



Reporte de Sustentabilidad Año 2019



Cómo leer este Reporte

GRI 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

Este es nuestro primer Reporte de Sustentabilidad dedicado exclusivamente a los negocios de Adecoagro en Brasil. Por Adecoagro Global (Adecoagro S.A.) ya publicamos dos Reportes (2017 y 2018). Esta primera edición brasileña abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. Nos proponemos emitir anualmente en el país, este tipo de Reporte.

El objetivo de la publicación es relatar a todos los grupos de interés los resultados más representativos, nuestras estrategias y formas de gestión. También presentamos aquí las principales iniciativas y proyectos, y las informaciones vinculadas a los principales indicadores monitoreados por la Empresa.

El contenido del siguiente Reporte fue formalmente aprobado por el directorio de la Empresa en Brasil.

Este Informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. Ha considerado también los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) publicados en setiembre de 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Los indicadores financieros siguen los estándares internacionales de contabilidad de la *International Financial Reporting Standards (IFRS)*.

Las informaciones financieras de este Reporte fueron aseguradas por la consultoría PwC. Las informaciones no financieras fueron validadas en procesos internos de Adecoagro.



En esta edición del Informe optamos por generar y divulgar un contenido-base optimizado y sucinto a fin de facilitar la lectura y las consultas.

Para navegar en este Informe pulse en los íconos de arriba a la derecha.



Volver a la página anterior



Avanzar a la página siguiente



Volver al Sumario



Volver al Sumario GRI o Indicadores SASB

Datos complementarios u otras informaciones de la Empresa y sobre iniciativas y proyectos se pueden obtener ingresando en los enlaces que figuran a lo largo del Reporte o en nuestro sitio *web* al que se puede acceder con *QRCode* o a través de www.adecoagro.com

Para comentarios, dudas o sugerencias sobre este Reporte, contáctanos por: responsabilidadesocial@adecoagro.com



www.adecoagro.com

Sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible detallados en 169 metas guiarán las acciones desde ahora hasta 2030 tanto de los gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil, como de individuos y de los grupos de interés en promover el progreso en un esfuerzo conjunto.

En Adecoagro definimos ODSs prioritarios por los cuales vamos a trabajar para minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos. Véase el mandala de la derecha.



Sumario

1

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- 6 Mensaje del CEO
- 7 Mensaje del Directorio Brasil
- 10 Adecoagro
- 13 Logros Destacados 2019
- 15 Reconocimientos

2

CÓMO CREAMOS VALOR

- 17 Modelo de negocios
- 22 Certificaciones
- 24 Compromiso con los grupos de interés
- 25 Materialidad

3

GOBERNANZA

- 30 Junta Directiva
- 31 Gestión de riesgos
- 32 Ética y cumplimiento

4

NUESTRO DESEMPEÑO

- 36 Capital humano
- 47 Calidad de vida
- 49 Salud y seguridad en el trabajo
- 54 Relación con clientes
- 54 Gestión de proveedores
- 55 Relación con las comunidades
- 58 Gestión de medio ambiente
- 69 Desempeño económico-financiero
- 70 Perspectivas - innovación

5

ÍNDICE GRI

- 73 Contenido GRI Standards

6

INDICADORES SASB

- 91 Indicadores SASB

1

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

6 Mensaje del CEO

7 Mensaje del Directorio Brasil

10 Adecoagro

13 Logros Destacados 2019

15 Reconocimientos





Visión general de la Empresa

Mensaje del CEO GRI 102-14, 102-15, 102-49



Tengo el placer de presentarles el tercer Reporte de Sustentabilidad de Adecoagro, donde contamos cómo generamos valor económico, social y ambiental a través de nuestras operaciones. Para su elaboración seguimos nuevamente los Estándares GRI y sumamos las directrices sectoriales de SASB.

La situación actual que estamos atravesando por causa de la pandemia de COVID-19, ha generado un escenario complejo en el que todos nos vemos afectados. Sin dudas es el momento de ser todavía más empáticos, y de esforzarnos por cuidarnos entre todos. En Adecoagro hemos extremado las medidas de seguridad, para que nuestro trabajo sea un lugar seguro. En línea con esto, mantenemos también un fluido canal de colaboración con las Comunidades locales.

Creemos que es posible desarrollar un mundo más sustentable, con personas que tengan mejor acceso a alimentos saludables y a energías renovables eficientes. Para ello, tenemos que buscar siempre un equilibrio con el medio ambiente, el desarrollo de las comunidades locales, y el cuidado de la salud y seguridad de nuestra gente. Esto último, muy especialmente en este momento tan particular y sensible que nos toca vivir. Llevamos esta visión a la acción a través de un modelo de desarrollo sustentable, con foco en las personas.

Por eso continuamos trabajando en una propuesta de valor atractiva para nuestros más de 8.200 colaboradores, que les permita crecer y desarrollarse en nuestra Empresa. Seguimos priorizando el empleo local, continuamos realizando pasantías y prácticas profesionales para jóvenes, y además brindamos capacitación permanente a todo el personal.

Asimismo, impulsamos iniciativas para promover el desarrollo integral en las comunidades donde estamos presentes, y trabajamos junto al sector público y las organizaciones sociales. Nuestros valores de transparencia, confianza, eficiencia, innovación, sustentabilidad y seguridad en Brasil siguen siendo una guía que orienta nuestra cultura, marcada por el trabajo y el esfuerzo, pero también por la solidaridad y la cercanía con el otro.

Constantemente trabajamos para lograr una permanente integración del conocimiento y la innovación en distintas áreas, con el propósito de mejorar nuestra eficiencia, y a la vez colaborar con el desarrollo y la competitividad de la región

en el mundo. Implementamos buenas prácticas ambientales que permiten el uso racional de recursos, la prevención de la contaminación, y la conservación de la biodiversidad.

Con relación al desempeño de nuestra Empresa en 2019, logramos obtener sólidas cifras operativas y financieras. En nuestro negocio de Etanol, Azúcar y Energía, además de reducir aún más en un 4% nuestro costo de producción, maximizamos la producción de etanol hasta un valor destacable del 85% del total procesado en nuestras usinas.

En el caso del negocio Lechero, hemos comprado dos plantas industriales, para poder procesar nuestra leche de altísima calidad y llegar al consumidor con nuestras marcas. En el negocio de Arroz, los altos niveles de eficiencia de producción explican los buenos resultados alcanzados. En cuanto al negocio de Agricultura, incorporamos de forma exitosa las plantas procesadoras de maní y girasol.

Es gracias al esfuerzo y el compromiso de todo nuestro equipo, que seguimos creciendo para ser una Empresa confiable, dedicada a producir alimentos y energía renovable. ¡Felicitaciones!

Mariano Bosch
Co-fundador y Gerente General



Mensaje del Directorio - Brasil

GRI 102-14, 102-15, 102-49

En 2019 nuestros negocios alcanzaron buenos resultados principalmente porque tuvimos niveles muy expresivos de producción de etanol y de energía. Estos resultados podrían haber sido mejores si no fuera por las cuestiones climáticas como los períodos de sequía prolongada en algunas regiones, durante el año.

En 2019, el caso del azúcar presentó un panorama de poca recuperación de los precios internacionales teniendo en vista la producción superavitaria del mercado. No fue antes del final del tercer trimestre que los precios ensayaron una recuperación considerándose una oferta menor en el contexto mundial.

Muchos factores contribuyeron a que nos hayamos consolidado en el mercado brasileño. Podemos destacar operaciones altamente integradas (con una significativa sinergia entre las actividades agrícolas y los procesos industriales), flexibilidad en la definición del *mix* de producción entre azúcar y etanol y gran énfasis en la eficiencia operacional con menor costo en las etapas productivas y alta productividad.

Todo esto sucede dentro de un modelo de actuación sostenible que busca el equilibrio entre lucractividad y eficiencia, uso permanente de innovaciones tecnológicas, atención en la mejora continua y aprovechamiento de subproductos.

No podemos dejar de resaltar otro importante pilar de la buena marcha empresarial: nuestros empleados.

Tenemos la convicción de que nuestro mayor activo son los equipos altamente capacitados y dedicados que tenemos en la Organización. Sabemos que son las personas las que mueven el mundo, y que solo con profesionales calificados y comprometidos podremos, año tras año, alcanzar resultados adecuados y consistentes, que posibiliten la perennidad de nuestro negocio.

Es esencial tener fundamentos sólidos para la continuidad del negocio llevando en cuenta que la operación brasileña fue, en 2019, más del 80% del resultado total de Adecoagro en el mundo, lo que aumenta nuestra responsabilidad. En este momento, en 2020, estamos readecuando el planeamiento pues la pandemia de la COVID-19 nos colocó, junto con todo el mundo, en una nueva realidad que creó nuevas necesidades y modificó las expectativas de corto y mediano plazo. En este contexto también presenciarnos una disputa entre Arabia Saudita y Rusia, que derribó los precios del petróleo en la bolsa y contribuyó

a construir un escenario muy nebuloso para la nueva zafra de caña de azúcar. Además, en función de la cuarentena decretada en distintas regiones para evitar la propagación del nuevo Coronavirus se redujo bastante el consumo de etanol, consecuencia natural de la disminución de la actividad económica.

Aun así, creemos que pasado lo peor, volveremos a los planes iniciales para los próximos años. Queremos aumentar la capacidad incrementando la producción de Etanol en Mato Grosso do Sul y elevando la fabricación de azúcar en Minas Gerais. A fines de 2019 organizamos una operación financiera para conseguir la captación de R\$445 millones que se invertirán en la mejora y en la ampliación de nuestros procesos productivos en las Usinas Ivinhema y Angélica en Mato Grosso do Sul.



Como otros diferenciales competitivos podemos destacar que en Mato Grosso do Sul, contamos también con dispositivos legales de restitución de impuestos y tenemos una gran disponibilidad de almacenamiento en nuestra estructura física.

El Reporte de Moody's señala que la industria brasileña de caña de azúcar será beneficiada con una mayor demanda doméstica de etanol, que será motivada, entre otros factores, por los reflejos de la implantación del RenovaBio.

En relación al azúcar, nuestro objetivo es seguir incrementando las operaciones en Minas Gerais con producción orgánica. Es importante considerar los buenos fundamentos actuales en los precios, pues los especialistas esperan un déficit global en la producción de sacarosa.

A pesar de que somos una Organización relativamente joven -iniciamos las actividades en 2002-, entendemos que estamos en el camino correcto, y vamos a seguir con firmeza en esa trayectoria para consolidarnos cada vez más como un *player* destacado en el sector en el que actuamos.

Tiempos mejores vendrán y seguramente la actual crisis va a pasar. Creemos en nuestra vocación de buenas prácticas, con producción eficiente, estándares éticos de actuación y modelo de negocios sostenible. Es nuestro deseo seguir contribuyendo a la evolución económica del país y al bienestar de las personas.




Leonardo Raul Berridi
Director


Renato Junqueira Santos Pereira
Director de Azúcar, Etanol y Energía





Nuestra posición en relación a la pandemia del nuevo Coronavirus

La humanidad está pasando por un momento histórico sin precedentes, resultado de una situación totalmente inusual. El mundo entero está movilizado para combatir la COVID-19, enfermedad causada por el nuevo Coronavirus.

En diciembre de 2019, una nueva cepa de Coronavirus apareció en China y comenzó a expandirse al resto del planeta a principios de 2020. El virus que causa la COVID-19 está impactando la salud pública, la vida de la gente y la actividad económica en el mundo. Dada la incertidumbre en cuanto a extensión y tiempo en que se mantendrá y sobre la imposición o flexibilización de medidas de protección adoptadas por gobiernos y/u órganos gubernamentales, no se pueden prever los efectos de la COVID-19 en la industria y en la economía en general, ni estimar razonablemente el efecto económico consecuencia de la pandemia.

En Adecoagro procuramos siempre trabajar con transparencia, ética y, por sobre todo, con mucho respeto hacia las personas que, de una forma u otra, contribuyen para que podamos cumplir nuestro papel y nuestros compromisos con todos los grupos de interés, ya sean empleados, familiares, proveedores, aliados, clientes, comunidad y sociedad de manera general.

Estamos viviendo una situación completamente atípica, nunca antes vivida y que está impactando directamente al sector y a la Empresa. Aun así, no estamos midiendo esfuerzos para definir e implementar medidas que garanticen el bienestar

y la salud de nuestra gente y para preservar los puestos de trabajo. Hacemos esto de forma incansable y seguiremos haciéndolo hasta el límite de nuestra capacidad. Algunas acciones ya fueron o están siendo ejecutadas para minimizar los efectos negativos de esta pandemia: suspendimos inversiones no realizadas, postergamos pagos posibles, reemplazamos servicios tercerizados por propios, entre otros cambios. Asimismo, hemos adaptado las operaciones a nuevos protocolos para enfrentar la COVID-19. Además, para incentivar el autocuidado y la adopción de hábitos que pueden prevenir la enfermedad, desarrollamos acciones de sensibilización y materiales de comunicación sobre el tema, tanto para nuestros empleados como para todos los grupos de interés.

Cabe añadir, asimismo, que estamos atentos a las demandas de la comunidad, donamos alcohol 70% a los servicios de salud del SUS (Sistema Único de Salud) de los municipios que nuestra área comprende y estamos contribuyendo en otras demandas de acuerdo con las posibilidades, trabajando en total sinergia con las autoridades de salud locales.

Aunque la situación sea muy delicada, tenemos confianza y plena convicción de que esta etapa va a pasar y que volveremos a la rutina habitual con nuestra Empresa y nuestro equipo aún más fuertes, productivos y unidos.



Adecoagro

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5

Quiénes somos

El grupo Adecoagro es uno de los principales productores de alimentos y energía renovable de América del Sur. Está presente en Argentina, Brasil y Uruguay.

En Brasil, nuestras operaciones abarcan la producción y comercialización de etanol y azúcar, así como también la cogeneración y la comercialización de energía eléctrica, en los estados de Mato Grosso do Sul y Minas Gerais, y comprenden las siguientes empresas:

- ♦ Adecoagro Brasil Participações S.A. (Controladora del Grupo).
- ♦ Adeco Agropecuária Brasil Ltda.
- ♦ Adecoagro Vale do Ivinhema S.A. (Holding operacional)
- ♦ Usina Monte Alegre Ltda.
- ♦ Adecoagro Energia Ltda.
- ♦ Monte Alegre Energia Ltda. (Sin operación)
- ♦ Angélica Energia Ltda. (Sin operación)
- ♦ Adecoagro Administração e Participações Ltda. (Sin operación)

Además de contar con producción propia, la caña de azúcar procesada en nuestras usinas también se adquiere a terceros (asociados agrícolas y proveedores).

Adecoagro Brasil Participações, controladora de la Organización en Brasil, es una sociedad anónima de capital cerrado, con sede en São Paulo y unidades industriales en Mato Grosso do Sul y Minas Gerais. Es una subsidiaria de Adecoagro S.A. (organización global), con sede en Luxemburgo.

La Organización (Adecoagro S.A.) es relativamente nueva. Comenzó sus actividades en 2002, con la compra de 74 mil hectáreas de campo en Argentina.

En Brasil, los negocios comenzaron en 2004 con la incorporación de tierras para la producción de cultivos. A lo largo del tiempo, la Empresa se fue consolidando como una de las mayores empresas agropecuarias de América del Sur.



Dónde estamos en Brasil

GRI 102-7

Contamos, en Brasil, con tres unidades industriales:

- ♦ Usina Monte Alegre (MG)
- ♦ Usina Angélica (MS)
- ♦ Usina Ivinhema (MS)

Nuestras fábricas están convenientemente ubicadas en Mato Grosso do Sul, en un área de extensas tierras, con un elevado potencial de producción y topografía adecuada para la agricultura mecanizada, lo que nos permite ofrecer altos rendimientos y contenido adecuado. Estas usinas también poseen una alta flexibilidad para producir azúcar y etanol, permitiendo personalizar la producción de acuerdo con los cambios en los precios de mercado, demandas estacionales y situaciones extraordinarias.

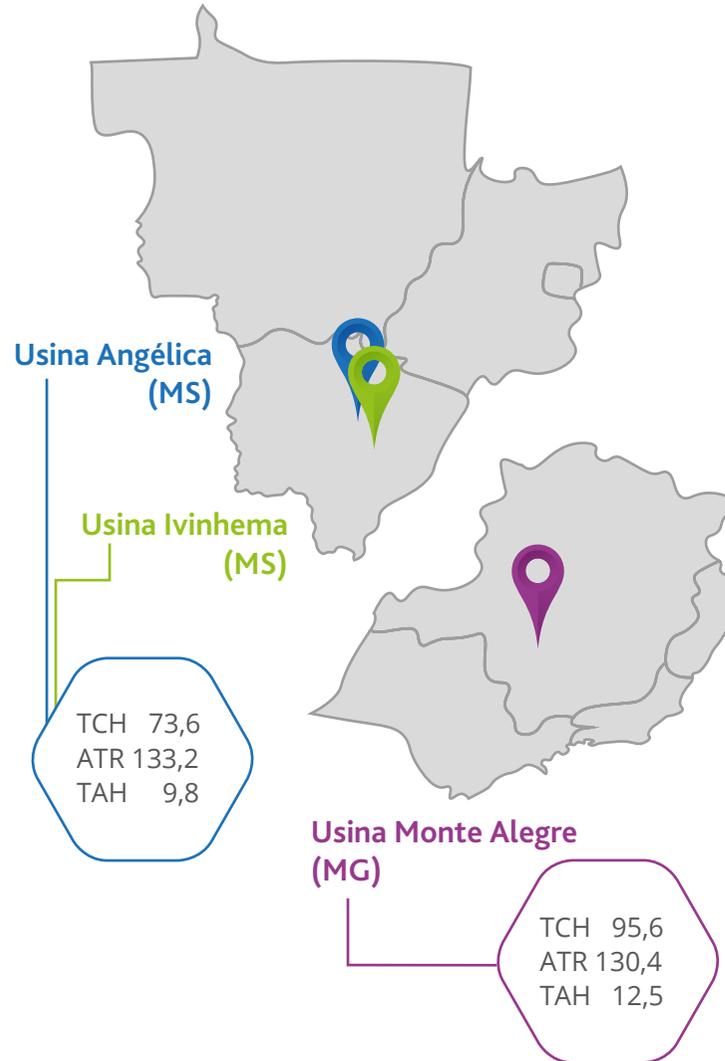
La capacidad anual conjunta de las usinas es de cerca de 14,2 millones de toneladas de caña de azúcar.

La sede administrativa de la Organización, en Brasil, es en São Paulo (SP).

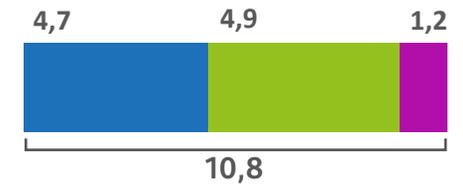
Con vistas a concentrar las actividades en las unidades consideradas clave e incrementar los procesos productivos, aprovechamos una oportunidad de mercado y, habiendo alcanzado el máximo potencial productivo de las estancias, efectivamos, en enero de 2019, la venta de nuestra subsidiaria Q065 Negócios Imobiliária Ltda., cuyo principal activo es la Fazenda Alto Alegre (TO), anteriormente de propiedad de la controlada indirecta Adeco Agropecuária Brasil Ltda.

Capacidad instalada
14,2 millones de toneladas

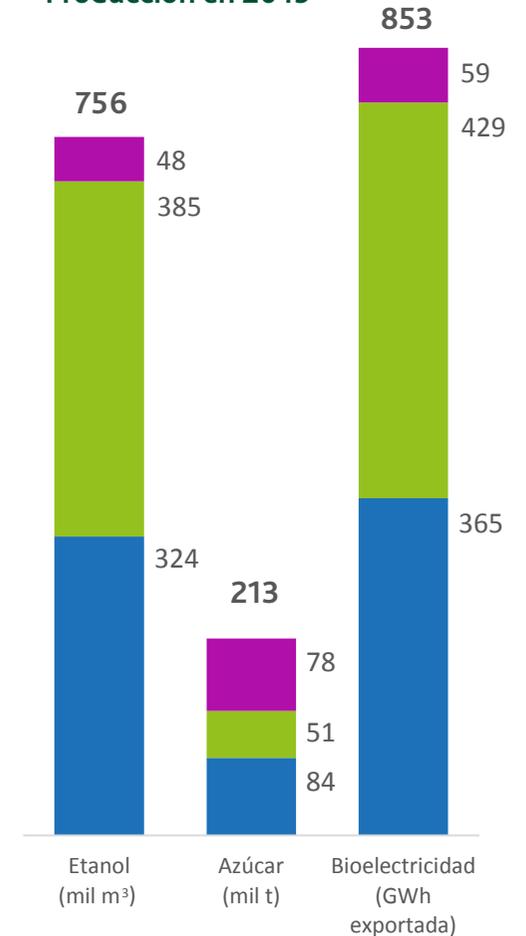
Áreas gerenciadas
180 mil ha totales, de las cuales son propias 9,8 has



Molienda de caña en 2019
(millones de toneladas)



Producción en 2019





Activos biológicos

Con relación a los activos biológicos (activos que, tras los procesos de cosecha y producción, se convierten en productos agrícolas), el 31 de diciembre de 2019 contábamos, en Brasil, con cultivos de caña de azúcar en cerca de 166.041 hectáreas (en 2018, en 153.690 hectáreas) de tierras cultivables en los estados de Mato Grosso do Sul y Minas Gerais, entre tierras propias y de alianza agrícola.

Esa caña de azúcar se emplea como materia prima en el proceso industrial para la fabricación de azúcar, etanol y energía.

El cultivo de la caña de azúcar comienza con la siembra de plántulas en tierras propias o de terceros y el primer corte ocurre tras un lapso de 12 a 18 meses, cuando se corta la caña y la raíz ("socaría") continúa en el suelo. Después de cada corte o año zafra, la socaría tratada crece nuevamente, produciendo en promedio, seis zafras.

Las tierras propias en las que los cultivos y plantas portadoras están plantados son clasificados en el activo inmovilizado y no integran el valor justo de los activos biológicos.

El 31 de diciembre de 2019, también poseíamos cultivos de soja en cerca de 855 hectáreas (en 2018, en 244 hectáreas).

Iniciado el plan de ampliación de la capacidad de producción

El 6 de diciembre de 2019, el Ministerio de Minas y Energía divulgó, por medio de una resolución específica, la aprobación de la prioridad dada al proyecto de inversiones del Grupo Adecoagro. Esta medida viabilizó, en la práctica, la oportunidad de que emitiéramos debentures incentivados o los llamados Certificados de cuentas por cobrar del Agronegocio (CRA).

Este proyecto comprende la ampliación, mantenimiento y recuperación de la producción de caña de azúcar en las unidades Ivinhema y Angélica, en Mato Grosso do Sul.

La ampliación del cañaveral abarca 14,37 mil hectáreas. Además, el proyecto trata la renovación de la socaría en 12,59 mil hectáreas y del tratamiento de cultivos en 105,45 mil hectáreas. En total, serán 132,41 mil hectáreas afectadas por el proyecto.

El valor total de las inversiones previstas es de aproximadamente R\$ 445 millones.

Juntas, las usinas tienen capacidad para moler hasta casi 14,2 millones de toneladas de caña de azúcar por zafra. Además, las usinas están autorizadas a fabricar diariamente, 1,2 millones de litros de etanol anhidro y 2,8 millones de litros de hidratado.

Con la renovación de los cañaverales podrán aumentarse la producción, la productividad de la caña y la generación de energía.



Logros Destacados 2019

GRI 102-7



Capital financiero

Beneficio neto
R\$ 1,8 mil millones (13% más en relación a 2018)

EBITDA consolidado
R\$ 1,05 mil millones

Flujo de caja
R\$ 180,8 millones

Apalancamiento (Deuda neta EBITDA)
1,71x

Capital manufacturado

Operación totalmente integrada

Margen EBITDA de **58%**

Inversiones de **R\$ 445 millones** para aumentar la capacidad de las unidades de MS

Producción de etanol **11,7% mayor** que el año anterior

Aumento de **7%** del total de áreas gestionadas

Aumento de **19%** en la exportación de bioelectricidad

+ de 47 mil horas de capacitación en el Programa Generación de Líderes

133 empleados concluyeron el Proyecto Capacitar y **1.380** fueron recalificados

Capital intelectual





100% de los proveedores evaluados en criterios socioambientales

Capital social y relacional



Proyecto Escola Nota 10: aumento promedio de **5% en el IDEB** en relación a la última medición, superando las metas.

