

2022



# REPORTE INTEGRADO

## NUESTRO REPORTE ESG

---

Elaborado según marco Internacional <IR>  
Reporte Integrado

Cumplimiento con Estándares GRI, Normas SASB y nuestra  
contribución a ODS





# SOBRE ESTE INFORME

Presentamos el segundo Reporte Integrado de Adecoagro, que consolida información ESG de la totalidad de nuestros negocios en Argentina, Uruguay y Brasil, para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Para la elaboración de este documento, hemos utilizado como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI Standards) en su versión 2021, el estándar sectorial GRI 13 de Agricultura, Acuicultura y Pesca, y los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) aplicables a nuestros negocios. Aplicamos también el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado para la elaboración y la estructuración de la mayoría de los capítulos del reporte.

El Directorio de la compañía es el órgano de gobierno responsable de revisar y aprobar la información presentada, así

como los temas materiales a través de los cuales mostramos nuestros impactos en la economía, el planeta y las personas. Esto se realiza a través de la presentación del documento a los miembros del Directorio previo a su publicación.

Al final del documento, presentamos el Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes sobre el Reporte Integrado 2022.

Este Reporte, junto a los documentos emitidos en años anteriores, están disponibles en:

<https://sustainability.adecoagro.com/reportes>

Para más información sobre el desempeño financiero de la empresa se puede visitar <https://ir.adecoagro.com/>



# ÍNDICE



01.



## CARTA DEL CEO

02.



## DESTACADOS ESG

- Destacados 2022
- Destacados ESG
- Metas ESG
- Perspectiva de Futuro

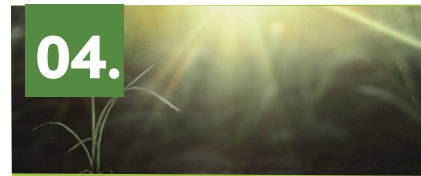
03.



## NUESTRA COMPAÑÍA

- Modelo de Negocio
- Nuestras Operaciones
- Nuestros Negocios
- Nuestros productos y mercados

04.



## CÓMO CREAMOS VALOR ESG

- Enfoque Estratégico ESG
- Lineamientos internacionales
- Matriz de Materialidad
- Modelo de creación de valor
- Contribución con la Agenda 2030
- Fortalezas Competitivas

05.



## CAPITAL FINANCIERO

- Desempeño financiero y operativo 2022
- Principales cifras financieras
- Perfil societario

06.



## CAPITAL NATURAL

- Destacados
- Nuestro compromiso con el cuidado ambiental
- Uso sostenible de la tierra
- Emisiones GEI y cambio climático
- Eficiencia energética
- Energías renovables
- Agua y Efluentes
- Residuos y Packaging
- Biodiversidad
- Enfoque sobre deforestación

07.



## CAPITAL FÍSICO E INTELLECTUAL

- Nuestra familia de Productos
- Innovación y eficiencia
- Azúcar, Etanol y Energía
- Granos
- Arroz
- Leche
- Mejora continua
- Certificaciones logradas
- Bienestar Animal
- Seguridad Alimentaria

08.



## CAPITAL HUMANO

- Nuestra propuesta de valor
- Diversidad e Inclusión
- Atracción y Generación de Empleo Local
- Capacitación y Desarrollo
- Gestión del Desempeño
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- 10 reglas de seguridad
- Salud y Bienestar de las personas

09.



## CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

- Proveedores
- Relacionamiento con Clientes
- Alianzas estratégicas
- Programa Comunidad
- Principales resultados
- Educación
- Nutrición
- Desarrollo Local
- Programa Matching
- Prevención de la violencia

10.



## BUENA GOBERNANZA

- Gobierno corporativo
- Comités del directorio
- Aspectos de nuestra gobernanza
- Directorio ejecutivo
- Ética, transparencia e integridad
- Política de Derechos Humanos
- Grupos de interés y transparencia
- Tendencias y factores que analizamos
- Evaluación de riesgos de la empresa

# 01.

## CARTA DEL CEO

Presentamos nuestro Reporte Integrado 2022, que consolida los resultados, desafíos y principales logros ESG del año, en forma objetiva, concisa y sistematizada, y que refuerzan nuestra trayectoria de crecimiento y productividad. Este documento refleja los impactos generados en las personas, el planeta y la economía, contemplando el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, para todos los mercados donde operamos. Para su elaboración, utilizamos los lineamientos internacionales más reconocidos: Estándares GRI 2021 (incluyendo su nuevo estándar sectorial para agricultura), Estándares SASB para todos nuestros sectores y el Marco de Reporte Integrado (<IR>).

En 2022, las fortalezas de nuestra gestión empresarial se pudieron observar tanto por nuestro desempeño financiero como operativo. A pesar de que este año fue desafiante para todos nuestros negocios, no solo desde el marco climático sino también desde el marco regulatorio y de aumento global de costos, generamos ventas netas por USD 1.324 millones, un EBITDA ajustado de USD 433 millones y un flujo de caja operativo ajustado de USD 141 millones.

A lo largo del año, y a partir del trabajo articulado del Comité ESG, logramos analizar en mayor profundidad nuestros impactos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza para cada

uno de nuestros negocios. Así, seguimos perfeccionando nuestro modelo sustentable de producción, en el que cada vez generamos más alimentos y energías renovables, a la vez que fijamos carbono en el suelo. Asimismo, desde nuestro enfoque de triple impacto, hemos definido asociar nuestra política de bonificaciones a dos factores: la evolución anual de la participación de las mujeres en nuestros negocios y la reducción de la huella de carbono de nuestros negocios.

Teniendo en cuenta el auge de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y las nuevas regulaciones y normativas en materia de reporting, realizamos un primer ejercicio de Doble Materialidad, para profundizar el entendimiento de cómo el entorno impacta en nuestra empresa y cómo nuestras actividades afectan al ecosistema en el que operamos. Llevamos a cabo este análisis a partir de un análisis exhaustivo de tendencias, benchmarking, requerimientos de mercado, y entrevistas en profundidad a líderes de nuestra compañía y a expertos externos, que dio como resultado una nueva Matriz de Doble Materialidad que presentamos en este documento.

Estamos atentos a las demandas y necesidades de nuestras comunidades locales. Es por eso que continuamos invirtiendo en acciones de valor social positivo, apostando por el desarrollo económico y social de los integrantes de nuestra cadena de valor y de los miembros de las comunidades donde operamos. En 2022 cumplimos 20 años como empresa y nuestra primera decisión fue celebrarlo tanto dentro del equipo como junto a cada comunidad. Así, realizamos más de 20 gestos solidarios para beneficio de distintas comunidades, y visitamos 160 escuelas y organizaciones de base. Nos acercamos para celebrar, dialogar y también regalarles una bandera de su país como símbolo de esperanza y de confianza en la sociedad que podemos construir juntos.

A su vez, durante este período, **comenzamos a discutir compromisos públicos de reducción emisiones y de consumo de agua con el objetivo de contribuir al Acuerdo de París y a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.** Nos encontramos en la década de acción -un período crítico hasta 2030 en el que, según Naciones Unidas, el mundo debe acelerar soluciones sostenibles para reducir

GRI 2-22, 3-3

las emisiones globales-. Estas metas reforzarán nuestro papel en la lucha contra el cambio climático y en la transición energética.

Para terminar, quiero felicitar a cada uno de los que forma parte de Adecoagro por la manera en que estamos enfrentando los retos actuales. Los desafíos a los que nos enfrentamos presentan una gran oportunidad para mirar hacia adentro y replantearnos nuestra forma de trabajar, nuestra estructura y nuestros gastos. Sin duda podemos mejorar procesos con una mirada en lo social y ambiental, buscar más mejoras, ahorros y eficiencias, y entre todos como equipo hacer una mejor compañía. Este desafío nos atraviesa a todos y somos todos protagonistas para llevar a Adecoagro al lugar que queremos. En 2023, nuestro valor EFICIENCIA tiene que marcarnos el camino. Como tantas veces decimos: hacerlo bien, hacerlo mejor.



Mariano Bosch

Co-fundador y Gerente General





# 02.

## DESTACADOS ESG

---

Producimos alimentos y energías renovables enfocados en la protección del planeta, el cuidado de las personas y un modelo de gobernanza transparente.

Carinata sembrada en la pampa húmeda argentina para biocombustibles SAF (Combustible de Aviación Sostenible, por sus siglas en inglés).





# ADECOAGRO - DESTACADOS 2022

➤ **USD 3.000 MILLONES**

Valuación actual estimada de nuestros activos

➤ **USD 1.324 MILLONES**

Ventas netas

➤ **+ 9.600**

Colaboradores\*

\*Dato de colaboradores activos al cierre del año 2022

➤ **+ 960.000 MWh**

Bioelectricidad generada por la compañía



➤ **+ 560 MIL**

Hectáreas administradas

➤ **10,5 MILLONES**

Toneladas de caña molida

➤ **+ 2,8 MILLONES**

Toneladas de alimentos y energías renovables producidos por año

## NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS

Pureza desde el origen  
**Las Tres Niñas**

**Molinos Ala**

**apóstoles**

**MONTE ALEGRE**

## NUESTRO RATING ESG

Recientemente, mejoramos nuestro rating de "A" a "AA".

**MSCI**  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

As of 2022 Adecoagro received an MSCI ESG Rating of A.

[Disclaimer Statement](#)



# DESTACADOS ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)

Estamos alineados al Acuerdo de París y tenemos el objetivo de ser carbono neutrales al año 2050.

\*Conocé más sobre nuestros objetivos en [en la página siguiente de este reporte.](#)



## AMBIENTAL

### CARBONO

- **781.130** tons de CO2e secuestradas
- **+550.000** créditos de carbono vendidos en Brasil
- Intensidad de Carbono: **0,108** (tCO2e por tonelada producida)

### SUELO

- Implementación de agricultura regenerativa con siembra directa y cultivos de cobertura
- En Brasil, reemplazamos **48%** de los fertilizantes químicos por fertilizantes orgánicos producidos en nuestras operaciones.

### ENERGÍA

- **+960.000** MWh de bioelectricidad generada a partir de subproductos
- **87%** de la energía que consumimos es autogenerada y renovable

### AGUA

- **Cultivos de arroz** bajo implementación de tecnologías de riego eficientes y sustentables
- **1.310 m³** de agua por tonelada de arroz cáscara producido



## SOCIAL

### SALUD Y SEGURIDAD

- **8,06** de Tasa de Frecuencia de accidentes en 2022 (TFA = n° de accidentes cada millón de horas trabajadas)
- Mejora interanual en la tasa de 3 de 4 negocios

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- **4** pilares estratégicos sobre temática de género: prevención, maternidad, liderazgo y comunidad
- Nos asociamos con Apae Brasil (Ivinhema| MS), para ampliar nuestro número de personas con discapacidad y formar a nuestros líderes en Diversidad

### INOCUIDAD ALIMENTARIA

- **2** nuevos molinos arroceros certificaron FSSC 22.000
- **Estándar BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standard)** > repetimos la máxima calificación (AA) en nuestra Planta de Maní

### COMUNIDAD

- **USD 793.966** en inversiones para acciones de la comunidad
- **74** comunidades y **180** organizaciones beneficiadas
- **¡Celebramos nuestros 20 años junto a cada comunidad!**



## GOBERNANZA

### PLANETA Y PERSONAS

- Todos los negocios fueron analizados con foco en Emisiones a nivel Comité ESG
- **2** variables ESG incorporadas en nuestra Política de Bonificaciones (carbono y género)

### NUESTRAS POLÍTICAS

- **4** políticas específicas de Gobernanza y otras **8** políticas ESG, de las cuales 4 fueron aprobadas en 2022
- **620** procedimientos y lineamientos formales que sustentan nuestra gestión

### ANTICORRUPCIÓN

- Todos nuestros directores concientizados en nuestras Políticas Anticorrupción
- **Ley Sarbanes-Oxley (SOX)** > 12° año consecutivo sin reportar deficiencias materiales o significativas a la Comisión de Bolsa y Valores (SEC, por sus siglas en inglés).

### TRANSPARENCIA

- **5** Comités específicos a nivel del Directorio para mayor profundidad de análisis
- Estados contables y Cumplimiento Sox son auditados por un auditor independiente



# METAS ESG



## METAS 2023

- Definir targets a 2030 para emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Definir targets a 2030 para la intensidad en el uso de agua.
- Realizar un monitoreo exhaustivo de la temática de género en nuestra compañía.

## METAS DE CARBONO

**Nuestro objetivo en 2023 es definir nuestras metas para 2030 en materia de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).**

### ¿QUÉ PASOS DIMOS?

#### HOJA DE RUTA / ROADMAP

- ✓ Ya hemos establecido una hoja de ruta para la definición y publicación de nuestras metas de carbono.

- ✓ Definimos al 2030 como el año objetivo de mediano plazo; estamos definiendo nuestro año base.
- ✓ Estimamos estar publicando las metas de descarbonización durante el 2023.

### METODOLOGÍAS DE TRABAJO

- ✓ Estamos calculando nuestro inventario GEI de acuerdo con metodologías ya validadas.
- ✓ Como primer paso vamos a focalizar en metas de Intensidad de Carbono (Ton CO<sub>2</sub>eq por Ton producto).
- ✓ Mientras, continuamos estudiando el impacto del Carbono Orgánico del Suelo, buscando posibles metodologías que permitan contabilizar su potencial de secuestro.

### ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD

- ✓ Para cada unidad de negocio, conformamos equipos multidisciplinarios (operaciones, medio ambiente, nuevos negocios, innovación).

- ✓ Estos equipos tienen la misión de evaluar el desarrollo e implementación de proyectos realistas para alcanzar nuestras metas 2030.
- ✓ Más allá del impacto positivo en el medio ambiente, creemos que en este proceso también podrían surgir mejoras importantes en las eficiencias operativas y los resultados de los negocios.

### COMUNICACIÓN

- ✓ Estamos trabajando fuertemente en la comunicación de nuestros compromisos ESG, con especial foco en lo relacionado al Cambio Climático.
- ✓ Por un lado, seguimos fortaleciendo compromisos asumidos anteriormente, como nuestro aporte a los ODS, y por el otro, estamos haciendo lugar a los nuevos compromisos como el **Acuerdo de París y la Neutralidad de carbono 2050**.
- ✓ El detalle de nuestros compromisos y de nuestro accionar lo estamos compartiendo públicamente a través de nuestro Reporte Integrado, nuestra Página Web y reuniones con grupos de interés.

## METAS DE AGUA

**En 2023, tenemos el objetivo de definir nuestras metas de Intensidad de Agua para 2030.**

### ¿QUÉ PASOS DIMOS?

#### HOJA DE RUTA

- ✓ Definimos focalizar en los campos de arroz, ya que involucran más del 90% de nuestro consumo total de agua.
- ✓ Definimos el año 2030 es nuestro objetivo de mediano plazo; estamos definiendo nuestro año base.

#### METODOLOGÍA DE CÁLCULO

- ✓ Ya estamos calculando nuestra huella hídrica en algunos de nuestros campos arroceros, según la metodología Water Footprint Network (WFP).
- ✓ Continuamos mejorando aspectos de nuestra gestión, como la capacidad de registro de caudales y obtención de la información en cada campo arrocerero.

## ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD

- ✓ Continuamos capacitando a nuestros equipos para lograr el mejor manejo de riego posible.
- ✓ Adoptamos permanentemente nueva tecnología para ser más eficientes y sustentables en nuestro riego. Ver más detalles en páginas 34 y 43.
- ✓ Efectuamos las inversiones relacionadas con la adopción de tecnología contemplando la mirada ambiental.

## NUESTROS LOGROS

- ✓ En 2011 comenzamos a incorporar la tecnología Nivel Cero o Pendiente Controlada en los campos más planos.
- ✓ En 2017 empezamos a implementar el riego por mangas (o polypipes) en los campos ondulados.
- ✓ Hoy tenemos más del 80% del área sembrada con alguno de estos sistemas, con los que logramos ahorrar hasta un 30% del consumo de agua.



## METAS DE GÉNERO

**Tenemos el objetivo de realizar un monitoreo exhaustivo de la temática de género en nuestra compañía. Esto nos permitirá definir targets consistentes durante el año 2024, con miras a ser alcanzados en el 2030.**

### NUESTROS AVANCES

- ✓ Ya estamos midiendo la participación de la mujer, desagregando por negocio, por categoría profesional, por edad, etcétera.
- ✓ Medimos una familia de indicadores: altas, bajas, rotación, movilidad, maternidad, etc.
- ✓ Contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión y con un grupo de afinidad que colabora con la ejecución de las iniciativas (familia, liderazgo, mujeres en la agroindustria y, comunicación y sensibilización).
- ✓ Publicamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión, y el Protocolo de Violencia Laboral.
- ✓ Contamos con un equipo interno capacitado en la temática para impulsar, monitorear y dar soporte.
- ✓ Buscamos capacitar en el plazo de 2 años a todos nuestros colaboradores desde una perspectiva de género.



## PERSPECTIVAS DEL FUTURO

En Adecoagro nos apoyamos en las condiciones naturales de los lugares en donde operamos. Potenciamos nuestras ventajas competitivas con el desarrollo y la adopción de tecnologías que nos permiten elaborar nuestra familia de productos. Ofrecemos una gran variedad de granos y especialidades, leche de alta calidad, arroz trazable desde el campo hasta la mesa del consumidor. También desarrollamos, a partir de la caña de azúcar, tres productos: azúcar, bioenergía y etanol. De este modo, acompañamos la transición mundial hacia una matriz energética más verde.

Ante escenarios con eventos climáticos impredecibles, que afectan las condiciones en las que producimos alimentos y energías renovables, nuestra estrategia es la de reforzar la producción al más bajo costo, para suplir en forma eficiente una demanda mundial creciente de alimentos y energías limpias. Creemos que Brasil, Argentina y Uruguay tendrán un rol clave para continuar abasteciendo al mundo de estos productos.

**Buscamos formar cadenas robustas de aprovisionamiento de alimentos y energías, que logren abastecer de manera confiable y sostenible a nuestro portafolio de clientes, cada vez más diverso en todo el mundo.**



Picado de raigrás (forraje) al sur de Santa Fe, Argentina.

Queremos seguir fortaleciendo nuestra posición en el largo plazo y continuar con nuestra integración en la cadena de valor de productos que el mundo está demandando. Pretendemos entregar soluciones de mayor valor agregado y más específicas. Nuestra intención es la de aprovechar al máximo cada elemento de los procesos productivos en los que nos involucramos, y convertirnos en un proveedor relevante de créditos de carbono, alineados con la agenda global del cambio climático.

Creemos en la innovación de largo plazo, y confiamos en el uso de la tecnología para lograr competir de manera eficiente, garantizando la trazabilidad de toda la cadena. Apalancados en nuestras comunidades, en ventajas agroecológicas de las regiones donde operamos, y en nuestro modelo sustentable de producción, podemos producir más utilizando menos recursos.

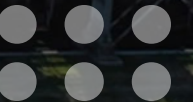


# 03.

## NUESTRA COMPAÑÍA

Como empresa productora de alimentos y energías renovables, somos reconocidos en la región por nuestro enfoque circular que prioriza la eficiencia, la sustentabilidad y la diversidad productiva a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestra Usina Ivínhema en Mato Grosso do Sul, Brasil.





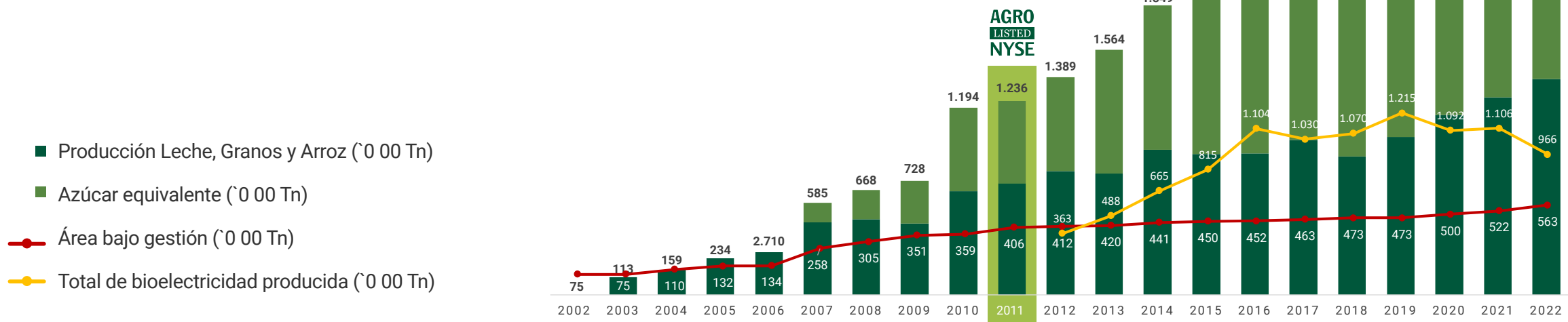
# MODELO DE NEGOCIO

En Adecoagro nos enfocamos en la producción sostenible de alimentos y energías renovables. Nuestro enfoque en la sustentabilidad nos permite generar valor en los mercados en los que operamos mediante la integración de los pilares económico, ambiental y social.

Ponemos las necesidades de cada cliente en primer lugar, lo que implica una integración en todos los aspectos de nuestra cadena de valor. Controlamos cuidadosamente la calidad e inocuidad de nuestros alimentos, coordinamos la logística de nuestros productos y ofrecemos trazabilidad de los mismos para satisfacer las exigencias de los distintos mercados.

**Producimos azúcar, etanol, granos, arroz, maní, lácteos de máxima calidad, y energías renovables; estamos presentes en Brasil, Argentina y Uruguay.** Llegamos con nuestros productos al mercado de exportación, vendemos más del 65% de la bioelectricidad que producimos a la red en Brasil y exportamos etanol a destinos internacionales.

## NUESTRA EVOLUCIÓN





# NUESTRAS OPERACIONES



# NUESTROS NEGOCIOS



## AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA

Somos productores de azúcar, etanol y energía, operando en Brasil de manera integrada para maximizar las eficiencias.

- **USD 603,5** millones en ventas netas
- **3** usinas de azúcar, etanol y energía
- **+193** mil hectáreas de caña de azúcar plantadas
- **10,5** millones de toneladas de caña de azúcar molida
- **482** mil toneladas de azúcar producidas
- **540** mil m3 de etanol
- **+950** mil MWh de bioelectricidad producida
- **+550** mil CBios comercializados
- **Nuestras marcas:** Monte Alegre



## LECHE

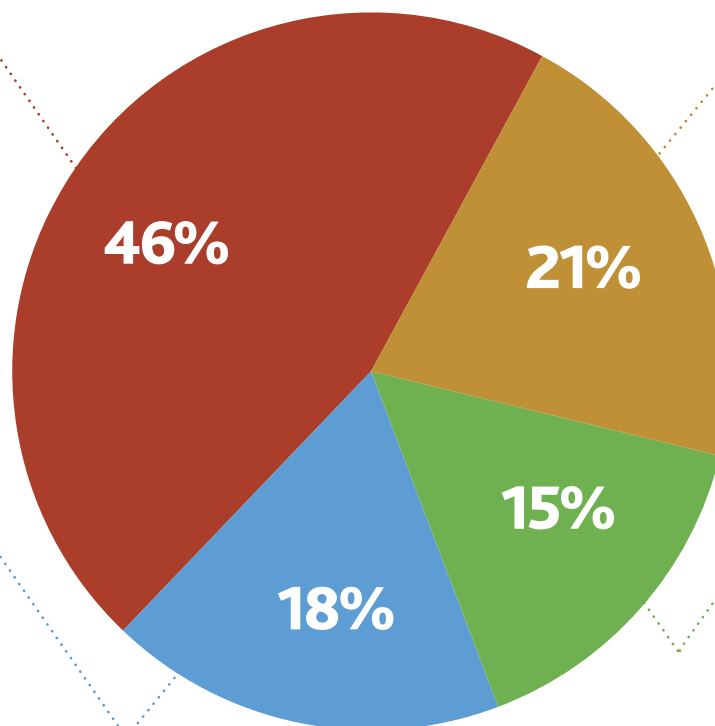
Nuestro sistema de producción de leche pone especial énfasis en la eficiencia y en la calidad. Maximizamos el confort y el bienestar animal, y cuidamos la pureza de nuestra leche desde su origen.

- **USD 236,2** millones en ventas netas
- **4** tambos de alta eficiencia
- **14.400** vacas en ordeño
- **2** plantas industriales
- **1** biodigestor
- **186** millones de litros de leche producida en nuestros tambos
- **Flexibilidad en la comercialización:** mercado externo o interno
- **Nuestras marcas:** Las Tres Niñas, Apóstoles y Angelita

pureza desde el origen



## % VENTAS NETAS



## GRANOS



Nuestra cadena de valor integrada Campo-Industria-Comercialización nos permite potenciar las eficiencias productivas. Controlamos la calidad de los alimentos hasta el punto final de entrega.

- **USD 275,2** millones en ventas netas
- **2** plantas para acondicionar, clasificar y almacenar granos
- **2** plantas industriales para procesar maní y girasol
- **231** mil hectáreas sembradas
- **770** mil tons de granos producidos
- **Nuestras marcas:** Besun y Helián



## ARROZ



Desarrollamos nuestras propias semillas, producimos con foco en la eficiencia y la innovación, y procesamos nuestro arroz con foco en la calidad.

- **USD 203,7** millones en ventas netas
- **6** molinos para procesar el 100% de nuestra producción.
- Semillero propio
- **397** mil tons de arroz cáscara procesados
- **55** mil hectáreas sembradas y bajo riego
- **1.972** toneladas de snacks de arroz procesadas
- Exportación y mercado local
- **Nuestras Marcas:** Molinos Ala y Apóstoles





# NUESTROS PRODUCTOS Y MERCADOS



## AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA

- Comercializamos etanol hidratado y anhidro a las principales distribuidoras de Brasil y exportamos etanol anhidro a Europa.
- Con la producción de etanol logramos reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles.
- Llegamos a distintos mercados con azúcar de calidad, en las variedades VHP, orgánica, cristal y moreno natural. También producimos azúcar Orgánica Monte Alegre en sus diferentes variedades.
- Vendemos más del 65% de la bioelectricidad que producimos a la red en Brasil.



## ARROZ

- Comercializamos nuestros productos en el mercado nacional e internacional.
- Producimos arroz Índico y Japonico, generando los siguientes productos: arroz blanco, parboil, doble carolina, integral, carnarioli, yamani y numerosas variedades para destinos especiales.
- Snacks saludables en sus 5 variedades: tostadas, tostaditas, minis, veggies y dips.
- Nuestros clientes: 34 empresas de retail o distribuidores para el segmento de exportación, y 170 clientes de consumo masivo en mercado interno.



## GRANOS

- Producimos maíz, trigo, soja, cebada, trigo candeal, soja no GMO, chíá, garbanzo, porotos, algodón, arvejas y sésamo, entre otras especialidades.
- Producimos y exportamos maní crudo y maní blanchado. Más del 90% de nuestra producción se exporta a la Unión Europea y a otros destinos exigentes.
- Producimos y exportamos Girasol confitero Inshell (con cáscara) y Kernel (sin cáscara) a EE.UU., Latinoamérica, Unión Europea, África y Asia.
- Contamos con más de 20 clientes del segmento maíz, trigo, soja; 70 clientes del segmento girasol confitero; 40 clientes de maní; 15 destinos en el segmento de especialidades, entre otros incluyendo Alemania y Japón.



## LECHE

- Cuidamos la pureza de nuestra leche desde su origen, asegurando alimentos ricos y cuidados.
- Exportamos leche en polvo, quesos semi-duros, leche fluida, manteca, fat filled y suero en polvo D40 a los mercados más exigentes.
- Comercializamos leche larga vida, leche con cacao y cremas larga vida en numerosas góndolas de Argentina.
- Llegamos a 147 clientes de consumo masivo en mercado interno y a 100 clientes activos en el mercado de exportación de leche en polvo y quesos.



Elaboramos productos enfocados en la calidad



# 04.

## CÓMO CREAMOS VALOR ESG

---

Generamos crecimiento económico a partir de la producción sustentable de alimentos y energías renovables, basados en criterios de eficiencia y cuidado ambiental.

Siembra de caña de azúcar en Brasil.





# ENFOQUE ESTRATÉGICO ESG

Partiendo de nuestra visión de ser la empresa más eficiente y sustentable en la producción de alimentos y energías renovables, **trabajamos en base a la mejora continua y la innovación ligadas a la sustentabilidad.** Año a año continuamos profundizando la integración de componentes de gestión sustentable en nuestros negocios, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno. Esto nos permite trabajar sobre los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza en cada región y operación, y así reforzar las estrategias para un desarrollo sostenible.

## GOBERNANZA ESG

El Comité de ESG -con reporte directo al Directorio- continuó analizando y monitoreado el impacto de las tendencias de sustentabilidad en nuestro negocio. Su responsabilidad principal es la de discutir las principales estrategias ESG y revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos. A lo largo del año, se llevaron a cabo ocho reuniones de este comité, con la presencia de tres miembros del Directorio, de todo el directorio ejecutivo, y del equipo específico de gestión ESG. Durante el primer año de Comité, analizamos nuestros impactos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza para cada uno de nuestros negocios, siendo la temática del cambio climático y las emisiones de carbono la que se estudió con mayor profundidad.

**En 2022, incluimos dos variables ESG en la política de bonificaciones: la evolución anual de la participación de las mujeres en nuestros negocios y la reducción de la huella de carbono por negocio.**

## MEDICIÓN DE DESEMPEÑO ESG

Los principales indicadores ambientales medidos en cada negocio son: balance de carbono, consumo de agua, consumo energético, la energía renovable generada, los efluentes gestionados y los residuos gestionados. En tanto, en el pilar social, analizamos los avances en diversidad e inclusión, medimos los accidentes e incidentes de trabajo ocasionados, y estudiamos los impactos socioeconómicos y la inversión social privada realizada. En términos de gobernanza, medimos número y porcentaje de colaboradores y proveedores alcanzados por nuestras capacitaciones de anticorrupción, conducta y convivencia, entre otros indicadores.

## LOGROS ALCANZADOS EN EL PRIMER AÑO DEL COMITÉ ESG

### PUBLICACIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS

Ambiente; Diversidad e Inclusión; Derechos Humanos; Bienestar Animal; Salud y Seguridad Ocupacional; Calidad e Inocuidad Alimentaria.

### CREACIÓN DEL COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Objetivos: definición de programas  
Temáticas abarcadas; género y discapacidad  
Participantes: representantes de cada negocio

### MICROSITIO WEB DE SUSTENTABILIDAD

Inclusión en un solo sitio de la información relacionada a desempeño ESG, reporting, compromisos y certificaciones.

### PRIMER INFORME INTEGRADO DE ADECOAGRO

Publicación del primer informe consolidado del desempeño ESG del Grupo Adecoagro.

### RELACIONAMIENTO CON LAS PRINCIPALES AGENCIAS DE RATING ESG

Medición de nuestro desempeño ESG a través de las 3 principales agencias de rating según nuestros inversores: Sustainalytics, MSCI y CSA (S&P).

### MAPEO DE INVERSORES

Identificación de principales fondos ESG activos y pasivos, y de sus estrategias y compromisos requeridos.



# LINEAMIENTOS INTERNACIONALES

En Adecoagro, utilizamos un universo de estándares y lineamientos internacionales de sustentabilidad que nos permite sistematizar y estandarizar nuestro desempeño ESG, y así nutrir nuestra rendición de cuentas.

- Contribuimos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- Participación en los ratings de sustentabilidad MSCI, Sustainalytics y CSA (S&P).
- Utilizamos los Estándares GRI 2021 para la sistematización de información ESG. Este año utilizamos por primera vez el estándar GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022.
- Utilizamos los Estándares SASB aplicables a nuestros negocios: Productos Agrícolas; Alimentos Procesados; Carnes, aves, lácteos; y Biocombustibles.
- Seguimos el marco de referencia The International <IR> Framework de IFRS Foundation. Este año, el documento presente se ordena según la lógica de los capitales del Marco <IR>.
- Somos signatarios de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres en Brasil.

## ENFOQUE DE DOBLE MATERIALIDAD

Durante este año, actualizamos nuestro análisis de materialidad. A partir del lanzamiento de los nuevos Estándares GRI 2021 y de las nuevas tendencias de regulación en materia de reporting ESG, realizamos un análisis para profundizar el entendimiento de los impactos que generamos en la economía, el planeta y las personas -materialidad de impacto-, y a su vez cómo los fenómenos externos afectan nuestra habilidad de generar valor -materialidad financiera-. Por primera vez, realizamos este estudio de doble materialidad para todos los negocios de la compañía de manera consolidada. Nos basamos en la siguiente metodología para realizar el análisis:

### 1 ANÁLISIS DE TENDENCIAS, REQUISITOS Y REQUERIMIENTOS ESG

Partimos de un estudio de tendencias de sustentabilidad a nivel mundial y en nuestro sector, que incluyó también el análisis de requerimientos de: inversores, agencias de rating de sustentabilidad, certificaciones y estándares de reporting ESG; y un benchmarking de mejores casos de compañías a nivel regional. Este estudio nos permitió revisar y actualizar el listado de temas materiales para nuestros negocios.

