Women's Network, CWN)**
- **Red de profesionales jóvenes de Cargill (Cargill Young Professional Network, CYPN)**
- **Red de la alianza asiática de Cargill (Cargill Asian Alliance Network, CAAN)**
- **Red de bienvenida y acogida de Cargill (Cargill Welcoming and Onboarding Network, CWON)**



Fomento de la igualdad de los agricultores negros

En Estados Unidos, los agricultores negros representan menos del 2% de los 3,4 millones de agricultores del país, frente al 14% de hace un siglo. Para mejorar la presencia de los agricultores negros en la industria agrícola e invertir la desigualdad sistémica en la agricultura estadounidense, Cargill lanzó la Iniciativa de Equidad para los Agricultores Negros con grupos de agricultores y clientes.

La Iniciativa de Equidad para los Agricultores Negros trabaja para aumentar la participación, la rentabilidad y la productividad de los agricultores, ganaderos y cultivadores negros, situando a los productores en el centro de las soluciones. Se pusieron en marcha programas iniciales de la cadena de suministro para ampliar las oportunidades y el acceso a los mercados de los agricultores de algodón y carne de vaca. La iniciativa continuará aumentando el número de productores negros en estas cadenas de suministro, así como los que cultivan maíz, guisantes amarillos, aves de corral, soja y más. También estamos reclutando agricultores para que participen, con especial atención a los estados de Alabama, Arkansas, Georgia, Luisiana, Carolina del Norte y Texas.



"Los programas como la Iniciativa de Equidad para Agricultores Negros de Cargill ofrecen nuevas vías para que los productores negros accedan a los mercados y vendan su ganado y sus cosechas. Buscamos una puerta abierta donde en el pasado han estado cerradas".

Kimberly Ratcliff
 Director Ejecutivo, 100 Ranchers, Inc.

Ampliar el acceso a la educación superior

Para garantizar un acceso más equitativo para las mujeres y los estudiantes infrarrepresentados en STEM, así como en agricultura y negocios, estamos invirtiendo 6 millones de dólares en el programa THRIVE de la Universidad Cargill.

Comenzamos THRIVE en 2021 como una forma de proporcionar oportunidades de educación superior para estudiantes subrepresentados a través de becas. Lo hemos ampliado para fomentar el éxito académico a largo plazo mediante tutorías, programas de desarrollo y orientación profesional. El objetivo es ayudar a los estudiantes participantes a convertir su educación en carreras profesionales significativas.

En el año escolar 2021-2022, 207 estudiantes participaron en el programa y recibieron becas y otros beneficios de orientación académica y profesional. Tenemos asociaciones THRIVE en seis instituciones, incluidas dos universidades históricamente negras (HBCU), Alcorn State y Tuskegee University, hasta 2024. Además, este año la Fundación Cargill distribuyó 12 millones de dólares en nuestra comunidad sede de Minneapolis/St. Paul, Minnesota, EE. UU., para cerrar la brecha de oportunidades para los negros, indígenas y jóvenes de color y tiene asociaciones con alrededor de 45 organizaciones sin ánimo de lucro en educación y nutrición para hacer este trabajo.



Desarrollar una red diversa de líderes marítimos

El sector marítimo ha carecido habitualmente de diversidad de género y Cargill se ha comprometido a corregir esta desigualdad.

Para crear una cantera de talento, nuestro negocio de Transporte Marítimo ha lanzado recientemente un nuevo programa de desarrollo de dos años para aprendices. El programa se centra en la identificación de licenciados con un alto potencial de aprendizaje y con diversos antecedentes y experiencias.

En la primera promoción, que atrajo a participantes de Europa y Asia, el 75% eran mujeres, y muchas procedían de entornos o campos ajenos al transporte marítimo. Al proporcionar formación práctica en áreas como el comercio, las operaciones de buques, la sostenibilidad, la digitalización y el desarrollo empresarial, el programa tiene como objetivo crear una sólida cantera de futuros líderes en el transporte marítimo con las habilidades que se necesitarán en la industria marítima del mañana. La segunda cohorte, para aprendices con sede en los EE. UU. y Singapur, comenzó en el verano de 2022.

También hemos cofirmado la Alianza All Aboard, una iniciativa del Foro Marítimo Mundial, que trabajará por una industria marítima más diversa, equitativa e inclusiva para resolver los desafíos a largo plazo, incluida la escasez mundial de talentos.



Aprendizaje y desarrollo

Nuestro enfoque

Creemos que todos los empleados deben tener la oportunidad de aprender a su propio ritmo, con una formación pertinente y adecuada para su carrera profesional. Históricamente, ofrecíamos sobre todo capacitación tradicional en persona, lo que limitaba mucho el acceso de los empleados: sólo llegaba a entre el 10 y el 15% de nuestra fuerza laboral anualmente. Para ampliar los beneficios de la experiencia de aprendizaje, hemos cambiado a una única plataforma digital de aprendizaje que ofrece contenidos en línea a través de cursos interactivos.

Además de poner recursos de aprendizaje de alta calidad a disposición del 100% de nuestra fuerza de trabajo profesional, estamos invirtiendo en formas nuevas y más eficaces de llegar a nuestros empleados que trabajan en nuestras instalaciones de producción con la capacitación y educación críticas que necesitan para garantizar una plantilla segura, productiva y altamente cualificada.

Este año, el 86% de nuestra fuerza laboral profesional participó en cursos de capacitación y accedió a contenidos de aprendizaje en línea.

Estas formaciones abarcaron un amplio abanico, desde el desarrollo del liderazgo y los prejuicios inconscientes hasta las habilidades comerciales, digitales y de datos.

Este enfoque en el aprendizaje personalizado y continuo está transformando nuestra cultura de aprendizaje, dando a todos los empleados acceso a aprender, crecer y maximizar su potencial, en su propio horario. Y, al hacerlo, Cargill puede responder y adaptarse mejor al rápido ritmo de la innovación y abordar los desafíos comerciales actuales.

Construir un puente hacia el éxito con BRIDGE to Success

BRIDGE to Success de Cargill es un programa de liderazgo desarrollado por mujeres para mujeres, y hasta la fecha lo han completado aproximadamente 350 empleadas, principalmente en Norteamérica y Europa, Oriente Medio y África. BRIDGE to Success se ofrece ahora como experiencia virtual y se espera que siga ampliando su alcance en toda la empresa.

Según las encuestas realizadas a los participantes, el programa se valora como una experiencia que impulsa la carrera profesional:

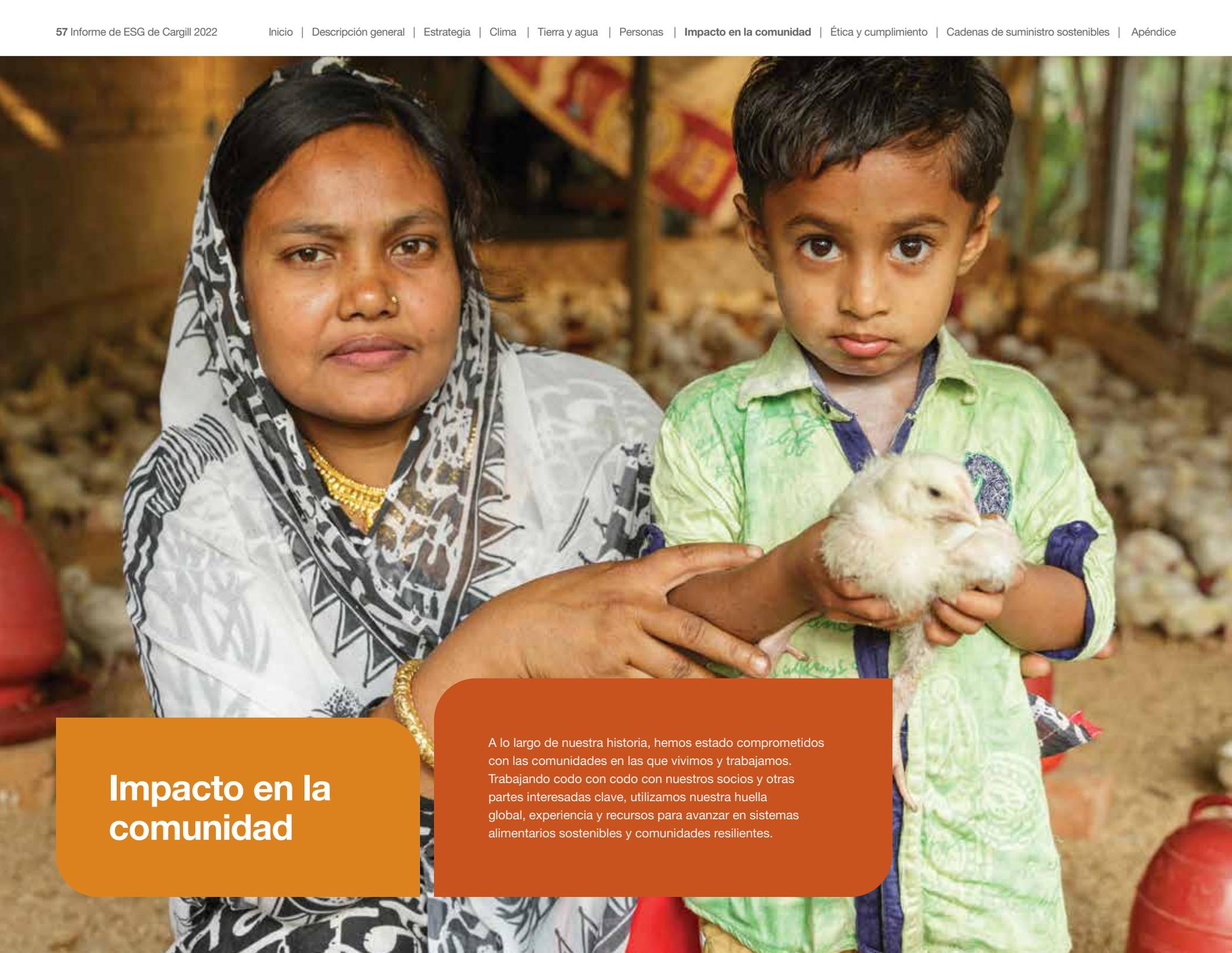
El 84% de los participantes afirma haber experimentado un crecimiento profesional desde su participación en BRIDGE, y más de la mitad (61%) ascendió a un puesto de mayor categoría.

Las participantes coinciden en que BRIDGE capacita a las mujeres para ser ambiciosas en sus carreras (93%), crea un espacio en el que las mujeres pueden ser ellas mismas para desarrollarse (95%) y permite a las mujeres establecer contactos con otras que han compartido experiencias (97%).

"Cambié de puesto, lo que me llevó a mayores responsabilidades y a un mayor crecimiento. BRIDGE fue un factor determinante para que me planteara cambiar de puesto y me ayudó a preparar mi marca, a determinar lo que era importante para mí y me dio la confianza para pedir lo que quería."

Participante en BRIDGE



A photograph of a woman and a young boy in a rural setting. The woman, on the left, is wearing a white and black patterned headscarf and a white top with a black pattern. She has a gold necklace and a gold bangle. The boy, on the right, is wearing a light green shirt with a blue pattern. They are both looking towards the camera. The boy is holding a small white chick. The background is slightly blurred, showing some structures and foliage.

Impacto en la comunidad

A lo largo de nuestra historia, hemos estado comprometidos con las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Trabajando codo con codo con nuestros socios y otras partes interesadas clave, utilizamos nuestra huella global, experiencia y recursos para avanzar en sistemas alimentarios sostenibles y comunidades resilientes.

Nuestro enfoque

Trabajamos en promover comunidades prósperas mediante las asociaciones, la filantropía, el desarrollo económico y las colaboraciones voluntarias de los empleados Y alineamos nuestras iniciativas con las siguientes áreas de impacto: **Clima, tierra y agua, y personas**. Nuestras iniciativas de impacto en la comunidad están integradas en todo el informe, y muchos de nuestros programas y asociaciones aportan múltiples beneficios en nuestras tres áreas de sostenibilidad, y mejoran el acceso a alimentos seguros, nutritivos y asequibles .

Un ejemplo de programa en el que abordamos múltiples áreas de impacto es Coop Academy en Costa de Marfil, donde trabajamos con varios socios para profesionalizar las organizaciones de agricultores . El programa combina el asesoramiento personalizado con una capacitación intensiva en el aula sobre temas como gobernanza, gestión y finanzas, y también incluye capacitación práctica para implementar herramientas digitales que mejoren la trazabilidad en la primera milla e introduzcan pagos con dinero móvil . TechnoServe ayudó a diseñar e implementar la Academia de Cooperativas; la Cooperación Financiera Internacional (IFC) apoya el trabajo de la Academia en el acceso a la financiación para las organizaciones de agricultores, la evaluación y el seguimiento; y, junto con Empow'her, hemos añadido un módulo de género al plan de estudios de la Academia para ayudar a las organizaciones de agricultores a desempeñar un papel en el empoderamiento de las mujeres y la participación de las cooperativas en iniciativas de equidad de género.



Guiados por
nuestro propósito



guiados por nuestras
**áreas de enfoque
estratégico**



facilitado y ampliado por nuestros
socios de impacto



para nutrir y capacitar a las
comunidades locales



Colaboración con nuestros socios

Nos asociamos con organizaciones para tener un impacto significativo en la nutrición y la salud de las personas de nuestras comunidades, fomentar el desarrollo económico sostenible y promover prácticas empresariales responsables en nuestras cadenas de suministro. Nuestra lista de socios es amplia y se extiende por regiones, cadenas de suministro y áreas de interés estratégico. Las siguientes son representativas de la amplitud y profundidad de nuestras asociaciones con ONG líderes.



Durante más de 60 años, Cargill y CARE -una organización humanitaria líder en la lucha contra la pobreza mundial- han colaborado para mejorar la productividad agrícola y el acceso al mercado, aumentar la seguridad alimentaria y nutricional, y fortalecer la educación y las oportunidades económicas, especialmente para las mujeres y las niñas.



Desde el año 2000, varias empresas de Cargill se han asociado con TechnoServe, aportando su experiencia crítica y más de 9 millones de dólares para apoyar proyectos que utilizan enfoques basados en el mercado para mejorar los medios de vida de los agricultores y fortalecer los sistemas alimentarios en América Latina, África y Asia. Estas iniciativas mejoran la productividad y el acceso a los mercados de los pequeños agricultores y fortalecen las organizaciones de agricultores y las comunidades agrícolas.



Cargill se ha asociado con The Nature Conservancy desde 1981 para conservar los recursos naturales y avanzar en la agricultura sostenible a nivel mundial a través de programas que apoyan a los agricultores en la implementación de prácticas de salud del suelo y gestión del agua y mejoran la conservación.



Desde 2018, Cargill se ha asociado con Save the Children en el sudeste asiático y en Costa de Marfil para ayudar a los niños a aprender sobre nutrición y actividad física, ayudar a las familias a satisfacer las necesidades nutricionales y de ingresos, apoyar a los agricultores de maíz en la cadena de valor de Cargill, reducir el trabajo infantil y crear oportunidades de subsistencia para los jóvenes en el cultivo de cacao, y proporcionar mejores resultados de salud a través del acceso a agua potable y saneamiento.



En 2021, Cargill y Global Water Challenge lanzaron Cargill Currents para abordar los retos hídricos a los que se enfrentan las comunidades locales en cuencas prioritarias. El programa de tres años y 3 millones de dólares apoya el acceso al agua potable y al saneamiento, y mejora la seguridad hídrica en cuencas prioritarias, adaptándose a las necesidades específicas de las comunidades objetivo. El programa fomenta la resiliencia de las comunidades, promueve el desarrollo económico y ofrece beneficios que van más allá del acceso al agua, como el apoyo a los medios de subsistencia de los agricultores, la capacitación de las mujeres y los jóvenes y la lucha contra los efectos del cambio climático.



Cargill ha trabajado con el Programa Mundial de Alimentos de EE.UU. (WFP USA) y el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (PMA). Programa Mundial de Alimentos (WFP) a nivel mundial desde 2001, aportando más de 30 millones de dólares para apoyar una serie de prioridades programáticas del WFP, entre las que se incluyen las comidas escolares, el apoyo a los pequeños agricultores y la ayuda alimentaria de emergencia en todo el mundo.



Cargill se asoció con Heifer International en 2018 para lanzar la Iniciativa Global Hatching Hope, que busca mejorar la nutrición y los medios de vida económicos de 100 millones de personas para 2030 a través de la producción, promoción y consumo de aves de corral. Desde el inicio del programa, Hatching Hope ha tenido un impacto positivo en la vida de 14,6 millones de personas.



El Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) es socio global de Cargill desde 2015 y trabaja para mejorar la eficacia de las herramientas analíticas, como el Aqueduct Water Risk Atlas, el Aqueduct Food y el Global Forest Watch del WRI, para analizar y medir el uso de la tierra y los recursos hídricos en la agricultura. Cargill y el WRI también desarrollaron conjuntamente metodologías con base científica para ayudar a las empresas a establecer objetivos hídricos basados en el contexto.

Nuestras asociaciones en acción

Nutriendo el Futuro

Durante más de una década en toda América Central, Cargill y CARE han implementado Nutriendo el Futuro, que está diseñado para garantizar que las comunidades agrícolas sean prósperas y resilientes, y que se fortalezcan los hábitos alimenticios saludables en los hogares y las escuelas.

El programa ha llegado a más de 44.000 personas directamente y a más de 500.000 indirectamente en los últimos tres años.

Del total de personas apoyadas, el 56% fueron mujeres. El programa se ha centrado en la capacitación de las mujeres, el acceso a recursos sobre buenas prácticas agrícolas (GAP) y el acceso a mercados inclusivos y a la nutrición.



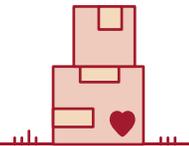
Lucha contra el hambre en el mundo

En agosto de 2022, Cargill anunció una donación de 10 millones de dólares al WFP USA. La donación apoyará las iniciativas de asistencia alimentaria de emergencia y resiliencia del WFP, llegando a millones de personas en Ucrania y en focos de hambre en todo el mundo.

Distribuida en dos fases, la contribución inicial de 2,5 millones de dólares permitió al WFP llegar a cerca de

35.000 personas en Ucrania

con transferencias de efectivo. Estas transferencias son pagos directos que dan a las personas la agencia para comprar lo que más necesitan, al tiempo que apoyan la economía local.



Filantropía mundial y voluntariado

Nuestras asociaciones y programas reciben apoyo a través del despliegue de nuestra filantropía global. También aprovechamos la pasión y la experiencia profesional de nuestra gente ofreciéndoles oportunidades de compartir su tiempo y talento de forma que refuercen nuestros programas y contribuyan a las comunidades en las que operamos.

Nuestras inversiones e impacto

Este año, se distribuyeron más de 163 millones de dólares en todo el mundo para apoyar a nuestros socios y comunidades locales. Algunas de las inversiones y contribuciones más significativas incluyen:

40 millones de dólares comprometidos para apoyar los esfuerzos de ayuda humanitaria en Ucrania y los países vecinos

20 millones de dólares en asociaciones nuevas o ampliadas para mejorar la seguridad alimentaria en nuestras comunidades .

Más de **11 millones de dólares** a programas de apoyo a los medios de vida de los agricultores

Este año hemos superado nuestro compromiso anual global de invertir el 2% de nuestros beneficios globales antes de impuestos en ONG y otros socios para impulsar nuestras prioridades sociales y medioambientales y apoyar a las comunidades locales. Nuestra financiación se gestiona y distribuye a través de donaciones corporativas y empresariales, así como a través de la Fundación Cargill.

La Fundación Cargill

La Fundación Cargill se asocia con organizaciones sin ánimo de lucro en nuestra comunidad sede de Minneapolis/St. Paul, Minnesota, EE.UU., para nutrir y educar a la próxima generación para que puedan tener éxito en la escuela, el trabajo y la vida. Para cerrar la "brecha de oportunidades" para las personas de bajos ingresos y las personas negras, indígenas y de color, la Fundación Cargill invierte en programas que mejoran el acceso a alimentos nutritivos, la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), y la preparación para la universidad y la carrera profesional.



Este año, la Fundación Cargill contribuyó con **12 millones de dólares** para impulsar la equidad racial en educación y nutrición para niños de color de familias con bajos ingresos en la comunidad de Minneapolis/St. Paul, nuestra sede central.

Cargill Cares: Empleados marcando la diferencia

En todo el mundo, más de 480 Cargill Cares Councils dirigidos por empleados brindan apoyo a organizaciones locales sin fines de lucro, y a programas caritativos y cívicos, como agencias de ayuda alimentaria, esfuerzos de ayuda en caso de desastres, programas escolares y juveniles, y proyectos ambientales. Junto con las donaciones e inversiones realizadas por las empresas e instalaciones locales de Cargill, los miembros de los Cares Councils de Cargill contribuyen con su tiempo a iniciativas de voluntariado que tienen un impacto tangible donde vivimos y trabajamos.

Los empleados de Cargill también participan activamente en programas de voluntariado basados en habilidades. Especialistas y expertos en diversas disciplinas donan su tiempo y talento a organizaciones, como Partners in Food Solutions, donde los empleados de Cargill contribuyeron con más de 2.000 horas a 68 pequeñas y medianas empresas en 10 países de África. Al compartir su experiencia, estos empleados ayudaron a los empresarios a hacer crecer sus negocios, apoyando a una base de proveedores de más de 200.000 agricultores.

"A lo largo de mi carrera, he estado muy expuesta a las mejores prácticas en el ámbito de la seguridad alimentaria. Proyectos como este me permiten compartir mis conocimientos sobre procesamiento de alimentos con otras personas que lo necesitan, así como aprender yo mismo."

Jayd Kittelson
(que ayudó a Rabboni Group, cliente de PFS en Uganda, a obtener certificaciones de seguridad alimentaria)
Seguridad alimentaria, Calidad y Asuntos regulatorios, Cargill

Día Mundial de la Alimentación

Cada año, con motivo del Día Mundial de la Alimentación en octubre, miles de empleados trabajan como voluntarios en sus agencias locales de ayuda alimentaria y otras organizaciones para promover la seguridad alimentaria.

En Minneapolis (Minnesota), los empleados de Cargill trabajan regularmente como voluntarios en Second Harvest Heartland, donde la Fundación Cargill ha donado más de **21 millones de comidas** desde 1999.

Día de la Tierra

Este año, en abril, Día de la Tierra, los empleados de Cargill participaron en el mayor programa de voluntariado de la empresa centrado en el medio ambiente. En Honduras, más de 300 voluntarios de Cargill plantaron plántones de hortalizas y frutas en huertos comunitarios locales. Y en los Estados Unidos, con el apoyo de Living Lands & Water, un socio de larga data, los empleados de Cargill en 20 estados recibieron 28.000 brotes de árboles para plantar en sus comunidades. Desde 2010, los empleados de Cargill han recibido 136.415 árboles a través de esta asociación.



Construyendo comunidades resilientes

En todo el mundo, Cargill se compromete a construir comunidades resistentes. Lo hacemos mejorando la viabilidad económica y los esfuerzos de sostenibilidad de los agricultores y otros eslabones clave de la cadena alimentaria mundial, satisfaciendo las cambiantes necesidades de nutrición aumentando la seguridad alimentaria, y proporcionando ayuda y recuperación a las comunidades en crisis.



Asociaciones para América Central

A través de nuestros más de 50 años en Centroamérica, Cargill ha visto el potencial de los alimentos y la agricultura para impactar positivamente a las comunidades locales y mejorar los medios de vida.

Para demostrar aún más el compromiso de Cargill con la región, nos hemos unido a la Alianza para Centroamérica, una coalición de empresas y organizaciones que trabajan para ampliar las oportunidades económicas en Honduras, Guatemala y El Salvador. Esta iniciativa surgió en respuesta a un Llamado a la Acción de la Vicepresidenta de los Estados Unidos, Kamala Harris.

Cargill tiene más de 10.000 empleados en la región, casi un tercio de ellos en estos tres países.

En el marco de esta asociación, Cargill ha comprometido

160 millones de dólares en inversiones comerciales y sociales durante los próximos años.

Estas inversiones mejoran la competitividad, aumentan los ingresos y construyen un sistema alimentario más resistente en toda la región.



Compromiso de empresa responsable para una mejor nutrición

Los empleados de Cargill trabajan cada día para desarrollar soluciones innovadoras y aplicar nuestra experiencia para alimentar de forma sostenible a una población creciente.

Para avanzar en este esfuerzo, hemos firmado el Compromiso Empresarial Responsable para una Mejor Nutrición como parte de la Cumbre de Nutrición para el Crecimiento 2021.

Al hacerlo, Cargill se ha comprometido a:

- Invertir **50 millones de dólares**, para 2030, en iniciativas que mejoren los sistemas alimentarios locales dentro de las comunidades vulnerables en las que operamos. Estos fondos apoyarán tanto a los productores locales como a los proveedores locales de alimentos, y facilitarán y fortalecerán los vínculos de mercado entre ellos.
- Aprovechar nuestra experiencia en la producción de proteínas animales para mejorar la nutrición y los medios de vida económicos de **100 millones de personas** a través de la Iniciativa Global Hatching Hope, también para 2030.
- Garantizar que toda nuestra cartera de aceites comestibles cumpla las mejores prácticas de la Organización Mundial de la Salud sobre ácidos grasos trans producidos industrialmente (ITFAs) para finales de 2023, y ser el primer proveedor mundial en hacerlo. Hasta la fecha, Cargill ha eliminado alrededor de **1.000 millones de libras** (casi 500.000 toneladas métricas) de ITFAs del suministro mundial de alimentos.

Respuesta en tiempos de crisis

Ya sea por desastres naturales como el huracán Ida, o por la crisis actual en Ucrania, estamos comprometidos a apoyar a las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Esfuerzos de ayuda en Ucrania

El conflicto entre Ucrania y Rusia ha sido desgarrador para el mundo y para Cargill. Si bien nuestra primera prioridad fue garantizar la seguridad de nuestros empleados, también hemos estado trabajando para brindar apoyo a nuestros colegas y a otras personas de la región que necesitan ayuda humanitaria.



Trabajando con nuestros socios humanitarios globales, hemos comprometido una cantidad inicial de 40 millones de dólares para apoyar los esfuerzos de ayuda humanitaria en Ucrania, en los países vecinos y en toda Europa. A través de nuestros Consejos Cargill Cares, los empleados también se ofrecieron como voluntarios donando alimentos y suministros para ayudar a familias y mascotas y creando y donando paquetes de bienvenida para los refugiados ucranianos cuando llegan a sus destinos.

Uno de los puntos centrales de los esfuerzos de ayuda humanitaria en la capital de Ucrania es el Banco de Alimentos de Kiev, que Cargill ayudó a poner en marcha en 2012. Los empleados de Cargill en Ucrania han proporcionado experiencia logística crítica y espacio de almacén, ayudando al banco de alimentos a servir a más de 3.000 personas al día.

Cargill apoya a World Central Kitchen, que ha servido más de 170 millones de comidas a personas en Ucrania, así como a los desplazados a ocho países vecinos.²⁰ Cargill también invirtió en el proyecto piloto de semillas de World Central Kitchen, que apoya los medios de subsistencia de los agricultores y ayuda a garantizar que los cultivos se planten esta temporada. El proyecto ayuda a comprar semillas de girasol y maíz a un proveedor ucraniano y las distribuye a agricultores medianos de las zonas más afectadas. Hemos aportado 2 millones de dólares a estos esfuerzos.

En agosto de 2022, Cargill anunció una donación de 10 millones de dólares al WFP USA en apoyo de la respuesta del WFP a la crisis mundial del hambre, que llega en un momento de necesidad sin precedentes, ya que 345 millones de personas se enfrentan al hambre severa y 50 millones se tambalean al borde de la hambruna en todo el mundo. La donación apoyará las iniciativas de asistencia alimentaria de emergencia y de fomento de la resiliencia del WFP, que llegan a millones de personas en Ucrania y en los epicentros de hambruna de todo el mundo.

²⁰ A fecha de publicación del informe.



"Agradecemos a Cargill su subvención transformadora, que ayudará a proporcionar a las personas de comunidades de todo el mundo alimentos que salvan vidas y una mayor estabilidad para el futuro."

Barron Segar
 Presidente y director ejecutivo
 Programa Mundial de Alimentos de EE. UU.

Respuesta y recuperación tras el huracán Ida

Cuando el huracán Ida llegó a la costa desde el mar Caribe a finales de agosto de 2021, todo lo que se interpuso en su camino quedó destruido o dañado, incluida una terminal de exportación de grano de Cargill en Luisiana, EE.UU. Pero nuestra principal preocupación era ofrecer ayuda a las docenas de empleados que se vieron afectados por los desastrosos efectos del huracán Ida.

Inmediatamente, y durante los días y semanas siguientes, Cargill proporcionó dinero en efectivo, alimentos, agua y suministros a los afectados, muchos de los cuales se quedaron sin hogar o sin electricidad ni otros servicios públicos. Se proporcionaron instalaciones hoteleras temporales, los empleados se unieron para retirar los escombros de las casas dañadas y los equipos locales de recursos humanos proporcionaron apoyo in situ. Los empleados de Cargill de otras zonas de EE.UU. se unieron a sus colegas afectados, ofreciéndoles suministros y apoyo.

Cargill también intervino para apoyar a las organizaciones sin ánimo de lucro que ofrecen seguridad alimentaria y ayuda para la recuperación de las comunidades afectadas por el huracán Ida, con donaciones destinadas a:

- **World Central Kitchen**
- **Team Rubicon**
- **Second Harvest Food Bank of Greater New Orleans and Acadiana**
- **Living Lands & Waters**



Fondo de ayuda en caso de desastre para empleados Cargill Cares

En respuesta al huracán Ida, el conflicto en Ucrania y otras crisis que afectan a empleados de todo el mundo, se ofrece ayuda financiera a través del Fondo de Ayuda a Empleados en Casos de Catástrofe de Cargill Cares.

Este año, el Fondo distribuyó más de 14 millones de dólares en 32 países para apoyar a los empleados directamente afectados por el COVID-19 y desastres catastróficos, personales o naturales.



Ética y cumplimiento

Desde nuestra fundación en 1865, Cargill ha actuado de acuerdo con la creencia de que al hacer lo correcto se sientan las bases para el éxito a largo plazo. Esta creencia impregna nuestra cultura y nuestro Código de Conducta. Nuestro Código se basa en nuestros siete Principios Guía, que sirven de fundamento a los comportamientos que se esperan de todos nuestros empleados en todas las partes del mundo.

Nuestro enfoque

Promovemos, controlamos y aplicamos continuamente la ética y el cumplimiento en toda nuestra organización y a través de nuestra cadena de valor, incluso a través de nuestro **Código de Conducta** y el **Código de Conducta de Proveedores**.

Código de conducta

El **Código de Conducta** de Cargill es fundamental para nuestro negocio. Basado en nuestros **Principios Guía**, el Código de Conducta describe las normas éticas compartidas y las políticas de cumplimiento clave que se aplican a todos los empleados de Cargill en todo el mundo. El Código de Conducta se traduce a 24 idiomas, se comparte con los nuevos empleados durante la incorporación y se refuerza a través de la formación obligatoria anual.

Los siete Principios Guía de Cargill están arraigados en nuestra cultura y sirven como base para los comportamientos que se esperan de todos nuestros empleados en todo el mundo:

1. Respetamos la ley.
2. Llevamos adelante nuestro negocio con integridad.
3. Mantenemos registros precisos y honestos.
4. Honramos nuestras obligaciones comerciales.
5. Tratamos a las personas con dignidad y respeto.
6. Protegemos la información, los activos y los intereses de Cargill.
7. Asumimos el compromiso de ser un ciudadano global responsable.



El cumplimiento del Código de Conducta de Cargill es obligatorio. Todos los empleados deben cumplir con el Código de Conducta o las políticas de cumplimiento de Cargill y denunciar las infracciones conocidas o presuntas. No toleramos represalias contra ninguna persona que informe de buena fe sobre inquietudes o infracciones, o que participe en una investigación. Todo empleado que no cumpla con nuestro Código de Conducta o que no denuncie infracciones puede enfrentar medidas disciplinarias, que pueden incluir el despido.

Los empleados tienen muchas opciones para denunciar inquietudes relacionadas con la ética y el cumplimiento. Los directivos marcan la pauta a sus equipos y suelen ser el primer lugar al que acuden los empleados, pero éstos también pueden dirigirse a la Oficina de Ética y Cumplimiento o a su responsable de Recursos Humanos. Los empleados también tienen la opción de ponerse en contacto con nuestra línea directa confidencial para terceros, **Ethics Open Line**TM, que está disponible 24 horas al día, siete días a la semana para empleados, contratistas y cualquier parte externa en cualquier parte del mundo.



"Hemos puesto la mira en convertirnos en la fuente más ética y confiable de productos y servicios sostenibles."

Anna Richo
Asesoramiento General, Directora de Cumplimiento y
Secretaría Corporativa, Cargill

Sentar las bases del éxito

Para proporcionar orientación práctica y formación a nuestros equipos, hemos creado dos marcos: nuestro Compás Ético, que ayuda a nuestros equipos a reconocer y navegar por los dilemas para "hacer lo correcto"; y nuestro Escudo de Cumplimiento, que recuerda a los equipos "hacer las cosas de la manera correcta" como parte de su actividad diaria.

"Haz lo **correcto**; haz las cosas de la manera **correcta**".



Promoción de la ética y el cumplimiento por parte de los empleados

Promovemos la ética y el cumplimiento de muchas maneras. Los empleados de Cargill deben completar anualmente la capacitación sobre cumplimiento. Los empleados deben completar cursos en línea que cubren temas como el Código de Conducta de Cargill, nuestra cultura ética, conflictos de interés, competencia, antisoborno, seguridad de la información y privacidad de los datos.