Usina Monte Alegre (MG), **benchmark** En el Programa RenovaBio

Inversiones sociales en las comunidades **R\$ 1.289.333**

Capital natural



Reducción del **34%** de las emisiones de GEI alcance 2

Sello **Agro Mais** Integridade

Inicio del Programa Operar Seguro, en busca de la meta de tener **Cero Accidentes**

12,4% de los empleados son **mujeres**

62 horas de capacitación/ empleado

Asociación a **ONU Mujeres** del Pacto Global

CERO fatalidades

Reducción del 83% de la Tasa de Gravedad de Accidentes

Mejora de la gestión por competencias de los empleados

Capital humano



Reconocimientos

En 2019, destacamos los siguientes premios / reconocimientos recibidos a lo largo del año:

Sello Agro Mais Integridade

En la edición 2019 del Sello Agro Mais Integridade, la Usina Monte Alegre (MG) fue reconocida por primera vez, y la Usina Ivinhema (MS) recibió el sello por segundo año consecutivo.

El sello, reconocimiento creado en 2018 y organizado por el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento, es un reconocimiento a las empresas del agronegocio que poseen iniciativas para promover prácticas de integridad y sustentabilidad, relaciones íntegras y éticas entre sí y con el sector público, además de acciones que disminuyen el riesgo de fraudes y corrupción en las relaciones entre los sectores público y privado. Para recibir el premio, la empresa o cooperativa debe comprobar que posee un programa de *compliance*, código de ética y conducta, canales de denuncia efectivos, acciones enfocadas en la responsabilidad social y ambiental y promover capacitación para mejorar la cultura organizacional.

Además, es requisito estar al día con las obligaciones laborales, no tener multas relacionadas al tema durante los últimos dos años, ni casos de adulteración o falsificación de procesos y productos fiscalizados por el poder público.

Otro ítem evaluado es el de no haber cometido delitos ambientales en los últimos 24 meses. También se evalúan las buenas prácticas agrícolas, en el marco de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

“Valor Carrera” Las Mejores en la Gestión de Personal

En una ceremonia de octubre de 2019, la consultoría Mercer y el diario Valor Económico anunciaron los 35 vencedores del premio “As Melhores na Gestão de Pessoas”. Adecoagro fue una de las empresas contempladas.

Las diversas compañías que se inscribieron en todo el país fueron examinadas en ocho dimensiones: cultura de integridad, agilidad organizacional, liderazgo responsable, ambiente de trabajo saludable, recompensa justa, carreras atractivas, individuos prósperos y compromiso. El objetivo de esta metodología es evaluar aspectos que ayudarán a la Empresa a prosperar en un escenario cada vez más disruptivo.

Ranking “Empresas Mais”

En este *ranking*, organizado anualmente por el diario O Estado de S.Paulo, con el apoyo de la Fundação Instituto de Administração (FIA) de la Universidad de São Paulo (USP), están listadas las empresas de Brasil que se destacan según el Coeficiente de Impacto Estadão/FIA (CIE), índice que es resultado del cruce de informaciones relativas al porte y al desempeño económico de cada empresa, en su respectivo sector. De esta forma, el *ranking* ubica a las empresas de acuerdo con el respectivo índice CIE.

En la edición 2019 del *ranking*, Adecoagro quedó en primer lugar en la categoría “Azúcar y Alcohol” y también tuvimos el tercer lugar en el destaque centro-oeste.

Ranking Valor 1000

Adecoagro fue reconocida, en la edición 2019 del *ranking* Valor 1000, como la tercera mejor empresa en el sector de Azúcar y Alcohol.

El premio, organizado por el diario Valor Económico, clasificó las empresas que se destacaron en 2018, a partir de ocho indicadores contables y financieros. El relevamiento, que está en su 19ª edición, lo realiza anualmente el diario en colaboración con Serasa Experian y con la Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV EAESP).

Premio Visão Agro Brasil

El Premio Visão Agro Brasil fue creado en 2003, y homenajea a profesionales, entidades y empresas por la excelencia en su actividad y por el empeño en pro del sector sucroenergético. La celebración de la 17ª edición del que es uno de los galardones más tradicionales del sector sucroenergético nacional, fue realizada el 5 de diciembre de 2019, reuniendo cerca de 300 profesionales del agronegocio. El premio abarca las categorías: Líder del Año, Personalidades, Visión Emprendedor, Mejores Gestores, Área Administrativa/Comercial, Área Agrícola, Área Industrial, Mejores Usinas y Destacados. Adecoagro fue reconocida como empresa destacada en Automación Industrial.



2

CÓMO CREAMOS VALOR

17 Modelo de negocios

22 Certificaciones

24 Compromiso con los grupos de interés

25 Materialidad



Cómo creamos valor

Modelo de negocios

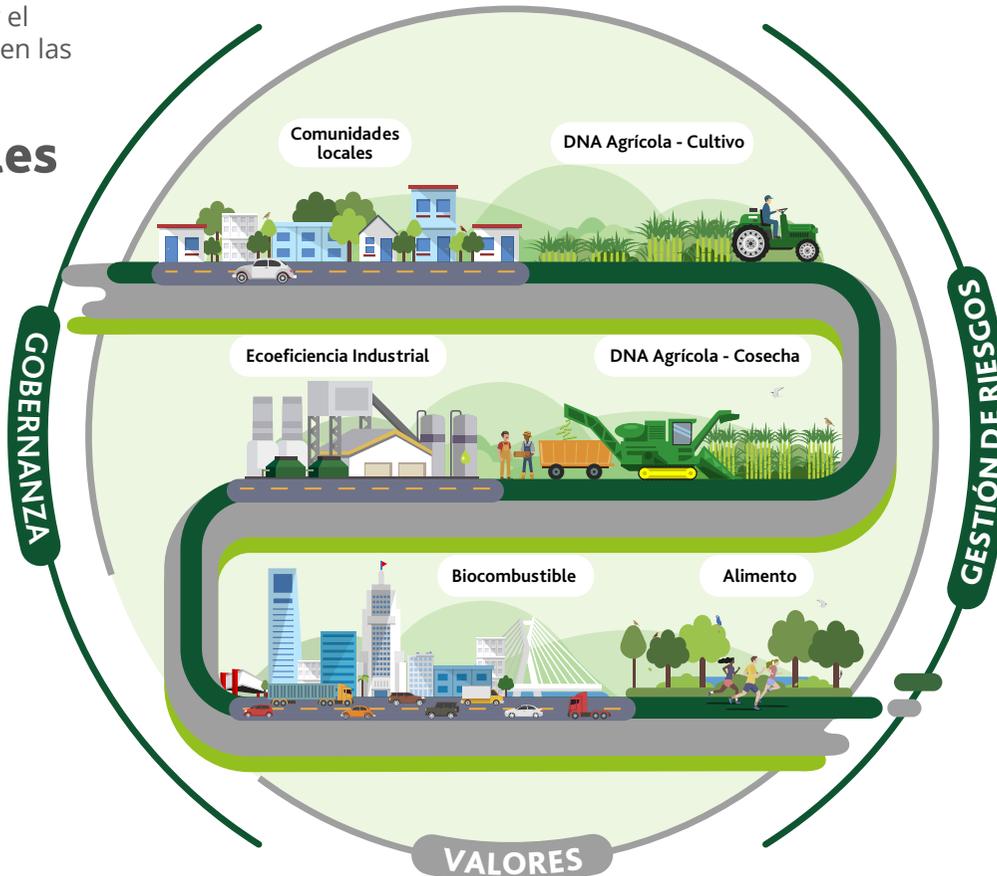
GRI 102-16, GRI 201-1



Nuestra visión es llegar a ser una empresa líder en alimentos y energía renovable, contribuyendo a fortalecer la riqueza y el bienestar general de las comunidades en las que estamos inmersos.

Pulsa en los íconos para acceder a las respectivas descripciones

Valor Generado



- Comunidades**
Inversiones sociales de **R\$1,28 millones**
- Proveedores**
Gastos de **R\$ 909 millones**
- Empleados**
Personas y gastos sociales **R\$411 millones**
- Gobiernos y sociedad**
Impuestos, tasas y contribuciones **R\$329 millones**
- Clientes**
 - 15** azúcar VHP
 - 5** azúcar orgánica
 - 39** etanol y
 - 55** energía eléctrica

Misión:
Consolidar un modelo de producción sostenible para generar retornos atractivos a nuestros accionistas, además de garantizar la satisfacción de los clientes, el desarrollo y la salud de nuestra gente y la preservación del medio ambiente.





De acuerdo con nuestra misión corporativa, somos conscientes de que tenemos la responsabilidad de ayudar a cuidar el planeta y preservar sus recursos naturales para las próximas generaciones.

En virtud de ello, nuestro modelo de producción se basa en estándares de sustentabilidad para la producción de alimentos y energía renovable en base a tres pilares de desarrollo: el económico, el social y el ambiental.

Tales estándares exigen la implementación de buenas prácticas y sistemas integrados de gestión que promuevan la eficiencia operacional y minimicen riesgos e impactos.

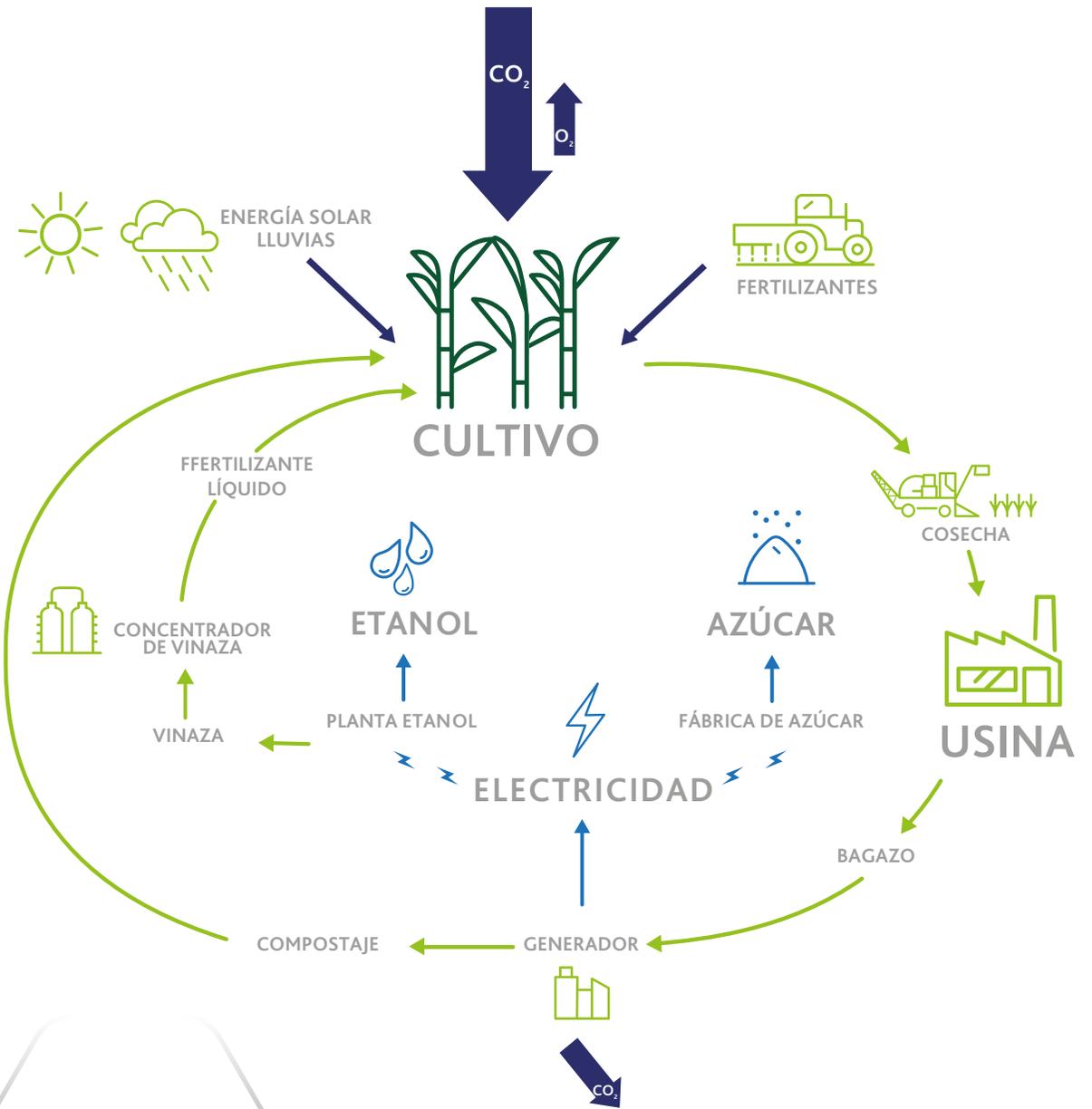
En esta dirección buscamos mantener una operación totalmente integrada, con completa sinergia entre las actividades agrícolas e industriales a fin de obtener, continuamente, el menor costo de producción por litro de etanol o por tonelada de azúcar, con máxima eficiencia.

En la producción industrial trabajamos con flexibilidad de orientación productiva, lo que nos permite adecuar el *mix* de producción cada año - azúcar/etanol -, de acuerdo con la demanda, las oportunidades comerciales y las fluctuaciones del mercado.

Tenemos un fuerte proceso de control de calidad, que comprende todas las etapas agrícolas e industriales,

incluyendo cultivo, cosecha, molienda, fabricación industrial, transporte y distribución.

Creemos en los preceptos de la economía circular, y reaprovechamos subproductos generados en el proceso productivo, como por ejemplo, la vinaza.





Principales características de nuestro modelo de negocios

En este modelo de negocios integrado, algunas características acentúan nuestro modo de producir:

Disponibilidad de tierras agrícolas

Las usinas han sido ubicadas estratégicamente, en lugares en los que hay abundante disponibilidad de tierras.

Uso adecuado del suelo

Prácticas y técnicas de manejo de suelos, como terrazas y tasas de contorno, además de la rotación de cultivos, para ganar productividad y garantizar la preservación del suelo. También se emplea la "cosecha continua", sin entrefa.

Producimos la mayor parte de nuestra caña

Producimos aproximadamente el 95% de la caña de azúcar que moliendo. Además, las plantaciones están ubicadas en una de las regiones más productivas de Brasil, lo que nos permite obtener altos rendimientos y contenido de sacarosa (ATR).

Flexibilidad del *mix* de productos

Nuestras usinas tienen una alta flexibilidad para producir tanto azúcar como etanol. Tenemos la capacidad de ajustar el *mix* de producción según la variación de precios en el mercado, demandas estacionales, factores extraordinarios, etc.

Combustible con producción renovable y sostenible

El etanol se produce a partir de las plantaciones de caña de azúcar que crecen año tras año. Esta producción limpia y renovable permite reducir significativamente la dependencia energética de combustibles fósiles. Además, el etanol reduce la emisión de gases de efecto invernadero en más del 80%, en comparación con la nafta.

Reaprovechamiento de subproductos

Reutilización, en el propio proceso productivo, de subproductos generados en la producción. Ejemplo: vinaza.

Uso racional de recursos hídricos

Recirculación de agua en el proceso industrial y uso de aguas residuales y vinaza para la biofertilización de cultivos.

Cogeneración y bioelectricidad

Generamos electricidad a partir del residuo fibroso de la caña de azúcar. El bagazo de caña, un subproducto del proceso de molienda es una de las principales materias primas empleadas en la producción de bioelectricidad. Esto nos permite generar electricidad para hacer funcionar las plantas industriales y vender el excedente a la red eléctrica local.

Beneficios fiscales

Nuestras usinas han obtenido beneficios fiscales a largo plazo debido al impacto positivo que han logrado en las comunidades locales.

Eficiencia con rentabilidad

Perseguimos mejorar constantemente la eficiencia y la rentabilidad. De este modo analizamos cada decisión de producción con el objetivo de maximizar los impactos positivos en los tres pilares del desarrollo, y siempre aprovechando la innovación.



Cultivo *RR-BI-430a.1*

Definimos un plan de plantación para cada año de cosecha en base a los beneficios de la rotación de cultivos y a los márgenes de ganancia de cada zafra. Revisamos los costos incurridos por campo y por cultivo mensualmente haciendo un seguimiento de los márgenes y desviaciones del presupuesto establecido al principio del año cosecha y comparándolos adicionalmente a los costos del mes anterior.

Tratamos casi toda la socaría con fertilizante reciclado (vinaza concentrada, en lo que somos considerados la mejor empresa en el *benchmark* do *BENRI - Biomass Energy Research Institute*), proveniente de procesos de reciclado de nutrientes.

En base a la disponibilidad de caña de azúcar, estimamos la productividad agrícola, el volumen de molienda y la producción de azúcar, etanol y energía. Dependiendo de nuestros planes estratégicos, también desarrollamos presupuestos para expandir el campo de caña y adquirir equipos agrícolas e industriales. Considerando estas estimaciones desarrollamos presupuestos de ingresos y control de costos de producción.

Monitoreamos los costos mensualmente con cada líder de área para garantizar el cumplimiento del presupuesto.

En función de la flexibilidad del *mix* de producción de azúcar y etanol, se maximizan las ventas; y esto de acuerdo con los precios de mercado esperados para cada producto.

Innovación

Nos esforzamos continuamente para desarrollar y/o implementar nuevas tecnologías a fin de mejorar la eficiencia operativa en los procesos de producción y soporte. A su vez, la innovación puede permitirnos alcanzar mercados con requisitos específicos con potencial para mejorar nuestros negocios.

Asimismo, destinamos recursos suficientes para testear, desarrollar e implantar soluciones innovadoras. Las innovaciones pueden desenvolverse internamente, con asociados o con otros proveedores de tecnología.

Las innovaciones implementadas se miden en escala piloto para evaluar su eficiencia en términos de costo beneficio para los negocios. Si los resultados o proyecciones son favorables, definimos una estrategia de implantación en mayor escala.

En nuestras operaciones ya contamos con un alto grado de automatización, incluso empleando inteligencia artificial en determinadas actividades. También implantamos red 4G de *internet* en todas las unidades y áreas de la Empresa en Mato Grosso do Sul, incluido el campo.

También en el campo, podemos acentuar:

- ♦ Agricultura de precisión: uso de GPS en la mayoría de las actividades agrícolas (plantación, pulverización y cosecha).
- ♦ Dispositivo o aplicación específica para analizar áreas de manejo (profundidad y tipo de suelo, etc.).
- ♦ Biotecnología: control de plagas, enfermedades y malas hierbas.
- ♦ Plataformas digitales: soluciones para sistemas más eficientes de gestión de cultivos (seguimiento de plagas, informaciones georreferenciadas de cultivos, etc.) y para el monitoreo *on-line* de máquinas.
- ♦ Mejora genética: plántulas pre-germinadas para incorporar más rápidamente las variedades más eficientes y adaptadas.
- ♦ Uso de residuos orgánicos y aguas residuales del proceso como biofertilizantes agrícolas.





Excelencia operacional

GRI 102-7

Descripción	Unidad	2018	2019
Molienda de caña, en toneladas	T	11.359.204	10.845.136
Etanol, en m ³	m ³	675.001	756.494
Azúcar, en toneladas	T	344.499	213.256
Bioelectricidad, en MWh exportados	MWh	718.086	853.139
TCH - Toneladas de caña cosechadas por hectárea (t de caña /ha) AVI	t/ha	89,2	73,6
TCH - Toneladas de caña cosechadas por hectárea (t de caña /ha) UNA	t/ha	89,6	95,6
ATR - Azúcar Total Recuperable (kg azúcar/ha) AVI	kg/ha	127,2	133,2
ATR - Azúcar Total Recuperable (kg azúcar/ha) UNA	kg/ha	128,9	130,4
TAH - Tonelada de azúcar total recuperable, por hectárea (tonelada de azúcar/ha) AVI	t/ha	11,4	9,8
TAH - Tonelada de azúcar total recuperable, por hectárea (tonelada de azúcar/ha) UNA	t/ha	11,5	12,5
Áreas Gestionadas - Total	Ha	169.731	180.814
Áreas Gestionadas Propias	Ha	9.739	9.816

Legenda:

UMA = Usina Monte Alegre (MG)

AVI = Usinas Angélica e Ivinhema (MS)

Notas:

- En 2019 registramos un aumento del 11,5% de caña molida en UNA, en relación al año anterior.
- En el número consolidado, registramos la molienda de 10,85 millones de toneladas de caña, reducción del 4,5% en relación al año anterior, en función de la reducción del 9,8% y del 2,3% en las Usinas Ivinhema y Angélica (MS), respectivamente.
- Registramos un aumento del 11,7% en la producción de etanol y una baja del 38% en la producción de azúcar en relación a 2018, en virtud de la modificación del *mix* de producción.
- La productividad TAH, medida por la combinación de los indicadores ATR y TCH, tuvo un aumento del 8,7% en la unidad de UNA y una reducción del 14% en las unidades de AVI.
- Tuvimos un aumento del 19% de bioelectricidad exportada, en relación a 2018.
- En 2019, tuvimos un total de 180.814 hectáreas de áreas gestionadas, un aumento de casi 7% en relación a 2018.

En 2019 ocurrieron fenómenos climáticos que afectaron las operaciones en Mato Grosso do Sul, como clima seco y heladas.

Por eso tuvimos una reducción de cerca de 0,5 millones de toneladas en el volumen de molienda, en relación al año anterior.

A la luz de los fenómenos climáticos mencionados, decidimos reevaluar la estrategia de molienda para garantizar la disponibilidad de caña para 2020. Consecuentemente reducimos las actividades de molienda con el doble objetivo de dejar la caña más tiempo en el campo para que creciera más y al mismo tiempo, maximizar la producción de etanol.





Certificaciones

RR-BI-430a.2

Nuestras operaciones en Brasil poseen importantes certificaciones, entre las cuales podemos destacar:

Certificación Bonsucro

Se trata de una iniciativa global que enfoca la mejora de la sustentabilidad social, ambiental y económica de la caña y sus derivados, orientada a la cadena de abastecimiento de caña de azúcar. Se trata de un mecanismo que garantiza la responsabilidad social y ambiental de los productores de caña, comprobando que estos cumplen con estándares rigurosos de calidad y normas internacionales de producción sostenible y ambientalmente responsable. Esta certificación garantiza a los compradores, proveedores y consumidores que el azúcar y el etanol se producen de conformidad con cinco patrones principales: cumplimiento legal; impacto en la biodiversidad y en los ecosistemas; derechos humanos y laborales; eficiencia de producción y procesamiento; y mejora continua.

Nuestras tres plantas poseen la certificación.



Sello verde

Es una certificación concedida a las usinas brasileñas que se ajusten a criterios de eficiencia energética y buenas prácticas de sustentabilidad en la agricultura y actividades industriales en la producción de energía de biomasa. Plantas certificadas: Angélica (MS) y Monte Alegre (MG).

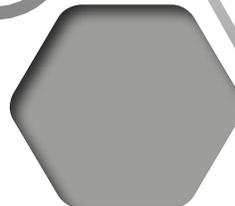


Certificación de Unidades de Almacenamiento en Ambiente Natural (UAAN)

La certificación UAAN garantiza a los clientes que nuestros almacenes fueron construidos de acuerdo con las reglas y procedimientos establecidos por la CONAB (Companhia Nacional de Abastecimento), fortaleciendo la confianza en nuestros productos. Plantas certificadas: Angélica (MS) e Ivinhema (MS).

Azúcar orgánico

Desde 2017 certificamos el azúcar orgánico producido por la unidad Monte Alegre (MG). Los productos orgánicos son fabricados bajo criterios de sustentabilidad, sin agroquímicos o agentes de procesamiento sintéticos.





Unidades brasileñas de Adecoagro ya se destacan en RenovaBio

RR-BI-410a.1

En línea con los conceptos y las premisas del RenovaBio, que es la Política Nacional de Biocombustibles, adherimos al programa y ya obtuvimos el Certificado de Producción Eficiente, para las tres unidades, con excelentes notas de eficiencia.

Hasta abril/2020, tuvimos 139 certificados emitidos por la ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gas Natural e Biocombustíveis) para etanol, de estos, 137 provienen de caña de azúcar y 2 de maíz.