### 2 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS, REALES Y POTENCIALES

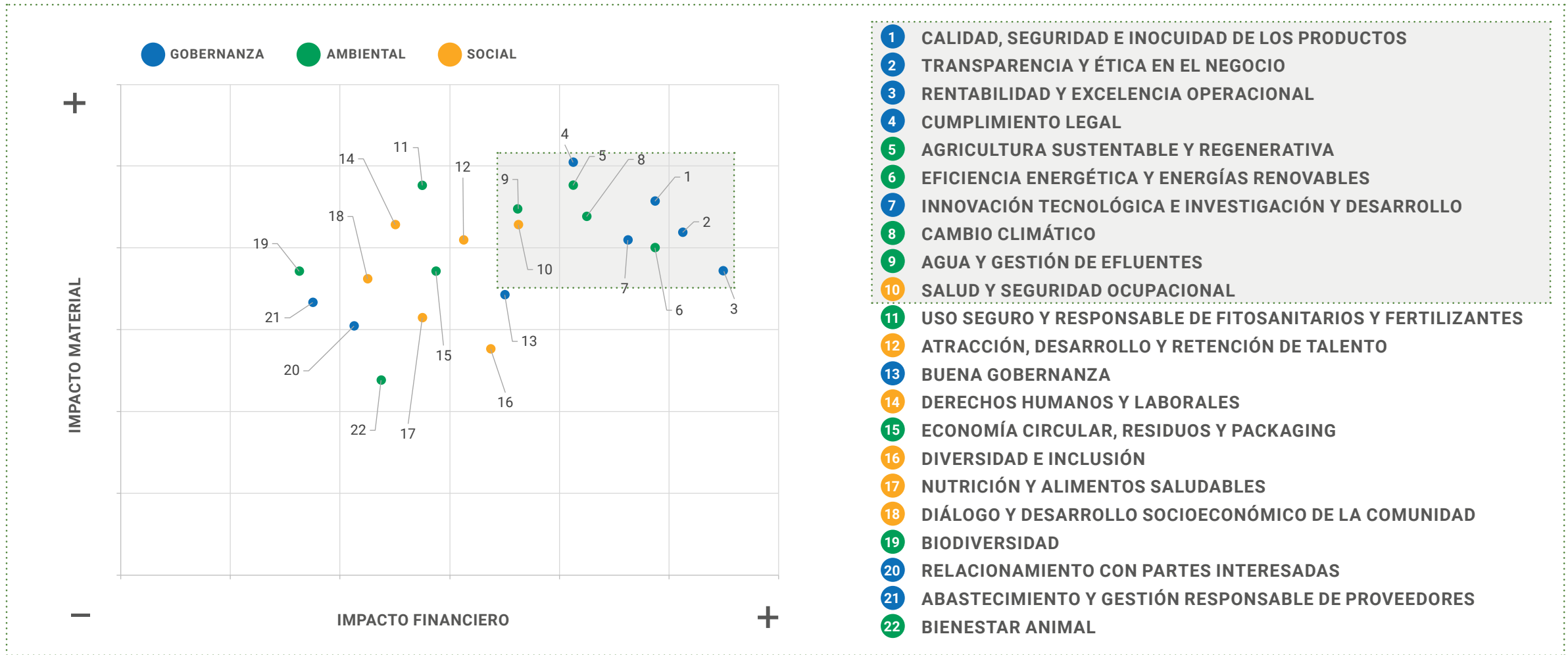
Realizamos entrevistas en profundidad con referentes clave para ahondar en el entendimiento, alcance, relevancia, probabilidad de ocurrencia y gravedad de dichos impactos. Entrevistamos a ocho líderes de Adecoagro y a dos expertos externos de nuestra región, lo que nos permitió identificar impactos positivos y negativos, ya sea reales o potenciales, en materia de sustentabilidad para cada tema material. Este análisis consideró las dos dimensiones de la materialidad: la financiera y la de impacto social y ambiental.

### 3 PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES A REPORTAR

Partiendo de los temas materiales identificados, realizamos una encuesta online a referentes clave, siguiendo la metodología de la doble materialidad. Así, 16 líderes de Adecoagro evaluaron el impacto financiero de cada tema material en términos de crecimiento, costo y riesgo para la compañía, y 21 expertos externos evaluaron el grado de prioridad de cada tema para los grupos de interés de la compañía. Como resultado, obtuvimos una nueva Matriz de Doble Materialidad que ilustra el resultado de la priorización de estos temas para la gestión sustentable de nuestros negocios y la rendición de cuentas ESG.



# MATRIZ DE MATERIALIDAD



# MODELO DE CREACIÓN, PRESERVACIÓN O EROSIÓN DEL VALOR\*

¿Qué recursos utilizamos?	¿Qué valor creamos?	Rendimiento	Resultado
<b>Capital financiero</b> Fondos propios Acceso al capital Mercado de capitales Capital social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valor económico distribuido a accionistas, colaboradores, proveedores, gobiernos y comunidades.</li> <li>Aumento de la capacidad productiva de nuestros campos y plantas industriales, a través de un modelo de producción sustentable enfocado en la rentabilidad y la eficiencia.</li> </ul>	Obtuvimos resultados positivos y récord de ventas netas, y ampliamos nuestros activos y capacidad operativa.	pp. 23-26
<b>Capital intelectual</b> Innovación y tecnología Sistemas de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones innovadoras y desarrollo de nuevos procesos y productos.</li> <li>Alianzas para la investigación y el desarrollo de semillas.</li> </ul>	Aumentamos la eficiencia y la rentabilidad operativa a través de la incorporación de nueva tecnología.	pp. 38-48
<b>Capital físico</b> Campos y plantas industriales Productos Logística Cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos productivos, administrativos y comerciales eficientes.</li> <li>Productos de calidad y gestión de inocuidad bajo estándares internacionales</li> </ul>	Adquirimos nuevas plantas y basamos nuestro modelo de negocio en los principios de calidad e inocuidad, alcanzando nuevas certificaciones.	pp. 38-48
<b>Capital humano</b> Intereses, talento y equipos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta de empleo de calidad y oportunidades de desarrollo personal y profesional, con foco en el interior de los países donde operamos.</li> <li>Ambientes seguros, confiables y sustentables en todo Adecoagro.</li> <li>Foco en el bienestar de los colaboradores</li> </ul>	Ofrecimos empleo en las comunidades donde estamos presentes, y desarrollamos programas específicos para el desarrollo y cuidado integral de nuestros colaboradores.	pp. 49-58
<b>Capital social y relacional</b> Reputación corporativa Licencia social para operar Alianzas con grupos de interés Interacción con gobiernos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo integral de las comunidades en las que operamos, apoyados en nuestro Programa Comunidad.</li> <li>Marca Adecoagro basada en nuestros valores, con reconocimiento en diferentes ámbitos de la Sociedad.</li> </ul>	Logramos una comunicación y diálogo constante con los integrantes de nuestras comunidades, e invertimos en programas para su desarrollo.	pp. 59-70
<b>Capital natural</b> Uso del suelo productivo Agua Energía Inversiones ambientales Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas de producción en equilibrio con el ambiente y la comunidad.</li> <li>Generación de energía renovable y gestión de efluentes a través del biodigestor en Argentina.</li> <li>Generación de biogas y biometano en Brasil.</li> <li>Iniciativas de economía circular y reaprovechamiento de subproductos</li> <li>Secuestro de carbono</li> </ul>	Implementamos una gestión ambiental integral en todas nuestras actividades, tanto en el campo como en la industria, y logramos mejorar las eficiencias operativas y reducir el consumo de recursos.	pp. 27-37

## ¿CUÁLES SON LAS BASES DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SUSTENTABLE?

➤ MISIÓN

➤ VALORES

➤ ESTRUCTURA DE GOBIERNO

➤ POLÍTICAS

➤ COMPROMISOS CON GRUPOS DE INTERÉS

➤ ESTÁNDARES, CERTIFICACIONES Y RATINGS INTERNACIONALES

\* Adherimos a los lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y mostramos nuestro modelo de creación de valor.





# CONTRIBUCIÓN CON LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS



Contribuimos con la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas desde 2015. Presentamos los resultados del análisis en profundidad que realizamos sobre nuestra contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por medio de la alineación de nuestra materialidad con cada ODS.

TEMA MATERIAL	ODS	METAS
<b>PLANETA</b>		
Agricultura sustentable y regenerativa		2.4, 3.9, 6.3, 6.4, 8.4, 12.2, 12.6, 13.1, 13.2, 14.1, 15.3, 15.5, 15.6
Eficiencia energética y energías renovables		2.4, 7.1, 7.2, 7.3, 8.4, 9.4, 12.2, 13.1, 13.2
Cambio climático		2.4, 6.4, 7.1, 7.2, 13.1, 13.2, 13.3, 15.3, 15.5
Agua y gestión de efluentes		2.4, 6.3, 6.4, 6.6, 6.b, 12.4, 13.1, 13.2, 14.1, 15.3, 15.5
Uso seguro y responsable de fitosanitarios y fertilizantes		2.4, 3.9, 12.4, 14.1
Economía circular, residuos y packaging		2.4, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5
Biodiversidad		2.4, 6.6, 8.4, 13.1, 13.2, 14.1, 15.1, 15.2, 15.3, 15.5
Bienestar animal		2.4
<b>PERSONAS</b>		
Salud y seguridad ocupacional		3.3, 3.4, 3.6, 3.8, 3.9, 8.5, 8.8
Atracción, desarrollo y retención de talento		4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 5.5, 8.5, 8.8, 12.8
Derechos humanos y laborales		1.2, 2.1, 2.2, 5.1, 5.2, 5.5, 8.5, 8.7, 8.8, 10.2, 16.2

TEMA MATERIAL	ODS	METAS
Diversidad e Inclusión		4.5, 5.1, 5.5, 5.c, 8.5, 10.2, 10.3
Nutrición y alimentos saludables		2.1, 2.2, 2.4
Diálogo y desarrollo socioeconómico de la comunidad		1.2, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 8.3, 8.5, 8.8, 11.5, 16.5
<b>GOBERNANZA Y NEGOCIO</b>		
Calidad, seguridad e inocuidad de los productos		2.2, 2.4, 3.9, 7.1, 7.2, 12.a, 13.1, 13.2
Transparencia y ética en el negocio		16.5, 16.6, 16.7
Rentabilidad y excelencia operacional		7.1, 7.2, 8.2, 8.5, 8.8
Cumplimiento legal		16.5, 16.6
Innovación tecnológica e investigación y desarrollo		2.5, 2.a, 7.1, 7.2, 8.2, 8.5, 8.8, 9.4, 9.5, 12.a, 17.6, 17.7, 17.16
Buena gobernanza		16.5, 16.6
Relacionamiento con partes interesadas		16.6, 16.7, 17.7
Abastecimiento y gestión responsable de proveedores		2.3, 2.4, 8.3, 8.5, 8.8, 13.1, 13.2, 15.3, 15.5



# FORTALEZAS COMPETITIVAS

## ➤ BASE DE ACTIVOS ÚNICA Y ESTRATÉGICA

Poseemos terrenos agrícolas y activos agroindustriales estratégicamente ubicados en Argentina, Brasil y Uruguay. Nuestra base diversificada de activos crea valiosas sinergias y economías de escala, incluyendo la posibilidad de transferir las tecnologías y prácticas desarrolladas en todas nuestras líneas de negocio, y la posibilidad de aplicar estrategias de transformación del suelo.

## ➤ PRODUCTORES DE BAJO COSTO APROVECHANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS AGROECOLÓGICAS

Producimos en regiones donde las condiciones agroecológicas brindan ventajas competitivas y que, siendo eficientes y sostenibles, nos permiten convertirnos en uno de los productores de más bajo costo.

## ➤ PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR EN MATO GROSSO DO SUL Y MINAS GERAIS EN BRASIL

La combinación de suelo y clima da como resultado una alta productividad y calidad de la caña de azúcar, lo que nos permite convertirnos en productores de bajo costo.

## ➤ PRODUCCIÓN DE GRANOS Y OLEAGINOSAS BASADA EN LA PAMPA HÚMEDA ARGENTINA

La fertilidad del suelo, las lluvias regulares, el clima templado, la disponibilidad de tierras y la proximidad a los puertos contribuyen a la reducción del uso de fertilizantes y fitosanitarios, alta productividad y rendimientos estables y una logística eficiente.

## ➤ PRODUCCIÓN DE ARROZ EN ARGENTINA Y URUGUAY

Nuestra operación de arroz está ubicada en las provincias del noreste de Argentina y en Uruguay. Esta región es una de las mejores para el cultivo de arroz en el mundo debido a la abundante luz solar, amplia disponibilidad de agua para riego y gran potencial de expansión.

## ➤ PRODUCCIÓN LECHERA EN LA REGIÓN PAMPEANA HÚMEDA ARGENTINA

Operamos en la región pampeana húmeda argentina, donde el alimento para vacas se produce de manera eficiente y abundante a un bajo costo, y las condiciones climáticas y sanitarias son óptimas para el bienestar de las vacas. Esto conlleva mejoras en la productividad, la tasa de reproducción de las vacas y la calidad de la leche.



Producción de arroz en el noreste de Argentina.



# 05.

## CAPITAL FINANCIERO

Gestionamos nuestros recursos para alcanzar objetivos de solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. Ponemos el foco en la transparencia financiera y en la creación de valor a largo plazo.

Carga de arroz en el puerto Del Guazú (Zárate, Argentina).



# DESEMPEÑO FINANCIERO Y OPERATIVO 2022

Las fortalezas de la gestión empresarial de Adecoagro en 2022 se pueden observar tanto por su desempeño financiero como operativo. A pesar de que el año 2022 fue desafiante para todos nuestros negocios, no solo desde el marco climático sino también desde el marco regulatorio y de aumento global de costos, hemos generado resultados positivos y año contra año.

## CONCLUIMOS EL AÑO CON:

Un récord de ventas netas superando

**USD 1,3 MILES DE MILLONES**

Un EBITDA ajustado de

**USD 433 MILLONES**

Un flujo de caja operativo ajustado de

**USD 141 MILLONES**

En el negocio de Azúcar, Etanol y Energía, a pesar de haber reportado una baja de molienda del 4% y una caída de los indicadores productivos debido a la helada sufrida en 2021, logramos maximizar el valor por tonelada molida. Nuestra destreza comercial nos permitió capturar una mejora significativa en el precio promedio de venta de nuestros productos.

Así, nuestras principales ventajas fueron: (a) poder exportar etanol deshidratado a destinos como Europa, que pagan una prima de precio; (b) nuestra flexibilidad en la utilización del bagazo para deshidratar etanol dados los bajos precios spot de

energía; (c) nuestra destreza comercial para liquidar nuestros stocks de etanol junto a la producción diaria durante el pico de demanda y así capturar precios récord.

En cuanto a nuestro negocio de Granos, nos enfrentamos a un segundo año "La Niña" -clima seco con escasas precipitaciones-. Sin embargo, gracias a la diversificación geográfica y de cultivos, a la selección genética y al uso de tecnología para maximizar rendimientos, logramos un incremento en nuestra producción de 4,9% en relación a la campaña anterior.

En el negocio de Arroz, incorporamos en Argentina y Uruguay 3 molinos de procesamiento y 2 plantas de secado y acopio. Esto contribuye a nuestra estrategia de diversificación geográfica para mitigar el riesgo climático y de expansión de nuestro portafolio de producto, abriéndonos la puerta a nuevos mercados que ofrecen una prima en el precio, entre otras ventajas.

**3**



**molinos arroceros nuevos**

Finalizando con el negocio de Leche, ya estamos operando a capacidad plena en nuestros tambos, y mantuvimos altas tasas productivas. En consecuencia, logramos un nuevo récord de cantidad de leche producida en nuestros tambos, y de leche procesada en nuestras industrias, así como una mejora en el mix productivo hacia productos de mayor valor agregado.



Capturamos mejores precios con la exportación de etanol deshidratado.

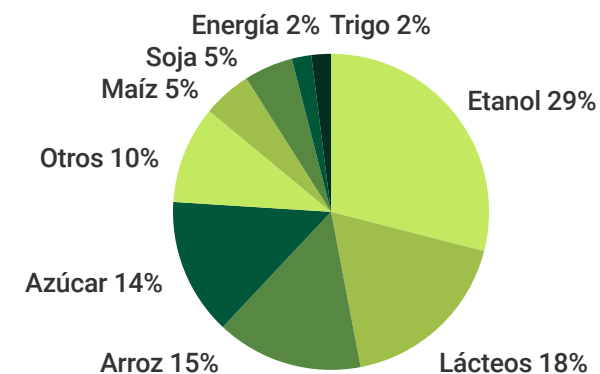


# PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS

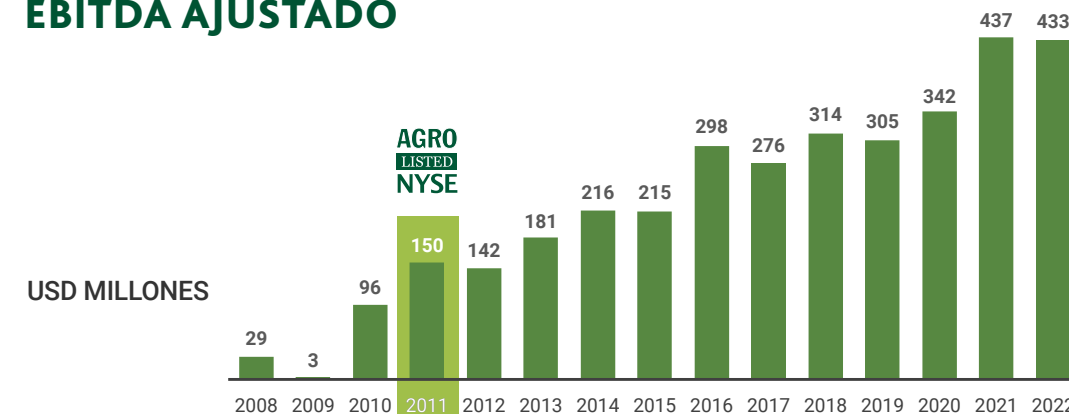
Indicadores financieros (miles de USD)	2020	2021	2022
<b>Ventas Netas</b>	796.270	1.070.153	1.324.477
Azúcar, Etanol & Energía	385.254	534.440	603.530
Farming & Transformación de tierras	411.016	535.713	720.947
Corporativo	0	0	0
<b>EBITDA Ajustado</b>	341.953	437.104	432.853
Azúcar, Etanol & Energía	253.791	334.854	373.770
Farming & Transformación de tierras	106.968	123.834	82.911
Corporativo	-18.806	-21.584	-23.828
<b>Utilidad Neta Ajustada</b>	131.753	157.218	124.521
<b>Flujo de Caja Libre Ajustado de la Operación</b>	108.589	151.769	141.286
<b>Flujo de Caja Libre Ajustado</b>	51.870	93.739	70.500
<b>Activo</b>	2.482.236	2.582.401	3.108.855
<b>Pasivo</b>	1.518.512	1.534.571	1.945.212
<b>Patrimonio Neto</b>	963.724	1.047.830	1.163.643
<b>Caja</b>	336.282	199.766	230.653
<b>Inversiones a Corto Plazo</b>	0	0	98.571
<b>Deuda Neta</b>	634.808	617.885	678.528
<b>Deuda Neta / EBITDA</b>	1,86x	1,41x	1,57x
<b>Liquidez (1)</b>	2,62x	3,01x	1,72x

(1) Considera caja y equivalentes, inversiones de corto plazo e inventarios.

## DESGLOSE DE VENTAS BRUTAS (%)



## EBITDA AJUSTADO



# PERFIL SOCIETARIO

Somos una corporación organizada bajo las leyes de Luxemburgo con la forma de una sociedad anónima. Adecoagro S.A. es la compañía matriz del Grupo Adecoagro, a través de la cual cotiza sus acciones en NYSE desde hace 11 años. Adecoagro S.A controla directa e indirectamente sus filiales en Argentina, Brasil, Uruguay.

Accionistas Principales	
Nombre	Acciones en circulación (%)
QIA	14,8%
PGGM Investments	14,2%
Route One Investment Co LP	12,1%
EMS Capital LP	11,0%
Management & Directors	6,8%
Grantham Mayo Van Otterloo & Co LL	5,4%
Otros	35,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

\*Al 31 de diciembre de 2022.

## EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA ACCIÓN AGRO EN NYSE



**D** = Fecha de pago del dividendo.



An aerial photograph showing a vast landscape. In the foreground, there is a dense forest of green trees. A dirt road winds through the forest and across a large, vibrant green field. The field is divided into sections, some of which appear to be planted with crops like corn. In the background, the landscape opens up into a flat, expansive area with patches of green and brown, under a clear blue sky.

# 06.

## CAPITAL NATURAL

---

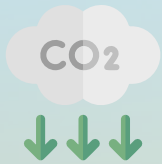
Nos guiamos por los principios de eficiencia y sostenibilidad, y aplicamos una gestión ambiental integral en todas nuestras actividades, tanto en campo como en industria.

Un modelo sustentable de producción que considera las áreas naturales.





# DESTACADOS



**781 MIL**  
toneladas de carbono  
secuestradas



**SIEMBRA DIRECTA**  
implementada desde  
nuestros orígenes



**USD 9,7 MILLONES**  
obtenidos con créditos  
de carbono



**87%**  
de la energía que consumimos  
es renovable y autogenerada



**30%**  
de ahorro en el uso de agua en campos  
de arroz > Tecnología Nivel Cero



**58 MIL**  
hectáreas de cultivos  
de cobertura



**89 MIL**  
hectáreas de áreas  
naturales





# NUESTRO COMPROMISO CON EL CUIDADO AMBIENTAL

Trabajamos con criterios de eficiencia y sustentabilidad, buscamos desarrollar negocios con modelos circulares de producción. Nos centramos en preservar la salud del suelo, utilizar adecuadamente los recursos hídricos, mantener muestras representativas de los ecosistemas más importantes, evitar la contaminación y generar energías renovables a partir de subproductos de nuestras operaciones. Las acciones que realizamos forman parte de un Plan de Gestión Ambiental, y son monitoreadas periódicamente por el Sistema Integrado de Gestión, y auditorías internas y externas.

**En junio de 2022 publicamos la Política Ambiental de Adecoagro**



## PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS EN 2022

**+ DE USD 5 MILLONES**



**invertidos en mejoras ambientales**

Tema	Negocio	Sitio	Descripción	Monto
Gestión de Efluentes y Emisiones GEI	LECHE	Tambo	Comenzamos con la construcción de una nueva planta de generación de biogás a partir del estiércol vacuno para los tambos 3 y 4.	USD 4.000.000
Gestión de la Energía	AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA	Ivinhema	Instalación de unidad de producción de biometano	USD 618.000
Gestión de la Energía	AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA	Ivinhema	Reemplazo de la lavadora de gases de la caldera	USD 145.700
Gestión de la Energía	AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA	Ivinhema	Instalación del 2do reactor de Biogás.	USD 95.000
Gestión de la Energía	ARROZ	Ita Caabó	Instalación de 14 paneles solares, 4 baterías Pylontech y un inversor Solar Enertik.	USD 12.700
Gestión de Efluentes	LECHE	Tambo	Mejoras en planta de tratamiento, ampliación de lagunas y separación de sólidos.	USD 96.000
Gestión del aire	GRANOS	Acopios Las Horquetas y Christophersen	Sistemas de aspiración de material particulado y reducir el polvo.	USD 83.000
Biodiversidad	AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA	Angelica	Proyecto de recuperación de área degradada.	USD 42.000

# USO SOSTENIBLE DE LA TIERRA

Centramos nuestros esfuerzos en hacer un uso sostenible del suelo, mejorando tanto su calidad como su productividad. Nuestro enfoque se basa en los principios de la Agricultura Regenerativa, que busca promover de manera proactiva el bienestar del suelo, los ciclos del agua, la biodiversidad, la salud del ecosistema y el secuestro de carbono en el suelo.

## ➤ SIEMBRA DIRECTA

Esta práctica esencial en nuestro modelo de producción nos permite reducir los riesgos de erosión, aumentar el potencial productivo de nuestros suelos y mejorar la captación de agua de lluvia gracias a la utilización de residuos de cosecha para cubrir el suelo. Además, incrementa el contenido de materia orgánica en el suelo y disminuye el uso de insumos (fertilizantes, combustibles, productos fitosanitarios), logrando rendimientos sostenidos en el tiempo y secuestro de carbono.

## ➤ CULTIVOS DE COBERTURA

Contamos con un área extensa bajo siembra de cultivos de cobertura, los cuales tienen múltiples beneficios. Entre ellos, se destaca su capacidad para prevenir la erosión del suelo causada por el agua y el viento, así como su capacidad para aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo. Además, reducen la necesidad de aplicar fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades, y favorecen la porosidad del suelo gracias a las raíces que aportan. **En 2022, contamos con 58 mil hectáreas de cultivos de cobertura.**

## ➤ ROTACIÓN DE CULTIVOS

En cada una de nuestras instalaciones, establecemos un plan de rotación de cultivos que tiene en cuenta las propiedades del suelo, la topografía, las condiciones climáticas, las malezas y las plagas. De esta manera, podemos controlar la dinámica de cada campo y reducir la necesidad de aplicar controles químicos o realizar rotaciones no planificadas. Además, esta práctica nos permite obtener una mayor diversidad en los sistemas radiculares de las plantas, lo que favorece la porosidad del suelo.

## ➤ SECUESTRO DE CARBONO

Nos adherimos al programa Pro Carbono de Bayer y desde Apresid nos sumamos al Carbon Net de Syngenta. Estamos siendo asesorados por expertos en materia de secuestro de carbono. El objetivo es tanto mejorar la forma de medir el carbono del suelo, como detectar prácticas de manejo que permitan aumentar la fijación de dicho carbono. Los rastrojos y raíces acumulados campaña a campaña generan materia orgánica en suelo y contribuyen con el secuestro de carbono. En Brasil, el indicador de carbono en el suelo se basó en un trabajo científico.

## ➤ COSECHA CONTINUA EN BRASIL

En Mato Grosso do Sul, donde cultivamos caña de azúcar, practicamos la cosecha continua, buscando obtener un cultivo cada vez más eficiente, siempre con un buen uso y manejo del suelo. También utilizamos cultivos de cobertura y otros cultivos anuales en algunas áreas de renovación y expansión

de caña, considerando las propiedades del suelo, la topografía y las condiciones climáticas, además de la aparición de malas hierbas y plagas.

## ➤ PREVENCIÓN DE CAZA E INCENDIOS

Desde 2018 contamos en nuestras operaciones de caña de azúcar con una campaña sostenida contra los incendios forestales, con varias acciones de concientización tanto dentro como fuera de la empresa. En 2022, además incluimos en la campaña la temática de caza ilegal.

## ➤ USO SEGURO Y RESPONSABLE DE FITOSANITARIOS

Nos esforzamos por reducir el impacto ambiental derivado del uso de fitosanitarios en nuestra producción agrícola en todas nuestras unidades de negocio. Trabajamos en estrategias de manejo de plagas más eficaces y que generen menos impacto en el medio ambiente; por ejemplo, realizamos un análisis de suelo lote a lote para conocer el estado nutritivo del mismo y poder obtener las dosis de fertilizantes necesarias.

**Realizamos auditorías internas de acuerdo con los estándares que certificamos: RTRS y CRS para soja, y SAI para maní.\***

\*Round Table on Responsible Soy (RTRS); Cefetra Certified Responsible Soya (CRS); Sustainable Agriculture Initiative (SAI).





# EMISIONES GEI Y CAMBIO CLIMÁTICO

Nos enfocamos en tres pilares principales en nuestra estrategia climática: disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la circularidad mediante la reutilización de subproductos en nuestras operaciones agrícolas e industriales, y fomentar el uso de fuentes de energía renovable.

**Logramos fijar 781 mil tons de CO2e con el carbono orgánico del suelo, los pastizales, las áreas naturales y las forestaciones.**

## RENOVABIO

Nuestras tres usinas en Brasil están certificadas bajo el Programa RenovaBio y fuimos el primer productor de biocombustibles en comercializar créditos de carbono (CBios) en Brasil. En 2022, comercializamos 550.796 CBios, que a su vez nos permitieron generar ingresos por USD 9,7 millones.

## CERTIFICADOS DE GAS NATURAL

Alcanzamos un hito sin precedentes en Brasil al comercializar certificados de gas natural renovable, llamados GAS-REC. La primera negociación se realizó con Metso Outotec, luego de recibir la autorización del Instituto Totum para vender este tipo de certificación. Con metas globales para la descarbonización de sus operaciones, Metso Outotec adquirió 25.416 certificados GAS-REC para sus operaciones en Brasil. Contamos con la única planta en Brasil certificada para realizar esta actividad.

## MEJORA CONTINUA

Con los equipos de cada negocio, realizamos reuniones de

comunicación de los resultados del balance de carbono, con el objetivo de identificar brechas y oportunidades en las operaciones.

## BALANCE DE CARBONO GEI POR UNIDAD DE NEGOCIO (TONS DE CO2EQ)

	2021		2022	
	Directas (Alcance 1)	Indirectas (Alcance 2)	Directas (Alcance 1)	Indirectas (Alcance 2)
AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA	364.621	829	216.070	328
GRANOS	-223.615	3.159	-231.458	3.198
ARROZ	426.253	14.604	277.196	16.681
LECHE	84.088	9.576	64.993	9.520
OFICINAS	137	12	253	67
GANADERÍA	-159.975	0	-27.512	0
<b>Subtotal por alcance</b>	<b>491.509</b>	<b>28.181</b>	<b>299.541</b>	<b>29.793</b>
<b>Total</b>	<b>519.689</b>		<b>329.334</b>	

### Notas (cifras de 2022):

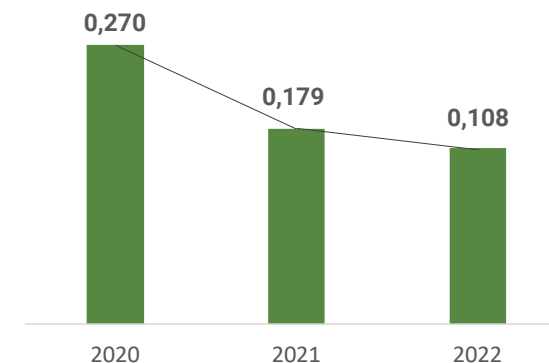
- Realizamos ajustes en algunos factores utilizados para los cálculos.
- Los valores de esta tabla son netos del secuestro de carbono que equivale a un total de 781.130 tCO2e.
- Datos sujetos a revisión por posibles ajustes en nuestro inventario de emisiones de GEI.



## MEDICIONES A CAMPO

Con el objetivo de medir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro cultivo de arroz, se seleccionaron tres lotes en cada campo en los cuales instalamos cámaras cerradas estáticas. En estas cámaras, se tomaron muestras semanales de los gases durante todo el ciclo del cultivo, que se analizaron mediante un cromatógrafo gaseoso. Esta

## INTENSIDAD DE CARBONO ALCANCE 1 Y 2



Intensidad de carbono = toneladas netas de Co2e por tonelada producidas

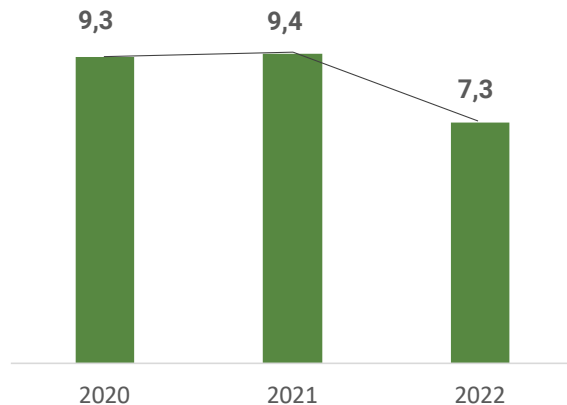
**Nota:** La producción incluye: toneladas de granos y arroz producidos, litros de leche (en toneladas) y toneladas de Azúcar Total Recuperado (TRS, por sus siglas en inglés).



# EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implementamos diversas acciones e iniciativas para incrementar la eficiencia energética de nuestras operaciones y disminuir el consumo de energía interno en las mismas. Además de buscar eficiencias energéticas en cada una de nuestras operaciones, desarrollamos proyectos de economía circular con los que generamos energías renovables. A través de estas actividades, desempeñamos un papel fundamental en la sostenibilidad energética de algunas de las regiones en las que operamos.

## INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ CONSUMIDO POR TON PRODUCIDA)



Fuentes de energía	Consumo en GJ	
	2021	2022
Consumo total de combustibles de fuentes NO renovables	2.562.613	2.349.448
Consumo total de combustibles de fuentes renovables	26.976.033	21.594.491
Consumo de electricidad	367.369	423.276
Venta de energía	2.683.238	2.243.641
<b>Total de energía consumida</b>	<b>27.222.777</b>	<b>22.123.573</b>

**19%**  de reducción en la energía consumida

**REDUCCIÓN DE 2 GJ** consumidos por cada tonelada producida\*

\*la reducción se debe a una menor molienda de caña, una mayor producción total de la compañía, y mejoras en la conversión energética.





# ENERGÍAS RENOVABLES

**Producimos anualmente +13 millones de GJ de energía renovable en forma de etanol (540 mil m3) y electricidad (960 mil MWh), que representan en conjunto 30% de las ventas netas.**

**El 87% de la energía que consumimos es de fuente renovable y es autogenerada por Adecoagro.**

## NEGOCIO AZUCARERO

### ➤ ETANOL

Sobre la base del cultivo de caña de azúcar, desarrollamos nuestro negocio de etanol, azúcar y energía. En Brasil, este producto es comúnmente utilizado como fuente de energía móvil en los autos. El etanol a base de caña de azúcar, en comparación con la gasolina, reduce los gases de efecto invernadero en más de un 87%.

Nos enorgullece decir que nuestras notas de eficiencia energética están por encima de la media regional del programa brasileño RenovaBio, que reconoce la sostenibilidad y eficiencia ambiental en la producción de etanol. Estas notas altas de eficiencia nos permiten emitir más créditos de carbono (Cbios).

### ➤ BIOELECTRICIDAD A PARTIR DEL BAGAZO DE LA CAÑA DE AZÚCAR

Somos una de las mayores exportadoras de bioelectricidad

del sector. Generamos electricidad a partir de uno de los subproductos del procesamiento de la caña de azúcar: el bagazo. La electricidad que generamos en nuestro clúster azucarero satisface nuestras propias demandas, y el excedente se vende a los sistemas de distribución nacional. La energía generada equivale a una cantidad suficiente para abastecer a una ciudad de casi 1 millón de habitantes.

### ➤ BIOGÁS Y BIOMETANO

En Usina Ivinhema, producimos biogás a partir de la vinaza concentrada, que es un subproducto de la producción de etanol. El biogás puede utilizarse en la producción de energía renovable o, una vez limpio y comprimido, transformarse en biometano. **A partir del biogás, logramos fabricar biometano comprimido, que utilizaremos en vehículos y camiones de nuestra flota, que serán adaptados para gas natural vehicular (GNV), y así reemplazar el consumo de diesel. Este año ya comenzamos a testear 13 vehículos de nuestra flota, convirtiéndonos en la primera empresa de Brasil en disponer de vehículos que funcionan con biometano producido a partir de vinaza.**

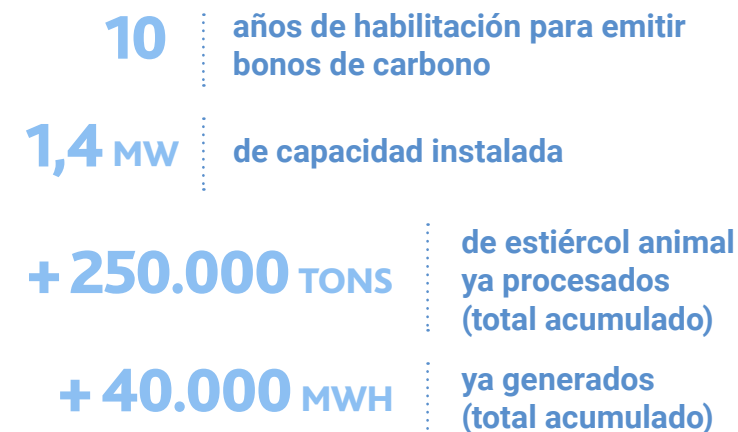
## NEGOCIO LÁCTEO

### ➤ ELECTRICIDAD A PARTIR DE BIOMASA

Producimos electricidad a partir del estiércol de las vacas de nuestros tambos. Contamos con un biodigestor que produce biogás (con alto contenido de metano), y que luego es convertido en energía eléctrica que se inyecta a la red. En 2019 logramos la certificación ISO 14001:2015 del biodigestor y en

2022 obtuvimos la recertificación. Además, nos han otorgado el registro del biodigestor bajo la certificación internacional Verified Carbon Standard. Esto nos habilita a emitir bonos de carbono por 10 años, con opción a renovar por 20 años más. En 2022 comenzamos la construcción de un segundo biodigestor para los tambos 3 y 4, que será inaugurado en 2023.

### Biodigestor en números:



### ➤ ENERGÍA SOLAR RENOVABLE

En nuestros tambos contamos con un parque de energía solar con 1.550 paneles solares. La energía que generamos es utilizada por ventiladores y aspersores que apuntan a garantizar el confort y bienestar de nuestras vacas. Nuestro parque solar tiene una potencia instalada de +0,5MW y ya generamos +1.900.000 kWh de energía renovable total acumulada.



# GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS Y EFLUENTES

## GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Gestionamos de forma adecuada el consumo de agua en todas nuestras actividades. Controlamos y medimos el impacto de nuestros efluentes para prevenir la contaminación ambiental, y reutilizamos una parte de ellos para recuperar nutrientes que se convierten en fertilizantes para el suelo.

Nuevamente atravesamos un año "Niña", caracterizado por un clima seco y una baja cantidad de lluvias. La falta de precipitaciones ha afectado la cantidad de agua disponible para la irrigación, dificultando su extracción mediante bombeo y reduciendo el caudal del río. Esto ha creado una etapa crítica para el rendimiento del arroz, por lo que hemos intensificado nuestras medidas para monitorear y utilizar de manera más eficiente el consumo de agua.

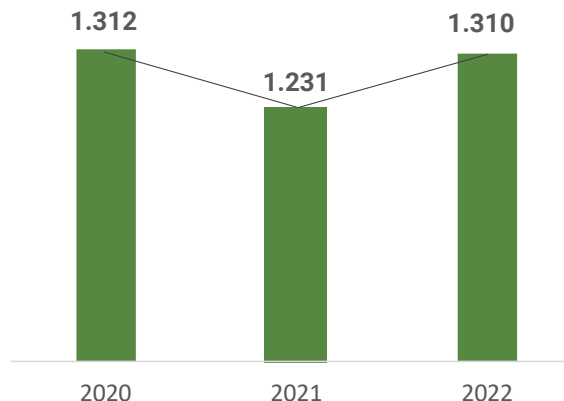
**En 2022, en Adecoagro tuvimos una captación de agua total de 561 millones de m<sup>3</sup>, tomando en consideración principalmente el agua superficial y el agua subterránea.**

## NEGOCIO ARROZ

Dado que el agua es un factor crítico para nuestra producción, especialmente en nuestro negocio de cultivo de arroz, hemos enfocado nuestros esfuerzos en mejorar la eficiencia en el uso del agua para el riego. Hemos implementado tecnologías avanzadas como Nivel Cero, Pendiente Controlada y Riego por Mangas, lo que nos permite ahorrar hasta un 30% de agua y también ser más eficientes en el consumo de energía.

Cálculo de huella hídrica: continuamos estudiando el mejor método para obtener de manera cuantitativa el impacto ambiental generado por el consumo de agua durante el riego.

### INTENSIDAD EN EL USO DE AGUA (M3 POR TONELADA DE ARROZ CÁSCARA)



**Nota:** En 2021 logramos rindes excepcionales.

## GESTIÓN DE EFLUENTES

### NEGOCIO AZUCARERO

#### ➤ USO DE BIOFERTILIZANTES

Utilizamos vinaza concentrada y torta de filtro (dos subproductos de la industria) para sustituir el 100% de nuestras necesidades de fertilizantes potásicos, y el 48% de las necesidades totales de fertilizantes agrícolas de la caña.

### NEGOCIO LÁCTEO

**En 2022 procesamos 67.458 toneladas de estiércol, con los que generamos biogás y producimos 9.560 MWh de electricidad renovable.**

En nuestros tambos, utilizamos lagunas para gestionar los efluentes y recuperar nutrientes, que luego son devueltos al suelo como fertilizantes en forma sólida y líquida. Hoy estamos logrando reemplazar el fertilizante químico de unas 800 hectáreas, y estamos analizando alternativas para ampliar esa superficie.

En nuestras industrias continuamos mejorando las plantas de tratamiento de efluentes, incorporando automatización e instrumentos de medición, entre otras mejoras.





# GESTIÓN DE RESIDUOS Y PACKAGING

En cada una de nuestras operaciones, implementamos una gestión responsable de los residuos, teniendo en cuenta las particularidades de cada ubicación y operación. Para ello, hemos desarrollado procedimientos específicos adaptados a cada establecimiento para la gestión adecuada de cada tipo de residuo generado.

**El 99,9% de los residuos generados en Brasil y el 62% de los generados en Argentina y Uruguay, fueron reciclados o recuperados.**

## NEGOCIO AZUCARERO

- Los residuos de procesamiento directo (bagazo y paja de caña de azúcar) se convierten en bioenergía (energía eléctrica), mientras que otros residuos generados por nuestras actividades (torta de filtro, cenizas y vinaza) se someten a procesos de mejora para su aplicación como fertilizante y fabricación de biogás y biometano.
- Además, disponemos de procedimientos de gestión de residuos tanto al nivel del campo como en los procesos industriales. Estos procedimientos establecen las formas adecuadas de clasificar, almacenar y eliminar los residuos.

## NEGOCIO ARROZ

- Vendimos las mangas de los riegos a un productor local que, con ese material fabrica nuevas mangas, dando lugar a un ciclo de economía circular.

- Realizamos capacitaciones sobre gestión de residuos en los diferentes campos.

## NEGOCIO GRANOS

- Nos adherimos al sistema de gestión integral de envases vacíos de productos fitosanitarios de la asociación civil Campo Limpio, que promueve la correcta gestión de los envases de los productos.

## NEGOCIO LECHE

- Desde la planta Morteros enviamos a reciclar 45 toneladas de residuos de papel, cartón, plástico, metales y vidrio.
- En planta Chivilcoy se enviaron 159 toneladas de residuos de tetrapack y cartón para reciclar.

## REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PACKAGING

- Investigación y uso de envases biodegradables y biocompostables.
- Reducción de gramaje de plástico en cada envase, scrap, big bags, silo bolsas.
- Desarrollo de programas de reciclado con la municipalidad o cooperativas de gestión de residuos.
- Inclusión de la simbología de reciclable a nuestros productos reciclables.
- Investigación de nuevas tecnologías y desarrollos.

Gestión de residuos (tons)	Disposición	2021	2022
Peligrosos	Reciclado o Recuperado (1)	358	437*
	Destinados a Eliminación	319	509
No peligrosos	Reciclado o Recuperado (2)	2.897.469	2.661.705
	Destinados a Eliminación	6.305	5.861
<b>Total</b>		<b>2.904.450</b>	<b>2.668.513</b>

(1) Corresponde principalmente a aceite usado.

(2) Incluye la torta de filtro, cenizas y bagazo, entre otros.



# BIODIVERSIDAD Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECOLÓGICOS

Desarrollamos iniciativas destinadas a preservar las zonas naturales y las especies que habitan en nuestras tierras, con el propósito de que la producción coexista con la biodiversidad y los entornos representativos de cada uno de nuestros establecimientos. Prestamos una atención especial a la protección de especies y entornos únicos o en peligro de extinción, así como al control y seguimiento de posibles impactos ambientales negativos.

Este compromiso se traduce en la definición de un conjunto de acciones y de indicadores para evaluar su efectividad. Además, cada establecimiento tiene objetivos específicos según los ecosistemas y las especies presentes. Estos protocolos y objetivos se incluyen en los planes de manejo respectivos, los cuales se ajustan a estándares internacionales.

**32.462**  hectáreas de hábitats protegidos

## PLAN DE ACCIÓN PARA LA BIODIVERSIDAD

Tenemos como objetivo lograr la conservación de hábitats “críticos”.

- En Brasil, no hay sitios operativos dentro o adyacentes a áreas protegidas con restricciones de uso o dentro o adyacentes a zonas de gran valor para la biodiversidad. Asimismo, la mayoría de nuestras unidades cuentan con

las certificaciones Bonsucro o Renovabio, que poseen un criterio específico respecto a la ausencia de actividades de cultivo en áreas protegidas o áreas de alto valor de conservación.

- Realizamos en forma continua un Seguimiento Ambiental de la Fauna, y en nuestros monitoreos identificamos 18 especies incluidas como “En peligro o vulnerables” en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza o en listas nacionales de conservación.
- En nuestros campos de Argentina conservamos y monitoreamos regularmente las 32.403 hectáreas de hábitats protegidos. Durante 2022 continuamos con los planes de monitoreo y evaluación de la biodiversidad de los 7 campos definidos como prioritarios para conservación de la biodiversidad de Argentina. El Plan de Monitoreo se llevó a cabo entre los meses de marzo y diciembre de 2022.

## STATUS

En los monitoreos pudo observarse que, en términos generales, las medidas de gestión ambiental integradas, en particular las Áreas Prioritarias para la Conservación, muestran resultados positivos. Esto se refleja tanto mediante índices satelitales, como en los relevamientos a campo, en los que se pudo verificar que estas áreas contienen importantes valores de biodiversidad, como por ejemplo muchas de las especies que definen Hábitat Crítico.

Conocé más sobre nuestra gestión en la [sección web de biodiversidad](#).



Pecho colorado en Estancia El Ombú.



Perereca en Ivinhema.



Tucán en Estancia El Ombú.



# NUESTRO ENFOQUE SOBRE LA DEFORESTACIÓN

Nuestro compromiso con la producción sustentable de alimentos y energías renovables nos lleva a desarrollar nuestros negocios cumpliendo las legislaciones locales. En lo específico sobre Deforestación, estamos cumpliendo el Código Forestal de Brasil, la Ley de Ordenamiento Territorial de Argentina, La Ley de Desarrollo Forestal de Uruguay, como así también las demás legislaciones aplicables en dichos países.

A su vez, y con el objetivo de preservar la salud de los ambientes naturales de nuestros campos, implementamos medidas de manejo y monitoreo de los mismos. Dichas medidas incluyen, entre otras, la prevención de incendios, prácticas de manejo sustentable de ganadería, identificación de áreas de alto valor de conservación, y monitoreo anual del estado de dichos ecosistemas, incluido su stock de carbono.

Más allá de la ley y de las medidas generales mencionadas, actualmente estamos cumpliendo con los requisitos de algunas certificaciones puntuales que exigen productos libres de deforestación a partir de determinadas fechas. Tal es el caso de Renovabio y Bonsucro en Brasil, de RTRS (Round Table on Responsible Soy), SAI (Sustainable Agriculture Initiative), 2BSVS (Biomass Biofuel Sustainability voluntary scheme), y EPA en Argentina, lo que nos coloca con un estándar muy por encima de la media local.

Actualmente, estamos trabajando en lineamientos adicionales sobre deforestación para responder a las crecientes demandas de nuestros clientes e inversores.





# 07.

## CAPITALES FÍSICO E INTELECTUAL

Cuidamos nuestros productos en todo su ciclo de vida. Buscamos mejorar nuestros procesos incorporando tecnología e innovación continuamente.

Planta láctea Chivilcoy (Argentina).





# NUESTRA FAMILIA DE PRODUCTOS





# INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

Adoptamos y desarrollamos nueva tecnología a lo largo de toda nuestra cadena productiva con el objetivo de ser más rentables y sustentables.

## ➤ ENERGÍA VERDE

13



vehículos a prueba funcionando a base del biometano que generamos en nuestro clúster azucarero

\*Pruebas ya iniciadas en 2023.

## ➤ AGRICULTURA 4.0

80%

del área cosechada del negocio de granos cuenta con mapeos de rendimiento a partir de nueva tecnología en las cosechadoras

## ➤ LÍNEA DE ARROZ PARBOIL

100%

de operatividad en esta línea, que nos permite llegar con más volumen a mercados exigentes

## ➤ NUEVA QUESERÍA

75%

de aumento en nuestra capacidad de producción de queso por día, gracias a la renovación de Planta Morteros



Picado de Forrajes en Christophersen (Santa Fe, Argentina).



# AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA

Producimos caña de azúcar potenciando las ventajas naturales. El procesamiento de la caña nos permite obtener azúcar, etanol y energía renovable. Con nuestro modelo de economía circular, logramos maximizar las eficiencias. Una de nuestras fortalezas competitivas es nuestro modelo de zafra continua, que nos permite cosechar y moler caña durante todo el año, mejorando la eficiencia de uso de nuestros activos industriales.

**La integración y la flexibilidad son nuestras ventajas competitivas.**



Usina Ivinhema.

## MUDAS PRE-BROTADAS

En Usina Angélica contamos con una biofábrica para la producción de Plántulas Pre-Brotadas (MPB), con una capacidad de producción anual de 28 millones de plántulas. Esta tecnología permite una alta tasa de multiplicación vegetativa, con un alto estándar fitosanitario.

## USO DE DRONES

Utilizamos este tipo de tecnología para realizar mapeos de los lotes e identificar puntos de atención. También, se utilizan para el control de plagas, enfermedades y malezas, mediante la pulverización de fitosanitarios únicamente en aquellas plantas que lo necesiten.

## USO DE BIOFERTILIZANTES

Logramos reducir el 48% de las necesidades de insumos agrícolas, gracias a la utilización de subproductos como la vinaza concentrada y la torta de filtro.

## MOVILIDAD VERDE

13 vehículos de nuestra flota ya están siendo testeados con uso de biometano como combustible. Esta energía que busca reemplazar a los combustibles fósiles, proviene de la producción de biogás que realizamos a partir de la vinaza (uno de los subproductos del proceso industrial).

## ALIANZA ESTRATÉGICA

En 2022 adquirimos una participación del 85% en la filial Methanum Engenharia Ambiental Ltda., consolidando la

asociación que venimos desarrollando desde hace algunos años, centrada en el biogás y el biometano.

## INDUSTRIA 4.0

Seguimos avanzando en la transformación digital, con avances en procesos, sistemas, tecnologías y equipos, así como un mayor uso de la Red 4G para integrar nuestras actividades en el campo. También comenzamos a utilizar “gafas inteligentes” para realizar algunas actividades en nuestra industria. Además, con nuestro Centro de Operaciones Agrícolas (COA) logramos una integración en tiempo real entre las máquinas, los equipos y la supervisión estratégica; otro proyecto basado en la eficiencia y la sostenibilidad.

## ESTRATEGIA COMERCIAL

Logramos exportar a Europa el 35% del etanol deshidratado producido, capturando una prima versus el precio local.

## CRÉDITOS DE CARBONO

En 2022 vendimos en el ámbito del programa brasileño Renovabio la suma de una suma de más de 551 mil CBios, equivalentes a 9,7 millones de dólares.

## CERTIFICADOS DE GAS NATURAL RENOVABLE

Hemos avanzado en las iniciativas de emisión y venta de Certificados de Gas Natural Renovable, los llamados GAS-REC. En 2022, hemos vendido a otras industrias en Brasil 25.416 GAS-REC, equivalentes a 1,15 millones de m<sup>3</sup> de Gas Natural.





## GRANOS

Buscamos la máxima capacidad productiva implementando buenas prácticas agrícolas, como la siembra directa, la rotación de cultivos y los cultivos de cobertura. Además, aprovechamos las ventajas naturales de distintas zonas agronómicas, combinando la fertilidad del suelo con climas óptimos.

**Nos apoyamos en la tecnología para ser más eficientes y sustentables.**



Cosecha de maíz en pampa húmeda, Argentina.

### ➤ GESTIÓN EFICIENTE DE CULTIVOS

Mapeamos satelitalmente el 100% de nuestra superficie sembrada en esta última campaña, con el objetivo de detectar la variabilidad y la calidad de los lotes para una gestión más eficiente de los cultivos. Además, en 2022 logramos mantener un 80% los mapeos de rendimiento gracias a la nueva tecnología de las cosechadoras.

### ➤ SIEMBRA DE PRECISIÓN

Con la sembradora de precisión hacemos un uso eficiente de plantas y fertilizantes, detectando lo que cada suelo necesita. Ahora podemos gestionar hasta 3 densidades en un mismo recorrido. De esta forma, logramos un crecimiento interanual del 100% en superficie e implementamos la siembra de precisión en 30.113 hectáreas.

### ➤ PULVERIZADORES DE SELECCIÓN

Otra metodología de eficiencia de recursos la llevamos adelante con los pulverizadores de "selección" que logran detectar dónde hay maleza, aplicando el producto solamente donde es necesario.

Alcanzamos 34.843 hectáreas con pulverización selectiva, obteniendo una reducción del 74% de fitosanitarios aplicados en esa área. Con esta tecnología manejamos 11.400 hectáreas más que en 2021.

### ➤ RED DE ENSAYOS

Invitamos a empresas, startups y científicos a testear nuevos desarrollos en el marco de una Red de Ensayos. En 2022 probamos 20 productos para nuestro negocio de maní, y ya estamos utilizando 6 de esos productos en nuestros campos.

### ➤ TOKENIZACIÓN

Formamos parte de una iniciativa que busca promover la tokenización de activos agropecuarios. Comenzamos con pruebas para tokenizar granos de soja, de los que ya tenemos 3.600 toneladas. En paralelo estamos evaluando alternativas para tokenizar otros granos y activos como el maíz, los establecimientos rurales, etc.





## ARROZ

La diversidad genética y la calidad certificada son los pilares de nuestro modelo integrado de producción de arroz. A través del uso de la tecnología de nivel cero, riego por mangas e imágenes satelitales, podemos lograr eficiencias que nos permiten hacer un uso sustentable del agua, logrando mejores rindes y calidad en los cultivos.

**Cuidamos nuestro propio arroz, desde el semillero hasta que llega a nuestros clientes.**



Lanzamiento de nuestra línea de arroz monovarietal Itá Caabó.



### ➤ AMPLIAMOS NUESTRA OPERACIÓN

En 2022 expandimos este negocio con la compra de operaciones arroceras de la compañía Viterra en Uruguay. Incorporamos 3 molinos de procesamiento, por lo que ahora contamos con 6 plantas industriales. Además, incorporamos 2 plantas de secado y acopio de arroz, y sumamos 15 mil hectáreas productivas, entre propias y alquiladas. Con estas adquisiciones, mejoramos la capacidad de cosecha, los tiempos, los traslados de insumos y logramos mayor previsibilidad.

**Crecimos en aprox. 200.000 toneladas de arroz, otorgando flexibilidad al negocio y el ingreso a nuevos mercados.**

### ➤ SOLUCIONES NATURALES

Implementamos control biológico a base de Trichoderma (hongo usado como insumo biológico) en 2.500 hectáreas aprox. A medida que se multiplica y aumenta dicho insumo, disminuye la presencia de otros hongos que puedan afectar a los cultivos. Esto nos permite un mayor control de enfermedades y la reducción del uso de fitosanitarios, reemplazándolos por una solución de origen natural.

### ➤ EFICIENCIA EN RIEGO

Incorporamos imágenes satelitales para tener un mayor relevamiento de las láminas de agua a partir del riego en nuestros campos arroceros. Con imágenes diarias pudimos monitorear el nivel de agua de los lotes e identificar con precisión las zonas listas para cosechar. Además, en 2022 alcanzamos

las 3.000 boyas electrónicas instaladas para consolidar nuestro monitoreo a distancia. Y entre otras mejoras logradas, ya automatizamos el proceso de bombeos en Estancia Doña Marina (aproximadamente 12.000 hectáreas).

### ➤ EFICIENCIA EN COSECHA

Aumentamos la cantidad de cabezales de stripper en nuestros campos de arroz, y así llegamos a 14.000 ha cosechadas con esta tecnología. Este cabezal de cosecha nos permite arrancar los granos de las espigas y evitar los cortes de planta. Entre diversos beneficios, logramos disminuir en un 50% el uso de gasoil y ahorramos 18 usd/ha.

### ➤ AUMENTO DE PRODUCTIVIDAD

La productividad en nuestros molinos arroceros tuvo una mejora del 2% año contra año (tn/hs), gracias a mejoras en los procesos de nuestros equipos. Además, nuestra línea de parbolizado, ubicada en Molino San Salvador, tuvo su 4to año consecutivo de crecimiento.

**En la línea de parbolizado logramos el 100% de operatividad. En 2022 procesamos un 12% más de arroz crudo en la línea de parboil versus 2021.**

### ➤ NUEVO ARROZ ITÁ CAABÓ

En 2022 lanzamos nuestro nuevo arroz Itá Caabó, cultivado en Mercedes (Corrientes, Argentina). Se trata de un arroz monovarietal, 100% seleccionado y estacionado durante 6 meses.





## LECHE

Procesamos nuestra leche en nuestras dos plantas industriales, donde producimos leche larga vida, quesos, leche en polvo, leche con cacao y cremas. Lo hacemos siguiendo los más altos estándares de calidad, con eficiencia en el uso de energía, agua y otros insumos, y maximizando el bienestar animal en nuestro propio tambo.

**Ofrecemos productos de calidad a partir de un modelo innovador de producción.**



Línea de leches parcialmente descremadas Las Tres Niñas.



### ▶ INCORPORAMOS UN ECÓGRAFO EN EL TAMBO

En 2022 compramos por primera vez un ecógrafo y capacitamos a nuestros veterinarios en su uso. Esta tecnología cuenta con bastón, lente y pantalla, y esto nos permite agilizar el proceso, preservar el físico de nuestros colaboradores y aumentar la capacidad de monitoreo de la salud de las vacas preñadas.

### ▶ PRUEBA CON COLLARES TECNOLÓGICOS

Nos encontramos probando tecnología en nuestros tambos para obtener información y cuidar a nuestros animales. Colocamos collares a 1.000 de nuestras vacas de ordeño para la detección temprana de enfermedades. Esto busca reducir tanto la mortalidad animal como los problemas uterinos, permitiéndonos organizar el tratamiento.

### ▶ NUEVO BIODIGESTOR

Estamos construyendo el segundo biodigestor en nuestros tambos 3 y 4, para aprovechar el estiércol de las vacas y transformarlo en energía eléctrica renovable. La instalación, que comenzará a operar a mediados de 2023, tiene 2 MW de potencia instalada y un potencial de generación de energía de 17.500 MWh por año.

### ▶ NUEVA QUESERÍA EN MORTEROS

Renovamos la quesería en Planta Morteros con la instalación de nuevo equipamiento que permite mayor inocuidad, eficiencia del proceso y uso racional del agua. Esto nos permite incrementar la producción y, para acompañar esta mejora, capacitamos a los equipos que allí trabajan para la implementación de las nuevas tecnologías.

**Con esta mejora, en Planta Morteros ahora podemos procesar 360 mil litros de leche por día (+38% vs. 2021). Y tenemos la capacidad de producir 36 toneladas de queso por día.**

### ▶ USO EFICIENTE DE LOS INSUMOS

En Planta Chivilcoy mantuvimos el 1% de scrap (descarte de material) en nuestra línea envasadora de leche larga vida.

### ▶ MAYOR DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO

A través de un acuerdo con FEMSA Coca-Cola, logramos una mejor distribución en ciudad y provincia de Buenos Aires. Para el eje de Tiendas y Autoservicios, aumentamos nuestra cobertura en un 21% para leche larga vida y 36% en leche con cacao.



# MEJORA CONTINUA

En Adecoagro el compromiso con la calidad e inocuidad de nuestros productos y nuestros procesos continúa siendo un tema prioritario. Por eso, seguimos los lineamientos de la Política creada en 2021, así como también continuamos desarrollando nuevos productos mediante procesos en los que se contemplan las necesidades y tiempos de aprobación, en base a la calidad e inocuidad alimentaria.

## INOCUIDAD EN LOS PRODUCTOS

### GRANOS

Diagnosticamos el estado de la cultura de inocuidad alimentaria en la planta de Dalmacio Vélez.

### ARROZ

Incorporamos nuevos silos aéreos en Franck y construimos un techado de la carga de granel en Mercedes. De esa forma, disminuimos el uso de silobolsas y la exposición del arroz a riesgos como: lluvias, roturas de la bolsa, etc.

Desarrollamos el perfil sensorial de los productos por parte del panel sensorial interno en Pilarica. Así, logramos la detección de desvíos sensoriales durante la producción y al momento de la liberación.

### LECHE

Conformamos un panel sensorial interno en Chivilcoy y Morteros para detectar desvíos sensoriales durante la producción y al momento de la liberación, y de esta forma fortalecer la cultura de Inocuidad Alimentaria.

## AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA

En Usina Monte Alegre, contamos con un equipo de Gestión de Calidad y Certificaciones para gestionar nuestros compromisos relacionados con las diversas certificaciones. Este equipo gestiona el cumplimiento de más de 250 requisitos legales, estatutarios y reglamentos normativos, relativos a las certificaciones de origen nacional e internacional. Así, garantiza la estandarización y la mejora de los procesos y del servicio al cliente, promueve el compromiso de los equipos, lleva a cabo las actividades necesarias para las certificaciones, realiza auditorías internas y homologaciones de proveedores, acompaña auditorías externas e imparte formación a los equipos, entre otras actividades, entre otras actividades.

## PROGRAMA DE PRERREQUISITOS DE ACUERDO AL SECTOR

- **BPA (Buenas Prácticas Agrícolas):** se continuó trabajando con el área de Agricultura en la definición de criterios y procedimientos para los campos. Se comenzó a definir especificaciones de materia prima en granos.
- **BPL (Buenas Prácticas Lecheras):** se continúa trabajando con el área de Originación en la definición de criterios y procedimientos para tambos. Se completó el programa de auditorías a tambos que proveen a planta Chivilcoy, y se avanzó en el programa de auditorías a tambos que proveen a planta Morteros.
- **BPL (Buenas Prácticas Lecheras): BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y POES (Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento).**



- En Planta Pilar, se capacitó al personal y se implementaron los manuales de BPM y POES.
- En Planta Chivilcoy, se inició la etapa de revisión del proceso CIP (Cleaning in Place) en planta estéril 2 (producción de leche con cacao y cremas UHT) a fin de buscar mejoras y eficiencias en el proceso.
- **Sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points),** utilizado para controlar el proceso de producción, que se basa en principios y conceptos preventivos

## CALIDAD EN LA LOGÍSTICA

En Adecoagro, tomamos la responsabilidad de garantizar la inocuidad del producto desde la elaboración a campo, pasando la elaboración industrial y abarcando la distribución del producto. A través del maní, uno de los productos que exportamos, describimos el especial cuidado que tenemos para garantizar inocuidad de producto.

- **Contenedores:** deben ser aptos para alimentos. A los que son carga general revisamos que estén limpios, sin roturas, olores y manchas.
- **Acondicionamiento al momento de la carga:** se ponen recubrimientos laterales y en el techo. Absorbentes para evitar la humedad y la presencia de moho. Asimismo, tomamos medidas para evitar la proliferación de insectos.
- **Códigos QR:** en las etiquetas para ofrecer al cliente la trazabilidad y monitoreo de la mercadería.
- **Certificación:** Nuestra planta está certificada bajo BRC que cumple con los estándares más altos solicitados por la UE.





# CERTIFICACIONES LOGRADAS



## AZÚCAR ETANOL Y ENERGÍA



Producción de Azúcar y Etanol en nuestras 3 usinas.



RenovaBio

Producción de biocombustibles en nuestras 3 usinas.



Nuestro Proyecto de Biogás obtuvo el sello "Mais Integridade" en la categoría Sustentabilidad.



Seguridad alimentaria en Usina Monte Alegre.



Azúcar orgánico en nuestra Usina Monte Alegre.



## GRANOS



Seguridad alimentaria en Planta de Maní.



Farm Sustainability Assessment

¡NUEVA! Nivel plata en producción de maní en 49 campos. Integración con planta.



8.170 hectáreas de producción de soja certificadas.



Seguridad alimentaria en Planta Girasol.



## ARROZ



¡NUEVA! Seguridad alimentaria en Molino Franck y Molino San Salvador.



Auditorías de gestión social y ambiental en Franck, San Salvador y Pilarica.



Producción en Molino San Salvador y Molino Franck.

Conocé todas nuestras certificaciones ingresando en nuestra [web](#).