Este año, los empleados que cumplían los requisitos completaron más de

80.000 horas

de capacitación obligatoria en línea sobre cumplimiento.

También impartimos capacitación adicional a los empleados sobre temas de corrupción y soborno, y controlamos de cerca las donaciones gubernamentales y los gastos en regalos y entretenimiento. Además, enviamos periódicamente correos electrónicos de aviso para recordar a los empleados nuestras políticas antisoborno, con el fin de mantener la ética y el cumplimiento en mente.

Los conflictos de intereses son otro punto clave de nuestro programa de ética y cumplimiento. Este año, lanzamos una nueva herramienta que permite a los empleados revelar posibles conflictos de intereses. Basándonos en la herramienta, podemos revisar las relaciones y actividades autodeclaradas de un empleado y proporcionar orientación para ayudar a evitar incluso la apariencia de influencia indebida en el juicio empresarial del empleado y sus compromisos con Cargill.

En enero de 2022, celebramos la Semana de la Ética, una semana entera dedicada a promover la ética entre nuestros empleados en todo el mundo. A lo largo de la Semana de la Ética, los líderes empresariales promovieron mensajes que ayudaron a que la ética fuera relacionable, local y relevante para nuestro enfoque orientado al cliente. Experimentamos un compromiso tremendamente alto entre nuestros empleados, lo que subraya nuestro compromiso colectivo para fomentar una cultura ética.

Código de conducta del proveedor

En Cargill, también damos prioridad a la ética y el cumplimiento entre nuestros proveedores, reconociendo el importante papel que desempeñan en nuestro negocio. Por esta razón, adoptamos el **Código de Conducta para Proveedores** de Cargill, que complementa nuestro Código de Conducta para empleados. El Código de Conducta para Proveedores específicamente enlista a nuestros socios proveedores a respetar los mismos siete Principios Guía. Esto se deriva de nuestra convicción de que el compromiso conjunto con la conducta ética y la integridad es la base de las relaciones comerciales de confianza que crean valor compartido.

Trabajamos muy estrechamente con nuestros socios proveedores, y nuestro objetivo es que, juntos, ayudemos a las comunidades y al mundo a prosperar, al tiempo que cumplimos con altos estándares éticos y con las leyes aplicables. Solicitamos habitualmente información, certificaciones y/o acceso a auditorías a nuestros proveedores. Cuando se identifica una preocupación, trabajamos para identificar posibles mejoras. Sin embargo, cuando no se pueda corregir un problema o un socio proveedor no esté dispuesto a comprometerse, nos reservamos el derecho a poner fin a nuestra relación comercial. Al igual que nuestros empleados, los proveedores tienen acceso a nuestra línea directa confidencial de terceros, **Ethics Open Line**, para informar sobre problemas de ética y cumplimiento.



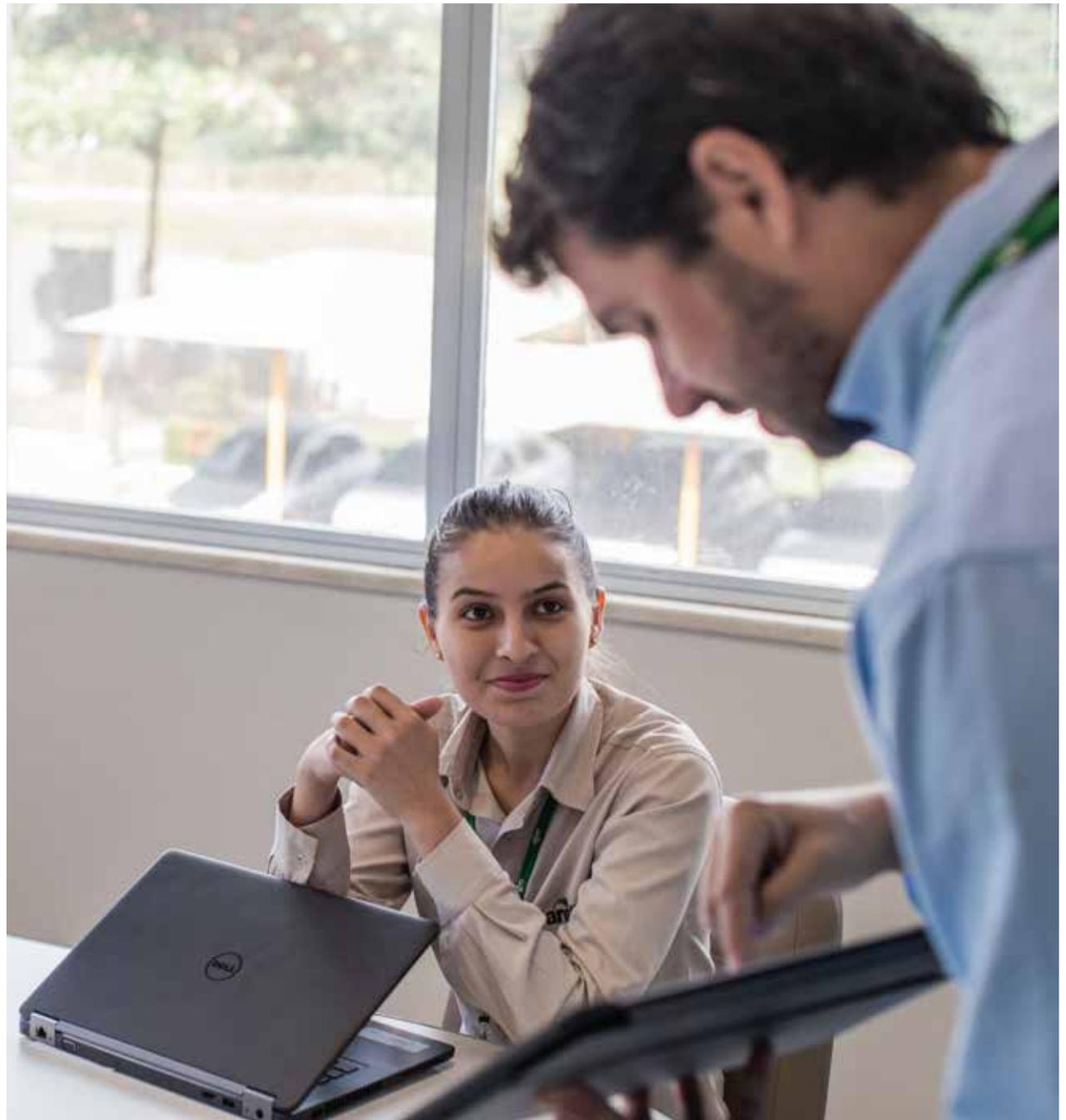
Evaluación y gestión de riesgos

Evaluar y gestionar los riesgos de ética y cumplimiento es una responsabilidad compartida, desde el Comité de Auditoría de la Junta Directiva de Cargill hasta nuestros negocios y funciones.

Cargill previene los riesgos de ética y cumplimiento a través de políticas, procedimientos, controles, comunicaciones, capacitación y diligencia debida; detecta los riesgos de ética y cumplimiento a través del monitoreo y la auditoría; y responde a las inquietudes de mala conducta a través de informes, investigaciones y cumplimiento.

Este año, Cargill completó nuestra segunda evaluación de riesgos de cumplimiento a nivel corporativo de las prácticas empresariales actuales en 15 dominios de riesgo de cumplimiento para 20 grupos empresariales. A continuación, los 20 grupos de negocio priorizaron sus principales ámbitos de riesgo y ahora se centran en la mitigación de riesgos.

En mayo de 2022, Ann Shazell, abogada principal de nuestro negocio de Transporte Marítimo, fue nombrada presidenta de la Red Marítima Anticorrupción (MACN), una importante organización que emprende acciones colectivas para impulsar el cambio en el sector. Trabajando hacia el objetivo de una industria marítima libre de corrupción, MACN crea conciencia sobre los desafíos que se enfrentan, implementa y comparte las mejores prácticas, y colabora con los gobiernos, las ONG y la sociedad civil para crear una cultura de integridad dentro de la comunidad marítima.



Cadenas de suministro sostenibles

Cada cadena de suministro es única y Cargill aprovecha nuestro tamaño, experiencia y capacidades en la cadena de suministro de diversas maneras para crear un futuro más sostenible y con seguridad alimentaria. Históricamente, las cadenas de suministro de los siguientes capítulos han publicado sus propios informes; en un esfuerzo por aumentar la transparencia, estamos incluyendo esos informes como capítulos dentro del primer informe global medioambiental, social y de gobierno (ESG) de Cargill.



Aqua Nutrition (Nutrición para vida animal marina)

Índice de capítulos

Visión general del negocio 73

Sostenibilidad y desempeño..... 76

Áreas de enfoque 84

Asociaciones y participación de las partes interesadas 90

Este capítulo del informe cubre las operaciones de las 19 fábricas especializadas en alimentos acuícolas de Cargill Aqua Nutrition (CQN) en el año natural 2021. Salvo que se indique lo contrario, la información que aquí se ofrece se refiere a esas instalaciones durante ese periodo de tiempo. A lo largo de este capítulo, es común la referencia a las fábricas de piensos para especies de aguas frías y cálidas. Esta distinción refleja las especies para las que cada molino produce piensos: Las fábricas de piensos para especies de aguas frías producen piensos para especies de salmónidos, mientras que las de aguas cálidas producen piensos para camarones, tilapias y otras especies. Este capítulo se ha elaborado de acuerdo con las normas de elaboración de informes de sostenibilidad de la Iniciativa Global de Informes (GRI): Opción principal. También incluye divulgaciones -etiquetadas como CQN- específicas de nuestro negocio. Este capítulo es una versión abreviada del Informe de Sostenibilidad 2021 de Cargill Aqua Nutrition. Se puede acceder al informe completo, así como a los informes anteriores, en nuestro sitio [web](#).

La misión de Cargill es nutrir al mundo de una manera segura, responsable y sostenible. Para cumplir este importantísimo propósito, elevamos constantemente el nivel de exigencia para apoyar las buenas prácticas en la acuicultura, proteger el medio ambiente y ayudar a los agricultores a tener éxito.

Mientras el mundo sigue enfrentándose a las incertidumbres climáticas, económicas, geopolíticas y COVID-19 es fundamental seguir haciendo un seguimiento de nuestros progresos, asegurando que ofrecemos resultados tangibles y medibles y que contribuimos a una transformación positiva de la industria, año tras año. Ese es el espíritu de este capítulo, que destaca cómo nuestro negocio de nutrición acuícola está centrado en las personas, el planeta y nuestros productos para hacer realidad el crecimiento sostenible.

Los retos que tenemos por delante son importantes: La acuicultura representa más de la mitad de los productos del mar producidos en el mundo, y con el rápido aumento de la población mundial pronto habrá una demanda aún mayor para que nuestra industria proporcione una nutrición saludable para todos. Como uno de los mayores negocios de alimentos acuícolas del mundo, que produce piensos

para múltiples especies mundialmente, como el salmón y el camarón, Cargill Aqua Nutrition tiene la escala y la experiencia para impulsar los cambios necesarios para satisfacer esta demanda de forma sostenible.

La buena noticia es que no estamos solos en este viaje: en este capítulo, verá cómo Cargill sigue creando asociaciones y colaboraciones con científicos, ONG, socios y otras partes interesadas que comparten nuestros valores. Aprenderá cómo aceleramos el abastecimiento sostenible de ingredientes, cómo priorizamos la salud y el bienestar de los animales y cómo innovamos para ayudar a nuestros clientes a hacer más con menos. Los retos de la sostenibilidad en la acuicultura son complejos, pero como demostramos en este capítulo, también es posible abordarlos. Con la visión adecuada y una actitud de colaboración, lo haremos realidad.

Gracias y saludos cordiales,



Helene Zi+uki

Presidenta y líder del grupo
Cargill Aqua Nutrition (Nutrición Acuática de Cargill)

Visión general del negocio

Introducción

Cargill Aqua Nutrition (CQN) es la unidad de negocio de alimentos acuícolas de Cargill, Incorporated. Como uno de los mayores productores mundiales de piensos para la acuicultura, contamos con 19 fábricas dedicadas a los piensos acuícolas en 12 países de cuatro continentes. Otras 21 fábricas de piensos de 19 países producen piensos acuícolas para clientes locales, aunque funcionan principalmente como instalaciones de piensos

para el ganado y premezclas para piensos; su producción combinada de piensos acuícolas representa menos del 5% de toda la producción de piensos acuícolas.

Además de nuestra producción comercial de piensos acuícolas, CQN es un reconocido líder mundial en innovación, que invierte fuertemente en la investigación y el desarrollo que hace avanzar la productividad y la sostenibilidad de la industria acuícola

mundial. En nuestros Centros de Innovación de Cargill en Chile, Noruega y Estados Unidos, nuestros equipos de laboratorio desarrollan y prueban nuevos productos y tecnologías para el futuro de la acuicultura. Y en todo el mundo, sus resultados se prueban en ensayos de campo en nuestros Centros de Aplicación de Tecnología (TAC) para garantizar el éxito y compartir conocimientos con los agricultores locales.

Los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 102-7 y GRI 102-8.

Producción de piensos

Total de piensos producidos (t)		Aguas frías	Aguas cálidas	Total de grupo
	2021	1,102,769	732,347	1,835,116
	2020	1,152,637	667,831	1,820,468
	2019	1,236,491	643,097	1,879,588
	2018	1,030,842	560,729	1,603,156
	2017	984,638	661,802	1,646,440
	2016	930,774	532,496	1,520,347
Total de piensos vendidos (t)	2021	1,098,185	898,713	1,996,899
Cambio con respecto a 2017 (%)		+12,0	+10,6	+11,4
Número de fábricas de pienso	2021	6	13	19

Los piensos producidos en 2021 superaron

1,8 millones de toneladas

Los piensos entregados fueron casi

2 millones de toneladas

La producción de piensos para especies de aguas cálidas creció más de

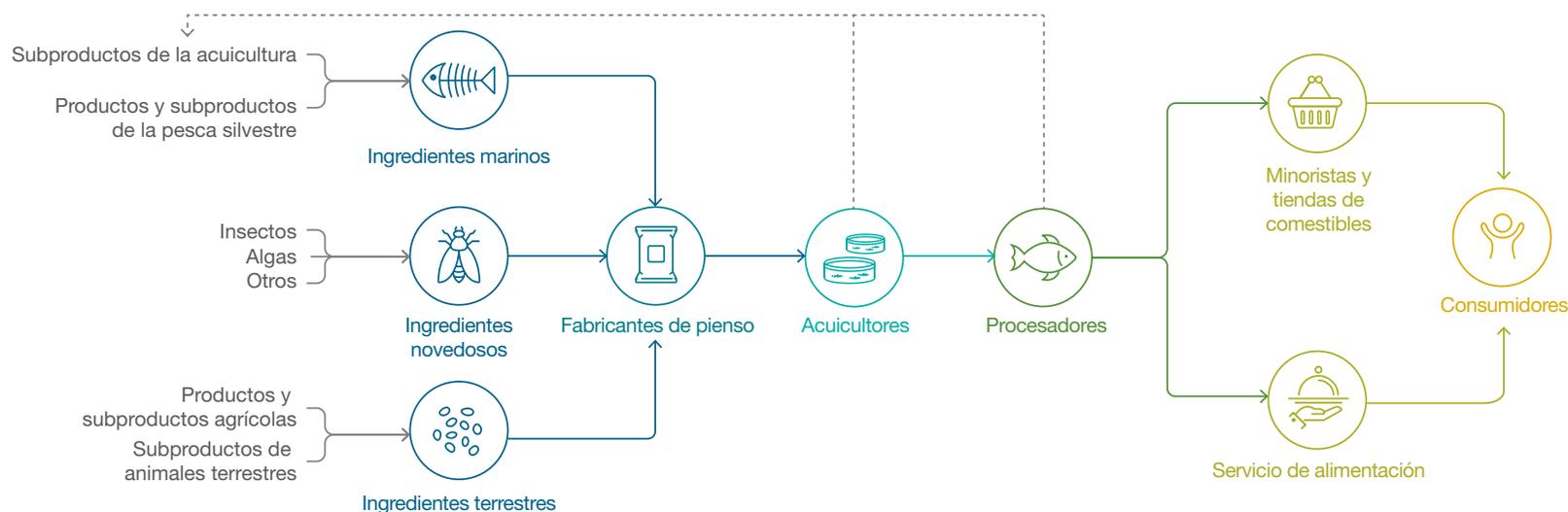
9,6% desde 2020

Nuestro lugar en la cadena de valor de la acuicultura

CQN proporciona vínculos críticos en la cadena de suministro de productos del mar. Durante décadas, hemos tomado ingredientes de primera línea y los hemos transformado en piensos ricos en nutrientes para la producción acuícola mundial, impulsando la sostenibilidad en la pesca de captura salvaje, la agricultura terrestre y el desarrollo de nuevos y novedosos ingredientes. Al

trabajar directamente con nuestros socios agrícolas, también les hemos ayudado a criar más marisco de forma más sostenible proporcionándoles soluciones nutricionales específicas, apoyo en la granja y una creciente gama de herramientas digitales. A medida que ampliamos las actividades empresariales en toda la cadena de valor de los productos del mar, nuestra

experiencia y la escala de nuestras operaciones nos brindan la oportunidad y la responsabilidad de influir positivamente en el sistema alimentario en todas las direcciones. Esperamos seguir conectando a los agricultores con los consumidores y nutriendo al mundo de forma segura, responsable y sostenible.



Las especies que alimentamos

Producimos piensos adaptados a las necesidades nutricionales específicas de 12 grupos de especies y de todas las etapas de la vida de las que se ocupan los ganaderos. En muchos casos, trabajamos con nuestros clientes agricultores para formular piensos específicos para sus operaciones y los entornos en los que cultivan.

Los piensos para salmón y gambas representan las tres cuartas partes de nuestro tonelaje anual producido, pero varias especies de importancia para los productores y mercados locales y regionales completan nuestra cartera (enumeradas a la derecha). Esta experiencia y capacidad transversal impulsan nuestra reputación como socio de confianza en los mercados de la acuicultura de todo el mundo.



Las marcas que producimos

Nuestras marcas son la cara de nuestra experiencia. Representan el conocimiento y la experiencia que hemos acumulado durante muchos años en las marcas de Cargill, Purina, EWOS, Aquaxcel y Liqualfife. Como proveedor de confianza de la industria acuícola internacional, proporcionamos a los productores productos y servicios distintivos y probados que promueven la productividad y la sostenibilidad, y apoyando sus marcas, todo ello con el objetivo de potenciar su crecimiento empresarial.

Cargill® ofrece una gama completa de soluciones de nutrición y gestión animal para productores, minoristas y fabricantes de piensos. Nuestro alcance mundial nos permite abastecernos de los ingredientes necesarios para la fabricación de piensos de alta calidad, y nuestros sistemas de formulación de piensos y de gestión de fábricas están reconocidos como los mejores del sector.

EWOS® es líder en la industria acuícola desde hace mucho tiempo, con una merecida reputación de ser un proveedor de piensos confiable en todas las regiones principales de salmicultura y en Vietnam para las especies de peces tropicales.

La marca **Purina®** aprovecha sus más de 100 años de experiencia para proporcionar un programa completo de nutrición de alto nivel energético y fácilmente digerible para camarones y peces.

Los piensos de iniciación **AQUAXCEL®** combinan una nutrición superior y una moderna tecnología de extrusión para ajustarse a las necesidades de cada especie, como las gambas, ofreciendo a los animales jóvenes un gran comienzo en la vida y apoyando el éxito del acuicultor.

Liqualfife®-diseñado específicamente para las postlarvas de camarón- emplea una tecnología de microencapsulación que mantiene los nutrientes intactos hasta su consumo, aumentando la disponibilidad de pienso en el agua, la entrega de nutrientes a los camarones y reduciendo el impacto en la calidad del agua.



Ubicación de las fábricas de piensos

Clasificación	País	Instalación	Clasificación	País	Instalación
Aguas frías 	Canadá	Surrey	Aguas cálidas   	China	Yangjiang Zhenjiang
	Chile	Coronel		Ecuador	Guayaquil
	Noruega	Bergneset Halsa Floro		India	Rajahmundry Vijayawada
	Escocia	Westfield		Indonesia	Serang
				México	Guadalajara Obregon
				Tailandia	Petchaburi
			Estados Unidos de América	Franklinton	
			Vietnam	DongThap Long An Tien Giang	

Sostenibilidad y desempeño

Creemos que la sostenibilidad debe medirse -y comunicarse- en todos los aspectos de la empresa. Por eso hemos desarrollado este capítulo para incluir información relacionada con el Producto, las Personas y el Planeta. En cada sección, las tablas de datos demuestran claramente nuestro rendimiento en los indicadores clave que son importantes para nuestro negocio, junto con información de apoyo para aclarar nuestros límites de información, comunicar nuestras hipótesis de cálculo y proporcionar contexto cuando sea necesario. La sostenibilidad es un viaje, y nos complace compartir nuestros progresos.

Producto

Producción de alimentos para animales: uso y origen de los materiales

El origen y la cantidad de los ingredientes utilizados en nuestros piensos es importante para nosotros y de gran interés para las partes interesadas. Para responder a estas expectativas, a continuación se ofrecen datos sobre la composición media de los piensos. El reparto relativo de los ingredientes varía mucho entre los salmónidos y las demás especies, por lo que se presentan por separado, como se ha hecho en informes anteriores.

Por primera vez, nuestra producción anual de piensos -tanto para especies de aguas frías como de aguas cálidas- superó el uso de más del 50% de ingredientes coproductos. En el caso de las fábricas de aguas cálidas, estos ingredientes representan casi el 65% de las toneladas de pienso producidas. Esto demuestra nuestro continuo compromiso con el cierre de los circuitos de residuos y la contribución a una economía más circular. En nuestros piensos de agua fría, hemos reducido la inclusión tanto de harina como de aceite de pescado en comparación con 2020, y hemos aumentado la proporción de esos ingredientes que provienen de recortes y otras fuentes de subproductos. En nuestros piensos para especies de aguas cálidas, el uso de ingredientes marinos es menor, pero por la pequeña inclusión de aceite de pescado casi hemos duplicado la contribución de subproductos al total.

Cargill siguió cumpliendo los compromisos relacionados con el origen de los ingredientes. Por ejemplo, la bacaladilla aportó menos del 11,5% de nuestra harina de pescado de forraje en 2021, frente al 30% de 2020; esto refleja el compromiso del año pasado de no comprar a la pesquería después de que perdiera sus certificaciones MSC y MarinTrust hasta que estuviera en marcha un Proyecto de Mejora de la Pesquería (FIP) aprobado. Como se describe más adelante en este capítulo, nos unimos al Grupo Consultivo de Especies Pelágicas del Atlántico Norte (NAPA) y fomentamos la adopción de medidas. En octubre de 2021, la pesquería de bacaladilla fue aceptada en el Programa de Mejora de MarinTrust como un FIP reconocido.

Nuestro abastecimiento de materias primas de origen terrestre sigue dando importancia a los ingredientes locales cuando es posible, pero también se basa en productos básicos comercializados a nivel mundial para satisfacer las necesidades de suministro y repartir el riesgo de problemas medioambientales y sociales, limitando la dependencia de un solo proveedor.

Para nuestro abastecimiento de materiales de origen marino y nuestros materiales de origen terrestre de alta prioridad, se informa con mayor detalle en nuestro informe de sostenibilidad 2021 CQN completo, al que se puede acceder en nuestro sitio [web](#)^{en}. Desde 2017, hemos comunicado adicionalmente nuestros datos sobre materiales de origen marino al [Ocean Disclosure Project](#)^{en} y seguimos con ese compromiso de transparencia.

Los indicadores clave de rendimiento (KPI) que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 301-1 y CQN 3-90.

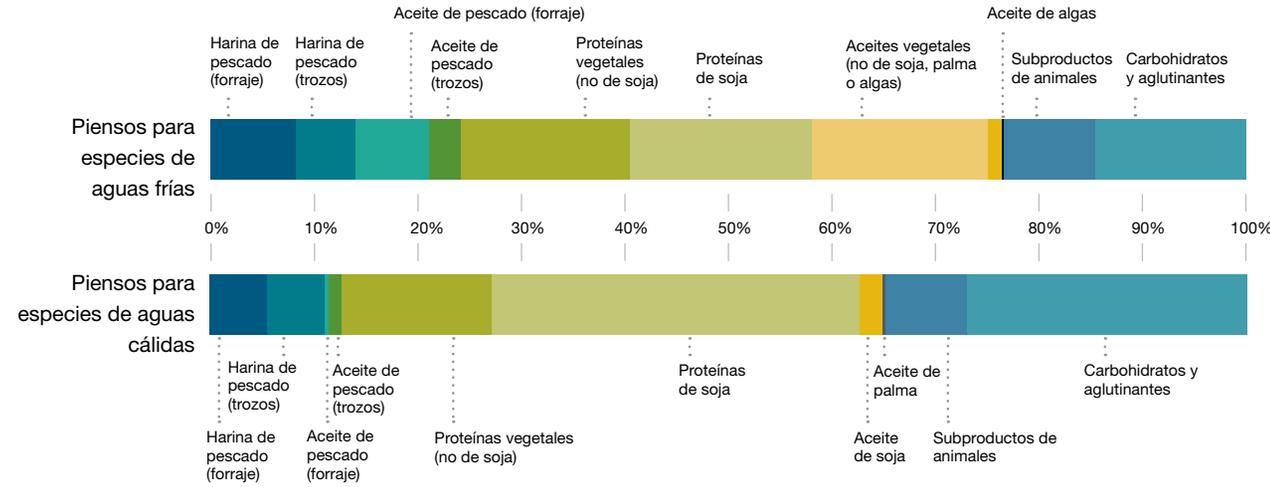


Por primera vez, nuestros piensos contenían más del

50%
de ingredientes
de coproductos

Nuestras materias primas y su origen

Composición global de los piensos

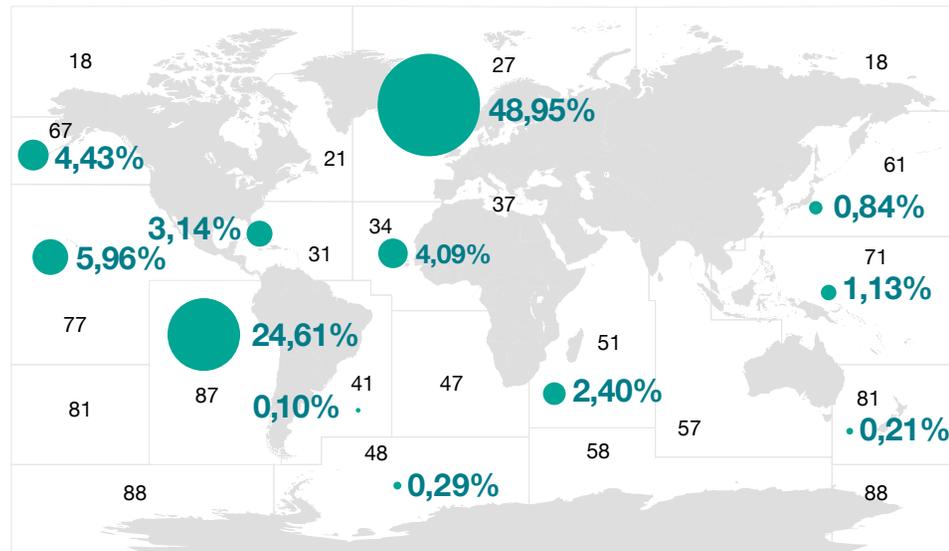


	Agua fría	Agua cálida
Total de coproductos ²¹	50,2%	64,5%
Total de coproductos, excluidas las harinas de soja	32,6%	29,0%
Total de nuevos ingredientes ²²	4,3%	0,0%

²¹ Nuestra designación de ingredientes como coproductos sigue las directrices de la Federación Europea de Fabricantes de Piensos (https://fefac.eu/wp-content/uploads/2020/07/05362_co-products_brochure_003.pdf)

²² Los ingredientes nuevos se definen como ingredientes introducidos en la formulación a partir de 2015.

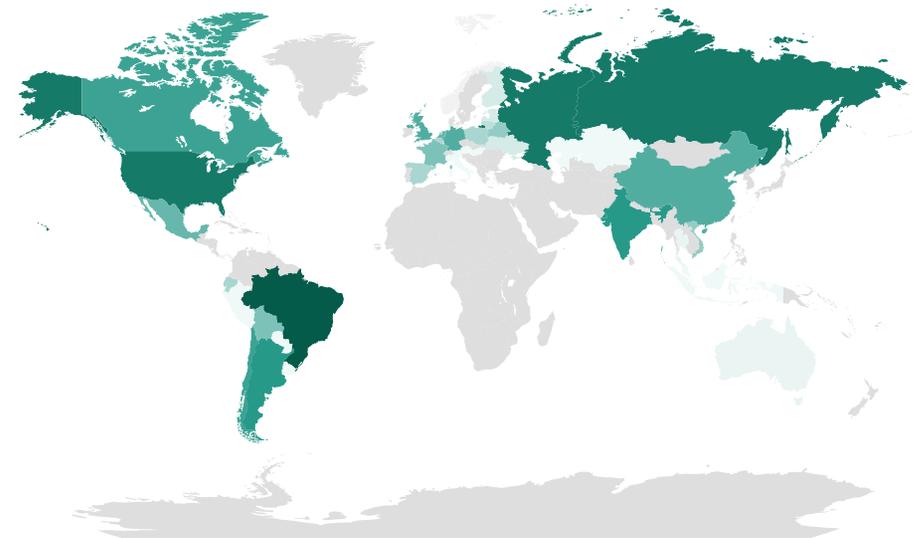
Origen de los materiales marinos



No definible²³ 3,85% **Principales áreas de pesca de la FAO**

²³ Se conoce el país de origen, pero como muchos países transgreden múltiples zonas de pesca, no siempre se conoce la zona principal de pesca

Orígenes de los materiales terrestres



Porcentaje del total 0,03% 14,69%

Salvaguardando la salud de los animales: Piensos para favorecer la salud de los peces

Los peces de criadero sanos desempeñan un importante papel en la salud de las comunidades y del medio ambiente. Los piensos que consumen los peces y las gambas de piscifactoría pueden ser un vehículo para suministrarles no sólo los nutrientes que necesitan, sino también potenciadores del sistema inmunológico (piensos funcionales) y -cuando sea necesario- tratamientos medicados para las enfermedades. Esto centra la oportunidad y la responsabilidad de Cargill de suministrar piensos que favorezcan la salud y el bienestar de los peces. Nuestros clientes siguen confiando en nosotros para formular los alimentos que les ayuden tanto a ellos como a sus poblaciones a prosperar.

Los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores CQN 3-87, CQN 3-88 y CQN 3-89.



Ponemos a los peces en el primer lugar en todo lo que hacemos

Cargill ofrece las mejores soluciones para la industria acuícola centrándose en los peces. En abril de 2021, formalizamos ese enfoque en nuestro negocio del Mar del Norte con la creación de Fish First.

Nuestra experiencia en nutrición y nuestras capacidades en I+D nos permiten formular piensos que equipan a los peces con las herramientas que necesitan para un crecimiento próspero a través de múltiples etapas de producción, condiciones ambientales cambiantes y desafíos sanitarios ocasionales. Cuando ponemos a los peces de primero en la formulación

y en la cría, se garantiza el bienestar de los peces y una alta productividad al mismo tiempo. Los peces sanos transforman los alimentos de forma más eficiente, por lo que necesitan menos recursos y dejan menos huella. Además, nuestro conocimiento de las materias primas y la diversidad de nuestras cadenas de suministro permiten satisfacer las distintas necesidades de forma sostenible.

Al poner siempre a los peces en primer lugar, creamos mejores resultados. Para los peces. Para el productor. Para el medio ambiente.

Piensos para favorecer la salud de los peces

Porcentaje de ventas de piensos funcionales para la salud o para la salud y el rendimiento

	Aguas frías	Aguas cálidas ²⁴	Grupo ²⁴
2021	20,6%	0,7%	13,0%

²⁴ No hay datos de India y Vietnam

Porcentaje de ventas de piensos antiparasitarios para especies de aguas frías

	Total de aguas frías	Canadá	Chile	Noruega	Escocia
2021	1,14%	1,23%	0,21%	0,93%	4,52%

Cambio con respecto a 2017 (%)

	-32,9%	-34,2%	-68,7%	-72,7%	+122,6
--	--------	--------	--------	--------	--------

Porcentaje de ventas de piensos antibióticos para especies de aguas frías

	Total de aguas frías	Canadá	Chile	Noruega	Escocia
2021	1,52%	1,53%	6,84%	0,00%	0,00%

Cambio con respecto a 2017 (%)

	-76,3%	-27,5%	-28,2%	0,0%	-100,0%
--	--------	--------	--------	------	---------

Personas

Nuestro propósito comienza con nuestra gente. Sin un entorno de trabajo seguro y solidario, no podríamos lograr la producción de material que nos proponemos ni los servicios que prestamos fielmente a nuestros clientes. En todo Cargill se están llevando a cabo iniciativas para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestro lugar de trabajo, y su integración en CQN está en desarrollo.