De las unidades productoras de etanol proveniente de caña de azúcar, hasta este momento ocupamos, para etanol hidratado, la 1ª posición (Usina Monte Alegre), la 5ª posición (Usina Ivinhema) y la 12ª posición (Usina Angélica).

Para etanol anhidro, la Usina Angélica (MS) obtuvo la 8ª mejor nota hasta abril/2020.

Emisor primario	Biocombustible	Nota de Eficiencia Energético-Ambiental (gCO ₂ eq/MJ)
Usina Monte Alegre Ltda. - Monte Belo (MG)	Etanol hidratado	70,0
ADECOAGRO Vale do Ivinhema S.A. - Unidad Ivinhema - Ivinhema (MS)	Etanol hidratado	68,1
ADECOAGRO Vale do Ivinhema S.A. - Usina Angélica - Angélica (MS)	Etanol hidratado	66,4
ADECOAGRO Vale do Ivinhema S.A. - Usina Angélica - Angélica (MS)	Etanol anhidro	66,7





Compromiso con los grupos de interés

GRI 102-40, 102-43, 102-46, 102-47, 102-49

En Brasil tenemos un plan general de compromiso con los grupos de interés.

En esta dirección procuramos observar procesos de comunicación e interacción con los grupos de interés (los *stakeholders*), buscando entender y atender sus necesidades y solucionar las cuestiones pertinentes a ese vínculo en la medida en que se presentan.

Las expectativas y demandas de los grupos de interés deben ser constantemente gestionadas, pues se modifican a lo largo del tiempo y reaccionan a los diversos escenarios político-económicos, comerciales, socioambientales y comportamentales.

En 2018, identificamos globalmente a nuestros *stakeholders*. Los clasificamos en:

Grupos de interés internos

Empleados y accionistas.

Grupos de interés directos

Clientes, proveedores, asociados, contratados, distribuidores e instituciones financieras.

Afectados por nuestras actividades o interesados en nuestros productos o actividades

Gobiernos, medios, ONG, asociaciones o entidades de clase, familias que viven en las inmediaciones de las unidades, grupos vulnerables y comunidades nativas.

Analizamos periódicamente los escenarios, las necesidades y los acontecimientos cotidianos y priorizamos el vínculo con determinados *stakeholders*.

Si es necesario, elaboramos planes de acción específicos para incrementar interacciones y relaciones y para fomentar el compromiso, en situaciones como:

- ♦ Prevención y mitigación de impactos socioambientales.
- ♦ Conducción de diálogos sobre temas específicos con las comunidades.
- ♦ Movilización para causas o campañas.
- ♦ Situaciones extraordinarias.





Materialidad

GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49

Las unidades de Adecoagro en Brasil, siguen las definiciones de materialidad de Adecoagro global.

Conforme a lo divulgado en el Informe de Sustentabilidad 2018 de Adecoagro global, la lista de temas y cuestiones relevantes para la Organización fue determinada mediante un proceso de materialidad que comprendió tres etapas:

- a. Identificación y priorización de cuestiones materiales de negocios, realizadas en conjunto entre los Directores de Operaciones de Argentina, Uruguay y Brasil y las áreas de Sustentabilidad, Recursos Humanos, Calidad de Vida y Responsabilidad Social, y la gestión de cada unidad de negocios.
- b. Comparación con otros informes del sector.
- c. Validación de cuestiones esenciales para la gestión sostenible de Adecoagro. La lista de temas materiales fue validada por los Directores de las áreas de Operaciones, Jurídica, Recursos Humanos y Sustentabilidad.

Presentamos en las siguientes tablas los temas/ cuestiones materiales que delimitamos.

Está en curso la elaboración de una matriz de materialidad alineada a los grupos de interés en Brasil, en conjunto con la estrategia de negocio para el sector sucroenergético. El resultado de ese trabajo se presentará a lo largo de 2020.



GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49

En las siguientes tablas tenemos la correlación de los temas materiales con las principales estructuras empleadas en este Informe, contemplando:

GRI (Global Reporting Initiative) - El GRI es una organización Internacional independiente pionera en el relato de sustentabilidad desde 1997. Para más informaciones sobre el GRI, visita globalreporting.org

ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para más informaciones, visita <https://sustainabledevelopment.un.org>

UNGC - Los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para más informaciones, visita <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mision/principles>

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) - Lanzó, en 2019, una guía con los indicadores clave de desempeño para que las organizaciones demuestren sus contribuciones en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para más informaciones sobre esta guía, visite https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diae2019d1_en.pdf

SASB (Sustainability Accounting Standards Board) - Los patrones empleados fueron productos agrícolas y biocombustibles. Para más informaciones sobre el SASB, visita sasb.org

TEMAS ESTRATÉGICOS	INDICADOR GRI	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB	LIMITE
Rentabilidad y eficiencia operativa.	GRI 201-1	8.1, 8.2, 8.2.1, 9.1, 9.4, 9.4.1, 9.5, 17.1.2		A.1.1, A.1.2, A.1.3, A.2.1		Accionistas, empleados, gobiernos, clientes, sociedad
Uso y transformación del suelo productivo.	No aplicable					Accionistas, gobiernos, sociedad
Gestión de capital humano: trabajo adecuado, salarios, oportunidades y beneficios.	GRI 401	5.1, 8.5, 8.6, 10.3	6			Empleados, gobiernos, formadores de opinión, sociedad
	GRI 404	4.3, 4.3.1, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	6	C.2.1		
	GRI 405	5.5.2, 8.5, 16.7.1	6	C.1.1, D.1.2, D.1.3		
Relación con comunidades locales.	GRI 413	1.4, 2.3	1			Empleados, gobiernos, comunidades, formadores de opinión, proveedores
Buenas prácticas agrícolas y de manufactura, para mitigar los impactos ambientales.	No aplicable					Contratados, accionistas, clientes
Salud y seguridad ocupacional.	GRI 403 Versión 2016	3.8, 8.8, 8.8.1	6	C.3.2.	RR-BI-540a.1	Empleados, contratados
Calidad y seguridad de productos.	GRI 416	16.3			FB-AG-430b.1	Consumidores, clientes, proveedores, sociedad
Gestión de la cadena de abastecimiento.	GRI 204-1	8.3, 9.3.1		A.4.1.		Proveedores, clientes
	GRI 308		8			
	GRI 414	5.2, 8.8, 16.1	2			
Seguridad alimentaria.						Consumidores, clientes, proveedores, sociedad
Capacitación y desarrollo de empleados.	GRI 404	4.3, 4.3.1, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	6	C.2.1		Empleados



TEMAS RELEVANTES	INDICADOR GRI	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB	
Cumplimiento regulatorio.	GRI 307	16.3	8		RR-BI-120a.2, RR-BI-140a.3, FB-AG-140a.3	Gobiernos, accionistas, clientes, sociedad
	GRI 406	5.1, 8.8	6			
	GRI 408	8.7, 16.2	5			
	GRI 409	8.7	4			
	GRI 205	16.5.2	10			
	GRI 206	16.3				
Relación con <i>stakeholders</i> y transparencia.	GRI 102-40 a 102-44	8.8, 8.8.2		C.4.1		Comunidades, formadores de opinión, gobiernos, empleados
Desarrollo de las economías locales.	GRI 203	5.4, 9.1, 11.2	9			Proveedores, empleados, gobiernos, comunidades, sociedad
		1.2, 3.8, 8.2, 8.3, 8.5				
Impacto de nuestras operaciones en las comunidades.	GRI 413	1.4, 2.3	1			Comunidades, gobiernos, sociedad, empleados
Gestión de residuos.	GRI 306	3.9, 6.3, 12.4, 12.4.2, 12.5, 12.5.1	8	B.2.1, B.2.2, B.2.3		Empleados, gobiernos, comunidades
Gestión de efluentes.	GRI 303 Versión 2018	3.9, 6.3, 6.4, 12.4, 14.1	8		RR-BI-140a.1	Empleados, gobiernos, comunidades
Certificación, capacitación e implantación de sistemas de gestión.	GRI 417-1	12.8			RR-BI-430a.2, FB-AG-250a.2	Empleados, proveedores, clientes
	GRI 417-2	16.3			FB-AG-250a.3	
	GRI 417-3	16.3				
Innovación tecnológica.	No aplicable					Empleados, proveedores, contratados
Canales de cooperación y comunicación interna.	No aplicable					Sociedad, empleados, gobiernos
Consumo de agua e impactos.	GRI 303-1	6.4	8		RR-BI-140a.2, FB-AG-140a.2	Empleados, gobiernos, comunidades
	GRI 303-2	6.5, 14.2, 15.1, 15.5	8		RR-BI-140a.3, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	
	GRI 303-3	6.4, 6.4.2	7,8	B.1.3	RR-BI-140a.1, FB-AG-140a.1	
	GRI 303-4	3.9, 6.3, 6.4, 12.4, 14.1	8		RR-BI-140a.1	
	GRI 303-5	6.3, 6.4.1, 8.4, 12	8	B.1.2	RR-BI-140a.1	
Condiciones de vida de los trabajadores agrícolas.	GRI 412-1	5, 10, 16	1			Empleados, comunidades
	GRI 412-2		1			
	GRI 412-3		2			



TEMAS RELEVANTES (Continuación)	INDICADOR GRI	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB	LIMITES
Cambios climáticos.	GRI 305-1	3.9, 9.4.1, 12.4, 14.3, 15.2	7, 8	B.3.1	FB-AG-110a.1	Empleados, gobiernos, comunidades
	GRI 305-2	3.9, 9.4.1, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	7, 8	B.3.2		
	GRI 305-3	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15	7, 8			
	GRI 305-4	13.1, 14.3, 15.2	8		FB-AG-110a.2	
	GRI 305-5	13.1, 14.3, 15.2	8,9		FB-AG-110a.2	
Gestión de emisiones.	GRI 305-7	8.9, 12.4, 14.3, 15.2	7,8		RR-BI-120a.1, RR-BI-120a.2	Empleados, gobiernos, comunidades
Biodiversidad.	GRI 304-1	6.6, 14.2, 15.1, 15.5, 12	3,8			Comunidades, sociedad, empleados
	GRI 304-2	6.6, 14.2, 15.1, 15.5	8			
	GRI 304-3	6.6, 14.2, 15.1, 15.5	8			
	GRI 304-4	6.6, 14.2, 15.1, 15.5	8			
Consumo de energía en los procesos de producción y distribución.	GRI 302-1	7.2, 7.2.1, 7.3, 7.3.1, 8.4, 12.2, 13.1	7,8	B.5.1, B.5.2	FB-AG-130a.1, FB-AG-110a.3	Empleados, proveedores, contratados, comunidades
	GRI 302-2	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13	8			
	GRI 302-3	8.4, 12.2, 13.1	8			
	GRI 302-4	7.3, 8.4, 13.1	8,9			
Gestión de contratados.	GRI 401	5.1, 8.5, 8.6, 10.3	6			Contratados, proveedores, empleados
	GRI 404	4.3, 4.3.1, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	6	C.2.1		
	GRI 405	5.5.2, 8.5, 16.7.1	6	C.1.1, D.1.2, D.1.3		
TEMAS NO RELEVANTES	INDICADOR GRI	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB	LIMITES
Etiquetado de productos.	GRI 417-1	12.8			RR-BI-430a.2, FB-AG-250a.2	Clientes, consumidores, proveedores, sociedad
	GRI 417-2	16.3			FB-AG-250a.3	
	GRI 417-3	16.3				
Libertad de asociación.	GRI 407	8.8	3			Empleados, gobiernos, comunidades

3

GOBERNANZA

30 Junta Directiva

31 Gestión de riesgos

32 Ética y cumplimiento





Gobernanza

En nuestro gobierno corporativo, buscamos seguir las mejores prácticas del mercado y mejorar permanentemente las directrices de gestión y actuación.

Junta Directiva

GRI 102-11, 102-18

La Junta Directiva de Adecoagro global está formado por directores nombrados por la asamblea general de accionistas por un período de hasta tres años. Los consejeros deben ser elegidos de forma escalonada. Cada año se elige un tercio, con un mandato de tres años que puede ser excedido por un período hasta la asamblea general anual, que tiene lugar tras el tercer aniversario del compromiso.

Los directores pueden ser destituidos con o sin justa causa (ad nutum) por la asamblea general de accionistas, por mayoría simple de votos expresados en esa asamblea. Los mismos pueden ser reelegidos indefinidamente.

La Junta Directiva tiene poderes para administrar Adecoagro S.A. y gestionar las operaciones. Está investido de los más amplios poderes para dirigir los negocios de la Empresa y autorizar y/o realizar todos los actos de disposición, gestión y administración que abarcan los objetivos de la Organización.

El contrato social de la asamblea general de accionistas también es de competencia de la Junta Directiva.

Composición de la Junta Directiva:

Nombre	Posición
Plinio Musetti	Presidente
Mariano Bosch	Director / CEO
Daniel González	Director
Guillaume van der Linden	Director
Mark Schachter	Director
Ivo Andrés Sarjanovic	Director
Alan Leland Boyce	Director
Andrés Velasco Brañes	Director
Alejandra Smith	Directora

El Directorio de la Organización tiene la siguiente formación

Nombre	Posición
Mariano Bosch	Director-presidente y cofundador
Carlos A. Boero Hughes	Director Financiero
Emilio Federico Gnecco	Director Jurídico
Renato Junqueira Santos Pereira	Director de Azúcar, Etanol y Energía
Mario José Ramón Imbrosciano	Director de Desarrollo de Negocios
Leonardo Raul Berridi	Director
Ezequiel Garbers	Gerente General de Argentina / Uruguay y cofundador
Juan Ignacio Galleano	Gerente de Relaciones con Inversores



Gestión de riesgos

GRI 102-11, 102-15

Nuestras actividades están expuestas a distintos riesgos económicos, como los de mercado, los de créditos y de liquidez, además de riesgos operacionales, reputacionales y socioambientales.

Nuestra estructura de gestión y evaluación de riesgos abarca distintas áreas y procesos de la Empresa.

Para brindar un panorama general, definimos una Matriz de Riesgos Corporativa, que contempla los riesgos inherentes a la Empresa, así como los aspectos de la exposición a los riesgos y respectivos impactos y probabilidades. Esa matriz es reevaluada y actualizada todos los años.

Tenemos una Política de Gestión de Riesgos que orienta en relación a transacciones y requiere la diversificación de transacciones y contrapartidas. En los términos de esta política, la naturaleza y la posición general de los riesgos financieros son regularmente monitoreadas y administradas a fin de evaluar los resultados y el impacto financiero en el flujo de caja. También se revisan periódicamente los límites de crédito.

Nuestra Política de Gestión de Riesgos fue establecida por el Comité de Riesgos, que evalúa el riesgo de las posiciones (volúmenes, costos y precios) en mercaderías agrícolas de la producción y adquiridas a terceros cuando es el caso, en los mercados SPOT, Futuros y Opciones, en Brasil y en el exterior, incluyendo instrumentos financieros derivados, y en relación a los riesgos cambiiales y de tasas de interés.



Los riesgos de mercado se mitigan de acuerdo con la estrategia corporativa, en las condiciones previstas en la Política de Gestión de Riesgos. Nuestras empresas controladas contratan derivados para reducir su exposición a los riesgos de mercado.

Los riesgos asociados a las tasas de interés provienen de la posibilidad de que las controladas incurran en pérdidas por fluctuaciones que aumenten los gastos financieros de préstamos y financiamientos captados en el mercado. Las empresas controladas han monitoreado continuamente las tasas de interés de mercado, con el objetivo de evaluar la eventual necesidad de contratación de operaciones para protegerse del riesgo de volatilidad de esas tasas.

Los riesgos asociados a las tasas de cambio derivan de la posibilidad de que las empresas controladas vengan a incurrir en pérdidas por fluctuaciones, que reduzcan valores nominales facturados o aumenten valores captados en el mercado. El "descompás" de tiempo y valor entre estos activos y pasivos se administra con los mecanismos de protección ("hedging") disponibles en el mercado, conforme a la decisión de la administración de la Organización y de las empresas controladas.

En lo que respecta a los riesgos de crédito, nuestra política de ventas considera el nivel de riesgo de crédito a que están expuestas las operaciones en el curso de los negocios. La diversificación de nuestras carteras de cobrables, la selectividad de los clientes, así como el seguimiento de los plazos de financiación de ventas y los límites individuales de posición son procedimientos adoptados para minimizar eventuales problemas de incumplimiento en las cuentas a cobrar.

Los riesgos de liquidez se refieren a los riesgos de la Organización y empresas controladas de no disponer de recursos líquidos suficientes para cumplir los compromisos financieros, como consecuencia del desfasaje de plazo o de volumen entre los cobros y pagos previstos. Para administrar la liquidez de caja en moneda nacional y extranjera, se establecen premisas de desembolsos y cobros futuros, así como aportes de capital, siendo monitoreados diariamente por la Tesorería.



Ética y cumplimiento

GRI 102-11, 102-16, 102-17, 406-1

Código de Ética y Conducta

Tenemos un Código de Ética y Conducta en los Negocios, que resume los patrones legales, éticos y reglamentarios que todos debemos seguir en la Empresa y es un recordatorio para directores, otros ejecutivos y demás empleados sobre la seriedad de ese compromiso. El cumplimiento de este Código y los altos patrones de conducta en los negocios son obligatorios para todos nuestros empleados.

El Código de Ética y Conducta Corporativo también se extiende a proveedores, contratados, asociados de negocios, clientes y demás partes con las que tenemos relación.

El documento aglutina un conjunto de directrices generales que orientan en cuestiones, dilemas y problemas éticos y legales que puedan surgir en el cumplimiento de las actividades y de las obligaciones. El Código es una directiva que debe ser obligatoriamente observada cotidianamente.

En 2018, se realizó un entrenamiento sobre el Código de Ética y Conducta Corporativa, por medio de un juego presencial en el que participó el 100% da Empresa. En 2019, como forma de renovar y recordar el conocimiento, se realizó un entrenamiento por *Internet*, con una herramienta electrónica específica (Sabios). Participaron todos los líderes de la Empresa, y asumieron el compromiso de transmitir a sus equipos los principios del Código de Ética y Conducta Corporativo.

Además de ese entrenamiento específico, todos nuestros empleados reciben una capacitación constante en temas de ética, integridad y cumplimiento.

Por otro lado, efectuamos un seguimiento permanente de estas cuestiones en los negocios y en las operaciones de la Organización, por medio, principalmente, de nuestra Auditoría Interna.

Contamos con un Canal de Relatos, que funciona como una auditoría, al cual pueden dirigirse denuncias o situaciones de posibles desviaciones e irregularidades concernientes a las orientaciones del Código de Ética y Conducta Corporativas. El canal está destinado a los empleados, contratados y, también, a públicos externos, como representantes de comunidades.

Para garantizar independencia e imparcialidad de funcionamiento, este canal es operado por una empresa tercerizada, contratada específicamente para esa función. La empresa atiende por teléfono, sitio y aplicación, enviando el relato a nuestro Comité de Ética u otros, de acuerdo con la naturaleza de la información.

Al realizar un relato, sea este identificado o confidencial, el relator recibe un número de protocolo, por medio del cual puede hacer el seguimiento del análisis en el sitio web.

Todos los usuarios tienen la opción de identificarse o no cuando acceden al Canal. Se garantizan el anonimato y el sigilo de las informaciones.



El Canal de Relatos se divulga por diversos medios:

- ♦ Las direcciones de acceso al sitio y los teléfonos constan en nuestro Código de Ética y Conducta Corporativo.
- ♦ Las formas de acceso también están en el Programa de *Compliance*.
- ♦ Divulgación por medio del periódico interno impreso – Adecoinforma.
- ♦ Por intermedio de campañas en panel (outdoors) y en radios, en las comunidades de nuestro entorno.
- ♦ Por medio de comunicados en murales, que son ampliamente difundidos en la Empresa.
- ♦ En la intranet corporativa.
- ♦ En el Adecoapp (aplicación interna).
- ♦ En nuestro sitio (www.adecoagro.com).

Para acceder al Canal de Relatos, pueden emplearse los siguientes medios:

- ♦ Teléfonos: 0800-601-6896
- ♦ E-mail: canaldedenunciasbrasil@adecoagro.com
- ♦ Sitio: www.contatoseguro.com.br/adecoagro
- ♦ Aplicación específica: Contato Seguro, disponible gratuitamente en la Play Store, para Android y IOS.
- ♦ Carta: aos cuidados de Adecoagro - Comitê de Ouvidoria. Endereço: Rua Iguatemi, 192, 12º andar, São Paulo - SP, Brasil, CEP 01451-010.

Todos los relatos son analizados por los Comités definidos para cada uno de los temas. En 2019, cerca del 90% de los casos considerados procedentes fueron resueltos.

En 2019 aplicamos 58 medidas disciplinarias relativas a situaciones previstas en el Código de Ética y Conducta Corporativo, referentes a casos considerados procedentes. Entre los relatos/manifestaciones presentados, recibimos ocho denuncias de discriminación, de las que una fue considerada procedente y el caso resuelto internamente por entendimiento entre las partes y aplicación de medidas disciplinarias.

Número de quejas y reclamaciones relacionadas a impactos en la sociedad registradas, procesadas y solucionadas por medio de mecanismos formales.

(en cantidad) *GRI 103-2*

Descripción	2017	2018	2019
Número total de quejas y/o reclamaciones registradas mediante el mecanismo en el lapso cubierto por el Reporte	71	106	153
Número de quejas y/o reclamaciones que fueron procesadas en el lapso cubierto por el Reporte	71	106	153
Número de quejas y/o reclamaciones que se resolvieron en el lapso cubierto por el Reporte	68	95	138
Número de quejas y/o reclamaciones recibidas antes del lapso cubierto por el Reporte y que se resolvieron en el período bajo análisis	-	3	11
Número de quejas y/o reclamaciones que se remediaron y de qué forma fue concretada la reparación	15	37	58

Compliance y política anticorrupción

GRI 102-11, 205-2, 205-3

Tenemos un Programa de *Compliance*, implantado en 2018, que interactúa con todos los negocios y procesos de la Organización. El programa fue validado por la Alta Administración. Nuestro Programa de *Compliance* se fundamenta en nueve pilares:



Por esta razón, hemos procurado, constantemente, perfeccionar los controles internos, los procesos internos y los procedimientos jurídicos y de auditoría. Con relación al tema "anticorrupción", en 2019 hubo amplia comunicación sobre el tema: 100% de los empleados y 100% de los aliados de negocios y proveedores fueron comunicados en lo que se refiere a las políticas y procedimientos anticorrupción. Además, el 33% de los empleados recibieron una capacitación específica sobre el tema. No fue confirmado ningún caso de corrupción en 2019.