## LECHE



Bienestar animal de nuestras vacas en ordeño en Establecimiento Carmen.



Generación de energía eléctrica en Planta de Biogás en nuestro Tambo.



¡NUEVA! Ampliamos el alcance en Planta Morteros, ahora también incluye el proceso de leche modificada en polvo. También nos encontramos en la Etapa 1 de la ampliación del alcance de la certificación en Planta Chivilcoy.



Auditorías de gestión social y ambiental en Chivilcoy.

# CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN BIENESTAR ANIMAL

Contamos con una Política de Bienestar Animal que busca garantizar que cada animal pueda vivir en condiciones óptimas. En cuanto a su alimentación, seguimos los protocolos de manera rigurosa para que nuestras vacas tengan comida y agua a disposición los 365 días del año. Además, monitoreamos el clima del ambiente de los animales a través de un índice de temperatura y humedad emitido por la estación meteorológica. A su vez, buscamos mejorar constantemente los espacios de descanso, refrigeración y traslado siguiendo estándares éticos, priorizando el bienestar de cada animal y su adaptación al entorno.

En cuanto a la salud de nuestros animales, monitoreamos de forma constante el cumplimiento de los procesos y protocolos de revisión y tratamiento diario en vacas. Nos enfocamos en aquellas que se encuentran más susceptibles a enfermedades. Cuando detectamos una enfermedad, controlamos que los técnicos cumplan el protocolo. Durante los tratamientos, utilizamos anestésicos en lesiones podales junto con antiinflamatorios. Dependiendo de la gravedad, se incluyen analgésicos, antiinflamatorios y/o antibióticos. Garantizamos que todos los tratamientos en animales sean realizados por personal capacitado, y cada instancia se registra en un parte diario y se carga en un software que contiene toda nuestra base de datos.

El 12 de diciembre de 2022, veterinarios e ingenieros de la certificadora OIA (Organización Internacional Agropecuaria) realizaron la auditoría para completar el proceso de obtener la certificación de bienestar animal. A partir de allí se obtuvo el 100% de la producción primaria certificada según un estándar de bienestar animal externo, sin desconformidades.

**En 2022 obtuvimos la certificación de bienestar animal otorgada por la OIA, que alcanza a todas nuestras vacas en ordeño.**

**Esta certificación garantiza la obtención de leche a partir de rodeos que han sido criados y manejados respetando el bienestar animal.**



Las vacas cuentan con camas de arena para maximizar su confort.



Sonia, veterinaria en Tambos 3 y 4 en Estancia Carmen (Santa Fe, Argentina)



# SEGURIDAD ALIMENTARIA

En 2022 produjimos más de 2,8 millones de toneladas de alimentos y energías renovables que ofrecimos a distintos mercados del mundo. En Adecoagro tenemos la oportunidad de ser productores de alimentos, con un modelo basado en la eficiencia y la sustentabilidad, la diversificación geográfica, la calidad e inocuidad alimentaria, y la integración de nuestros negocios a lo largo de la cadena de valor. Consideramos este un aporte a la seguridad alimentaria tanto a nivel nacional, como regional y global.

Contribuimos con la seguridad alimentaria en las comunidades donde estamos presentes a través de las donaciones de nuestros productos alimenticios, en el marco del Programa de Comunidad que se lleva adelante anualmente en conjunto con organizaciones no gubernamentales. Además, en Argentina contamos con productos bajo el programa de precios gubernamental, que busca favorecer el poder de adquisición de productos de la canasta básica alimentaria.

## APROVECHAMIENTO DE ALIMENTOS

Dado que más del 90% de la originación está basada en materias primas propias, nos enfocamos en evitar la pérdida de alimentos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Para ello, implementamos distintas acciones e innovaciones.



### PRODUCCIÓN A CAMPO

Incorporamos cabezales de fibra de carbono que arrancan los granos de las espigas sin cortar las plantas. Así, evitamos pérdidas en el lote.



### INDUSTRIA

Re-procesamos alimentos que no salen a la venta en tanto el tipo de producto y los estándares de calidad e inocuidad alimentaria lo permiten.



### COMERCIALIZACIÓN

El equipo de consumo masivo accede a brindar facilidades comerciales en productos cercanos a sus fechas de vencimiento para poder aprovecharlos.



### DONACIONES

Detectamos productos con baja rotación y donamos estos alimentos a distintas organizaciones. Principalmente canalizamos este tipo de donaciones a través de la Red de Banco de Alimentos, en un trabajo articulado con el Banco de Buenos Aires y el Banco de Rosario.



Realizamos donaciones de leche con cacao a lo largo del año.



# 08.

## CAPITAL HUMANO

Construimos vínculos de confianza con nuestros colaboradores, en un ambiente laboral flexible que acompaña el desarrollo humano y profesional.

Equipo de Adecoagro festejando nuestros 20 años en Usina Ivinhema (Mato Grosso do Sul, Brasil).





# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos la posibilidad de emprender una carrera profesional en la producción de alimentos y energías renovables, en un ambiente dinámico donde nos enfocamos en formar a nuestros equipos en el liderazgo, el trabajo en equipo y la adaptabilidad. Trabajamos en un marco de respeto y colaboración; contamos con valores, políticas y procedimientos que guían nuestro accionar.

## GENTE & GESTÃO

En ese contexto, buscamos la mejora continua en nuestra gestión. Así, en el mes de enero de 2022 implementamos en Brasil la nueva estructura del área de "Gente & Gestão". La misma está organizada en dos sub-áreas:

➤ **ÁREA DE EXPERTISE:** enfocada en políticas, programas, estrategia y en identificar las mejores prácticas disponibles.

➤ **CENTRO DE SERVICIOS Y OPERACIÓN:** foco en la ejecución de las mejores prácticas a nivel de la operación del negocio.

**Gente & Gestão tiene bien definido su propósito: conectar personas y negocios, entender sus necesidades y transformarlas en resultados sustentables.**

9.651  empleados

16%  mujeres

 creamos el Comité de Diversidad e Inclusión

700  líderes capacitados en nuestro Programa de Formación

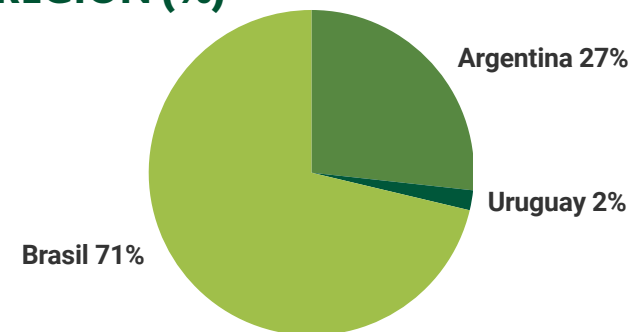
8.813  empleados bajo convenio colectivo

En Brasil realizamos nuestra primera **Encuesta de Clima**, que fue abierta para el 100% de nuestros colaboradores del negocio. La misma fue realizada por la consultora internacional Great Place To Work (GPTW) y fue respondida por 4.149 colaboradores (64% del equipo). Nuestra nota general fue de 86, lo que nos coloca como empresa #1 del agro en Brasil. Además, el 95% de las personas consideró que en Adecoagro hay un excelente ambiente de trabajo, destacando los pilares de credibilidad, respeto, justicia, orgullo y camaradería.

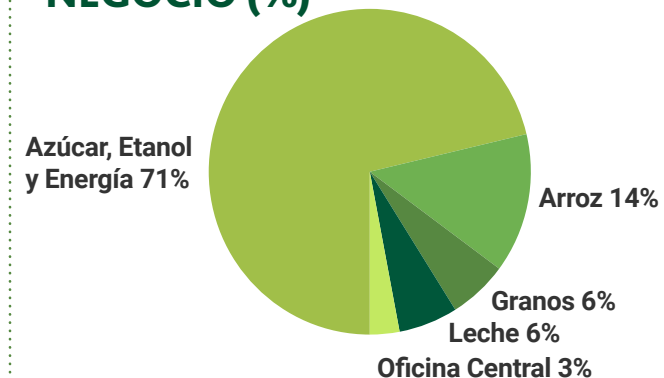
Fuimos certificados como un **¡Excelente Lugar para Trabajar!** En 2022 celebramos 20 años y para cerrar ese año histórico, recibimos este certificado que nos llena de orgullo.



### DESGLOSE DE EMPLEADOS POR REGIÓN (%)



### DESGLOSE DE EMPLEADOS POR NEGOCIO (%)



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Estamos convencidos de que la conformación de equipos diversos y la multiplicidad de miradas, nos permite formar equipos de trabajo más innovadores, donde se valora el aporte individual a partir del respeto mutuo.

Con el objetivo de generar un espacio laboral más inclusivo y libre de discriminación, desarrollamos nuestros programas de Diversidad e Inclusión, que cuentan con dos ejes principales de acción:

**Inclusión de la mujer en la agroindustria**



**Diversidad e Inclusión**



**Inclusión de las personas con discapacidad**

En función de estos dos pilares definidos, gestionamos iniciativas:

- Publicación de la Política de Diversidad e Inclusión, que podés leer haciendo [click aquí](#).
- Concientización y Sensibilización sobre perspectiva de género, acoso laboral e inclusión laboral a personas con discapacidad.
- Creación del Comité de Diversidad e Inclusión, con participantes de los negocios y de posiciones estratégicas.

**Tanto en Brasil como en Argentina y Uruguay, contamos con programas formales de fortalecimiento de Diversidad e Inclusión en Adecoagro.**

## ALCANCE EN BRASIL

En Brasil, implementamos desde el año 2014 MULTI, nuestro programa de inclusión. Además de los ejes de equidad de género y personas con discapacidad, desde MULTI también extendemos nuestras acciones a otros tres ejes en materia de diversidad, tales como diversidad generacional, orientación sexual, raza y etnia.

## INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Fomentamos el desarrollo profesional de personas con discapacidad física, visual, auditiva, intelectual y psicosocial. En 2022, en Brasil, creamos, el Comité de Inclusión de personas con discapacidad, integrado por 10 colaboradores. Además, nos capacitamos en la temática y mantuvimos reuniones con espacios gubernamentales para trabajar juntos.

## MUJERES EN LA AGROINDUSTRIA

Nos propusimos trabajar en pos de prevenir toda forma de discriminación, promover la valorización de la diversidad, fomentar la cultura de inclusión y generar espacios de formación y concientización para un liderazgo inclusivo.

En Brasil logramos por segundo año consecutivo el Sello Social "Empresa Amiga de la Mujer", concedido por la Subsecretaría del Estado de Políticas Públicas para Mujeres

de Mato Grosso do Sul.

En Argentina y Uruguay, creamos un grupo de afinidad donde participaron mujeres de distintos establecimientos para formarse, e idear diferentes iniciativas organizadas en 5 pilares de acción: Familia, Liderazgo, Comunidad, Violencia y Comunicación.



Belén, colaboradora en Planta láctea Chivilcoy (Buenos Aires, Argentina).



# ATRACCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL

Nuestros colaboradores son esenciales para el crecimiento de la compañía. Es por eso que buscamos atraer y fidelizar a personas talentosas, para conformar equipos de profesionales altamente calificados y comprometidos con el logro de los objetivos.

Contribuimos con el crecimiento económico local fomentando la contratación de empleo inclusivo y decente en las comunidades donde estamos presentes. Este aporte representa un paso más en nuestra búsqueda de alcanzar las metas propuestas en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

6.900

nuevos puestos de trabajo generados desde nuestro origen principalmente en zonas rurales

## PROMOCIÓN DEL EMPLEO

### JÓVENES PROTAGONISTAS

Tanto en Brasil como en Argentina y Uruguay, contamos con estrategias de reclutamiento para atraer jóvenes talentosos que dan sus primeros pasos en el mundo laboral.

Por ejemplo, nuestro programa **Jóvenes Talentos – Ingenieros Junior** busca atraer y capacitar a jóvenes profesionales para ocupar puestos en distintas áreas de nuestro negocio de caña de azúcar. El programa tiene una duración de 1 año, en el que deben desarrollar un proyecto presentando temas de procesos, de biogás, de agroindustria, etc.

### FORMACIÓN A LA COMUNIDAD

En Argentina llevamos adelante el programa **Mujeres en la Agroindustria**, a través del cual promovemos la formación de mujeres de la comunidad, y las alentamos a que se postulen a posiciones a las que actualmente no suelen postularse. Durante la primera etapa del proyecto, realizamos cursos de formación en la provincia de Corrientes, relacionadas con nuestro negocio arrocero.

En Brasil, con el **Programa Capacitar** formamos nuevos profesionales y también recalificamos a nuestros actuales colaboradores, para diversas posiciones en las áreas agrícolas, industriales y administrativas. Ofrecemos cursos para formar Operadores de Cosechadoras, Mecánicos de Mantenimiento Automotor, Choferes de Caña, entre otros. En 2022, hubo alrededor de 2.300 pasantes en los distintos cursos de formación, recalificación y proyectos especiales en poco más de 168.000 horas de capacitación.



Colaboradoras de Adecoagro en Usina Ivinhema (Mato Grosso do Sul, Brasil)

# CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Buscamos potenciar las capacidades de nuestros colaboradores a partir de la gestión del conocimiento y el acompañamiento en su desarrollo profesional. Contamos con una oferta de valor que contribuye a que los colaboradores estén preparados para acompañar los desafíos del negocio.

En **Brasil** mantuvimos los proyectos que iniciamos en 2014, siempre buscando su perfeccionamiento y enfocándonos en el desarrollo de los colaboradores. De esta forma, logramos garantizar la excelencia operacional, agilizar la adaptación a una nueva posición, internalizar las competencias requeridas, y mejorar la comunicación tanto para acercar a las personas como para sumar todavía más sinergia entre las áreas.

En **Argentina y Uruguay**, en un contexto de transformación donde buscamos agilizar los procesos y facilitar la gestión del conocimiento, continuamos fortaleciendo la plataforma *e-learning* lanzada el año anterior. Nos proponemos desarrollar



Parte de nuestro equipo que trabaja en Brasil.

**532.960** vs **402.036**  
horas de formación en 2022 vs horas de formación en 2021

**55**

media de horas de formación

**Por género** : **Por categoría profesional**  
- Mujeres: 50 : - Directivos: 16 - Supervisores: 131  
- Hombres: 56 : - Gerentes: 37 - Analistas y operarios: 46

en 2023 capacitaciones que busquen mejorar las necesidades detectadas durante 2022. Estas capacidades están relacionadas tanto con el trabajo técnico como con herramientas *soft*.

## PROGRAMA DE ONBOARDING

Asumimos el compromiso de acompañar a nuestros colaboradores desde el primer día. Para ello, contamos con un proceso claro y definido para dar seguimiento de los primeros 3 meses de los nuevos colaboradores. El programa comienza en los días previos al ingreso, con información acerca de nuestra

cultura organizacional; continúa con una bienvenida cercana durante el primer día, con foco en brindar una inducción acerca de la empresa, en la integración con sus equipos y con una experiencia de acogida, de acuerdo a nuestros valores. Luego, continuamos monitoreando los avances y progresos de los integrantes.

En nuestro negocio de **Caña de Azúcar**, llamamos a nuestro programa de onboarding **Programa Acolher** y en 2022, casi 1.500 colaboradores participaron de este programa en Brasil.



## PROGRAMA DE TALENTO

A partir del análisis que realizamos en las evaluaciones de desempeño, preparamos programas de desarrollo de competencias para colaboradores con alto potencial y con oportunidades favorables de crecimiento.

Nuestros programas apuntan al desarrollo de competencias, la fidelización de talentos y su preparación como futuros líderes de la compañía:

### ➤ LÍDER TRINEE

Identificamos perfiles que tengan buenas perspectivas de ocupar los primeros puestos de liderazgo en nuestras operaciones agrícolas, industriales o equipos administrativos. Estos profesionales se capacitan durante 3 meses, con más de 600 horas de capacitación, en diferentes temas que los capacitarán para asumir el nuevo cargo.

### ➤ COORDINADOR TRINEE

En este caso, buscamos formar a profesionales para posiciones de Coordinación de áreas. En 2022 formamos a 30 colaboradores, con 272 horas de capacitación por persona.

### ➤ PROGRAMA CAPACITAR > PROYECTOS ESPECIALES

Llevamos adelante capacitaciones técnicas en distintas áreas, apuntando a mejorar la productividad, calidad, eficiencias y mejoras tecnológicas. Las mejoras obtenidas en los procesos redundan en ganancias económicas y oportunamente en mejoras ambientales en determinadas labores.

## FORMACIÓN DE LÍDERES

Creemos que los líderes son fundamentales para inspirar y motivar a los equipos de trabajo. Es por eso que desarrollamos programas de formación que potencian su capacidad de liderazgo, promoviendo ambientes de confianza con los colaboradores.

A través de nuestro programa de formación de líderes, buscamos fortalecer aspectos como el Autoconocimiento, la Comunicación, el Liderazgo Efectivo, el Trabajo en equipo, entre otros. Además, buscamos transmitir otros valores y temáticas como la confianza, la diversidad, la cultura organizacional, e incluso herramientas de selección y gestión de equipos.

Para complementar estos espacios de capacitación, organizamos reuniones de acompañamiento a los líderes, donde por ejemplo trabajamos sobre la definición de roles y tareas de los integrantes de sus equipos, o bien desarrollamos con ellos planes de transición o de desarrollo de carrera ad hoc. Durante 2022, en Brasil tuvimos más de 1.600 participaciones de colaboradores en el programa, con 21 horas de capacitación total por persona. En tanto, en Argentina y Uruguay han participado del programa 120 gerentes y responsables de distintos negocios.



Marcelo, uno de nuestros líderes del equipo de Agricultura.

# GESTIÓN DEL DESEMPEÑO



Contamos con procesos formales de Evaluación de Desempeño en Brasil, Argentina y Uruguay, y continuamos mejorando este proceso año a año. Consideramos que esta es una instancia fundamental para nuestros equipos, ya que nos permite (a) evaluar a los colaboradores, (b) promover una instancia de feedback, (c) fijar nuevos objetivos específicos y medibles, (d) detectar áreas de aprendizaje, y (e) trabajar sobre planes de desarrollo individual.

Nuestro proceso de gestión del desempeño se divide en tres etapas. En primer lugar, la autoevaluación, que resulta beneficiosa tanto para el responsable como para el colaborador. En paralelo con esto, ocurre la evaluación de desempeño, dividida en 2 categorías: **desempeño**, analizando el cumplimiento de los objetivos a lo largo del año, y **competencias**, teniendo en cuenta cómo la persona se desenvuelve en adaptabilidad, comunicación activa, espíritu emprendedor, trabajo en equipo y liderazgo. En segundo lugar, contamos con una etapa de mesas de calibración, en la que participan los responsables de las áreas, de modo tal de obtener la visión de los diferentes clientes internos de la persona evaluada. Por último, la etapa de feedback, en la que el evaluado y evaluador revisan la evaluación y definen objetivos SMART para el nuevo periodo.

Además de continuar mejorando la instancia de evaluación en sí misma - tanto el instructivo como el software y la capacitación sobre feedback, a fin de que sean cada vez más efectivas -, también incorporamos nuevos elementos e instancias metodológicas al proceso, como por ejemplo la evaluación 360° para líderes lo que permite incorporar más voces al proceso y tener una visión más amplia de cada desempeño.

Indicadores de evaluación	2021	2022
Cantidad de empleados evaluados en su desempeño	1.383	1.646
Porcentaje de empleados evaluados en su desempeño	15%	17%
<b>Porcentaje de empleados evaluados en su desempeño por región</b>		
Brasil	11%	11%
Argentina y Uruguay	28%	31%
<b>Porcentaje de empleados evaluados en su desempeño por negocio</b>		
Azúcar, Etanol & Energía	11%	11%
Granos	33%	43%
Arroz	20%	23%
Leche	9%	12%
Oficina Central	106%	97%
<b>Porcentaje de empleados evaluados en su desempeño por género</b>		
Mujeres	23%	27%
Hombres	14%	15%

**Nota:** Los porcentajes se calcularon sobre la base del número total de empleados activos al 31 de diciembre de 2022, para cada categoría. Por este motivo, algunos porcentajes pueden ser superiores al 100%.





# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Procuramos mantener las condiciones laborales adecuadas que favorezcan el cuidado de la salud, la seguridad y el bienestar de todos los colaboradores que forman parte de Adecoagro. Bajo este marco, en 2022 promovimos y publicamos nuestra **Política de Seguridad y Salud Ocupacional**, como marco para todas nuestras operaciones.

La seguridad y la salud en el trabajo son temas de suma relevancia para nosotros. Por eso, estamos comprometidos con la adopción de estándares internacionales, tales como las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los lineamientos de la ISO 45.001. Para reforzar nuestro compromiso de minimizar cualquier tipo de riesgo que afecte a nuestros colaboradores, nos regimos por la legislación en materia de salud y seguridad vigente en cada país.

100%

de nuestros colaboradores son alcanzados por nuestro sistema de gestión

Con el objetivo de promover una cultura de seguridad, promovemos acciones de comunicación y cursos de formación general. Además, contamos con el asesoramiento y apoyo de médicos laborales en nuestras plantas.

## MATRICES DE RIESGO

Además de contar con procesos de seguridad que nos permiten minimizar los riesgos, confeccionamos matrices de riesgo para realizar evaluaciones de peligro por cada puesto de trabajo. En caso de identificar un riesgo, accidente o situación peligrosa, trabajamos en la causa raíz para dar respuesta de manera rápida y eficiente. Contamos con comités mixtos conformados por representantes de los trabajadores, mandos medios de la empresa y personal de seguridad donde se revisa la matriz de riesgo, se evalúan incidentes y se proponen acciones de prevención.

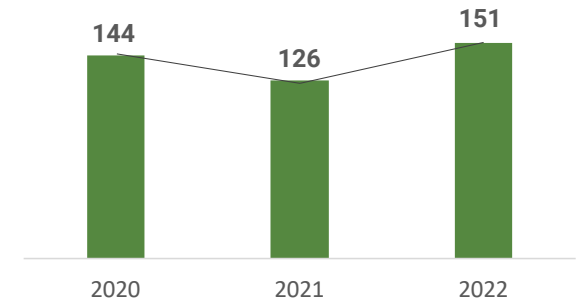
## COMPORTEAMIENTO SEGURO

Nuestro programa de Salud y Seguridad se enfoca en prevenir accidentes, en proteger a nuestra gente y en ofrecer procesos de comportamientos seguros en nuestros colaboradores. Buscamos alcanzar operaciones cada vez más seguras, con una visión de "cero accidentes".

Año a año continuamos ampliando nuestro programa, fortaleciendo los comités de seguridad y el rol de los líderes, a quienes capacitamos con una visión de prevención. Es importante para nosotros desarrollar una cultura basada en la disciplina operativa. El mayor cambio, sin lugar a dudas, es la toma de conciencia de cada uno. Este programa en Brasil lleva el nombre de Operar Seguro.

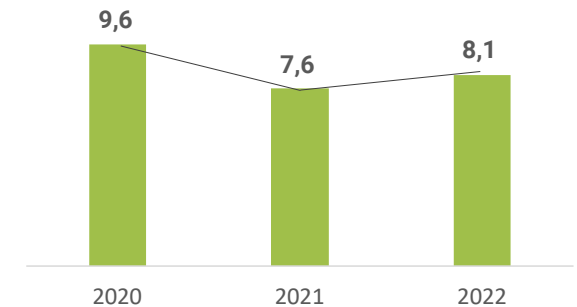
## ACCIDENTES LABORALES REGISTRABLES

\*N° de accidentes laborales registrables



## TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES

\*N° de accidentes/horas trabajadas x 1.000.000



# 10 REGLAS DE SEGURIDAD

## PERMISOS DE TRABAJO

Todo trabajo que implique riesgo debe tener una solicitud previa y debe mantenerse dentro de la matriz de autorizaciones. Este permiso es una forma de garantizar que el trabajo ha sido previamente inspeccionado por un encargado, cumple con las condiciones de seguridad y puede realizarse con riesgos controlados.

## BLOQUEO Y ETIQUETADO

Buscamos que las personas tengan cero exposiciones a energías peligrosas. Nos aseguramos de que los equipos en movimiento no sean intervenidos.

## TRABAJOS EN ALTURA

Priorizamos el 100% del amarre y la sujeción. No se pueden realizar trabajos de más de 2 metros de altura sin que haya un dispositivo de seguridad contra caídas que se utilice en forma permanente y se encuentre en el estado adecuado.

## TRABAJOS EN CALIENTE

Solicitamos permisos para los trabajos en caliente y autorizamos solamente aquellos que integren las áreas clasificadas en zonas ATEX 20-21-22. Cualquier trabajo en caliente en un área clasificada no debe realizarse sin una medición previa de la presencia de una atmósfera explosiva en el lugar y un análisis cualitativo de los combustibles sólidos (bagazo, astillas, paja de caña de azúcar, azúcar, etc.)

## AUTORIZACIÓN

Nadie está autorizado a ejecutar ninguna actividad sin estar previamente entrenado, calificado, habilitado, capacitado y autorizado.

## USO DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

Procuramos el uso obligatorio de elementos de protección adaptado a las actividades para las que fueron definidas. Las actividades de alto riesgo que puedan provocar lesiones graves no podrán, en ningún caso, realizarse sin el uso de EPP.

## POSICIONAMIENTO SEGURO

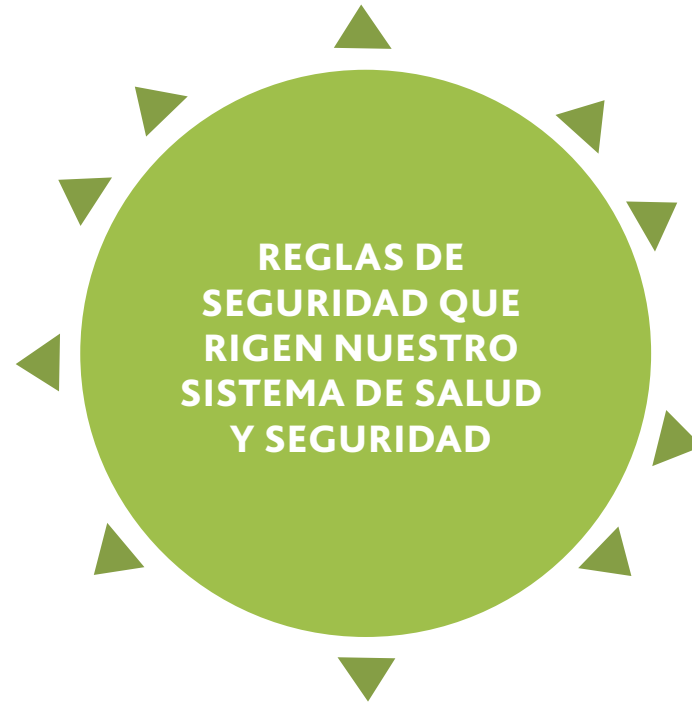
Queda expresamente prohibido en nuestras actividades colocarse debajo de cargas suspendidas o debajo de implementos, máquinas y camiones. Exceptuamos las tareas de mantenimiento con las debidas precauciones tomadas.

## SISTEMA DE PROTECCIÓN

No se puede quitar ninguna protección de las máquinas ni algún sistema de protección sin la autorización formal de nuestra gerencia.

## ESPACIOS CONFINADOS

Permitimos el acceso a espacios confinados (silos, pozos, túneles) únicamente si las demás opciones son inviables o se encontraron razones que justifiquen la entrada. Asimismo, habilitamos el ingreso una vez que definimos y probamos un plan de intervención y rescate.



## ÁREAS CLASIFICADAS

Está prohibido fumar y utilizar equipos que puedan generar chispas en áreas determinadas como clasificadas o controladas.





# SALUD Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Cuidamos a nuestros colaboradores promoviendo acciones de cuidado de la Salud y el Bienestar físico y mental. En 2022 ofrecimos 52.500 horas de capacitación en materia de salud, calidad de vida y responsabilidad social, con más de 19.000 participaciones de nuestros colaboradores en estas iniciativas. Entre los programas implementados, pusimos atención en el cuidado de la respiración, en la conservación auditiva, en la prevención de zumbidos y sordera, entre otros.

**52.000** horas de capacitación en salud, calidad de vida y responsabilidad social

El año pasado invertimos más de USD 12,5 millones en beneficios en Salud y Calidad de Vida para nuestros colaboradores. Este monto considera los rubros de Alimentos y Comida, Salud Médica, Seguro de Vida, entre otros.

## PRA VOCÊ, PROGRAMA DE CALIDAD DE VIDA



Desde 2014, en Brasil, llevamos adelante este programa como estrategia para promocionar la salud y el bienestar, fortaleciendo nuestra cultura de cuidado para los colaboradores y sus familias. A través de distintas acciones, promovemos una mayor calidad de vida en el día a día del trabajo, contribuyendo con un ambiente saludable y seguro.

Nuestro programa tiene 4 pilares estratégicos:

➤ **REFLEXIONAR:** realizamos campañas de concientización buscando prevenir la hipertensión, la diabetes, el colesterol; combatimos el abuso de alcohol, del tabaco u otras drogas; promovemos la salud mental, la alimentación saludable, la actividad física y la vacunación preventiva. Ofrecimos 349 contenidos diferentes a lo largo del año.

➤ **CUIDAR:** buscamos cuidar, orientar, acoger, informar y auxiliar a nuestros colaboradores con problemas personales o familiares ligados a la salud y el trabajo. En 2022 recibimos 12.635 consultas.

➤ **EJERCITAR:** promovemos la actividad física ofreciendo distintas acciones como Gimnasia Laboral, Masajes Rápidos y promoción de la calidad de vida a través de agentes multiplicadores. En promedio, ofrecemos 940 masajes por mes en cada usina azucarera.

➤ **PREVENIR:** desarrollamos campañas de prevención ligadas a la vacunación contra la gripe, la prevención arterial, la prevención del cáncer de mama, los exámenes preventivos tanto en los hombres como en las mujeres, etc.



Sesión de masajes en Usina Angelica



Gimnasia laboral en nuestras usinas



Control médico a nuestros colaboradores en Usina Monte Alegre



09.

# CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

En Adecoagro estamos comprometidos con el desarrollo integral de las comunidades en las que estamos presentes.

Visita a una familia de la comunidad en Santiago del Estero, Argentina.





# PROVEEDORES



En Adecoagro continuamos con el compromiso sobre nuestra cadena de suministros y alentamos la integración de iniciativas de impacto social y ambiental entre los proveedores.

Nuestros principales proveedores son empresas de las siguientes categorías:



## SERVICIOS AGROPECUARIOS



## INSUMOS



## ORIGINACIÓN



## PACKAGING



## LOGÍSTICA

**+90%** de nuestra originación basada en materias primas propias

**9.051\*** Cantidad de proveedores totales

\*En Brasil, el 51% del gasto en proveedores corresponde a proveedores situados en los estados donde se encuentran nuestras operaciones.



## AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA

Establecemos con nuestros proveedores un compromiso de responsabilidad social y medioambiental.

Para ello, hemos desarrollado un Término de Compromiso, por el que todos nuestros socios proveedores se comprometen a cumplir la legislación y las mejores prácticas en temas como Trabajo Infantil, Trabajo Forzoso, Salud y Seguridad, Libertad de Asociación y Derecho a la Negociación Colectiva, Discriminación, Prácticas Disciplinarias, Horarios de Trabajo, Remuneración, Prácticas Laborales y Medio Ambiente.

Luego, todos los meses supervisamos los pagos de impuestos derivados de la prestación de servicios a nosotros y relacionados con los profesionales asignados en nuestras operaciones, a través de nuestro equipo de Gestión de Terceros.



## GRANOS

Todos nuestros contratistas firman la Normativa para Contratistas, que establece las condiciones de trabajo. Ellas están relacionadas con el cumplimiento legal, con el cumplimiento de los derechos humanos y otras obligaciones relacionadas con la salud y seguridad de los trabajadores, y con el cuidado del medio ambiente.

Además, realizamos capacitaciones a contratistas, relacionadas con el uso seguro y responsable de fitosanitarios, y la salud y la seguridad ocupacional.

En efecto, en 2022 hemos obtenido las certificaciones RTRS, SAI y CRS en nuestros campos, que incluyen una auditoría a nuestros contratistas.



## ARROZ

En 2022 validamos la segunda etapa de prueba de un desarrollo de packaging reciclable para nuestros productos de arroz Molinos Ala. Estamos desarrollando esto en conjunto con uno de nuestros proveedores, ya que el desarrollo no existe todavía en nuestro mercado local. El objetivo principal de este desarrollo es, a futuro, reemplazar este material para lograr un film que sea 100% reciclable para nuestra línea Molinos Ala.