Este año, identificamos 20 proyectos para su despliegue en todas las regiones de la empresa, incluyendo estancias para madres, duchas/casilleros, aparcamientos, baños, salas tranquilas, salas de descanso y suministro de uniformes para las empleadas en todas las fábricas. En Chile, nuestro equipo publicó su tercer Informe de Relaciones con la Comunidad, una importante herramienta de comunicación y rendición de cuentas para dar a conocer nuestros avances en las áreas prioritarias de medio ambiente y comunidad, educación y desarrollo económico. La promoción de la paridad de género y el empoderamiento



de las mujeres a lo largo de nuestra cadena de suministro han sido siempre una prioridad. En 2016, Cargill firmó la Coalición Paradigma para la Paridad, comprometiéndose a lograr la paridad de género en todos los niveles de liderazgo corporativo para 2030. Informar sobre el progreso hacia ese compromiso es el ancla de esta sección. En el caso de CQN, la proporción de mujeres en puestos de alta gerencia se redujo desde el año pasado, pero hemos aumentado la proporción de mujeres en nuestro Equipo de Liderazgo Global (GLT) en más de un 10% desde el año pasado, ahora en un 36%. También hemos aumentado significativamente el porcentaje de mujeres contratistas en 2021 en toda la empresa, especialmente en los países de aguas cálidas, pasando del 20% en 2020 al 33% en 2021. En toda nuestra fuerza laboral, el balance de género tiene una proporción mucho mayor de hombres. Esto refleja el predominio del trabajo manual y de fábrica.

Fuera de nuestros muros, seguimos apoyando a las camaroneras latinoamericanas. En 2021, Cargill y la Escuela de Negocios Edes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en Ecuador firmaron una alianza para llevar a cabo un programa de capacitación para mujeres productoras de camarón de México, Centroamérica y Ecuador. El programa está ayudando a las mujeres a acceder a la tecnología y los conocimientos técnicos, eliminando los obstáculos para mejorar sus fuentes de ingresos y enriquecer la industria y sus comunidades. Se han inscrito más de 100 mujeres y, hasta octubre de 2021, se han graduado más de 70.

Por último, nuestro **Código de Conducta para Proveedores de Cargill** [🔗] enlista a nuestros socios proveedores en la defensa de los Principios Guía de Cargill, y deja en claro nuestra expectativa de que estén con nosotros en la priorización de la seguridad, el bienestar y la dignidad de todos los individuos, cuyos talentos y trabajo duro nos ayudan a entregar nuestros productos y servicios.

Los indicadores clave de rendimiento o KPIs que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 102-8, GRI 202-2, GRI 205-2 y GRI 408-1.



Hemos aumentado la proporción de mujeres en nuestro Equipo de Liderazgo Global (GLT) en más de un

10%
desde el año pasado, ahora en un 36%

Hemos identificado

20 proyectos
para su despliegue en todo el negocio con el fin de hacer que nuestras instalaciones sean más inclusivas.

Más de

70 mujeres camaroneras
se han graduado en nuestro nuevo programa de formación creado específicamente para mujeres

Fuerza laboral

	Aguas frías	Aguas cálidas	Total de grupo ²⁵
Fuerza laboral total	1,083	1,308	2,457
Proporción de empleados-mujeres (%)	17,1%	17,0%	17,7%
Proporción de contratistas-mujeres (%)	17,9%	33,3%	21,7%

²⁵ El total del grupo es mayor que la suma de aguas frías y aguas cálidas debido a que parte del personal cubre ambos grupos.

Paridad de género en la gestión y el liderazgo

	Aguas frías	Aguas cálidas	Total de grupo
Empleados de dirección y administración	407	758	1,215
Proporción de mujeres en la gerencia y la administración (%)	34,6%	24,4%	28,4%
Empleados de la alta gerencia²⁶	26	15	48
Proporción de mujeres en la alta gerencia (%)	23,1%	13,3%	20,8%
Empleados del equipo de liderazgo mundial²⁷			11
Proporción de mujeres en el liderazgo mundial (%)			36,4%

²⁶ Los equipos de alta dirección son los equipos directamente responsables de cada país.

²⁷ El equipo de liderazgo mundial (GLT) es el equipo central responsable de la gestión de Cargill Aqua Nutrition como grupo.



Mujeres en el liderazgo global

36,4%



Total de la fuerza laboral de mujeres en la dirección y la administración

28,4%



Fuerza laboral total de mujeres contratistas

21,7%



Fuerza laboral total de mujeres empleadas

17,7%

Planeta

Muchos de los componentes de nuestra estrategia de sostenibilidad se detallan en secciones anteriores de este capítulo, pero considerarlos en un contexto global y planetario es clave para entender nuestros resultados de sostenibilidad en toda la empresa. En esta sección, informamos sobre las garantías de terceros que buscamos para demostrar nuestros esfuerzos y los indicadores centrados en el clima que vinculan esos esfuerzos a temas de interés mundial.

Garantías de sostenibilidad y mejora

Buscamos garantías de sostenibilidad tanto en la fábrica como en los ingredientes. Seguimos aprovechando el poder intersectorial de las normas de la Organización Internacional de Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés) para la gestión de la calidad, la gestión medioambiental y la gestión de la seguridad alimentaria, así como las Mejores Prácticas Acuícolas (BAP, por sus siglas en inglés), la GlobalGAP y las normas ecológicas para las garantías específicas del sector.

Además de contar con las certificaciones que se detallan a continuación, hemos suministrado a nuestros clientes piensos que cumplen con las normas de cría del ASC desde su lanzamiento para el salmón, la gamba y el cola amarilla. Con la inminente implementación de la Norma de Alimentación del ASC -prevista para enero de 2023- nuestros equipos de fábrica y de abastecimiento se aseguran de estar preparados para las auditorías tan pronto como puedan producirse. Comenzaremos con nuestras fábricas de agua fría, y nuestras fábricas de aguas cálidas les seguirán en función de la demanda de los clientes.

A nivel de ingredientes, seguimos utilizando las certificaciones del Marine Stewardship Council (MSC) y MarinTrust para los ingredientes marinos y las certificaciones ProTerra, de la Mesa Redonda para la Soja Responsable y ecológica para los ingredientes de soja y palma. También seguimos informando sobre nuestro abastecimiento de materiales marinos

procedentes de programas reconocidos de mejora de la pesca (FIP), haciendo hincapié en la importancia de trabajar con nuestras cadenas de suministro para ser más sostenibles con el tiempo.

Nuestro uso de ingredientes marinos certificados y mejorados para los piensos de agua fría sigue siendo sólido, ya que el 95% del tonelaje total del año pasado cumplía esos criterios. En 2021 se produjo un cambio notable: debido a la pérdida de la certificación MSC de la pesquería de bacaladilla en 2020 y a los trabajos posteriores para inscribirse en el Programa de Mejora (PI) de MarinTrust, se produjo un descenso de la pesca de forraje que contaba con la certificación MSC y un aumento de la pesca de forraje en el PI de MarinTrust. Se han logrado avances para un abastecimiento más sostenible de ingredientes marinos en los piensos de aguas cálidas, pero con un 41% del uso del año

pasado no certificado o en un Plan de incentivos por funciones (FIP, por sus siglas en inglés) reconocido, hay margen de mejora. Un reto, sobre todo en Asia, es el acceso a material local comprometido con los FIP o certificado. Nuestro trabajo con la Mesa Redonda Global de Ingredientes Marinos pretende abordar esta cuestión y fomentar más iniciativas en esa región.

Hemos mantenido nuestro uso de productos de soja y palma certificados para la producción de piensos de agua fría, mitigando el riesgo de deforestación y otros problemas de sostenibilidad.

Los KPIs que se reportan a continuación pueden ser asignados a los indicadores GRI 301-01, CQN 1-80 y CQN 3-90.

Garantías de sostenibilidad

Certificaciones de fábrica

Normas que cumplen nuestras fábricas, por ubicación	Región	País	ISO 9001	ISO 14001	Programas de prerequisites (PRP) de	OHSAS 18001	GAP global	BAP	Orgánico
Las Américas	Canadá		•		•		•	•	•
		Chile	•	•	•	•	•	•	
	Ecuador						•	•	
	México								
	EE.UU.						•	•	
Asia	China				•				•
		India				•			•
	Indonesia				•			•	
	Tailandia				•			•	
	Vietnam	•	•	•		•	•	•	
Europa	Noruega	•	•	•		•	•		•
	Escocia	•	•	•		•	• ²⁹	•	•
Total de plantas certificadas²⁸			9	7	10	7	9	12	4

²⁸ Algunos países tienen más de una fábrica y no todas las fábricas están certificadas al mismo nivel dentro de un país.

²⁹ Escocia está certificada por UFAS, que se reconoce como equivalente a Global GAP.

Garantías de sostenibilidad, *continuación*

Certificaciones de ingredientes

Normas según las cuales nuestros ingredientes marinos están certificados

	Ninguna	MarinTrust IP	MarinTrust	FIP integral	MSC ³⁰
Piensos para especies de aguas frías					
Peces forrajeros	5,6%	11,3%	83,1%	3,2%	49,9%
Recortes	4,9%	0,0%	95,1%	0,0%	56,6%
Total	5,4%	7,2%	87,4%	2,0%	52,3%
Piensos para especies de aguas cálidas					
Peces forrajeros	19,7%	2,0%	78,3%	0,0%	11,3%
Recortes	59,8%	7,8%	32,4%	0,1%	8,4%
Total	41,0%	5,1%	53,9%	0,1%	9,7%
Total de grupo					
Peces forrajeros	7,9%	9,8%	82,3%	2,7%	43,5%
Recortes	20,8%	2,2%	77,0%	0,0%	42,6%
Total	13,0%	6,8%	80,2%	1,6%	43,1%

³⁰ una pesquería certificada por el MSC muestra que el pescado ha sido capturado en una pesquería certificada por el MSC, pero no necesariamente por barcos certificados.

Los estándares que cumplen nuestros ingredientes de soja y palma están certificados: alimentos de agua fría

		Canadá	Chile	Noruega	Escocia	Total de aguas frías
Productos de soja	Certificados	n/a ³¹	Mesa redonda sobre soja responsable (RTRS, por sus siglas en inglés)	ProTerra, USSEC - SSAP ³²	ProTerra, Orgánica	
	% certificado	n/a	100%	100%	100%	100%
	Orígenes	n/a	Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos	Brasil, Finlandia, Rusia, EE.UU.	Bélgica, Brasil, China, India, España	
Aceite de palma	Certificados	n/a ³¹	n/a ³¹	n/a ³¹	RSPO	
	% certificado	n/a	n/a	n/a	100%	100%
	Orígenes	n/a	n/a	n/a	Indonesia	

³¹ No se compró material en 2021, por lo que "n/a" indica que no es aplicable por ese motivo en lugar de indicar que compramos material no certificado.

³² Consejo de Exportación de Soja de EE.UU. - Protocolo de Garantía de Sostenibilidad de la Soja de EE.UU. De acuerdo con las directrices de abastecimiento de soja de la FEAC, el SSAP está reconocido como equivalente a ProTerra y RTRS (y, por tanto, también aceptado por Cargill).

Huellas climáticas

La mayoría de métricas de sostenibilidad que recopilamos y sobre las que informamos son específicas de las industrias de piensos acuícolas, acuicultura o mariscos en general, pero medir y comprender el rendimiento global de la sostenibilidad -de todos los factores e industrias juntos, y cada uno en contexto con los demás- se ha vuelto más importante que nunca. Es necesario, pues, disponer de monedas comunes de medición y notificación, y el uso de la energía y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) son dos de las más importantes a nivel mundial y ampliamente utilizadas. Desde 2017, CQN informa sobre estas métricas -así como sobre el potencial de calentamiento global (PCG) de los piensos que producimos y el consumo de agua que supone hacerlo- en un esfuerzo por integrar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad en el diálogo global. Cargill ha establecido un objetivo corporativo de reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 del 10% para 2025 en relación con una referencia de 2017, por lo que este informe utiliza 2017 como punto de referencia.

La cantidad total de energía utilizada para producir piensos de agua fría se ha reducido lentamente a lo largo del tiempo desde 2013, con algunas fluctuaciones. A medida que ha aumentado

la producción de piensos o alimentos, el uso total de energía ha aumentado marginalmente, pero se ha ganado en eficiencia, como se observa con la disminución del uso de energía por tonelada. En Noruega, nuestra fábrica de Bergneset ha realizado importantes inversiones para ahorrar energía, además de cambiar casi por completo el gas natural por la electricidad, lo que ha permitido instalar secadores eléctricos de piensos de última generación. Con estas medidas, la fábrica de Bergneset está en vías de convertirse en una instalación con cero emisiones el año que viene, ya que compramos energía hidroeléctrica al proveedor local. En Escocia se utiliza energía directa renovable (derivada de las astillas de madera), y en Chile se cambió la mayor parte de la fuente de energía directa del petróleo al GLP en 2019 y se siguió comprando electricidad renovable a lo largo de 2021.

En la producción de piensos para aguas cálidas, Vietnam y la India utilizan combustibles renovables para proporcionar algo de energía directa, pero gran parte del resto proviene de petróleos, GLP o gas natural. La electricidad proporciona casi la mitad del total de la energía utilizada y muchos países todavía tienen una generación de electricidad que depende de los combustibles fósiles, por lo que la huella de GEI puede ser elevada. Sigue aumentando rápidamente el uso de energía en la producción de piensos de agua templada. Entre 2020 y 2021 se produjeron

algunas mejoras de eficiencia, ya que el aumento del uso total de energía fue mayor que el aumento del uso de energía por tonelada de producción de pienso, pero ambas métricas representan una importante necesidad de atención. Estamos trabajando para entender la causa y encontrar soluciones para la reducción.

Los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) que se presentan a continuación pueden corresponder a los indicadores GRI 302-01/302-3 y CQN 3-83.

Nuestra fábrica de Bergneset, Noruega, está en vías de convertirse en la primera del mundo con cero emisiones.

Potencial de calentamiento global (emisiones de alcance 3) de los piensos producidos

Potencial de calentamiento global: Materias primas de alimentación de aguas frías entregadas a la fábrica

	GWP E_LUC		GWP I_LUC	
	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e/t)
2021	1,663,025	1,36	2,535,792	2,07
2020	1,575,112	1,37	3,001,619	2,60
2017	1,380,306	1,40	2,497,984	2,54

Potencial de calentamiento global: Los piensos para especies de aguas frías están listos para salir de la fábrica (sin incluir el embalaje)

	GWP E_LUC		GWP I_LUC	
	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e)	Materias primas (tCO ₂ e/t)
2021	1,740,669	1,42	2,613,436	2,14
2020	1,645,701	1,43	3,072,261	2,67
2017	1,446,325	1,47	2,564,062	2,61

Áreas de enfoque



www.cargill.com/seafurther

Nuestro objetivo de lanzamiento: Para ayudar a los acuicultores a trazar un camino hacia cero emisiones netas, con un programa que pretende reducir sus emisiones de carbono en al menos un 30% para 2030.

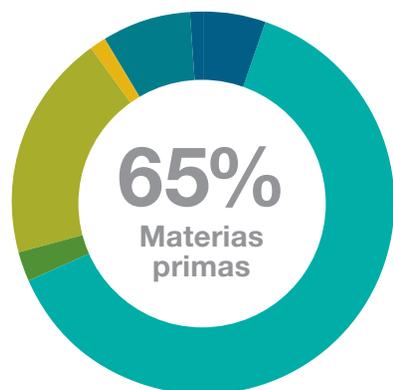
Con la creciente demanda mundial de productos marinos y la necesidad de que la acuicultura los respalde, existe una demanda sin precedentes para que el sector haga más con menos. Las nuevas investigaciones, como la iniciativa **Blue Food Assessment** de 2021, destacan la importancia de la acuicultura para la nutrición humana, pero la producción acuícola debe aumentar de forma sostenible. Los productos marinos cultivados pueden ser una fuente de proteínas y micronutrientes de baja emisión de carbono que contribuyen a la nutrición humana en todo el mundo, pero todavía tenemos un papel que desempeñar en el cumplimiento de los objetivos de reducción de carbono que estabilizarán el clima de nuestro planeta. Como líder mundial en piensos para acuicultura y nutrición animal, apoyamos la producción de productos marinos que el mundo necesita minimizando su impacto en el planeta. Y ahora estamos avanzando para hacer más, con menos.

En 2021, lanzamos SeaFurther™ Sustainability, nuestro programa estrella para ayudar a los agricultores a trazar un camino hacia las emisiones netas cero, con el objetivo de reducir su huella de carbono en un 30% para 2030.

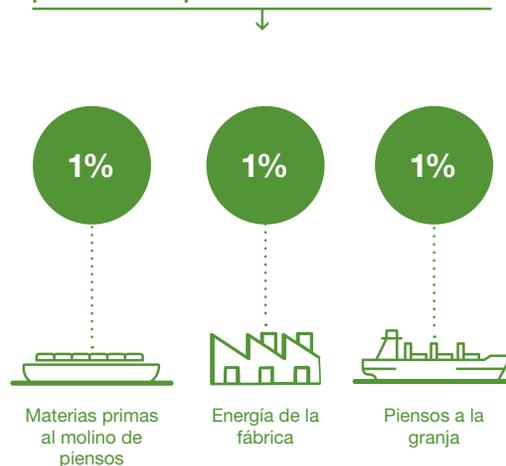
Este compromiso requiere un enfoque sistemático. Estamos trabajando en toda la cadena de producción de acuicultura -desde nuestros proveedores hasta nuestros clientes- para calcular, reducir y hacer un seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por kilogramo de productos marinos cosechados por nuestros clientes y gestionar el papel que desempeñan nuestros piensos en esa reducción. La credibilidad y la innovación son claves y serán la base de todo lo que hagamos. Para mantenernos en el buen camino, nos hemos fijado el objetivo de reducir un 15% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2026.

Los piensos y su uso pueden representar hasta el 90% de la huella de GEI de los productos marinos cultivados y alimentados, dependiendo de los demás insumos. Las materias primas utilizadas y la cantidad de pienso necesaria para cultivar una tonelada de productos marinos hasta la cosecha (el FCR) son factores clave que determinan la huella global de los productos marinos. Hemos identificado tres áreas clave en las que trabajar para alcanzar nuestro ambicioso objetivo: la transformación de materias primas, la optimización de la producción y la protección de la salud animal.

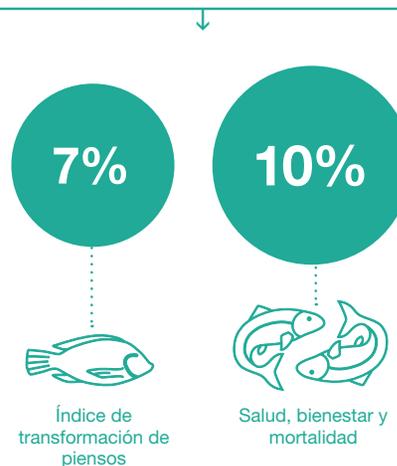
- Proteínas marinas
- Aceites vegetales
- Proteínas vegetales
- Carbohidratos y aglutinantes
- Aceites marinos
- Micro ingredientes



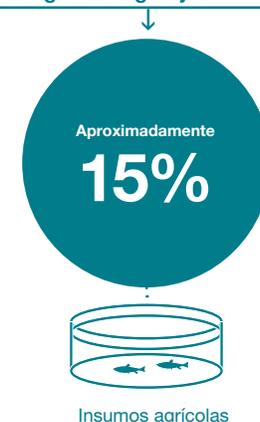
Las propiedades de las materias primas y la distancia a la fábrica de piensos afectan al uso de energía para la logística y la producción de piensos.



Optimización de los piensos para obtener el mejor índice de transformación y salvaguardar la salud y el bienestar de los peces mediante la nutrición.



Reducción de la necesidad de insumos en la granja, como los tratamientos y la energía en la granja.



Fuente: transformación de las materias primas

Nuestros piensos están diseñados para asegurarnos que la huella ambiental de la acuicultura sea lo más pequeña posible. Por eso trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para desarrollar formas de cultivar ingredientes respetuosos con el planeta y encontrar maneras de reutilizar subproductos, como los recortes de pescado que normalmente se desechan, siempre que podemos. Juntos, nos esforzamos por identificar y obtener nuevos ingredientes con el fin de crear piensos aún más sostenibles, ayudando a nuestros clientes y socios a alcanzar nuestros objetivos comunes de sostenibilidad.

Optimizar: optimizar la producción

Al tratar de dar la máxima prioridad a la nutrición de los peces, aprovechamos el poder de la naturaleza y la ciencia para conseguir más resultados con menos impacto ambiental. Nos centramos en las formas de aumentar la eficiencia del producto pesquero, maximizando la producción con menos recursos y reduciendo nuestro impacto en el océano y el clima. A través de SeaFurther™, trabajaremos con nuestros clientes para identificar los puntos críticos de los GEI en su producción, desde las materias primas y los piensos hasta la producción de pescado. Posteriormente, podríamos trabajar con los clientes para identificar las intervenciones que permitan reducir las emisiones de forma estratégica.

Cuidado: proteger la salud de los animales

Los peces de criadero sanos desempeñan un importante papel en la salud de las comunidades y del medio ambiente. Por tanto, nos tomamos el tiempo y el cuidado necesarios para desarrollar una nutrición para peces que promueva y mejore la salud y el bienestar de los peces de criadero. Estamos comprometidos a trabajar con nuestros clientes para asegurarnos de que los peces que tengan a su cargo sean tratados con los más altos estándares. Al proporcionar una nutrición óptima a los peces que alimentamos, los mantendremos más sanos. Los peces sanos crecen de forma más eficiente, por lo que se puede cultivar más pescado utilizando menos recursos, con menos emisiones de GEI.

Resultados del primer año

En el primer año, desarrollamos el enfoque que utilizaremos para contabilizar, informar y mitigar las emisiones de GEI en SeaFurther™. Esto ha sido documentado para nosotros por Quantis, demostrando que nuestro enfoque se basa en las mejores prácticas actuales, como las Reglas de categoría de la huella ambiental de los productos para piensos, el Protocolo de GEI y la iniciativa de Objetivos basados en la ciencia. Reconocemos que el panorama de estas actividades está cambiando y seguirá cambiando, por lo que actualizaremos nuestra documentación y la haremos pública para que sea examinada como parte de nuestro compromiso con la credibilidad.

Se ha creado una base de datos central de la Evaluación del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) para cada uno de nuestros proveedores de materias primas para las fábricas de piensos que participan en SeaFurther™. Estos datos se comparten con las empresas locales, para que puedan crear informes sobre las huellas de los piensos suministrados a los clientes. Hemos trabajado con nuestros proveedores para obtener datos de sus actividades y continuaremos con ello, para reflejar cada vez con más precisión las emisiones de sus procesos y sus iniciativas de reducción de emisiones. Este será un proceso continuo en el futuro.

Hemos puesto a prueba el enfoque con dos clientes, encontrando soluciones que pueden permitir una reducción de la huella pesquera de hasta el 20%. Está claro que los distintos clientes tienen diferentes oportunidades, en función de sus condiciones de cultivo y de su deseo de cambio. Estamos construyendo un sistema que nos permita apoyar las soluciones individuales de los clientes, de forma creíble y verificable, que aporte valor a toda la cadena de suministro.

Las materias primas proporcionan los nutrientes necesarios para los piensos y aquí podemos estudiar cómo encontrar fuentes de nutrientes con menor huella, encontrar proveedores alternativos de las mismas materias primas

o trabajar con los proveedores actuales para reducir sus emisiones de GEI. Con el FCR, podemos trabajar para garantizar que la nutrición se optimiza para los productos marinos que se alimentan y trabajar con nuestros clientes para identificar la salud, el bienestar y los problemas ambientales que se pueden abordar para garantizar una mejor supervivencia y un crecimiento próspero hasta la cosecha. Trabajando con nuestros proveedores actuales para reducir sus emisiones y con nuestros clientes para reducir su FCR, estamos trabajando para reducir las emisiones de GEI a la atmósfera, no sólo evitando los puntos críticos y dejándolos sin tratar.

La producción y el procesamiento de los cultivos agrícolas son fundamentales para los piensos, pero pueden añadir una cantidad significativa de emisiones. Se establecieron proyectos piloto con agricultores para reducir las emisiones del trigo y la canola mediante prácticas de agricultura regenerativa para la cosecha de 2022, lo que nos permite iniciar vías de reducción de la huella de GEI para nuestros piensos.

En conjunto, estas acciones nos permitirán aumentar nuestra base de clientes en el próximo año y también nos harán ampliar nuestros enfoques de los proveedores para que tengamos más capacidad de ayudar a nuestros clientes a reducir sus huellas año tras año hasta 2030.

“Estamos orgullosos de liderar la reducción de emisiones de la industria de la trucha a través de nuestra asociación con Cargill. Sin embargo, la eficiencia de carbono que resulta en la reducción de emisiones sólo se logrará completamente si trabajamos juntos en toda la cadena de suministro, por lo que es fantástico que esta iniciativa y la comunicación abierta se produzcan rápidamente y a escala.”

Neil Manchester
Director General de Kames Fish Farming Ltd. (Escocia)

Sostenibilidad en acción

A lo largo de la larga historia de Cargill, hemos visto a la agricultura formar parte de la solución a los retos más urgentes del mundo. Hemos estado trabajando en cuestiones importantes para nuestro negocio, que incluyen los intereses y prioridades de nuestros proveedores y nuestros clientes. Adoptamos un enfoque de cadena de producción para impulsar la sostenibilidad en todo el sector de productos marinos, centrándonos en las materias primas de las que nos abastecemos, en cómo las formulamos y suministramos, y en cómo se utilizan en las granjas de todo el mundo.

Históricamente, nos hemos centrado en la sostenibilidad de los ingredientes marinos, como la harina y el aceite de pescado, de los terrestres, como la soja y la palma, de los residuos en nuestras fábricas de piensos, y en ofrecer piensos nutritivos de alta calidad para que nuestros granjeros aumenten su eficiencia alimentaria. Aunque estas prioridades no han cambiado, el alcance de los impactos que medimos y trabajamos para mejorar ha aumentado. Hoy en día, consideramos que la gestión

responsable de la pesca incluye no sólo cuotas basadas en la ciencia, sino también la protección de los derechos humanos y laborales. Consideramos que las mejores prácticas en nuestras propias operaciones incluyen la contabilidad de todos los materiales que utilizamos y la garantía de contar con un equipo de personas dedicadas a gestionar la sostenibilidad en toda la empresa. Trabajamos para mejorar la eficiencia de nuestros piensos no sólo porque es bueno para el granjero, sino porque

sabemos el impacto que tiene en nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero, y en las globales. Nuestro trabajo para garantizar y mejorar la sostenibilidad está orientado hacia el interior y el exterior: profundizamos en nuestras propias instalaciones y operaciones y nos extendemos a las de nuestras cadenas de suministro. Esta sección refleja muchos de estos esfuerzos.

Gestión de la sostenibilidad

La estructura de los equipos de sostenibilidad de Cargill y Nutrición acuática de Cargill (CQN, por sus siglas en inglés) permite la gestión local y global de los temas e impactos y demuestra nuestro compromiso de ser líderes en la alimentación sostenible del mundo. La gestión corporativa de la sostenibilidad está dirigida por el Director de sostenibilidad, que depende del Director general y supervisa el desarrollo de los compromisos globales y las políticas y programas para cumplirlos. Nuestro enfoque de sostenibilidad de CQN está alineado con las **estrategias empresariales y corporativas**², pero la materialidad y las particularidades de la industria de la nutrición acuática requieren una gestión específica de la sostenibilidad. Esto se consigue integrando al personal de sostenibilidad en CQN y en el Equipo de impacto global de Cargill. El equipo ejecutivo de Cargill revisa trimestralmente los progresos de cada empresa y de los negocios que la componen. Cargill informa externamente sobre los temas relevantes a través de nuestro informe anual, y los negocios elaboran informes sobre la cadena de suministro anual y/o bianualmente. Estos informes, nuestros tableros de reclamaciones de la cadena de suministro y otra información pública pueden consultarse en nuestro Centro de Informes.

CQN forma parte de la empresa de nutrición y salud animal de Cargill y está dirigida por el presidente del grupo, que cuenta con el apoyo del Equipo de liderazgo del grupo (GLT, por sus siglas en inglés). Este equipo está formado por directores generales regionales y directores globales de finanzas, gestión de riesgos y adquisiciones, marketing estratégico y tecnología, operaciones, tecnología de la información y recursos humanos. Cada uno de ellos cuenta con el apoyo de equipos regionales y locales en los que hay responsables de sostenibilidad.

El equipo de impacto global trabaja junto con las empresas de Cargill y contiene el liderazgo de sostenibilidad para la nutrición y la salud animal, y las proteínas y la sal. Un líder de sostenibilidad de CQN y un líder del programa de sostenibilidad apoyan a la dirección de la empresa y actúan para centralizar la gestión de la sostenibilidad trabajando con los directores regionales y locales de sostenibilidad y con los directores mencionados y sus equipos.

Funcionalmente, esta estructura permite que los temas de sostenibilidad y su gestión sean relevantes a nivel local y estén enfocados a nivel global. El compromiso de los clientes y las partes interesadas, las condiciones del mercado, la

disponibilidad de materias primas y otros temas relevantes se abordan aprovechando el poder de la experiencia local y central. Seguimos reforzando la capacidad de toda la empresa y del equipo de impacto global, para seguir avanzando en nuestra capacidad de cumplir con firmeza nuestros objetivos de calidad y sostenibilidad.



Sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro: trabajando de manera ascendente y descendente

Institucionalizar la sostenibilidad

La ambición de Cargill es tener las cadenas de suministro de alimentos más sostenibles del mundo. CQN ha desarrollado un enfoque preventivo para la gestión de la sostenibilidad a medida que los temas se han ido desarrollando. Para crear estrategias de sostenibilidad de gran alcance e impulsarlas a través de la industria de productos marinos, implementamos una serie de tácticas. Una de nuestras principales herramientas es nuestra Política de proveedores, que exige a los que nos venden materias primas que se atengan a nuestros principios de sostenibilidad y cuenten con procedimientos de gestión de riesgos ambientales y sociales. La Política establece las expectativas de nuestros proveedores dentro de las buenas prácticas que se esperan de ellos en materia de desempeño ambiental y social, alineadas con las normas de terceros cuando sea aplicable. Cada año, también realizamos auditorías a varios proveedores para asegurarnos de que cumplen las expectativas.

También aprovechamos el poder de las certificaciones en nuestros productos y en nuestros proveedores. Cumpliendo los requisitos de las normas, y haciendo que partes externas verifiquen nuestro rendimiento, nos aseguramos de no ser los únicos que piensan que estamos haciendo un buen trabajo. Casi todas nuestras fábricas de piensos están certificadas según el Estándar de mejores prácticas de acuicultura (BAP, por sus siglas en inglés) y el Estándar de G.A.P. global Normas de Fabricación de Piensos Compuestos, y como se describe en otras partes de este capítulo, nos aprovisionamos preferentemente de materias primas marinas y no marinas certificadas conforme a diversas normas centradas en la sostenibilidad. Este enfoque establece expectativas claras y coherentes tanto a nivel interno, para nuestros equipos de adquisición, como a nivel externo, para nuestros proveedores.

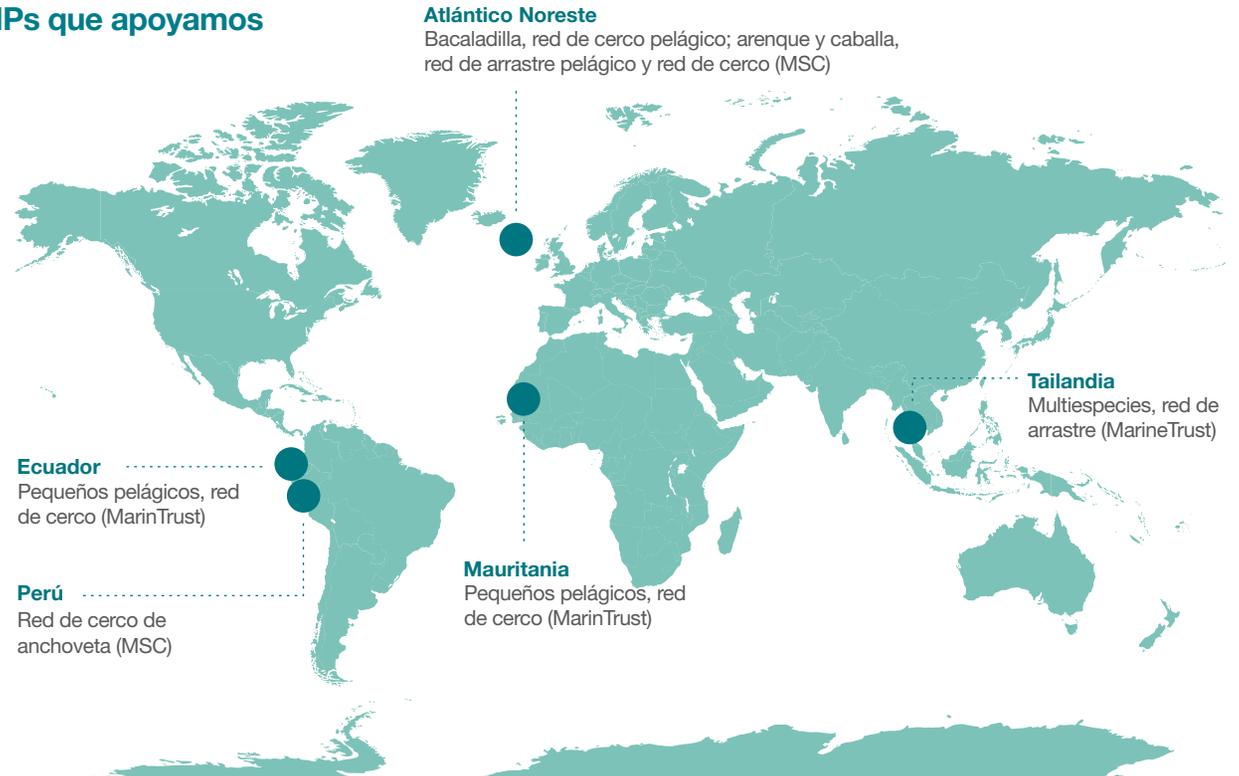
Por último, hemos adoptado el concepto de un enfoque orientado a los ESG (por sus siglas en inglés), garantizando que nuestra definición y acción en materia de sostenibilidad abarque los pilares ambientales, sociales y de gobernanza. Esto nos ha permitido ampliar nuestras evaluaciones de riesgo y profundizar en nuestra obligación en materia de derechos humanos, ya que trabajamos para demostrar el cumplimiento de la legislación emergente, como la Ley de esclavitud moderna del Reino Unido (2015) y en preparación de la Ley de transparencia noruega.