4

NUESTRO DESEMPEÑO

36 Capital humano

47 Calidad de vida

49 Salud y seguridad en el trabajo

54 Relación con clientes

54 Gestión de proveedores

55 Relación con las comunidades

58 Gestión de medio ambiente

69 Desempeño económico-financiero

70 Perspectivas - innovación



Nuestro desempeño

Capital humano

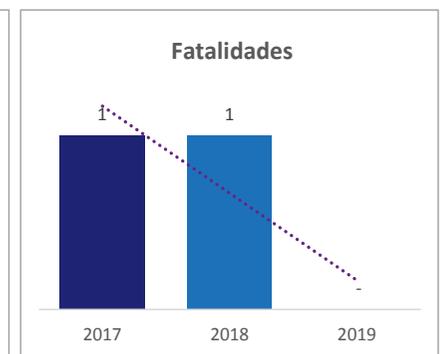
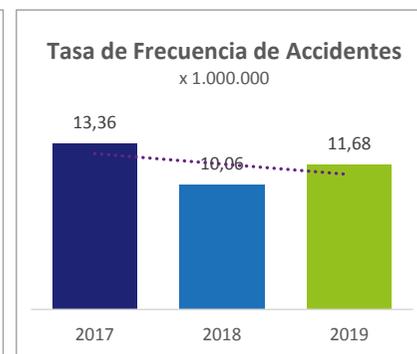
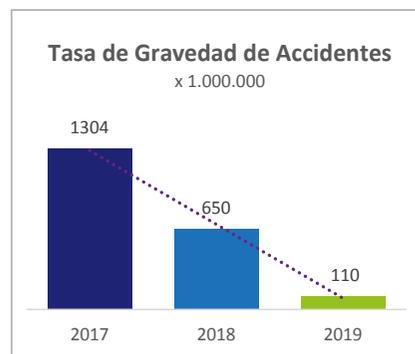
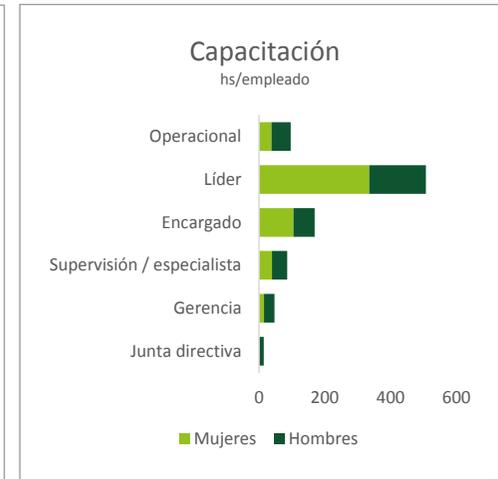
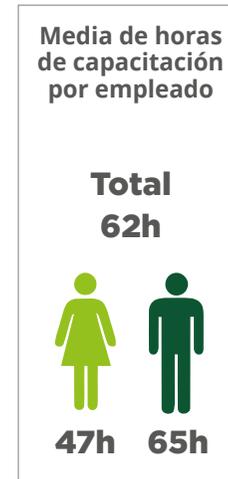
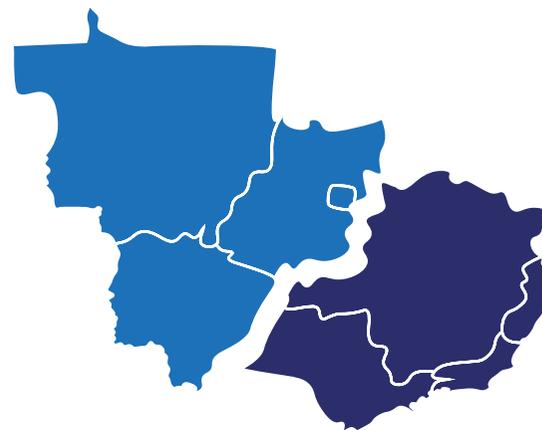
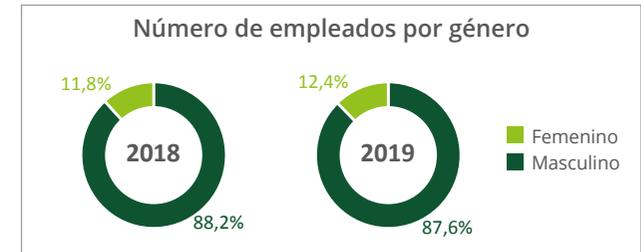
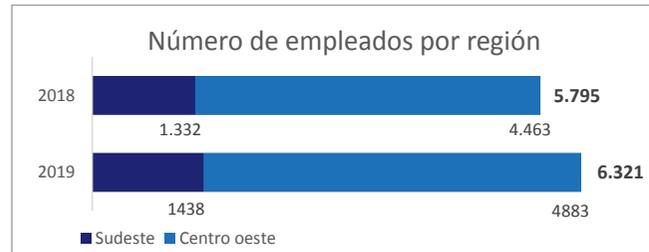
GRI 102-8

Más allá de los proyectos y negocios, nuestro mayor activo es tener un capital humano diferenciado, compuesto por equipos profesionales altamente calificados y comprometidos, bajo el liderazgo de gestores que inspiran, motivan y generan compromisos para que alcancemos objetivos en un ambiente de confianza y colaboración.

Creemos que la mejor manera de lograr esto es brindar un ambiente de trabajo adecuado y seguro, que favorezca el desarrollo profesional y personal de los empleados, para formar un equipo fuerte y comprometido con nuestros objetivos y valores en escenarios desafiantes.

Desarrollo personal y profesional, apoyo y capacitación continuos, un ambiente de trabajo dinámico y las oportunidades que ofrecemos son algunas de las herramientas en las que confiamos para retener a los empleados.

Cerramos el año 2019 con un total de 6.321 empleados propios en nuestras operaciones en Brasil, además de 1.084 tercerizados.





Gestión de personas

Además de los requisitos legales, procuramos actualizar nuestras prácticas de empleo, brindando beneficios, invirtiendo en el estándar de vida de nuestros empleados y promoviendo su desarrollo. Por otro lado, construimos relaciones adecuadas y significativas con los sindicatos que representan a los empleados.

Nuestras prácticas de gestión de personal se basan en políticas y procedimientos que describen lo que esperamos de nuestros empleados y establecen claramente los términos de la relación.

Mantenemos indicadores mensuales de gestión incluyendo tasas de rotatividad, análisis de motivos de dimisión de empleados, costos de reposición y otros indicadores de gestión de personal. Estos indicadores se someten y discuten con distintos líderes, elaborándose planes de acción para que la gestión de personas sea más estratégica y alineada a los desafíos enfrentados por la Empresa.

Remuneración

Cumplimos las leyes y los reglamentos aplicables que rigen el sueldo mínimo local. Los sueldos se calculan de acuerdo con la negociación paritaria, sin diferencia entre el sueldo básico de mujeres y hombres.

Nos esforzamos para ofrecer condiciones atractivas de empleo y así retener a los talentos. Buscamos recompensar a los empleados que tengan un desempeño destacado y que sean profesionales calificados y comprometidos.

Tenemos una política de remuneración de empleados que define claramente los criterios para la gestión de cargos y sueldos, buscando consistencia interna y en línea con el mercado de trabajo.

Beneficios

Ofrecemos beneficios de calidad, equilibrando las necesidades de los empleados y las inversiones de la Empresa. Estamos en línea con las mejores prácticas de mercado, para promover la atracción y retención de empleados y propiciar mejoras de la calidad de vida, en beneficios como:

- ♦ Asistencia Médica.
- ♦ Asistencia Odontológica.
- ♦ Asistencia Farmacéutica.
- ♦ Restaurante.
- ♦ Tarjeta Alimentación.
- ♦ Transporte.
- ♦ Seguro de Vida.
- ♦ Regalo de Navidad.

Los beneficios abarcan, en promedio, 15 mil vidas, entre empleados y dependientes. Tenemos una gestión estratégica con vistas a mantener un nivel equilibrado de siniestralidad y proporcionar a nuestros empleados y dependientes oportunidades para cuidar su salud.

Por ejemplo, desde 2018, en colaboración con el proveedor de asistencia farmacéutica implantamos un subsidio para el tratamiento de las patologías crónicas de diabetes, colesterol e hipertensión, con la finalidad de reducir las derivaciones de esas patologías y mejorar la calidad de vida de los empleados y dependientes.

Competencias

GRI 404-2, 404-3

Las organizaciones exitosas buscan cotidiana y constantemente nuevas formas de atraer, desarrollar y retener talentos para acompañar los innumerables cambios organizativos y del mundo moderno. Se trata de un factor esencial para la supervivencia de las empresas. Incluso con toda la evolución de la tecnología, aún son las personas las que llevan a las empresas a alcanzar sus objetivos corporativos y de negocios.

Para preparar a nuestros gestores para superar los muchos retos de este mundo en constante transformación, nuevas metodologías en gestión de personas están siempre en nuestro radar.

En ese proceso evolutivo, iniciamos en la Organización la implementación de un Modelo de Competencias con vistas a apoyar a los equipos y a los líderes a comprender qué conocimientos, habilidades y actitudes son importantes en un profesional para llegar más lejos y superar los objetivos de negocios.

En el contexto de ese nuevo modelo, las competencias que deben ser consideradas son:

Organizacionales

Adaptabilidad

Comprende y monitorea las propias emociones, adaptándose rápidamente a los cambios para minimizar los impactos en su desempeño y/o relaciones. Enfrenta situaciones adversas y administra conflictos y obstáculos de forma constructiva, manteniendo el equilibrio en situaciones de tensión y presión.

Actitud Emprendedora

Genera ideas e identifica nuevas oportunidades de acción cuestionando metodologías convencionales y retándose a buscar soluciones distintas. Efectúa mejoras concretas empleando innovación y creatividad, presentando propuestas para crear o apoyar maneras más eficientes de realizar un trabajo, optimizando el desempeño del área y de la propia Adecoagro.

Aprendizaje Continuo

Demuestra proactividad en el aprendizaje continuo para mejorar su desempeño y aprender nuevos conceptos. Busca situaciones desafiantes con el objetivo de promover saltos de aprendizaje, explotando todas las oportunidades de mejora y desempeño en Adecoagro.

Comprometimiento Organizacional

Demuestra compromiso y disponibilidad para atender las solicitudes de Adecoagro. Trabaja con entusiasmo, responsabilidad y sentido de urgencia y de "dueño", dirigiendo sus acciones hacia la obtención de los objetivos y metas de la Empresa.



Excelencia Operacional

Planifica, implementa acciones y hace el seguimiento de plazos, calidad, recursos y costos. Emplea conocimientos específicos, metodologías y herramientas para hacer bien y mejor su trabajo y asegurar la entrega y los resultados para Adecoagro.

De gestión



Liderazgo

Lidera con el ejemplo, favorece un ambiente abierto y estimulante que respeta las diferencias e inspira e incentiva al personal a desenvolverse y a dar lo mejor de sí. Orienta al equipo hacia la visión, valores y metas de Adecoagro valorizando a las personas, su entrega y promoviendo una cultura de alto desempeño.



Visión y Gestión de la Estrategia

Comprende la dirección estratégica definida por Adecoagro y destina tiempo, recursos y personas garantizando que todo su equipo comprenda la estrategia y las implicaciones para su desempeño. Desarrolla un plan de negocios en base al análisis de oportunidades, riesgos y amenazas para posicionar a la Empresa en el futuro y garantizar el alcance de metas y objetivos propuestos.

Trabajo en Equipo



Se relaciona en forma armónica y desarrolla acciones en colaboración y por medio de la construcción de alianzas, trabajando de forma colaborativa. Comparte informaciones, conocimientos y experiencias en pro de un ambiente agradable, productivo y de confianza para identificar oportunidades y viabilizar los mejores resultados para Adecoagro.



Gestión de desempeño y carrera

GRI 404-2, 404-3

Gestión de desempeño

Con la definición de las competencias, se hace indispensable un modelo estructurado de gestión de desempeño y carrera, para guiar la evaluación y el desenvolvimiento de los equipos.

El ciclo de desempeño es una herramienta importante, que ayuda a los líderes y equipos a lo largo del año, brindando claridad de los desafíos y posibilitando el seguimiento de los resultados.

Nuestro ciclo de desempeño contempla cuatro etapas:

a. Reunión de alineamiento

Este es el momento en el que gestor y empleado alínean las expectativas, las metas y las competencias necesarias que sostendrán esos resultados.

b. Seguimiento

Es cuando el gestor sigue de cerca y apoya a cada miembro del equipo para que alcance los resultados. El *feedback* es el principal instrumento en esta etapa, pero debe ser constante durante todo el ciclo.

Pasados seis meses, hay un momento formal, para una conversación entre gestor y empleado para el seguimiento de los resultados y, si resulta necesario, hacer un realineamiento de las metas acordadas al principio.

A lo largo del proceso el Panel de Metas funciona como herramienta de soporte por el cual gestores y empleados pueden seguir los resultados constantemente y elaborar planes de acción correctivos o preventivos para sanar las desviaciones detectadas.

c. Evaluación formal de desempeño

Pasado un año del proceso, los empleados realizan la autoevaluación y el gestor realiza la evaluación de cada empleado de su equipo, para después, juntos en la reunión de consenso, conversar sobre la percepción de cada una de las partes y concluir la evaluación.

Para directores, gerentes y supervisores, se aplica la evaluación 60 grados, la cual nos proponemos extender, en breve a todos los empleados con nivel de líder.

En la etapa de evaluación, el foco es medir el resultado que cada uno entregó, las metas y cómo esto sucedió, es decir analizando qué competencias están involucradas.

Para contribuir en los momentos de *feedback* y evaluación, durante todo el año el gestor tiene a su disposición el Diario de a Bordo, en el cual puede anotar hechos, datos, puntos de mejora o puntos fuertes observados y debatidos con el empleado. El uso de ese instrumento ayuda en la realización de una evaluación más justa e imparcial, basada en hechos de todo el período y no solo en los más recientes, que son más fáciles de recordar.

GRI 404-3

Evaluación de Desempeño - %
Número de empleados evaluados por género





d. Elaboración del PDI

A partir de la evaluación y del posterior *feedback*, cada empleado debe construir su PDI (Plan de Desarrollo Individual).

En el PDI deben estructurarse los planes para las competencias en las que el empleado deberá enfocar su desarrollo el próximo año.

El plan detalla las oportunidades de desarrollo del empleado e indica acciones específicas que debe realizar para corregir los gaps detectados en la evaluación, referidos a la posición actual o futura.

El gestor debe contribuir en la elaboración del PDI y monitorear la realización de las acciones de forma compartida con el empleado. O sea, gestor y empleado deben discutir las lecciones aprendidas durante el proceso, lo que fue bueno y lo que aún puede ser implementado y/o desarrollado y debatir las acciones del PDI.

En ese momento se inicia un nuevo ciclo, en el que se acuerdan nuevas metas y nuevos retos, pues el ciclo de desempeño es constante.

El *feedback* debe efectuarse en hasta 30 días después del Comité de *Talent Pool* o la Evaluación de Desempeño.

El PDI debe presentarse en hasta 30 días después de recibido el *feedback*.

Carrera

Desde 2014 hemos implantado y consolidado, en Brasil, procesos de gestión de carrera con apoyo del Programa *Desenvolva* y del *Talent Pool*.

El Programa *Desenvolva* tiene por objetivo principal ofrecer herramientas y subsidios para contribuir al efectivo desarrollo profesional de los empleados, de manera estructurada y planificada.

El *Talent Pool* es una de las acciones del Programa *Desenvolva* y tiene por objetivo identificar el potencial de crecimiento en la carrera de cada empleado. El proceso persigue garantizar la sucesión a posiciones clave, identificar potenciales y asegurar la disponibilidad de líderes que atiendan las demandas actuales y futuras de la Empresa. Se realiza por medio de reuniones con el grupo de gestores con hasta dos niveles jerárquicos por encima del grupo evaluado y otros invitados de áreas interfaces – llamado Comité de *Talent Pool*.

Se trata de una herramienta de extrema importancia para la gestión de personas. Además de brindar subsidios estructurados para los planes de sucesión, entrenamiento y desarrollo, permite identificar gaps de estructura, movilidad, perspectivas de carreras y también garantiza el abastecimiento y el desarrollo de líderes para la Empresa.

Otras acciones del Programa *Desenvolva* figuran a continuación, en el punto sobre “Desarrollo y capacitación”.





Desarrollo y capacitación

Tenemos el compromiso de crear un ambiente de trabajo que incentive la creatividad, el compromiso y la confianza, para alcanzar los resultados deseados por todos los grupos de interés.

Por eso ofrecemos a nuestros empleados distintos cursos, educación técnica y programas comportamentales que contribuyen al desarrollo del equipo y garantizan a todos el conocimiento necesario para las actividades y negocios.

Antes de asumir sus funciones, todos los empleados pasan por un proceso de integración y capacitación. Esto incluye informaciones generales sobre la Empresa y orientaciones sobre prácticas laborales, salud, seguridad, medio ambiente, calidad de vida, beneficios, responsabilidad social, formación y desarrollo, estándares de comunicación interna, entre otros temas.

Invertir en los empleados es invertir en el futuro de Adecoagro y en la mejora continua de los procesos y actividades, buscando la excelencia operacional, la calidad, la formación de equipos de alto desempeño, la dedicación y el comprometimiento de todos, un ambiente de trabajo que propicie la creatividad, la participación y la confianza y, por consiguiente, la obtención de los resultados deseados. Por eso ofrecemos distintos programas y cursos que ayudan al desarrollo de nuestros equipos.

En 2019 invertimos R\$ 4.676.389,00 en acciones de formación y desarrollo de los empleados de Adecoagro de Brasil.

GRI 404-1



Tenemos distintos programas específicos de capacitación y entrenamiento entre los cuales destacamos:

Proyecto Operador Autónomo

Creado para capacitar operadores de tractores y cosechadoras, para que ellos puedan realizar pequeñas reparaciones en sus equipos (acciones autorizadas), proporcionando más autonomía profesional al operador y el uso eficaz del tiempo del mecánico, que de este modo se dedica a actividades más complejas. En 2019 fueron entrenados 277 empleados.



Programa Capacitar

El Programa Capacitar forma nuevos profesionales, y recalifica a los actuales empleados para distintas posiciones, especialmente las vinculadas a la mecanización agrícola, incluyendo el mantenimiento de máquinas y equipos. Todas las actividades se basan en metas de performance e indicadores, definidos junto con las áreas.

Son cursos para formar Operador de Cosechadora, Mecánico de Mantenimiento Automotriz, Conductor Cañero, entre otros, con una carga horaria que varía entre 200 y 650 horas. Los cursos incluyen cuadernillos, formación conceptual y práctica en aula, además de ejercicios en los simuladores, en la pista de entrenamiento e in loco en las áreas.

En 2019 fueron capacitadas 133 personas. Desde 2014 ya fueron cerca de 950 empleados. Ya recalificamos más de 13.180 desde 2014 y, en 2019, más de 1.380. Fueron más de 150 mil horas de formación y recalificación solo en 2019.



Programa Generación de Líderes

En 2019 fueron más de 47 mil horas de capacitación, para cerca de 1.400 líderes. Un programa volcado a gestores en todos los niveles con el objetivo de debatir temas vinculados a la alta performance en la gestión de personal y reforzar los conceptos de liderazgo de Adecoagro, presentando nuevas herramientas para un liderazgo eficaz, además de promover la integración entre los participantes, que pueden compartir experiencias de sus equipos. Contamos también con la Plataforma Gamificada Sabios Journey, que es una plataforma inmersiva de capacitación, implementada en julio de 2018. Realizamos games con los temas Generación de Líderes en la Práctica, Código de Ética y Conducta Corporativo, *Feedback* y PDI, entre otros. Cerca de 650 gestores están ingresados en la plataforma.



Líder Trainee

Este programa fue creado para identificar perfiles compatibles o próximos al definido para los líderes de las operaciones agrícolas, industriales y administrativas, de Angélica e Ivinhema, en Mato Grosso do Sul, contribuyendo al crecimiento de la Empresa y supliendo la demanda de nuevos líderes. Los profesionales pasan por un itinerario de desarrollo de más de tres meses, totalizando 613 horas de capacitación, con distintos temas que van a instrumentalizarlos para asumir la nueva posición con excelencia y con postura, actitudes, comportamientos y performance por sobre el promedio. Ya formamos casi 300 empleados desde 2014.



Coordinador Trainee

Programa que procura formar profesionales para la posición de coordinación en áreas administrativas, agrícolas e industriales. En 2019 formamos 13 empleados, con 386 horas de capacitación.





Programa Jóvenes Talentos - Aprendiz

Además de capacitar adolescentes de las regiones en las que actuamos, el programa Jóvenes Talentos – Aprendiz también forma un banco de profesionales para necesidades futuras de la Empresa.

Asociados al SENAI, se brindan los cursos de Asistente Administrativo, Mecánico y Electricista de Mantenimiento Industrial y Mecánico y Electricista de Mantenimiento Automotriz.

En 2016 efectivamos a 20 jóvenes de los 53 participantes del programa. En el grupo de 2017/2018, fueron 58 jóvenes en formación teórica y práctica, de los que el 50% fueron efectivados. En la edición de 2019/2020, 60 jóvenes fueron contratados para el programa.



Programa Jóvenes Talentos – Ingeniero Jr.

Este programa busca atraer, desarrollar y retener a jóvenes profesionales para ocupar cargos estratégicos dentro de Adecoagro.

En el programa de 2018/2019, participaron 14 jóvenes talentos, en las áreas agrícola e industrial. Todos fueron efectivados en abril de 2019.

Diferenciales que pueden ser destacados: proceso de reclutamiento y selección orientado, perfil de los jóvenes talentos adherente a la cultura de la Empresa y participación efectiva de los gestores.

El programa será nuevamente realizado en 2020/2021.

Otras acciones incluidas en el Programa Desenvolva

Además de las iniciativas del Programa Desenvolva volcadas a la gestión de carrera, mencionadas en el ítem sobre “Gestión de desempeño y carrera”, están incluidas en el programa, también, las siguientes acciones:

- ♦ Concesión de becas de estudios, por medio de un procedimiento específico que define criterios, elegibilidad y reglas. En
- ♦ 2019, tuvimos 110 becados, en las categorías grado, posgrado/MBA, cursos técnicos y cursos de idiomas (Inglés y Español).
- ♦ Cursos técnicos específicos.
- ♦ Cursos relacionados a seguridad: cursos de normas reglamentadoras y cursos obligatorios.
- ♦ Capacitaciones actitudinales.
- ♦ Biblioteca Adecoagro, con 420 libros.





Diversidad

GRI 405-1

Es importante destacar que, en nuestros esfuerzos para mantener un ambiente de trabajo que esté preparado para los desafíos del mundo actual y que sea, al mismo tiempo, motivador e inspirador, buscamos constantemente propiciar oportunidades de desarrollo y crecimiento de forma igualitaria, sin distinción de raza, género, color, edad, credo o pensamiento con el fin de que la diversidad de ideas y conocimientos prospere en las actividades y operaciones.

En diversidad tenemos como retos principales atraer personas con discapacidades a nuestra operación, ampliar el número de mujeres, desarrollar a nuestros líderes para un mejor manejo de las diferencias y saber romper con los sesgos inconscientes.

Si bien todavía tenemos que evolucionar en esta trayectoria, queremos perseverar en este camino mediante las acciones propuestas en el **Multi Programa de Inclusión de Adecoagro**.

Para una Organización con más de 6 mil empleados, con unidades en distintos estados y negocios diferentes, es un hecho que no somos todos iguales.

Tener personas diferentes en la Empresa es algo a destacar. Es tener la multiplicidad de capacidades que nos permiten ir más allá, innovar, pensar distinto y crecer.

La diversidad en Adecoagro implica inclusión, buscando integrar y potenciar las diferencias, recrear posibilidades y estimular el crecimiento por medio de las diferencias.

Tuvimos avances en algunos frentes.

Quando hablamos de género, tenemos la creencia de que hombres y mujeres deben tener las mismas oportunidades. En nuestro Código de Ética y Conducta Corporativo, expresamos que la multiplicidad de personas permite crear un ambiente que inspire individuos diferentes a contribuir de su propia manera, respetándose un conjunto de valores, premisas y objetivos de la Empresa.

El 29 de octubre de 2019, representantes del sector suroenergético, reunidos en la 19ª Conferencia Internacional DATAGRO sobre Azúcar y Etanol, en São Paulo, firmaron un término de compromiso con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, conjunto de directrices, para el medio empresarial, organizado de forma conjunta por la ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Entre las empresas participantes, estaba Adecoagro, o sea, adherimos a los principios, en una resolución que ya estaba en nuestros planes.

En total son siete principios que fueron definidos en los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, para ayudar a las empresas a incorporar valores y prácticas persiguiendo la equidad de género en sus negocios. De manera resumida, los compromisos son:

- ♦ El establecimiento de un líder corporativo sensible al tema.
- ♦ El tratamiento de mujeres y hombres de forma justa, respetando y apoyando los derechos humanos y la no discriminación.
- ♦ La garantía de salud, seguridad y bienestar de los públicos femenino y masculino en las empresas.
- ♦ El estímulo a la educación, a la capacitación y al desarrollo profesional de mujeres.
- ♦ El apoyo al emprendedorismo femenino y a la promoción de políticas de empoderamiento.
- ♦ El incentivo a la igualdad de género, mediante iniciativas destinadas a la comunidad y al activismo social.
- ♦ La medición, documentación y publicación de los progresos de las empresas en la promoción de la igualdad de género.





Comunicación y compromiso internos

Nuestras estrategias de comunicación e interacción internas están insertas en un contexto en el que la planificación y la elaboración de acciones de comunicación fomenten el diálogo permanente entre la Empresa y los empleados, buscando establecer un clima organizacional en el que informar, formar y transformar son prácticas constantes.

Entre los principales vehículos de comunicación e interacción usados internamente están:

Adecoinforma

Cada tres meses los empleados reciben el informativo Adecoinforma (en los formatos impreso y *on-line*), que reúne informaciones de todas las unidades de Brasil y los destaques del agronegocio en el mundo.