## LECHE

Por su parte, el equipo de Calidad e Inocuidad Alimentaria continuó visitando tambos de terceros, con el fin de monitorear y acompañarlos para garantizar la calidad de leche a partir de buenas prácticas lecheras. Trabajamos con 141 tambos de terceros, 7 de los cuales abastecen a planta Chivilcoy y el resto a planta Morteros. Para contribuir con el valor generado por nuestros socios proveedores, iniciamos el proceso de auditorías a tambos de terceros con el checklist definido que contempla temas de inocuidad, SySO y medioambiente.

**26%**

de tambos de terceros auditados e informes comunicados a los productores



# RELACIONAMIENTO CON CLIENTES



## NEGOCIOS

## CLIENTES

## CANALES DE COMUNICACIÓN



### AZÚCAR, ETANOL Y ENERGÍA

19 clientes expo de azúcar  
5 clientes expo de etanol  
926 clientes locales de azúcar  
1.260 clientes locales de etanol

#### Clientes

- Tenemos contacto constante vía mail, WhatsApp y teléfono.
- Realizamos visitas presenciales.
- Esto nos permite crear relaciones personales para dar respuestas, supervisar el proceso y mantener un contacto fluido.
- Nuestros clientes pueden contactarse directamente con su contacto comercial o escribirnos a [sac\\_uma@adecoagro.com](mailto:sac_uma@adecoagro.com). También, pueden comunicarse a través del número +35 3573-2800.



### GRANOS

24 del segmento trigo, soja y maíz  
70 del segmento girasol confitero  
40 clientes de maní  
15 destinos nuevos generados en el segmento de especialidades

- Participamos en las ferias internacionales de alimentos
  - Gulfood Dubai (Feb 2022)
  - SIAL Paris (Oct 2022)
  - International Peanut Forum Budapest (Abr 2022)
- Desarrollamos un plan anual de visitas a clientes tanto en oficinas como en plantas. En 2022 visitamos Brasil, Turquía, Francia y España.
- Mantenemos una comunicación permanente vía mails, reuniones virtuales y teléfono.
- Enviamos la encuesta anual a nuestros clientes del mercado de exportación de maní y alcanzamos un 90% de satisfacción en clientes.

En 2022 gestionamos eficientemente los 33 reclamos que recibimos por productos de maní, hasta lograr la satisfacción del cliente.



### ARROZ

34 empresas de retail o distribuidores para el segmento de exportación  
170 clientes de consumo masivo en mercado interno

#### Clientes

- Tenemos contacto constante vía mail, WhatsApp y teléfono.
- Realizamos una encuesta de satisfacción anual a clientes del segmento de exportación. Obtuvimos un 93,5% de respuestas positivas.

#### Consumidores

- Los consumidores de mercado local pueden contactarse a través del canal de atención al cliente **0800-888-3646** o al mail [atencionalconsumidor@adecoagro.com](mailto:atencionalconsumidor@adecoagro.com) (ambos disponibles en todos nuestros packs de arroz).

Gestionamos con éxito los 41,8 reclamos por millón de unidades vendidas a nuestros consumidores. Logramos la reposición de producto en cada caso.



### LECHE

147 de consumo masivo en mercado interno  
100 activos en el mercado de exportación de leche en polvo y quesos

#### Clientes

- Tenemos contacto directo y constante vía mail, WhatsApp y teléfono con nuestros clientes, tanto del mercado local como el de exportación.
- Enviamos nuestra primera encuesta de satisfacción y alcanzamos un 91,25% de satisfacción en clientes del mercado de exportación.

#### Consumidores (mercado interno)

- Los consumidores pueden contactarse a través del canal de atención al cliente **0800-888-3646** o al mail [atencionalconsumidor@adecoagro.com](mailto:atencionalconsumidor@adecoagro.com) (ambos disponibles en todos nuestros packs de leche).

Gestionamos con éxito los 135 reclamos por millón de unidades vendidas a nuestros consumidores.



# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Continuamos trabajando con distintos actores de la sociedad para fortalecer los compromisos de sustentabilidad en todos nuestros negocios y cumplimiento de la [Agenda 2030](#).



## CAÑA DE AZÚCAR

- Asociación de la Industria de Azúcar y Etanol de Minas Gerais (Siamig)
- Asociación Biosul
- Fundación ABRINQ
- Asociación de la Industria de la Caña de Azúcar (UNICA)
- Asociación Abrasca
- Asociación de Promoción de Orgánicos (Organis)
- Asociación Brasileira de Calidad de Vida (ABQV)
- Asociación Brasileira de Biogás (Abiogás)
- Sociedad Rural Brasileira (SRB)



Sello "Mais Integridade" otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa) de Brasil.



## GRANOS

- AAPRESID
- ASAGIR
- INTA
- CREA
- Cámara Argentina del Maní
- Fundación Maní Argentino
- FAUBA
- Agroconsultor



Red de ensayos junto a Agroconsultor.



## LECHE

- APYMEL



Reunión junto a asociaciones del negocio lácteo.



## ARROZ

- Facultad de Ciencias Agrarias UNNE
- FECOR
- FLAR
- Fundación Pro Arroz
- Asociación de semilleros argentinos
- Louisiana State University



Control del arroz en nuestro Semillero Itá Caabó (Corrientes, Argentina).

## INSTITUCIONAL

- IDEA
- ONU Mujeres



Mariano Bosch participó como coordinador del 58° Coloquio de IDEA.

# PROGRAMA COMUNIDAD

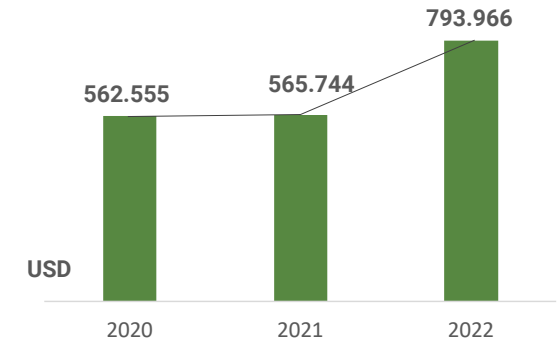
Nuestro accionar contribuye con el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes. En primer lugar, generamos empleo de calidad, y en muchos de los municipios donde están nuestras operaciones somos los mayores empleadores de la zona. Además de eso, buscamos ser proactivos con la comunidad. Mantenemos una relación constante y abierta con las comunidades donde operamos, buscando conocer mejor sus necesidades y expectativas, con el objetivo de prevenir, monitorear, evaluar y controlar los impactos de nuestras actividades.

Trabajamos junto a la sociedad civil y los gobiernos locales para generar alianzas estratégicas que nos permitan cumplir con las demandas de la comunidad.

Nuestro programa de Comunidad se compone de 4 ejes de trabajo: **Educación, Nutrición, Desarrollo Local y Prevención de la Violencia**. A lo largo del año, nos enfocamos en fortalecer el trabajo en cada uno de estos ejes, brindando soporte a través de nuestros embajadores del Programa de Comunidad.


Quisiéramos detallar que en nuestras operaciones de **Caña de Azúcar** hemos definido tres frentes prioritarios en el marco de nuestra ciudadanía corporativa. En estos frentes tenemos distintas inversiones y desarrollamos iniciativas. Ellos son: (a) Programas y proyectos; (b) Inversión Social Privada a través de donaciones y patrocinios; (c) Campañas de concientización general.


## INVERSIÓN EN NUESTRAS COMUNIDADES DE BRASIL, ARGENTINA Y URUGUAY



**20 AÑOS DE ADECOAGRO**  
CELEBRADOS JUNTO A LA COMUNIDAD

160  banderas nacionales entregadas en escuelas de Argentina y Uruguay

18  gestos solidarios en Argentina para beneficio de la comunidad

3  plazas puestas en valor en Brasil (serán entregadas en 2023)

74  comunidades en las que estamos presentes

180  instituciones con las que trabajamos

USD 40.000  en inversiones de infraestructura para la comunidad



# PRINCIPALES RESULTADOS



## EDUCACIÓN

- **100** jóvenes becados con nuestro programa de becas
- **2.095** alumnos acompañados en nuestro programa de desarrollo educativo en Brasil
- **64** instituciones educativas y organizaciones a través de donaciones monetarias, materiales, alimentos y programas

USD **248.731** de inversión del eje

## PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

- **+3.880** personas alcanzadas por nuestros programas
- **67** profesionales capacitados en educación y atención a niños y adolescentes
- **4** campañas implementadas

USD **34.464** de inversión del eje

## NUTRICIÓN

- **469.270** kg de alimentos donados
- **94** organizaciones que recibieron alimentos
- Programa de Nutrición con la ONG Haciendo Camino donde acompañamos a **35** niños y **15** mamás

USD **306.825** de inversión del eje

## DESARROLLO LOCAL

- **45** proyectos desarrollados
- **USD 38.542** recaudados en nuestro Programa Matching
- **15 ONGs** beneficiadas de nuestro Programa Matching, relacionadas a la educación, nutrición e inclusión

USD **203.945** de inversión del eje

## PRESENCIA EN LAS COMUNIDADES

### ARGENTINA

Estuvimos presentes en 61 comunidades de 10 jurisdicciones, trabajando y beneficiando a 150 organizaciones e instituciones:

- Buenos Aires
- CABA
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Mendoza
- Santa Fe
- Santiago del Estero
- Salta

### URUGUAY

Estuvimos presentes en 6 comunidades de 3 departamentos:

- Cerro Largo
- Durazno
- Treinta y Tres

### BRASIL

Estuvimos presentes en 7 comunidades de 2 estados:

- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais

# EDUCACIÓN

A través de este eje, implementamos un programa formal de educación en las comunidades donde estamos presentes que cuentan con mayor vulnerabilidad educativa, y, por ende, con un mayor riesgo potencial de abandono escolar. Nuestro objetivo es contribuir con la completitud de las trayectorias escolares de los alumnos de nuestras comunidades para mejorar la calidad educativa de la población, y así brindar mejores oportunidades para conseguir empleo formal, una mejor calidad de vida, y crecimiento y desarrollo socioeconómico.

## ESCOLA NOTA 10

Desde 2009, este proyecto contribuye al desarrollo de la educación en los municipios de Angélica, Ivinhema y Novo Horizonte do Sul, en Mato Grosso do Sul. Su objetivo es contribuir a la mejora de la educación básica (1° a 3° grado) en las escuelas públicas municipales. A través de este proyecto, proporcionamos material didáctico para profesores, maestros y alumnos, y proporcionamos formación para profesores y gestores educativos.

**Estamos convencidos de que el acceso a una educación de calidad es esencial.** Buscamos garantizar que todos los niños sepan leer y escribir, y tengan conocimientos básicos de matemáticas acorde a su edad. De esta forma, podrán acceder y producir nuevos conocimientos a lo largo de toda su trayectoria escolar.

Con el tiempo, pudimos observar que se produjo un aumento significativo del Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) en aquellos municipios donde trabajamos con el Proyecto Escola Nota 10. Este índice se publica cada dos

años y es el principal indicador de la calidad de la educación en Brasil. El IDEB busca equilibrar dos dimensiones: el índice de desempeño escolar (promedio de los índices de aprobación del ciclo evaluado) y los promedios de desempeño en los exámenes aplicados por el INEP (Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas).

Durante el año, invertimos USD 127.727 en este proyecto, de los cuales USD 75.510 fueron invertidos directamente por Adecoagro y USD 52.217 por los municipios de Angélica, Ivinhema y Novo Horizonte do Sul, en Mato Grosso do Sul. Esto benefició a:



Al mismo tiempo, contribuimos con:



También, destinamos USD 28.476 al Centro de Estudios e Investigación en Educación, Cultura y Acción Comunitaria (Cenpec). El objetivo de esta asociación fue elaborar un diagnóstico de la situación educativa en cada municipio alcanzado por el Proyecto Escola Nota 10 para evaluar nuevas propuestas y acciones futuras.



Escuela miembro del Proyecto Escola Nota 10.



## TERRITÓRIOS DO SABER

El objetivo del Proyecto Territórios do Saber es fomentar la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las escuelas. Este proyecto busca promover la práctica de la lectura como un apoyo en el proceso de formación y como una opción de ocio y entretenimiento.

Como tema transversal y de sensibilización sobre la equidad de género, el proyecto ha trabajado en la formación de educadores de educación infantil y primaria en la materia. Creemos que la formación de los educadores para promover la equidad de género y el empoderamiento de niñas y mujeres es fundamental.

**El proyecto abarca dos frentes principales: la formación de cuentacuentos y la creación de espacios bibliotecarios.**

En agosto de 2022 entregamos otras 4 bibliotecas municipales, alcanzando una colección de más de 800 libros. En esta instancia fueron entregadas en el municipio de Areado (MG), beneficiando a 1.200 alumnos.

## PROGRAMA DE BECAS

En 2022, en Argentina decidimos enfocarnos en el Programa de Becas para el acompañamiento escolar. El programa de becas, articulado con Organizaciones No Gubernamentales, promueve el acompañamiento a alumnos de nivel secundario y/o terciario con el objetivo de lograr sus trayectorias educativas completas. El Programa incluye tutorías, talleres sobre habilidades socioemocionales, y visitas a los hogares.



Inauguración de biblioteca en el municipio de Areado, Minas Gerais

**Alcanzamos las 100 becas educativas otorgadas a alumnos de 5 provincias de Argentina.**

## CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

**ciimientos**  
construimos desde la educación

**50** jóvenes becados

**Cimientos.** Implementamos el Programa Futuros Egresados acompañando a jóvenes del nivel secundario en Mercedes e Itá Ibaté (Corrientes, Argentina).

  
CONCIENCIA

**21** jóvenes becados

**Asociación Conciencia.** Apoyamos el Programa ConBeca para jóvenes que cursan el nivel secundario y/o terciario de San Salvador (Entre Ríos, Argentina) y Las Lajitas (Salta, Argentina).

  
Reciduca  
FUNDACIÓN

**20** jóvenes becados

**Reciduca.** Acompañamos el Centro de Formación en Competencias Laborales en Pilar y San Isidro (Buenos Aires, Argentina), donde los jóvenes reciben una beca escolar con acompañamiento por parte de tutoras, talleres para el desarrollo de habilidades socioemocionales y preparación para su inserción laboral.

  
FUNDACIÓN  
Victoria Jean Navajas  
LAS MARIAS

**5** jóvenes becados

**Instituto Agrotécnico Víctor Navajas Centeno (IAVNC).** Incorporamos becas de educación terciaria en la localidad de Virasoro (Corrientes, Argentina) junto al IAVNC.

**Nota:** también ofrecemos una beca educativa a 4 hijos de empleados en Santa Fe, Argentina.

# NUTRICIÓN

Acompañamos a las comunidades donde estamos presentes con el objetivo de contribuir con la seguridad alimentaria y así también con una mejor calidad de vida.






**Haciendo Camino.** Continuamos apoyando al Programa de Desarrollo Infantil de Haciendo Camino Los Juríes, localidad del interior de Santiago del Estero (Argentina). Realizamos un acompañamiento a lo largo del año, con reuniones de seguimiento para monitorear los avances del espacio. Además del acompañamiento monetario que realizamos durante el año, colaboramos con una donación de máquinas de coser para los talleres de costura de las madres (en el marco de nuestros 20 años) y con una donación importante de leche en polvo. A través de este Programa acompañamos a 35 niños de entre 0-5 años y a 15 mamás que participaron de los distintos talleres.

**Donamos 469.270 kilos de alimentos a más de 90 organizaciones en 10 provincias argentinas.**



**Donaciones de alimentos.** Buscamos acompañar a aquellas comunidades con mayores niveles de pobreza y de necesidades alimenticias. Para ello, contamos con la posibilidad y la decisión de realizar donaciones de los alimentos que producimos. Por un lado, realizamos dos donaciones anuales a partir del Programa de Comunidad y de forma planificada: una de arroz a la **Red de Banco de Alimentos** y otra de leche en polvo a los **centros CONIN**. Por otro lado, realizamos donaciones de alimentos variables con el objetivo de evitar el desperdicio de los productos con vida útil corta. En esta línea, trabajamos en alianza con el Banco de Alimentos de Buenos Aires y de Rosario. Juntos logramos canalizar 202.800 litros de productos lácteos (leche, cremas, cacao) y 63.000 kilos de arroz y snacks.

- 100.000 KGS**  **de arroz a 8 bancos de alimentos del país**
- 5.600 KGS**  **de leche en polvo a 13 centros CONIN**
- USD 3.000**  **al Centro de Recuperación de CONIN en Mendoza**
- 300 KGS**  **de leche en polvo a partir de las maraton del desafío tambero**





# DESARROLLO LOCAL

## ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADO

### ➤ MUNICIPALIDADES

Donamos 12.665 litros de alcohol 70% (utilizado para alcohol en gel), 450 litros de combustible y 14.600 kilos de alimentos.

### ➤ HOSPITALES

Donamos 1.880 litros de combustible y 570 kilos de alimentos a distintos hospitales de nuestras comunidades.

### ➤ POLICÍA

Acompañamos a la policía de nuestras comunidades a través de donaciones de 9.600 litros de combustible a lo largo del año.

### ➤ BOMBEROS

Acompañamos a los Bomberos de nuestras comunidades a través de donaciones de combustible y alimentos a lo largo del año. En 2022 apoyamos a los bomberos de San Gregorio (Argentina) con una donación de equipos de comunicación y otra de equipos para el autobomba por un valor de USD 4.250.

### ➤ ONGS

Continuamos con nuestro acompañamiento anual a Solidagro a través de donaciones mensuales de arroz.

### ➤ 20 EMBAJADORES

Los embajadores facilitan nuestra comunicación con las comunidades. Los colaboradores que son embajadores de comunidad, canalizan pedidos, solicitudes y brindan respuestas a los grupos de interés. De esta manera, logramos satisfacer sus necesidades de manera cercana y efectiva.

### ➤ DONACIONES Y PATROCINIOS

A través de nuestro Programa de Donaciones y Patrocinios logramos vincularnos con proveedores, contratistas, bancos, organizaciones de base, instituciones médicas y comedores sociales. Para nosotros es importante que nuestros Estados cuenten con vinculaciones sólidas entre las empresas y las comunidades.

## INCENDIOS EN CORRIENTES, ARGENTINA

Frente a los incendios que se desataron a principios de 2022 en la provincia de Corrientes, realizamos un acompañamiento a miembros de nuestras comunidades y vecinos de nuestras operaciones que se vieron afectados. Algunas de nuestras acciones consistieron en: la participación de más de 30 colaboradores de Adecoagro para contener el fuego; brindar asistencia con alimento y agua para las personas que trabajaron para contener el fuego en Perugorría; donación de 20 toneladas de afrechillo para alimento de animales de los productores afectados; y la disposición de las pistas de nuestros campos para la carga de aviones hidrantes de contratistas.


# PROGRAMA "MATCHING"

El Programa de Matching es nuestro programa de donaciones, a partir del cual cada colaborador de Adecoagro puede elegir donar parte de su sueldo a alguna de las organizaciones que forman parte del programa. Por cada \$1 que dona el colaborador, Adecoagro dona \$2 adicionales.



USD **38.500**  recaudados

**80**  colaboradores de Argentina participan con su donación mensual

**15**  ONG beneficiadas, relacionadas principalmente a la Educación, Nutrición e Inclusión

## EDUCACIÓN



## NUTRICIÓN



Asociación Civil Potenciando Raíces

## INCLUSIÓN





# PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA



## PROGRAMA PROTEGER

Nuestro Programa Proteger busca orientar e informar a los empleados y las comunidades sobre las formas de denunciar y combatir: el abuso y la explotación sexual de niños y adolescentes, el trabajo infantil, la violencia contra las mujeres y el acoso sexual o moral. Nuestro objetivo final es contribuir a la movilización de la sociedad en relación con estas cuestiones.

En 2022, 3.880 empleados realizaron el curso “Lucha contra el abuso y la explotación sexual de niños y adolescentes”, organizado por el Servicio Social de la Industria (SESI).

Firmamos una alianza con Childhood Brasil, organización que defiende los derechos de los niños y busca promover mejores condiciones de vida de los niños en situación de vulnerabilidad, difundiendo información de calidad y proporcionando metodologías para combatir la violencia infantil de forma informativa, sin exponer a la víctima. Esto nos permite impulsar la formación de profesionales que participan en servicios comunitarios en tres municipios de Mato Grosso do Sul: Angélica, Ivinhema y Novo Horizonte do Sul. En 2022, 67 profesionales se formaron en el ciclo de talleres del proyecto “Crescer sem Violência”, impartido por profesionales de Canal Futura.

Junto a Childhood Brasil, también realizamos un diagnóstico situacional en los municipios de Angélica, Ivinhema y Novo Horizonte do Sul, con el objetivo de identificar las principales causas de la violencia infantil en la región y discutir qué se puede

hacer para cambiar esta realidad. A partir de este diagnóstico, estamos estudiando la estructuración de un comité de acción conjunta y buscando formas de contribuir efectivamente a las políticas públicas que tienen como eje el combate a la violencia contra niños, adolescentes y mujeres.

## SELO EMPRESA AMIGA DA MULHER

Debido a nuestro desempeño con el Programa Proteger, recibimos una vez más en 2022, el sello social “Empresa Amiga de la Mujer”. Se trata de un reconocimiento del Gobierno de Mato Grosso do Sul, que tiene como objetivo conocer, valorar y certificar las empresas públicas y privadas que desarrollan prácticas innovadoras y programas educativos para promover, valorar y defender los derechos de las mujeres en el ambiente de trabajo.

## CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN EN BRASIL

### ➤ CAMPAÑA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

Enfatizamos nuestro repudio contra el trabajo infantil, incluso por parte de proveedores y otros grupos de interés. Formalizamos este compromiso en nuestros contratos con proveedores y socios.

### ➤ DÍA NARANJA

A raíz de lo declarado por la ONU, los días 25 de cada mes recordamos la necesidad de combatir la violencia contra niñas y mujeres.

### ➤ CAMPAÑA “18 DE MAYO”

Establecido por la Ley Federal 9.970 como el Día Nacional del Combate al Abuso y Explotación Sexual de Niños y Adolescentes. Buscamos movilizarnos y participar en acciones de prevención de abuso.

### ➤ AGOSTO LILA

Buscamos reforzar la Ley Maria da Penha, difundir los servicios especializados en asistencia de la mujer en situaciones de violencia doméstica e informar sobre los mecanismos de reclamo existentes.



Campaña “18 de mayo” en Angélica, Mato Grosso do Sul



# 10.

## BUENA GOBERNANZA

---

Nuestro modelo de gobernanza se rige bajo los principios de independencia, transparencia y rendición de cuentas.

Aplicación de biofertilizantes en Santa Fe (Argentina).





# GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de Adecoagro S.A es el máximo órgano de gobierno de la compañía. Los miembros son designados por la Asamblea General de Accionistas bajo criterios de independencia, participación de los grupos de interés, y conocimientos y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales. Este órgano se reúne cada tres meses y es responsable de evaluar temas económicos, sociales y ambientales, y sus impactos, riesgos y oportunidades para el negocio.

El CEO es el único miembro del directorio de Adecoagro que cumple una función ejecutiva, todos los demás directores son independientes.

Directorio de Adecoagro S.A.	
Nombre y Apellido	Cargo
Plínio Musetti	Director (Chairman)
Mariano Bosch	Director – CEO
Ana Cristina Russo	Directora
Alan Leland Boyce	Director
Andrés Velasco Brañes	Director
Daniel González	Director
Guillaume van der Linden	Director
Ivo Andrés Sarjanovic	Director
Mark Schachter	Director

- 55%** proviene de los países donde se encuentran las operaciones del Grupo
- 89%** son mayores de 50 años
- 100%** fueron comunicados y capacitados sobre políticas anticorrupción
- 8 DE 9** miembros independientes del Directorio (todos los miembros excepto el CEO)

Para más información sobre las prácticas de Gobernanza, ingresar aquí a nuestra [Relaciones con Inversores.](#)



reuniones enfocadas en sustentabilidad fueron realizadas por el Directorio durante el último año

## COMITÉ ESG: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EN SUSTENTABILIDAD

Durante el año 2021, creamos el Comité ESG con el propósito de llevar a cabo una supervisión detallada y completa de nuestro desempeño económico, social y ambiental. Para seguir mejorando nuestro camino, este año avanzamos en la definición de indicadores clave de cada negocio y tratamos los siguientes temas en el Comité:

- Nuestro desempeño ESG
- Análisis de inversores ESG
- Análisis de balance de carbono en arroz, leche y granos
- Balance de carbono en negocio de caña de azúcar
- Impacto socioeconómico en las comunidades
- Uso eficiente del agua
- Bienestar animal

# COMITÉS DEL DIRECTORIO

Se reúnen de forma trimestral y tienen contacto directo con la gerencia.

COMITÉ	Comité de Auditoría	Comité de Talento y Compensación	Comité de Riesgo y Comercial	Comité de Estrategia	Comité ESG
FUNCIÓN	Supervisa la integridad de los estados financieros y la información financiera; los procesos de auditoría; y las funciones de auditoría interna, asuntos de cumplimiento y control.	Revisa y aprueba las metas y objetivos corporativos relevantes para la compensación del CEO; hace recomendaciones con respecto a la remuneración de directores, directores no ejecutivos y empleados clave; administra, interpreta y modifica planes de incentivos de capital.	Comprende y evalúa los riesgos de negocio materiales y los procesos de gestión de riesgos; revisa la evaluación y la gestión de los negocios desde la perspectiva del riesgo; supervisa y monitorea el desarrollo de planes de mitigación de riesgos.	Identifica y establece objetivos estratégicos; hace recomendaciones para alcanzarlos; monitorea el progreso en la implementación de decisiones estratégicas y sugiere modificaciones para reflejar los cambios en el mercado y los negocios.	Realiza el seguimiento de la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro modelo de negocio.
MIEMBROS	Andrés Velasco (Chairman), Mark Schachter y Ana Russo.	Daniel González (Chairman), Guillaume van der Linden y Plínio Musetti.	Ivo Sarjanovic (Chairman), Ana Russo y Mark Schachter.	Plínio Musetti (Chairman), Alan Boyce, Ivo Sarjanovic y Daniel González.	Guillaume van der Linden (Chairman) y Alan Boyce, Andres Velasco.

Conocé más sobre nuestros comités accediendo al [20F](#).





# ASPECTOS DE NUESTRA GOBERNANZA

## CONFLICTO DE INTERESES

Cualquier director o miembro de cualquier comité que tenga un interés directo o indirecto en una transacción en conflicto con nuestro interés, estará obligado a informar de ello al consejo o al comité y a hacer constar su declaración en el acta de la reunión. No podrá tomar parte en estas deliberaciones ni en la votación de la resolución. En la siguiente asamblea general o asamblea de directorio, antes de someter a votación cualquier resolución, se hará un informe especial sobre cualquier transacción en la que cualquiera de los directores o miembros de cualquier comité haya tenido un interés en conflicto con nuestro interés. En caso de existir, los conflictos de interés son informados a los grupos de interés. Hasta el momento, no hemos tenido conflictos de intereses que reportar.

## NOMINACIÓN Y SELECCIÓN

La Asamblea General de Accionistas es responsable de designar a los directores, quienes pueden ser reelegidos de manera indefinida. La compañía cuenta con un Comité de Compensación y Gestión de Talento, que a su vez tiene un Subcomité de Nominación encargado de seleccionar y recomendar a los mejores candidatos para llenar las vacantes en el Directorio. Además, el Subcomité desarrolla y sugiere criterios para seleccionar a los candidatos que cumplan con las calificaciones necesarias para ser directores, evalúa la idoneidad de los miembros actuales y recomienda su remoción si fuera necesario. También es responsable de proponer la implementación de pautas de gobierno corporativo y supervisar la evaluación del desempeño del Directorio y de cada comité.

El Directorio tiene la libertad de hacer recomendaciones sobre los candidatos propuestos en las resoluciones y en los avisos de convocatoria enviados a los accionistas, aunque estos últimos

también pueden proponer sus propios candidatos. Si los accionistas que poseen al menos el 10% del capital social de la compañía lo solicitan, pueden convocar una junta de accionistas o incluir un punto específico en el orden del día. Los nuevos miembros del Directorio reciben una formación completa sobre los negocios de la compañía, sus operaciones y asuntos legales y regulatorios importantes. Al elegir y seleccionar a los miembros del Directorio, se consideran criterios como los grupos de interés, la diversidad, la independencia, así como los conocimientos y la experiencia en temas ESG.

## EVALUACIÓN

La Compañía cuenta con un sólido proceso para que su Directorio se evalúe regularmente. El Comité de Compensación se reúne trimestralmente y: (i) Revisa y aprueba las metas y objetivos relevantes para la compensación del CEO, evalúa el desempeño del CEO a la luz de dichas metas y objetivos y determina la compensación del CEO. (ii) Revisa y hace recomendaciones al CEO o al Directorio respecto de la compensación de los ejecutivos senior, programas de compensaciones, etc. (iii) Revisa y hace recomendaciones al CEO o al Directorio respecto de la compensación de los directores. (iv) Revisa el plan de desarrollo profesional de ejecutivos senior y de empleados clave o de alto potencial.

## IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

Para lograr nuestro objetivo de producir alimentos y energías renovables a largo plazo, nuestro modelo productivo se basa en estándares de sustentabilidad que incluyen las mejores prácticas y certificaciones. Nuestro enfoque considera no solo los aspectos



económicos, sino también los aspectos sociales y ambientales, adaptándonos a las circunstancias locales para lograr una producción sostenible. Cada año, los miembros del Directorio validan y aprueban los contenidos del Reporte de Sustentabilidad. Además, en cada reunión, discutimos contenidos y tendencias ESG.

## REMUNERACIÓN

La compensación obtenida por los directores está compuesta por un 50% en efectivo y un 50% en una Participación Accionaria Restringida. Según la recomendación del Comité de Compensación, se ha aprobado una política de compensación que otorga a los directores la opción de recibir la totalidad de su compensación en efectivo como Acciones Restringidas o Participación Accionaria Restringida, pero no menos.

Cada año, en la Asamblea General de Accionistas, se aprueba la remuneración de los directores de la compañía. El Comité de Gestión de Talento y Compensación se encarga de revisar y aprobar los objetivos y metas corporativas relevantes para la compensación del CEO, recomendar la remuneración para directores, directores no ejecutivos y empleados clave, así como administrar, interpretar y modificar los planes de incentivos de capital. Todos los miembros del comité son directores independientes.

Los ejecutivos reciben bonos anuales en efectivo y premios por unidades de acciones, cuyo monto es el resultado de los resultados de los negocios y su desempeño ejecutivo individual.

A partir del año próximo, la política de bonificaciones estará vinculada a una variable ESG. Abarcará, por un lado, la intensidad de carbono de productos, y por el otro, el incremento de la participación de las mujeres en nuestras nóminas.

Conocé nuestra Política de Distribución en este [20F](#).



# DIRECTORIO EJECUTIVO

Este órgano rinde informes trimestrales al Directorio sobre la evolución de todas las actividades de la empresa y sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad en cada uno de los países donde opera. El Área de Sustentabilidad, que reporta en forma directa al Directorio Ejecutivo, es responsable de coordinar, promover, sistematizar y comunicar los progresos en el desarrollo sostenible de las operaciones de la empresa.

Directorio Ejecutivo	
Nombre y Apellido	Cargo
Mariano Bosch	CEO
Emilio F. Gnecco	CFO <sup>(1)</sup>
Renato Junqueira Santos Pereira	VP de Azúcar, Etanol y Energía
Leonardo Berridi	VP de Brasil
Ezequiel Garbers	VP de Granos y Arroz
Mario José Imbrosciano	VP de Leche y Nuevos Negocios

(1) En febrero de 2023, el Sr. Emilio F. Gnecco fue designado como CFO, en reemplazo del Sr. Carlos Boero Hughes.

## MISIÓN

**Queremos ser la empresa más eficiente y sustentable en la producción de alimentos y energías renovables:**

- **Siendo rentables.** Con foco en el retorno económico para nuestros accionistas.
- **Con modelos de producción eficientes** orientados por la mejora continua. Maximizando rendimientos.
- **Adoptando tecnología** en forma temprana y desarrollando nuestra propia tecnología. Innovación constante.
- **Haciendo un uso eficiente de los recursos.** Siendo una fuente de créditos de carbono.
- **Buenos para nuestros clientes.** Satisfaciendo sus necesidades con productos de calidad y con trazabilidad.
- **Buenos para nuestro equipo y para las comunidades** en las que estamos presentes.



## NUESTROS VALORES



### TRANSPARENCIA

Somos íntegros y honestos en nuestras relaciones.



### CONFIANZA

Generamos vínculos sólidos y duraderos.



### EFICIENCIA

Potenciamos al máximo nuestras capacidades.