Ingredientes marinos

Desde hace tiempo, hacemos hincapié en que nuestra harina y aceite de pescado proceden de sectores pesqueros gestionados de forma responsable. Este esfuerzo se refleja en la creciente proporción de nuestros ingredientes marinos que cuentan con la certificación del MSC y/o MarInTrust.

Pero la compra de material que ya cumple las expectativas de sostenibilidad es sólo una parte de nuestra estrategia. También creemos que nuestro compromiso con el sector pesquero que tiene margen de mejora es una herramienta para lograr esos cambios, reducir el riesgo de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU, por sus siglas en inglés) y desarrollar estrategias de gestión con base científica. Al trabajar con el sector pesquero y con los responsables de los estándares, desempeñamos un papel clave en el desarrollo y apoyo de los Proyectos de mejora de la pesca (FIP, por sus siglas en inglés). Con compromisos de duración definida para lograr certificaciones de sostenibilidad y mecanismos para verificar los avances en el camino, los FIP aprobados son el medio para mejorar en el agua, al tiempo que garantizan que la pesca cuente con los recursos necesarios para implementar los cambios. Estamos orgullosos de haber contribuido financieramente a los FIP que colaboran con la certificación MarInTrust y/o MSC en el Atlántico Nororiental, Mauritania, Perú, Ecuador y Tailandia.

FIPs que apoyamos



Ingredientes terrestres

Cargill forma parte de un sistema alimentario globalmente integrado que desempeña un importante papel en la seguridad alimentaria a través de múltiples cadenas de producción de alimentos. Esto nos da una perspectiva única sobre cómo construir soluciones duraderas a los desafíos de la sostenibilidad y el desarrollo, equilibrando múltiples y variados intereses y protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente.

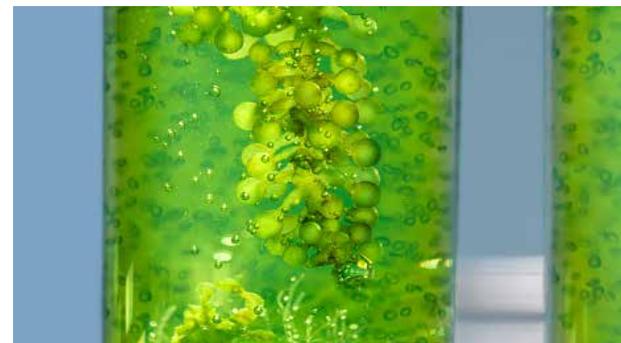
Cargill está comprometida con el suministro libre de deforestación en todas nuestras cadenas de suministro agrícola -incluidas las que sirven a CQN- y ya estamos demostrando que es posible. Todos los ingredientes de soja incorporados a los piensos de aguas frías, por ejemplo, siguen estando libres de deforestación y conversión (DCF). Confiamos en certificaciones como las de ProTerra Foundation, Roundtable for Responsible Soy y esquemas orgánicos, y nos comprometemos con ellas, para ayudarnos a suministrar alimentos a nuestros clientes que priorizan la conservación de la tierra. En Noruega, hemos continuado la colaboración precompetitiva con otros productores de piensos para salmones, la Fundación ProTerra y los proveedores de concentrado de proteína de soja Caramuru, CJ Selecta e Imcopa para hacer avanzar el DCF más allá de la soja que acaba en nuestras cadenas de suministro. Bajo el nombre de Diálogo de acuicultura para la soja sostenible en Brasil, este grupo ha desarrollado e implementado una mayor transparencia y trazabilidad de los suministros de soja y se ha comprometido a un 100% de DCF de toda la base de suministro con una fecha límite de agosto de 2020. En 2021, una auditoría inicial de seguimiento, información y verificación (MRV, por sus siglas en inglés) para las tres empresas proveedoras confirmó que todas ellas eran 100% DCF para todo su abastecimiento de soja, no sólo la parte de su negocio con granos certificados por ProTerra, (que tienen una fecha límite de DCF de 2008 según ese estándar). Ahora estamos trabajando con las partes interesadas del Diálogo en 2022 para mejorar y reforzar el proceso de MRV en el futuro.

En términos más generales, Cargill también está desarrollando programas innovadores y de colaboración como el Fondo de innovación de la tierra para medios de vida sostenibles (Sustainable Livelihoods). Lanzado en 2021 después de más de un año y medio de investigación, participación de las partes

interesadas y preparación, Cargill se ha comprometido a contribuir con 30 millones de dólares para acelerar el desarrollo y la implementación de opciones innovadoras y económicamente viables para los agricultores en América del Sur. Estamos poniendo en marcha una serie de iniciativas que se centran en la protección de las tierras no alteradas, en una mejor gestión de las tierras que ya han sido convertidas para la agricultura y en la restauración de las tierras deterioradas para convertirlas en zonas de captación de carbono. En combinación, estos esfuerzos proporcionarán a los agricultores alternativas a la conversión de bosques biológicamente significativos y otra vegetación nativa en los biomas de la Amazonía, el Cerrado y el Gran Chaco, avanzando en los objetivos relacionados con el DCF y el clima de nosotros y nuestros clientes.

Nuevos ingredientes

Para satisfacer la creciente demanda de productos marinos de criadero, habrá que complementar los ingredientes marinos tradicionales con los derivados de otras fuentes. La ampliación del uso de los denominados nuevos ingredientes requiere el compromiso de toda la cadena de producción. Hasta la fecha, las harinas de insectos y los aceites de algas han sido los productos implementados comercialmente a través de nuestra estrategia de ingredientes novedosos, y en 2021, ayudamos a lanzar el proyecto Millennial Salmon para aprovechar esto. En colaboración con los institutos de investigación noruegos Nofima y SINTEF Ocean, los productores de nuevos ingredientes InnovaFeed y Corbion, y la cadena de supermercados Auchan, el proyecto avanzará en la comercialización de harinas de insectos y aceites de algas como ingredientes para la alimentación del salmón. Paralelamente a este esfuerzo, continúa nuestra relación con InnovaFeed para producir harina de insectos para los piensos del salmón, y a través de ella, hemos podido añadir más de este producto a piensos específicos. Nuestro compromiso



a largo plazo ha permitido a InnovaFeed invertir y aumentar su producción, lo que nos permitirá incorporar volúmenes aún mayores en el futuro. En el caso de los aceites de algas, trabajamos con los principales proveedores del sector de la acuicultura y con nuestros clientes para encontrar formas de incluir estos suministros de ácidos grasos omega-3 de cadena larga en nuestros alimentos acuícolas, ayudando a reducir la dependencia del aceite de pescado y aumentando el contenido de omega-3 en los peces de criadero cosechados. A principios de 2022, nos comprometimos a incorporar el aceite de algas en todos los piensos noruegos con efecto casi inmediato. Estamos trabajando con nuestros clientes y sus clientes para crear la imagen de mercado para un mayor uso de nuevos ingredientes, fomentando el aumento de la producción y ampliando la disponibilidad.

100%
de los ingredientes de soja de los piensos para aguas frías están certificados según normas de sostenibilidad

Hemos aumentado la inclusión de harinas de insectos en nuestros piensos y nuestra asociación con su principal productor



Sostenibilidad en lo que hacemos: trabajar en nuestros equipos

La mayor repercusión de los piensos que fabricamos se produce en las fases iniciales, en relación con el origen de las materias primas que utilizamos, y en las fases finales, en relación con su rendimiento en las explotaciones de nuestros clientes. Para mejorar estos aspectos, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes. Sin embargo, es esencial que también abordemos la sostenibilidad en nuestras propias operaciones, donde tenemos el mayor control. Los equipos de la cadena de suministro de Cargill se esfuerzan por embalar y transportar las materias primas y los productos acabados a nuestras plantas y a nuestros clientes, reduciendo al mismo tiempo el impacto de estas actividades en el medio ambiente.

Eficiencia en el uso de materiales

En toda América Latina, estamos recogiendo y reutilizando nuestros palés, incluso si requieren reparación. En Chile, incluso estamos comprando los palés de nuestros clientes y trabajando con los proveedores para estandarizar el tamaño de los palés para una amplia gama de usos. Actualmente, hasta el 70% de los palés de nuestras operaciones en Chile se reutilizan tras su reparación y desinfección. Estamos haciendo lo mismo con los sacos de pienso, con el objetivo de utilizar el 65% de los sacos tres veces antes de enviarlos a la instalación de reciclaje.

En nuestra planta noruega de Florø, una inversión de 6,7 millones de dólares en una nueva infraestructura de carga a granel eliminará más de 160 000 bolsas de plástico para piensos al año.

Nuestros equipos latinoamericanos han reducido el uso de plástico haciendo que las bolsas de pienso sean más finas y han reducido el uso de cartón reimaginando cómo se embalan los materiales para su transporte desde nuestras instalaciones a las de nuestros clientes.

Eficiencia en el transporte

Nuestra colaboración logística FjordFrende con Skretting continuó en 2021. En lugar de utilizar buques separados para los piensos EWOS de Cargill y los piensos de Skretting, los piensos de ambas empresas se envían en los mismos buques



coordinados por un tercero independiente, lo que limita el tráfico marítimo y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. En 2021, esta colaboración ha reducido la huella de carbono por tonelada de pienso entregada en un 25% en comparación con 2017. En Norteamérica se están realizando esfuerzos similares.

"Es muy gratificante que la colaboración de Cargill y Skretting, 'Friends of the fjord', haya tenido un impacto inmediato, reduciendo las emisiones de CO2 en un 25% en Noruega. Además, la compañía marítima que se encarga del transporte ha mejorado la coordinación de las entregas para reducir aún más el consumo de combustible y las emisiones."

Fredrik Witte
Director General, CQN del Mar del Norte

En nuestras cadenas de suministro de México y Ecuador, estamos trabajando con nuestros propios equipos y los de nuestros clientes para planificar y programar mejor el transporte y la entrega de materias primas y acabadas. Esto hace que los camiones vayan más llenos, que haya menos viajes y que se recorran menos kilómetros, lo que se traduce en menos emisiones de GEI.

Eficiencia en las operaciones

Nuestras operaciones en Norteamérica están mejorando los equipos y la maquinaria de las plantas para aumentar el uso de la electricidad como fuente de energía, gran parte de la cual se genera mediante energía hidráulica, lo que reduce la dependencia de los combustibles basados en el carbono y las emisiones de GEI.

En Norteamérica y Chile, la construcción de más capacidad en las instalaciones para almacenar las materias primas y los materiales acabados reduce el número de entregas hacia y desde nuestras instalaciones, ahorrando las emisiones de GEI que se emitirían por los viajes de transporte más frecuentes.

En Chile, el uso de un oleoducto para trasladar el aceite por tubería desde las instalaciones del proveedor hasta las nuestras eliminará la necesidad de que los camiones de transporte realicen el viaje, eliminando 600 camiones de la carretera. Además de evitar la emisión de gases de efecto invernadero relacionados con el transporte, un menor número de viajes de camiones y de vehículos en la carretera aumenta la seguridad de nuestro equipo y de la comunidad.

Mejora continua

Una de nuestras instalaciones puso a prueba una tecnología de aditivos para el combustible que pretende mejorar la eficiencia de la combustión de los motores, y nuestra expectativa era reducir el uso de diésel en nuestros camiones de reparto de pienso en un 10%. Desafortunadamente, nuestra investigación mostró un ligero aumento del 0,7% en el uso de diésel por parte de los camiones probados. No lo consideramos un fracaso, sino una acción más que hemos explorado para seguir reduciendo nuestro impacto. Seguiremos innovando, investigando y probando tecnologías y estrategias para conseguirlo.

Nuestra inversión en infraestructura de carga a granel eliminará más de

160.000

bolsas de plástico para piensos al año

Asociaciones y participación de las partes interesadas

Colaboración en la cadena de producción

A pesar de nuestros esfuerzos dentro de nuestras propias cadenas de negocio y de suministro, sabemos que el máximo impacto global se consigue mediante la colaboración. Por eso nos esforzamos tanto en colaborar con otras partes interesadas, y a menudo con nuestros competidores, para seguir avanzando. Estamos orgullosos de nuestra pertenencia y participación en iniciativas que reúnen a ONGs, gobiernos, investigadores académicos, titulares de estándares y otros miembros de la industria. A continuación, una muestra del trabajo que realizamos en 2021.

Afiliación completa



Mesa redonda mundial sobre ingredientes marinos

marineingredientsroundtable.org



Grupo de defensa de los pelágicos del Atlántico Norte

<https://buff.ly/2Rk3QbU>



Equipo de trabajo sobre productos marinos

seafoodtaskforce.global

Comités en los que participamos



Equipo de trabajo SeaBOS I

seabos.org/task-forces/task-force-i



Equipo de trabajo SeaBOS III

seabos.org/task-forces/task-force-iii



Comité directivo del estándar de piensos del ASC

asc-aqua.org/what-we-do/our-standards/feed-standard

Comités en los que participamos *continuación*



Comité social y ético de MarinTrust

marin-trust.com/about-us/our-governance/social-and-ethical-committee



Comité del órgano de gobierno de MarinTrust

marin-trust.com/about-us/our-governance/governing-body-committee



Equipos de trabajo BAP Vanguard-Feed y GHG

bapcertification.org



Consejo de partes interesadas de la Fundación ProTerra

proterrafoundation.org/about-us



Comité de sostenibilidad de la FEFAC

fefac.eu/wp-content/uploads/2021/06/FEFAC-Feed-Sustainability-Charter-Report-2021-1.pdf

Miembros asociados y asociación y participación general



Iniciativa mundial sobre el salmón (GSI)

globalsalmoninitiative.org



Diálogo global sobre la trazabilidad de los alimentos de origen marino (GDST, por sus siglas en inglés)

traceability-dialogue.org



Fondo mundial para la vida salvaje (WWF)

seafoodsustainability.org



Asociación para la pesca sostenible (SFP)

<https://sustainablefish.org>



Pacto mundial de las Naciones Unidas (UNGC)

unglobalcompact.org



Proyecto Millennial Salmon

nofima.no/prosjekt/millennial-salmon

Referencias

Las siguientes tablas ofrecen un índice de las divulgaciones de GRI y de los temas e impactos de información personalizados que hemos identificado como materiales en nuestras operaciones. Se puede acceder a los Estándares GRI completos en <https://www.globalreporting.org/standards/>.

Número del Estándar GRI	Título del Estándar GRI
GRI 102	Declaraciones generales
GRI 103	Enfoque de gestión
GRI 202	Presencia en el mercado
GRI 301	Temas materiales

Declaraciones personalizadas de CQN

Número de declaración de CQN	Título de declaración de CQN	Límite del tema
CQN 1-80	Estándares de gestión	Interno
CQN 3-83	Potencial de calentamiento global de las materias primas y los piensos	Ascendente e Interno
CQN 3-87	Ventas de piensos para la salud	Descendente
CQN 3-88	Venta de piensos antiparasitarios	Descendente
CQN 3-89	Ventas de antibióticos para piensos	Descendente
CQN 3-90	Índice de planta	Ascendente
CQN 3-90	Índice de planta	Ascendente
CQN 3-91	Embalaje de productos acabados	Interno



Cacao y chocolate

Índice de capítulos

Visión general de la cadena de suministro.....	95
Tablero.....	96
Áreas de enfoque	98
Programas y asociaciones.....	100

Este capítulo se refiere a la campaña agrícola que va de octubre de 2020 a finales de septiembre de 2021. La información que figura en el presente capítulo corresponde a ese período, a menos que se indique lo contrario. Para consultar los informes del progreso anteriores, visite [nuestro sitio web](#) ⁶⁸.

Estimados socios,

Nuestros avances este año demuestran que la integración de las cuestiones de sostenibilidad sigue evolucionando en nuestra empresa.

Apoyamos el empoderamiento de las mujeres con formación técnica y acceso a financiación y proporcionamos a los agricultores apoyo agroforestal; ambas iniciativas contribuyen a unos ingresos familiares más sólidos y diversificados.

La tecnología respalda nuestros esfuerzos, ya que permite la transparencia y la trazabilidad del cacao y el chocolate para nosotros, nuestros clientes y sus consumidores. Hasta la fecha, el cacao de nuestra cadena de suministro directo es trazable hasta el primer punto de compra. Este año, 117.111 agricultores de nuestra cadena de suministro directo entregan cacao a través de sistemas de trazabilidad digital de primera milla, frente a los 89.399 del año pasado. Además, seguimos liderando el abastecimiento de cacao sostenible certificado, que representa casi la mitad de todo el cacao que compramos.³³

Nuestras herramientas de elaboración de informes, como CocoaWise™, ofrecen visibilidad sobre la procedencia y el impacto, y se han enriquecido con más funciones, como las huellas de carbono de los productos de cacao y chocolate. La colaboración y la evaluación conjunta de los avances siguen siendo de vital importancia. Este ha sido mi último año como presidente de la Asociación Europea del Cacao, un cargo en el que me he sentido honrado y que me ha hecho creer aún más firmemente en la necesidad de impulsar juntos la transformación.

El impacto que conseguimos mediante el diálogo, el intercambio de conocimientos y el trabajo conjunto es mucho mayor que la suma de las partes. Ya se aprecia en asociaciones como el Fondo para el Aprendizaje y la Educación de los Niños (CLEF) y el Fondo para el Aprendizaje y la Nutrición Tempranos (ELAN), dirigidas por la Fundación Jacobs, la Iniciativa Cacao y Bosques, y la Hoja de ruta hacia un cacao sin deforestación en Camerún que se puso en marcha en 2021. Juntos, nuestro objetivo común es claro. Y en un mundo turbulento, seguimos avanzando con paso firme hacia un sector del cacao próspero para las generaciones venideras.



Atentamente,

Harold Poelma
*Presidente,
 Cacao y chocolate de Cargill /
 Cargill Cocoa & Chocolate*

³³ La sostenibilidad certificada por terceros se refiere a normas de certificación como Rainforest Alliance y Fair Trade.

Visión general de la cadena de suministro

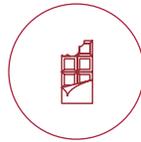
Creamos productos de cacao y chocolate para fabricantes de chocolate, confitería y alimentación de todo el mundo.



40 años de experiencia en el sector del cacao y el chocolate



57 centros en todo el mundo



2° productor mundial de cacao y chocolate



4,400 empleados



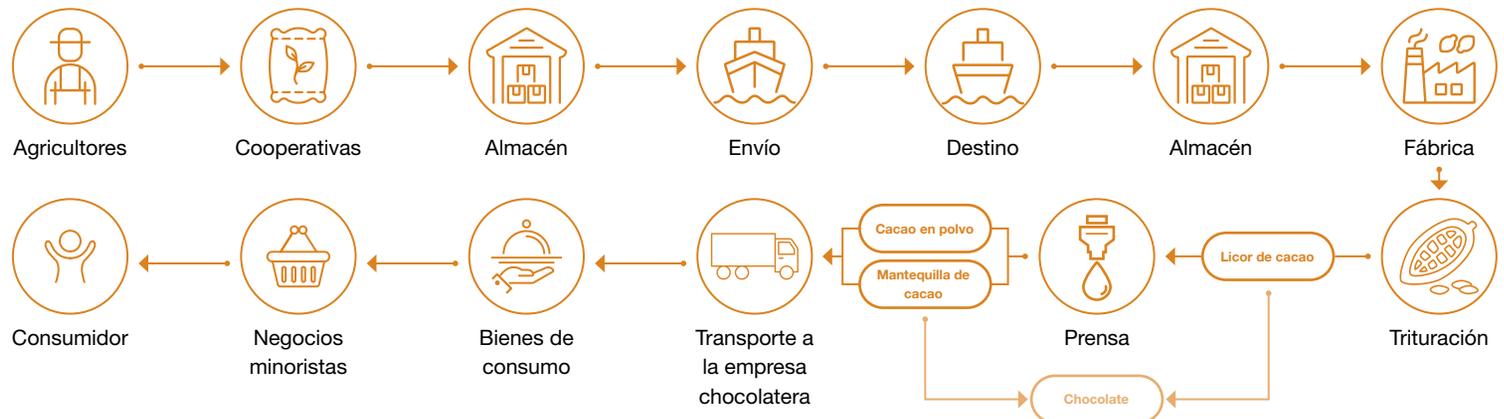
31 plantas procesadoras



5 orígenes de los que nos abastecemos directamente

-producción de cacao en polvo, manteca de cacao y licor de cacao, así como chocolate, coberturas y rellenos para aplicaciones industriales. Nuestras propias operaciones de abastecimiento y comercio están establecidas en origen en Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Indonesia y Brasil.

Del grano de cacao a la barra de chocolate Cómo funciona nuestra cadena de suministro³⁴



³⁴ Cadena de suministro representativa de Costa de Marfil.

Tablero

En 2017, presentamos nuestros cinco objetivos de sostenibilidad, que sirven de estructura para este capítulo en consonancia con nuestra Teoría del Cambio. En 2018, creamos una nueva visión general de los puntos de datos, asignados a los cinco objetivos de sostenibilidad. A partir del ciclo de presentación de informes 2019-2020, designamos a un proveedor de aseguramiento externo, KPMG, para que proporcionara un aseguramiento limitado sobre los KPI

de sostenibilidad seleccionados en la tabla siguiente. Para algunos temas, redefinimos los puntos de referencia y, a medida que nos llegan más datos, mejoramos la coherencia y exactitud de los datos, por ejemplo eliminando las explotaciones inactivas. Si los KPI se redefinen de año en año, esto se explica en el texto adjunto de nuestro capítulo. A continuación se enumeran los datos asegurados del capítulo:

En todo el informe se escribe "2021" para facilitar la lectura. Salvo que se indique lo contrario, abarca la campaña agrícola, que va de octubre de 2020 a finales de septiembre de 2021.

Nuestro año fiscal va de junio de 2020 a finales de mayo de 2021.

Objetivos de sostenibilidad	Indicadores clave de rendimiento (KPI) garantizados	Definición	Alcance de la garantía: País de origen		
			Costa de Marfil	Ghana	Camerún
	1. # N° de agricultores apoyados a través de las actividades de Cargill Cocoa Promise	Número de agricultores con certificación de sostenibilidad que participan en al menos una actividad de Cargill Cocoa Promise, como formación o entrenamiento.	138,575	37,090	42,377
	2. # N° de organizaciones de agricultores, distritos, centrales de compra en Cargill Cocoa Promise	El número de organizaciones de agricultores en Costa de Marfil, distritos en Ghana y estaciones de compra en Camerún definidas como asociaciones organizadas de cacaocultores.	129	10	9
Medios de subsistencia de los agricultores	3. # Número y porcentaje de agricultores formados	Número y porcentaje de agricultores que han recibido formación personalizada sobre buenas prácticas agrícolas.	48,125 (35%)	9,025 (24%)	7,530 (18%)
	4. # N° y % de agricultores que cumplen las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) / Good Agricultural Practice (GAP)	El número y el porcentaje de agricultores que están aplicando con éxito las GAP de Poda, así como 3 de los otros 4GAP.	12,713 (27%)	5,723 (63%)	1,787 (24%)
	5. Rendimiento medio	Cantidad de cacao en grano producida por superficie, indicador de la productividad de una explotación cacaotera.	571	564	594
	6. % de agricultores que utilizan productos fitosanitarios	Porcentaje de agricultores formados que han declarado utilizar fungicidas o insecticidas.	69%	62%	92%

Objetivos de sostenibilidad	Indicadores clave de rendimiento (KPI) garantizados	Definición	Alcance de la garantía: País de origen		
			Costa de Marfil	Ghana	Camerún
Bienestar comunitario	7. % de agricultores que declaran hacer compostaje y aplicarlo en las explotaciones	Porcentaje de agricultores formados que han informado de que aplican compostaje en sus explotaciones.	4%	3%	0,2%
	8. # Número de agricultores controlados a través de los sistemas de seguimiento y reparación del trabajo infantil (CLMRS-Child Labor Monitoring and Remediation Systems)	Número de hogares que recibieron una visita de seguimiento del CLMRS.	32,220	7,959	6,523
Proteger el planeta	9. # Explotaciones cartografiadas por GPS/polígono	Número de parcelas que se han cartografiado con GPS/polígono.	116,309	44,153	21,337
	10. # N° y % de agricultores cartografiados por GPS/polígono	Número y porcentaje de agricultores certificados que han cartografiado con GPS/polígono al menos una de sus parcelas.	106,940 (77%)	23,194 (63%)	18,079 (43%)
	# N° y % de agricultores que no tienen polígonos duplicados y/o >20% de solapamiento	Número de agricultores cartografiados que no tienen polígonos duplicados o polígonos que se solapan en al menos un 20% con uno o más polígonos.	83,307 (60%)	20,583 (55%)	14,541 (34%)
Confianza de los consumidores	11. # N° y % de agricultores que entregan volumen a través del sistema de trazabilidad de primera milla	Número y porcentaje de agricultores que han entregado cacao en grano mediante sistemas de gestión cooperativa o trazabilidad digital en la primera milla.	80,770 (58%)	21,050 (100%)	1,295 (3%)
	12. % de volumen sostenible en trazabilidad de primera milla	Porcentaje de granos UTZ, Fairtrade o Rainforest Alliance que se entregaron mediante soluciones digitales de trazabilidad, como el Sistema de Gestión de Cooperativas en Costa de Marfil y el sistema de código de barras en Ghana para rastrear el cacao desde la explotación hasta el primer punto de compra.	80%	100%	64%
	13. # Número y porcentaje de agricultores que han pagado a través de la banca móvil	Número y porcentaje de agricultores que han recibido pagos de primas a través de una solución de dinero móvil.	Fuera del ámbito de aplicación	21,050 (100%)	Fuera del ámbito de aplicación
	14. % de volumen sostenible vendido (año natural) ³⁵	Porcentaje de cacao en grano equivalente vendido como UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance o bajo programas propios del cliente.	-	49% (globalmente)	-

Referencias

i. KPMG [informe de garantía completo](#) ³⁵

ii. [Índice de contenidos GRI](#) ³⁵

³⁵ Para el KPI 14, el marco temporal es el año natural 2021 y abarca toda nuestra cadena de suministro (directa e indirecta).

Áreas de enfoque

Nuestro enfoque hacia un sector cacaotero próspero

Nuestra visión

En Cargill, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de actuar en todo el sector del cacao, conectando a las distintas partes interesadas para impulsar el cambio. Nuestro objetivo es conectar cada punto de la cadena de suministro del cacao para lograr una transparencia total mediante la infusión de tecnologías digitales de vanguardia. De este modo, adoptamos una visión holística de la sostenibilidad del cacao y trabajamos eficazmente con nuestros socios por una causa común: un sector cacaotero próspero que beneficie a todos.

Nuestro compromiso

Cargill Cocoa Promise ha sido la piedra angular de nuestro enfoque de la sostenibilidad desde 2012. Nuestros cinco Objetivos de Sostenibilidad están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, y nuestra [Teoría del Cambio](#) y Marco de Resultados esboza un enfoque metodológico para el seguimiento y la evaluación continuos en todos los temas de impacto.

Nuestros objetivos



Medios de subsistencia de los agricultores

Objetivo

Defenderemos las prácticas profesionales en el cultivo del cacao para reforzar la resistencia socioeconómica de los cacaocultores y sus comunidades.

Objetivo

1 millón de agricultores se benefician de los servicios de Cargill Cocoa Promise

[+ Leer más](#)



Bienestar comunitario

Objetivo

Mejoraremos la seguridad y el bienestar de los niños y las familias en las zonas de cultivo de cacao.

Objetivo

1 millón de miembros de la comunidad se benefician de los servicios de Cargill Cocoa Promise

[+ Leer más](#)



Proteger el planeta

Objetivo

Promoveremos las mejores prácticas medioambientales en nuestra empresa y en toda nuestra cadena de suministro.

Objetivo

Cero deforestación en la cadena de suministro del cacao

[+ Leer más](#)



Confianza de los consumidores

Objetivo

Ayudaremos a los consumidores de todo el mundo a elegir productos de cacao y chocolate sostenibles con confianza

Objetivo

100% de trazabilidad del cacao en grano desde la explotación hasta la fábrica
100% de ingredientes de chocolate obtenidos de acuerdo con nuestro Código de conducta para proveedores

[+ Leer más](#)



Transformación, juntos

Objetivo

Utilizaremos el poder de las asociaciones para acelerar y magnificar nuestros esfuerzos y alcanzar un nivel de transformación del sector que no puede lograrse en solitario.

[+ Leer más](#)



Empresas responsables

Aumentamos la eficiencia, maximizamos la seguridad y reducimos al mínimo nuestra huella medioambiental en todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

[+ Leer más](#)



Medios de subsistencia de los agricultores

Objetivo 2030

Un millón de agricultores se benefician de los servicios de Cargill Cocoa Promise.

Enfoque

Capacitamos a los agricultores para que se conviertan en verdaderos empresarios que maximizan la rentabilidad y gestionan sus explotaciones como negocios, contribuyendo a su prosperidad. Lo hacemos mediante un enfoque holístico que va más allá de la productividad para diversificar los ingresos de los agricultores y reforzar su resiliencia.

[+ Leer más](#)



Bienestar comunitario

Objetivo 2030

Un millón de miembros de la comunidad se benefician de los servicios de Cargill Cocoa Promise.

Enfoque

Para satisfacer las necesidades específicas de la comunidad con Cargill Cocoa Promise, trabajamos con socios para aplicar soluciones concretas relacionadas con la atención sanitaria y la nutrición, la educación de calidad, la lucha contra el trabajo infantil y la mejora del acceso a oportunidades económicas para mujeres y jóvenes.

[+ Leer más](#)



Proteger el planeta

Objetivo 2030

Cero deforestación en nuestra cadena de suministro del cacao

Enfoque

Cargill cuenta con un plan de acción estratégico denominado "Protejamos nuestro planeta" (Protect Our Planet) que detalla los pasos que estamos dando para que nuestra cadena de suministro esté libre de deforestación. Destaca acciones concretas para lograr la trazabilidad del 100% del cacao en grano, programas para cultivar más cacao en menos tierra y apoyo a los agricultores para que adopten prácticas agroforestales y de conservación. Esto también contribuye a reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro, en línea con los objetivos de Cargill basados en la ciencia y el Acuerdo de París.

[+ Leer más](#)



Transformación, juntos

Objetivo 2030

Utilizar el poder de las asociaciones para alcanzar nuestros objetivos y acelerar la transformación del sector de una forma que no podemos lograr por nosotros mismos.

Enfoque

Los agricultores y sus organizaciones son nuestros principales socios para garantizar un suministro sostenible de cacao en el futuro. Nuestro éxito está ligado al suyo. Para crear una cadena de suministro de cacao más sostenible a escala mundial, trabajamos con multitud de partes interesadas de todo el sector, aprovechando las fortalezas y capacidades individuales para impulsar un cambio duradero y transformador.

[+ Leer más](#)



Confianza de los consumidores

Objetivo 2030

100% de trazabilidad de nuestras habas de cacao desde el agricultor hasta la planta. 100% de los ingredientes del chocolate se obtienen de acuerdo con nuestro código de conducta para proveedores.

Enfoque

Pretendemos ofrecer información clara, sólida y transparente, impulsada por la tecnología, y asociarnos con partes independientes para garantizar que nuestros datos son precisos y están garantizados. Esto se aplica tanto a nuestra cadena de suministro directa, que está cubierta por la Promesa del Cacao de Cargill y representa aproximadamente la mitad del cacao que compramos, como a nuestra cadena de suministro indirecta.

[+ Leer más](#)

Programas y asociaciones: Medios de subsistencia de los agricultores

Toda nuestra industria depende del éxito de los cacaoicultores. Cargill ayuda a los pequeños agricultores a sortear las fluctuantes condiciones socioeconómicas y medioambientales fomentando su capacidad, mejorando su acceso a los recursos y aumentando su resiliencia.

¿Quiere saber más?

⊕ Participamos en un [análisis de referencia sobre los ingresos](#) vitales de los cultivadores de cacao de Costa de Marfil, realizado por IDH-The Sustainable Trade Initiative, Le Conseil du Café-Cacao y Agrilogic.



Progresos clave

A medida que apoyamos a más agricultores en las prácticas agrícolas, estamos trabajando en un enfoque a más largo plazo de los Planes de Desarrollo Agrícola. Con la Fundación Grameen y la aplicación FarmGrow en Costa de Marfil, hemos pilotado con éxito planes trienales. En nuestro enfoque de aprendizaje sobre la consecución de una renta vital para los agricultores, estamos poniendo a prueba varios modelos diferentes de transferencia de efectivo

y de iniciativa empresarial. Esto incluye servicios de apoyo a la diversificación y la orientación hacia las mujeres y los jóvenes. Este también es el núcleo del programa de apoyo empresarial de nuestra marca gourmet, Veliche, y de otro programa en Ghana que permitió a 1.800 agricultores obtener ingresos extra produciendo pimientos picantes además de cacao.