Intranet

Utilizada para la divulgación de comunicados y materiales diversos, así como para almacenar documentos corporativos.

Murales

Los murales están ubicados en puntos estratégicos de las usinas y traen noticias sobre las unidades, sobre Adecoagro Brasil y global, además de otros temas interesantes para la vida profesional y personal de los empleados.

"Saiba+"

Son avisos/comunicados que se colocan en las mesas de los comedores, a fin de comunicar sobre acontecimientos de la semana o temas y tips ligados a la alimentación.

"Temáticas de Comunicación Directa"

Las informaciones relevantes, que impactan la vida de los empleados dentro de la Empresa, son transmitidas de manera uniforme en todas las áreas por medio de un material patrón con orientaciones diversas. Los gestores están a cargo de la comunicación a sus equipos.

E-mail Comunicación

Utilizado para enviar informaciones y materiales diversos, para empleados de todas las unidades.





Calidad de vida

Implantamos, desde 2014, el **Pra Você! Programa de Calidad de Vida da Adecoagro**. El principal objetivo de este programa es fortalecer en nuestra cultura el cuidado con la calidad de vida del empleado y de su familia, de forma que las acciones que tienen lugar en la Empresa promuevan el bienestar personal y organizacional integrado a la productividad saludable.

La necesidad del programa surgió del análisis de la siniestralidad de los planes médicos y odontológicos, de evaluaciones de nuestro equipo de salud y seguridad ocupacional y de la demanda de los propios empleados, mapeada en grupos focales.

Por medio de este programa desarrollamos acciones estructuradas en cuatro pilares, que son:



Reflexionar

Comprende: celebración de zafra, divulgación semanal de comunicados sobre temas de salud y calidad de vida, temáticas de comunicación directa para que los gestores debatan temas importantes con sus equipos y otros materiales de comunicación interna, como folders y cartillas.



Cuidar

Comprende: el monitoreo de enfermos crónicos, la atención vía telemedicina (en las unidades de Mato Grosso do Sul) – en alianza con el plan de salud São Francisco –, el Programa de Atención al Empleado y el Proyecto Gestante, que prevé orientaciones para las embarazadas empleadas y dependientes.



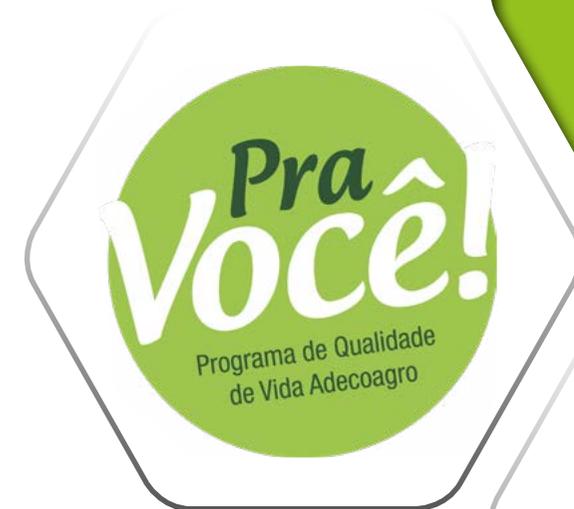
Ejercitar

Comprende iniciativas como: implantación de Programa de Ergonomía; mapeo de los riesgos ergonómicos por función; gimnasia laboral; instalación de áreas de vivencia “Pra Você”, donde los empleados pueden ver televisión, descansar, usar el *wi-fi* para acceder a sus redes sociales y utilizar los juegos disponibles en el espacio, todo ambientado con muebles reciclables y de madera certificada; estímulo a la actividad física con la implantación de un gimnasio en colaboración con el SESI, en la sede de AREFA (Associação Recreativa e Esportiva dos Funcionários Adecoagro); y *quick* masaje.



Prevenir

Engloba: campaña de prevención al cáncer de mama y de próstata, campaña de vacunación contra la gripe, acciones de combate al uso/abuso de alcohol y otras drogas, combate al colesterol, prevención de diabetes e hipertensión y estímulo a la alimentación sana.





Las acciones de calidad de vida se pautan en demandas concretas, identificadas en estudios técnicos que nos señalan los temas importantes en la prevención y promoción de salud y bienestar en el trabajo. Las acciones se realizan siempre en alianza con proveedores de beneficios y el área de Salud Ocupacional.

Tenemos un calendario de acciones preventivas a lo largo de todo el año, y realizamos distintas acciones, proyectos y campañas. Destacamos en el mes de octubre y noviembre de 2019, la Campaña Octubre Rosa y Noviembre Azul, para promover acciones de prevención de cáncer de mama y de próstata entre empleados y empleadas de Adecoagro y sus dependientes.

Entre las iniciativas de las campañas, tuvimos a exención de coparticipación en las consultas preventivas y la efectivación de 149 exámenes de mamografía en las mujeres y 576 exámenes de PSA en los hombres. En total, 725 empleados de la Empresa fueron atendidos en los exámenes preventivos. Durante la acción, tanto los hombres como las mujeres participantes pudieron resolver dudas sobre el tema con profesionales especializados.

En el día a día, nuestro reto mayor es alcanzar el 100% de los empleados en las acciones propuestas, pues la capilaridad de la operación dificulta que el mensaje sea transmitido. Sin embargo, hemos logrado buenos resultados en acciones de comunicación, empleando distintos canales internos que están disponibles para los empleados, en cualquier momento.

En 2019 iniciamos también la implantación del Mapeo de Calidad de Vida y alcanzamos al 90% de los empleados. El objetivo fue mapear el escenario actual para entender cómo podemos fortalecer las acciones de calidad de vida existentes y poner el foco en nuevas acciones que tengan importancia estratégica para tener una cultura de autocuidado y bienestar solidificada.

En 2019 invertimos cerca de R\$ 179,5 mil en acciones de calidad de vida en las Usinas Angélica (MS) e Ivinhema (MS) y casi R\$ 44,2 mil en la Usina Monte Alegre (MG).

Para 2020 tenemos la meta de revisar el Pra Você! Programa de Calidad de Vida Adecoagro, para fortalecer las acciones y proyectos de calidad de vida ejecutados e identificar temas importantes en los que podamos actuar de manera más dirigida, procurando promover la salud y bienestar en el ambiente de trabajo.





Seguridad y salud en el trabajo *GRI 403-2*

Entendemos que la vida es el bien más precioso que la gente posee y que nada tiene más valor. En este sentido consideramos que la seguridad y salud en el trabajo son elementos fundamentales para Adecoagro. Procuramos permanentemente reforzar la atención a ello mejorando los procesos y el ambiente de trabajo.

Queremos ser reconocidos como una empresa en la que las prácticas de salud y seguridad en el ambiente de trabajo estén plenamente consolidadas y que las personas estén sanas y seguras.

Contamos con la Política de seguridad y salud en el trabajo Adecoagro, por la cual promovemos la educación, el desarrollo y la capacitación continua de nuestros empleados.

Buscamos permanentemente entender los distintos factores naturales, tecnológicos y humanos que puedan generar riesgos a fin de minimizarlos cada vez más. Creemos que los accidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales deben y pueden ser prevenidos. La preservación de la salud y la protección de la vida de los empleados son valores que en Adecoagro mucho apreciamos.

Periódicamente verificamos los riesgos asociados a cada trabajo, incluyendo comportamientos inseguros exhibidos por nuestros empleados.

Por eso agendamos diversas acciones para eliminar o minimizar los riesgos existentes en las operaciones, a fin de alcanzar la meta cero accidentes.

Conforme a lo exigido por las leyes brasileñas, todos los años aplicamos el **Programa de Prevención de Riesgos Ambientales - PPRA**, comprendiendo riesgos físicos, químicos y biológicos. El objetivo de este programa es la preservación de la salud y de la integridad de los empleados mediante la anticipación, reconocimiento, evaluación y consiguiente control de la incidencia de riesgos ambientales existentes o que puedan existir en el ambiente de trabajo, considerando la protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Las acciones del PPRA se desarrollan en el ámbito de cada Unidad de Adecoagro, con participación de los empleados, cuyo alcance y profundidad dependen de las características de los riesgos y de las necesidades de controles. También implementamos el **Programa de Control Médico de Salud Ocupacional - PCMSO**, como parte integrante de un conjunto más amplio de iniciativas en el campo de la salud de los empleados.

La evaluación y definición de estrategias de salud y seguridad del trabajo se realiza mediante un Comité Ejecutivo de Seguridad, compuesto por directores y gerentes de las áreas Administrativa, Agrícola e Industrial.

Para el día a día, todas nuestras unidades de azúcar y etanol poseen Comités de Seguridad, compuestos por niveles de supervisión y gerencia. Estos comités realizan reuniones mensuales.

Además de los Comités de Seguridad, las unidades poseen **Comisiones Internas de Prevención de Accidentes - CIPA(s)**, compuestas por empleados de todos los niveles de la Organización, que representa paritariamente a trabajadores y empleador.

En Adecoagro Brasil, todos los empleados están representados en las Comisiones Internas de Prevención de Accidentes - CIPA(s). Estas poseen planes de trabajo que contempla acciones preventivas de salud y seguridad a ser desarrolladas a lo largo de la gestión.

Hay un Plan Gestor de Accidentes e Incidentes a cargo del área de Salud y Seguridad del Trabajo, de los representantes de las CIPA(s) y de los gestores de las áreas en general. Todos los incidentes (accidentes, cuasi accidentes y enfermedades ocupacionales) ocurridos en Adecoagro son objeto de investigación y análisis de un equipo multidisciplinario, conforme a las directrices establecidas en procedimientos. Tras la indentificación de las causas (directas o indirectas), se establecen e implementan acciones a fin de prevenir recurrencias.

Buscando el desempeño continuo del sistema de gestión de Salud, Seguridad del Trabajo y Medio Ambiente, realizamos periódicamente inspecciones, auditorías internas y externas, siempre dirigidas a garantizar el cumplimiento de los procedimientos y de las instrucciones de trabajo, así como a la atención plena de los requisitos legales aplicables.

En base a los resultados de las inspecciones y auditorías, se establecen planes de acción buscando la mejora continua de los factores comportamentales y condiciones relacionadas al trabajo.

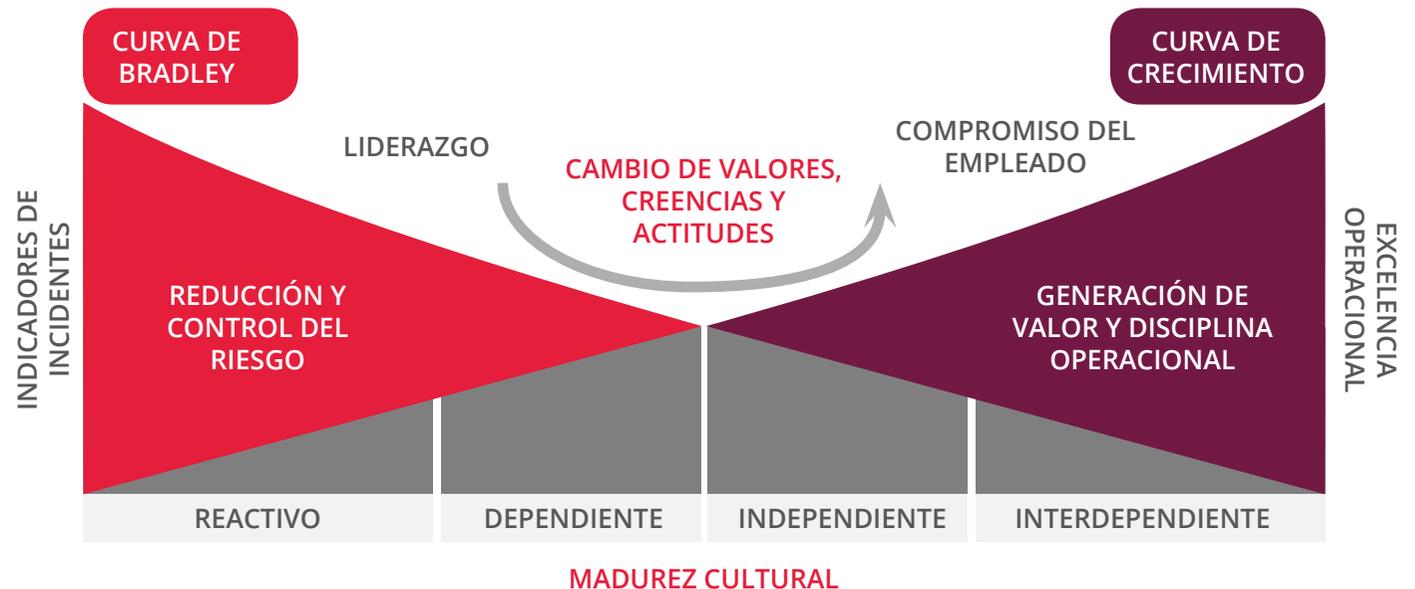


En 2019 iniciamos el Programa **Operar Seguro** enfatizando las medidas preventivas, de concienciación y comportamentales en las operaciones agrícolas, industriales e administrativas. El foco es reducir las tasas de frecuencia de accidentes de trabajo, llegar a Cero Accidentes, fortalecer la protección de personas, activos y procesos y tener, en todos los empleados, una mentalidad de seguridad, con nuevas actitudes y comportamientos.

Este programa lo llevamos a cabo con la consultoría DuPont (empresa referencia en el tema de seguridad del trabajo y que ayuda a organizaciones de todo el mundo a alcanzar la excelencia en este aspecto). El gran objetivo de la iniciativa es elevar el nivel de la cultura de salud y seguridad en el trabajo, en todos los niveles de la Organización, consolidando una gestión interdependiente, conforme a lo demostrado en la curva de Bradley, que mostramos más abajo:

Para la implantación del Programa Operar Seguro, el primer paso fue la realización de un amplio diagnóstico (Fase I), entre abril y mayo de 2019, en distintos niveles de la Empresa. Esto nos ayudó en la comprensión del nivel de madurez de la salud y seguridad del trabajo de todas las unidades de Adecoagro en Brasil, permitiendo conocer y pasar a actuar sobre nuestras principales oportunidades de mejoras para alcanzar el gran objetivo de Cero Accidentes.

Con el Programa Operar Seguro, podemos potenciar la aplicación de las mejores metodologías y herramientas de gestión de riesgos (técnicos y comportamentales) para los empleados, a modo de que la importancia de la salud y de la seguridad pase a integrarse a su estilo de vida, ya sea en el trabajo, en casa, en el tráfico o en las horas del ocio.





Objetivos del Programa

- ◆ **Reducción de Pérdidas**
La reducción de las tasas de frecuencia de accidentes y protección de las personas, activos y procesos.
- ◆ **Sensibilización de los líderes**
Perfeccionar el proceso de toma de decisiones descentralizada, alineando la comprensión del riesgo en todos los niveles de Adecoagro.
- ◆ **Gestión de Riesgos**
Reconocimiento de los riesgos, conectando los problemas de negocios desde la presidencia hasta el equipo profesional.
- ◆ **Mejora Continua**
Mejora continua por medio del plan de acción, desarrollando y consolidando una mentalidad de operar y tener la seguridad como valor.

La aplicación de las herramientas y metodologías del Programa Operar Seguro nos ha permitido orientar de forma aún más efectiva los recursos y la atención de nuestros gestores hacia el control de peligros y los riesgos de las operaciones. Además, nuestro gran objetivo (Cero Accidentes) está sensiblemente más claro para todos los empleados, que por medio de la práctica de la disciplina operacional pasan a protagonizar la evolución de cambio cultural que en mucho apoyará el trabajo seguro y la mejora continua de nuestros resultados.

Asimismo, en 2019 iniciamos una nueva etapa del programa (Etapa II), englobando distintas acciones, previstas en el plan a seguir, que comenzaron a ser implementadas en un proceso que se extenderá, por lo menos, hasta junio de 2021.





Alcance del proyecto

1. Herramientas Corporativas

- ♦ Establecer/revisar gobernanza en SSTMA en los niveles de liderazgo en las unidades de Adecoagro.
- ♦ Revisión de papeles y responsabilidades en SSTMA.
- ♦ Programa de observación comportamental (programa OPA!).

2. Gestión de los Riesgos Críticos

- ♦ Diseñar un plan de contención para puntos identificados en la Organización.
- ♦ Seleccionar los top 7 risk (riesgos críticos).
- ♦ Seleccionar los controles de los top risk (riesgos críticos).
- ♦ Definir performance y reporte.

3. Estandarización de la Gestión de Riesgos

- ♦ Capacitación del equipo de SSTMA (Entrenamiento de los empleados de SSTMA y Capacitación para la evaluación del Índice de Prácticas Seguras - IPS).
- ♦ Revisar procesos de gestión de consecuencias/reconocimientos y reglas de oro.

4. Desarrollo de líderes

- ♦ Programa DnA: desarrollo de competencias de líderes de seguridad, para la alta jerarquía.
- ♦ Programa Supervisor en Foco: desarrollo de competencias de gestión de riesgos para la jerarquía media.
- ♦ Programa de coaching/mentoring para la totalidad de los líderes.

5. Sensibilización de la Fuerza de Trabajo

- ♦ Programa Factor de Riesgo: sensibilización de la operación, para tomar decisiones conscientes.

6. Gestión de Contratados

- ♦ Patrones para el proceso de gestión de contratados.
- ♦ Programa de capacitación de contratados.
- ♦ Programa de auditorías de contratadas.
- ♦ Monitoreo de desempeño.
- ♦ Desarrollo de capacitación para gerentes / fiscales de contratos.
- ♦ Programa/proceso de reconocimiento y acciones disciplinarias para contratados.



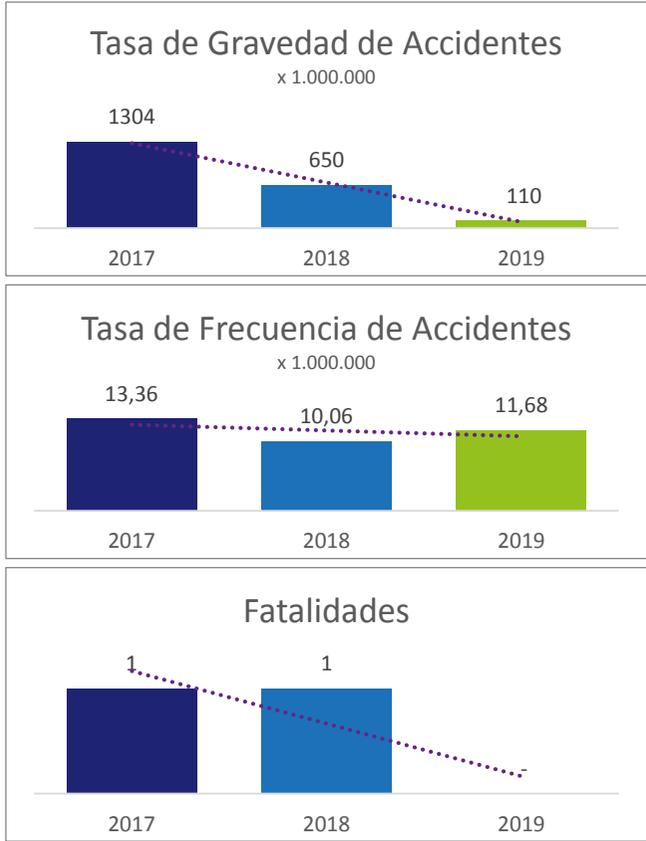
Otras acciones para destacar:

- ♦ **Programa OPA! (Programa de Abordaje y Gestión de Desviaciones comportamentales)**, sistema de observaciones comportamentales usado para trazar estrategias de prevención. El nombre OPA! significa Observa, Piensa y Actúa. Para el empleado, la idea es: observa posibles comportamientos de riesgo, piensa lo que puedes hacer para hacer más segura la actividad y actúa poniendo en práctica una nueva conducta para evitar incidentes. El Programa OPA! está en la Etapa II de acciones del Programa Operar Seguro.
- ♦ **Seguimiento del IPS (Índice de Prácticas Seguras)**, para evaluar la eficacia de los OPA(s) realizados y de la performance de cada sector en relación a los niveles de salud y seguridad del trabajo y respeto al medio ambiente practicados por los empleados.
- ♦ **SIPATMA - Semana Interna de Prevención de Accidentes del Trabajo y Medio Ambiente.** Se realiza todos los años, de forma integrada con nuestras empresas aliadas (tercerizadas), con vistas al aprendizaje y al debate de temas de prevención de accidentes y enfermedades en el trabajo, así como la adopción de medidas de control de impactos ambientales. En 2019, el tema de la SIPATMA fue: Percepción y Control de Riesgos e Impactos.
- ♦ Campañas diversas de salud y seguridad, para concienciación de los empleados, como, por ejemplo, la CANPAT (Campaña Nacional de Prevención de Accidentes de Trabajo).

En lo que se refiere a las tasas de accidentes, tuvimos una reducción significativa en la Tasa de Gravedad de Accidentes, conforme puede ser verificado a seguir.

Meta para 2020: reducir en 20% la Tasa de Frecuencia de Accidentes y también en 20% la Tasa de Gravedad de Accidentes.

RR-BI-540a.1, FB-AG-320a.1





Relación con los clientes

Valoramos la relación con nuestros clientes y procuramos establecer y mantener vínculos comerciales de largo plazo. Buscamos, de manera constante, maximizar y reforzar el valor agregado en nuestros productos y servicios.

Para estrechar aún más la interacción con los clientes, contamos con un canal de relación específico, el “Canal Abierto”.

Anualmente elaboramos una planificación comercial, en la que se cimentan las estrategias de ventas y de relación con los clientes. Estas estrategias se evalúan y aprueban en dos comités de nuestra estructura de gestión, el Comité de Azúcar y Etanol y el Comité de Riesgos.

Las ventas de nuestros principales productos se centralizan en pocos clientes, sin embargo, de buena calidad crediticia y bajo riesgo de incumplimiento:

Producto	Controladora		Consolidado	
	Cant. clientes	% (*)	Cant. clientes	% (*)
Azúcar VHP	5	8%	15	100%
Etanol	36	83%	39	100%
Energía eléctrica	45	9%	55	100%
Azúcar orgánico			3	81%
Azúcar cristal			95	76%

(*) El porcentaje se refiere a la representatividad de ventas centralizadas en relación a las ventas totales del ejercicio social.

Como soporte a la atención a los clientes, tenemos una capacidad logística y de almacenamiento ya bastante consolidada.

Gestión de proveedores

GRI 102-9, 204-1, 308-2, 407-1

Nuestro sistema de abastecimiento es esencial para garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos. Por lo tanto, cuidamos las relaciones y definimos procedimientos internos que establecen los requisitos que nuestros contratados y proveedores deben cumplir.

Buscamos construir relaciones de largo plazo con los contratados y proveedores, a fin de aumentar la eficiencia operacional, mejorar la calidad de nuestros procesos y mitigar los riesgos inherentes a nuestra actividad.

Tenemos un procedimiento en vigor intitulado “Reglas para contratantes”, aplicable a todos los contratos de obras o servicios y a los contratados que forman parte de cada uno de ellos. Esas reglas establecen distintos requisitos y patrones mínimos para diversos asuntos y detallan las responsabilidades respectivas de cada parte de un contrato.

Hay un programa de capacitación para nuestros contratados, con cuestiones vinculadas a la salud y a la seguridad ocupacionales, al medio ambiente y a las buenas prácticas en las operaciones.

Además, todos los proveedores son evaluados, también en base a criterios socioambientales. En 2019, el 99% de los proveedores fueron evaluados en tales criterios.

Contamos con una Política de Compras que establece las directrices para la gerencia de distintos suministros usados en los procesos agrícolas, industriales y administrativos.

En cada ronda de negociación realizamos una evaluación de costos y analizamos los resultados por medio de estudios de *benchmark*, análisis de indicadores y estudios de economía de costos. Los resultados de estos esfuerzos se relatan a las distintas unidades de negocios en Reportes técnicos del Área de compras.

En la medida de lo posible compramos los insumos en las localidades donde operamos. En 2019, el 34% de los gastos con proveedores cupo a proveedores locales.





Relación con las comunidades

GRI 413-1, UNCTAD A3.2

Tenemos un fuerte compromiso con el entorno, pues creemos que la Empresa solo puede crecer y desarrollarse si las comunidades locales así también lo hacen.

Considerando que nuestras operaciones tienen lugar en lugares de variados escenarios, las estrategias de trabajo se elaboran teniendo en cuenta cada realidad, para incentivar y promover el desarrollo local.