### INNOVACIÓN

Alentamos la creatividad y la mejora continua.



### SUSTENTABILIDAD

Impulsamos la gestión ambiental y social.



### SEGURIDAD

Fomentamos un ambiente de trabajo seguro y sustentable.



# ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Nuestro enfoque de gestión está basado en políticas y herramientas que nos permiten asegurar que las actividades desarrolladas dentro de la compañía cumplan con las leyes, regulaciones y estándares aplicables en los países en los que operamos. Aspiramos a generar valor económico, social y ambiental basados en principios éticos y compromisos formales de conducta, y a prevenir y detectar cualquier incumplimiento en tiempo y forma.

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial rige para toda la operatoria de Adecoagro. Establece los estándares éticos, regulatorios y legales que todos los directores, ejecutivos y empleados de nuestra compañía deben cumplir. Extendemos este compromiso a nuestros proveedores y contratistas quienes deben seguir los mismos lineamientos para cumplir con sus obligaciones contractuales.



## LINEAMIENTOS INCLUIDOS EN NUESTRO CÓDIGO

- Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. (US Foreign Corrupt Practices Act)
- Política para reportar incidentes sospechosos de información financiera imprecisa o fraude
- Política de denuncias por incumplimiento del Código
- Política de información privilegiada
- Política de información confidencial

Todos los colaboradores que ingresaron a la compañía durante 2022 recibieron capacitación sobre nuestras políticas de Ética y Cumplimiento, y firmaron nuestro Código de Ética y Conducta. Además, para difundir el Código dentro de Adecoagro distribuimos folletos con resúmenes de los conceptos relacionados e instalamos protectores de pantalla en las computadoras de los colaboradores. Para mantener informados a los grupos de interés hacemos público nuestro Código en el sitio web y a cada proveedor, contratista o subcontratista le adjuntamos nuestra normativa al momento de contratación.

100%



de los colaboradores firmaron nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial

1.959



horas de capacitación sobre el Código en Brasil

## CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO

La compañía cuenta con un Oficial de Cumplimiento cuyo propósito es velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y demás normativa aplicable. Además, es el punto de contacto para cualquier inquietud o consulta relacionada con la temática. Los directores, ejecutivos y empleados deben notificar al Director de Cumplimiento en persona o por escrito sobre cualquier violación conocida o sospechada de las leyes, regulaciones gubernamentales o el Código de Ética y Conducta.

Podés conocer los canales de denuncias haciendo [click aquí](#). Todas las consultas y denuncias realizadas son anónimas y confidenciales. Nuestros canales de consulta y denuncia están disponibles para todos los empleados, incluyen emails y teléfonos de contacto disponibles en el idioma local de cada país.

# POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

En Adecoagro estamos comprometidos con el respeto, la defensa y el cumplimiento de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y lugares donde desarrollemos nuestras actividades. Tenemos el compromiso de respetar los derechos humanos considerados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la legislación nacional establecida en los países donde operamos, y en la adopción de estándares internacionales, tales como las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En 2022, aprobamos nuestra Política de Derechos Humanos que presenta nuestra declaración de principios en materia de derechos humanos, basada en nuestra visión de cuidar a nuestro equipo, promover la igualdad de oportunidades y potenciar el desarrollo humano, social, económico y ambiental de las comunidades donde operamos.

En ella expresamos nuestro respeto y defensa de los derechos humanos a través de conductas de respeto y protección en los siguientes ejes:

- **Diversidad e inclusión**
- **No discriminación**
- **Igualdad de oportunidades**
- **Trato respetuoso**
- **Salud y Bienestar**
- **Seguridad y Salud Ocupacional**
- **Trabajo forzoso**
- **Trabajo infantil**
- **Compensaciones**
- **Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva**
- **Integridad**



Equipo de trabajo en plantaciones de caña de azúcar.

Nuestro compromiso con los derechos humanos también está arraigado en nuestra gestión. En ese plano, nos comprometemos a:

- promover una política de puertas abiertas
- sostener un canal de denuncias para nuestros colaboradores y un canal de quejas para la comunidad
- capacitar en esta materia tanto a empleados como a contratistas y proveedores
- monitorear y reportar nuestro desempeño en derechos humanos

- asumir y corregir en forma inmediata cualquier impacto negativo que pueda acontecer
- realizar controles de cumplimiento de los derechos humanos en nuestra cadena de valor
- comunicar esta política tanto a nuestro equipo como a las partes interesadas externas.

Hacé [click aquí](#) para conocer la Política.





# GRUPOS DE INTERÉS Y TRANSPARENCIA

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- **INTERNOS:** Empleados, directores, accionistas
- **DIRECTOS:** Clientes, proveedores, contratistas, distribuidores, instituciones financieras
- **CON INTERÉS EN NUESTRAS ACTIVIDADES:** Gobiernos, Calificadoras ESG, prensa, ONGs, familias vecinas, grupos vulnerables y comunidades nativas

## GESTIÓN DE RECLAMOS

Recibimos consultas, sugerencias y quejas de la comunidad a través de los siguientes canales de comunicación:

- Personalmente en la oficina de cada establecimiento.
- Para nuestros grupos de interés en Brasil, por teléfono a la línea gratuita 0800-601-6896 (24 horas los 7 días de la semana) o ingresando a <http://www.contatoseguro.com.br/adecoagro/>
- Para nuestros grupos de interés en Argentina, por teléfono a la línea gratuita 0800-888-0332 (que figura en los carteles de ingreso a los diferentes establecimientos del grupo)
- O también por la página web de Adecoagro o al mail de: [consultas@adecoagro.com](mailto:consultas@adecoagro.com)



Gestionamos en forma inmediata las consultas y denuncias recibidas.

## GESTIÓN DE DENUNCIAS

Cuando recibimos quejas o reclamos a través de nuestro canal de denuncias, trabajamos en conjunto con los equipos de auditoría, legales y/o recursos humanos para determinar los hechos y evaluar la gravedad de la situación. Una vez que hemos identificado los problemas, elaboramos un plan de acción que informamos a nuestros grupos de interés. Además, mantenemos una comunicación abierta sobre los avances y mejoras que se implementan en el proceso.

El equipo de Auditoría Interna mantiene un registro de todos los reclamos recibidos, categoría del reclamo, plan de acción y estado. Gracias a este registro la compañía puede establecer tendencias y patrones para detectar la eficacia de los canales, procesos y tiempos de remediación, y la calidad de la información recibida en los reclamos. El seguimiento de los casos y eficacia de los mecanismos se siguen con el Oficial de Cumplimiento, quien reporta semestralmente al Comité de Auditoría y notifica al Directorio sobre las denuncias realizadas y su resolución a través de un informe específico sobre el tema.

# TENDENCIAS Y FACTORES QUE ANALIZAMOS

## ➤ DESARROLLOS MACROECONÓMICOS EN MERCADOS EMERGENTES

Generamos nuestros ingresos a partir de la producción de alimentos y energías renovables en mercados emergentes. Por lo tanto, nuestros resultados operativos y condición financiera se ven directamente afectados por los desarrollos macroeconómicos y fiscales, incluidas las fluctuaciones en los tipos de cambio de divisas, la inflación y las fluctuaciones de las tasas de interés en esos mercados. Los mercados emergentes donde llevamos a cabo nuestro negocio (incluidos Brasil, Argentina y Uruguay) siguen sujetos a tales fluctuaciones.

## ➤ EFECTOS DE LAS FLUCTUACIONES DE MONEDA EXTRANJERA

Nuestro principal riesgo de fluctuación de la moneda extranjera implica cambios en el valor del real brasileño y el peso argentino en relación con el dólar estadounidense. Periódicamente, evaluamos nuestra exposición y consideramos oportunidades para mitigar los efectos de las fluctuaciones cambiarias mediante la celebración de contratos a plazo de divisas y otros instrumentos de cobertura.

## ➤ ESTACIONALIDAD

Nuestras actividades comerciales son inherentemente estacionales. Como resultado, puede haber variaciones significativas en nuestros resultados de operación de un trimestre a otro, ya que las actividades de siembra pueden estar más concentradas en un trimestre mientras que las actividades de cosecha pueden estar más concentradas en otro trimestre. Además, nuestros resultados trimestrales pueden variar como consecuencia de los efectos de las fluctuaciones en los precios de los productos básicos y los rindes y costos de producción relacionados con el rubro.

## ➤ EFECTOS DE LAS FLUCTUACIONES DE RINDE

La ocurrencia de condiciones climáticas adversas severas, especialmente sequías, granizo, inundaciones o heladas, son impredecibles. Éstas pueden tener un impacto potencialmente importante en la producción agrícola. A su vez, puede afectar negativamente el suministro y los precios de los productos básicos agrícolas que vendemos y usamos en nuestro negocio. Los efectos de las condiciones climáticas adversas severas también pueden reducir los rendimientos en nuestros campos. Los rindes también pueden verse afectados por plagas, enfermedades o infecciones de malezas y problemas operativos.

## ➤ EFECTOS DE LAS FLUCTUACIONES EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Experimentamos fluctuaciones en nuestros costos de producción debido a la variación en los costos de fertilizantes, fitosanitarios, semillas, combustible, arrendamiento de fincas y mano de obra. Sin embargo, el uso de tecnología avanzada nos permite aumentar nuestra eficiencia, mitigando en gran parte las fluctuaciones en los costos de producción.

## ➤ EFECTOS DE LAS FLUCTUACIONES EN LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS

Históricamente, los precios de las materias primas han experimentado fluctuaciones sustanciales que impactan nuestro estado de resultados consolidado.



## ➤ EFECTOS DE LAS FLUCTUACIONES DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

Nuestros resultados de operaciones también dependen del tamaño del área de producción. La extensión del área propia y arrendada dedicada a la producción de cultivos, arroz y caña de azúcar, fluctúa de un período a otro. Esto está relacionado con la compra y el desarrollo de nuevas tierras agrícolas, la venta de tierras agrícolas desarrolladas, el arrendamiento de nuevas tierras agrícolas y la terminación del arrendamiento de tierras agrícolas existentes. El aumento de la superficie de producción de azúcar, etanol y energía en 2022 se explica por un aumento de hectáreas arrendadas, que permiten abastecer caña suficiente para todo el año, de acuerdo con el plan de crecimiento de largo plazo de la empresa. El aumento en el área de producción de cultivos en 2022 versus 2021 se debió principalmente al aumento en el área arrendada. El crecimiento del área de producción de arroz se debió principalmente al aumento en el área arrendada, está relacionado principalmente al desarrollo comercial. Otros factores que afectan nuestra actividad, incluyen los efectos de los impuestos sobre sociedades en nuestros resultados, los impuestos a la exportación sobre nuestros productos, los gastos de capital y otras inversiones, la adquisición y transformación de tierras.



Cosecha de caña de azúcar en Ivinhema (Brasil).





# EVALUACIÓN DE RIESGOS DE LA EMPRESA

## ➤ PRECIOS DE MERCADO

Alguna fluctuación en el precio de mercado de los productos que ofrecemos como de nuestras materias primas, así como su faltante o excedente, podría afectar negativamente nuestra situación financiera, y, por ende, los resultados de las operaciones. A su vez, existe una relación entre el precio del etanol y el azúcar con el precio internacional del petróleo, de forma que alguna fluctuación en este último podría afectar adversamente nuestro negocio.

## ➤ CLIMÁTICO

Efectos climáticos extremos como inundaciones, sequías y heladas pueden generar un impacto adverso en la producción agrícola, como en la oferta y precios de los productos que ofrecemos al mercado. A su vez, estos impactos climáticos pueden desarrollar infestaciones de plagas y/o enfermedades que pueden llegar a afectar adversamente alguna de nuestras plantaciones.

## ➤ CRÉDITO/ LIQUIDEZ

Fluctuaciones en las tasas de interés o un crecimiento sustancial en nuestro nivel de endeudamiento, podrían tener un impacto significativo en el resultado de nuestras operaciones tanto como en el flujo de caja de la empresa. Además, los mismos podrían generar una falta de liquidez ante la posible incapacidad de renovar nuestras líneas de crédito al vencimiento.

## ➤ RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Enfermedades o epidemias, en particular el COVID-19, podrían afectar negativamente nuestra capacidad de operar nuestros negocios o afectar nuestro ganado lechero. A su vez, otros riesgos sociales como disputas laborales podrían ocasionalmente generar un impacto negativo en nuestras operaciones.

## ➤ REGULACIONES

Dado que operamos en distintos países, contemplando aquellos en donde estamos listados o incorporados, así como los países con los que llevamos a cabo transacciones, Adecoagro está sujeto a varias regulaciones de distinta índole. Alguna fluctuación en cualquiera de ellas, en el marco legal, operacional, comercial o financiero, podría generar un impacto negativo en nuestras operaciones, y, por ende, en los resultados de la compañía.

## ➤ EJECUCIÓN

La estacionalidad de nuestro negocio y de nuestros resultados, pueden fluctuar significativamente dependiendo del ciclo de crecimiento de nuestros cultivos. A su vez, la expansión de nuestro negocio a través de adquisiciones, puede presentar riesgos de ejecución que reduzcan los beneficios de las transacciones.

## ➤ MACROECONÓMICOS

Dependemos del comercio internacional para la venta de nuestros granos, azúcar, leche en sus derivadas formas y arroz; por lo que una recesión económica mundial podría debilitar la demanda de nuestros productos y/o el precio de éstos de forma negativa, afectando los resultados de nuestras operaciones. En el caso del etanol, cuyo consumo predomina en el mercado doméstico de Brasil, una reducción en la demanda o cambio en las políticas gubernamentales respecto a la cantidad de etanol que se requiere agregar a la gasolina, como la fórmula de precio de esta última, podría afectar adversamente a nuestros negocios. Por último, interrupciones frecuentes en el suministro de energía, como el aumento de su precio, podría generar un impacto negativo en los resultados de la compañía.



# ANEXO

## REPORTE INTEGRADO 2022: ESTÁNDARES GRI Y SASB

Este documento complementa el Reporte Integrado 2022 de Adecoagro y contiene los requerimientos de los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) y los Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Consideramos que este reporte fue desarrollado tomando como referencia los Estándares GRI, aplicando el estándar universal GRI G3 "Temas materiales 2021", que ofrece orientaciones sobre la determinación de los temas materiales. Asimismo, por primera vez, utilizamos el estándar sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. Aplicamos también el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado.

A continuación, mostramos el relacionamiento entre nuestros temas materiales y los estándares temáticos GRI y el estándar sectorial aplicable a nuestros negocios. Cumplimiento con los requisitos de GRI, mostramos también a través de esta tabla los cambios realizados en la materialidad respecto al ejercicio anterior, así como la cobertura e impacto de cada tema en los grupos de interés.

PILAR	METAS	Cambios con respecto a materialidad 2021	Estándares GRI y Estándar sectorial 13	Impacto en grupos de interés
PLANETA				
Agricultura sustentable y regenerativa	2.4, 3.9, 8.4, 12.2, 14.1, 15.3, 15.6	Tema reformulado. Incluye tema anterior Uso responsable del suelo productivo	Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.4 Conversión de ecosistemas naturales Tema 13.5 Salud del suelo	A, G, S.
Biodiversidad	2.4, 6.6, 8.4, 14.1, 15.1, 15.2, 15.3, 15.5	Tema reformulado. Incluye tema anterior Biodiversidad y gestión de impactos ecológicos	GRI 304 Biodiversidad 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.3 Biodiversidad	Com, S, Col.



PILAR	METAS	Cambios con respecto a materialidad 2021	Estándares GRI y Estándar sectorial 13	Impacto en grupos de interés
<b>PLANETA</b>				
Cambio climático	2.4, 13.2, 13.3	Tema reformulado. Incluye tema anterior Emisiones y cambio climático	GRI 305 Emisiones 2016 GRI 201: Desempeño económico 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.1 Emisiones Tema 13.2 Adaptación al clima y resiliencia	Col, G, Com.
Agua y gestión de efluentes	6.3, 6.4, 6.b, 14.1	Tema reformulado. Incluye temas anteriores: Gestión de efluentes y Uso racional y calidad del agua	GRI 303 Agua y efluentes 2018  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.7 Agua y efluentes	Col, G, Com.
Bienestar animal	2.4		Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.11 Salud y bienestar animal	Col, Con, Com, G, L.
Economía circular, residuos y packaging		Tema reformulado. Incluye tema anterior: Gestión de residuos	GRI 306 Residuos 2020  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.8 Residuos	Col, G, Com.
Uso seguro y responsable de fitosanitarios y fertilizantes	2.4, 3.9, 12.4, 14.1	Tema reformulado. Incluye tema anterior: Uso seguro y responsable de agroquímicos	Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.6 Uso de pesticidas	C, Col, Com, S
Eficiencia energética y energías renovables	7.2, 7.3, 8.4, 9.4, 12.2	Tema reformulado. Incluye temas anteriores: Eficiencia energética y Energía renovable	GRI 302 Energía 2016	Col, P, Con, Com.
<b>PERSONAS</b>				
Salud y seguridad ocupacional	3.3, 3.4, 3.6, 3.9, 8.8		GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2018  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.19 Salud y seguridad en el trabajo	Col, Con.





PILAR	METAS	Cambios con respecto a materialidad 2021	Estándares GRI y Estándar sectorial 13	Impacto en grupos de interés
<b>PERSONAS</b>				
Diversidad e inclusión	4.5, 5.1, 5.5, 8.5, 10.2, 10.3	Tema reformulado. Incluye tema anterior: Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades	Col, G, L, S, Can.
Derechos humanos y laborales	1.2, 2.1, 2.2, 5.1, 5.5, 8.5, 8.7, 8.8, 16.2	Sin cambios	GRI 406 No discriminación 2016 GRI 408 Trabajo infantil 2016 GRI 409 Trabajo forzoso 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos Tema 13.14 Derechos de los pueblos indígenas Tema 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio Tema 13.17 Trabajo infantil Tema 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva Tema 13.21 Ingreso y salario vitales	Col, C, G, L, S, P, Con.
Atracción, desarrollo y retención de talento	4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 5.5, 8.5, 8.8, 12.8	Tema reformulado. Incluye los temas anteriores: Atracción y retención del talento	GRI 401 Empleo 2016 GRI 404: Formación y educación 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.20 Prácticas de empleo	Col, G, L, S, Can.
Diálogo y desarrollo socioeconómico de la comunidad	1.2, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 8.3, 8.5, 11.5, 16.5	Tema reformulado. Incluye los temas anteriores: Desarrollo y diálogo con la comunidad y Desarrollo de economías locales	GRI 413 Comunidades locales 2016 GRI 201 Desempeño económico 2016 GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.12 Comunidades locales Tema 13.22 Inclusión económica	Col, G, Com, L, P, S
Nutrición y alimentos saludables	2.1, 2.4	Tema nuevo incluido	Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.9 Seguridad alimentaria	



PILAR	METAS	Cambios con respecto a materialidad 2021	Estándares GRI y Estándar sectorial 13	Impacto en grupos de interés
<b>GOBERNANZA y NEGOCIO</b>				
Cumplimiento legal	16.5, 16.6	Tema nuevo incluido		A, C, S, Com, L, G, Col.
Relacionamiento con partes interesadas	16. 6, 16.7	Tema nuevo incluido		A, C, S, Com, L, G, Col.
Transparencia y ética en el negocio	16.5, 16.6, 16.7	Sin cambios	GRI 205 Anti-corrupción 2016 Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.25 Competencia desleal Tema 13.26 Anticorrupción	A, C, S, Com, L, G, Col.
Buena gobernanza	16.5, 16.6	Tema nuevo incluido		A, C, S, Com, P, L, G, Col.
Innovación tecnológica e investigación y desarrollo	2.5, 2.a, 8.2, 9.4, 9.5, 17.7, 17.16	Tema reformulado. Incluye tema anterior Tecnología a e innovación		Col, P, Con.
Abastecimiento y gestión responsable de proveedores	2.3, 8.3	Sin cambios	GRI 204 Prácticas de adquisición GRI 309 Evaluación ambiental de proveedores GRI 414 Evaluación social de los proveedores  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	P
Calidad, seguridad e inocuidad de los productos	2.3, 2.4, 3.9	Tema reformulado. Incluye tema anterior Calidad e inocuidad de los productos	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016  Tema del estándar sectorial relacionado Tema 13.10 Inocuidad de los alimentos	Con, C, P, S.
Rentabilidad y excelencia operacional	8.2	Tema reformulado	GRI 201 Desempeño Económico 2016	A, Col, G, C, S.

**Referencias:** **A:** Accionistas, **C:** Clientes, **Col:** Colaboradores, **Com:** Comunidad, **Con:** Contratistas, **G:** Gobierno, **L:** Líderes de Opinión, **P:** Proveedores, **S:** Sociedad



# ANEXO

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Adecoagro ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre 1 de enero 2022 y 31 de diciembre de 2022
Fuentes de energía	GRI 1: Fundamentos 2021 GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	pág. 2 y 13 Ubicación de la sede: Fondo de la Legua 936, Martínez (Buenos Aires, Argentina). Forma Jurídica: Sociedad Anónima. Adecoagro S.A., constituida en Luxemburgo, es la compañía matriz a través de la cual cotiza sus acciones en la Bolsa de Nueva York (NYSE) y que controla directa e indirectamente sus filiales en Argentina, Brasil, Uruguay y Chile.		





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	<p>pág. 2</p> <p>Sociedades incluidas en el Reporte Integrado: Adeco Agropecuaria S.A.; Pilagá S.A.; Cavok S.A.; El Orden S.A.; Establecimiento El Orden SA; Bañado del Salado S.A.; Agro Invest S.A.; Forsalta S.A.; Dinaluca S.A.; Compañía Agroforestal S.M.S.A.; Energía Agro S.A.U.; L3N S.A.; Maní del Plata S.A.; Girasoles del Plata S.A.; Molinos Libres S.A.U. ; Arroz del NEA S.A.U.; Adeco Agropecuaria Brasil S.A.; Adecoagro Vale do Ivinhema S.A.; Usina Monte Alegre Ltda.; Adecoagro GD LTDA.; Monte Alegre Combustiveis Ltda.; Adecoagro Energia Ltda.; Adecoagro Agricultura e Participação Ltda.; Methanum Engenharia Ambiental S.A.; Ivinhema Energia Ltda.; Angelica Energia Ltda.; Kelizer S.A.; Adecoagro Uruguay S.A.; Arroz del Plata S.A. (ex Viterra Uruguay S.A.); Paso Dragón S.A. - Adecoagro Chile S.P.A. Adeco Brasil Participações S.A; Adecoagro LP S.C.S; Adecoagro GP S.a.r.l.; Adecoagro GP S.a.r.l. Spain Holding Companies.</p> <p>El enfoque asumido es el de consolidar la información de todas las razones sociales de la sociedad anónima; es lo mismo a decir que ofrecemos la información consolidada o abierta de nuestras 4 unidades de negocio.</p>		
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<p>pág. 2</p> <p>La periodicidad del Reporte Integrado es anual y coincide con el periodo de informe de los Estados Financieros.</p> <p>Fecha de publicación del informe: 22 de junio de 2023</p> <p>Por consultas: <a href="mailto:sustentabilidad@adecoagro.com">sustentabilidad@adecoagro.com</a></p>		
	2-4 Actualización de la información	Este documento presenta el primer ejercicio completo de consolidación a nivel Grupo para dar respuesta a los requerimientos de los Estándares GRI. Por tal razón, la información no es comparable con los reportes regionales publicados anteriormente.		
	2-5 Verificación externa	pág. 137		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pág. 12-15 ; 60-61 ; 78		
	2-7 Empleados	pág. 50 ; <b>Nota 1</b>		8.5, 10.3
	2-9 Estructura y composición de gobernanza <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	<p>Pág. 72-73</p> <p>Para más información del Directorio entrar en: <a href="https://ir.adecoagro.com/index.php?s=board-of-directors">https://ir.adecoagro.com/index.php?s=board-of-directors</a></p>		5.5, 16.7



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 74		5.5, 16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	El presidente de la compañía no cumple una función ejecutiva		16.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	<p>pág. 17, 73- 74</p> <p>Los altos ejecutivos y el máximo órgano de gobierno reciben en los distintos comités todos los temas estratégicos y relacionados con la sostenibilidad; en dichos espacios, dan tratamiento a los mismos, realizan comentarios y modificaciones, y finalmente los aprueban. Del mismo modo, reciben el reporte periódico de dichos temas.</p> <p>Nuestro modelo productivo se basa en estándares de sustentabilidad que buscan producir alimentos y energías renovables a largo plazo. Esos estándares incluyen las mejores prácticas y certificaciones que promueven el desarrollo y bienestar de nuestras partes interesadas, la seguridad de nuestros alimentos y la protección del medio ambiente. En consecuencia, nuestro enfoque sostenible de la agricultura requiere que tengamos en cuenta no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales adaptados específicamente a las circunstancias locales. Es por ello que en el año 2021 año se creó el Comité ESG para informar al Directorio los avances en esta materia, evaluar la performance de la compañía, monitorear los avances e identificar oportunidades de mejora. Parte de la agenda se encuentra el análisis del impacto de las tendencias en sustentabilidad en nuestros negocios. Semestralmente los miembros del Directorio validan y aprueban los contenidos del Informe de Sustentabilidad, y reciben informes ESG en cada reunión. Asimismo, a través del ejercicio de análisis de materialidad, los integrantes del Comité ESG participaron en la identificación y la elección de la importancia de cada tema relevante para Adecoagro en materia económica, social y ambiental. Las principales responsabilidades del Comité ESG son (i) debatir sobre y revisar las operaciones de la compañía a fin de identificar potenciales oportunidades para mejorar el performance ESG, (ii) definir las estrategias de ESG y (iii) analizar alternativas para mejorar nuestra comunicación de ESG a los accionistas y expandir la base de inversores.</p> <p>Durante el 2022 la compañía avanzó en la definición de los indicadores claves de cada negocio que marcan nuestro camino a seguir para generar impactos positivos en el ambiente. Nuestro compromiso nos guía en pensar permanentemente en las personas, incluyendo a los miembros de nuestra cadena de valor y comunidades, y en la conservación del planeta.</p>		16.7



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 17, 73, 75 Durante el año 2022, el Comité de ESG presentó semestralmente al Board los siguientes temas, reportes y proyectos, entre otros: Performance ESG, análisis de ESG de agencias de rating, análisis de inversores ESG, análisis de balance de carbono en arroz, leche, granos y azúcar, etanol y energía, créditos de carbono, emisiones de carbono, impacto en las comunidades, uso eficiente del agua, bienestar animal, reporte de sustentabilidad 2021, establecimiento de objetivos al mediano plazo en la medición de carbono y otros indicadores clave. El CEO y el Director de Sustentabilidad junto a su equipo de gestión fueron los responsables de presentar el análisis detallado de cada uno de los temas y el mapa de iniciativas a discutir.		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pág. 2		
	2-15 Conflictos de interés ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 74		16.6
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	- Procedimientos de auditoría interna y externa - Asesores legales internos y externos - Reunión mensual de negocios. - Matriz Sarbanes-Oxley. - Rol del Oficial de Cumplimiento sobre el registro de todas las quejas recibidas y procedimiento de gestión de quejas y denuncias. - Reuniones trimestrales		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Anualmente se realiza una reunión de actualización de tendencias en materia de sustentabilidad para los miembros del Directorio. Además, en la instancia de presentación del Reporte Integrado también se los capacita en las últimas tendencias. En el marco de la creación del Comité ESG, también se realizaron reuniones con miembros del Directorio para difundir la importancia de la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el modelo de negocio. A su vez, se les envía a los miembros del Directorio material sobre las participaciones en foros y congresos del Director de Sustentabilidad. Ej: Foro sobre Sustentabilidad organizado por el Financial Times.		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	pág. 74		





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-19 Políticas de remuneración ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 17, 74		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	La remuneración de los directores de la compañía se aprueba anualmente en la Asamblea General de Accionistas. Dicha compensación se divulga en detalle en las actas de la Asamblea, convocando avisos enviados a los accionistas (que se publica en nuestro sitio web en: <a href="http://www.adecoagro.com">www.adecoagro.com</a> ) y en el informe de presentación a la SEC (20F). El Comité de compensaciones revisa y aprueba las metas y objetivos corporativos relevantes para la compensación del CEO; hace recomendaciones con respecto a la remuneración de directores, directores no ejecutivos y empleados clave; administra, interpreta y modifica planes de incentivos de capital. Todos sus miembros son directores independientes.		
	2-21 Ratio de compensación total anual	Razón de omisión: Problemas de confidencialidad. No se informa la totalidad de este estándar por temas de seguridad personal de los directivos y colaboradores de Adecoagro.		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág. 4		
	2-23 Compromisos y políticas	Pág. 7-9, 17, 29, 77. Para más información sobre nuestras políticas ingresar en: <a href="https://sustainability.adecoagro.com/politicas/">https://sustainability.adecoagro.com/politicas/</a>		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	pág. 76-77		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	pág. 8-9, 29, 78		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	pág. 76, 78		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubieron casos de incumplimiento en Argentina y Uruguay. En Brasil, tuvimos 9 casos con una multa aplicada.		
	2-28 Afiliación a asociaciones ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 62		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 55, 60-63, 68, 78			



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	91,3% de empleados bajo convenios colectivos. Las condiciones laborales en términos de empleo de los colaboradores fuera de convenio se definen por pautas establecidas por la compañía.		8.8
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	pág. 18-19		
	3-2 Listado de temas materiales	pág. 18-19		
<b>Cambio climático</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 8, 19, 21, 29, 31	13.1.1 13.2.1	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	pág.31 Emisiones directas de GEI (alcance 1): 1.080.671 tCO2e	13.1.2	3.9, 12.4, 13.1, 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	pág.31 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2): 29.793 tCO2e	13.1.3	3.9, 12.4, 13.1, 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	pág. 31	13.1.5	12.4, 13.1, 15.2
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	pág. 31	13.1.6	13.1, 15.2
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	pág. 17, 31, 81	13.2.2	13.1



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Eficiencia energética y energías renovables</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 29, 32-33		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	pág. 32-33, <b>Nota 2</b>		8.4, 12.2, 13.1, 7.2, 7.3
	302-3 Intensidad energética	pág. 32		8.4, 12.2, 13.1, 7.3
	302-4 Reducción del consumo energético	pág. 32		8.4, 12.2, 13.1, 7.3
<b>Agricultura sustentable y regenerativa</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 29, 30, 37	13.4.1 13.5.1	
<b>Uso seguro y responsable de fitosanitarios y fertilizantes</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	<p>pág. 19, 21</p> <p>Entendemos que el uso responsable de fitosanitarios es fundamental en nuestras operaciones. Esta gestión hace referencia a todas las actividades comprendidas en la compra, el transporte, el almacenamiento, la aplicación y la gestión de envases vacíos. Contamos con un procedimiento que especifica los criterios para hacer un uso seguro y responsable en la aplicación, y otro procedimiento para el almacenamiento seguro, alineado con las buenas prácticas agrícolas. Estos procedimientos se comunican a los responsables de producción, de almacén y a los contratistas encargados de realizar las aplicaciones.</p> <p>Nos ocupamos de que los aplicadores reciban capacitaciones todos los años sobre requerimientos para la actividad y las medidas de seguridad laboral y ambiental aplicables.</p> <p>En cuanto a la selección de productos a aplicar, el Grupo Técnico busca y selecciona las mejores alternativas para cada cultivo en cada región, de manera de hacer un uso eficiente y seguro.</p>	13.6.1	





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Nutrición y alimentos saludables</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 48, 63, 67	13.7.1 13.9.1	
Contenidos sectoriales adicionales	Peso total de la pérdida de alimentos en toneladas métricas y el porcentaje de pérdida de alimentos.	301 toneladas de arroz, snacks y leche, que representan el 0,04% de la producción total de estos alimentos.	13.9.2	
<b>Transparencia y ética en el negocio</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 76-78	13.25.1 13.26.1	
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	100% de operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. Procesos donde se evalúa el riesgo de corrupción: 1) Auditorías Internas: aquí se detallan las auditorías internas propuestas en base a resultados de auditorías de años anteriores, resultado de testing SOX y de hechos tanto internos como externos que pueden ser aportados en la reunión tanto por Auditoría Interna como por los miembros del Comité de Auditoría Interna. Implícitamente dicho Plan considera a la corrupción como uno de los factores a tener en cuenta. 2) Nuevos Proyectos: son proyectos nuevos que por su temporalidad están en su etapa inicial de implementación. Por lo tanto, desde Auditoría Interna se acompaña en la implementación de circuitos, considerando la definición de controles, y se busca al mismo tiempo evitar riesgos de corrupción. 3) SOX: durante el desarrollo del proceso que finaliza en la certificación del CEO/CFO, el Área de Auditoría Interna lleva a cabo las fases de walkthrough (evalúa el diseño de los controles) y testing/ re testing / roll forward (evalúa la efectividad de los controles). Esta es otra instancia en donde al evaluar el diseño y efectividad de los controles, se busca evitar los riesgos de corrupción. 4) Corporate Governance: la compañía posee documentos de Corporate Governance (Código de Ética, Canal de Denuncias, FCPA, Uso de Información Privilegiada) que son publicados en la intranet de la compañía y a los nuevos ingresantes se les entrega también al momento del ingreso. Con la lectura y aceptación de estos documentos, se busca evitar o minimizar también los riesgos de corrupción.	13.26.2	16.5