Conclusiones y próximos pasos

Realizaremos un estudio de diversificación de ingresos en Camerún. Un estudio anterior realizado con IDH, The Sustainable Trade Initiative, sobre nuestro apoyo a la diversificación mostró la importancia de las organizaciones de agricultores a la hora de ayudarles a lograr el acceso al mercado de productos distintos del cacao. Por ello, seguiremos

trabajando directamente con las organizaciones de agricultores para desarrollar capacidades a medida, prestando apoyo a los distintos perfiles de agricultores. Un marco detallado del estudio de impacto de Cargill Cocoa Promise pretende ayudarnos a hacer un seguimiento del impacto en los agricultores a largo plazo.

© Panorama general

Fomentar las prácticas sostenibles de los agricultores con una formación y un asesoramiento más personalizados

Más agricultores se benefician de asesoramiento y formación individualizados en buenas prácticas agrícolas (GAPs / BPA)

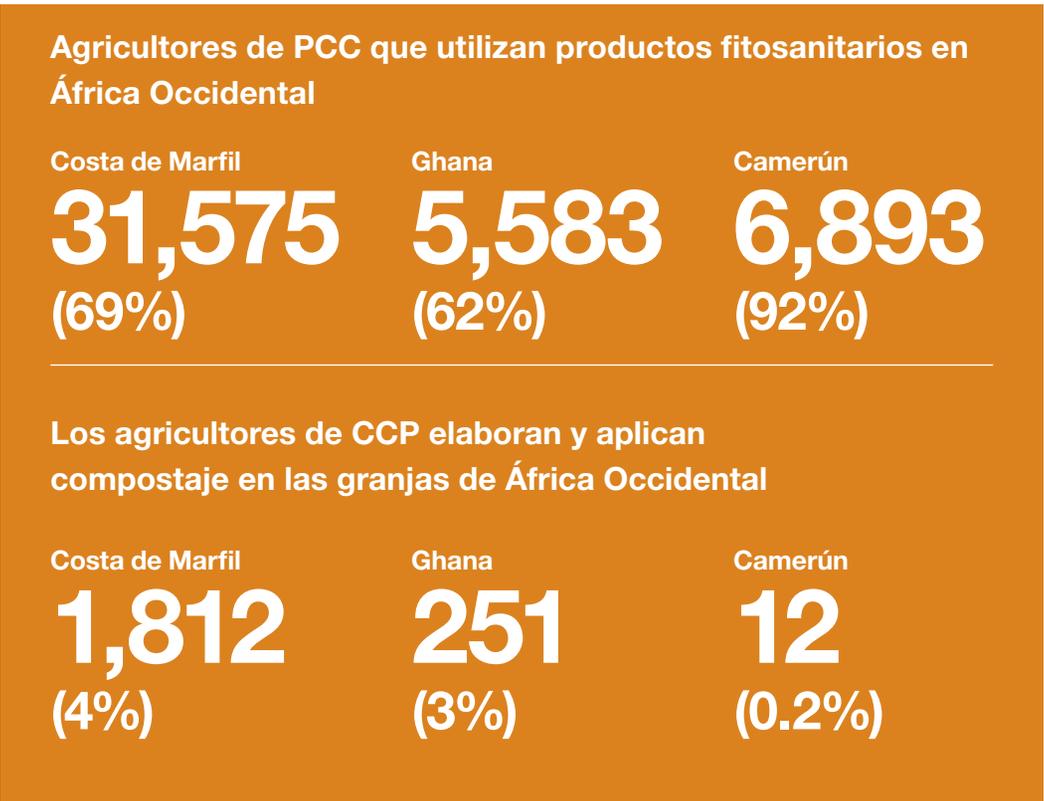
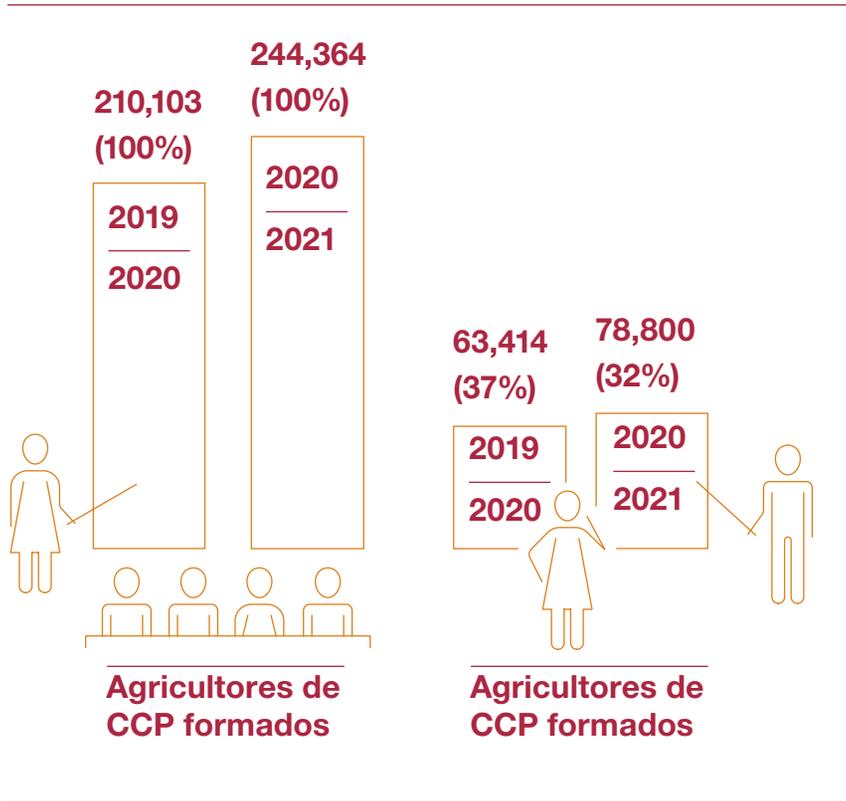
El número total de agricultores de Cargill Cocoa Promise (CCP) está creciendo: de 169.893 en 2020, a 244.364 en 2021 en todo el mundo, por lo que los porcentajes fluctúan en comparación con las cifras totales. (138.575 en Costa de Marfil, 37.090 en Ghana, 42.377 en Camerún, 26.129 Indonesia y 193 en Brasil).

Los agricultores de los que nos abastecemos progresan en sus prácticas agrícolas

Además de apoyar las prácticas agrícolas, distribuimos 414.285 plántones de cacao en Ghana y 53.926 en Indonesia.



⊕ [Más información en nuestro sitio web](#)

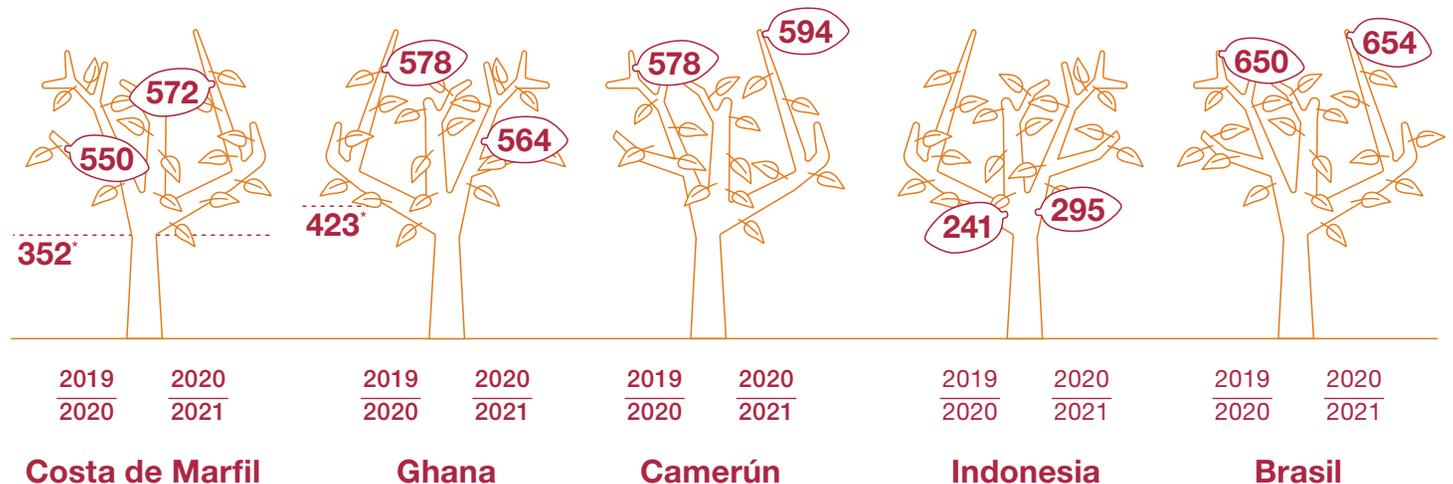


Cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas y mejora de la productividad agrícola

Las prácticas agrarias y la productividad no cambian linealmente y dependen de muchos factores, pero en general seguimos observando resultados positivos en comparación con la media de los países.

Rendimiento medio en kg de cacao por hectárea, calculado como la producción declarada dividida por el tamaño cartografiado de la explotación.

* Medias de los países según el estudio KIT.



Programas y asociaciones: Bienestar comunitario

Cargill está creando comunidades cacaoteras más fuertes y resistentes invirtiendo en el bienestar y el progreso de las familias de agricultores. Junto con nuestros socios, llevamos a cabo iniciativas impulsadas por la comunidad para ayudar a prevenir el trabajo infantil, mejorar las oportunidades económicas de las mujeres, aumentar el acceso a una educación de calidad y mejorar la salud y la nutrición.

¿Quiere saber más?

- ⊕ Lea en este informe del [TRECC](#) cómo hemos facilitado el acceso a una educación de calidad en los últimos cinco años.
- ⊕ Lea sobre nuestro trabajo con CARE en la lucha contra el trabajo infantil en este [informe](#) del WBCSD (Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible) y UNICEF.
- ⊕ Vea este [vídeo](#) para saber más sobre nuestro desarrollo de capacidades para mujeres, junto con Empow'Her e IFC.



🕒 Resumen de los avances

Bienestar comunitario

Más cobertura de nuestro Sistema de Seguimiento y Remediación del Trabajo Infantil (CLMRS)

En Costa de Marfil, Ghana, Camerún e Indonesia se ha realizado el seguimiento de 51.708 hogares agrícolas a través del CLMRS. Este año se han hecho los primeros preparativos para crear un CLMRS en Brasil.



Progresos clave

En nuestro CLMRS, estamos trabajando en la ampliación mediante un modelo basado en el riesgo. Los agricultores en situación de riesgo -evaluados a través de los factores del agricultor, el hogar y la región- reciben encuestas más especializadas sobre el trabajo infantil. Junto con Save the Children Indonesia, llegamos a 5.000 hogares en 2021 y nuestra colaboración ha recibido un premio del Ministerio de Empoderamiento de la Mujer y Protección de la Infancia. La prevención del trabajo infantil es lo más importante, por eso ampliamos nuestro

apoyo a los certificados de nacimiento y la escolarización y proporcionamos materiales escolares. Este año hemos construido un modelo que conecta nuestras intervenciones sobre capacitación de las mujeres e igualdad de género en las comunidades del sector del cacao. Somos signatarios de los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas y seguimos promoviendo la diversificación de ingresos en los hogares, como en Camerún con LadyAgri y en Brasil con Imaflora.

Conclusiones y próximos pasos

La evaluación del riesgo para los derechos humanos en Brasil nos enseñó que ciertos tipos de explotaciones, como las explotaciones familiares, están relacionadas con el riesgo potencial de trabajo infantil y, por tanto, se priorizan en nuestro CLMRS. En Costa de Marfil, pusimos a prueba un sistema de seguimiento del posible trabajo

forzoso de trabajadores adultos que tenemos previsto integrar en nuestro CLMRS. A continuación, estamos planeando apoyar el acceso de las mujeres a la financiación para pagar la documentación de la tierra y establecer una iniciativa WASH centrada en las mujeres con el Desafío Mundial del Agua (Global Water Challenge).

⊕ Más información en nuestro [sitio web](#)

Más comunidades se benefician de los planes de acción comunitarios

Llegamos a más comunidades con programas y ampliamos su enfoque, prestando más atención a la salud y la nutrición y a la igualdad de género.

Proyectos comunitarios

2020-2021

2,576

2019-2020

2,491



Planes de acción comunitarios

2020-2021

613

2019-2020

554

Acelerar el acceso al agua, el saneamiento y la higiene (WASH)

+8,800

personas que se benefician de la mejora de WASH

+9

pozos que dan acceso a agua limpia y potable

+35

creación de comités del agua



Dar pasos hacia la igualdad de género y la emancipación de la mujer

Sensibilización sobre cuestiones de género

- Los 244.364 agricultores participaron en cursos de sensibilización sobre cuestiones de género. Como resultado, más del 50% de las mujeres declararon una mayor participación en la toma de decisiones.

Acceso de las mujeres a los recursos

- Finanzas 11.359 mujeres se benefician de 686 Asociaciones de Ahorro y Préstamo de Aldeas (VSLA), frente a las 4.098 del año pasado.
 - Formación y educación 687 mujeres reciben formación empresarial en el marco de la Academia Coop
- 200 mujeres reciben semanalmente transferencias directas de efectivo

Programas y asociaciones: Proteger el planeta

Cargill se ha comprometido a transformar su cadena de suministro para que esté libre de deforestación. Ayudamos a los cultivadores de cacao a adoptar prácticas agrícolas sostenibles y a aumentar la cubierta arbórea en las explotaciones. Así es como construimos paisajes sostenibles que equilibran la producción de cacao con la conservación de los bosques, y cómo contribuimos a aliviar el impacto del cambio climático en los medios de vida de los cacaocultores.

¿Quiere saber más?

- ⊕ Más información sobre el potencial de la agrosilvicultura en esta [entrevista podcast del Foro de la Innovación](#).
- ⊕ Explore nuestro [informe](#) sobre cómo hacer que la agrosilvicultura funcione para los cultivadores de cacao, elaborado con PUR Projet y la Asociación 1 por 20 (1 for 20 Partnership).
- ⊕ Vea este [vídeo](#) para saber más sobre el apoyo a los agricultores en agrosilvicultura con PUR Projet.
- ⊕ Más información sobre nuestro apoyo al [compromiso de acabar con la deforestación](#) en la cadena de suministro lanzado en la COP26.



📍 Resumen de los avances

Proteger y restaurar los bosques junto con las comunidades productoras de cacao

Tenga en cuenta lo siguiente: En este capítulo nos referimos a las explotaciones cartografiadas con polígonos GPS de agricultores activos que entregaban nuestras judías sostenibles en 2020-2021. Los mapas de granjas notificados pueden incluir problemas de geometría. Hemos observado que, dependiendo del país, entre el 11% y el 22% de nuestros agricultores cartografiados tienen polígonos duplicados o polígonos que se solapan en al menos un 20% con otro u otros polígonos. Resolver estos problemas es una de nuestras principales prioridades para los próximos años. Más información en Cuadro de [mandos](#).

Progresos clave

Evaluamos el impacto de carbono de nuestras operaciones (Alcance 1), el impacto generado por la energía que utilizamos (Alcance 2), así como el impacto de toda nuestra cadena de suministro de cacao (Alcance 3). Esto ha sido verificado por un tercero, Quantis (más información en la sección [Empresa responsable](#)). Los resultados mostraron que el 66% del impacto del Alcance 3 procede del cambio en el uso del suelo, lo que subraya que esta es nuestra prioridad. La ampliación de nuestras actividades de cartografía de polígonos por GPS nos permite vigilar los riesgos de deforestación en una porción mayor de nuestra

cadena de suministro directo con las nuevas tecnologías de vigilancia forestal en tiempo real de Descartes Labs. Basándonos en el riesgo, hemos contratado a más agricultores para hacer frente a la deforestación. Con la programación inclusiva, prestamos especial atención a la igualdad de género, como en el programa Beyond Treescon PUR Projet y Empow'Her. Para más información sobre los progresos de Ghana y Costa de Marfil, consulte nuestro informe sobre los progresos de la Iniciativa Cacao y Bosques (CFI) [aquí](#). Además, apoyamos la Hoja de ruta hacia [Deforestation Free Cocoa en Camerún](#).

Conclusiones y próximos pasos

Seguimos colaborando con Quantis para diseñar una estrategia integral de cambio climático que incluya una hoja de ruta para la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) vinculada a los objetivos de Cargill basados en la

ciencia. También seguimos apoyando la protección y restauración de bosques clasificados, por ejemplo con el Ministère des Eaux et Forêts de Costa de Marfil.

- ⊕ Más información en nuestro [sitio web](#).

Más iniciativas de restauración a nivel comunitario y paisajístico

+5,406

agricultores apoyaron la adopción de sistemas agroforestales de alta intensidad en 2020-2021, llegando a 21 906 agricultores desde 2017-2018. Estos agricultores son seleccionados en función de los riesgos de deforestación a nivel jurisdiccional y de cooperativa.

+352,402

árboles de sombra polivalentes proporcionados para su plantación en las explotaciones en 2020-2021, alcanzando un total

de **1.210.402** árboles desde 2017-2018.

A medida que estos árboles crecen y se desarrollan, tienen el potencial de secuestrar hasta 136.929 tCO₂e para 2040.

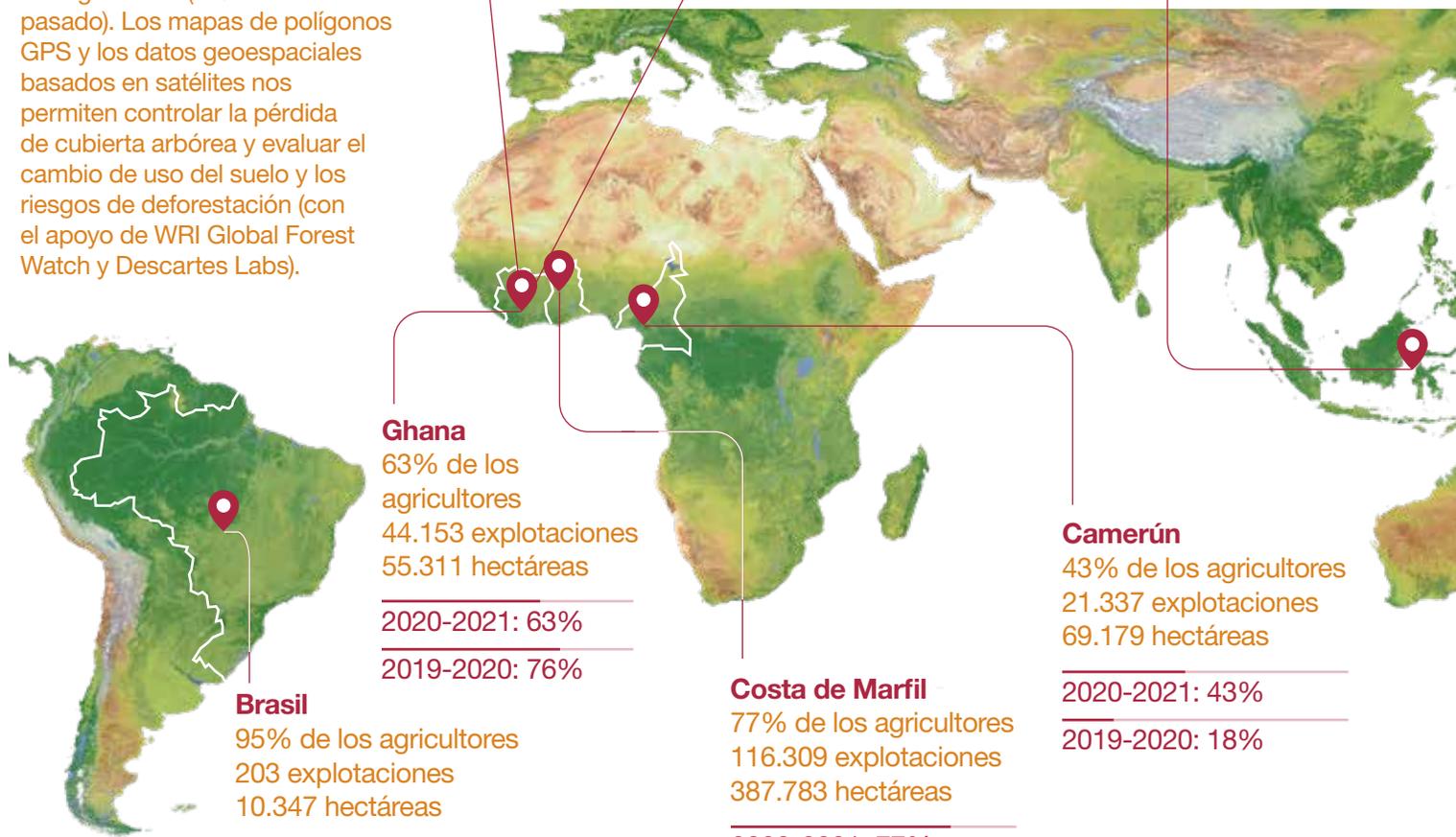
Más cartografía para proteger nuestro planeta

70%

de todos los agricultores que participan en nuestra cadena de suministro directo están cartografiados (64% el año pasado). Los mapas de polígonos GPS y los datos geoespaciales basados en satélites nos permiten controlar la pérdida de cubierta arbórea y evaluar el cambio de uso del suelo y los riesgos de deforestación (con el apoyo de WRI Global Forest Watch y Descartes Labs).



Imágenes por satélite
Muestra los polígonos de explotaciones situadas cerca de bosques primarios, que son agricultores prioritarios con los que trabajamos en la protección y restauración de los bosques.



Brasil
95% de los agricultores
203 explotaciones
10.347 hectáreas

2020-2021: 95%

2019-2020: 100%

Ghana
63% de los agricultores
44.153 explotaciones
55.311 hectáreas

2020-2021: 63%

2019-2020: 76%

Costa de Marfil
77% de los agricultores
116.309 explotaciones
387.783 hectáreas

2020-2021: 77%

2019-2020: 76%

Camerun
43% de los agricultores
21.337 explotaciones
69.179 hectáreas

2020-2021: 43%

2019-2020: 18%

Indonesia
88% de los agricultores
36.431 explotaciones
25.710 hectáreas

2020-2021: 88%

2019-2020: 79%

Programas y asociaciones: Confianza de los consumidores

Sabemos que debemos ganarnos la confianza de todos los que disfrutan de nuestros productos en todo el mundo. Cargill utiliza tecnologías de vanguardia para crear transparencia y conectar con los clientes y sus consumidores para mostrar cómo el cacao y el chocolate producidos de la forma correcta realmente marcan la diferencia.

¿Quiere saber más?

⊕ Lea nuestro informe [CocoaWise](#) para obtener más información sobre el enfoque de Cargill respecto a la transparencia de la cadena de suministro, que abarca la transparencia física, financiera y de impacto, hasta el nivel de la explotación.

⊕ Cargill ha contribuido a este Informe [técnico sobre la trazabilidad del cacao en África](#)

Occidental y Central elaborado por C-Lever.org, IDH y GISCO.

© Resumen de los avances

Aumentar la transparencia en nuestra cadena de suministro

Más trazabilidad física y financiera a lo largo de nuestra cadena de suministro. El cacao puede rastrearse en muchos niveles diferentes de nuestra cadena de suministro.



Fotografía de Koltiva

Volúmenes de cacao sostenibles

Más volumen de cacao vendido en el año natural 2021 está certificado como sostenible.



2020-2021

49%

de todo el volumen de cacao

2019-2020

47%

de todo el volumen de cacao

Progresos clave

Seguimos ampliando nuestro enfoque multinivel para garantizar la trazabilidad del cacao a nuestros clientes. Hemos ampliado la trazabilidad del cacao en la primera milla y la digitalización del apoyo a los agricultores. En Costa de Marfil, 80.770 agricultores entregan cacao con trazabilidad digital en la primera milla, frente a los 53.267 del año pasado. En Indonesia, los agricultores no solo pueden registrar su cacao, sino también comprar insumos a través de la aplicación móvil creada por Koltiva. Con IDEO y Grab, iniciamos un programa de prueba para facilitar a los agricultores el acceso a los pagos digitales: 1.000 agricultores participaron en el programa. Este año,

nuestros clientes tuvieron acceso a nuevas funciones en el Portal CocoaWise™, como la posibilidad de comparar la huella de carbono y los conocimientos entre distintos productos de cacao y chocolate. Junto con Twentyfifty, trabajamos con nuestros proveedores indirectos para identificar y actuar sobre los impactos medioambientales y sociales. Ya hemos incluido a todos nuestros proveedores a largo plazo en nuestro programa de diligencia debida y hemos empezado a realizar una evaluación en profundidad del riesgo para los derechos humanos en Camerún. Más información sobre nuestra cadena de suministro indirecto en la sección **Empresa responsable**.

Conclusiones y próximos pasos

Recopilar datos fiables es todo un reto; nuestra amplia cadena de suministro directo, nuestra presencia sobre el terreno y nuestros equipos de datos especializados

hacen que funcione. Nuestro próximo paso es ampliar nuestro compromiso con los proveedores a otros ingredientes, empezando por la vainilla y la avellana.

Hasta el nivel de organización de agricultores / primer punto de compra



Hasta el nivel de agricultor



Hasta el nivel de agricultor



100%

del cacao de nuestra cadena de suministro directo es trazable hasta el primer punto de compra. En nuestra cadena de suministro indirecta, a través de nuestro sistema de diligencia debida con los proveedores, el 10% del cacao es trazable hasta el primer punto de compra, y el 78% es trazable hasta la región de abastecimiento.

48%

de los agricultores, 117.111 en total, de nuestra cadena de suministro sostenible directa están entregando volumen a través del sistema de trazabilidad digital de primera milla. Frente a las **89.399 del añopasado**.

70%

de los agricultores de nuestra cadena de suministro directo están cartografiados por polígonos GPS y se les hace un seguimiento del riesgo de deforestación (véase **Protejamos nuestro planeta**).

Digitalización continua con sistemas bancarios móviles

2019-2020

50,033

agricultores registrados en sistemas de banca móvil (15% del total)

2019-2020

32,790

agricultores reciben primas a través de dinero móvil (18% del total)

2020-2021

56,664

agricultores registrados en sistemas de banca móvil (23% del total)

2020-2021

26,245³⁶

agricultores reciben primas a través de dinero móvil (11%¹ del total)

³⁶ Esta cifra es inferior debido a que los agricultores y las organizaciones de agricultores cambian sus lugares de compra.



© Resumen de los avances

Ampliar nuestras asociaciones para lograr un cambio sistémico

Progresos clave

Nuestras sólidas asociaciones con agricultores y organizaciones agrarias siguen ayudándonos a alcanzar nuestros objetivos. En el caso de la nueva norma de Rainforest Alliance, se ha realizado un importante esfuerzo colectivo para apoyar a las organizaciones de agricultores en esta transición y desarrollar su capacidad. Como parte de la coalición Alliance for eTrade Development, en

2021 incorporamos a 13.968 agricultores a sistemas digitales de trazabilidad en Camerún, Indonesia y Brasil. También hemos seguido trabajando con instituciones gubernamentales en sistemas nacionales globales de trazabilidad y seguimiento, un paso clave hacia un mejor intercambio de datos. Y participamos activamente en el **diálogo multilateral de la UE para un cacao sostenible** [↗](#).

Conclusiones y próximos pasos

Seguiremos apoyando en la medida de lo posible el entorno propicio para la sostenibilidad en las regiones productoras de cacao. Por ejemplo, estamos trabajando para ayudar a los agricultores en materia de documentos de identidad, por ejemplo mediante una colaboración con

la Office National de l'Etat Civil et de l'Identification (ONECDI) de Costa de Marfil. Los documentos de identificación repercuten positivamente en una mejor trazabilidad del cacao, así como en el acceso a la educación, la banca y las finanzas de los hogares de los agricultores.

⊕ Más información en nuestro [sitio web](#) [↗](#)

Programas y asociaciones: Transformación, juntos

El camino hacia la sostenibilidad en todo el sector es mucho mayor que las acciones o los intereses de una sola empresa. Todos tenemos un papel que desempeñar. Cargill colabora estrechamente con organizaciones de agricultores, así como con competidores, clientes, gobiernos de países consumidores, ONG y pequeños agricultores, conectando nuestras fuerzas individuales para contribuir a alcanzar un objetivo que nos beneficia a todos: una cadena de suministro de cacao sostenible.

¿Quiere saber más?

- ⊕ Colaboramos activamente con socios públicos y privados en el **diálogo multilateral de la UE para un cacao sostenible** [↗](#).
- ⊕ Formamos parte de iniciativas sectoriales en las que participan múltiples partes interesadas, **como el Servicio de Aprendizaje y Nutrición Tempranos (ELAN)** [↗](#), el Servicio de Aprendizaje y **Educación de los Niños** y la **Iniciativa Cacao y Bosques** [↗](#).

Farmforce

“Junto con Cargill, hemos dado grandes pasos en el impulso de la tecnología para ofrecer una de las mejores trazabilidad a nivel de bolsa en la primera milla del cacao en toda África Occidental. Juntos, tenemos una de las mayores huellas del continente, lo que aporta la transparencia necesaria sobre temas desostenibilidad en la primera milla del cacao. El sistema de trazabilidad que hemos creado juntos está marcando una pauta en el sector; por ejemplo, en la forma de organizar los sistemas nacionales de trazabilidad”.

Anne Jorun Aas
CEO



Save the Children Indonesia

“Los niños de las comunidades de pequeños agricultores corren el riesgo de realizar trabajos nocivos y perder su educación. Nuestro trabajo con Cargill ayuda a los padres, las comunidades y los socios de la cadena de suministro a comprender y mitigar estos riesgos, dando a los niños la oportunidad de desarrollar todo su potencial. Es un objetivo ambicioso. Pero trabajando juntos, es un objetivo a nuestro alcance”.

Erwin Simangunsong
Jefe de Operaciones
de Programas



Twentyfifty

“Junto con el equipo de Cargill, hemos desarrollado un nuevo sistema de diligencia debida para proveedores terceros. Esto combina una hoja de ruta para la cadena de suministro y la puesta en marcha de evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos en las comunidades productoras de cacao y planes de acción concretos. Sabemos que queda mucho por hacer, pero colaborar con Cargill para sentar las bases de un cambio a largo plazo en su cadena de suministro es gratificante y esperamos con impaciencia la siguiente fase de la asociación, trabajando juntos para conseguir un impacto positivo a escala.”

Hazel Culley
Consultor de gestión



COOPADEUK en Camerún

“Además de cacao, produzco maíz, mandioca y muchos otros cultivos. El apoyo de Cargill y Lady Agri me ayudó a producir mejor calidad. Así puedo ser más independiente, mantener a mi familia y obtener unos ingresos extra”.

Marie Rose
Agricultor y miembro



Organizaciones de apoyo a los agricultores

+3 millones de euros

garantizados en préstamos por las organizaciones de agricultores que participan en Doni Doni (12 millones de euros en total)

- financiación +123 camiones (440 camiones en total)

630

organizaciones de agricultores

120 organizaciones de agricultores en Costa de Marfil, 10 distritos en Ghana, 9 centrales de compra en Camerún. 487 grupos de agricultores en Indonesia, 4 organizaciones de agricultores en Brasil.

Nuevas asociaciones

+7

nuevas asociaciones

con Lady Agri, The Starbucks Foundation, Grab, Education and Health for All Foundation (EHAF), Agromap, FOA S.A.R.L. y The Roadmap to Deforestation-Free Cocoa in Cameroon.

+63

asociaciones

26 ONG y fundaciones, 5 gobiernos productores, 11 iniciativas multipartitas, 7 empresas sociales, 4 institutos de conocimiento, 5 proveedores de tecnología y 4 instituciones financieras.



Reducción de nuestras emisiones

Para conocer mejor las emisiones de GEI relacionadas con toda nuestra cadena de suministro de cacao, utilizamos puntos de referencia reconocidos (protocolo de gases de efecto invernadero, GHGP) y una metodología puntera de evaluación de la deforestación para calcular nuestra huella. Nuestros métodos fueron verificados por un tercero, Quantis. Los resultados indican que la huella de Cargill en el cacao es de unos 7,48 millones de toneladas equivalentes de CO₂, de las que las emisiones de Alcance 1 y 2 representan sólo el 1,74% y el 2,03%.

Hemos hecho grandes progresos en Brasil, donde nuestra planta de Porto Ferreira alcanzó su objetivo de pasar a un 100% de energía renovable. Nuestra planta de Ilheus cambiará totalmente a energía eólica en 2022, momento en el que nuestras operaciones en Brasil estarán alimentadas al 100% por energía renovable. En Europa, Cargill y Vattenfall se asociaron con Windpark Hanze en los Países Bajos para construir un parque eólico que se espera reduzca las emisiones de CO₂ de Cargill en aproximadamente 150.000 toneladas métricas al año. Como resultado, nuestras instalaciones en los Países Bajos tendrán más de un 90% de energía eólica a finales de 2023. En Bélgica, nuestras plantas de cacao funcionarán en un 85% con energía eólica. Otro gran ejemplo es el parque solar de nuestra planta de procesamiento de cacao de Tema (Ghana). Los paneles solares generan 750 MWh de electricidad al año, energía suficiente para abastecer a casi 400 hogares durante un año.

Nuestras emisiones de Alcance 3 representan más del 95% de nuestra huella de carbono. Al examinar los datos de emisiones de la cadena de suministro, vemos que los productos procedentes de nuestra red de abastecimiento directo tienen una huella de carbono significativamente menor gracias a mejores prácticas agrícolas. En nuestro Portal CocoaWise™, ofrecemos datos sobre la huella de carbono a todos nuestros clientes y nuestra herramienta online de cálculo de la huella de carbono ayuda a los clientes a tomar decisiones de abastecimiento que reduzcan su huella. A continuación, seguiremos colaborando con Quantis en el diseño de una hoja de ruta para la reducción de GEI que perfilé las ambiciones de Cargill en el sector del cacao, en línea con los objetivos de Cargill basados en la ciencia para la reducción de emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3. Más información en nuestra [tarjeta de puntuación ESG](#) y en [CDP Responses](#) ¹².