Desde el comienzo de nuestras actividades trabajamos para ser un actor social fundamental en cada uno de los lugares en los que estamos presentes. Queremos colaborar en la generación de oportunidades iguales, brindando una contribución real a nuestras comunidades. Para eso trabajamos integrados al sector público y a las ONGs, a fin de garantizar ese objetivo. Hacemos esto mediante acciones sociales vinculadas a la educación y al desarrollo local, de forma estratégica, amplia y planificada, a largo plazo.

Cotidianamente estimulamos y buscamos el diálogo con las comunidades para entender sus necesidades, demandas y promover la interacción en lo tangente a los temas sociales y a la concienciación en temas ambientales.

Podemos destacar las siguientes iniciativas en el campo de la responsabilidad social:



Escuela Nota 10

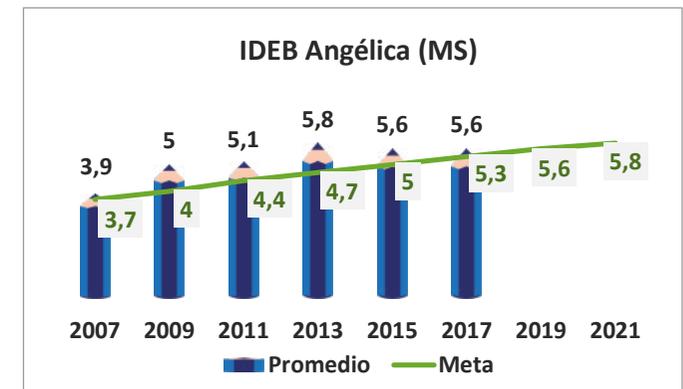
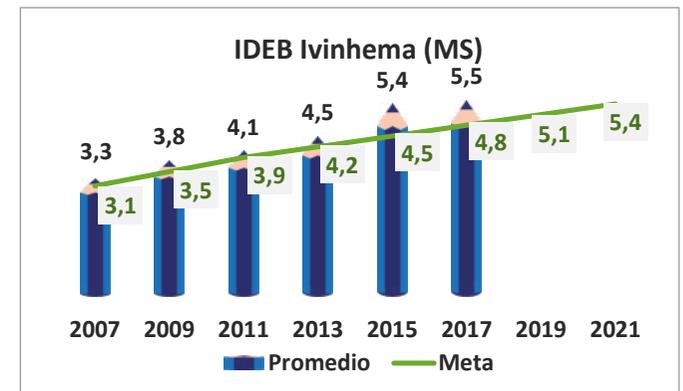
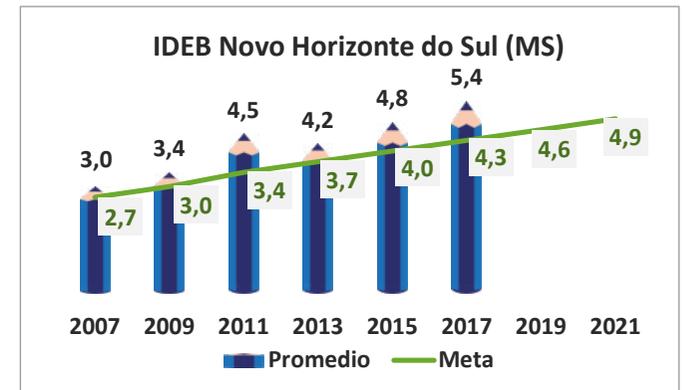
Invertir en educación es una de las premisas de nuestras acciones de responsabilidad social. Entendemos que invertir en educación es una de las mejores maneras de contribuir al desarrollo local.

Desde 2009 implantamos el Proyecto Escuela Nota 10, en colaboración con la Fundação Bradesco y con las intendencias municipales. El objetivo es contribuir a la mejora de la educación primaria (1° a 3° grados) en las escuelas públicas municipales de las ciudades de Ivinhema, Angélica y Novo Horizonte do Sul, en Mato Grosso do Sul.

La inversión en 2019 fue de R\$ 419.353,60 en ese proyecto, beneficiando:

- ♦ 5 escuelas urbanas y 2 rurales.
- ♦ 1.907 alumnos
- ♦ 68 docentes.

La evolución del IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica), en las localidades que se incluyen en el proyecto, como se demuestra en los cuadros de la derecha, comprueba el acierto de la iniciativa.



Hasta el cierre de este Reporte, el Gobierno Nacional no había publicado el IDEB de 2019.



Inversión Social Privada – Programa de Desarrollo Local Sostenible Adecoagro

El foco de este programa es el apoyo a proyectos sociales relevantes, seleccionados por edicto, que atiendan a criterios específicos, de acuerdo con nuestras líneas de actuación.

En 2019 invertimos R\$ 161.264,35 en proyectos apoyados por las Usinas Angélica (MS) e Ivinhema (MS) y R\$ 81.282,84 en proyectos apoyados por la Usina Monte Alegre (MG).

Estos proyectos atendieron a 762 niños y adolescentes en 1.019 talleres y 3925 horas de actividades socioculturales y deportivas.

Nombre del proyecto/actividades	Numero de beneficiados
CEDECA – Centro de Desenvolvimento da Criança e do Adolescente	54
ACAIVI – Amigo da Criança e do Adolescente de Ivinhema (ciudadanía, voley, y fútsall)	155
CREAS – Centro de Referência Especializada de Assistência Social (Secretariado I y II, confitería)	78
Fundação Nelito Câmara (ballet, guitarra y teatro)	124
APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Areado (MG)	119
Caixa Escolar Pedro Boneli – Escola Municipal Coronel João Evangelista dos Anjos (Monte Belo - MG)	232



Donaciones y patrocinios

Con el objetivo de actuar en colaboración buscamos adoptar las mejores prácticas de responsabilidad social en las acciones de donaciones y patrocinios contribuyendo a reforzar relaciones existentes o construir nuevas relaciones e intensificando el reconocimiento de la marca.

El objetivo es crear una plataforma para la relación de la Empresa con públicos estratégicos y tener el compromiso para la mejora de las cuestiones de las comunidades y demás grupos de interés.

En 2019 invertimos **R\$ 590.964,86** en donaciones y patrocinios en las Usinas Angélica (MS) e Ivinhema (MS) y **R\$ 25.550,00** en donaciones y patrocinios en la Usina Monte Alegre (MG).

Podemos citar, por ejemplo, la Campaña de Solidaridad, realizada como una de las acciones de la Campaña Octubre Rosa y Noviembre Azul que recaudó aceite de soja para donar a instituciones que tratan a personas con cáncer. Gracias a la dedicación de los equipos, batimos el récord en las donaciones en 2019, totalizando 12.709 litros de aceite de soja que fueron destinados al Hospital de Amor en Barretos (SP), al Centro Oncológico de la Santa Casa de Alfenas (MG) y al GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (Grupo de apoyo al Adolescente y al niño con Cáncer), en São Paulo (SP). Para la entrega de las donaciones cada unidad llevó un grupo de representantes, que tuvieron la oportunidad de conocer de cerca el trabajo de las instituciones atendidas. Las donaciones beneficiaron a más de 7 mil pacientes en tratamiento de cáncer.

Programa Proteger

Programa que orienta e informa a los empleados y a la comunidad sobre los medios de denunciar y combatir el abuso y la explotación sexual de niños y adolescentes, la cultura de la violación, la violencia contra mujeres y el acoso sexual o moral.

En 2019 alcanzamos el 100% de los empleados con informaciones compartidas mediante los canales de comunicación de la Empresa, se capacitaron 12 multiplicadores internos y recalificados 533 empleados. Fueron también beneficiados 1.913 alumnos de 9 escuelas de Ivinhema y Angélica (MS) con acciones de teatro en las escuelas.

Asimismo se realizaron incursiones en las comunidades distribuyendo folders y remeras, formando alianzas con órganos y entidades locales. Tuvimos una gran movilización el 18 de mayo. Es el Día Nacional de Combate al Abuso y Explotación Sexual de Niños y Adolescentes, instituido por la Ley Nacional nº 9.970. El objetivo de la fecha es movilizar a toda la sociedad brasileña a participar de la lucha para la prevención y combate al abuso y la explotación sexual de niños y adolescentes. Creemos que es menester formar una consciencia nacional para denunciar y romper el ciclo de violencia y proteger a los niños y adolescentes brasileños.



Gestión de relaciones con las comunidades

Cotidianamente recibimos, registramos, evaluamos y respondemos todos los contactos de los grupos de interés. Creemos que estar abiertos al diálogo es la mejor forma de pertenecer a una comunidad. En las unidades de Angélica e Ivinhema, en Mato Grosso do Sul, tuvimos, en 2019, 57 solicitudes y generamos 27 reuniones de diálogos. En Monte Belo (MG), fueron 19 solicitudes. Nuestro Canal de Relatos posee un comité específico para tratar temas vinculados a la comunidad, con atención las 24 horas del día, 7 días por semana. Estamos siempre atentos a las demandas de las comunidades, buscando soluciones en conjunto en pro de alianzas sostenibles.



Gestión de medio ambiente

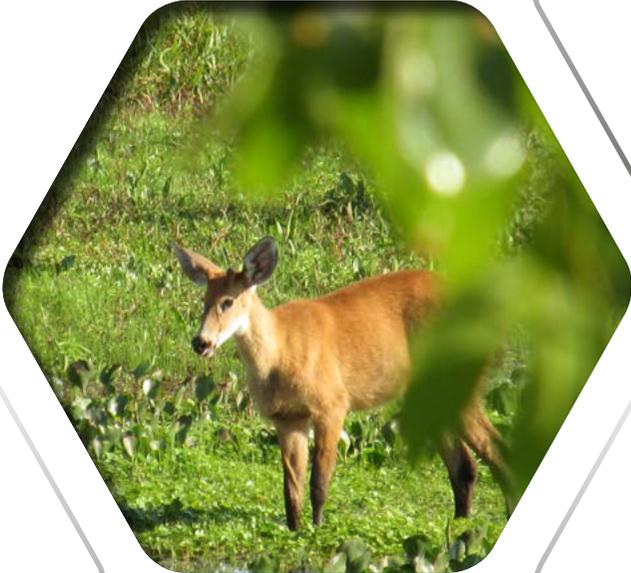
Tenemos consciencia de que nuestras operaciones tienen impacto en el medio ambiente. Por lo tanto, nos esforzamos para analizar esos impactos y desarrollar estrategias y acciones a fin de evitarlos y/o minimizarlos.

Las acciones y decisiones en este sentido siguen nuestra Política Ambiental, que establece requisitos específicos para la adopción de prácticas adecuadas y así optimizar el uso de recursos naturales, mejorar la eficiencia energética, incentivar la prevención de la contaminación y promover el uso de energía renovable.

Esta política sirve como estructura de gestión ambiental y fue implementada con soportes de procedimiento que establecen el modo de actuación y los planes de trabajo con metas, objetivos e indicadores específicos del negocio.

Todas nuestras acciones de gestión ambiental son monitoreadas regularmente con controles y auditorías internas y externas, para garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentaciones aplicables y de los requisitos específicos (como algunas certificaciones y patrones promovidos por el Banco Mundial).

A lo largo del tiempo identificamos los potenciales impactos de nuestras operaciones industriales y agrícolas en el medio ambiente. Algunos impactos posibles son la modificación de la calidad del agua y/o de los suelos por contaminación (introducción de sustancias que no están naturalmente en el habitat provenientes de fuentes específicas y no específicas) y por disposición de residuos sólidos, emisiones atmosféricas y otros. Para ello poseemos procedimientos y programas preventivos que orientan a los empleados en cuanto a los procesos operacionales (control químico, combate a las plagas e insectos, prevención de incendios, etc.), además de proporcionar mapas de uso del suelo preservando las áreas protegidas.





Uso de suelos

Como la tierra es uno de nuestros principales activos, tenemos el compromiso de implementar un enfoque de manejo eficiente y sostenible. Cuidando los suelos podemos alcanzar altos niveles de productividad, con bajo impacto ambiental.

En este sentido dirigimos en cada período de zafra la mejor producción para cada suelo disponible o para cada ambiente. En función de aumentar la productividad del suelo y de los cultivos, utilizamos técnicas como el uso de residuos que naturalmente son incorporados al suelo y la aplicación de agricultura de precisión (con tecnología de GPS).

Otras prácticas merecen ser destacadas:

Rotación de cultivos

Implantamos un plan de rotación de cultivos en cada una de nuestras instalaciones, considerando las propiedades del suelo, la topografía y las condiciones climáticas, además de la incidencia de malas hierbas y plagas. De esa forma logramos controlar la dinámica de cada instalación, minimizando la necesidad de controles químicos típicos de monocultivos o rotaciones no programadas, además de desarrollar la productividad de ambientes con factores limitantes, como las pasturas degradadas tradicionalmente usadas en las actividades pecuarias. Esta práctica, asimismo, contribuye al combate a la erosión.

Prevención de incendios

Además de estar ampliamente preparados en términos de equipos, brigadas de incendio y equipos, realizamos anualmente campañas de prevención y concienciación en los municipios sobre preservación ambiental y las acciones de prevención. Asimismo realizamos revisión de protocolos y procedimientos, lo que también ha contribuido a la reducción de incendios.

Uso de biofertilizantes

El uso de esta técnica ayuda a mejorar el equilibrio de los nutrientes del suelo y, al mismo tiempo, reduce los costos de fertilización. En la producción de caña de azúcar, logramos aumentar el área de aplicación de la vinaza mediante la concentración anterior de ese subproducto. Esto reduce la necesidad y los costos del transporte terrestre, además de mitigar el riesgo de saturación del suelo y aumentar la productividad agrícola de las áreas de caña de azúcar.

Aplicación de fertilizantes orgánicos líquidos (vinaza concentrada)

Concentramos la vinaza, reaprovechamos el agua y el fertilizante originado de la concentración se aplica de forma localizada.





Consumo de materiales

En las actividades agrícolas e industriales procuramos utilizar los distintos materiales necesarios de forma racional y optimizada, persiguiendo la reducción de costos y de consumo, lo que está en el contexto del hecho de tener un proceso productivo totalmente integrado (actividades agrícolas en total sinergia con las actividades industriales)

En 2019 tuvimos por ejemplo una reducción de 1,2% en la cantidad de materiales empleados, con énfasis en los fungicidas e insecticidas sintéticos, con un aumento del uso de fungicidas e insecticidas biológicos.

Materiales usados por peso (en toneladas)

GRI 301-1

Materiales usados por peso	2018	2019
Caña de azúcar	10.750.996	10.420.485
Caña propia procesada	1.829.597	1.800.016
Caña de terceros agrícolas procesada	8.921.399	8.620.469
Insumos agrícolas	1.976.187	2.150.245
Correctivos	293.681	292.213
Insecticidas	451.975	390.342
Insecticidas (biológicos)	2	3
Fungicidas	12.681	8.529
Fungicidas (biológicos)	0	0
Herbicidas	1.128.285	1.345.494
Fertilizantes	70.869	100.986
Otros fertilizantes orgánicos (compuesto orgánico)	18.695	12.679
Insumos industriales	5.163	5.157
Cal	2.622	2.509
Ácido sulfúrico	1.862	1.950
Ácido clorídrico	101	91
Soda	531	561
Antibióticos	5	10
Químicos inorgánicos	42	35
Químicos orgánicos	0	1
Combustibles	17.013	19.159
Gasoil	16.169	18.462
Etanol	844	697
Subtotal - materiales provenientes de fuentes renovables	10.770.536	10.433.866
Subtotal - materiales provenientes de fuentes no renovables	1.978.824	2.161.184
Total	12.749.360	12.595.050

Gestión de agua

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 – Versión 2018, RR-BI-140a.2, FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2

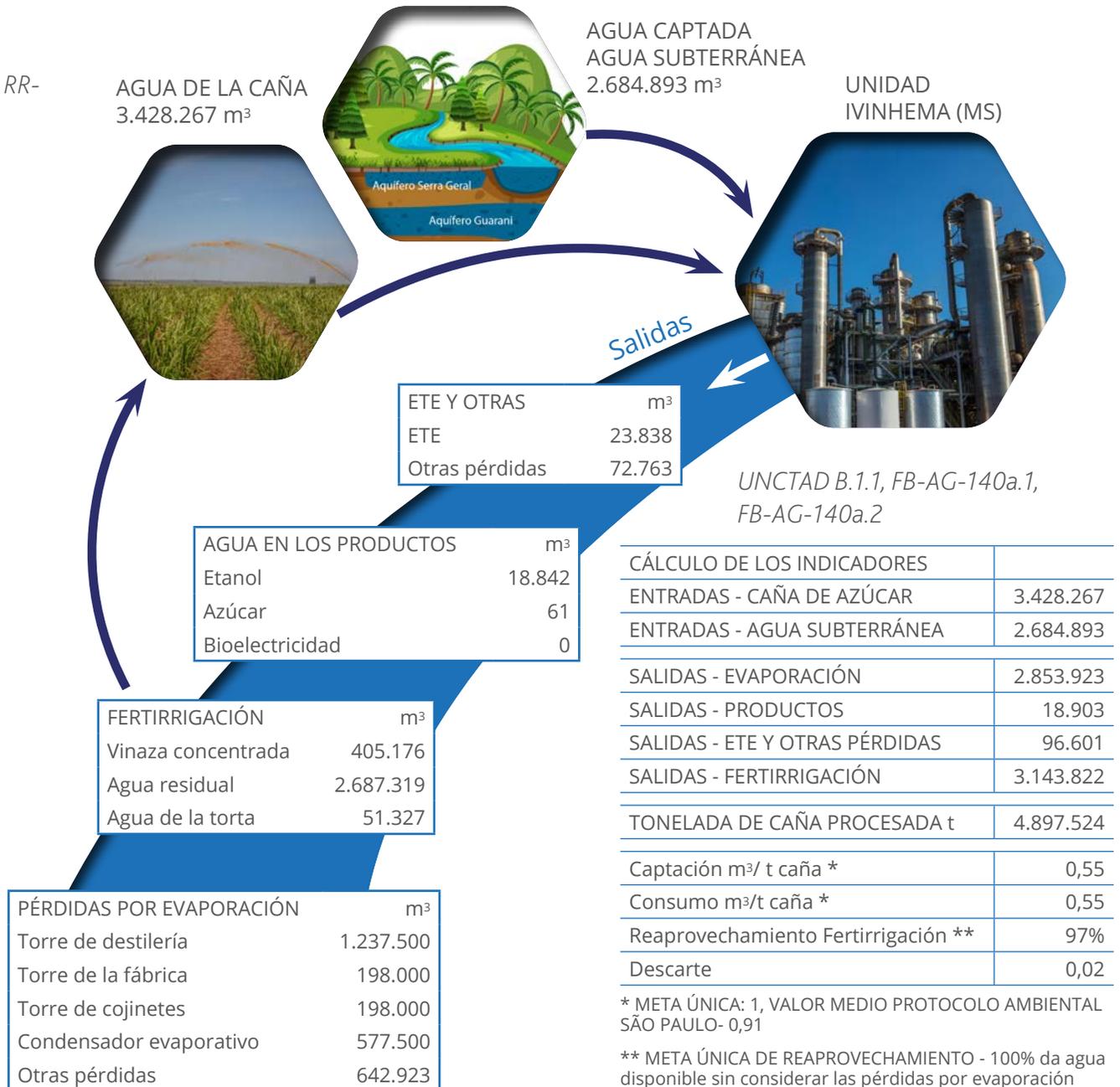
Nos esforzamos para un manejo adecuado del consumo de agua en nuestras actividades, monitoreando el impacto de los efluentes a fin de evitar la contaminación ambiental, mientras aprovechamos una parte de esos efluentes para recuperar nutrientes que vuelven al suelo como fertilizantes.

Conforme al proyecto de las plantas industriales, no se arrojan efluentes (agua residual y vinaza) a los cuerpos hídricos. Esto es así gracias a la adopción del sistema de "circuito cerrado", en el que casi el 100% de los efluentes generados en el proceso productivo fueron utilizados en fertirrigación, en las tres unidades industriales – Ivinhema (MS), Angélica (MS) y Monte Alegre (MG).

Entre los proyectos de mejora implementados en la unidad de Ivinhema (MS), podemos citar:

- ♦ Aprovechamiento de agua de sellado para reposición de torre.
- ♦ Sistema regenerativo de flema x condensado, en el que se utiliza el flema como fuente para calentar el condensado de turbina y el flema enfriado para la caja de agua industrial.
- ♦ Sistema de enfriamiento de condensado para su empleo en el embebido de la molienda.

Se presenta a seguir el balance hídrico realizado en la unidad de Ivinhema (MS), lo que demuestra una excelente gestión de los recursos hídricos, teniendo en vista que sus indicadores están muy abajo de las metas recomendadas por la UNICA (União da Indústria de Cana de Açúcar) para el sector.





Gestión de efluentes

GRI 306-2, RR-BI-140a.2

Tenemos una estación de tratamiento de efluentes (ETE) en las usinas de etanol y azúcar, en la que los mismos pasan por distintos procesos físico-químicos y biológicos, a fin de reducir significativamente el contenido en potencia contaminante. Tras el tratamiento, el efluente se utiliza para la irrigación del cultivo de caña de azúcar con agua residual.

Para efluentes de petróleo generados por máquinas agrícolas, tenemos una estación de tratamiento de aguas residuales donde el aceite, una vez que el efluente fue tratado física y químicamente, es desechado de manera ecológica. El agua tratada se usa para lavar el parque automotor y se mantiene en un circuito cerrado. Estos procesos de tratamiento se monitorean con análisis regulares, presentados periódicamente a las autoridades ambientales de cada estado.

En lo tocante a la vinaza, hay un proceso de concentración en el cual una gran cantidad de agua contenida en la vinaza se recupera por evaporación y se devuelve al proceso industrial para su tratamiento y reutilización.

En el caso de la Usina Monte Alegre (MG), los estándares de calidad del agua desechada deben seguir los patrones establecidos por la Deliberação Normativa do Conselho de Política Ambiental / Consejo Estadual de Recursos Hídricos (COPAM / CERH) – MG no. 01, de 5 de mayo de 2008, y poseen los siguientes patrones de calidad del agua desechada: pH; DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno); DQO (Demanda Química de Oxígeno); sólidos suspendidos totales; sólidos sedimentables; sólidos disueltos totales; surfactantes; y aceites y grasas.

En 2019, todos los patrones de calidad del agua desechada de la Usina Monte Alegre (MG) fueron cumplidos.

Consumo de energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4, FB-AG-130a.1

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (en GJ) GRI 302-1

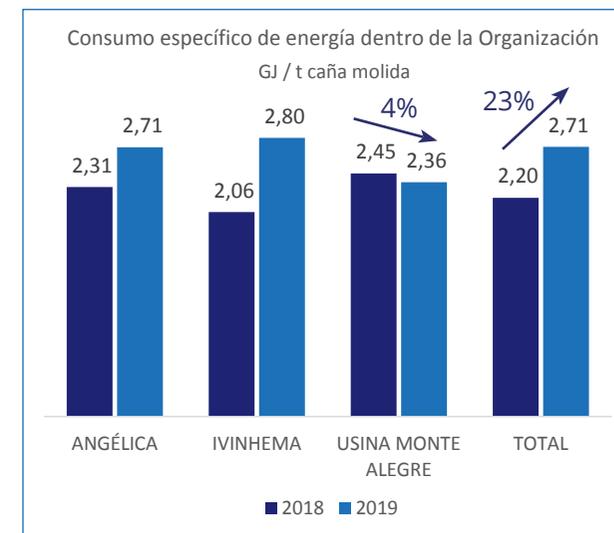
Descripción	2018	2019
Consumo total de combustibles provenientes de fuentes no renovables	1.219.396	1.301.378
Consumo total de combustibles provenientes de fuentes renovables	26.360.352	31.187.538
Electricidad, calentamiento, refrigeración y vapor adquiridos para el consumo	25.784	16.426
Electricidad, calentamiento, refrigeración y vapor autogenerados	3.295.298	4.348.719
Electricidad, calentamiento, refrigeración y vapor vendidos	2.585.110	3.071.300
Consumo total de energía dentro de la Organización	25.020.422	29.434.042

Pese al aumento de 23% en el consumo específico de energía dentro de la Organización, la usina Monte Alegre (MG) tuvo una reducción en su consumo específico del 4%.