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Transparencia y ética en el negocio</b>				
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 72, 76 100% de empleados fueron comunicados y capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	13.26.3	16.5
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No hubo casos de corrupción en 2022.	13.26.4	16.5
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo casos de competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia en 2022.	13.25.2	
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 56, 58	13.19.1	
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 56 Adecoagro cuenta con un sistema de gestión de Salud y Seguridad Ocupacional a nivel corporativo, cuyo alcance es para todos los empleados y los establecimientos de Adecoagro.	13.19.2	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pág. 56-57 La seguridad fue definida como un valor para la compañía, por ende, toda persona tiene autonomía para decidir retirarse de situaciones laborales riesgosas en función a su propia seguridad. A su vez, antes de realizar un trabajo potencialmente peligroso se verifican y corrigen las situaciones de riesgos bajo un sistema que involucra al solicitante de las tareas, los ejecutantes y quienes la autorizan. Los trabajadores notifican peligros o situaciones de peligro laboral en primera instancia a su responsable directo o supervisor de cada sector. Mantenemos el diálogo abierto para que cada colaborador pueda notificar un potencial riesgo. Además, existen instancias y procedimientos para identificar condiciones inseguras o actos inseguros y ámbitos de tratamiento para poder resolverlos. Por ejemplo, interacciones de seguridad de 5 minutos, buzón de sugerencia interna de cada planta, reuniones diarias y reuniones sistemáticas de seguridad. Al generarse un accidente, se pone en marcha nuestro procedimiento de investigación y comunicación.).	13.19.3	8.8



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>				
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pág. 56-57 Este proceso está compuesto de dos métodos: el 5W +1H (qué, quién, cuándo, dónde, por qué + how). En el caso de riesgo alto se utilizar el ACR, apoyándose en el árbol de causas. En esta investigación participan el responsable del sector, los supervisores y el accidentado (en caso de haberlo).	13.19.3	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	pág. 56, 58 Todas nuestras operaciones cuentan con el apoyo de un médico laboral que nos da soporte en el área de medicina laboral. Junto a ellos realizamos actividades de promoción de la salud, seguimiento de resultados preocupacionales y/o periódicos.	13.19.4	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 56, 58 Contamos con varias instancias de comunicación con los empleados: -Capacitaciones -Comités mixtos de seguridad -Difusiones de accidentes -Charlas de 5' Además, existen Comités Mixtos conformados por representantes de los trabajadores, mandos medios de la empresa y personal de seguridad.	13.19.5	8.8, 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 56, 58 Con el objetivo de promover una cultura de seguridad, además de las iniciativas mencionadas promovemos acciones de comunicación y cursos de formación general tales como la prevención de accidentes en el ámbito laboral, cursos de formación específica aplicados a cada unidad de negocio y acciones de promoción de hábitos saludables. Para ello contamos con el asesoramiento y apoyo de médicos laborales en las plantas que nos da soporte en el área de medicina laboral. En 2022, contamos con 154.605 horas de formación en salud y seguridad en el trabajo.	13.19.6	8.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pág. 56, 58 En Argentina, contamos con médicos en las plantas dos veces por semana para consultas no relacionadas con el trabajo. Se encuentran a disposición para cualquier empleado que quiera realizar una revisión.	13.19.7	3.3, 3.8





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>				
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	<p>pág. 56, 58</p> <p>Brindamos estas actividades según el tipo de riesgo. Por ejemplo, en aquellas operaciones en zonas de altas temperaturas, contamos con servicios de hidratación. También, ofrecemos servicios de alimentación, cursos de RCP y Primeros Auxilios, entre otros.</p> <p>En Brasil, además de las evaluaciones anuales de seguimiento médico por parte del equipo de Salud Ocupacional, todos los empleados cuentan con un plan de salud que les brinda las condiciones adecuadas para acceder y cuidar activamente su salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de salud médica para el titular y familiares;</li> <li>- Plan de salud bucal para el titular y familiares;</li> <li>- Suministro de comidas balanceadas en los restaurantes de las unidades;</li> <li>- Suministro de vales de alimentación para la familia, etc.</li> </ul>	13.19.7	3.3, 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	<p>pág. 56-58, 60</p> <p>Extensión de nuestro compromiso a contratistas</p> <p>Garantizamos el cumplimiento de la política y de los lineamientos estratégicos en materia de seguridad ocupacional con todas las personas que transitan nuestros establecimientos. Los contratistas que brindan servicio se encuentran alcanzados por la gestión de seguridad a través de una normativa específica que Adecoagro tiene confeccionada. Dicha normativa establece la documentación respaldatoria a presentar y las maniobras que terceros pueden efectuar dentro de nuestros establecimientos.</p> <p>En tres de nuestras operaciones contamos con un sistema de Gestión de Control Documental para contratistas y transportistas, que nos permite controlar los ingresos. Este mecanismo de control fue certificado en nuestras dos plantas lácteas y nuestra planta de maní. Al mismo tiempo, el 100% de los operadores que no son de Adecoagro deben cumplir con el requerimiento legal. Una vez presentada nuestra normativa de contratistas y la documentación legal, verificamos a través de nuestro software "Certronic" si la persona está habilitada para el ingreso. Realizamos este proceso en cada una de nuestras operaciones.</p> <p>Buscamos prevenir cualquier tipo de impacto negativo significativo en la salud y seguridad en nuestras operaciones, es por ello que también brindamos capacitaciones a contratistas en materia de prevención de la salud.</p>	13.19.8	8.8



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>				
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<p>pág. 56, 60</p> <p>100% de trabajadores externos alcanzados por nuestro sistema.</p> <p>En el caso de Brasil, todos los empleados directos e indirectos son asistidos por el Servicio Especializado de Ingeniería de Seguridad y Medicina del Trabajo - SESMT de Adecoagro, el cual, de acuerdo a la cantidad de prestadores de servicios de cada empresa, determina la obligatoriedad de contar con un profesional de seguridad para asistir en las acciones de prevención y control, de acuerdo a los procedimientos de Adecoagro.</p> <p>El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad de Adecoagro está estructurado en cumplimiento de las Normas Regulatorias, especialmente las NRs 01 y 04, estructurado con políticas, procedimientos y controles similares a los estándares internacionales en materia de sistema de gestión.</p>	13.19.9	8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	<p>pág. 56</p> <p>Indicadores de lesiones por accidentes laborales para empleados</p> <p>Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 1</p> <p>Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos): 3</p> <p>Número de lesiones por accidente laboral registrables: 151</p> <p>Número de horas trabajadas: 18.727.526</p> <p>Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0,05</p> <p>Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos): 0,16</p> <p>Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 8,06</p> <p>Principales tipos de lesiones por accidente laboral: contusiones, cortes, golpe por objeto o contra objeto, caída de nivel, sobreesfuerzos, contacto con sustancias químicas.</p> <p>Base de cálculo para las tasas: 1.000.000 horas</p> <p>No hay empleados excluidos de este contenido.</p>	13.19.10	3.6, 3.9, 8.8
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	<p>pág. 56</p> <p>Empleados</p> <p>Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral: 0</p> <p>Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables: 3</p> <p>Como dolencia, y no enfermedad profesional, se identifica la lumbalgia.</p>	13.19.11	3.3, 3.4, 3.9, 8.8



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>				
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	pág. 56 Realizamos un análisis de riesgos de dolencias y enfermedades a través de matrices de riesgos por puesto laboral. De esta ponderación generada, detectamos tanto los riesgos de accidentes como los riesgos de dolencia o enfermedad profesional. En función a la relevancia de cada punto, diseñamos un plan preventivo y lo implementamos en cada operación.	13.19.11	3.3, 3.4, 3.9, 8.8
<b>Atracción, desarrollo y retención de talento</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 50-55	13.20.1	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	<b><u>Nota 3</u></b>		5.1, 8.5, 10.3
	402-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No hay beneficios diferenciados para los que trabajan a tiempo completo y los que trabajan a tiempo parcial. Beneficios ofrecidos a colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad en el empleo, con la posibilidad de hacer home-office en este tiempo particular.</li> <li>• Posibilidad de desarrollo en una empresa argentina que agrega valor y viene creciendo auspiciosamente.</li> <li>• Opciones de postulación para búsquedas internas, para fortalecer el desarrollo y la retención de talentos.</li> <li>• Incrementos salariales periódicos.</li> <li>• Empresa dinámica con una estructura horizontal, en la que valoramos las ideas y aportes de todos.</li> <li>• Prepaga para todo el grupo familiar.</li> <li>• Idiomas y capacitaciones en distintas temáticas.</li> </ul> En el Tambo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Damos el beneficio de almuerzo (comedor en planta)</li> <li>• En los casos de los que viven en las casas del campo tienen el beneficio de la luz.</li> <li>• Transporte: hay combis en varios horarios de ida y vuelta a los pueblos cercanos.</li> </ul>		8.5





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Atracción, desarrollo y retención de talento</b>				
GRI 401: Empleo 2016	402-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<p>En el negocio de Arroz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquileres en los casos de empleados que tengan que trasladarse para trabajar en la empresa (Mercedes, Paso de los Libres, Santa Fe, San Salvador).</li> <li>• Transporte en San Salvador, Paso de los Libres, y en los campos.</li> <li>• Para los empleados que viven en los campos otorgamos almuerzo, cena, y limpieza de las viviendas.</li> </ul> <p>En el negocio de Azúcar, Etanol y Energía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia sanitaria y financiera</li> <li>• Alimentación en plantas industriales</li> <li>• Atención psicológica</li> <li>• Programa para enfermedades crónicas</li> </ul>		8.5
	401-3 Permiso parental	<b><u>Nota 4</u></b>		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.5
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 53		8.2, 8.5, 10.3
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pág. 53-54		8.2, 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo de su carrera <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	<p>pág. 55</p> <p>Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño por categoría ocupacional:</p> <p>Directivos: 96,4%</p> <p>Gerentes: 98,8%</p> <p>Supervisores: 92,2%</p> <p>Analistas y operarios: 6,8%</p>		5.1, 8.5, 10.3



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Abastecimiento y gestión responsable de proveedores</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 60 Las materias primas adquiridas son un % muy bajo, porque la mayoría es propia. Con relación a los insumos, estamos en contacto con muchas de las empresas fabricantes; incluso los invitamos a participar de nuestra Red de Ensayos, en la que pretendemos acompañar la evolución del sector.	13.23.1	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	pág. 60 Gastos en proveedores locales (nacionales) Argentina: 97%. Gastos en proveedores locales (nacionales) Uruguay: 61%. Gastos en proveedores locales (nacionales) Brasil: 100%.		8.3
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	pág. 60		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	pág. 60		5.2, 8.8
Contenidos sectoriales adicionales	Nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido	Más del 90% de nuestra originación está basada en materias primas propias. En nuestro negocio lácteo, contamos con 141 tambos de terceros, de los cuales tenemos conocimiento, incluyendo la ubicación y las prácticas de manejo.	13.23.2	
	Volumen abastecido certificado conforme a estándares internacionales reconocidos	0%. No tenemos certificaciones al respecto.	13.23.3	
<b>Economía circular, residuos y packaging</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 29, 35, 60	13.8.1	



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Economía circular, residuos y packaging</b>				
GRI 306-1: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pág 35, 60 Argentina y Uruguay: Insumos, actividades y productos resultantes que dan o podrían dar lugar a impactos relacionados con residuos: • Packaging, envases primarios y secundarios, y silobolsas: trabajamos en alianza con organizaciones que lo reciclan. • Residuo Sólido Urbano: lo enviamos al circuito municipal. Programa integral para la gestión de residuos del establecimiento Carmen. • Productos químicos: generan residuos peligrosos que se disponen con operadores habilitados. • Subproductos: buscamos comercializarlos Brasil: La mayor parte de los residuos generados en la operación se utiliza en el proceso de producción dentro del concepto de economía circular, generando un impacto positivo en la conservación de los recursos naturales. Desde el punto de vista de los impactos negativos, tenemos el uso de pesticidas agrícolas, en este caso, la generación de envases postconsumo. Estos se dirigen a las plantas de recogida de envases y luego se procede a su destino final de forma ambientalmente correcta. Estos residuos se generan en las propias actividades de la organización, ya que los pesticidas y fertilizantes se aplican según sea necesario.	13.8.2	3.9, 6.3, 6.6, 12.4, 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pág 35	13.8.3	3.9, 6.3, 8.4, 12.4, 12.5
	306-3 Residuos generados	pág 35	13.8.4	3.9, 6.6, 12.4, 12.5
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	pág 35. <b>Nota 5</b>	13.8.5	3.9, 12.4, 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	pág 35. <b>Nota 6</b>	13.8.6	3.9, 6.6, 12.4, 12.5
<b>Buena gobernanza</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	Gestión de temas materiales	pág 19, 21, 72-76		





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Agua y gestión de efluentes</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 9, 19, 21, 29, 34	13.7.1	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	<p>pág. 34</p> <p>En Argentina se debe solicitar permiso a las provincias para hacer uso del recurso del agua. En algunas provincias, la autoridad de aplicación local determina una cantidad máxima a extraer con el fin de evitar la sobreexplotación del recurso. Además, existen restricciones menores asociadas a los costos económicos por el uso del agua. Cada provincia tiene su propia normativa. En términos generales, es obligatorio cumplir con ciertos parámetros en las descargas para obtener el permiso de vuelco. Para monitorear nuestro desempeño, realizamos análisis con una frecuencia periódica. Los parámetros de mayor preocupación en los efluentes son DBO, DQO, Fósforo total, nitrógeno total y bacterias coliformes totales.</p> <p>Riesgos de gestión del agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua superficial y pluvial: los riesgos de la cantidad disponible dependen de la condición meteorológica de cada año. Pueden verse afectados por el cambio climático (eventos extremos de sequía o inundación). La producción de arroz está asociada a este riesgo.</li> <li>- Agua de suministro municipal: el principal problema es la disponibilidad, y están relacionados con las fuentes anteriores.</li> <li>- Agua subterránea: Pérdida de calidad por contaminación: las actividades que pueden generar este impacto son: derrames de hidrocarburos, derrames de productos químicos, infiltración de nitratos. Se implementan medidas de control periódico de acuerdo con el riesgo en cada sitio, según la sustancia y la profundidad de la napa. Las medidas más representativas son las contenciones para tanques de hidrocarburos y para los almacenamientos de productos químicos, la impermeabilización de pisos en depósitos de fitosanitarios, el plan de aplicación de biofertilizantes provenientes de los tambos.</li> </ul> <p>Riesgo de escasez: las provincias otorgan permisos por cantidades definidas para la extracción, con el fin de regular su uso. Cumplimos con dichas regulaciones.</p>	13.7.2	6.3, 6.4, 6.b, 12.4
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	pág. 34 Todos los sitios donde tenemos vertidos poseen límites legales locales.	13.7.3	6.3
	303-3 Extracción de agua	pág. 34. <b>Nota 7</b>	13.7.4	6.4



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Agua y gestión de efluentes</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 9, 19, 21, 29, 34	13.7.1	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	<b>Nota 8</b>	13.7.5	6.3
	303-5 Consumo de agua	Consumo de agua: 559.159.674 m3 Adecoagro no consume agua en zonas de estrés hídrico	13.7.6	6.4
<b>Diálogo y desarrollo socioeconómico de la comunidad</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 63-68, 78	13.12.1 13.22.1	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	<p>pág. 63-68, 78</p> <p>Tanto para detectar necesidad como para evaluar solicitudes de apoyo a la Comunidad, nos basamos en diversos criterios que nos permiten decidir los proyectos que serán apoyados. En primer lugar, nos enfocamos en acompañar a las Comunidades en donde estamos presentes, por eso mismo uno de los factores es la ubicación geográfica y si la solicitud corresponde a una de nuestras comunidades. También identificamos el nivel de vulnerabilidad socioeconómica de la Comunidad en cuestión, y las posibilidades externas de apoyo con las que pudieran contar.</p> <p>Por otro lado, nuestro trabajo se enmarca en los ejes del programa. Es por ello que identificamos si la necesidad o solicitud se encuentra alineada a alguno de nuestros ejes. Además, evaluamos si la solicitud es pertinente y la cantidad de beneficiarios por el proyecto solicitado. Tomamos en consideración también, los proyectos de apoyo a esa Comunidad que se hayan realizado en el año. En función del costo del proyecto, terminamos de evaluar el caso. Es fundamental el involucramiento de los embajadores del Programa de Comunidad, quienes se relacionan con las instituciones desde el territorio.</p> <p>En cuanto a la comunicación de nuestras acciones, realizamos presentaciones del Programa de Comunidad para todos nuestros negocios. En estas presentaciones, informamos lo que realizamos desde el Programa de Comunidad, nuestros ejes de trabajo y principales iniciativas y acciones</p>	13.12.2	



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Diálogo y desarrollo socioeconómico de la comunidad</b>				
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	pág. 63-68, 78 realizadas en 2021 y en 2022, en conjunto con el plan de acción anual. También realizamos una encuesta para los empleados de la Oficina Central para conocer las preferencias de los empleados en cuanto a voluntariados y participación de eventos de las organizaciones. Respecto a canales externos, contamos con un sitio web específico de Sustentabilidad, donde damos a conocer nuestras iniciativas de Comunidad. Además, en nuestras redes sociales contamos periódicamente las acciones realizadas. Por otra parte, mantenemos un contacto fluido y directo con los delegados locales y regionales de los sindicatos de trabajadores de las comunidades en donde se localizan nuestros establecimientos y operaciones. Asimismo, contamos dentro del área de Recursos Humanos y Relaciones Laborales con responsables específicos para tratar este tipo de impactos.	13.12.2	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se registraron impactos negativos significativos en las comunidades locales por el desarrollo de nuestras operaciones.	13.12.3	2.3
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	<b>Nota 9</b>	13.22.2	8.2, 9.4, 9.5
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	pág. 63-64	13.22.3	9.4
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	pág. 60-70	13.22.4	1.2, 3.8, 8.2, 8.3, 8.5
<b>Derechos humanos y laborales</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 17, 19, 21, 60, 70, 77 En Adecoagro creemos que es posible desarrollar nuestras actividades integrando el cuidado del medio ambiente en nuestra estrategia de negocio. En consecuencia, nos comprometemos con el cumplimiento en todas nuestras operaciones y procesos con los requisitos legales ambientales y otros requisitos aplicables a nuestra organización. También buscamos proteger las áreas naturales de nuestros campos y preservar la biodiversidad. Nuestras operaciones se desarrollan exclusivamente sobre tierras propias o sobre campos arrendados.	13.13.1 13.14.1 13.16.1 13.17.1 13.18.1 13.21.1	





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Derechos humanos y laborales</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	<p>pág. 17, 19, 21, 60, 70, 77</p> <p>En Argentina y Uruguay rigen distintas leyes que regulan la propiedad de la tierra rural. En Argentina toda la tierra que está bajo la propiedad de la empresa ha sido declarada ante el Registro Nacional de Tierras Rurales, dando cumplimiento con la normativa. Actualmente la empresa tiene un “derecho adquirido” sobre las tierras declaradas reconocido por la ley. Cualquier tipo de compra de tierra nueva se hace bajo el concepto de “venta y reemplazo” con autorización previa del Registro. En Uruguay, damos cumplimiento a la normativa debido a que toda la tierra adquirida se realizó con aprobación previa de la autoridad competente.</p> <p>En Adecoagro estamos comprometidos con el respeto, la defensa y el cumplimiento de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y lugares donde desarrollemos nuestras actividades. Tenemos el compromiso de respetar los derechos humanos considerados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la legislación nacional establecida en los países donde operamos, y en la adopción de estándares internacionales, tales como las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Desde este enfoque aclarado en nuestra política, es que no acudiríamos a ningún tipo de represalia o de restricción al momento de presentar quejas o inquietudes.</p> <p>Ninguna persona cobra por debajo de los mínimos establecidos para cada posición. Custodiamos la equidad interna y externa de nuestros equipos. Para las posiciones fuera de convenio, contamos con una encuesta de mercado que nos sirve de guía para determinar los sueldos de cada posición. La remuneración pretendida de los candidatos que se postulan a las búsquedas activas también es utilizada para hacer seguimiento de las compensaciones y la equidad de los equipos. Asimismo, se generan reuniones con empresas del sector para compartir y comparar información sobre esta temática en lo que respecta a determinadas áreas.</p> <p>Por el lado de Argentina, monitoreamos la inflación a fin de poder acompañar el poder adquisitivo de los salarios de la mejor manera posible.</p> <p>Por otro lado, en Uruguay hay incrementos obligatorios por ley dos veces por año, los cuales son implementados indefectiblemente.</p> <p>En Brasil, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios de negociación colectiva. El salario está determinado por la Convención Colectiva de Trabajo de los colaboradores involucrados en cada operación. Esto implica claramente que están involucrados los sindicatos y organizaciones de empleadores que son quienes la definen y negocian su monto. Con respecto a las personas fuera de convenio, todos los empleados de la compañía tienen sueldos superiores al salario mínimo de ley.</p>	13.13.1 13.14.1 13.16.1 13.17.1 13.18.1 13.21.1	



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Derechos humanos y laborales</b>				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	pág. 77 El riesgo es muy bajo debido a que controlamos y comprometemos a nuestros proveedores a cumplir los mismos estándares que nosotros. Cuando el proveedor va a entrar al campo o a la planta, debe firmar el código de contratistas o nuestro término de compromiso de responsabilidad social. De esta manera, podemos registrar y monitorear los posibles riesgos, mitigando cualquier tipo de caso de trabajo forzoso u obligatorio.	13.16.2	5.1, 8.7
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	pág. 77 Hasta el momento no detectamos proveedores con casos de trabajo infantil. Adecoagro no contrata trabajadores menores de dieciocho años ni en forma directa ni a través de sus contratistas. Cuando ingresan a Adecoagro, los proveedores deben presentar el formulario de cargas sociales. Esto asegura que no sean menores y al mismo tiempo, permite armar una clasificación del riesgo que podría llegar a existir. En nuestras plantas industriales, tenemos una probabilidad nula o muy baja de riesgo de trabajo infantil.	13.17.2	5.2, 8.7, 16.2
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No existen operaciones o proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	13.18.2	8.8
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No hubo casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas en 2022.	13.14.2	2.3
Contenidos sectoriales adicionales	Ubicaciones de las operaciones donde hay presencia de pueblos indígenas o donde estos pueden verse afectados por las actividades de la organización.	No existen operaciones donde haya presencia de pueblos indígenas o donde estos pueden verse afectados por nuestras actividades.	13.14.3	



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Derechos humanos y laborales</b>				
Contenidos sectoriales adicionales	Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y cubierto por acuerdos de negociación colectiva que establecen disposiciones relativas a los niveles salariales y la frecuencia del pago de los salarios en ubicaciones con operaciones significativas.	91,3% para empleados. No se reporta esta métrica para trabajadores que no son empleados.	13.21.2	
<b>Diversidad e inclusión</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 9, 19, 21, 51, 77	13.15.1	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	<p><b>Miembros del máximo órgano de gobierno por género y edad (%)</b> Mujeres: 11% Hombres: 89%</p> <p>Menor a 30 años: 0% 30 a 50 años: 11% Mayor a 50 años: 89%</p> <p><b>Directorio ejecutivo y empleados por categoría profesional y género (%)</b> Directivos - Mujeres: 7% Directivos - Hombres: 93% Gerentes - Mujeres: 24% Gerentes - Hombres: 76% Supervisores - Mujeres: 14% Supervisores - Hombres: 86% Analistas - Mujeres: 46% Analistas - Hombres: 54% Operarios - Mujeres: 11% Operarios - Hombres: 89%</p>	13.15.2	5.1, 5.5, 8.5





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Diversidad e inclusión</b>				
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	<b>Directorio ejecutivo y empleados por categoría profesional y edad (%)</b> Directivos - Menor de 30 años: 0% Directivos - 30 a 50 años: 50% Directivos - Mayor a 50 años: 50% Gerentes - Menor de 30 años: 0% Gerentes - 30 a 50 años: 83% Gerentes - Mayor a 50 años: 17% Supervisores - Menor de 30 años: 17% Supervisores - 30 a 50 años: 74% Supervisores - Mayor a 50 años: 9% Analistas - Menor de 30 años: 42% Analistas - 30 a 50 años: 53% Analistas - Mayor a 50 años: 5% Operarios - Menor de 30 años: 29% Operarios - 30 a 50 años: 55% Operarios - Mayor a 50 años: 17%	13.15.2	5.1, 5.5, 8.5
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	<b>Nota 10</b>	13.15.4	5.1, 8.8
Contenidos sectoriales adicionales	Diferencia en los términos de empleo y el enfoque de la organización en materia de remuneración en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores	No hacemos diferencias según esos términos.	13.15.5	
<b>Innovación tecnológica e investigación y desarrollo</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 40-48		



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Rentabilidad y excelencia operacional</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 4, 10, 12, 14-15, 17, 22, 24-26		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	<b>Nota 9</b>		
<b>Biodiversidad</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 36-37 Para definir las áreas protegidas nos basamos en la Norma de Desempeño N°6 del IFC, relacionada con la protección de la biodiversidad. Importancia de las APC Las Áreas Prioritarias de Conservación (APC) son sectores de los establecimientos que tienen prioridad para la biodiversidad; en estas áreas se conservan ambientes que definen Hábitat Crítico (HC) o son el hábitat de las especies que definen HC. Las APC son áreas concebidas para la protección ambiental y el mantenimiento de áreas naturales, cumpliendo muchas y variadas funciones: conservación de unidades representativas de los distintos ambientes; conectividad entre áreas no intervenidas; filtración y depuración de sedimentos; sumidero de CO2; conservación de hábitat para la fauna nativa, entre otras. En las APC no pueden realizarse desmontes ni cambios de uso del suelo para la implantación de cultivos, pasturas o forestaciones, ni para grandes obras de infraestructura. Las APC son una pieza fundamental para la implementación del Plan de Acción de la Biodiversidad y por ende del desarrollo sustentable de los campos.	13.3.1	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	pág. 36	13.3.2	6.6, 15.1, 15.5
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	<b>Nota 11</b>	13.3.3	6.6, 15.1, 15.5



ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Biodiversidad</b>				
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	pág. 36	13.3.4	6.6, 15.1, 15.5
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	pág. 36	13.3.5	6.6, 15.1, 15.5
<b>Calidad, seguridad e inocuidad de los productos</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 12, 19, 21, 45-48, 60	13.10.1	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	Realizamos una evaluación de riesgos al 100% de nuestros procesos productivos. En ellos evaluamos todos los impactos en la salud y seguridad de los consumidores. El 60% de nuestros procesos productivos cuentan con certificaciones reconocidas por Global Food Safety Initiative (GFSI). El 25% de los procesos productivos no certificados cuentan con auditorias de cumplimiento según lineamiento GFSI.	13.10.2	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No hubo casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos de Adecoagro en 2022.	13.10.3	
Contenidos sectoriales adicionales	Presentar información sobre el porcentaje del volumen de producción de sitios certificados conforme a estándares sobre inocuidad de los alimentos de reconocimiento internacional, y enumerar dichos estándares.	Planta de Girasol (FSSC 22.000): 100% Planta de Maní (BRC): 100% Molino San Salvador (FSSC 22.000): 100% Molino Franck (FSSC 22.000): 100% Planta Morteros (FSSC 22.000): 100% Planta Chivilcoy (FSSC 22.000): 96% (no incluye leche con cacao y crema UHT) Usina Monte Alegre (FSSC 22.000): 90%	13.10.4	





ESTÁNDAR GRI	DECLARACIÓN	UBICACIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Calidad, seguridad e inocuidad de los productos</b>				
Contenidos sectoriales adicionales	Informar sobre la cantidad de retiros del mercado emitidos por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de productos retirados.	No hubo retiros del mercado por motivos de inocuidad de los alimentos.	13.10.5	
<b>Bienestar animal</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 47	13.11.1	
Contenidos sectoriales adicionales	Porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos de la organización certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal y enumerar dichos estándares.	0%	13.11.2	
<b>Cumplimiento legal</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 19, 21, 73, 76, 78 El Código de Conducta Empresarial de Adecoagro representa nuestro compromiso de defender aquello en lo que creemos, siguiendo una postura responsable, ética, transparente y de respeto mutuo. El documento contiene las principales pautas y orientaciones sobre cómo actuar en diversas situaciones del día a día y aclara dudas sobre conductas éticas y morales aceptables. Es aplicable a todos los empleados y se extiende a proveedores, socios comerciales, clientes y otras partes interesadas involucradas y/o interesadas en nuestro negocio.		
<b>Relacionamiento con partes interesadas</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	pág. 20, 30, 32, 67, 72		



## TEMAS DE LOS ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES CONSIDERADOS NO MATERIALES

Tema	Explicación
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca	
Política pública	En Adecoagro no participamos en partidos políticos ni realizamos donaciones a los mismos.

# NOTAS

## NOTA 1

Empleados			
	Hombre	Mujer	Total
<b>Por región</b>			
Argentina	2.140	446	2.586
Uruguay	109	42	151
Brasil	5.868	1.046	6.914
<b>Por tipo de contrato</b>			
Tiempo indefinido	7.610	1.453	9.063
Duración determinada	507	81	588
<b>Por jornada</b>			
Jornada Completa	8.089	1.519	9.608
Jornada Parcial	28	15	43



## NOTA 2

Consumo de energía dentro de la organización (en GJ)	2022
<b>Consumo total de combustibles de fuentes no renovables</b>	<b>2.349.448</b>
Fuel Oil	3.534
Gas natural	341.490
Gasolina / Nafta	9.118
Gasoil	267.684
Diesel	1.680.482
GLP	47.140
<b>Consumo total de combustibles de fuentes renovables</b>	<b>21.594.491</b>
Bagazo	20.149.091
Chips de madera	1.398.469
Etanol hidratado	22.675
Otro	24.256
<b>Consumo de electricidad</b>	<b>423.276</b>
Electricidad	421.445
Electricidad renovable	1.831
<b>Venta de energía - exportación</b>	<b>2.243.641</b>
Electricidad exportada	2.243.641
<b>Total de energía consumida</b>	<b>22.123.573</b>





## NOTA 3

Altas y tasa de contratación 2022	Altas	Tasa de contratación
<b>Por género</b>		
Mujeres	301	20,7%
Hombres	983	12,9%
<b>Por edad</b>		
Menor a 30 años	676	27,7%
Entre 30 y 50 años	562	10,7%
Mayor a 50 años	46	3,3%
<b>Por región</b>		
Argentina y Uruguay	384	16,5%
Brasil	900	13,4%

Bajas y Tasa de rotación 2022	Bajas	Tasa de rotación
<b>Por género</b>		
Mujeres	196	13,5%
Hombres	880	11,6%
<b>Por edad</b>		
Menor a 30 años	385	15,8%
Entre 30 y 50 años	577	11,0%
Mayor a 50 años	114	8,2%
<b>Por región</b>		
Argentina y Uruguay	387	16,7%
Brasil	689	10,2%



## NOTA 4

Desglose de licencias de maternidad / paternidad	Hombres	Mujeres	Total
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental en 2022	218	67	285
El número total de empleados que han regresado al trabajo en 2022 después de terminar el permiso parental.	214	65	279
El número total de empleados que han regresado al trabajo en 2021 después de terminar el permiso parental.	237	64	301
El número total de empleados que han regresado al trabajo en 2021 después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	213	45	258

100% de los colaboradores tienen derecho a tomarse licencia por nacimiento de hijos.

Para completar el cuadro anterior se definió el siguiente criterio: la persona debía seguir activa por lo menos 1 mes después de finalizada la licencia para considerar que el mismo continuó trabajando una vez finalizada la misma.

Tasa de regreso al trabajo y tasa de retención (%)	Hombres	Mujeres	Total
Tasa de regreso al trabajo (1)	98%	97%	98%
Tasa de retención (2)	90%	70%	86%

(1) Tasa de regreso al trabajo: Número total de empleados que se han acogido al permiso parental en 2022 / Número total de empleados que han regresado al trabajo en 2022 después de terminar el permiso parental.