Programas y asociaciones: Empresas responsables

Nuestra actividad tiene un alcance mundial y abarca toda la cadena de suministro del cacao y los ingredientes del chocolate, desde el abastecimiento de granos de cacao en los países de origen hasta el procesamiento del cacao y otras materias primas en nuestras instalaciones,

su envasado y su transporte a nuestros clientes. Nuestro objetivo es llevar a cabo todas estas operaciones de un modo seguro, responsable y sostenible que aporte valor empresarial y mitigue nuestro impacto en el mundo que nos rodea.

Cacao del futuro bajo en carbono gracias a la agricultura vertical

En agosto de 2021, establecimos un acuerdo de investigación plurianual con AeroFarms, empresa pionera en agricultura vertical, cuyo objetivo es mejorar el rendimiento del cacao en grano y desarrollar prácticas agrícolas más resistentes al clima. Juntos experimentaremos con distintas tecnologías de cultivo interior para determinar las condiciones óptimas para el crecimiento del cacaoero.

Al centrarse en factores como un crecimiento más rápido de los árboles, un mayor rendimiento y una mayor resistencia a plagas y enfermedades, esta iniciativa puede ayudar a garantizar el futuro suministro de cacao en grano frente al cambio climático. El trabajo exploratorio inicial ya ha comenzado en la sede mundial de AeroFarms en Newark, Nueva Jersey, y pronto se ampliará a la vanguardista granja vertical de interior AeroFarms AgX Research & Development de la empresa en Abu Dhabi, EAU, cuya inauguración está prevista para 2022.

Exigir un alto nivel ético en todo lo que hacemos

Basados en los siete Principios Guía de nuestra empresa, nuestro Código de Conducta y el Código de Conducta para Proveedores establecen normas para hacer negocios en todo el mundo.

Exigimos a todos los empleados y proveedores que sigan los Códigos. Nos guiamos por los Principios Guía de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Estos marcos se utilizan en nuestro planteamiento de diligencia debida para el cacao, que establecimos en consonancia con las Directrices para las Empresas Multinacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE- OECD MNE) para involucrar a los proveedores de nuestra cadena de suministro indirecta. En 2021, llegamos a todos los proveedores indirectos de cacao con este enfoque. El año que viene ampliaremos la gama a otros ingredientes, empezando por la vainilla y las avellanas. Para mejorar la transparencia general sobre el cumplimiento social, Cargill es miembro del Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (SEDEX), que permite a nuestros clientes acceder a evaluaciones detalladas de nuestras instalaciones.

Además, hemos establecido un proceso transparente y previsible para tramitar las quejas. Cualquier queja, reclamación o inquietud puede presentarse de forma anónima en línea o por teléfono a través de la línea abierta de ética de Cargill, operada por un tercero independiente.

Ofrecer sostenibilidad y transparencia

La sostenibilidad ha sido el pilar de la marca de chocolate belga Veliche™ de Cargill desde que se introdujo la línea gourmet en 2016. Todo el chocolate y el cacao Veliche™ llevan el sello de certificación Rainforest Alliance. En 2021, Veliche™ presentó su plataforma digital Support Your Farmers, donde los clientes pueden apoyar directamente a los empresarios de los países de origen del cacao. El programa AWALE, ejecutado junto con Technoserve, capacita a los agricultores y a las comunidades para gestionar sus explotaciones como empresas y convertirse en "agroempresarios" a través del asesoramiento individual y la formación empresarial.

La iniciativa Made with a Promise de Cargill permite a los clientes distribuidores de Norteamérica apoyar prácticas agrícolas sostenibles y ayudar a financiar proyectos sobre el terreno que empoderan a las mujeres en África Occidental. Estos proyectos proporcionan capacitación y oportunidades económicas a las mujeres y a las familias productoras de cacao.

Acerca de Cacao y Chocolate

Cargill proporciona cacao y chocolate de alta calidad de forma más sostenible en todo el mundo y aporta a nuestros clientes tranquilidad, integridad y emoción.

Nuestro glosario

CFI: La Iniciativa Cacao y Bosques (Cocoa & Forests Initiative) es un compromiso activo de los principales países productores de cacao y de las principales empresas de chocolate y cacao para poner fin a la deforestación y restaurar las zonas forestales, mediante la no conversión de ninguna tierra forestal para la producción de cacao.

CLMRS: Los Sistemas de Vigilancia y Remediación del Trabajo Infantil (Child Labor Monitoring and Remediation Systems) son los principales métodos de detección y remediación del trabajo infantil entre niños de 5 a 17 años. Fueron desarrollados por la Iniciativa Internacional del Cacao (ICI).

CMS: El Sistema de Gestión Cooperativo es un sistema digital que permite rastrear la cadena de suministro y proporciona una interfaz completa entre el agricultor y el comprador. Permite a los agricultores gestionar los préstamos, los tallos, recoger las judías y comprobar los costes fijos frente a los variables.

Cadena de suministro directa: Cacao procedente de nuestra red de abastecimiento directo de agricultores y organizaciones de agricultores.

ECA: La Asociación Europea del Cacao es una asociación comercial que agrupa a empresas europeas dedicadas al comercio y la transformación del cacao en grano.

FEM: El Modelo Económico de Explotación (Farm Economic Model) predice los ingresos de los agricultores que participan en Cargill Cocoa Promise basándose en diversos datos de entrada, como el tamaño de la explotación, el rendimiento y los costes de los insumos.

GAP: Las Buenas Prácticas Agrícolas (Good Agricultural Practices) son un sistema de certificación para la agricultura, que especifica los procedimientos que deben aplicarse para crear alimentos destinados a los consumidores o a su posterior transformación que sean seguros y sanos, utilizando métodos sostenibles.

ICI: La Iniciativa Internacional del Cacao (International Cocoa Initiative) promueve la protección de la infancia en las comunidades productoras de cacao, trabajando para garantizar un futuro mejor para los niños y sus familias.

IDH: La Iniciativa de Comercio Sostenible (Sustainable Trade Initiative) reúne a gobiernos, empresas y financieros en coaliciones impulsadas por la acción para crear soluciones a escala mundial para los problemas de sostenibilidad.

IFC: La Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation) es la mayor institución mundial de desarrollo centrada en el sector privado de los países en desarrollo.

Cadena de suministro indirecta: Cacao obtenido a través de terceros. Al estar más alejados de los cultivadores de cacao, aplicamos la diligencia debida y hacemos que los proveedores se atengan a nuestro Código de Conducta para Proveedores.

KIT: El Real Instituto Tropical es un centro independiente de conocimientos especializados, educación, cooperación intercultural y hospitalidad dedicado al desarrollo sostenible.

LiCoP: La Comunidad de Práctica de Ingresos Vivos (Living Income Community of Practice) es una alianza de socios dedicados a la visión de comunidades rurales prósperas y económicamente estables vinculadas a las cadenas mundiales de suministro alimentario y agrícola.

M&E: El seguimiento y la evaluación (Monitoring & Evaluation) se utilizan para evaluar el rendimiento de proyectos, instituciones y programas.

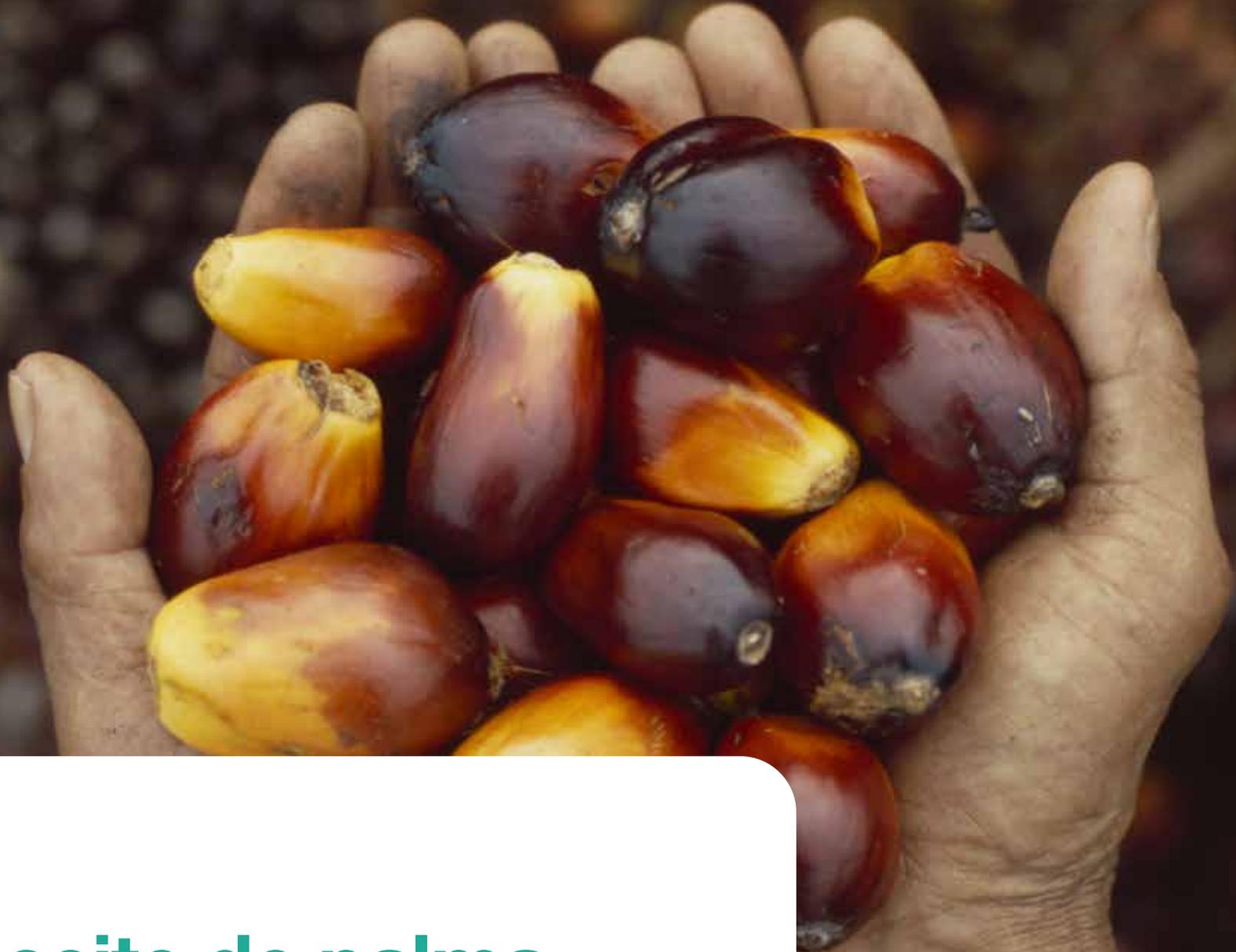
VSLA: La Asociación de Ahorro y Préstamo de Aldeas (Village Savings and Loan Association) ofrece un modelo que proporciona facilidades sencillas de ahorro y préstamo en comunidades que no tienen fácil acceso a servicios financieros formales, lo que permite a comunidades enteras ahorrar e invertir en actividades generadoras de ingresos.

VTET: Formación profesional y técnica (Vocational, technical education & training)

WASH: Agua, saneamiento e higiene

WCF: La Fundación Mundial del Cacao es una (World Cocoa Foundation) organización internacional sin ánimo de lucro cuya visión es un sector cacaoero sostenible y próspero, en el que los agricultores prosperen, las comunidades cacaoeras se empoderen, se respeten los derechos humanos y se conserve el medio ambiente.

WRI: El Instituto de Recursos Mundiales (World Resources Institute) es una organización mundial de investigación que transforma las grandes ideas en acción en el nexo entre el medio ambiente, las oportunidades económicas y el bienestar humano.



Aceite de palma

Índice de capítulos

Visión general de la cadena de suministro...	115
Tablero.....	118
Áreas de enfoque	121
Programas y asociaciones.....	129
Hoja de ruta hacia la sostenibilidad	132

³⁷ Unless stated o dique lo contrario, el contenido de este capítulo abarca el año natural 2021; los indicadores de progreso se basan en datos del cuarto trimestre de 2021.

La cadena de suministro de aceite de palma de Cargill se extiende desde nuestros propios molinos y plantaciones hasta el comercio y refinado de aceite de palma en todo el mundo. En 2021³⁷, seguimos evolucionando nuestro enfoque centrado en la protección del medio ambiente y los derechos humanos mientras trabajamos para cumplir nuestro compromiso de construir una cadena de suministro de aceite de palma transparente, trazable y sostenible. Nuestras acciones apoyan los objetivos globales de sostenibilidad de Cargill en nuestras áreas prioritarias de Clima, Tierra y Agua, y Personas.

Avanzamos en cada una de nuestras áreas de sostenibilidad del aceite de palma en 2021, incluida la trazabilidad, el seguimiento y la verificación, el tratamiento de las reclamaciones, el compromiso de los proveedores, las iniciativas paisajísticas, la mejora de los derechos laborales y humanos y el

apoyo a los pequeños propietarios. Ayudamos a avanzar en la transparencia en todo el sector mediante el uso del Marco de Notificación de la Aplicación de Medidas contra la Deforestación, la Turba y la Explotación (No Deforestation, No Peat, and No Exploitation Implementation Reporting Framework, NDPE IRF).

Nuestra presencia mundial nos da una perspectiva única. Utilizamos esa comprensión para colaborar en el diseño de enfoques que permitan una mayor responsabilidad, y apoyamos los esfuerzos legislativos para fomentar la sostenibilidad medioambiental y social, como las propuestas de la Comisión Europea para la regulación de productos libres de deforestación y la diligencia debida en materia de sostenibilidad corporativa.

De cara al futuro, seguiremos transformando nuestra cadena de suministro de aceite de palma guiados por nuestra hoja de ruta que traza el camino hacia 2025 y 2030.

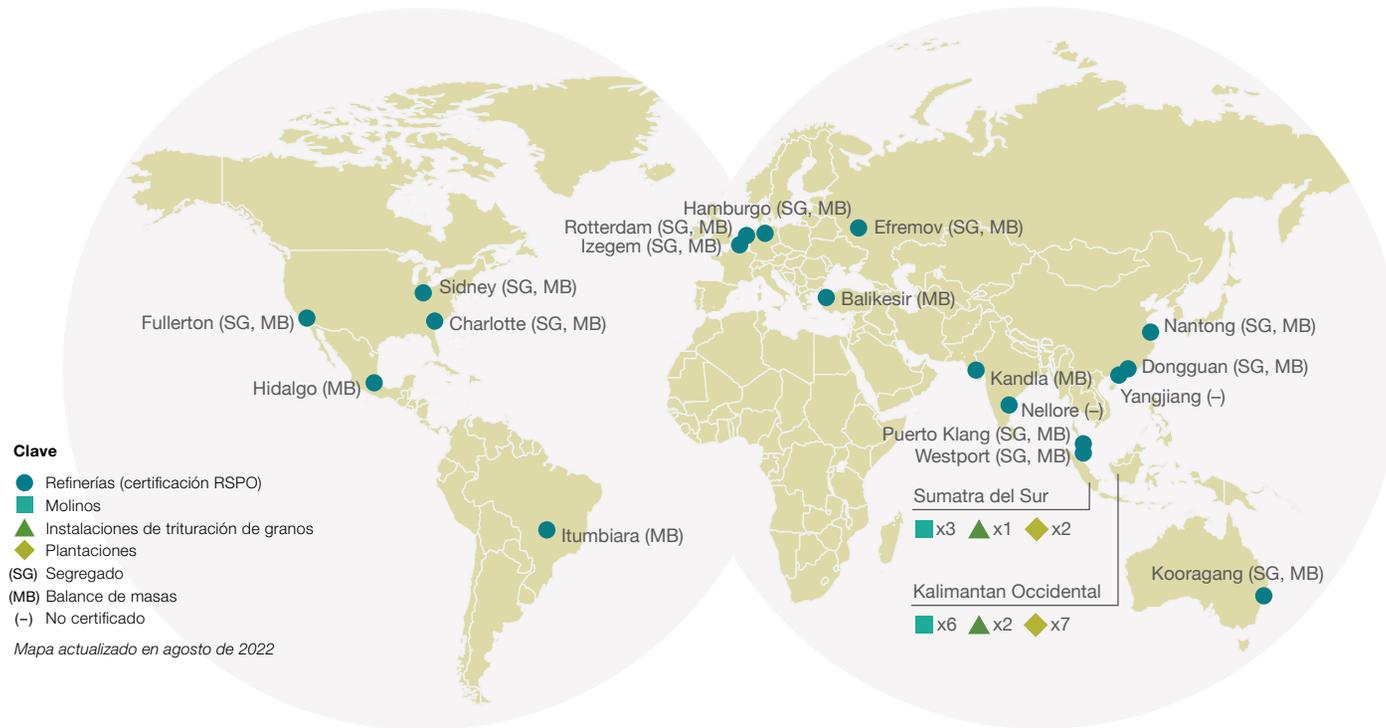


Robert Horster
Líder Comercial de Sostenibilidad para Cadenas de Suministro Agrícola, Ingredientes Alimentarios y Bioindustria

Operaciones de aceite de palma de Cargill

Cargill opera una cadena global de suministro de aceite de palma con activos físicos en forma de plantaciones, molinos de aceite de palma, plantas de trituración de semillas y refinerías. Como comercializador de las principales materias primas del mundo, nuestras actividades clave en la cadena de suministro de la palma incluyen el abastecimiento, la comercialización y el refinado de aceite de terceros proveedores de molinos.³⁸ Compramos parte del aceite directamente a los molinos; la mayor parte del aceite se obtiene indirectamente a través de comerciantes y refinadores en el mercado abierto. También compramos de pequeños productores a través de cooperativas e indirectamente de pequeños productores independientes.

³⁸ Nuestra lista de molinos se puede encontrar en nuestro [Panel de Sostenibilidad](#) de Palma.



 **18** Refinerías

 **12** Molinos
Incluye los molinos de aceite de palma y las plantas de trituración de la almendra

 **9** Plantaciones³⁹

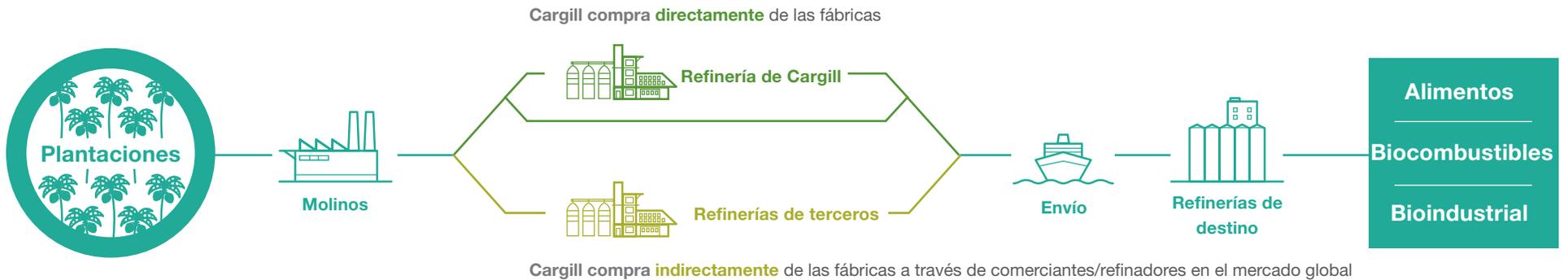
 **24,000** Pequeños propietarios/agricultores
Cargill se asocia con 24.000 pequeños propietarios (plantaciones <2 ha)

No forma parte de las operaciones de Cargill

 **1,416** Molinos de terceros

³⁹ El aumento del número de plantaciones declaradas se debe a un cambio en nuestra definición y no al desarrollo o adquisición de nuevas plantaciones en 2021.

Nuestra cadena de suministro de aceite de palma



Proporción de volúmenes certificados por RSPO sobre los volúmenes globales

31% de todos los volúmenes de Cargill certificados físicamente (RSPO segregado y balance de masas)

51% RSPO segregado vendido en Europa

55% Balance de masas RSPO vendido en Europa y EE.UU.

Origen de los volúmenes en destino

41%
Malasia

29%
Indonesia

17%
América Latina⁴⁰

13%
Otros⁴¹

Compra directa e indirecta de molinos

1,300
Fábricas indirectas

125
Fábricas directas

⁴⁰ Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú.

⁴¹ Camboya, Papúa Nueva Guinea, Tailandia.

Nuestros compromisos

Proteger los bosques

Estamos tomando medidas para proteger los bosques en nuestra cadena de suministro de aceite de palma en línea con el Enfoque de Altas Reservas de Carbono (HCSA) y en consonancia con el compromiso de toda la empresa Cargill detallado en nuestra [Política Forestal](#)^{EQ}.



Proteger los derechos humanos

Tratamos a las personas con dignidad y respeto, proporcionamos lugares de trabajo equitativos, seguros y solidarios y tomamos medidas para promover los derechos humanos en nuestras cadenas de suministro, como se describe en nuestro Compromiso con los [Derechos Humanos](#)^{EQ}.



Ayudamos a garantizar una cadena de suministro de aceite de palma rastreable, transparente y sostenible

El compromiso de Cargill de producir y adquirir aceite de palma de forma económica, ambientalmente sostenible y socialmente responsable se detalla en nuestra [Política de Aceite de Palma Sostenible](#)^{EQ}.

De acuerdo con las prácticas de "No Deforestación, No Turba y No Explotación" (NDPE), Cargill se compromete a una cadena de suministro que

- Protege las zonas de alto valor de conservación (AVC), los bosques con altas reservas de carbono (HCS) y las turberas, independientemente de su profundidad
- Respeta y defiende los derechos de los trabajadores, los pueblos autóctonos y las comunidades locales
- Permite que los pequeños agricultores se conviertan en empresarios de éxito, mejorando sus medios de vida mediante una producción responsable, maximizando los rendimientos y mejorando la calidad
- Mantiene un alto nivel de transparencia a través de la información sobre la rastreabilidad, los planes de aplicación con plazos, la resolución de reclamaciones y el cumplimiento de la política verificada por terceros

2021 panel de impacto

Protección de los bosques y derechos humanos

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este capítulo abarca el año natural 2021; los indicadores clave de rendimiento se basan en datos del cuarto trimestre de 2021.

Objetivo	Indicadores de desempeño clave (KPIs)	Avance ⁴²			Más información	
		2019	2020	2021		
Plantaciones de Cargill						
 Las fábricas/plantaciones de Cargill (y los pequeños agricultores que les suministran) cumplen con la política de NDPE	Porcentaje de molinos, plantaciones y pequeños propietarios gestionados con certificación RSPO	92%	92%	100% de los molinos	Más información	
		72%	82%	69% de las plantaciones ⁴³		
		73%	71%	El 63% de los pequeños propietarios		
	Porcentaje de racimos de frutas frescas (FFBs) que provienen de fuentes que cumplen con NDPE	100%	100%	100%		
	Porcentaje de las operaciones de Cargill y de las comunidades circundantes cubiertas por un programa de prevención y concienciación de incendios	100%	100%	100%		
Cadena de suministro de terceros						
 Rastreabilidad	Rastreabilidad hasta las fábricas y plantaciones de nuestra cadena de suministro mundial	Porcentaje de proveedores con capacidad de rastreo hasta la fábrica	93%	98%	99%	Más información
		Porcentaje de proveedores con capacidad de rastreo hasta la plantación	48%	48%	65%	
	Rastreabilidad de las plantaciones en paisajes prioritarios	Porcentaje de fábricas directas rastreables a nivel de plantación (Comenzamos la transición al enfoque calibrado por riesgo en 2019)		52%	57%	Más información

⁴² Progresos comunicados por año civil.

⁴³ Cambiamos la definición de nuestras plantaciones en 2021, lo que provocó su aumento de 5 a 9.

Panel de control

Protección de los bosques y los derechos humanos

(continuación)

	Objetivo	Indicadores clave de rendimiento (KPIs)	Avance			Más información	
			2019	2020	2021		
	Control y verificación	Verificación del cumplimiento de NDPE en toda la cadena de suministro de Cargill	Porcentaje de fábricas rastreables cubiertas por el seguimiento por satélite y/o radar	100%	98%	96% ⁴⁴	Más información
	Reclamaciones	Informar de todas las quejas en nuestra cadena de suministro de forma transparente y pública	Porcentaje de reclamaciones verificadas que tienen un plan de acción		83%	91% ⁴⁵	Más información
			Actualizaciones proporcionadas sobre la gestión y el control		100%	100% ⁴⁵	
	Compromiso de los proveedores	Proveedores directos e indirectos que cumplen con la política de NDPE	Fábricas directas				Más información
			Porcentaje de molinos directos formalmente alineados con nuestra Política sobre Aceite de Palma Sostenible		89%	87%	
			Porcentaje de fábricas directas que han completado las autoevaluaciones	49%	78%	82%	
			Porcentaje de fábricas de alta prioridad de proveedores directos evaluadas y cubiertas por el plan de mejora continua	31%	49%	66%	
			Comerciantes directos/refinadores				
			Porcentaje de proveedores directos (comerciantes/refinadores) con una política creíble de NDPE y un plan de implementación para cubrir su base de suministro de molinos		76%	75%	

⁴⁴ El cambio en el porcentaje de fábricas cubiertas por el seguimiento por satélite se debió a la incorporación de nuevas fábricas vinculadas a la cadena de suministro de Cargill hacia el final del año del informe. En adelante, estas fábricas formarán parte del alcance de la vigilancia por satélite de nuestro sistema de vigilancia interna.

⁴⁵ Se refiere a todas las reclamaciones registradas hasta finales de diciembre de 2021.

(continuación)

Panel de control

Protección de los bosques y los derechos humanos

(continuación)

	Objetivo	Indicadores de desempeño clave (KPIs)	Avance			Más información
			2019	2020	2021	
 Iniciativas de paisaje	Cuestiones comunes en materia de medio ambiente, tierra y trabajo que se abordan a través de programas de paisaje y estudios de caso pertinentes	Número de proyectos paisajísticos	1	6	9 ⁴⁶	Más información
 Mejorar los derechos humanos y laborales	Protección de los derechos humanos en las cadenas de suministro de Cargill	Comerciantes directos/refinadores que tienen compromisos en materia de derechos humanos en su política de NDPE	34%	84%	90%	Más información
 Pequeños propietarios/agricultores	Inclusión de los pequeños agricultores en la cadena de suministro y mejora de sus medios de vida	Número de pequeños agricultores con certificación RSPO en un programa de Cargill		356	648 ⁴⁶	Más información
		Número de agricultores que se preparan para obtener la certificación RSPO en un programa de Cargill ⁴⁷		3699	4,437 ⁴⁶	
		Número de fábricas directas que han realizado una evaluación de su base de suministro de pequeños agricultores y los han involucrado en prácticas sostenibles		16	17 ⁴⁶	
		Proyectos destinados a mejorar los medios de vida de los agricultores		8	13 ⁴⁶	

⁴⁶A partir de agosto de 2022.⁴⁷El programa de Cargill se centra en el impacto de los pequeños agricultores en nuestra cadena de suministro directa.

Áreas de enfoque

Plantaciones de Cargill

Avances 2021

Cargill ha estado promoviendo prácticas sostenibles en nuestras plantaciones de palma en Indonesia desde que se unió a la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) en 2004, incluyendo el trabajo directo con los pequeños propietarios de las comunidades circundantes. En nuestras nueve plantaciones, situadas en Sumatra Meridional y Kalimantan Occidental, mantenemos los nuevos desarrollos de acuerdo con el Enfoque de Altas Reservas de Carbono (HCSA) y los compromisos de conservación de la turba, y seguimos protegiendo los derechos humanos.



Nuestro objetivo: Las fábricas y plantaciones propiedad de Cargill (y los pequeños agricultores que les suministran) cumplen nuestra Política de aceite de palma sostenible.

Certificación

Por primera vez, las nueve fábricas de aceite de palma y las tres plantas de trituración de palmiste de Cargill cuentan con la certificación RSPO, y ocho de esas entidades también están certificadas según la norma de aceite de palma sostenible de Indonesia (ISPO). Nuestra fábrica de Sungai Lilin, en Sumatra del Sur, está registrada como miembro de **Sedex** ^{ES} y ha sido evaluada por SMETA (Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de Sedex) y URSA (Auditoría de Abastecimiento Responsable).

Seguimiento de la biodiversidad

Para mejorar la eficacia de nuestros esfuerzos de conservación de la fauna salvaje en todas nuestras plantaciones y sus alrededores, hemos ampliado el uso del software de conservación Spatial Monitoring and Reporting Tool (SMART) de la Zoological Society of London para recopilar, medir y evaluar datos. También estamos viendo resultados positivos de nuestra inversión en el proyecto de conservación forestal comunitaria de

Nanga Lauk, en Kalimantan Occidental, donde los orangutanes han vuelto a la zona. El proyecto ayuda a la comunidad indígena local a proteger la biodiversidad y los ecosistemas críticos que son vitales para su subsistencia.

100%
molinos con
certificación
RSPO

69%
plantaciones
con certificación
RSPO

63%
de pequeños agricultores con
certificación RSPO

100%
racimos de fruta fresca proceden de fuentes
que cumplen con NDPE

100%
de las operaciones de Cargill y las
comunidades circundantes (5 km) cubiertas
por un programa de prevención de incendios
y concienciación

Reducción de las emisiones de carbono

Para reducir la huella de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones de aceite de palma en Indonesia, estamos ejecutando nueve proyectos de captura de metano. Cuando es posible, el metano capturado se utiliza para generar energía que se emplea en nuestras fábricas y en las viviendas de los trabajadores y sus familias.

La reducción colectiva de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) de estos proyectos desempeñará un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones de GEI de Cargill para 2025, a medida que continuamos creciendo. Dos plantas de biogás ya están en funcionamiento, otras dos se están construyendo y otros cinco proyectos están previstos para finales de 2024.

Protección de las mujeres trabajadoras

Nuestra plantación PT Hindoli, en Sumatra del Sur, fue designada por el gobierno local **para crear el primer Centro de Acogida para Trabajadoras del sector** de las plantaciones en Indonesia. Las evaluaciones del Ministerio de Empoderamiento de la Mujer y Protección de la Infancia mostraron que los valores y compromisos de PT Hindoli con sus trabajadoras estaban en consonancia con la realización del proyecto piloto de casas seguras para proteger a las mujeres de la violencia y la discriminación. El centro de acogida, situado en la regencia de Musi Banyuasin, se inauguró en 2021.



Los proyectos de captura de metano reducirán nuestra huella de GEI en

270.000
toneladas métricas de CO₂e

Premios

Las operaciones de Cargill en Indonesia fueron reconocidas en 2021 por su liderazgo en el avance de la sostenibilidad del aceite de palma:

Premio a la Industria Verde (Green Industry Award): Ocho de las fábricas de aceite de palma de Cargill recibieron el Premio a la Industria Verde del Ministerio de Industria indonesio por su producción sostenible. El premio reconoce el compromiso de Cargill de proporcionar beneficios medioambientales, económicos y sociales a través de nuestra Política de Aceite de Palma Sostenible y el apoyo a las Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Premio a la salud (Health award): El negocio de palma tropical de Cargill en Hindoli, Sumatra del Sur, recibió el premio Mitra Bakti Husada del Ministerio de Sanidad indonesio por apoyar a las empleadas mediante instalaciones y programas específicos que les permiten trabajar de forma productiva al tiempo que cuidan de su salud y de sus familias.

Cadena de suministro de terceros de Cargill

Avances 2021

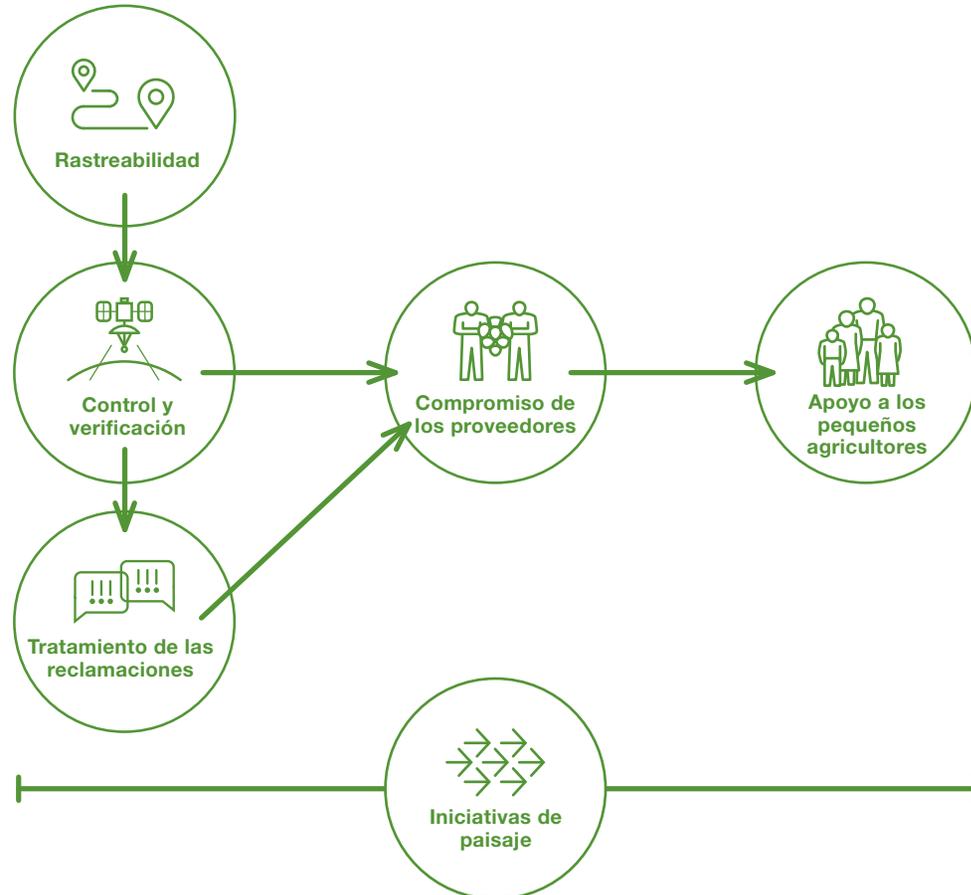
Para lograr un cambio en todo el sector, adoptamos un doble enfoque centrado en garantizar el cumplimiento de nuestra Política sobre Aceite de Palma Sostenible dentro de nuestra propia cadena de suministro y en transformar las prácticas más allá de nuestra cadena de suministro.