GRI 302-3, 302-4

Por otro lado, en 2019 produjimos grandes cantidades de energías renovables, principalmente etanol, pero también electricidad, y tenemos un fuerte papel en la sustentabilidad energética de la región.

Producimos etanol de caña, que posee una eficiencia energética muy alta. Nuestras energías renovables son generadas principalmente a partir del bagazo de caña. Nuestra producción de energías renovables no solo cubre demandas locales sino que también genera un exceso que se comercializa en la red local.





Gestión de residuos

GRI 306-2

En nuestras operaciones buscamos garantizar el manejo adecuado de los residuos minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y en las personas, cumpliendo las leyes y reglamentos locales aplicables y reduciendo los costos resultantes.

Tenemos procedimientos de manejo de residuos para cada una de las unidades de negocios, personalizados de acuerdo con sus respectivos recursos específicos. Estos procedimientos establecen las maneras apropiadas para la clasificación, almacenamiento y descarte de los residuos.

También establecimos un Plan de Gestión de Residuos Sólidos que contempla la destinación correcta de todos los residuos Clase I.

Con relación a los residuos peligrosos, trabajamos con proveedores autorizados para la recolección y la disposición final de ese tipo de residuos, de acuerdo con las leyes y reglamentos locales de cada región.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (por su sigla en inglés UNCTAD) lanzó en 2019, un documento de recomendaciones de cómo las organizaciones deberían informar sus contribuciones al desarrollo sostenible, en el caso de la gestión de residuos, utilizamos estos indicadores para demostrar nuestras contribuciones al programa.

En función de las mejoras que incorporamos, en 2019, en el sistema de manejo de residuos, podemos verificar una contribución significativa de la Empresa a los indicadores de porcentaje de reutilización de residuos peligrosos, que pasó del 58,06% al 99,89%. Con relación a la reutilización de residuos no peligrosos, el porcentaje fue del 99,99%. Esto contribuye, de manera representativa, al cumplimiento de los parámetros de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 12.4 y 12.5.

Residuos por tipo y método de disposición

Descripción	Unidad	2018	2019
Residuos Peligrosos (en toneladas)	t	621,53	673,88
i. Reutilización	t	278,83	278,92
ii. Reciclaje	t	0,00	0,00
iii. Compostaje	t	0,00	0,00
iv. Recuperación, inclusive recuperación de energía	t	82,01	394,24
v. Incineración (quema de masa)	t	0,00	0,00
vi. Inyección subterránea de residuos	t	0,00	0,00
vii. Vertedero	t	260,22	0,00
viii. Almacenamiento en la empresa	t	0,00	0,00
ix. Otros (a ser especificados por la Organización)	t	0,47	0,72
Residuos No Peligrosos (en toneladas)	t	3.249.703,21	3.216.848,12
i. Reutilización	t	3.246.569,83	3.213.645,26
ii. Reciclaje	t	2.372,20	2.570,54
iii. Compostaje	t	0,00	0,00
iv. Recuperación, inclusive recuperación de energía	t	295,08	256,31
v. Incineración (quema de masa)	t	0,00	0,00
vi. Inyección subterránea de residuos	t	0,00	0,00
vii. Vertedero	t	466,10	376,00
viii. Almacenamiento en la empresa	t	0,00	0,00
ix. Otros (a ser especificados por la Organización)	t	0,00	0,00
Indicadores ONU ODS (UNCTAD)	2018	2019	2019
% Reutilización de Residuos Peligrosos	B.2.2	58,06%	99,89%
% Reutilización de Residuos No Peligrosos	B.2.2	99,99%	99,99%
% Reducción da Generación de Residuos Peligrosos	B.2.1		8,42%
% Reducción da Generación de Residuos No Peligrosos	B.2.1		-1,01%



Emisiones atmosféricas

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5,
FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2

Monitoreamos cotidianamente las emisiones atmosféricas observando las exigencias de los órganos ambientales locales y de acuerdo con la legislación pertinente.

En 2019 hubo una reducción del 34,7% en las emisiones totales de CO₂ alcance 2. En las emisiones del alcance 1 y del alcance 3, sin embargo, hubo un aumento de emisiones. Y, en el total general de emisiones, el aumento fue de cerca del 9%.

Desde 2018, elaboramos el Inventario de Gases de Efecto Invernadero, según las directrices del GHG Protocolo brasileño. Las informaciones de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 se presentan en las siguientes tablas:

Emisiones de gases de efecto invernadero - Por alcance

Alcance	2018	2019
Alcance 01	415.951,76	453.863,63
Alcance 02	511,25	333,91
Alcance 03	30.375,76	33.778,68
TOTAL	446.838,77	487.976,22

Emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 - Por tipo de gas

Tipo de gas	Toneladas de gas		Toneladas de CO ₂ equivalente (tCO ₂ e)	
	2018	2019	2018	2019
CO ₂	224.804,38	243.782,40	224.804,38	243.782,40
CH ₄	867,40	971,20	21.684,90	24.280,00
N ₂ O	543,96	596,11	162.099,27	177.641,08
HFC	5,14	5,69	7.352,95	8.146,48
PFC	0,00	0,00	0,00	0,00
SF ₆	0,00	0,00	10,26	13,68
NF ₃	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	226.220,88	245.355,40	415.951,76	453.863,63

Emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 - Por categoría

Categoría	Emisiones (t CO ₂ e)		Emisiones de CO ₂ Biogénico (t)		Remociones de CO ₂ Biogénico (t)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Combustión móvil	80.008,61	84.724,24	9.904,82	10.663,27	0,00	0,00
Combustión estacionaria	55.349,63	62.131,38	2.781.049,59	3.126.285,52	0,00	0,00
Procesos industriales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Residuos sólidos y efluentes líquidos	610,79	634,88	868,64	704,15	0,00	0,00
Fugitivas	7.365,38	8.162,85	0,00	0,00	0,00	0,00
Actividades agrícolas	258.197,58	275.133,72	0,00	108,80	0,00	0,00
Cambios en el uso del suelo	14.419,77	23.076,57	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	415.951,76	453.863,63	2.791.823,05	3.137.761,74	0,00	0,00



FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2

Emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 2 - Por categoría

Categoría	Emisiones (t CO ₂ e)	
	2018	2019
Adquisición de energía eléctrica	511,25	333,91
Total	511,25	333,91

Emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 - Por categoría

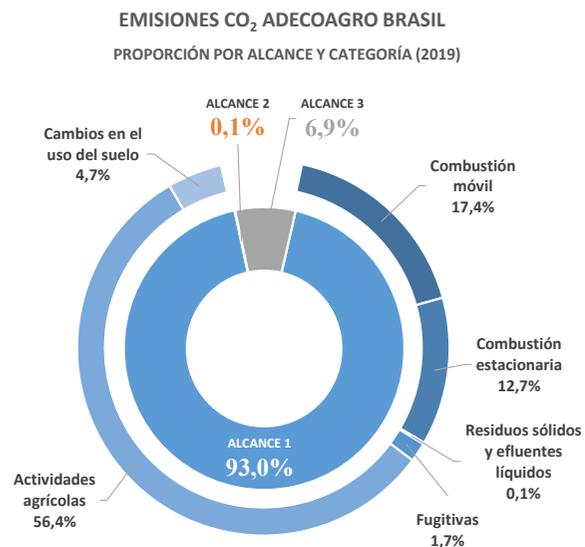
Categoría	Emisiones (t CO ₂ e)		Emisiones de CO ₂ Biogénico (t)		Remociones de CO ₂ Biogénico (t)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
1. Bienes y servicios comprados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Transporte y distribución <i>Upstream</i>	25.787,60	28.486,36	2.567,46	3.012,25	0,00	0,00
6. Viajes por negocios	33,71	94,75	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Desplazamiento de empleados (casa-trabajo)	4.554,46	5.197,58	489,18	550,35	0,00	0,00
Total	30.375,76	33.778,68	3.056,64	3.562,61	0,00	0,00





FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2

El siguiente gráfico de emisiones demuestra todas las fuentes emisoras identificadas en 2019. La principal fuente emisora de las tres unidades fue la actividad agrícola, la cual tiene sus emisiones detalladas en el gráfico de abajo.

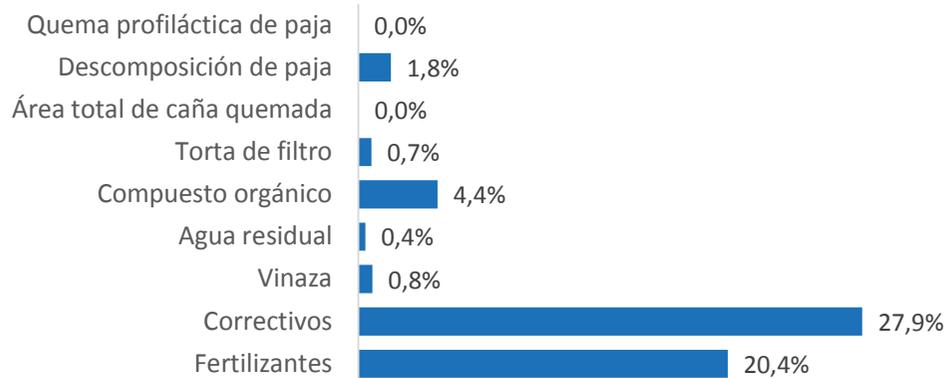


Las otras dos fuentes emisoras más relevantes fueron fuentes móviles y fuentes estacionarias. De esta forma, las tres mayores fuentes pertenecen al Alcance 1, que es de responsabilidad y control de la Empresa, lo que significa que podemos buscar medios para mitigar las emisiones.

La mayor fuente emisora del Alcance 3 fue el transporte tercerizado, que no es controlado o de propiedad de la Empresa, lo que tiene sentido al observarse que contamos con una gran flota de camiones de terceros para el transporte de insumos de caña y de sus productos.

En el siguiente gráfico figuran todas las fuentes emisoras que componen nuestras actividades agrícolas:

EMISIONES GEI t CO₂e - ACTIVIDADES AGRÍCOLAS



La aplicación de correctivos mostró, en las actividades emisoras de la parte agrícola, que el carbono contenido acaba reaccionando con el oxígeno, formando CO₂, siendo entonces emitido hacia la atmósfera. La segunda mayor fuente de emisión vino del uso de fertilizantes nitrogenados, por la emisión del N₂O en su uso. La última fuente de emisión de gran relevancia para las actividades agrícolas vino del uso de compuesto orgánico, que por la misma razón de los fertilizantes tiene parte de su nitrógeno emitido como N₂O en la atmósfera.

Ya implantamos la primera etapa para la mitigación de las emisiones de los gases de efecto invernadero, que es el monitoreo de las mismas. Los próximos años implementaremos, medidas para la reducción de estos gases.



Biodiversidad

GRI-304-2, RR-BI-430a.1

La flora y fauna brasileñas constituyen recursos naturales de gran importancia por ser un conjunto de componentes ambientales que, juntos, garantizan la existencia de ecosistemas. Los recursos para la producción de caña de azúcar, etanol y energía vienen del suelo y de sus ecosistemas. Una de las maneras más eficientes de garantizar la preservación de la biodiversidad de esos ecosistemas es la conservación de "Reservas Legais" y Áreas de Preservación Permanente en las tierras donde operamos, que proporcionan abrigo a la fauna y protegen los ríos.

Planificamos el uso de tierras con una mirada en la diversidad. Hacemos que las áreas de biodiversidad dentro de las tierras en las que operamos estén en cumplimiento de las leyes aplicables aislando Áreas de preservación Permanente y "Reservas Legais". Seguimos distintas prácticas de manejo y conservación del suelo que favorecen la mejora de calidad del mismo, protegiendo los suelos y previniendo la erosión. Además, desarrollamos Proyectos de Recuperación de Áreas Degradadas ante las autoridades ambientales del estado.

La construcción de terrazas ayuda a mitigar los riesgos de erosión hídrica. Además, no hay actividades de deforestación o siembra en áreas escarpadas. Se incentiva la preservación de la vegetación en los márgenes de los ríos, arroyos, lagos y manantiales, con mantenimiento y conservación adecuadas de las rutas.

El objetivo de estos proyectos es promover la recuperación de áreas degradadas o modificadas, y la preservación de la biodiversidad en los lugares donde operamos por medio de buenas prácticas y acciones.

No hay registro de impactos negativos directos o indirectos sobre la biodiversidad local. Por el contrario. A lo largo de los años hubo un incremento sustancial de la riqueza y de la abundancia de grupos monitoreados significativos, revelando que nuestras operaciones están siendo gestionadas adecuadamente y no causan impactos adversos a la biodiversidad local.

La Certificación Bonsucro también enfoca esta cuestión, cerciorándose de si las áreas están en conformidad con la legislación ambiental (Ley n° 20922, de 16 de octubre de 2013). Nuestras unidades productivas poseen la Certificación Bonsucro.

Asimismo, la planta Monte Alegre (MG) está, incluso, con prácticas de reforestación, con un vivero en la propia planta.

Cabe resaltar que no hay unidades operacionales al interior o adyacencias de cualesquiera unidades de conservación de categorías de uso restringido e



incluso al interior o adyacencias de áreas de alto valor de biodiversidad. Hay cultivos de caña de azúcar al interior de Unidades de Conservación de Uso Sostenible, de la categoría APA - Área de Preservación Ambiental, aceptadas por los respectivos órganos gestores (APA Federal das Ilhas e Várzeas do Rio Paraná (ICMBio), APA Municipal das Sub-bacias do Rio Ivinhema (Prefeitura de Angélica-MS), APA Municipal das Sub-bacias do Rio Ivinhema (Intendencia Municipal Novo Horizonte do Sul-MS) y APA das Microbacias do Rio Brilhante y Rio Dourado (Prefeitura Municipal de Deodópolis-MS).

Los próximos años incrementaremos las acciones concernientes a la biodiversidad, así como el monitoreo de los impactos positivos y negativos sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. Todos los progresos serán presentados en las próximas ediciones de este Reporte de Sustentabilidad.



Desempeño económico-financiero

GRI 102-7, 201-1

En 2019 tuvimos algunas ocurrencias climáticas desfavorables en regiones en las que operamos y hubo algunos otros factores no positivos ligados, principalmente, a la no recuperación de los precios del azúcar. Aún así, fue un año de buenos resultados económico-financieros, en sintonía con los objetivos fijados.

El beneficio neto líquido (R\$ 1,802 mil millones) representó un aumento de cerca del 13% en relación a 2018, mientras que el EBITDA ajustado en nuestros negocios de azúcar, etanol y energía alcanzó R\$ 1,05 mil millones en 2019, un aumento del 5,1% en relación al año anterior. Este resultado más alto fue alcanzado a pesar del clima desfavorable en 2019, cuando el cluster (Ivinhema y Angélica) en Mato Grosso do Sul fue afectado por el clima seco y las heladas.

Los resultados alcanzados reflejaron un *mix* de producción más alcoholero, en conjunto con una reducción de costos y beneficios financieros, además del énfasis en la integración y sinergia del proceso productivo.

Los principales números pueden ser así resumidos:

Desempeño financiero

Indicador	Unidad	2018	2019
Ingreso Líquido	Reais / Miles	1.595.513	1.802.764
EBITDA Consolidado	Reais / Miles	998.982	1.049.744
Margen EBITDA	%	63%	58%
Ganancia Líquida Consolidada Ajustada	Reais / Miles	281.306	233.566
Flujo de Caja	Reais / Miles	(45.419)	180.802
SG&A – Gastos con Ventas, Generales y Administrativos	Reais / Miles	178.024	169.301
Apalancamiento	Deuda Líquida/EBITDA	1,79	1,71
CAPEX	Reais / Miles	743.221	745.619

En la gestión de capital, los objetivos de la Empresa y sus controladas al administrar el capital son esencialmente garantizar la existencia de recursos suficientes para las inversiones necesarias para la continuidad del negocio y garantizar la liquidez necesaria para nuestras actividades.

Al igual que otras empresas del sector, monitoreamos el capital en base al índice de apalancamiento financiero. Este índice corresponde a la deuda líquida dividida por el capital total. La deuda líquida, a su vez, corresponde al total de préstamos (incluyendo préstamos de corto y largo plazo, conforme a lo demostrado en el balance patrimonial), restado del monto de caja y equivalentes de caja. El capital total se calcula por la suma del patrimonio líquido conforme demostrado en el balance patrimonial, y de la deuda líquida.

El índice de apalancamiento financiero de la Organización y sus controladas, el 31 de diciembre, puede ser así demostrado:

	Controladora		Consolidado	
	2019	2018	2019	2018
Préstamos y financiaciones	2.350.184	2.198.643	2.468.260	2.312.656
Menos: caja y equivalentes de caja	(636.890)	(480.035)	(684.054)	(528.448)
Deuda líquida	1.713.294	1.718.608	1.784.206	1.784.208
Total del patrimonio líquido	1.369.494	1.271.672	1.370.171	1.272.099
Total del capital	3.082.788	2.990.280	3.154.377	3.056.307
Índice de apalancamiento financiero - %	56	57	57	58

Con relación al valor agregado, la riqueza generada por la Empresa en el año puede ser así demostrada:

Composición del valor agregado (en Miles de Reais)

Descripción	2018	2019
1) Ingresos	1.814.544	2.189.138
2) Insumos Adquiridos a Terceros	(649.174)	(914.771)
3) Valor Agregado Bruto	1.165.370	1.274.368
4) Valor Agregado Líquido Producido	873.362	894.670
7.1) Personas y contribuciones	401.334	411.513
7.2) Impuestos, tasas y contribuciones	292.365	333.971

Las Demonstraciones Financieras completas pueden obtenerse en www.adecoagro.com



Perspectivas - innovación

Independientemente del trastocamiento económico- social ocasionado por la COVID-19, queremos ser cada vez más eficientes, con menores costos y con una mejora continua, de forma sostenible y perenne.

Para ello son objetivos permanentes: aumentar y mejorar la molienda, impulsar la implantación de soluciones alternativas y/o innovadoras, optimizar el cultivo, incrementar el proceso productivo y aumentar la generación de energía.

En este momento, en el que trazar objetivos de negocios aún es un ejercicio de resultados inciertos, no podemos olvidar los procesos de innovación, que nos mueven en variadas direcciones en la búsqueda de mejoras, beneficios y sinergias.

Un proyecto interesante a ser destacado es el **"Programa Caña Fuerte 3D"**, que es un Programa de Crecimiento Vertical de Cultivos.

El gran objetivo de este programa es tener usinas más eficientes en Kg de ATR (Azúcar Total Recuperable), mejorando todavía más la calidad y la productividad del cañaveral y reduciendo costos.

La meta es elevar el índice de TAH (Toneladas de Azúcar por Hectárea) de 9,8 a 13,0, en un lapso de cinco años, de 2019 a 2024.

El proyecto, iniciado en 2019, contempla 14 frentes de planes de acción, que son:

- ♦ Perfeccionar el manejo varietal, con la introducción de nuevas variedades y la optimización del manejo del cultivo.
- ♦ Abastecimiento de MPB (plántulas pre-germinadas), lo que reduce el costo con compras de plántulas, aumenta la sanidad de los cañaverales y eleva la producción.
- ♦ Método de "Plantación de Año y Medio", con el Sistema Meiosi y preparación invertida, lo que aumenta la productividad del cañaveral.
- ♦ Estudio de nuevas técnicas de manejo, con convenios con instituciones de investigación y apertura de nuevas líneas de investigación. Lo que se anhela es maximizar el TPH (toneladas de pol por hectárea), reducir costos y contribuir con la calidad de los cultivos.
- ♦ Eliminación de la paja en la entrelínea. El objetivo es reducir la infestación por "cigarrinha" (*mahanarva fimbriolata*) y reducir el riesgo de daños por heladas.

- ♦ "Estancia Potencial": se seleccionarán tres estancias, una para cada tipo de suelo (alta, media y baja fertilidad), con el objetivo de obtener resultados que puedan ser estandarizados, buscando maximizar el potencial productivo de las áreas. Con esto se espera:
 - Alcanzar productividades por encima de los estándares, en las mismas condiciones de suelo.
 - Alcanzar incrementos de 10% en TPH.
 - Aumentar la viabilidad económica reduciendo en un 5% el costo del Kg del ATR (azúcar total recuperable).
- ♦ Abonado suplementario foliar, con aplicación de abono foliar nitrogenado.
- ♦ Construcción de la fertilidad del suelo, aprovechando las oportunidades del Sistema Meiosi para manejar cultivos de abono verde, con enriquecimiento del compuesto y aplicación en el surco de la plantación.



- ♦ Gestión del cañaveral – WebGis. Uso de la herramienta WebGis (Web Geographical Information System), sistema de informaciones geográficas *on-line*, para monitorear áreas.
- ♦ Reducción de fallas de plantación, con mejora de parámetros de calidad de yemas, utilización de plántulas de MPB, uso de nuevas tecnologías y reducción de daños mecánicos. Lo que se espera es reducir el porcentaje de fallas, que fue del 11% en 2019, al 4% en 2022.
- ♦ Replantación de caña en áreas con fallas, englobando el relevamiento de fallas, identificación de oportunidades y análisis de viabilidad técnica y económica de la operación.
- ♦ Índice de infestación de malas hierbas, con acciones de medición, clasificación y monitoreo. El objetivo es tener, en 2020, una medición de índice de malas hierbas en el 100% de las áreas.
- ♦ Aplicación localizada de herbicidas, con identificación automática de malas hierbas y generación de archivos de aplicación localizada. Se espera llegar a un cañaveral sin malas hierbas, con economía mensual de insumos.
- ♦ Asertividad en el momento acertado de las operaciones, estableciendo los momentos para cada tipo de operación.

El enriquecimiento de la vinaza concentrada, para formular fertilizantes líquidos completos es otro proyecto en curso, de cuyos beneficios se espera una disminución del costo de abonado y la reducción de operaciones agrícolas.

Por último, estamos también desarrollando un proyecto para producir biogás con vinaza concentrada como materia prima. Este proceso está siendo conducido en colaboración con Methanum Resíduo e Energia. El aspecto más innovador de esta iniciativa es que, hasta el momento, es el único proyecto de este tipo en el país a utilizar solamente la vinaza concentrada para la producción de biogás.