(2) Tasa de retención: Número total de empleados que han regresado al trabajo en 2022 después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo / Número total de empleados que han regresado al trabajo en 2022 después de terminar el permiso parental.



## NOTA 5

<b>Residuos no destinados a eliminación (en toneladas)</b>	<b>2022</b>
<b>Peligrosos por operaciones de valorización</b>	<b>437</b>
Preparación para la reutilización - en las instalaciones propias	-
Preparación para la reutilización - fuera de las instalaciones	38
Reciclado - en las instalaciones propias	-
Reciclado - fuera de las instalaciones	74
Otras operaciones de valorización - en las instalaciones propias	-
Otras operaciones de valorización - fuera de las instalaciones	325
<b>No peligrosos por operaciones de valorización</b>	<b>2.661.705</b>
Preparación para la reutilización - en las instalaciones propias	2.649.591
Preparación para la reutilización - fuera de las instalaciones	306
Reciclado - en las instalaciones propias	-
Reciclado - fuera de las instalaciones	3.506
Otras operaciones de valorización - en las instalaciones propias	-
Otras operaciones de valorización - fuera de las instalaciones	8.303





## NOTA 6

Residuos destinados a eliminación (en toneladas)	2022
<b>Peligrosos por operaciones de valorización</b>	<b>509</b>
Incineración (con recuperación energética) - en las instalaciones propias	-
Incineración (con recuperación energética) - fuera de las instalaciones	147
Incineración (sin recuperación energética) - en las instalaciones propias	1
Incineración (sin recuperación energética) - fuera de las instalaciones	21
Traslado a un vertedero - en las instalaciones propias	-
Traslado a un vertedero - fuera de las instalaciones	-
Otras operaciones de eliminación - en las instalaciones propias	-
Otras operaciones de eliminación - fuera de las instalaciones	340
<b>No peligrosos por operaciones de valorización</b>	<b>5.861</b>
Incineración (con recuperación energética) - en las instalaciones propias	-
Incineración (con recuperación energética) - fuera de las instalaciones	-
Incineración (sin recuperación energética) - en las instalaciones propias	-
Incineración (sin recuperación energética) - fuera de las instalaciones	-
Traslado a un vertedero - en las instalaciones propias	-
Traslado a un vertedero - fuera de las instalaciones	1.815
Otras operaciones de eliminación - en las instalaciones propias	-
Otras operaciones de eliminación - fuera de las instalaciones	4.046



## NOTA 7

Extracción total de agua de todas las zonas y desglose por fuentes (en m3)	2022
<b>Agua superficial (total)</b>	<b>342.369.689</b>
Agua superficial: agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	342.369.689
Agua superficial: otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-
<b>Agua subterránea (total)</b>	<b>12.818.619</b>
Agua subterránea: agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	12.219.654
Agua subterránea: otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	598.965
<b>Agua marina (total)</b>	<b>-</b>
Agua marina: agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	-
Agua marina: otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-
<b>Agua producida (total)</b>	<b>125.053</b>
Agua producida: agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	125.053
Agua producida: otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-
<b>Agua de lluvia (total)</b>	<b>204.537.228</b>
Agua de lluvia: agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	204.537.228
Agua de lluvia: otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-
<b>Agua de terceros / de red (total)</b>	<b>14.854</b>
Agua de terceros: agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	14.854
Agua de terceros: otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).	-

Adecoagro no capta agua en zonas de estrés hídrico



## NOTA 8

Vertido total de agua de todas las zonas y desglose (en m3)	2022
<b>Vertido total de agua en todas las zonas y tipos de destino</b>	<b>705.769</b>
Agua superficial (total)	705.769
Agua subterránea (total)	-
Agua marina (total)	-
Agua de terceros (total)	-
<b>Vertido total de agua en todas las zonas</b>	<b>705.769</b>
Agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	348.584
Otras aguas (total de sólidos disueltos $>$ 1000 mg/l)	357.185

Adecoagro no vierte agua en zonas de estrés hídrico





## NOTA 9

Valor económico generado y distribuido (miles de USD)	2022
<b>A. Valor económico directo generado</b>	<b>1.375.572</b>
Ingresos	1.375.572
<b>B. Valor económico distribuido</b>	<b>1.234.286</b>
Costos operativos	951.381
Salarios y beneficios de empleados	179.169
Pago a proveedores de capital	45.146
Pagos a gobiernos	57.789
Inversión en la comunidad	801
<b>C. Valor económico retenido (A - B)</b>	<b>141.286</b>

## NOTA 10

Número total de casos de discriminación.	6
<b>Desglose por tipo:</b>	
Raza	1
Color	0
Género	4
Religión	0
Opinión política	0
Nacionalidad	0
Origen social	0
Otros casos de discriminación	1
<b>Desglose por estado:</b>	
Analizado y considerado infundado	6
Bajo análisis	0
Bien fundado	0



## NOTA 11

Impacto ambiental/ Actividad	Calidad del aire	Calidad del agua	Calidad del suelo	Calidad de hábitats	Cambios en procesos ecológicos
Consumo de agua		Salinización, disminución del recurso (D;-)			
Uso de fertilizantes	Emisiones a la atmósfera de GEIs (I;-)	Eutrofización de ríos y/o lagunas (I;-)			
Residuos sólidos	Emisiones a la atmósfera de GEIs (I;-)				
Uso productivo del suelo	Forestales (+)			Introducción de especies exóticas, plagas y patógenos (D; -)	
Procesos industriales	Emisiones a la atmósfera de GEIs y material particulado (I)				
Consumo de Combustibles fósiles	Emisiones a la atmósfera de GEIs (I)				
Incendios	Directo (-)		Indirecto, (+)	Directo, (-)	Directo.
Conservación de ambientes naturales	(+) = Positivo	(+) = Positivo	(+) = Positivo	(+) = Positivo	(+) = Positivo
Generación de energías renovables	(+) = Positivo				(+) = Positivo

D: Directos/ I: Indirectos/ (+) = Positivo/ (-) : Negativo



# ANEXO

## TABLA DE REFERENCIA SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente de establecimiento de normas del sector privado dedicada a mejorar la eficiencia de los mercados de capital mediante el fomento de la divulgación de información de sustentabilidad relevante de alta calidad. Los estándares de SASB permiten a las empresas de todo el mundo identificar,

administrar y comunicar información financiera material relacionada a la sustentabilidad a sus inversores.

A continuación, presentamos la aplicación de estas normas en nuestro Reporte de Sustentabilidad. Para ello, utilizamos los estándares SASB específicos, dentro del sector Alimentos y

Bebidas, para las industrias que aplican a nuestras operaciones en Argentina y Uruguay: Productos agrícolas, Alimentos procesados, y Carne, aves y lechería. Para el caso de nuestros negocios en Brasil, utilizamos el estándar Biocombustible del sector Recursos renovables y energías alternativas.

## PRODUCTOS AGRICOLAS - Incluye campos de agricultura, arroz y azúcar, y las plantas de acopio

### TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero		
Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-AG-110a.1	827.292 tn. CO2eq





PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2	pág. 8, 10, 17, 29, 31, 81
Combustible de flota consumido % renovable	FB-AG-110a.3	1.700.131 GJ 1,33% En Argentina los combustibles contienen: Gasoil 5% de Biodiesel y Nafta 12% de Bioetanol. No incluye contratistas.
<b>Tema: Gestión de la energía</b>		
Energía operativa consumida % electricidad de la red % renovable	FB-AG-130a.1	376.906 GJ 36% 0% En Argentina los combustibles contienen: Gasoil 5% de Biodiesel y Nafta 12% de Bioetanol. No incluye contratistas.
<b>Tema: Gestión del agua</b>		
Total de agua extraída y consumida % en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	pág. 34 549.619.786 m3 0%
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	pág. 9, 29, 34 Nuestros campos de caña de azúcar solo reciben agua de lluvia. En uno de nuestros campos agrícolas en la provincia de Buenos Aires (Las Horquetas) extraemos agua subterránea para riego complementario. En los campos arroceros, el agua es un factor crítico para la producción. En el contexto de una campaña en presencia del fenómeno de La Niña, la falta de lluvia condicionó la recarga de las represas y el nivel del río, dificultando la extracción del agua por bombeo y disminuyendo el caudal disponible para el riego. Debido a que ésta es una de las etapas más condicionantes para el rinde de arroz en la campaña, se intensificó la importancia de que el mismo se produzca sin pérdidas y un seguimiento más minucioso del manejo de caudal, teniendo que cumplir que el mismo se encuentre en 2 L/ha.seg durante el inicio del riego y entre 0,8 y 1 L/ha.seg para el mantenimiento. Además, como gestión del riesgo, se busca constantemente, la automatización del riego mediante la utilización de boyas, niveles y mangas. El objetivo es que el riego sea temprano, rápido, continuo, bajo y sin pérdidas, logrando mayor eficiencia y ahorro del recurso.



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Gestión del agua</b>		
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	pág. 9, 29, 34 Por otro lado, se utilizan nodos que marcan el nivel del pelo de agua, brindando información sobre si el caudal de bombeo es suficiente o no para llevar a cabo el riego permitiendo a su vez ahorros energéticos. Lo mismo ocurre cuando existe pronóstico de precipitaciones; en estos casos, además, se cierran las compuertas de entrada de agua para aprovechar el agua de riego. Otra forma de llevar un control del agua de riego es mediante imágenes satelitales. A partir de ellas, se marcan aquellos lotes con problemas de riego, falta o exceso de agua, logrando detectarlos y solucionarlos de manera rápida, sin derrochar el recurso.
Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	FB-AG-140a.3	No hubo incidentes de incumplimiento asociados con la cantidad y/o calidad de agua, permisos, estándares y regulaciones en 2022.
<b>Tema: Seguridad alimentaria</b>		
Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-AG-250a.1	No tenemos auditoría GFSI en nuestros campos.
% de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-AG-250a.2	0%
Número de retiradas emitidas Cantidad total de productos alimentarios retirado	FB-AG-250a.3	No hubo retiros de productos en 2022.
<b>Tema: Salud y seguridad de la fuerza laboral</b>		
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) Tasa de mortalidad Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	FB-AG-320a.1	TRIR = 1,2 Tasa de mortalidad = 0 NMFR = 4,34* * Esta métrica corresponde únicamente al negocio de azúcar.



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes</b>		
% de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	FB-AG-430a.1	0%
Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: Tasa de no conformidad Tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-AG-430a.2	No se informa esta métrica para este período.
Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	FB-AG-430a.3	Más del 90% de la originación está basada en materias primas propias. Es decir, nuestro modelo de producción comienza desde la producción a campo, que luego es elaborada en la industria y comercializada en mercado externo o interno.
<b>Tema: Gestión de los OGM</b>		
Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	FB-AG-430b.1	Contamos con una posicionamiento respecto a la utilización de organismos modificados genéticamente (OGM), en donde detallamos sus características, beneficios e implicaciones de su uso. En 2022, sembramos 3.700 hectáreas de soja no OGM y 1.900 hectáreas de maíz Flint (no OGM).
<b>Tema: Suministro de ingredientes</b>		
Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	FB-AG-440a.1	pág. 8, 10, 17, 29, 31, 81 El principal riesgo que presenta el cambio climático para la producción de granos es el aumento de la frecuencia, la magnitud y duración de eventos meteorológicos extremos. Para abordar este riesgo, nuestras principales herramientas son la dispersión geográfica y el plan de siembra altamente diversificado. Esta diversificación nos permite, ante determinados pronósticos, adelantar, atrasar o cambiar cultivos, así como también ajustar el paquete tecnológico (fitosanitarios, fertilizantes, densidades, etc), con el fin de minimizar los malos desempeños en escenarios desfavorables, y de maximizar resultados frente a pronósticos favorables. A su vez, los proveedores ofrecen cada vez mejor tecnología para este tipo de escenarios, ayudándonos a minimizar los impactos (por ejemplo, para el desarrollo de genes de resistencia). Por otra parte, identificamos que la captura de carbono atmosférico y su almacenamiento en los suelos de uso agropecuario, es una oportunidad muy relevante para nuestro negocio. Esto permite combatir el calentamiento global y presenta la posibilidad de acceder a mercados de carbono. Actualmente nos encontramos evaluando distintas maneras de capitalizar la captura de carbono en los suelos mediante la agricultura.
% de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-440a.2	0%



## TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Producción por cultivo principal	FB-AG-000.A	pág. 14
Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	pág. 14
Superficie total de terreno en producción activa	FB-AG-000.C	pág. 14
Costo de los productos agrícolas de origen externo	FB-AG-000.D	- USD 7,1 millones (maní) - USD 11,9 millones (semillas) - USD 3,7 millones (girasol) - USD 2,2 millones (arroz) - USD 16,6 millones (azúcar)

## ALIMENTOS PROCESADOS - incluye nuestros molinos de arroz y las plantas de procesamiento de maní y girasol

### TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Gestión de la energía</b>		
Total de energía consumida % electricidad de la red % renovable ✓ <b>INDICADOR VERIFICADO</b>	FB-PF-130a.1	405.748 GJ 32% 5.98%. Además, en Argentina los combustibles contienen: Gasoil 5% de Biodiesel y Nafta 12% de Bioetanol. No incluye contratistas.





PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Gestión del agua</b>		
Total de agua extraída y consumida % en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1	pág. 34 167.241 m3 0%
Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-PF-140a.2	No hubo incidentes de incumplimiento asociados con la cantidad y/o calidad de agua, permisos, estándares y regulaciones en 2022.
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	pág. 9, 29, 34
<b>Tema: Seguridad alimentaria</b>		
Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	FB-PF-250a.1	Tasa de no conformidades: - Categoría arroz: 5,3 - Categoría maní: 4 - Categoría girasol: 4 - Categoría snacks: 1 Tasa de medidas correctivas: - Categoría arroz: 2,3 - Categoría maní: 2,5 - Categoría girasol: 2,3 - Categoría snacks: 4
% de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	- Categoría arroz: 0% - Categoría maní: 0% - Categoría girasol: 0% - Categoría snacks: 93%
Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria % corregido	FB-PF-250a.3	No hubo casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos de Adecoagro en 2022
Número de retiradas emitidas Cantidad total de productos alimentarios retirados <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	FB-PF-250a.4	No hubo retiros de productos en 2022



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Salud y nutrición</b>		
Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	0
Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-PF-260a.2	Trabajamos para identificar este tipo de demandas y evaluarlas para posibles lanzamientos a futuro. A partir de identificar las demandas vegetarianas y/o flexitarianas de una parte de los consumidores, en 2021, procedimos al lanzamiento de snacks "veggies" de arvejas y de garbanzos. De esta forma, ofrecemos la proteína vegetal que demanda esta porción del mercado." Durante 2022 mantuvimos estos productos en las góndolas para satisfacer las necesidades de los consumidores.
<b>Tema: Etiquetado y marketing de productos</b>		
Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños y realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	0%
Ingresos de los productos etiquetados como: que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	No incluimos en ninguna etiqueta una mención al respecto.
Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	No hubo incumplimiento de códigos de marketing y/o etiquetado reglamentario o de la industria.
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	\$ 0
<b>Tema: Gestión del ciclo de vida de los envases</b>		
Peso total de los envases % fabricado con materiales reciclados o renovables % que es reciclable, reutilizable y / o compostable	FB-PF-410a.1	No se reporta esta métrica para este período.
Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	pág. 35, 60



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes</b>		
% alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	0%
Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-PF-430a.2	No se ha realizado.
<b>Tema: Suministro de ingredientes</b>		
Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	0%
Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	Esta métrica no es material para Adecoagro. La mayor parte de la materia prima que va a las plantas la generamos directamente en la compañía

## TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Peso de los productos vendidos	FB-PF-000.A	- 218.836 tons arroz elaborado - 10.867 tons de girasol - 52.876 tons de mani
Número de instalaciones de producción	FB-PF-000.B	pág. 14



# CARNE, AVES Y LÁCTEOS - Incluye todo nuestro negocio lácteo (tambos y plantas lácteas)

## TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Emisión de gases de efecto invernadero</b>		
Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-MP-110a.1	140.094 tons de CO2eq
Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-MP-110a.2	pág. 8, 10, 17, 29, 31, 81
<b>Tema: Gestión de la energía</b>		
Total de energía consumida % electricidad de la red % renovables <b>✓ INDICADOR VERIFICADO</b>	FB-MP-130a.1	140.094 GJ 27% 0,38% Además, en Argentina los combustibles contienen: Gasoil 5% de Biodiesel y Nafta 12% de Bioetanol. No incluye contratistas.
<b>Tema: Gestión del agua</b>		
Total de agua extraída y consumida % en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-140a.1	pág. 34 3.656.696 m3 0%
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	pág. 9, 29, 34 El principal consumo de agua en nuestro negocio lácteo está asociado a la producción primaria. La utilización del agua es inherente a la actividad tambera ya que la misma es sumamente necesaria para los procesos de higiene de la sala de ordeño y maquinarias. El agua que se consume se extrae del subsuelo. Se cuenta con diseños estructurales en todo el predio que mejoran y generan una mayor eficiencia en el uso del recurso (recirculación de agua de lagunas para limpieza de corrales; reutilización de agua de lavado de sala de ordeño para limpieza de corrales; reutilización del agua de enfriado de leche para bebida animal) El agua que los animales no consumen, termina en las lagunas de tratamiento, donde luego de un período de estabilización son utilizadas como biofertilizantes para nuestros cultivos. Se aplican a través de un sistema de riego por pivot y por equipamiento estercolero.





PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Gestión del agua</b>		
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	pág. 9, 29, 34 Se realizan muestreos semestrales para monitorear calidad de napa y monitoreos anuales de aguas de consumo (apta humano y animal).
Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	FB-MP-140a.3	0
<b>Tema: Uso del suelo y efectos ecológicos</b>		
Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes ✓ VERIFIED INDICATOR	FB-MP-160a.1	Cantidad de desechos: +340 mil tons. 100% del estiércol es gestionado en base a un plan de manejo de nutrientes. A través del biodigestor (20%), de lagunas de tratamiento para ser reutilizado (71%) y de biofertilizante aplicado en lotes (9%).
% de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	FB-MP-160a.2	0% según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)
Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	En 2022, produjimos 185.582.907 litros de leche, con un promedio anual de 14.415 vacas. Al finalizar el 2022, contamos con 14.445 vacas en ordeño, con un rinde de 35,8 litros de leche por vaca por día. Así, se producen más de 500.000 litros de leche por día. La conversión utilizada en el 2022 para los 4 tambos fue de 1,36 litros de leche por cada kilo de alimento entregado.
<b>Tema: Seguridad alimentaria</b>		
Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves ✓ VERIFIED INDICATOR	FB-MP-250a.1	Certificación FSSC 22000 Tasa de no conformidades: - Categoría Leche en polvo: 13 - Categoría Leche modificada en polvo: 13 - Categoría quesos: 12 - Categoría Leche UHT: 10 - Categoría crema a granel: 8



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Seguridad alimentaria</b>		
Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves ✓ VERIFIED INDICATOR	FB-MP-250a.1	Tasa de medidas correctivas: - Categoría Leche en polvo: 2,1 - Categoría Leche modificada en polvo: 2,1 - Categoría quesos: 2,1 - Categoría Leche UHT: 2,9 - Categoría crema a granel: 2,6
% de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	0%. Se revisaron los criterios para éste estándar, alineandonos con mayor precisión a los requerimientos de SASB.
Número de retiradas emitidas Peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	No hubo retiros de productos en 2022.
Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	FB-MP-250a.4	No existen mercados que prohíban las importaciones de productos de la compañía.
<b>Tema: Uso de antibióticos en la producción animal</b>		
% de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal ✓ VERIFIED INDICATOR	FB-MP-260a.1	% de la producción animal que recibió antibióticos de importancia médica: 24,5% % de la producción animal que recibió antibióticos de no importancia médica: 34,6%
<b>Tema: Salud y seguridad de la fuerza laboral</b>		
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) Tasa de mortalidad	FB-MP-320a.1	TRIR = 5,4 Tasa de mortalidad = 0
Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	No se identifican riesgos de afecciones respiratorias agudas y crónicas en los colaboradores.
<b>Tema: Cuidado y bienestar de los animales</b>		
Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	No aplica esta métrica a las operaciones de la compañía



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Cuidado y bienestar de los animales</b>		
Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	No aplica esta métrica a las operaciones de la compañía
Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	pág. 47 100% de la producción proveniente de nuestras vacas en ordeño.
<b>Tema: Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales</b>		
Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	No aplica esta métrica a las operaciones de la compañía
Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	Durante 2022 se trabajó con 141 tambos de terceros, 7 de los cuales abastecen a planta Chivilcoy y el resto a planta Morteros. Se inició el proceso de auditorías a tambos de terceros con el check list definido durante el 2021 que contempla temas de inocuidad, SySO y medioambiente. El año concluyó con el año con el 26% de tambos de terceros auditados e informes comunicados a los productores
<b>Tema: Adquisición de piensos y animales</b>		
Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.1	0%
Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	0%
Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	FB-MP-440a.3	En nuestro negocio de leche desarrollamos un modelo de eficiencia junto a la aplicación de buenas prácticas agrícolas, que nos permite producir la mayoría de los alimentos que necesitamos en el mismo campo, a partir de un sistema de siembra directa y rotaciones que tiene mayor estabilidad ante la variabilidad del cambio climático. Asimismo, esto es posible al estar ubicados en el corazón de la pampa húmeda, con gran oferta local de esos alimentos. Por otra parte, el abastecimiento de ganado es de producción propia, por lo cual se minimizan los riesgos de abastecimiento.



## TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	pág. 14
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	El 59% de la leche que procesamos en nuestras plantas y que luego sale al mercado es abastecida por otros proveedores de leche fluida, mientras que el 41% es producida en nuestro propio tambo. En 2022, produjimos 185.582.907 litros de leche.

## BIOCOMBUSTIBLES - Incluye nuestras 3 usinas de producción de etanol y energía renovable

### TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Calidad del aire</b>		
Emissiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (MP10) y (5) contaminantes del aire peligrosos (CAP)	RR-BI-120a.1	(1) 249,9 (2) - (3) n/a (4) 479,3 (5) n/a
Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del aire	RR-BI-120a.2	0
<b>Tema: Gestión del agua en la fabricación</b>		
(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RR-BI-140a.1	pág. 34 (1) y (2) 6.421,7 miles de m3 0%





PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Gestión del agua en la fabricación</b>		
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RR-BI-140a.2	Nos esforzamos por gestionar adecuadamente el consumo de agua en nuestras actividades, controlando el impacto de nuestros efluentes para evitar la contaminación ambiental, al mismo tiempo que aprovechamos parte de estos efluentes para recuperar nutrientes que se devuelven al suelo en forma de fertilizantes. En nuestras usinas no hay vertido de efluentes (aguas residuales y vinaza) en masas de agua. Esto se debe a nuestro sistema de "circuito cerrado", a través del cual casi el 100% de los efluentes generados en el proceso de producción se utilizan en riego que vuelve al campo.
Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RR-BI-140a.3	0
<b>Tema: Balance de emisiones durante el ciclo de vida</b>		
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) durante el ciclo de vida, por tipo de biocombustible	RR-BI-410a.1	No se informa esta métrica para este período.
<b>Tema: Suministro e impactos ambientales de la producción de materias primas</b>		
Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos asociados a los efectos ambientales de la producción de materias primas	RR-BI-430a.1	La materia prima utilizada es propia. Corresponde a más de 200.000 hectáreas de caña de azúcar propia, sembradas alrededor de las usinas. Todo se produce a partir del modelo sustentable explicado a lo largo del Reporte.
Porcentaje de la producción de biocombustible certificada por terceros según un estándar de sostenibilidad ambiental	RR-BI-430a.2	94,8%. Certificación: Renovabio.
<b>Tema: Gestión del entorno jurídico y reglamentario</b>		
Importe de las subvenciones recibidas a través de programas gubernamentales	RR-BI-530a.1	No se informa esta métrica para este período.
Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RR-BI-530a.2	pág. 76



PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
<b>Tema: Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias</b>		
Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR) <sup>2</sup>	RR-BI-540a.1	No se informa esta métrica para este período.

## TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Capacidad de producción de biocombustibles	RR-BI-000.A	167,87 millones de galones
Producción de: (1) combustible renovable, (2) biocombustible avanzado, (3) diésel basado en biomasa y (4) biocombustible celulósico <sup>3</sup>	RR-BI-000.B	(1) Esta métrica no aplica a las operaciones de la compañía. (2) 142,71 millones de galones (3) Esta métrica no aplica a las operaciones de la compañía. (4) Esta métrica no aplica a las operaciones de la compañía.
Cantidad de materia prima consumida en la producción	RR-BI-000.C	6.493.759 toneladas de caña de azúcar



Martinez, Buenos Aires, 22 de junio de 2023.-

Sres. Directores  
 Adecoagro S.A.  
 Fondo de la Legua 936  
 Martinez - Buenos Aires  
Presente

De acuerdo a lo oportunamente solicitado por ustedes, remitimos nuestro **Informe de Aseguramiento Limitado sobre los indicadores detallados en la sección “Objeto del encargo y bases de nuestra verificación” incluidos en el Reporte Integrado 2022 que abarca el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022.**

A continuación, presentamos una descripción del alcance y características del trabajo realizado y nuestra conclusión, mientras que en el Anexo se incluye el detalle de los indicadores verificados a partir de las fuentes de información suministrada por Adecoagro S.A. que sustentan dicha conclusión.

#### A. ANTECEDENTES

Adecoagro es una Sociedad Anónima de Luxemburgo con domicilio especial constituido en Martinez, provincia de Buenos Aires, Argentina; que se dedica a la agroindustria a través de sus operaciones en Argentina, Brasil y Uruguay.

Como parte de su estrategia de sustentabilidad, Adecoagro realiza desde 2017 la emisión anual de un Reporte de Sustentabilidad. Desde 2020 este reporte cuenta con verificación externa de algunos de sus indicadores.

En 2022 Adecoagro avanzó en la emisión de un Reporte Integrado 2022 para las operaciones de los tres países en los que opera.

#### B. OBJETO DEL ENCARGO Y BASES DE NUESTRA VERIFICACIÓN

Hemos sido contratados para emitir un informe de seguridad limitada sobre la alineación de ciertos indicadores del Reporte Integrado 2022 con respecto a lo establecido en el marco de

#### SMS- San Martin Suarez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972  
 C1072AAT Buenos Aires  
 Argentina  
 Tel (+54 11) 5275-8000  
 info@sms.com.ar  
 www.sms.com.ar

SMS - San Martin Suarez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.



### C. RESPONSABILIDAD DEL EMISOR

Adecoagro S.A. es responsable de la elaboración del Reporte Integrado 2022 de conformidad con los lineamientos establecidos en el Estándar GRI y los Estándares SASB. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de los procesos internos relevantes tendiente a que la obtención de la información reportada y la preparación de Reporte Integrado estén libres de incorrecciones materiales.

### D. RESPONSABILIDAD DEL REVISOR EXTERNO

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la alineación de treinta indicadores del Reporte Integrado 2022, detallados en el Anexo del presente informe, con los criterios establecidos en el Estándar GRI y los Estándares SASB. Hemos llevado a cabo este encargo de aseguramiento limitado siguiendo los lineamientos establecidos por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA 3000) y la Resolución Técnica N° 37, normas sobre Encargos de Aseguramiento, emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Un encargo de seguridad limitada de conformidad con la NIEA 3000 incluye en este caso la valoración, de acuerdo con las circunstancias, de la adecuación del uso de los Estándares GRI y SASB por parte de Adecoagro S.A. como base para la preparación del Reporte Integrado 2022 y la evaluación de los riesgos de incorrección significativa en los 30 indicadores del Reporte Integrado 2022, objeto del encargo. Un encargo de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un encargo de seguridad razonable en relación con los procedimientos de evaluación del riesgo, incluido el conocimiento de control interno, así como los procedimientos aplicados en respuesta a los riesgos valorados.

Los procedimientos que hemos realizado estuvieron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, inspección de documentos, procedimientos analíticos y evaluación de las políticas pertinentes.

Dadas las circunstancias del encargo, al momento de poner en práctica los procedimientos que se detallan arriba:

- Por medio de indagaciones, obtuvimos conocimiento de los procesos relevantes desarrollados por Adecoagro para la elaboración del Reporte Integrado 2022.
- Evaluamos si los indicadores objeto de nuestro encargo están alineados con los criterios de elaboración y presentación establecidos en los Estándares GRI y SASB.
- Realizamos procedimientos de verificación de la documentación de soporte suministrada, sobre bases selectivas, para corroborar la información suministrada.
- Respecto a la información Financiera incluida en el Reporte, se verificó que surgen de los Estados Contables consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022.

Dicha información constituye los elementos de juicio en los que nos basamos para emitir el presente Informe de Aseguramiento Limitado sobre la alineación del Reporte Integrado 2022 con los Estándares GRI y SASB.

La información de base para el armado del Informe del presente informe nos fue proporcionada por Adecoagro S.A. El directorio de la sociedad es responsable de la veracidad de toda la información suministrada a lo largo del proceso. Esta responsabilidad incluye: la veracidad, integridad, exactitud y el método de presentación de la información contenida por el mismo. Es

#### **SMS- San Martín Suárez y Asociados**

Bernardo de Irigoyen 972  
C1072AAT Buenos Aires  
Argentina  
Tel (+54 11) 5275-8000  
info@sms.com.ar  
www.sms.com.ar

SMS - San Martín Suárez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.





importante mencionar que nuestro trabajo no comprendió el análisis sobre otros riesgos ambientales o sociales del negocio de Adecoagro S.A., así como tampoco la auditoría contable de la información suministrada por la compañía.

Somos independientes de Adecoagro S.A. y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad de la International (Ethics Standards Board of Accountants) y con el Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

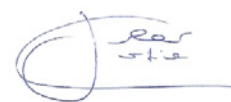
#### E. CONCLUSIONES

Por lo expuesto, basándonos en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que lo indicado por Adecoagro S.A., en los **Indicadores del Reporte Integrado 2022** con fecha del 22 de junio de 2023 **identificados como verificados en el Anexo** del presente informe, no han sido preparados, en sus aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, con los lineamientos del SASB y la documentación utilizada como respaldatoria para su preparación.

#### F. RESTRICCIONES DE USO

Este informe de opinión ha sido preparado exclusivamente para el uso de Adecoagro S.A., por lo que no asumimos ninguna responsabilidad adicional ante terceras partes diferentes de las mencionadas.

SMS - San Martín Suarez y Asociados  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 Folio °51



Julián A. Costábile  
Socio  
Contador Público (UCA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 223

#### SMS- San Martín Suarez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972  
C1072AAT Buenos Aires  
Argentina  
Tel (+54 11) 5275-8000  
info@sms.com.ar  
www.sms.com.ar

SMS - San Martín Suarez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.

Anexo – INDICADORES VERIFICADOS

GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	SASB FB-PF130a.1 Energía total consumida, % electricidad de la red consumida, % energía renovable consumida
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	SASB FB-MP130a.1 Energía total consumida, % electricidad de la red consumida, % energía renovable consumida
GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	SASB FB-AG140a.3 Número de incidentes de incumplimiento asociados con la cantidad y/o calidad de agua, permisos, estándares y regulaciones
GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	GRI 403-9 Lesiones por accidente laborales	SASB FB-AG440a.1 Identificación de cultivos principales y descripción de riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático
GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	SASB FB-MP160a.1 Cantidad de desechos y estiércol generados de animales % gestionado de acuerdo con un plan de manejo de nutrientes
GRI 2-19 Políticas de remuneración	GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	SASB FB-MP250a.1 Auditoría de <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de medidas correctivas asociadas para no conformidades mayores y menores
GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	FB-MP 260 a1 % producción animal que recibió antibióticos médicamente importantes y no médicamente importantes, por tipo de animal
GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	SASB FB-PF250a.1 Auditoría de <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de medidas correctivas asociadas para no conformidades mayores y menores
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	SASB FB-PF250a.4 Número de retiros emitidos, Cantidad total de productos alimenticios retirado

**SMS- San Martín Suárez y Asociados**

Bernardo de Irigoyen 972  
C1072AAT Buenos Aires  
Argentina  
Tel (+54 11) 5275-8000  
info@sms.com.ar  
www.sms.com.ar

SMS - San Martín Suárez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.



PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE REPORTE, SEGUIMOS LOS LINEAMIENTOS DEL MARCO INTERNACIONAL DE REPORTE INTEGRADO.



**IR** Integrated Reporting

CLICK [AQUÍ](#) PARA ACCEDER A NUESTRO MICROSITIO ESG

**GRI** Global Reporting Initiative



**ODS** Objetivos de Desarrollo Sostenible



[consultas@adecoagro.com](mailto:consultas@adecoagro.com)

[www.adecoagro.com](http://www.adecoagro.com)

in