Seguimos avanzando en nuestros esfuerzos para mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro de terceros,

que representa más del 95% del volumen de aceite de palma de Cargill. Nos comprometemos a proteger los bosques y los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, tanto dentro como fuera de las concesiones comerciales de palma.

Estamos trabajando para transformar nuestra cadena de suministro a través de la rastreabilidad, el control y la verificación, el tratamiento de las quejas, el compromiso de los proveedores, las iniciativas de paisaje y los programas para pequeños agricultores.

Proteger los bosques y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro de terceros





Rastreabilidad

Continuamos nuestro viaje para conseguir una cadena de suministro de aceite de palma 100% rastreable.

Nuestro objetivo: Rastreabilidad de las plantaciones en paisajes prioritarios

Nuestro enfoque

Desde 2019 utilizamos un **enfoque calibrado en función del riesgo**. Mapeamos la base de suministro de racimos de fruta fresca de las fábricas de aceite de palma e identificamos las zonas de mayor riesgo de no cumplir los criterios de NDPE en función de la extensión de los bosques, las zonas protegidas y las zonas de turba sin cultivar que rodean la fábrica. Damos prioridad a las fábricas de alto riesgo.

PROGRESO DE LOS KPI

En 2021, mejoramos nuestras puntuaciones de rastreabilidad logrando más transparencia.

Rastreabilidad hasta el nivel de la fábrica

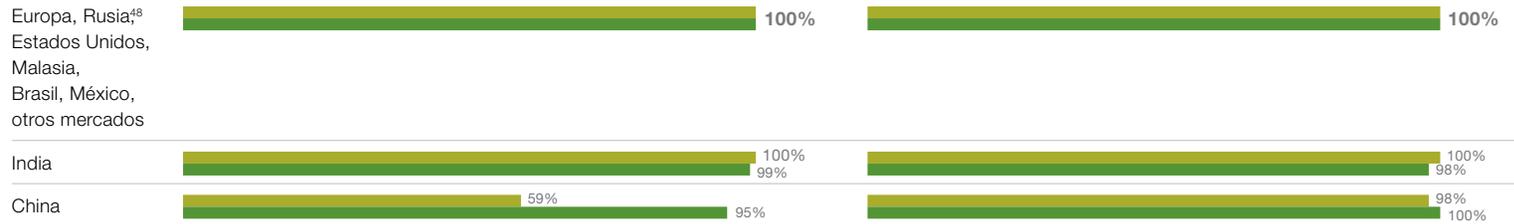
99%
Puntuación global

Mercados de destino

Q3
Q4

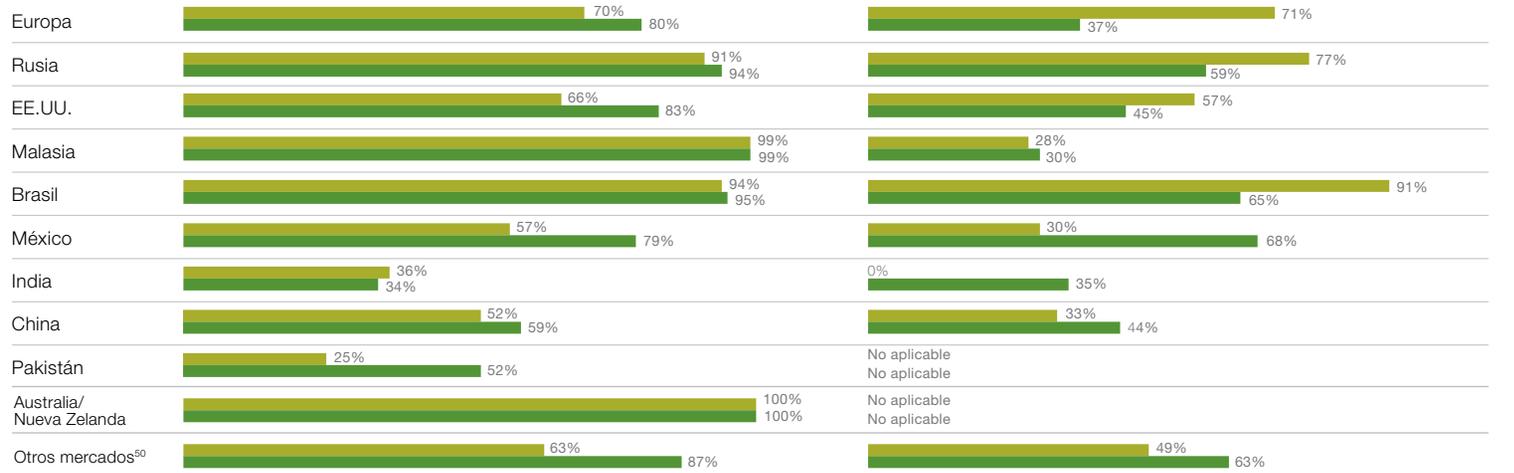
Palma

Kernel/ Almendra



Rastreabilidad hasta el nivel de la plantación

65%
Puntuación global⁴⁹



⁴⁹ Ver datos de mercado correspondientes a la palma y la almendra.

57%
Puntuación de paisaje de alta prioridad

⁴⁸ Lea la declaración de Cargill sobre la situación en Europa del Este.

⁵⁰ Incluye a Indonesia y otros países.



Control y verificación

Nuestro objetivo: Verificación del cumplimiento de NDPE en toda la cadena de suministro de Cargill

Nuestro enfoque

Para asegurarnos de que los proveedores cumplen nuestros compromisos de no deforestación y de uso de la turba, utilizamos tecnología por satélite para controlar y detectar a distancia cualquier cambio en las zonas boscosas. Verificamos el cumplimiento de nuestra Política sobre Aceite de Palma Sostenible utilizando nuestras propias directrices y los marcos del sector. (Para más información, véase el siguiente gráfico).

96% supervisado

Cargill utiliza imágenes por satélite para controlar los posibles cambios en el uso de la tierra en nuestra cadena de suministro de palma.⁵¹

Verificación del cumplimiento de los compromisos de NDPE

A partir de los datos de localización de las plantaciones, realizamos un seguimiento a distancia de las plantaciones de palmeras y de las zonas adyacentes mediante tecnología por satélite para ayudar a garantizar que no haya indicios de deforestación o plantación en turberas, y luego verificamos los resultados para confirmar el cumplimiento de nuestra política sobre el aceite de palma sostenible y tomar las medidas necesarias.



⁵¹ El cambio en el porcentaje de fábricas cubiertas por el seguimiento por satélite se debió a la incorporación de nuevas fábricas vinculadas a la cadena de suministro de Cargill hacia el final del año del informe. En adelante, estas fábricas formarán parte del alcance de la vigilancia por satélite de nuestro sistema de vigilancia interna.



Tratamiento de las reclamaciones

Nuestro objetivo: Informar de todas las quejas en nuestra cadena de suministro de forma transparente y pública

Nuestro enfoque

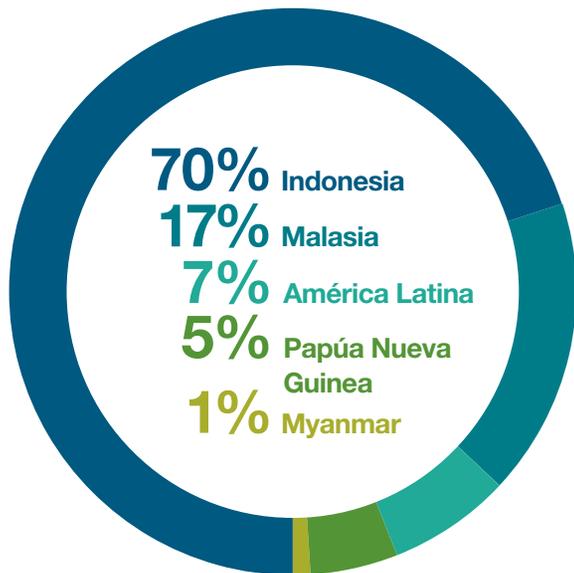
Cuando se detecta un problema a través de nuestros esfuerzos de supervisión, tomamos inmediatamente medidas para solucionarlo. Por ejemplo, cuando se identifican y validan las quejas por deforestación, suspendemos inmediatamente a los proveedores y trabajamos con ellos para definir un plan de acción con plazos e hitos claros. Nuestro proceso de suspensión de proveedores se describe en nuestro [Procedimiento de Quejas de Palmas](#).⁵² Para abordar los problemas laborales y

de derechos humanos en la cadena de suministro del aceite de palma, priorizamos el compromiso en función de los distintos niveles de gravedad e impacto para impulsar mejoras de la capacidad y el cumplimiento a largo plazo. Cuando un proveedor no puede o no quiere hacer progresos en el plazo acordado, o tiene incumplimientos reiterados, lo eliminamos de nuestra cadena de suministro.

Nos responsabilizamos a nosotros mismos y a nuestros proveedores de responder a las reclamaciones, de establecer planes de acción con plazos para garantizar el progreso y de cerrar la reclamación en el plazo acordado por el demandante. No aceptamos que se tome ningún tipo de represalia contra aquellas personas que, de buena fe, presenten una inquietud o participen de una investigación o denuncia de irregularidades.

PROGRESO DE LOS KPI⁵²

Ubicación de las reclamaciones



Reclamaciones registradas

24
Terceros directos

76
Terceros indirectos

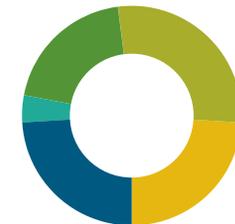
Tratamiento de las reclamaciones

Deforestación



13% Investigación
5% Verificación
9% Crear un plan de acción
27% Implementación de la monitorización
17% Cerrado
29% Suspendido

Derechos humanos y laborales



24% Investigación
0% Verificación
4% Crear un plan de acción
20% Implementación de la monitorización
28% Cerrado
24% Suspendido

⁵²Se refiere a todas las reclamaciones registradas hasta finales de diciembre de 2021.



Compromiso de los proveedores

Nuestro objetivo: Los proveedores directos e indirectos cumplen la Política de Cargill sobre aceite de palma sostenible.

Nuestro enfoque

Para asegurarnos de que nuestros proveedores cumplen los compromisos de nuestra Política sobre Aceite de Palma Sostenible y nuestro **Código de Conducta para Proveedores**², colaboramos con ellos mediante visitas, evaluaciones y talleres. Nuestro enfoque calibrado en función del riesgo nos ayuda a priorizar las áreas y proveedores más importantes para la acción. Nuestros programas de compromiso con los proveedores abordan los retos de la sostenibilidad medioambiental y social, ya que trabajamos para acabar con la deforestación y proteger los derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

Componentes del compromiso de los proveedores

1. Cuestionario de diligencia debida y diligencia debida documental
2. Autoevaluaciones
3. Evaluaciones sobre el terreno
4. Política y plan de aplicación de NDPE
5. Plan de Mejora continua
6. Capacitación

PROGRESO DE LOS KPI

Impacto del programa de sostenibilidad

Comerciante directo/refinador

93%

Volumen cubierto por la política de NDPE

75%

Elaboración de un plan de acción de grupo

78%

Desarrollo del plan de acción de la refinería

Número total de terceros proveedores

34 Refinería de terceros

1,416 Molinos de terceros

143 Molinos segregados RSPO

Fábricas directas

82%

Autoevaluación realizada

72%

Realización de la evaluación sobre el terreno

66%

Elaboración de un plan de mejora continua

93%

Asistencia al taller de NDPE

Prioridad de la fábrica para el compromiso

Cargill está utilizando la metodología de la herramienta de riesgo de Global Forest Watch Pro Palm para clasificar las fábricas de alta a baja prioridad para el compromiso

338 alto

513 medio

574 bajo

Nuestras acciones

Brasil: Para ayudar a nuestros proveedores brasileños a cumplir los criterios de la Política de Cargill sobre aceite de palma sostenible, nos **asociamos con la Fundación Earthworm** para poner en marcha el plan de acción del programa Aggregator Refinery Transformation (ART). El objetivo del programa es ayudar a las fábricas de aceite de palma de nuestra cadena de suministro a mejorar sus prácticas medioambientales, sociales y laborales. También cartografiamos las zonas de alto valor de conservación (HCV) y de altas reservas de carbono (HCS) y ayudamos a los proveedores a poner en marcha sus propios mecanismos de reclamación.

Latinoamérica: Hemos actualizado nuestra plataforma **Connected4Change** para integrar las preguntas NDPE del Marco de Informes de Aplicación (IRF) y proporcionar informes

automáticos sobre rastreabilidad. Seguimos impartiendo seminarios en línea a la mitad de nuestros proveedores sobre el trabajo forzoso y las condiciones laborales. En Colombia y Nicaragua, también escalamos la implementación de nuestro Programa de Mejora Continua enfocado en las mejores prácticas de NDPE, proporcionando más de 270 horas de capacitación en la segunda mitad de 2021 a 12 proveedores. Cuatro proveedores se graduaron del programa, demostrando un claro progreso hacia el cumplimiento de los criterios del NDPE.

Malasia: Con la ayuda de CORE (Daemeter y Proforest), estamos poniendo a prueba un portal basado en la nube que permitirá a los proveedores presentar en línea sus datos de trazabilidad hasta la plantación, en consonancia con nuestro enfoque **de recogida de datos calibrado** en función del riesgo. Además de mejorar la eficiencia, el portal permite comparar los volúmenes de las fábricas con las declaraciones de los proveedores individuales de

racimos de fruta fresca (FFB), de modo que puedan resolverse las discrepancias, y analizar las ubicaciones GPS de los proveedores para comprobar la proximidad a las fábricas, la posición en tierra/agua y la identificación de los proveedores cuyas ubicaciones declaradas deban examinarse más a fondo. Estas capacidades ayudarán a mejorar la trazabilidad, el seguimiento y la verificación del cumplimiento de NDPE. En 2022, trabajaremos con Proforest para ampliar el uso del portal con más fábricas proveedoras a través de talleres paraproveedores.

Indonesia: Hemos seguido trabajando con Daemeter para implicar a nuestras fábricas proveedoras directas -y a las refinerías y agregadores de nuestra cadena de suministro indonesia- en el refuerzo de sus planes de acción NDPE y hacerles responsables de sus progresos.



Mejorar los derechos humanos y laborales

Nuestro objetivo: Los derechos humanos están protegidos en las cadenas de suministro de Cargill.

Nuestro enfoque

Cargill se compromete a proteger los derechos humanos de los trabajadores, los pueblos autóctonos y las comunidades locales en nuestras cadenas de suministro, tal y como se detalla en nuestro Compromiso con los **Derechos Humanos** y en nuestra **Política sobre Aceite de Palma Sostenible**, y en línea con los principios internacionales de derechos humanos y las leyes locales aplicables. Apoyamos el trabajo que realizan los gobiernos y las organizaciones para abordar las cuestiones relacionadas con el trabajo y los derechos humanos, como la **Organización Internacional** del Trabajo y el Fondo de las **Naciones Unidas** para la Infancia (UNICEF), el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos de la RSPO y la norma de No Explotación de **Earthworm**.

PROGRESODE LOS KPI

90%

Comerciantes directos/refinadores que tienen compromisos en materia de derechos humanos en su política de NDPE

Nuestras acciones para promover los derechos humanos se incluyen en la descripción de nuestros programas y asociaciones, junto con información actualizada sobre **iniciativas paisajísticas y el programa** para pequeños agricultores.



Programas y asociaciones

Colaboramos con socios para apoyar a los pequeños propietarios y abordar los retos de sostenibilidad en toda la cadena de suministro de aceite de palma. Muchos de estos retos, como la deforestación y los problemas relacionados con los derechos humanos, no son específicos de un único proveedor o del sector de la palma. Para abordar los problemas comunes a una región y a todos los productos, Cargill colabora con diversas partes interesadas mediante intervenciones a nivel de paisaje. Trabajando juntos, podemos abordar mejor los riesgos sociales y medioambientales persistentes y complejos que afectan a múltiples fábricas, cultivadores, compradores y otras partes interesadas. La implicación de las instituciones públicas en estas colaboraciones es clave para lograr un cambio sistémico.



Iniciativas de paisaje

Nuestro objetivo: Cuestiones comunes en materia de medio ambiente, tierra y trabajo se abordan a través de programas de paisaje y estudios de caso pertinentes.

Nuestro enfoque

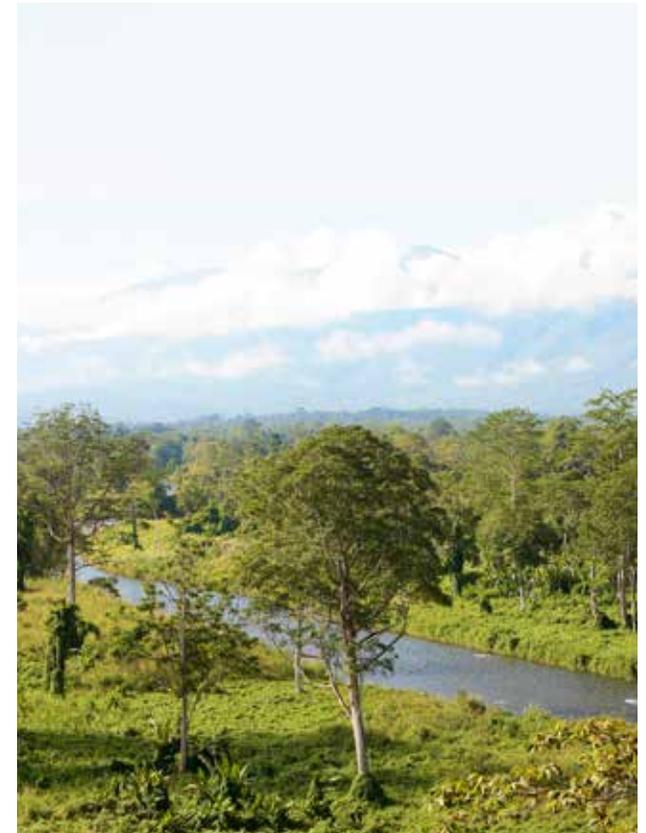
Colaboramos a través de iniciativas y plataformas a nivel de paisaje, como la Alianza para los Bosques Tropicales (Tropical Forest Alliance, TFA), para abordar retos que trascienden las fronteras físicas y políticas y afectan a múltiples materias primas. Cargill participa actualmente en nueve programas paisajísticos en todo el mundo.

Nuestras acciones

Indonesia Participamos en cuatro programas paisajísticos en Indonesia. Para aumentar el uso de prácticas sostenibles por parte de los pequeños propietarios de los alrededores de nuestras operaciones, estamos implantando programas cerca de nuestras plantaciones de Ketapang y Hindoli. En Ketapang, Kalimantan Occidental, Cargill, IDH-La Iniciativa de Comercio

Sostenible, JDE Peet's y FORTASBI (el Foro Indonesio de Pequeños Propietarios de Palma Aceitera Sostenible) están ayudando a pequeños propietarios independientes a conseguir la certificación ISPO y RSPO. Hasta la fecha, 5.519 pequeños propietarios participan en el programa paisajístico, que abarca 11.568 hectáreas de plantaciones. En la región de Musi Banyuasin, 2.500 pequeños agricultores que abastecen la fábrica de Tanjung Dalam de Cargill participaron en el Programa de Paisaje Hindoli con el apoyo de IDH. Las actividades incluyeron cartografía social, evaluación del uso de la tierra, preparación para obtener la certificación RSPO e ISPO, formación y capacitación para ayudar a los pequeños agricultores a organizarse en cooperativas.

En los distritos de Siak y Pelalawan, una coalición formada por Cargill y otras ocho empresas, en colaboración con el Consorcio de Expertos en Recursos, conocido como CORE -que incluye a Daemeter y Proforest-, sigue llevando a cabo actividades para hacer avanzar el [Programa de Paisajes de Siak y Pelalawan](#)¹⁷. En 2021, 15 aldeas se comprometieron a participar en actividades de conservación, 1.215 pequeños propietarios de palma de aceite fueron cartografiados e identificados utilizando directrices de registro de empresas de pequeños propietarios, 1.160 personas recibieron formación sobre buenas prácticas agrícolas y 53 molinos de aceite de palma fueron contratados, un aumento del 300% con respecto al año de referencia 2018-2019.



También nos unimos al programa paisajístico de Sungai Linau, que se centra en la aplicación de un desarrollo del uso de la tierra basado en la comunidad, la protección a largo plazo de los bosques de AVC y HCS, la reducción de las emisiones de GEI mediante la protección de los bosques y la turba, y el apoyo a los medios de subsistencia de los miembros de la aldea. Seguimos desempeñando un papel activo en el Grupo de Trabajo sobre Producción y Protección Más Allá de las Concesiones (PPBC) participando en proyectos piloto del protocolo PPBC en los programas paisajísticos de Siak/Pelalawan y Sungai Linau.

Malasia: Apoyamos el programa **paisajístico Southern Central Forest Spine SCFS** ²⁷ y sus esfuerzos por equilibrar la producción sostenible y la conservación de los bosques, formamos a los agricultores para ayudarles a mejorar sus medios de vida y sus derechos de tenencia de la tierra, promovemos la inclusión de las comunidades indígenas, mejoramos las condiciones laborales de los trabajadores inmigrantes y establecemos alianzas con organismos gubernamentales y organizaciones de ecología de la vida salvaje. Cargill participa en el programa con la Earthworm Foundation y otros socios de la región SCFS, un grupo de zonas boscosas y corredores vitales para la fauna y la flora que han sufrido una importante conversión de tierras en plantaciones de aceite de palma desde la década de 1980.

Los avances preliminares son alentadores en varios frentes, y entre ellos se incluye un sitio piloto de 1.000 hectáreas para la coexistencia entre humanos y elefantes que es mutuamente beneficiosa, mientras que en otro sitio, cientos de agricultores están creando capacidad para aplicar las mejores prácticas agrícolas. Se están realizando esfuerzos para proporcionar a 1.000 trabajadores acceso a una herramienta de reclamación para salvaguardar los derechos de los trabajadores, y se está reforzando la trazabilidad hasta las explotaciones mediante la colaboración con organismos gubernamentales y comerciantes de racimos de fruta fresca (FFB) de palma aceitera. En 2021, como resultado del programa, el 26% de las almazaras participantes lograron la trazabilidad hasta las plantaciones y el 43% pusieron en marcha planes de acción NDPE.

Brasil: Apoyamos el programa de paisaje de Tomé Açu, desarrollado por la Fundación Lombriz de Tierra, que abarca la región de Tomé-Açu, en el noreste del estado de Pará, y pretende promover la resiliencia mediante un equilibrio entre la

producción agrícola, la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de los pequeños productores de palma. El programa pretende lograr los siguientes resultados para 258 pequeños agricultores y sus familias: desarrollo de planes de sostenibilidad agrícola para el 80% de los participantes; aumento de la seguridad alimentaria para el 80% de las familias; mejora de los medios de subsistencia para el 70% de las familias; y participación del 60% de las familias en la creación de empresas rurales locales.

Latinoamérica: Participamos en tres programas paisajísticos en Colombia. Iniciamos la segunda fase del programa paisajístico Lebrija River Basin, una colaboración en la que participan Proforest, asociaciones de cultivadores de palma, otras ONG asociadas, seis fábricas y sus pequeños propietarios asociados, y que se centra en la prevención de la deforestación, la conservación y la gestión de las explotaciones agrícolas y del agua. El programa incluye a pequeños, medianos y grandes productores de palma y abarca 30.000 hectáreas de plantaciones y 120.000 hectáreas de importantes zonas de ecosistemas en toda la región.

Nos hemos unido a la Iniciativa de Tierras de Colombia (Colombia Land Initiative, CLI) para apoyar los esfuerzos de colaboración

destinados a abordar cuestiones relacionadas con los derechos y la tenencia de la tierra en dos paisajes productores de aceite de palma dentro de Colombia. Durante la primera fase de la CLI en 2021, el Instituto de Estudios Interculturales y Landesa llevaron a cabo una evaluación para identificar los riesgos prioritarios en materia de derechos sobre la tierra, con aportaciones de Cargill y una asociación de cultivadores de palma. Los resultados de esta evaluación se utilizaron para desarrollar estrategias de intervención y empezar a colaborar con las principales partes interesadas para planificar su aplicación. A medida que la iniciativa avanza hacia su segunda fase, Cargill se ha unido como socio financiador junto con tres de nuestros clientes. La segunda fase se centrará en aumentar la eficacia y el uso de los marcos de información, como NDPE IRF y la metodología del Índice de Sostenibilidad, promover la comprensión y la adopción de las mejores prácticas relacionadas con los derechos sobre la tierra por parte de las fábricas y reforzar la seguridad de la tenencia de la tierra de los pequeños productores.

También nos hemos asociado con Solidaridad para poner en marcha el programa Intel4Value landscape con el fin de abordar las carencias de empleo y mano de obra entre los productores de palma y los trabajadores de la región colombiana del Catatumbo. El programa pretende beneficiar a 1.200 participantes.





Programas para pequeños productores

Nuestro objetivo: Los pequeños agricultores están incluidos en nuestra cadena de suministro y sus medios de vida mejoran.

Nuestro enfoque

Trabajamos estratégicamente con algunas fábricas de nuestra cadena de suministro para ayudar a los pequeños agricultores a cumplir sus planes de transformación y participamos en programas centrados en el fomento de la capacidad de los pequeños agricultores y la promoción de un desarrollo agrícola responsable.

Nuestras acciones

Guatemala: Junto con Proforest, seguimos trabajando con nuestro proveedor, Palmas del Ixcán, en el esfuerzo de la empresa por apoyar a 110 pequeños propietarios de su base de suministro, muchos de los cuales son mujeres, para que adopten prácticas agrícolas sostenibles y trabajen para obtener la certificación RSPO. Proforest y Cargill prestan apoyo técnico a Palmas del Ixcán en la aplicación del plan de acción para corregir las deficiencias detectadas en la auditoría de precertificación de la RSPO.

México: Nos unimos al **Programa Holístico** para la palma sostenible en México -junto con la RSPO, Proforest, la Federación Mexicana de Aceite de Palma (FEMEXPALMA) y los clientes de Cargill- para ayudar a apoyar la transformación de la cadena de suministro del aceite de palma mexicano. El programa ofrece a los pequeños propietarios apoyo técnico y capacitación en diversas cuestiones de sostenibilidad, como derechos humanos, cambios en el uso de la tierra, altos valores de conservación y cartografía del carbono HCS. El programa ha apoyado a cuatro grupos formados por 174 pequeños propietarios, que están alcanzando el hito de elegibilidad para la

certificación RSPO para pequeños propietarios independientes, ha establecido nueve parcelas de demostración y ha formado a más de 800 personas en buenas prácticas agrícolas.

Colombia: Colaboramos con la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) para apoyar la producción de aceite de palma sostenible en Colombia. Cargill ha contribuido a la validación sobre el terreno de la Sostenibilidad La herramienta móvil Index, que ayuda a identificar las carencias de los productores de palma aceitera en materia de sostenibilidad y proporciona información para emprender acciones directas con el fin de alinear sus prácticas con los criterios de NDPE.

Malasia: Seguimos apoyando a pequeños propietarios independientes en el marco del programa Wild Asia Group Scheme (WAGS) para que obtengan la certificación RSPO. Hasta la fecha, 570 pequeños propietarios han obtenido la certificación RSPO en el marco del programa WAGS.



Programas de derechos humanos

Participamos en programas que abordan cuestiones laborales y de derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro. En 2021 emprendimos una serie de acciones para ayudar a nuestros proveedores a mejorar sus procesos.

Programa de Transformación Laboral: En el segundo año de este programa con Earthworm en Malasia, continuamos con los compromisos virtuales con los proveedores centrados en cuestiones laborales prioritarias -incluida la libertad de movimiento, las prácticas de contratación, los contratos de los trabajadores y los mecanismos de reclamación-, así como en los requisitos de la industria del aceite de palma, los controles de progreso y la revisión de la documentación. En 2022, esperamos involucrar a tres fábricas con contratos a largo plazo y de gran volumen a través del Programa de Transformación Laboral con el objetivo de confirmar que sus prácticas se ajustan a los compromisos de NDPE.

Programa de Rendimiento Social: Continuamos nuestro compromiso en Guatemala a través del Programa de Desempeño Social, que se centra en cuatro líneas de trabajo para los proveedores: defensores de los derechos humanos, salud y seguridad de la comunidad (en relación con los impactos de la empresa), consentimiento libre, previo e informado (Free Prior

and Informed Consent, FPIC), y procesos de consulta, libertad de asociación y negociación colectiva.

Piloto de la herramienta de voz laboral Ulula: Finalizamos la implementación del piloto con uno de nuestros proveedores en Guatemala. El objetivo del proyecto piloto era mejorar la capacidad de los trabajadores para dar su opinión y ayudar a los proveedores a responder adecuadamente a las preocupaciones. Las conclusiones del proyecto piloto se integraron en el plan de acción de sostenibilidad del proveedor. El proyecto piloto se ampliará a otro proveedor de Guatemala.

Proyecto de formalización laboral: Estamos trabajando con socios para poner en marcha un nuevo proyecto destinado a reforzar la sostenibilidad y la competitividad del sector de la palma en Colombia mediante la aplicación de un programa de formalización laboral dirigido a medianos y grandes productores de palma.

Hoja de ruta para la sostenibilidad del aceite de palma

Desde el lanzamiento de nuestra Política sobre el Aceite de Palma Sostenible en 2014, hemos realizado sólidos progresos hacia nuestro compromiso de ayudar a garantizar una cadena de suministro de aceite de palma rastreable, transparente y sostenible. Para guiar nuestras acciones futuras, hemos actualizado nuestros indicadores clave de rendimiento⁵³ y desarrollado una hoja de ruta que nos ayude a abordar los complejos retos a los que se enfrentan el sector de la palma y nuestro planeta con objetivos para 2025 y 2030 en las áreas de Clima, Tierra y Agua, y Personas.

Prioridades



Clima



Tierra y Agua



Personas

Metas

	Cambio climático	Uso de la tierra	Agua	Medios de subsistencia de los agricultores	Derechos humanos
2025	Apoyar nuestro objetivo de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (Science Based Targets initiative, SBTi) ⁵³ de reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2 en nuestras operaciones en un 10% con respecto a la base de referencia de 2017.	<p>Fábricas directas: 100% rastreable hasta la plantación (TTP) y 100% libre de deforestación, sin desarrollo en la turba</p> <p>Fábricas indirectas: El 100% de los TTP y el 100% de las fábricas se comprometen a conseguir que no haya deforestación ni desarrollo en la turba para 2030</p> <p><i>"Directa" se refiere a los proveedores de nivel 1, mientras que "indirecto" se refiere a los de nivel 2+.</i></p>	Mejorar el acceso al agua potable en nuestras cuencas prioritarias en Indonesia para 25.000 beneficiarios		<p>Procesos de diligencia debida en materia de derechos humanos (HRDD) activados en el 100% de las plantaciones de palma propiedad de Cargill</p> <p>El 100% de los proveedores directos tienen compromisos en materia de derechos humanos en su política de NDPE</p>
2030	Apoyar nuestro objetivo de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (Science Based Targets initiative, SBTi) ⁵³ de reducir nuestras emisiones de GEI de Alcance 3 procedentes de nuestra cadena de suministro ampliada en un 30% por tonelada de producto, en relación con un valor de referencia de 2017.	<p>100% TTP</p> <p>El 100% del suministro está verificado como libre de deforestación, sin nuevos desarrollos en la turba</p>	Mantener una gestión sostenible del agua en todas las cuencas hidrográficas prioritarias en las operaciones y cadenas de suministro	60.000 agricultores apoyados a través de servicios y asociaciones	<p>El 100% de los proveedores directos e indirectos tienen compromisos en materia de derechos humanos en su política de NDPE</p> <p>Procesos HRDD activados en el 100% de las operaciones de los proveedores directos</p> <p>El 100% de los proveedores indirectos han recibido formación sobre cómo crear y aplicar un plan de acción de HRDD</p>

⁵³Los KPI de progreso para 2021 de este capítulo se corresponden con nuestra hoja de ruta anterior. Informaremos de los avances en relación con la hoja de ruta de 2025 a partir de 2023.



Soja

Índice de capítulos

Visión general de la cadena de suministro...	135
Tablero.....	136
Áreas de enfoque	137
Programas y asociaciones.....	138

Este capítulo abarca el primer semestre del año calendario 2022. Salvo que se indique lo contrario, los datos de este informe corresponden a ese período. Todos los datos se refieren a la soja comprada y manipulada por nuestras unidades locales de abastecimiento en Sudamérica, salvo que se indique lo contrario. Para consultar nuestros informes anteriores sobre la soja, visite nuestro [sitio web](#) [☞].