5

ÍNDICE GRI

73 Contenido GRI *Standards*



Contenido GRI Standards

Contenidos generales

GRI 101: Fundamento 2016

 Pulse en el número de página para ir a los respectivos contenidos

GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Perfil de la organización						
GRI 102: Contenido generale 2016						
GRI 102-1	Nombre de la organización	Adecoagro Brasil Participações S.A.				
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Actúa en el sector sucroenergético. Produce azúcar, etanol y bioelectricidad. Marcas: Monte Alegre				
GRI 102-3	Ubicación de la sede	São Paulo				
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	Ivinhema y Angélica, en Mato Grosso do Sul y Monte Belo, en Minas Gerais				
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima de capital cerrado				
GRI 102-6	Mercados servidos	Regiones Centro-Oeste y Sudeste de Brasil y mercados externos				
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Páginas 13 y 14				
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 36	8.8, 10.3	6		
GRI 102-9	Cadena de suministro	Página 54		3		
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	En 2019 no hubo cambios significativos en la Organización y en la cadena de suministros. Las proyecciones y expectativas para 2020 de este Reporte de Sustentabilidad no consideran los impactos, aún imprevisibles, de la pandemia de COVID-19.				
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	Páginas 30, 31 y 32				
GRI 102-12	Iniciativas externas	Adecoagro firmó en 2019, un término de compromiso con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres - protocolo de la ONU.				
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	Página 89				
Estrategia						
GRI 102: Contenido generale 2016						
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Páginas 6, 7 y 8				
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 6, 7, 8 y 31				



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Ética e integridad						
GRI 102: Contenido generale 2016						
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Páginas 17 y 32	16.3	10		
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Páginas 32 y 33	16.3	10		
Gobernanza						
GRI 102: Contenido generale 2016						
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	Página 30				
Participación de los grupos de interés						
GRI 102: Contenido generale 2016						
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	Página 24				
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de los empleados están protegidos por acuerdos de negociación colectiva	8.8, 8.8.2		C.4.1	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	La base fue la Materialidad de Adecoagro global. En 2020, el criterio para identificar y seleccionar los grupos de interés para el compromiso será revisado. Páginas 24-26				
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 24				
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Páginas 24-26				
Prácticas para la elaboración de informes						
GRI 102: Contenido general 2016						
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Este Reporte contempla las demostraciones financieras de Adecoagro Vale do Ivinhema S.A. y Usina Monte Alegre Ltda.				
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Páginas 2, 24, 25 y 26				
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Páginas 24, 25 y 26				
GRI 102-48	Reexpresión de la información	No se aplica pues se trata del primer Reporte de Sustentabilidad de Adecoagro Brasil				
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	Páginas 6, 7, 24, 25 y 26				
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	1° de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019				



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
GRI 102-51	Fecha del último informe	2019. Este es el primer Informe de Sustentabilidad de Adecoagro Brasil				
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual				
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	responsabilidadesocial@adecoagro.com				
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares	Este Reporte fue elaborado de acuerdo con los GRI Standards: opción Essencial				
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	Páginas 73-88				
GRI 102-56	Verificación externa	Las informaciones financieras de este Reporte fueron aseguradas por PwC. Las informaciones no financieras fueron aseguradas por una entidad de tercera parte independiente. Las informaciones no financieras fueron validadas en un proceso interno de Adecoagro				

Tema Económico

GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Desempeño económico						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 69, 70 y 71		7		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 69, 70 y 71				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 69, 70 y 71				
GRI 201: Desempeño económico 2016						
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 69	8.1, 8.2, 8.2.1, 9.1, 9.4, 9.4.1, 9.5, 17.1.2		A.1.1, A.1.2, A.1.3, A.2.1	
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	13.1	7		RR-BI-410a.1, RR-BI-530a.2
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Este tema no es material				
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	R\$ 139,58 millones				RR-BI-530a.1



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
A3- Nuevas inversiones/gastos						
UNCTAD						
A.3.1	Inversión verde	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años.	7.b.1		A.3.1	
A.3.2	Inversión en comunidades locales	R\$ 1,28 millón. Página 55	17.17.1		A.3.2	
A.3.2	Gastos totales em investigación y desarrollo	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	9.5.1		A.3.2	
Tema material: Presencia en el mercado						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 36-45 y Páginas 55-57		7		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 36-45 y Páginas 55-57				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 36-45 y Páginas 55-57				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016						
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	El menor salario, tanto masculino como femenino, era de R\$ 998, que era el valor del salario mínimo local en 2019.	1.2, 5.1, 8.5	6		
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 85% de los empleados contratados son de la comunidad local. En los próximos años, el número de miembros de la Alta Administración que son de la comunidad local serán informados.	8.5	6		
Tema material: Impactos económicos indirectos						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016						
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	5.4, 9.1, 11.2	9		
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	1.2, 3.8, 8.2, 8.3, 8.5			



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Prácticas de adquisición						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016						
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 34% de los gastos totales con proveedores fueron con proveedores locales. Página 54	8.3, 9.3.1		A.4.1.	
Tema material: Anticorrupción						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 34				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 34				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 34				
GRI 205: Anticorrupción 2016						
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	16.5.2	10		
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 34	16.5.2	10	D.2.2.	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 34	16.5.2	10		
Tema material: Competencia desleal						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 34				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 34				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 34				
GRI 206: Competencia desleal 2016						
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No existen acciones judiciales por competencia desleal, práctica de trust y monopolio	16.3			



Temas Ambientales

GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Materiales						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 60				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 60				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 60				
GRI 301: Materiales 2016						
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Página 60	8.4, 12.2	7,8		RR-BI-430a.1
Tema material: Energía						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 63				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 63				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 63				
GRI 302: Energía 2016						
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 63	7.2, 7.2.1, 7.3, 7.3.1, 8.4, 12.2, 13.1	7,8	B.5.1, B.5.2	FB-AG-130a.1, FB-AG-110a.3
GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13	8		
GRI 302-3	Intensidad energética	Página 63	8.4, 12.2, 13.1	8		
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	Página 63	7.3, 8.4, 13.1	8,9		
Tema material: Agua y efluentes						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 61 y 62				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 61 y 62				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 61 y 62				



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
GRI 303: Agua y efluentes 2018						
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas 61 y 62	6.4	8		RR-BI-140a.2, FB-AG-140a.2
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Páginas 61 y 62	6.5, 14.2, 15.1, 15.5	8		RR-BI-140a.3, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3
GRI 303-3	Extracción de agua	Páginas 61 y 62	6.4, 6.4.2	7,8	B.1.3	RR-BI-140a.1, FB-AG-140a.1
GRI 303-4	Vertidos de agua	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	3.9, 6.3, 6.4, 12.4, 14.1	8		RR-BI-140a.1
GRI 303-5	Consumo de agua	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	6.3, 6.4.1, 8.4, 12	8	B.1.2	RR-BI-140a.1
B1- uso sostenible del agua						
UNCTAD						
B.1.1.	Reciclaje y reutilización del agua	Páginas 61 y 62	6.3.1		B.1.1	
Tema material: Biodiversidad						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 68				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 68				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 68				
GRI 304: Biodiversidad 2016						
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	6.6, 14.2, 15.1, 15.5, 12	3,8		
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Página 68	6.6, 14.2, 15.1, 15.5	8		
GRI 304-3	<i>Hábitats protegidos o restaurados</i>	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	6.6, 14.2, 15.1, 15.5	8		
GRI 304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	6.6, 14.2, 15.1, 15.5	8		



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Emisiones						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 65, 66 y 67				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 65, 66 y 67	9.4, 12.4, 12.5, 13.1, 13.3, 14.2, 14.3, 15.1	7, 8, 9		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 65, 66 y 67				
GRI 305: Emisiones 2016						
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Páginas 65, 66 y 67	3.9, 9.4.1, 12.4, 14.3, 15.2	7, 8	B.3.1	FB-AG-110a.1
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Páginas 65, 66 y 67	3.9, 9.4.1, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	7, 8	B.3.2	
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Páginas 65, 66 y 67	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15	7, 8		
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Páginas 65, 66 y 67	13.1, 14.3, 15.2	8		FB-AG-110a.2
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Páginas 65, 66 y 67	13.1, 14.3, 15.2	8,9		FB-AG-110a.2
GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	MP- 1069 t, NOx-1005 t	8.9, 12.4, 14,3 15.2	7,8		RR-BI-120a.1, RR-BI-120a.2
Tema material: Efluentes y residuos						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 63 y 64				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 63 y 64				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 63 y 64				
GRI 306: Efluentes y residuos 2016						
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Páginas 63 y 64	3.9, 6.3, 12.4, 12.4.2, 12.5, 12.5.1,	8	B.2.1, B.2.2, B.2.3	
GRI 306-3	Derrames significativos	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	3.9, 6.3, 6.6, 12.4, 12.5, 14.1, 15.1	8		



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Cumplimiento ambiental						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 33 y 34				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 63 y 64	9.4, 12.4, 12.5, 13.1, 13.3, 12.2, 14.3, 15.1			
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 63 y 64				
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016						
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Se recibieron 4 sanciones administrativas	16.3	8		RR-BI-120a.2, RR-BI-140a.3, FB-AG-140a.3
Tema material: Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016						
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años		8		
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 54		8		

Temas Sociales

Tema material: Empleo

GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 36-44				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 36-44				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 36-44				



GRI Standard	Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
GRI 401: Empleo 2016					
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Rotatividad de 12%, así distribuida: Por género- 2% mujeres y 10% hombres; Por franja etaria- 4,3% < 30 años, 6,5% 30-50 años y 1,1% > 50 años; Por región- 2% región Sudeste y 10% región Centro-Oeste	5.1, 8.5, 8.6, 10.3	6	
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	3, 5.4, 8.5		
GRI 401-3	Permiso parental	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	5.1, 5.4, 8.5	6	
C2- Capital Humano					
UNCTAD					
C.2.3	Salarios y beneficios de los empleados como proporción de los ingresos con desglose por tipo de empleo y género	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	8.5.1, 10.4.1		C.2.3
Tema material: Relaciones trabajador-empresa					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años			
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años			
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016					
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	8.8	3	
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 49-53			
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 49-53			
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 49-53			



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018						
GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad, compuestos por empleados de distintos niveles jerárquicos	No informado. A Empresa se está preparando para el relato de los indicadores de salud y seguridad en base a la versión GRI 2018, en 2021	3.8, 8,8	6		
GRI 403-2	Tipos y tasas de lesiones, dolencias ocupacionales, días perdidos, ausentismo y número de óbitos relacionados al trabajo	Páginas 49-53	3.8, 8,8, 8.8.1	6	C.3.2.	RR-BI-540a.1
GRI 403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de dolencias relacionadas a su ocupación	No informado. A Empresa se está preparando para el relato de los indicadores de salud y seguridad en base a la versión GRI 2018, en 2021	3.8, 8,8	6		
C3- Salud y seguridad de los empleados						
UNCTAD						
C.3.1	Gastos en salud y seguridad de los empleados como proporción de los ingresos	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	3.8, 8,8		C.2.3	
Tema material: Formación y enseñanza						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 38-44				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 38-44				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 38-44				
GRI 404: Formación y enseñanza 2016						
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 42	4.3, 4.3.1, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	6	C.2.1	
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas 38-44	8.2, 8.5			
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 40	5.1, 8.5, 10.3	6		
C2- Capital Humano						
UNCTAD						
C.2.2	Gastos em formación de empleados por año por empleado	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	4.3.1		C.2.2	



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 45				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 45				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 45				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016						
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22% de mujeres en cargos gerenciales (directorio y gerencia)	5.5.2, 8.5, 16.7.1	6	C.1.1, D.1.2, D.1.3	
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	8.5, 10.3	6		
Tema material: No discriminación						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 32 y 33				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 32 y 33				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 32 y 33				
GRI 406: No discriminación 2016						
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Páginas 32 y 33	5.1, 8.8	6		
Tema material: Libertad de asociación y negociación colectiva						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016						
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Página 54	8.8	3		
Tema material: Trabajo infantil						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				
GRI 408: Trabajo infantil 2016						
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Página 54	8.7, 16.2	5		



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54		1		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016						
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Página 54	8.7	4		
Tema material: Prácticas en materia de seguridad						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016						
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Tema no material para el negocio de la Empresa	16.1	1		
Tema material: Derechos de los pueblos indígenas						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años		1		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016						
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	2.3	1		
Tema material: Evaluación de derechos humanos						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016						
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Página 54	5, 10, 16	1		
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años		1		
GRI 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Página 54		2		
Tema material: Comunidades locales						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 55-57				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 55-57		1		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 55-57				
GRI 413: Comunidades locales 2016						
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 55-57		1		
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	1.4, 2.3	1		
Tema material: Evaluación social de los proveedores						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Página 54				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 54				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 54				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016						
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	5.2, 8.8, 16.1	2,6		
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 54	5.2, 8.8, 16.1	2		



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
Tema material: Política pública						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 32-34				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 32-34				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 32-34				
GRI 415: Política pública 2016						
GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	La Empresa no realiza contribuciones políticas conforme reglamento legal brasileño	16.5	10		
Tema material: Salud y seguridad de los clientes						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016						
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	No informado. La Empresa se está preparando para el relato de este indicador para los próximos años				FB-AG-430b.1
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No informado. La Empresa se está preparando para el relato de este indicador para los próximos años	16.3			
Tema material: Marketing y etiquetado						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	No informado. La Empresa se está preparando para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	No informado. La Empresa se está preparando para el relato de este indicador para los próximos años				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	No informado. La Empresa se está preparando para el relato de este indicador para los próximos años				



GRI Standard		Ubicación en el RS	ODS	UNGC	UNCTAD	SASB
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016						
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	12.8			RR-BI-430a.2, FB-AG-250a.2
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	16.3			FB-AG-250a.3
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No informado. La Empresa está preparándose para el relato de este indicador para los próximos años	16.3			
Tema material: Privacidad del cliente						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Tema no material para el negocio de la Empresa				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016						
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Tema no material para el negocio de la Empresa	16.3, 16.10			
Tema material: Cumplimiento socioeconómico						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016						
GRI 103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Páginas 32-34				
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 32-34				
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 32-34				
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016						
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Juicios laborales – 276 y valores involucrados R\$ 23,33 millones; juicios de otra naturaleza – 7 y valores involucrados R\$ 1,13 millones	16.3, 16.5.2		D.2.1	



Participación en asociaciones y organizaciones

GRI 102-13, RR-BI-530a.2

Asociaciones/Organizaciones/Instituciones	Asiento en el Directorio	Participación en proyectos y Comisiones	Contribución económica	Representante de la Organización que participa
Associação das Industrias Sucreenergéticas de Minas Gerais (SIAMIG)		◆	◆	Gerente General de la unidad Monte Alegre- MG
Associação dos Produtores de Bioenergia de Mato Grosso do Sul (Biosul)			◆	Director de Azúcar, Alcohol y Energía
Fundação Abrinq			◆	Gerente de Responsabilidad Social y Calidad de Vida
União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA)		◆	◆	Director de Azúcar, Alcohol y Energía
ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas		◆	◆	Contraloría
ANEFAC - Associação Nacional dos Executivos de Finanças		◆	◆	Contraloría
ORGAMIS - Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável			◆	Gerente General de la unidad de Monte Alegre- MG
Sociedade Rural Brasileira	◆	◆	◆	Director de Azúcar, Alcohol y Energía



6

**INDICADORES
SASB**

91 Indicadores SASB



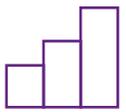


Indicadores SASB

Sobre el SASB

El SASB (del inglés *Sustainability Accounting Standards Board*) es una organización sin fines de lucro que define los estándares de reportes financieros. El SASB fue fundado en 2011 para desarrollar y difundir los estándares de contabilidad de sustentabilidad.

El SASB conecta empresas e inversores en relación a los impactos financieros de sustentabilidad.



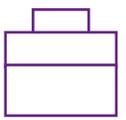
Financieramente material

La misión del SASB es ayudar a las empresas en todo el mundo a identificar, gerenciar y relatar los temas de sustentabilidad más importantes para sus inversores.



Basado en informaciones de mercado

Los estándares SASB se desarrollan en base a un amplio proceso de involucramiento con empresas, inversores y otros participantes del mercado como parte de un proceso transparente y documentado públicamente.



Específico del sector

Los estándares SASB difieren de acuerdo con el sector, permitiendo que inversores y empresas comparen el desempeño entre empresas de un mismo sector.

El SASB desarrolló un conjunto completo de 77 estándares relativos a diversos sectores industriales. En noviembre de 2018 publicó estos estándares específicos de los sectores que son aplicables globalmente e identifican un conjunto mínimo de temas de sustentabilidad financieramente relevante y las métricas asociadas para cada uno de los sectores.

En el caso específico de Adecoagro Brasil fueron utilizados los estándares para productos agrícolas y biocombustibles.

Para más informaciones sobre el SASB, visita www.sasb.org





RR-BI- BIOCOMBUSTIBLES

Tópico	Métrica de Contabilización	Categoría	Unidad de Medida	Código SASB	Información/Página
Calidad del aire	Emisiones Atmosféricas de los siguientes contaminantes: (excluyendo N ₂ O), SO _x , Compuestos orgánicos Volátiles (VOC), Material particulado (MP) y contaminantes atmosféricos peligrosos (HAPs)		t	RR-BI-120a.1	MP- 1069, NO _x -1005
	Número de incidentes y no conformidades con patrones, leyes y reglamentos	cuantitativo	Número	RR-BI-120a.2	0
Gestión de Recursos Hídricos en la producción	(1) Captación de agua total, (2) agua total consumida, (3) % de cada una de ellas en regiones de estrés hídrico alto o muy alto	cuantitativo	m ³ , %	RR-BI-140a.1	(1) 7.695.732, (2) aproximadamente 7.695.732, (3) 0% de captación de agua en áreas de alto o muy alto estrés hídrico. Página 53
	Gestión de riesgos hídricos y descripción de las estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	discusión y análisis	n/a	RR-BI-140a.2	Página 53
	Número de incidentes y no conformidades relacionadas con los patrones, leyes y reglamentos de calidad del agua	cuantitativo	Número	RR-BI-140a.3	0
Análisis del ciclo de vida, Balance de emisiones	Emisiones de Gases de efecto invernadero (GEI) - Análisis del ciclo de vida por tipo de biocombustible	cuantitativo	g de CO ₂ y por MJ	RR-BI-410a.1	Página 22
Fuentes e impactos ambientales en las producciones de los cultivos	Descripción de la estrategia de gestión de los riesgos asociados a los impactos ambientales a la producción de cultivos	discusión y análisis	n/a	RR-BI-430a.1	Páginas 29, 49, 50 e 51
	% de la producción de biocombustibles certificados por terceros por un estándar de sustentabilidad ambiental	cuantitativo	% de galones	RR-BI-430a.2	El 100% de la producción de etanol es certificada por Bonsucro. Página 21
Gestión del ambiente Legal y Regulatorio	Cantidad de subsidios recibidos a través de programas gubernamentales	cuantitativo	U\$S dólar	RR-BI-530a.1	25,2 Millones USD considerando 5,53
	Discusiones sobre posiciones corporativas relacionadas a las reglamentaciones y políticas gubernamentales para tratar los factores ambientales y sociales que afectan la industria	discusión y análisis	n/a	RR-BI-530a.2	Las discusiones de posición se realizan en el ámbito de las asociaciones de clase de las que formamos parte. Página 89 del sumario GRI.
Seguridad Operacional y respuesta y preparación para emergencias	Número de incidentes, tasa de frecuencia y tasa de gravedad	cuantitativo	Número y tasa	RR-BI-540a.1	Página 45

Métrica de la Actividad	Categoría	Unidad de Medida	Código SASB	Información/Página
Capacidad de producción de biocombustibles	Cuantitativo	Millones de galones	RR-BI-000.A	Página 11
Producción de: (1) Combustible renovable, (2) biocombustible avanzado, (3) diesel basado en biomasa, y (4) biocombustible de celulosa	Cuantitativo	Millones de galones	RR-BI-000.B	(1) 199.8 Millones de galones (gal)
Cantidad de cultivos utilizada en la producción	Cuantitativo	t	RR-BI-000.C	Caña de azúcar- 10,8 millones de toneladas. Página 10


FB AG PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Tópico	Métrica de Contabilización	Categoría	Unidad de Medida	Código SASB	Página
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones brutas de CO ₂ de alcance 1.	Cuantitativo	t CO ₂ e	FB-AG-110a.1	Página 56
	Descripción de la estrategia de corto y largo plazo o plan de gestión de las emisiones de alcance 1, metas de reducción de las emisiones y análisis de desempeño en relación a estas metas	Discusión y análisis	n/a	FB-AG-110a.2	Página 58
	Consumo de combustible del parque automotor y % de renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), %	FB-AG-110a.3	1.327.082 GJ y 1,93% de renovables
Gestión de energía	Consumo de energía, porcentaje de energía eléctrica y porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), %	FB-AG-130a.1	Página 51 y 54
Gestión de Recursos Hídricos	(1) Captación de agua total, (2) agua total consumida, (3) % de cada una en regiones de estrés hídrico alto o muy alto	Cuantitativo	m ³ , %	FB-AG-140a.1	(1) 7.695.732 (2) aproximadamente 7.695.732, (3) 0% de captación de agua en áreas de alto o muy alto estrés hídrico. Página 53
	Gestión de riesgos hídricos y descripción de las estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	Discusión y análisis	n/a	FB-AG-140a.2	Página 53
	Número de incidentes y no conformidades relacionadas a los estándares, leyes y reglamentos de calidad de agua	Cuantitativo	Número	FB-AG-140a.3	0
Seguridad Alimentaria	(1) Índice de no conformidad mayores y índice de planes de acción correctivos de auditorías del Global Food Safety Initiative (GFSI), (2) Plan de acción correctivos e (a) Índice de no conformidad mayores y (b) menores	Cuantitativo	índice	FB-AG-250a.1	Será informado en los próximos años
	% de productos agrícolas adquiridos de proveedores certificados por el esquema de la Iniciativa Global de seguridad alimentaria	Cuantitativo	% por gasto	FB-AG-250a.2	Será informado en los próximos años
	(1) Número de reclamaciones, (2) cantidad de producto devuelto	Número	t	FB-AG-250a.3	Será informado en los próximos años
Salud y Seguridad Ocupacional	(1) tasa de frecuencia, (2) tasa de fatalidad, (3) tasa de frecuencia de casi accidente por (a) empleados directos y empleados temporales y migrantes	Cuantitativo	tasa	FB-AG-320a.1	Página 45


FB AG PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Tópico	Métrica de Contabilización	Categoría	Unidad de Medida	Código SASB	Página
Impactos socioambientales de los ingredientes en la cadena de insumos	Porcentaje de materia prima agrícolas certificadas por una tercera parte de un estándar socioambiental	Cuantitativo	% por gasto	FB-AG-430a.1	Será informado en los próximos años
	Auditorías socioambientales de los proveedores e (1) índice de no conformidades y (2) Plan de acción correctivo para (las) no conformidades mayores y (b) menores	Cuantitativo	índice	FB-AG-430a.2	Será informado en los próximos años
	Descripción de la estrategia de gestión de riesgos ambientales y sociales a raíz del aumento del uso de provisión de comodities	Discusión y análisis	n/a	FB-AG-430a.3	Será informado en los próximos años
Gestión del uso de organismos genéticamente modificados	Descripción de las estrategias para gestionar el uso de organismos genéticamente modificados	Discusión y análisis	n/a	FB-AG-430b.1	Será informado en los próximos años
Ingredientes	Identificación de los principales cultivos y riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos	Discusión y análisis	n/a	FB-AG-440a.1	Será informado en los próximos años
	Porcentaje de materia prima adquirida a regiones con alto o muy alto estrés hídrico	Cuantitativo	% por gasto	FB-AG-440a.2	Será informado en los próximos años

Métrica de la Actividad	Categoría	Unidad de Medida	Código SASB	Información/Página
Producción del principal cultivo	Cuantitativo	t	FB-AG-000.A	Caña de azúcar- 10,8 millones de toneladas. Página 10
Número de unidades procesadoras	Cuantitativo	Número	FB-AG-000.B	3
Total de área en producción	Cuantitativo	Hectáreas	FB-AG-000.C	Página 12
Costos de los productos agrícolas adquiridos externamente	Cuantitativo	Moneda de relato	FB-AG-000.D	Será informado en los próximos años



Elaboración del Reporte

Dirección Ejecutiva

Leonardo Raul Berridi
Renato Junqueira Santos Pereira

Créditos

Área responsable
Recursos Humanos

Coordinación general
Franciene Cristina da Silva
Ronaldo Mendonça
Roseli Motta
Simone Rezende de Queiroz

Apoyo

Adriana Caetano Yoshinaga
Ana Flávia Alves Oliveira
Ana Paula Andrade Ferreira
Aparecida Tatiane da Silva
Bárbara Noemi Sayago
Clóvis de Oliveira Ruela
Cristiane Lopes dos Santos
Fábio Teixeira Silveira
Fernando Henrique Mazetti
Gabriel Nogueira Santos Inácio
Gilsom Machado Bento
Gregorio Betim Galdino
Heberson Valério Martins
Hermínio Afonso Ferreira
Jorge Fernando Fávaro Gomes
José Donizeti Defelicibus
Juari Farias de Jesus
Leo Santana Dutra
Leonardo Paulo de Cleve Duarte
Lucas Cortez Cordeiro
Lucas Teixeira da Silveira
Luciano Faria
Maira Gonzaga Benevides
Marcel Ricardo Vinhesqui
Marcelei Daniel da Silva
Marcelle Lacerda Correa
Naiara Cristina Arantes de Carvalho
Pablo Ezequiel Lopez
Raphael Goncalves Mazzini
Renato Nogueira
Roberto Oliveira
Sandro de Souza Miranda
Willian Basílio de Lima
Yoshiyuki Matsuoka

Gestión del proyecto e indicadores GRI
Combustech Tecnologia da Combustão

Contenido y edición
Eduardo Souza Dantas

Proyecto gráfico y diagramación
RXMG - Rener Caçado

Infografía página 16
Gold-IN REC - André Lopez

Infografía página 17
Acervo Adecoagro

Indicadores SASB y UNCTAD
Combustech Tecnologia da Combustão

Materialidad
Combustech Tecnologia da Combustão

Evaluación de riesgos hídricos y balance hídrico
Combustech Tecnologia da Combustão

Traducción
Miriam Teresita Osuna

Agradecemos el apoyo y la dedicación de las áreas corporativas, industriales y agrícolas de la Empresa.

www.adecoagro.com