Para mitigar el cambio climático y proteger biomas vitales, mantenemos nuestro compromiso de poner fin a la deforestación en nuestras cadenas de suministro en el menor tiempo posible, incluida nuestra cadena de suministro de soja en Sudamérica.

Nuestros esfuerzos de los últimos años han sentado unas bases sólidas, nos han enseñado lo que funciona y nos han ayudado a establecer relaciones sólidas con socios clave. Ahora queremos acelerar nuestro impacto con una serie de nuevos programas que protegerán y restaurarán los recursos forestales esenciales. Esto incluye restaurar 100.000 hectáreas de tierras en los próximos cinco años a través de diversos programas y asociaciones innovadores ([véase la página 138](#)).

También seguimos impulsando mecanismos como Land Fund for Sustainable Livelihoods ([véase la página 139](#)). Y estamos utilizando la tecnología para establecer una trazabilidad aún mayor en nuestra cadena de suministro. Ya hemos completado el mapeo del 100% de nuestros proveedores directos en Brasil a nivel de polígono ([véase la página 142](#)).

Y estamos trabajando para completarlo pronto en los demás países sudamericanos donde originamos soja.

Para lograr la transformación de todo el sector que buscamos, debemos situar a los agricultores en el centro. Son ellos quienes pueden e impulsarán los cambios que necesitamos, y por eso invertimos nuestros recursos en comprometernos con ellos y apoyarlos.

Gracias a todos nuestros socios por sus continuos esfuerzos de colaboración.



Robert Horster

Líder Global de Sostenibilidad de la división Cadenas de Suministro Agrícolas, Ingredientes Alimentarios y Bioindustria

En noviembre de 2022, Cargill anunció que eliminará la deforestación en su cadena de suministro de soja en los biomas del Amazonia, Cerrado y Gran Chaco para 2025. Este hito acelerado es fundamental para lograr una cadena de suministro de soja libre de deforestación y conversión (DCF) en Sudamérica para 2030. Obtenga más información en [cargill.com](https://www.cargill.com).

Visión general de la cadena de suministro

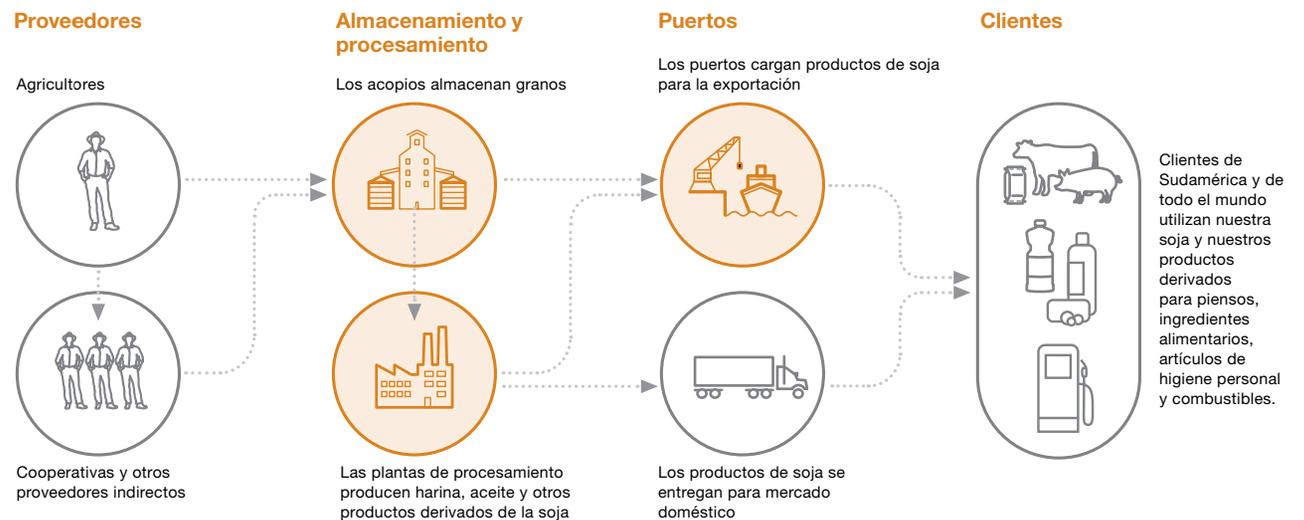
Nuestro negocio sudamericano compra soja de Brasil, Argentina, Paraguay, Bolivia y Uruguay. La empresa almacena, procesa y envía soja y otros productos derivados a clientes de la región y de todo el mundo.

Activos en las operaciones de Cargill



Cómo funciona nuestra cadena de suministro de soja

= operaciones de Cargill



Tablero

Nuestros negocios en Sudamérica compran soja tanto directamente a los agricultores como de forma indirecta a otras cooperativas, procesadores y traders. Estamos avanzando a buen ritmo en el mapeo de esta red de proveedores, utilizando el mapeo de polígonos para todos los límites de las fincas de nuestros proveedores directos, con el objetivo de completar este proceso lo antes posible.

Aunque compremos a muchos de los mismos proveedores año tras año, nuestra base de proveedores cambia un poco en cada cosecha. Para que esta red de proveedores directos siga siendo lo más completa posible en el futuro, la volveremos a mapear cada año calendario y también exigiremos información de polígonos de campos de a los nuevos proveedores. Con el tiempo, a medida que vayamos construyendo una base de datos más amplia de límites poligonales de las fincas, estos esfuerzos de mapeo nos permitirán utilizar los límites poligonales de las fincas para supervisar e informar sobre zonas más extensas.

*Todas las cifras que figuran a continuación corresponden al año calendario 2021 y corresponden a la soja comprada y gestionada por nuestras unidades de abastecimiento locales en cada país. Las cifras se **publicaron** originalmente en marzo de 2022. Desde entonces, hemos completado el mapeo de polígonos de todos nuestros proveedores directos en Brasil (véase la **página 142**).*

Indicadores clave de progreso

Área de enfoque	Métrica	Progreso					
		Brasil	Argentina	Paraguay	Bolivia	Uruguay	
Transparencia	Producción sectorial de soja (millones de toneladas)	135.9 ⁱⁱ	46 ⁱⁱⁱ	9.4 ^{iv}	3.3 ^v	1.7 ^{vi}	
	Número aproximado de proveedores que venden soja a Cargill	14,800	5,600	1,600	200	600	
	Porcentaje de proveedores de Cargill por volumen	Directos	58	54	58	100	80
		Indirectos	42	46	42	0	20
Trazabilidad	Porcentaje de volúmenes de origen directo procedentes de proveedores cuyas fincas han sido mapeadas con polígonos^{vii}	92.3	88.6	82.5	39.2	54.8	
Libre de deforestación y conversión (DCF)	Porcentaje de volúmenes de origen directo que se estima que son DCF^{viii}	96	99	98	78	100	

Áreas de enfoque

Nuestros cuatro compromisos en favor de la soja sostenible de Sudamérica:



Transformar nuestra cadena de suministro de soja para que sea **libre de deforestación**, protegiendo los bosques y la vegetación nativa



Promover la **producción responsable**, en beneficio de los agricultores y comunidades vecinas.



Respetar y defender los **derechos de los trabajadores, los pueblos indígenas y las comunidades**.



Mantener los más altos **estándares de transparencia** por medio de la comunicación de las principales métricas, avances y denuncias.

Nuestros negocios obtienen soja de todas las principales regiones productoras del mundo. Estamos enfocados en Sudamérica como la región de mayor prioridad para la sostenibilidad de la soja porque alberga paisajes vitales como los biomas de la Amazonia, del Cerrado y del Gran Chaco que deben preservarse. Mientras tanto, la región ha crecido rápidamente en las últimas décadas hasta convertirse en una de las principales fuentes de soja del mundo, y este crecimiento ha sostenido muchas economías y comunidades rurales.

Nuestro enfoque estratégico de la sostenibilidad de la soja en Sudamérica se basa en tres conceptos fundamentales:

- Las actividades de trazabilidad y mapeo de la cadena de suministro deben calibrarse en función de los riesgos
- El establecimiento de prioridades debería orientar los recursos hacia los suministros de mayor riesgo de las zonas de mayor riesgo
- Es necesaria una transformación sectorial inclusiva - centrada en el compromiso de los agricultores - para poder proteger realmente los ecosistemas vitales.

Más información en nuestra [Política sobre soja sostenible - Orígenes de Sudamérica](#).

Nuestro [plan de acción para la soja](#) ha dado forma a nuestro enfoque para mantener estos compromisos y acelerar la transformación del sector de la soja con diversos socios. Se basa en el Soy Toolkit [para la soja](#) creado por Proforest, adaptado a las especificidades de nuestra empresa y a nuestros conocimientos previos.

Los seis elementos de nuestro plan de acción

Evaluar y planificar la implementación

Comprender los riesgos de la cadena de suministro

Comprometer a los proveedores

Implementar impulsores de acción

Fomentar alianzas para la transformación

Monitorear, verificar y reportar

Programas y asociaciones

Nuevos programas para acelerar el progreso

Estamos orgullosos de los progresos que hemos hecho en materia de sostenibilidad de la soja, pero sabemos que aún nos queda mucho por hacer. Por eso en junio **anunciamos** [↗] que seguíamos colaborando con las partes interesadas de los sectores agrícola, medioambiental, académico y empresarial para desarrollar un nuevo conjunto de programas que se basarán en los fundamentos que hemos establecido juntos y nos impulsarán a avanzar aún más rápido.

Estos programas ayudarán a los agricultores y a otras personas a proteger los bosques y otra vegetación nativa, a gestionar la producción de una forma responsable que satisfaga las necesidades del mundo y a restaurar paisajes en biomas cruciales. Estamos situando a los agricultores en el centro de estas iniciativas porque sabemos que son ellos quienes, en última instancia, pueden impulsar la transformación que buscamos y porque las soluciones tienen que funcionar para ellos. En colaboración con una amplia gama de organizaciones, ponemos la innovación al servicio de los agricultores para ayudarles a generar ese cambio.

La restauración es un área clave de nuestro trabajo. En Brasil, nos proponemos restaurar en los próximos cinco años unas 100.000 hectáreas, una superficie similar a la de la ciudad de Nueva York. Ya hay proyectos en marcha en ámbitos como el secuestro de carbono, la conservación de la biodiversidad y la mejora de la calidad del suelo y el agua. Por ejemplo, estamos

restaurando zonas alteradas en la cuenca del río Taquaruçu Grande, que abastece de agua potable a una ciudad de más de 300.000 habitantes en el centro de Brasil.

Mitigar el impacto del cambio climático es crucial para la seguridad alimentaria mundial, y proteger los ecosistemas vitales desempeña un papel central. Somos optimistas y creemos que, con la colaboración de todas las partes interesadas del sector de la soja, podremos conseguirlo.

"Mi esperanza para el futuro -como productor rural y representante de la familia- es que la población mundial comprenda que el productor no es enemigo suyo ni de la naturaleza. "El productor rural no puede producir sin equilibrio ecológico"

Joel Carlos Hedges

Agricultor de soja en el bioma del Cerrado brasileño



Restaurar 100.000 hectáreas

Cargill está poniendo en marcha numerosos programas con socios locales para restaurar 100.000 hectáreas de tierras en Brasil en los próximos cinco años

Hasta ahora se han puesto en marcha 7 proyectos para restaurar más de 16.000 hectáreas.

Abrir nuevos caminos para la transformación del sector

(The Land Innovation Fund for Sustainable Livelihoods) ²⁷, lanzado por Cargill en 2020 con un compromiso de 30 millones de dólares y gestionado por Chemonics International, apoya soluciones innovadoras para una cadena de suministro de soja libre de deforestación y conversión en Sudamérica. Cuenta con una cartera de 28 proyectos que desarrollan y prueban

innovaciones desde la tecnología hasta la política, y una creciente base de socios que incluye agricultores, empresas emergentes, ONG, asociaciones industriales, instituciones académicas y multiplicadores de la innovación. El fondo busca construir un panorama de innovación sólido e inclusivo que pueda lograr una agricultura verdaderamente sostenible e inteligente con respecto

al clima a escala. Nuestro objetivo común es lanzar al mercado y aplicar sobre el terreno soluciones que garanticen que alimentar al mundo no está reñido con proteger el medio ambiente.

El compromiso del fondo hasta la fecha

Inversión de 6,8 millones de dólares

28 proyectos

34 socios

30 innovaciones

Más de 1.300 agricultores

Más de 1.65 millones de hectáreas

Áreas de interés interconectadas

Compromiso de los agricultores

Conexión directa con agricultores de regiones cruciales para ayudarles a adoptar prácticas sostenibles.

Innovación tecnológica

Trabajar con un grupo de empresas emergentes para introducir nuevas tecnologías en el mercado.

Entorno político

Encontrar nuevas soluciones mediante políticas y medidas de aplicación que den prioridad a la protección de los bosques

Incentivos económicos

Desarrollar nuevos mecanismos de mercado para valorar y conservar adecuadamente los recursos naturales

Impacto con las partes interesadas

"Escuchar otros puntos de vista sobre las dificultades de nuestro sector productivo me hizo comprender la gran oportunidad que tenemos de abrir nuestras puertas y mentes a soluciones innovadoras que surjan del intercambio entre los profesionales de la agricultura con las mentes turboalimentadas de los participantes en el programa."

Carolina Zutton
Productor rural, Associação de Agricultores e Irrigantes da Bahia (AIBA)

"Los emprendedores que participan en el Programa Soja Sostenible en el Cerrado pueden tener un apoyo de 360° en el desarrollo de sus soluciones, creando condiciones para eliminar las barreras comerciales, tecnológicas y financieras."

José Tomé
Cofundador y CEO, AgTech Garage

"Después de mapear el panorama de la restauración e iniciar asociaciones con los gobiernos, ahora estamos en condiciones de diseñar la hoja de ruta para definir acciones que respalden la normativa medioambiental de las fincas de soja de la región."

Laura Antoniazzi
Coordinador del proyecto y socio, Agricone

"El mercado de carbono de Brasil alcanzó los 2.000 millones de dólares en 2021. Nuestro proyecto, ejecutado mediante una asociación entre GSS y Treevia, desarrollará la tecnología necesaria para ayudar a los agricultores a medir la captura de carbono en los bosques existentes y comercializar los créditos de carbono generados, haciendo realidad el potencial de los servicios medioambientales que prestan las fincas agrícolas."

Paulo Zanelli
Director, GSS y Bioinnovación

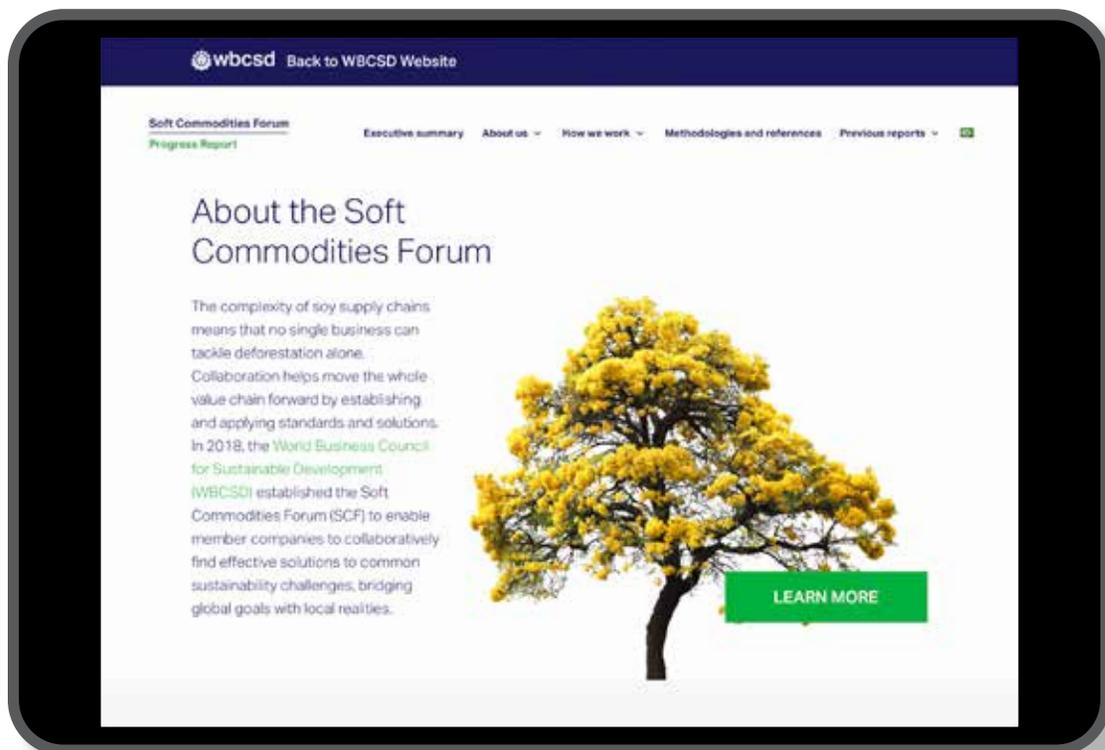


Encontrar las soluciones adecuadas para los contextos locales

Creemos en el poder de la acción colectiva para impulsar la transformación del sector de la soja, y por eso dedicamos recursos al (Soft Commodities Forum, SCF) y a sus soluciones precompetitivas. También creemos que poner a los agricultores en la posición de protagonistas es clave para hacer realidad esa transformación.

SCF está poniendo en marcha la iniciativa Farmer First Clusters en los cuatro estados de la región brasileña de Matopiba. Este programa emplea una combinación inteligente y adaptada de soluciones en distintos paisajes para hacer frente a la deforestación e impulsar un uso más sostenible de la tierra. Las seis empresas SCF y nuestros socios están identificando qué combinación de mecanismos es más probable que tenga un impacto positivo en cada área crítica. Estos mecanismos incluyen prácticas agrícolas, financiación verde, restauración de tierras, etc.

El último informe de [progreso de SCF](#)^{ES} incluye detalles sobre la [iniciativa Farmer First Clusters](#)^{ES}, así como las últimas [métricas de abastecimiento de Cargill](#)^{ES} en los 61 municipios prioritarios de SCF en Brasil.



Progresos en la aplicación de nuevos métodos de restauración en Brasil

Cargill se comprometió a aportar 1,8 millones de dólares al (World Resources Institute, WRI) que actúa como secretaria de la Iniciativa 20x20, un esfuerzo liderado por 18 países para cambiar la dinámica de la degradación de la tierra en América Latina y el Caribe. La Iniciativa 20x20 pretende proteger y restaurar 50 millones de hectáreas de tierra para 2030. La subvención de Cargill ha apoyado acciones para sentar las bases de inversión de proyectos transformadores con enfoques innovadores de restauración. Algunos de ellos son:

- El establecimiento de una concesión de carbono de 146.400 hectáreas (una concesión con el objetivo de mantener la vegetación existente y, por tanto, el carbono que contiene) en el Estado de Rondônia.
- El desarrollo de la capacidad de propagación de la producción de especies nativas para uso comercial y para la restauración en 50.000 hectáreas.
- Uso de especies nativas como anclas en programas agroforestales en 280.000 hectáreas
- Análisis de la aplicabilidad de nuevos mecanismos financieros para la restauración de pastos degradados

En conjunto, las iniciativas apoyarán la restauración y conservación de 476.400 hectáreas. Y existe una clara posibilidad de reproducir y ampliar este tipo de enfoques de restauración en Brasil y en otros lugares.

Soluciones sostenibles orientadas al cliente

En Cargill nos esforzamos por centrarnos en el cliente. Esto incluye trabajar con los clientes para ayudarles a encontrar las soluciones adecuadas para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Por ejemplo, Nestlé es uno de los principales clientes de Cargill y se **ha comprometido** a alcanzar las emisiones netas cero a más tardar en 2050.

Para ayudar a Nestlé a alcanzar este objetivo, hemos trabajado recientemente con su filial brasileña para conocer sus requisitos de trazabilidad en su cadena de suministro de soja. Basándonos en esto, proporcionamos aceite de soja y productos de soja relacionados a través de nuestra oferta **Smart Soy** que se ajustaba a las necesidades de Nestlé. Este producto ayuda a los clientes a comprender de dónde procede su soja y puede

ajustarse para cumplir determinados criterios de los clientes, como las fechas límite para estar libre de deforestación y conversión (DCF). Además, Nestlé empezará a comprar nuestra soja certificada **Triple S** a finales de 2022, que cuenta con métodos de producción verificados y otros atributos positivos como ser DCF.

Consideramos que los agricultores también son nuestros clientes. Así que trabajamos con ellos para ayudarles a entender lo que el mercado demanda en términos de sostenibilidad de la soja. Cuando clientes influyentes como Nestlé compran soluciones sostenibles, envían señales económicas -incluidos pagos de primas-a los agricultores sobre qué tipos de atributos de sostenibilidad quieren los usuarios finales de su soja.

Además, estamos desarrollando nuevas herramientas para que los agricultores comprendan y adopten mejor las prácticas exigidas por programas como Triple S. Este año, hemos desarrollado una línea de financiación especial para los agricultores inscritos en Triple S a través de nuestro negocio de mercados de capitales en Brasil y hemos trabajado con Mosaic para ofrecer a esos agricultores mejores condiciones comerciales en la compra de fertilizantes.

"Cargill trabaja proactivamente para entender nuestro viaje y necesidades de sostenibilidad, y luego nos ayuda a encontrar las soluciones adecuadas para conseguirlo."

Mariane Gatto
Especialista en compras de Nestlé



1,74 millones de hectáreas
Cantidad de tierra que estamos monitoreando en toda Sudamérica como parte de varios programas de certificación.

Trazando de nuestros suministros directos de soja

Nos complace comunicarles que hemos completado el mapeo de polígonos de todos nuestros proveedores directos de soja en Brasil. A partir de ahora, todos los nuevos proveedores directos deberán facilitar información de polígono sobre sus fincas antes de poder registrarse en nuestro sistema y firmar acuerdos comerciales. Esto nos permitirá mantener un registro completo de nuestros proveedores directos en el futuro. Una vez concluido nuestro trabajo de mapeo en Brasil, nos centramos en reunir polígonos para nuestros proveedores directos en los demás países sudamericanos donde nos abastecemos de soja.

El mapeo con polígonos es crucial para nuestros esfuerzos por construir una cadena de suministro libre de deforestación porque nos permite monitorear los cambios en el uso de la tierra relacionados con la soja que compramos. Podremos responder a esos cambios de uso de la tierra de forma continua mediante el compromiso directo con los agricultores implicados. Mientras tanto, también utilizaremos la información de los polígonos para informar anualmente de la cantidad de soja de nuestra cadena de suministro que está libre de deforestación y conversión (DCF).



Trabajar con proveedores indirectos

Siempre que podemos, compramos soja directamente a los agricultores. Pero las cooperativas de agricultores y otras empresas también son esenciales para garantizar que podamos suministrar los volúmenes que necesitan nuestros clientes. Hay 18 cooperativas que representan el 76% de los volúmenes de soja que compramos indirectamente en Brasil. Estamos trabajando con estos proveedores indirectos para conocer mejor la soja que nos venden.

Nuestro socio, el Instituto BioSistémico (IBS), llevó a cabo una amplia evaluación de la trazabilidad, los riesgos sociales y medioambientales, la gestión y los sistemas de estas cooperativas, y valoró su adhesión a los protocolos de sostenibilidad de Cargill. IBS proporcionó un informe sobre esta evaluación y comentarios sobre cómo mejorar en estas áreas. Nuestro objetivo para finales del año calendario 2023 es poder auditar estas cooperativas para confirmar que han instituido las políticas, los procedimientos y los sistemas de trazabilidad descritos en nuestra evaluación.

"Fue muy importante participar en el programa de diagnóstico de Cargill, pudiendo demostrar los esfuerzos y prácticas ya adoptadas por nuestra cooperativa en la producción agrícola, además de comprender las mejores prácticas que aún pueden mejorar nuestro sistema de gestión de calidad."

Daiane Cristina Wagner

Responsable de Calidad, Medio Ambiente e Innovación, Cooperativa Agroindustrial

Proteger los derechos humanos

Cargill se compromete a respetar los derechos humanos de todos los empleados de Cargill y de todos aquellos cuyas vidas y medios de subsistencia tocamos. Como parte de nuestro **compromiso con los derechos humanos** [↗] y de nuestra **Política de Soja Sostenible de Origen Sudamericano** [↗], estamos tomando medidas para proteger y defender los derechos de los trabajadores, los pueblos indígenas y las comunidades.

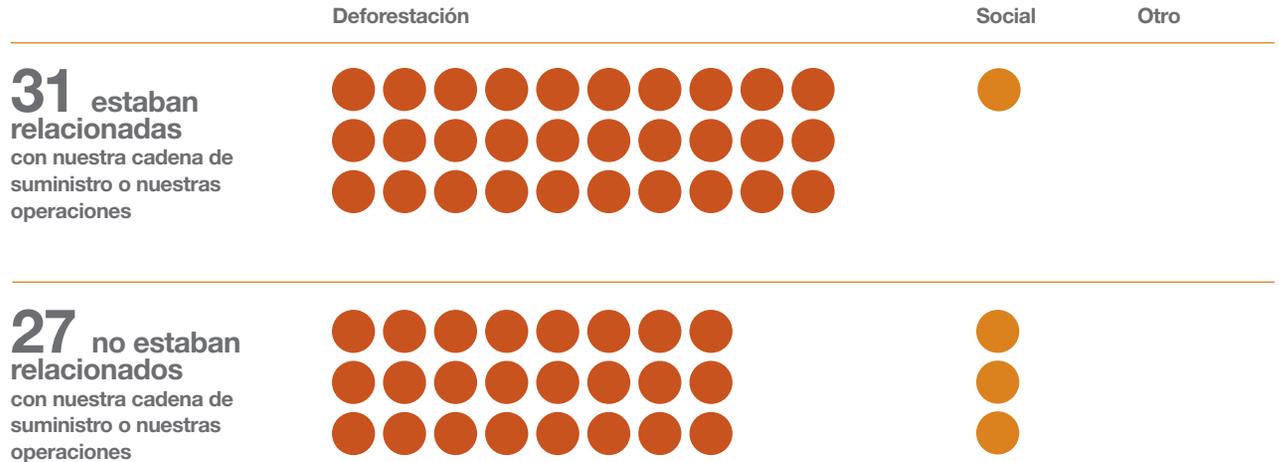
Recientemente hemos completado una evaluación de las deficiencias en materia de derechos humanos y un mapa de riesgos de nuestra cadena de suministro de soja en Sudamérica, en consulta con Proactiva Results. Este trabajo nos está ayudando a revisar nuestros procesos e identificar áreas de mejora. Basándonos en las recomendaciones, estamos formulando medidas que mitigarán los riesgos para las personas en nuestra cadena de suministro.

Abordamos las quejas

Tomamos medidas inmediatas para investigar cuando recibimos quejas de un problema relacionado con nuestra cadena de suministro. Nuestro **proceso** [↗] de quejas establece un mecanismo transparente para revisar, abordar y supervisar cualquier preocupación que se nos plantee en relación con el cumplimiento de nuestra política de soja. Esto incluye documentar quién presentó la queja, las fincas agrícolas u organizaciones que se están investigando, el estado de la investigación y los hallazgos.

Tomamos las quejas muy en serio. No aceptamos que se tome ningún tipo de represalia contra aquellas personas que, de buena fe, presenten una inquietud o participen de una investigación o denuncia de irregularidades. Prohibimos el acoso, la intimidación y el uso de la violencia por parte de empleados, proveedores o contratistas externos durante la participación en nuestro proceso de quejas. Además, todos los proveedores están sujetos al **Código de Conducta para Proveedores de Cargill** [↗] y a nuestra **Política de Bosques** [↗].

58 reclamaciones relacionadas con la soja se registraron en nuestro sistema durante el primer semestre de 2022



Cómo y por qué bloqueamos campos agrícolas

Nuestro sólido sistema de controles ayuda a garantizar la integridad de nuestra cadena de suministro directa de soja en Brasil. Nuestro sistema automatizado consulta a diario listas administradas por varias agencias y organizaciones. Cuando una finca aparece en una de estas listas, se bloquea, por lo que no reúne las condiciones para vendernos soja.

También bloqueamos otras explotaciones registradas a nombre de la misma persona o entidad en el Estado, así como las que son propiedad de familiares y aquellas con las que mantienen una relación comercial. Estas fincas afiliadas no se pueden desbloquear hasta que llevemos a cabo un análisis exhaustivo para ayudar a asegurarnos de que la soja de la finca infractora no se desvíe y se nos venda a través de la operación afiliada. Todas estas fincas desbloqueadas se reevalúan cada nueva campaña agrícola para confirmar que siguen cumpliendo la normativa.

Como la deforestación ha aumentado recientemente en algunas zonas de Brasil, hemos visto cómo se añadían más explotaciones a las listas de bloqueadas. En noviembre de 2021 superamos nuestra última auditoría externa, que confirmó nuestro cumplimiento con la Moratoria de Soja y del Protocolo Verde de Granos. En esta auditoría no se detectó la entrada de soja no conforme en nuestra cadena de suministro.

Campos bloqueados por lista en el primer semestre de 2022

		Número de campos agrícolas que bloqueamos	Bloqueamos otras fincas para evitar el desvío de soja de las zonas restringidas
Listas federales	IBAMA Esta lista, elaborada por la agencia ambiental del país, abarca todo Brasil e incluye embargos por todo tipo de actividades ilegales relacionadas con el medio ambiente, como la deforestación ilegal, las licencias indebidas y los problemas de gestión agrícola	93	116
	ICMBIO Esta lista, que cubre todas las áreas de conservación protegidas dentro de Brasil, incluye embargos por infracciones de deforestación dentro de esas áreas.	2	1
	Lista de trabajo esclavo Esta lista, que incluye a todo Brasil, marca a los proveedores acusados de tener trabajadores en condiciones análogas a la esclavitud según las leyes brasileñas.	16	0
Listas estatales	Embargos Mato Grosso Es una lista administrada por la agencia ambiental del estado que registra todas las infracciones ambientales.	131	66
	Lista de deforestación ilegal (LDI) de Pará Es una lista elaborada por la agencia ambiental del estado especializada en la deforestación ilegal.	1	0
Listas sectoriales	Protocolo Verde de Granos Esto es parte de un compromiso firmado en 2014 que establece criterios para la compra responsable de granos de campos que operan en Pará.	39	5
	Moratória de la Soja Esta lista, administrada por el Grupo de Trabajo de la Soja, monitorea todos los tipos de conversión de vegetación nativa en producción de soja en el bioma de la Amazonia de Brasil.	94	21
Total		376	209



Referencias

- i Incluye activos propiedad de Cargill, de empresas conjuntas de Cargill y de terceros que proporcionan tolling.
- ii Fuente: [CONAB](#) [↗]
- iii Fuente: [MAGYP](#) [↗]
- iv Fuente: [CAPECO](#) [↗]
- v Fuente: [ANAPO](#) [↗]
- vi Fuente: [Ministerio de Agricultura de Uruguay](#) [↗]
- vii Para el mapeo con polígonos en Brasil, utilizamos dos metodologías. Para los proveedores que son propietarios de la tierra, utilizamos la consulta automatizada del sitio web de INCRA-SIGEF [página web](#) [↗]. Para los proveedores que alquilan tierras para cultivar su soja, nuestro propio equipo comercial los identifica y recopila sus datos. En otros países, nuestro equipo comercial realiza toda la recolección de datos.
- viii Para más información sobre nuestra metodología de cálculo de las cifras DCF, véase la página 12 de nuestro [informe de marzo de 2022](#) [↗].
- ix Para más información sobre estos biomas, véase la página 23 de nuestro [informe de marzo de 2022](#) [↗].



Apéndice

Para proporcionar más contexto sobre nuestro rendimiento ESG, hemos incluido nuestro Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) en el siguiente Apéndice. Puede consultar información adicional, incluida nuestra respuesta climática al CDP de 2022, en nuestro [centro de información en línea](#) ¹⁷.

Apéndice de TCFD

Categoría	Divulgación recomendada	Referencia de divulgación
Gestión	a. Describir la supervisión por el consejo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima	2022 CDP Respuesta Climática: C1.1a, C1.1b Gobernanza ESG pg 12
	b. Describir el papel de la Dirección en la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	2022 CDP Respuesta Climática: C1.2, C1.2a Gobernanza ESG pg 12
Estrategia	a. Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.	2022 CDP Respuesta Climática: C2.1, C2.1b, C2.2, C2.2a, C2.3a, C2.4a
	b. Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	2022 CDP Respuesta Climática: C3.3, C3.4
	c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2C o inferior.	2022 CDP Respuesta Climática: C3.1
Gestión de riesgos	a. Describir el proceso de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	2022 CDP Respuesta Climática: C2.1b, C2.2, C2.2a
	b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima	
	c. Describir cómo se integra el proceso de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión global de riesgos de la organización.	
Métricas y objetivos	a. Divulgar los parámetros utilizados por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en consonancia con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos	2022 CDP Respuesta Climática: C1.3, C1.3a, C4.2, C6.1, C6.3, C6.5
	b. Divulgar las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados.	2022 CDP Respuesta Climática: C6.1, C6.3, C6.5
	c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.	2022 CDP Respuesta Climática: C4.1a-b 2022 Respuesta de CDP sobre la seguridad del agua: W8.1a Tarjeta de puntuación ESG pg 15



thrive

www.cargill.com

© 2022 Cargill, Incorporated.
Impreso en EE.UU.

MÁS INFORMACIÓN
[Acerca de Cargill](#)
[Sostenibilidad](#)
[Centro de informes](#)

ÚNASE AL EQUIPO
careers.cargill.com

Cargill, Incorporated
P.O. (Correos) Box 9300
Minneapolis, MN 55440-5610

